

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА»

# **СПЕЦИАЛИСТЫ АПК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Сборник статей Всероссийской  
научно-практической конференции

Саратов  
2019

УДК 378:001.891  
ББК 4

Специалисты АПК нового поколения: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». Под ред. Е.Б. Дудниковой.– Саратов: ООО «ЦеСАин». – 2019. – 626 с.

ISBN 978-5-6042823-1-1

УДК 378:001.891  
ББК 4

Материалы изданы в авторской редакции

**ISBN 978-5-6042823-1-1**

© ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2019  
© Коллектив авторов

**М.А. Аббасова, Л.А. Волощук**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ ДЛЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ С УЧЕТОМ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ**

*Аннотация.* Население региона – основной источник формирования трудовых ресурсов территории и важный фактор ее экономического развития. В статье описываются особенности демографического кризиса в России и в Саратовской области в частности. Проведенный анализ параметров населения позволяет спрогнозировать его показатели в будущем. По построенной возрастно-половой пирамиде рассчитаны численность и естественное движение населения Саратовской области и в дальнейшем проанализирована его структура в ходе проведения Пенсионной реформы. Спрогнозированы текущие характеристики населения в Саратовской области на 1 января 2036 года и проведен анализ его динамики, высчитаны его показатели естественного движения. В статье рассмотрены способы уменьшения демографических потерь трудовых ресурсов при депопуляции. Одним из способов является роботизация, которая в свою очередь может увеличить безработицу в регионе.

*Ключевые слова:* демографический кризис, население Саратовской области, демографический прогноз, возрастно-половая пирамида.

Население региона – основной источник формирования трудовых ресурсов территории и важный фактор ее экономического развития. Поэтому демографическая проблема является актуальной для большинства регионов страны. Однако особую значимость она имеет для так называемых заселяемых территорий, население которых формировалось преимущественно за счет переселенцев из других регионов страны, а также из-за ее пределов.

В экономической литературе встречается разные трактовки понятия демографической ситуации, так например, ряд авторов трактует его как комплексную количественную характеристику и качественную оценку демографических процессов (рождаемости, смертности, миграции, брачности, разводимости), протекающих на определенной территории: их тенденций, итогов к определенному периоду и последствий [1]. Охарактеризовать демографическую ситуацию можно с помощью большого числа показателей: численность населения; возрастно-половой и социально-демографический состав населения; рождаемость; смертность; продолжительность жизни; естественный прирост и воспроизводство; здоровье и заболеваемость; здоровье женщин; инвалидность; жизненный уровень населения; миграционный прирост; образовательная и трудовая мобильность и др. [2].

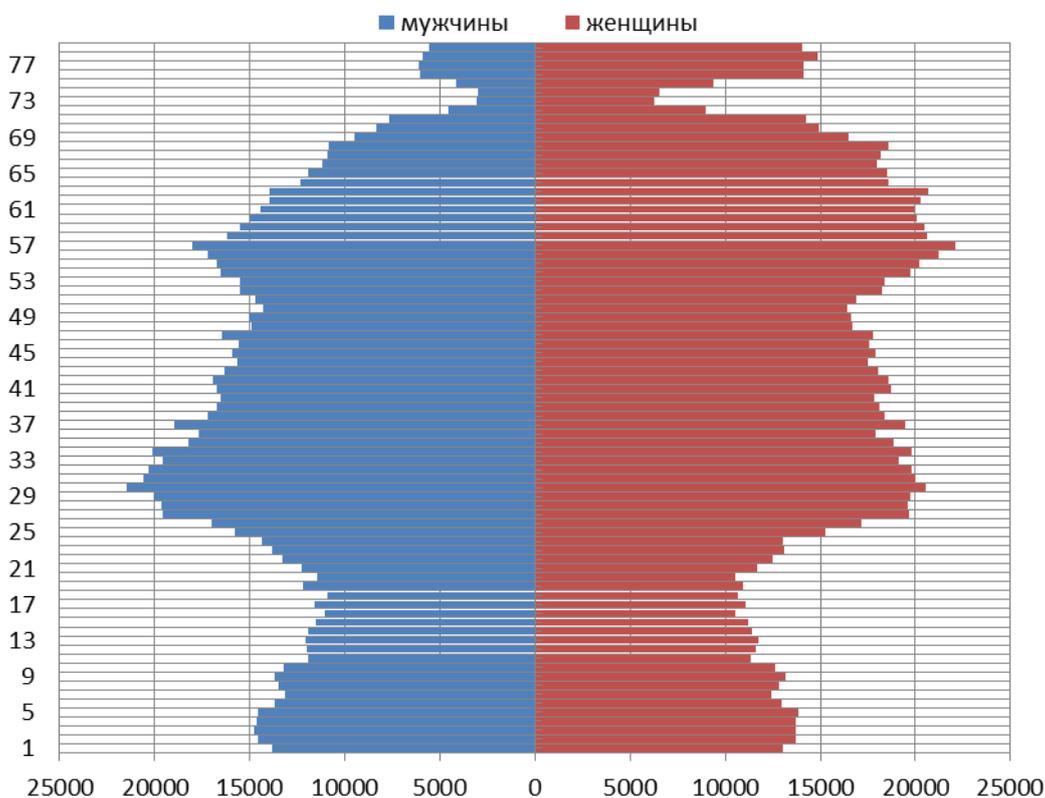
С 1992 года в России наблюдается тенденция к убыли населения, именно с этого года показатель естественного прироста населения стал отрицательным.

Демографический кризис в России имеет некоторые особенности, связанные с уменьшением и увеличением числа родившихся.

Резкое уменьшение рождаемости связано с периодом войны, когда рождаемость была низкой, а смертность как никогда высокой. После военного периода уровень рождаемости стабилизировался. Однако в настоящее время именно поколение, родившихся в годы войны, уходят из жизни, что повлияет на смертность населения.

Демографический кризис затронул практически все субъекты России, в том числе и Саратовскую область [5].

В области наблюдаются признаки депопуляции с убылью населения в - 4,1 % на начало 2018 года. При этом численность населения составила 2462950 человек. Возрастно-половая пирамида состава населения Саратовской области по годичным возрастным группам представлена следующим образом (рис.1).

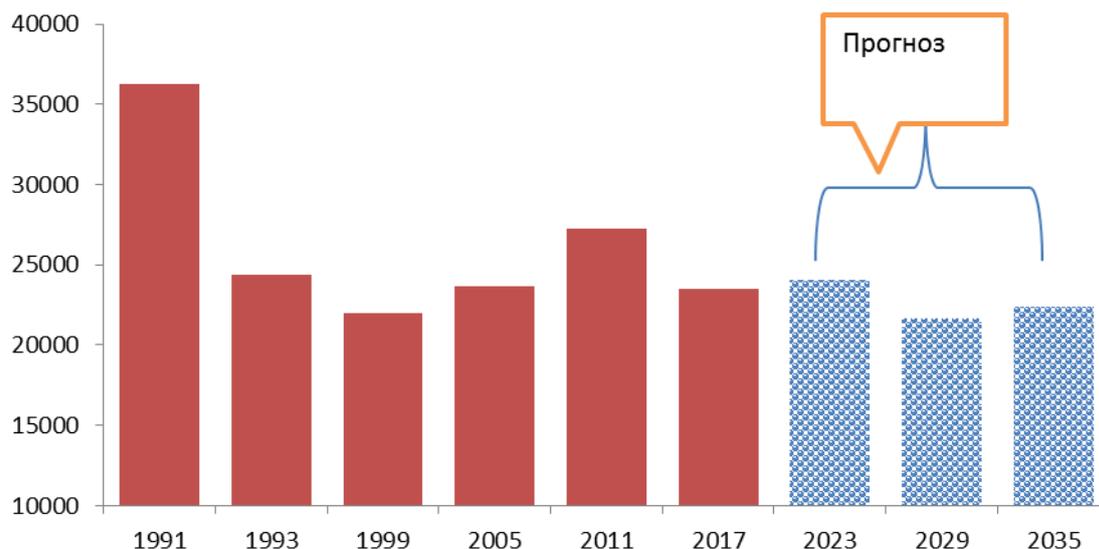


**Рис. 1. Возрастно-половая пирамида населения Саратовской области на 1 января 2018 года**

Исходя из данной пирамиды, численность возрастной группы 30 лет (мужчин – 21453, женщин – 20543 чел.) и такая же численность группы 57 лет (мужчин – 18017, женщин – 22118 чел.) являются точками максимума в «гребнях» распределения возрастов. Из этого следует, что длина демографической волны – 27 лет, т. е. поколение. Именно с таким периодом повторяются явления в структуре населения.

Можно проследить данную закономерность в динамике рождаемости и исходя из ретроспективы построить ее прогноз. Динамика рождаемости отражена на рис. 2.

Число родившихся в 2017 г. (23537 чел.) меньше чем в 1991 г. (36250 чел.) в 1,5 раза. По данным прогноза число родившихся к 2036 г. будет снижаться на протяжении всего прогнозируемого периода (вплоть до 2033 года) и только начиная с 2034 года можно будет говорить о положительной динамике рождаемости. По сравнению с 2017 годом общее снижение числа родившихся будет составлять 17,4 %.



**Рис. 2. Динамика численности родившихся в Саратовской области и прогноз числа рождений до 2035 года**

Снижение рождаемости в основном будет происходить в связи с уменьшением численности женщин репродуктивного возраста (15–49 лет). Общая численность женщин фертильного возраста будет снижаться на протяжении всего прогнозируемого периода (снижение составит 89,9 тыс. человек, или 15,5 %). Особое влияние на рождаемость оказывает численность женщин, в возрастах наибольшей рождаемости (20–29 лет), на которых приходится две трети ежегодных рождений. Изменения численности в возрасте 20–29 лет будет проходить неравномерно, так до 2024 г. включительно численность уменьшится практически на четверть (23,7 %) – до 116,7 тыс. человек. Начиная с 2025 г. численность женщин, данного возрастного диапазона, начнет увеличиваться и достигнет к 2036 г. 145,4 тыс. человек, что все равно будет на 5 % меньше, чем на начало 2018 г. Увеличение численности женщин в возрасте 20–29 лет и увеличение интенсивности рождений и дает возможность предполагать увеличение рождаемости в конце прогнозируемого периода.

Последний расчет был произведен на основе оценки численности постоянного населения по полу и возрасту на 1 января 2016 г.

Согласно расчетам в Саратовской области продолжится снижение численности жителей [7]. На начало 2036 г. число жителей может составить 2332,9 тыс. человек, т.е. уменьшится на 130,1 тыс. человек в сравнении с 2018 г. (табл. 1).

В связи с проведением поэтапной пенсионной реформы с принятием законопроекта «О внесении проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» № 4372п-П12 от 16 июня 2018 г. Государственной думой РФ, а также в случае его отклонения произойдут изменения и в возрастном составе населения (табл. 2). Основной тенденцией, по-прежнему, будет старение населения области. До 2024 г. прогнозируется некоторое увеличение численности детей в возрасте 0–15 лет – на 9,3 тыс. человек (2,2 %), а затем начиная с 2024 года до 2036 г. снижение на 62,9 тыс. человек (15 %). Доля детей в общей численности населения будет уменьшаться с 16,8 % на начало 2018 г. до 15,6 % к 2036 г.

Таблица 1

**Динамика численности населения Саратовской области с прогнозом до 2036 г.**

| Категории населения                        | 2018 г. | 2024 г. | 2030 г. | 2036 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Все население на начало года, тыс. человек | 2463,0  | 2440,0  | 2389,7  | 2332,9  |
| в том числе:                               |         |         |         |         |
| городское                                  | 1864,5  | 1312,6  | 1871,9  | 1862,2  |
| сельское                                   | 598,5   | 1023,4  | 517,8   | 470,7   |

Таблица 2

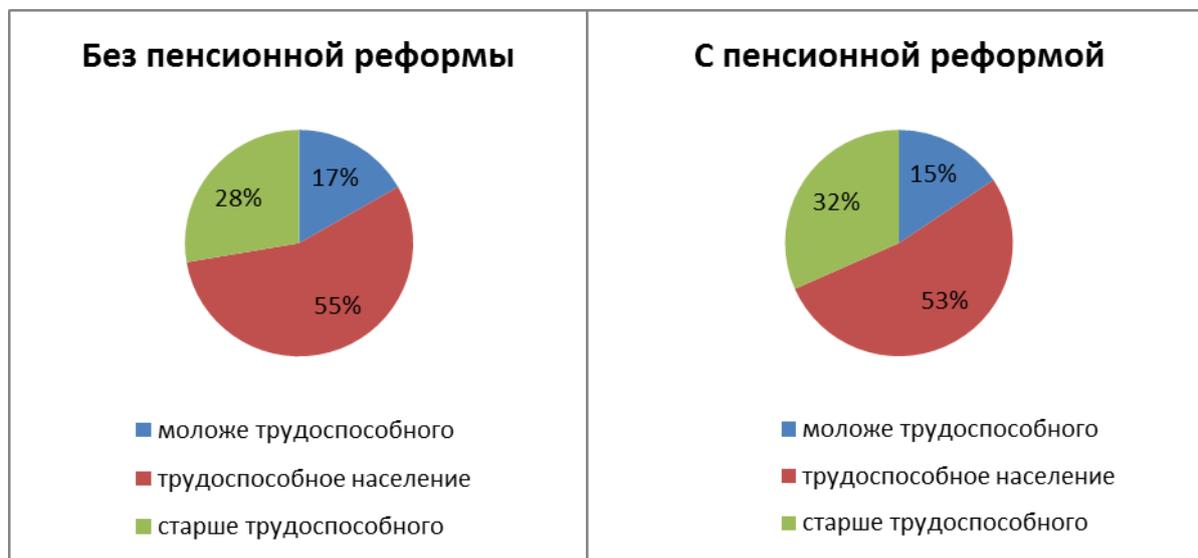
**Возрастной состав населения Саратовской области с прогнозом до 2036 г.**

| Категории населения  | 2018 г. | 2024 г. | 2030 г. | 2036 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Численность населения на начало года в возрасте, тыс. человек: |         |         |         |         |
| моложе трудоспособного   | 417,3   | 426,6   | 398,6   | 363,7   |
| трудоспособном   | 1374,5  | 1289,7  | 1260,4  | 1231,2  |
| старше трудоспособного   | 685,9   | 723,7   | 730,7   | 738,0   |

Сравнение структуры населения Саратовской области на 2036 г. без пенсионной реформы и с ее проведением выглядит следующим образом (рис. 3).

В течение всего прогнозируемого периода будет наблюдаться устойчивое сокращение численности населения трудоспособного возраста [3]. В этот период за пределы трудоспособного возраста будут выходить многочисленные поколения послевоенных лет рождения, а входить – родившиеся в конце прошлого и в начале XXI века, когда рождаемость резко снизи-

лась. Численность лиц в рабочих возрастах сократится на 143,3 тыс. человек, или 10,4 %. Причем, численность мужчин снизится на 56,8 тыс. человек (7,9 %), женщин – на 86,6 тыс. человек (13,2 %) [6].



**Рис. 3. Сравнение диаграмм структур населения Саратовской области без и с проведением пенсионной реформы**

Таким образом, одним из самых болевых демографических процессов социального развития Саратовской области останется высокий уровень смертности и, наряду со снижением рождаемости (из-за сокращения численности женщин репродуктивного возраста), это не позволит решить проблему депопуляции населения. Проблемы стабилизации численности населения области остаются очень важными и острыми [4]. Тем не менее, проводимая пенсионная реформа необходима для снижения демографической нагрузки на трудоспособное население, доля которого будет снижаться. Однако предпринятая правительством реформа решает только эту проблему. Рост безработицы среди населения старшей когорты трудоспособного возраста из-за роботизации способен нанести вред экономике региона и России. Поэтому необходимо развивать и совершенствовать социально-экономические программы, способствующие увеличению рождаемости и снижению смертности, пропаганде здорового образа жизни и «психологии многодетности» семей.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волощук Л.А., Водолазова А.Р., Сапожников С.А. Численность и плотность населения районов города Саратов // В сборнике: Специалисты АПК нового поколения (экономические науки) сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 116–120.
2. Волощук Л.А., Денисова И.С. Статистика населения Саратовской области // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики

в современных условиях сборник докладов Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – 2016. – С. 54–58.

3. Волощук Л.А., Ткачев С.И., Жданкина Н.Ю. Применение эконометрического метода в прогнозировании численности населения Саратовской области // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК Материалы II Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.И. Ткачева. – 2018. – С. 117–123.

4. Концепция демографического развития Российской Федерации на период до 2025 года. (Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2001 г. N 1270-р).

5. Крутяков К.С., Волощук Л.А. Анализ численности и состава населения Саратовской области В сборнике: Международная студенческая олимпиада по Статистике Сборник научных трудов. Москва. – 2015. – С. 246–250.

6. Статистический сборник Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области «Прогноз численности населения Саратовской области до 2030 года». – Саратов. – 2016.

7. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://srtv.gks.ru>

УДК 159.9: 37.015.3

***Р.В. Абрамов***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова

## **МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ПРЕДМЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация.* В статье анализируется основное понятие мотивация учебной деятельности студентов, перечисляются основные её виды и области её изучения. Раскрывается значение междисциплинарных исследований данного феномена. Раскрывается важность педагогической деятельности в выявлении, развитии мотивации учебной деятельности студентов. Рассматривается опыт исследования учебной мотивации в педагогике и психологии.

*Ключевые слова:* мотивация, учебная деятельность, мотивация учебной деятельности, студенты, междисциплинарное исследование.

Междисциплинарное исследование мотивации учебной деятельности студентов предполагает их нелинейное, многомерное рассмотрение с учётом философских, методологических основ, психолого-физиологических особенностей формирования применительно к условиям личностно-ориентированного процесса в высшей школе.

В соответствии с философской трактовкой ряда выдающихся учёных мотивы означают побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением определённых потребностей. При этом объект потребности, воспринимаемая и отражаясь человеком и побуждая его к различным видам деятельности, выступает в качестве мотивов, предполагающих осознанную цель

действий. Будучи нетождественными целям, мотивы обуславливают выполнение человеком различных действий. Мотивы означают «...то объективное, в чём потребность конкретизируется в данных условиях и на что направляется деятельность как на побуждающее её» (А.Н. Леонтьев). Выделяются различные виды мотивов, отличающиеся друг от друга рядом факторов: видом потребности, формой, степенью актуализации, широтой или узостью, конкретным содержанием того или иного вида деятельности.

Сложным видам деятельности, к числу которых, безусловно, относится учебная деятельность, соответствует несколько мотивов, образующих разветвленную систему, называемую мотивацией этой деятельности.

Исследованию сущности формирования и результатов учебной деятельности способствовали психологические труды, посвящённые проблеме мотивации. По определению Х. Хекхаузена «мотивацией объясняется выбор между различными возможными действиями, между возможным содержанием мышления, интенсивностью и упорство в осуществлении выбранного действия и достижения его результатов. В современной психологии понятие мотивации трактуется как: система факторов, детерминирующих поведение (мотивы, потребности, цели, стремления) и характеристика процесса, стимулирующего и поддерживающего активность человека. В психологической науке различается внутренняя (диспозиционная) и внешняя (ситуационная) мотивация (В.Г. Асеев, Л.И. Божович, А.К. Маркова, Дж. Олпорт). Мотивация, по мнению этих учёных представляет циклический процесс непрерывного взаимного преобразования и воздействия, в котором субъект действия и ситуация взаимно дополняют друг друга, в результате чего она обуславливает непрерывный выбор и принятие решения на основе поведенческих альтернатив.

Рассмотрение мотива в структуре совершаемой деятельности осуществляется в трудах научных школ П.К. Анохина, А.А. Леонтьева, Б.Ф. Ломова. Представленные как динамическая система действий, различные виды человеческой деятельности осуществляются под управлением сложного взаимодействия образа результата с её мотивационным компонентом. Различные виды человеческой деятельности, в том числе и учебной, как система действий соответствуют определенному мотиву, благодаря которому одна деятельность отличается от другой, имеет свой специфический характер.

Следует отметить различные толкования понятий мотив и мотивация, осуществляемые различными психологами-исследователями. В соответствии с работами Р.С. Немова мотивация объясняет «целенаправленность действия, устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определённой цели». Мотив же является устойчивым личностным свойством, побуждающим к совершению определённых действий.

Х. Хекхаузен определяет мотивацию как явление, объясняющее целенаправленность действия, а мотив как целевое состояние в системе отношений «индивид-среда». Проблема формирования мотивации учебной деятельности студентов получила многоаспектное изучение в трудах совре-

менных педагогов и психологов. Структура и динамика мотивации в зависимости от целей обучения исследуются в работах Р.Р. Бирбих, И.А. Васильева, Ф.М. Рахматуллиной; взаимовлияние мотивации и эффективность учебной деятельности раскрыто у Ю.М. Орлова, Т.С. Савочкиной, Ю.К. Черновой. Особенно следует выделить исследования, направленные на изучение особенностей формирования учебных мотивов у студентов университетов (Л.Г. Вяткин, Ю.А.Кустов, И.Б. Коротяева, Р.Н. Костина, Н.И. Мешкова, Н.В. Путилина). Данная проблематика раскрывалась и рассматривалась в трудах: В.А. Гижова, О.Б. Капичниковой, А.А. Поздникина, А.В. Дружкина, И.В. Рыжковой, А.И. Капичникова [4, 5, 6, 7].

Проведённый анализ проблемы мотивации учебной деятельности студентов показал, что мотивация, являясь движущей силой учебно-воспитательного процесса, составляет важнейшее условие повышения эффективности учебной деятельности студентов университета при изучении различных дисциплин [8]. Рассмотрение проблемы на междисциплинарном уровне позволило определить мотивацию учебной деятельности студентов как целостную, иерархически организованную систему мотивов (внешних и внутренних), которая изменяется под воздействием различных стимулов и определяет их довузовскую, вузовскую и будущую профессиональную деятельность.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. //В 2-х т. Пер. с нем. – М.: Педагогика, 1976. – 391 с.
2. Формирование учебной деятельности студентов // Под ред. В.Я. Ляудис. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1989. – 240 с.
3. *Леонтьев А.Н.* Деятельность, сознание, личность. – Политиздат, 1975.
4. *Рыжкова И.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования.// В сборнике: Педагогика: традиции и инновации Материалы V Международной научной конференции. – 2014. – С. 160–162.
5. *Гижов В.А., Капичников А.И., Поздникин А.А., Капичникова О.Б.* Формирование учебной мотивации студентов в условиях повышения качества трёхступенчатого высшего образования. //Качество. Инновации. Образование. – 2016. – № 12 (139). – С. 24–27.
6. *Гижов В.А., Капичников А.И., Поздникин А.А., Капичникова О.Б.* Эффективность образования и учебная мотивация обучающихся в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре. //Высшее образование сегодня. – 2017. – № 12. – С. 24–26.
7. *Дружкин А.В., Амангалиева Н.Е., Липатов И.М., Капичников А.И., Рыжкова И.В., Высоцкая Е.В., Чапайкин В.В.* Психолого-педагогические основы управления. – Саратов, 2005.
8. *Дудникова Е.Б., Бухтин И.С., Юнусова А.Р.* Мотивация к труду // Специалисты АПК нового поколения: сборник статей Всеросс. научно-практ. конф. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2016. – С. 202–207.

*А.Р. Агапов*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ И СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Аннотация.* Основная цель любого коммерческого предприятия – получить прибыль. И каждый руководитель стремится максимально использовать возможности своей компании – высокую прибыль, низкую стоимость, максимальное и постоянно растущее число постоянных клиентов, большую долю на рынке. Такое сочетание показателей трудно достичь, но вполне возможно подойти к нему с помощью рациональной системы управления всеми процессами в организации. Вопрос рационального управления всеми системами предприятия не теряет своей актуальности и по сей день. В отношении предприятий хлебопекарной промышленности, для решения данного вопроса, особое внимание необходимо уделить производству и сбыту.

*Ключевые слова:* хлебопекарная промышленность, производство, сбыт, конкуренция, риски, эффективность производства, каналы сбыта.

В последние годы условия работы хлебопекарной промышленности изменились, и прежде всего, организационно. Почти все пекарни и хлебокомбинаты стали акционерными обществами. На хлебокомбинатах развиваются рыночные отношения, начинают действовать законы конкуренции, в результате возникают многочисленные риски, которыми необходимо управлять для достижения высокой эффективности хозяйственной деятельности организаций [6, 7, 8, 9].

Основной организационной особенностью хлебобулочного производства является то, что все предприятия, кроме тех, которые специализируются на производстве печенья, сухарей и пряников, производят продукцию в соответствии с ежедневными меняющимися заказами и рассчитывают время завершения каждого заказа как по количеству, так и по ассортименту, а также по времени (поскольку хлеб и хлебобулочные изделия должны реализовываться в сжатые сроки). План производства каждого предприятия связан с планом сбыта, поскольку продукт, произведенный, но не проданный в тот же день, представляет собой рециркулирующие отходы производства. Другая особенность заключается в том, что непрерывность технологического процесса и недопустимость длительного хранения готовой продукции исключают возможность создания любых маневренных запасов незавершенного производства.

Эти основные особенности хлебопекарного производства оказывают решающее влияние на все аспекты хозяйственной деятельности предприятия.

Важным показателем эффективности любого предприятия является качество продукции. Повышение качества является одной из форм конкуренции, завоевания устойчивых позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует увеличению спроса на продукцию и, как следствие, увеличению прибыли не только от продаж, но и от повышения цен.

Контроль качества в масштабах предприятия осуществляется центральной службой контроля качества (обеспечения качества), функциями которой являются: разработка показателей качества для всех видов продукции; использование методов контроля качества и процедуры тестирования; анализ жалоб и порядок их урегулирования; выяснение причин дефектов и брака и условия их устранения. Служба контроля осуществляет свою деятельность в тесном контакте с соответствующими службами в производственных отделах, а также с фабричными отделами технического контроля.

Кроме того, центральная служба контроля может проверять качество сырья, технологический процесс, организацию контрольных испытаний, правила приемки, используемые службой качества на заводе или отдел технического контроля, а иногда и выборочно проверять качество продуктов, которые уже прошли технический контроль. Одной из важнейших функций центральной службы контроля является планирование и координация всех работ в области обеспечения качества, установление необходимых связей между службами [1, 3].

Необходимость управления сбытом обусловлена тем что, сбытовая деятельность оказывает значительное влияние на эффективность работы предприятия.

Сбытовая деятельность – это сложный процесс перемещения готовой продукции от предприятия до конечного потребителя с максимальным удовлетворением его потребностей и одновременным достижением главной цели предприятия.

Исходя из этого, можно выделить основные задачи предприятий хлебопекарной промышленности в процессе сбытовой деятельности:

- максимизировать прибыль с высоким уровнем удовлетворения потребительского спроса;
- оптимизировать загрузку производственных мощностей;
- постоянно совершенствовать стратегию управления с учетом быстро меняющихся условий внешней среды.

Процесс сбыта состоит из определённых этапов, которые также имеют свои особенности: продукция от предприятия доходит до конечного потребителя через прямые каналы сбыта или через посредников, включая складирование и перемещение продукции; цена на продукцию устанавливается на каждом канале сбыта. С применением рациональной сбытовой системы растёт не только рентабельность предприятия, но и конкурентоспособность.

Вопрос эффективности конкретного канала сбыта должен решаться на этапе планирования сбытовой деятельности - при формировании стратегии

сбыта, планируемого объема продаж, окончательного выбора целевой аудитории. Планирование является основой управления в любой деятельности, несмотря на то, что внешняя среда меняется с большой скоростью. Такая изменчивость является следствием того, что потребительский спрос не является постоянной величиной с однородными характеристиками и постоянно требует чего-то нового [2, 4, 5].

Таким образом рационально выстроенное управление производством и сбытом продукции на предприятиях хлебопекарной промышленности позволяет предприятию успешно вести свою деятельность, достигая поставленных задач и целей предприятия поставляя на рынок качественную продукцию.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алексунин В.А.* Маркетинг: учебник. – 6-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 216 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511979>
2. *Армстронг Г.* Основы маркетинга. – 4-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2015. – 1200 с.
3. *Бондин И.А.* Управление издержками производства как фактор результата финансово-хозяйственной деятельности // *Нива Поволжья* : науч.-теорет. и практ. журн. – 2016. – № 3. – С. 86–90.
4. *Брассингтон Ф., Петтитт С.* Основы маркетинга. – М.: Бизнес Букс, 2016. – 536 с.
5. *Васильев Г.А.* Рекламный маркетинг: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 276 с.
6. *Васильева Е.В., Осипова Н.Н.* Особенности управления рисками на предприятиях аграрного сектора в условиях членства России в ВТО // *Аграрный научный журнал*. – 2014. – №8. – С. 67–72.
7. *Горбунов С.И., Васильева Е.В., Ткачев С.И., Дойных С.В.* Особенности управления инфраструктурными рисками в условиях импортозамещения // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. – 2017. – №6 (100). – С. 32.
8. *Киндаев А.Ю., Батова В.Н.* Риски в сельском хозяйстве и методы управления ими // *Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции.* Под редакцией О.С. Кошевого. – 2016. – С. 234–238.
9. *Минеева Л.Н., Васильева Е.В., Пшеницова А.И., Казакова Л.В., Барковская Н.А.* Современное состояние и основные направления развития хлебопекарного рынка // *Научное обозрение*. – 2017. – № 6. – С. 95–102.

*А.А. Акопян, О.Л. Григорьева*

Московский международный университет, г. Москва

## **ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрен вопрос роста оборачиваемости использования ресурсов предприятия как основа получения больших объемов выручки и прибыли, что способно обеспечить процесс сельскохозяйственного производства без дополнительно-го привлечения финансовых ресурсов.

*Ключевые слова:* финансовые ресурсы, выручка, прибыль, оборачиваемость средств, затратный цикл, производственный цикл, чистый цикл.

Управляя оборачиваемостью активов, организация получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников средств и повысить свою ликвидность.

Оценку эффективности использования финансовых ресурсов проводят на основе анализа оборачиваемости, который показывает в итоге насколько быстро (медленно) средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Данные исследования проводятся на основе расчета и анализа показателей деловой активности. Показатели деловой активности – это показатели результативности работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства.

С другой стороны, оборачиваемость средств, вложенных в имущество организации, может быть оценена:

- скоростью оборота – количеством оборотов, которое делают за анализируемый период капитал организации или его составляющие;
- периодом оборота – средним сроком, за который возвращаются в хозяйственную деятельность организации денежные средства, вложенные в производственно-коммерческие операции.

Деловую активность предприятия можно представить как систему качественных и количественных критериев.

Количественные критерии деловой активности определяются абсолютными и относительными показателями. Среди абсолютных показателей следует выделить объем реализации произведенной продукции (работ, услуг), прибыль, величину авансированного капитала (активы предприятия), модернизация и реконструкция и др. Эти мероприятия зачастую вызваны влиянием внешней среды (внешнего окружения) и требуют значительных финансовых вложений, которые окупятся и принесут выгоду в будущем.

Относительные показатели деловой активности характеризует уровень эффективности использования ресурсов (материальных, трудовых и финансовых) [7].

Определим показатели деловой активности и проанализируем их с помощью таблицы 1.

Таблица 1

**Анализ показателей оборачиваемости ресурсов в ООО «Снежное»**

| Наименование                                   | 2015 г. | 2017 г. | В абсолютном выражении | Темп прироста, % |
|--|---------|---------|------------------------|------------------|
| Оборачиваемость материальных запасов, об.      | 2,28    | 1,63    | -0,65                  | -28,56           |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности, об. | 6,59    | 8,13    | 1,53                   | 23,29            |
| Оборачиваемость кредиторской задолженности, об | 15,32   | 13,49   | -1,82                  | -11,90           |

Полученные показатели в таблице 1 свидетельствуют, что параметры деловой активности ухудшились за анализируемый период (за исключением дебиторской задолженности).

Оборачиваемость материальных запасов несколько снизилась, а именно на 0,65 оборота. Материальные запасы делают 1,63 оборота в год, что характерно для специфики сельскохозяйственного производства, а именно под влиянием растениеводства.

Произошло весьма существенное повышение оборачиваемости дебиторской задолженности ввиду снижения ее суммы в 2017 году. А именно с 6,6 до 8,1 оборота за исследуемый период, что на 123,3 % выше базового периода.

Кредиторская задолженность обращается со скоростью 15,3 оборотов за 2015 год, и 13,5 оборотов в 2017 г. Снижение составило 11,9 %. Это фактор некоторого снижения скорости расчетов в ООО «Снежное».

Показатели деловой активности характеризуют, во-первых, эффективность использования средств, а во-вторых, имеют высокое значение для определения финансового состояния, поскольку отображают скорость превращения производственных средств и дебиторской задолженности в денежные средства, а также срок погашения кредиторской задолженности.

Финансовый цикл показывает время, в течение которого финансовые ресурсы отвлечены их оборота. Цель эффективного управления финансовыми ресурсами – сокращение финансового цикла.

Продолжительность чистого цикла рассчитывается как разница между кредитным и затратным циклами и показывает, насколько хорошо организовано на предприятии финансирование производственной деятельности.

Для расчета финансового цикла рассчитаем скорость оборота средств в днях (табл. 2).

**Показатели деловой активности и расчет чистого (финансового) цикла  
в ООО «Снежное»**

| Наименование                                    | 2015 г. | 2017 г. | В абсолютном выражении, тыс. руб. | Темп прироста, % |
|---|---------|---------|-----------------------------------|------------------|
| <b>Расчет чистого цикла</b>                     |         |         |                                   |                  |
| Период оборота материальных запасов, дней       | 160,20  | 224,26  | 64,06                             | 39,99            |
| Период оборота дебиторской задолженности, дней  | 55,38   | 44,92   | -10,46                            | -18,89           |
| Затратный (операционный) цикл, дней             | 215,58  | 269,18  | 53,60                             | 24,86            |
| Период оборота кредиторской задолженности, дней | 23,83   | 27,05   | 3,22                              | 13,51            |
| Кредитный цикл, дней                            | 23,83   | 27,05   | 3,22                              | 13,51            |
| Чистый финансовый цикл, дней                    | 191,75  | 242,12  | 50,38                             | 26,27            |

Срок одного оборота материальных запасов увеличился в 2017 г. по сравнению с 2015 г. на 64 дня, или на 40 %, что, несомненно, отразилось на снижении выручки от реализации. Это тенденция отрицательная, свидетельствующая о том, что структура активов ухудшилась для производственно-хозяйственной деятельности (то есть рост запасов опережал рост выручки, что говорит о снижении эффективности их использования, накопления излишних запасов).

Период оборачиваемости дебиторской задолженности значительно снизил свою продолжительность на 10,5 дня или почти на 19 %, что говорит о повышении стабильности расчетов дебиторов организации.

Сложив продолжительность оборота запасов и дебиторской задолженности получим продолжительность операционного цикла, то есть времени, когда финансовые ресурсы находятся в виде запасов и дебиторской задолженности.

Очевидно, что сокращение операционного цикла ведет к высвобождению финансовых ресурсов, что является условием для продолжения финансово-хозяйственной деятельности и получения выручки в больших объемах. Операционный цикл в исследуемый период возрос на 53,6 дня, что как отрицательный фактор повлияло на снижение выручки в 2017 г. по сравнению с объемом выручки за 2015 г.

Период оборота кредиторской задолженности возрос за исследуемый период на 3,2 дня, что увеличило финансовый цикл в организации.

Продолжительность затратного цикла рассчитывается как суммарная продолжительность оборота текущих активов, за исключением продолжи-

тельности оборота денежных средств, и показывает время, необходимое для осуществления производственного процесса.

Таким образом, чем выше значение оборачиваемости затратного цикла (в днях), тем больше средств необходимо предприятию для организации производства.

В свою очередь продолжительность оборота текущих пассивов является кредитным циклом предприятия. Чем продолжительнее кредитный цикл, тем эффективнее предприятие использует возможность финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса [9].

В общем итоге отвлечение финансовых средств из оборота увеличилось на 50,38 дня и составил в 2017 г. 242,12 дня, что больше по продолжительности цикла 2015 г. на 26 %. Увеличение финансового цикла вовлекло в хозяйственный оборот дополнительные финансовые ресурсы, что как фактор отрицательно повлияло на объемы выручки организации.

Итак, снижение оборачиваемости запасов и кредиторской задолженности отрицательно сказываются на объемах выручки и прибыли предприятия, что в целом влияет на снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и ведет к необходимости привлечения дополнительного заемного капитала.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алайкина Л.Н., Котар О.К. Анализ эффективности использования оборотных средств в организации // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 3–8.
2. Андреев В.И., Бузина Н.В. Формирование основных параметров оптимизации структуры капитала в сельскохозяйственном предприятии // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 273–290.
3. Григорьева О.Л. Методические подходы к анализу платежеспособности организации // Современное конкурентное развитие экономики и общества. Материалы II международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Жулиной Е.Г. – 2016. – С. 61–65.
4. Карагушинова Ф.А., Григорьева О.Л. Ускорение циклов оборачиваемости как условие повышения эффективности использования финансовых ресурсов // Специалисты АПК нового поколения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 247–251.
5. Новикова Н.А. Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 2. – С. 81–95.
6. Санникова М.О., Провидонова Н.В., Григорьева О.Л. Оценка уровня инновационного развития сельскохозяйственного производства // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 11. – С. 54–63.
7. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров // О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 672 с.
8. Шмачин К.Р., Григорьева О.Л. Управление финансовыми ресурсами на основе соблюдения функциональных закономерностей ликвидности // Специалисты АПК но-

вого поколения (экономические науки). Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 738–742.

9. Экономический анализ: учебник для бакалавров // под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 549 с.

УДК 338.432

*А.А. Актаева*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Проведен краткий анализ особенностей инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве. В частности указано на особую форму организационно-экономического механизма инвестирования. Также выявлены основные направления развития инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве Саратовской области и направления государственной поддержки такой деятельности.

*Ключевые слова:* инвестиционно-инновационная деятельность, сельское хозяйство.

Сельскохозяйственное производство обладает рядом специфических особенностей, которые предопределяют особую актуальность развития инвестиционно-инновационного механизма в этой сфере. К этим особенностям можно отнести [1]: сезонность производства, в том числе сезонный характер использования техники и различных видов ресурсов; высокую длительность производственного цикла и низкую оборачиваемость оборотных средств; существенную зависимость результатов производства от природных факторов, что повышает риски при привлечении заемных средств и заключении договоров лизинга техники, а соответственно приводит к ухудшению условий заключения этих договоров для сельхозтоваропроизводителя.

Деятельность сельскохозяйственных организаций в современных условиях невозможна без привлечения инвестиционных средств, тем более что постоянно опережающий рост затрат сельскохозяйственного производства, уменьшение его объемов, отсутствие адекватной рыночной инфраструктуры, низкий платежеспособный спрос потребителей, монополизм в смежных отраслях, значительный импорт лишили отечественные сельскохозяйственные организации оборотных средств.

Особенностью инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве являются характер и форма организационно-экономического механизма инвестирования. Под организационно-

экономическим механизмом инвестирования можно понимать систему экономических форм и методов организации инвестирования, прогнозирования и планирования, контроллинга, а также движения капитала в сельскохозяйственных отраслях. Эти процессы управляются при постоянно изменяющихся внутренних и внешних условиях инвестиционного рынка. В состав организационно-экономического механизма инвестирования можно включить формы и методы инвестирования, а также способы и приемы управления экономическими отношениями, возникающими в процессе инвестирования.

Можно предложить следующие основные направления развития инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве Саратовской области:

- поскольку в сельском хозяйстве инновационный процесс выступает стратегическим фактором (т.к. предприятия действуют в условиях приближенных к совершенной конкуренции), но при этом реализуется в основном в процессе инвестирования, поэтому вопросы инноваций и инвестиций необходимо рассматривать совместно в рамках единого организационно-экономического механизма с учетом особенностей регионального АПК;

- в рамках указанного организационно-экономического механизма оценка его эффективности должна происходить посредством определения уровней доходности объектов инвестирования, выявления возможностей снижения рисков и управления ими, а также оценки применяемых управленческих решений и организационных форм реализации инвестиций. Для этого наилучшим вариантом является применение контроллинговых операций и использование системы сбалансированных показателей;

- практической формой реализации организационно-экономического механизма инвестирования может стать инновационный кластер, т.е. такая целенаправленно созданная группа организаций, которая действует в целях активизации научных знаний и бизнес-идей, подготовки высококвалифицированных специалистов для сельскохозяйственного производства.

Кроме того, отдельно следует указать на роль государства в активизации инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве Саратовской области. Скоординированные действия государственных органов, в том числе на региональном уровне, а также органов местной власти должны быть направлены на:

- активизацию заключения договоров лизинга, что позволит смягчить ограниченность финансовых ресурсов сельхозтоваропроизводителей, оказание поддержки в планировании графика лизинговых платежей, упрощении договорных условий, сближении интересов государства и лизинговых компаний;

- развитие системы земельно-ипотечного кредитования в сельском хозяйстве, чтобы земельные ресурсы стали полноценным залоговым ресур-

сом, что также повысить капитализацию сельскохозяйственных предприятий и обеспечит упрощенным доступ к банковским ресурсам;

- предоставление налоговых льгот, бюджетных ссуд, инвестиционных налоговых кредитов, субсидирование процентных ставок для тех предприятий, которые предоставят план инновационного развития;

- развитие рынка сельхозтехники, чтобы соблюсти баланс интересов между производителями техники и сельским хозяйством;

- повышение доли Саратовской области в общем объеме государственного финансирования программ развития АПК в рамках Приволжского федерального округа, поскольку доля области в окружном производстве агропромышленной продукции существенно выше доли в рамках программы финансирования АПК [2].

Комплексная реализация указанных предложений позволит обеспечить как повышение инвестиционной привлекательности регионального сельского хозяйства, так и увеличит инвестиционную активность предприятий АПК Саратовской области, что в конечном итоге обеспечит рост производства конкурентоспособной продукции, развитие импортозамещения, чему способствует и макроэкономическая ситуация [3], а также развитие экспорта.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Болохонов, М.А.* Экономика предприятия (фирмы). Учебное пособие / Издательство «Саратовский источник». – Саратов, 2015. – 123 с.

2. *Болохонов, М.А.* К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе/ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 9. – С. 33–41.

3. *Болохонов, М.А.* К вопросу о последствиях девальвации национальной валюты для рынков АПК / М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 4. – С. 18–26.

*Е.А. Алексеева*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **УРБАНИЗИРОВАННОЕ АГРОПРОИЗВОДСТВО (СИТИ-ФЕРМЕРСТВО) КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДОВ**

*Аннотация.* В статье рассматривается проблемы мегаполисов, появление новой профессии, такой как сити-фермерство. Данная профессия будет востребована в офисах и крупных торговых комплексах. Она поможет улучшить экологию городов и решить продовольственную безопасность городов

*Ключевые слова:* урбанизация, сити-фермерство, продовольственная безопасность, агропроизводство, экология.

На данный момент в Российской Федерации большое внимание уделяется окружающей среде и её охране. В связи с этим появляются новые технологии, сооружения и конечно профессии. Одной из новых профессий, которая направлена на защиту не только экологии, но и на продовольственную безопасность является «сити-фермер». Её идея заключается в выращивании органических продуктов непосредственно в городской черте. Эта профессия появилась не так давно, но уже сейчас такие университеты как МСХА им. Тимирязева, Санкт-Петербургский аграрный университет промышленных технологий и дизайна, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина готовят специалистов в этой области.

Перспективность данного направления говорит и высокая популярность. Такая идея уже нашла отклик в странах с большой плотностью населения в городах и мегаполисах США, Южной Кореи и Китае. Основные плюсы данной профессии с экологической, эстетической и экономической стороны состоят в следующем [4]:

во-первых, засаживая и озеленяя крыши небоскрёбов улучшаем и модернизируем уже имеющееся пространство;

во-вторых, это хорошим образом повлияет на работоспособность офисных рабочих, которые большую часть дня проводят в офисах и душных помещениях. Возможность подняться на крышу с озеленёнными участками даст человеку отдохнуть как физически, так и морально. Так же в городах озеленённые участки дают возможность скрыть непривлекательность поверхности стен;

в-третьих, способность растений к процессу фотосинтеза позволяет улучшать качество воздуха, что важно в больших городах, где большое количество поступающих парниковых газов;

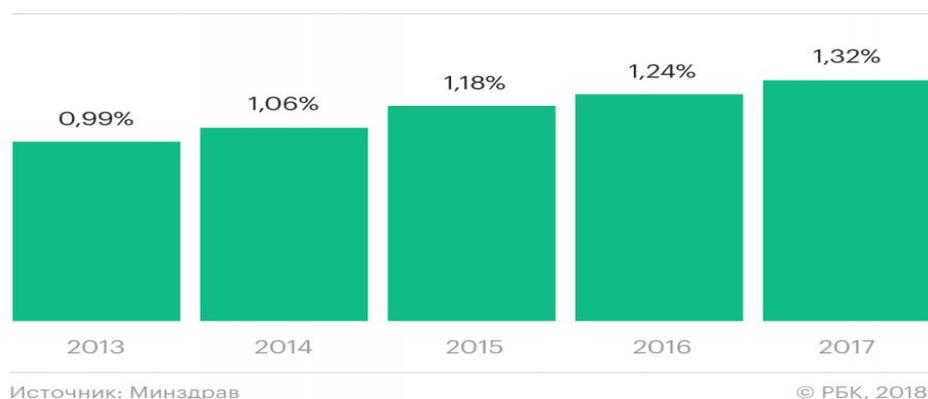
в-четвертых, сити-фермерство не зависит от погодных условий и может получать урожай круглый год;

в-пятых, в сити-фермерстве, исключается длинная цепочка посредников между производителями и потребителями, что сказывается на цене и свежести продуктов.

Россия является страной со средним уровнем дохода, проблема искоренения голода не стоит в её повестке дня, доля недоедающего населения в стране не превышает 5 %. Тем не менее, несмотря на убедительность уже достигнутых результатов в сфере обеспечения продовольственной безопасности страны, существует проблема устойчивости данного состояния, которая имеет определённый аспект [5].

Прежде всего, необходимо отметить весьма высокую волатильность урожаев в стране, очень сильно зависящих от природного фактора. Для современного, инновационного растениеводства это уже недопустимо [1].

Поэтому сити фермерство сможет сократить затраты населения на сельскохозяйственную продукцию в засушливые периоды, а также выращенные в таких условиях овощи и фрукты составят конкуренцию импорту и будет гарантировать продовольственную безопасность употребляемого продукта. Это лучшим образом скажется на здоровье человека. Потребление экологически чистой и полезной продукции, может сократить показатель такого заболевания как, например, ожирение, который за последние годы только растёт и скоро приблизиться к Европейскому (рис. 1) [3].



**Рис. 1. Доля россиян, страдающих ожирением, %**

Также в России большой показатель заболеваний дыхательных путей. Это напрямую связано с тем, в какой среде находится человек и чем он дышит.

Здоровое питание и чистая окружающая среда способствуют продолжительности жизни населения. Средняя продолжительность жизни мужчин по последним данным составляет 65,9, женщин – 76,5, общая – 71,4 лет. Никогда прежде россияне не жили так долго [2].

Так же одним из плюсов является то, что сити-фермерство не требует больших вложений. Одним из самых популярных сооружений для сити-фермера являются вертикальные фермеры. Они подразумевают под собой вертикальные стеллажи с полками, на которые выставляют контейнеры.

Это позволяет выращивать в них низкорослые культуры, такие как клубника или салат. Стоит отметить, что такие культуры по высоте не больше 30 см, что позволит разместить стеллаж даже в маленькой невысокой комнате. Срок вегетации таких культур небольшой, а значит урожай можно будет собрать до 10 раз в год (рис. 2) [4].

Более сложные технологии предполагают наличие LED ламп, имитирующих солнечный свет и снижающие затраты на электричество. Так же в работе используются автоматизированные системы удобрения, полива и влажности воздуха, поддержание нужной температуры.



**Рис. 2. Технология вертикальных ферм**

В СГАУ им. Н.И. Вавилова был проведен небольшой опрос с целью выяснить, как к такой идее отнесутся студенты, получающие образование в сфере экологии и агрономии. Всего было задействовано около 100 студентов.

Студентам задавались следующие вопросы:

1. *Знаете ли вы профессию сити-фермер?*

67 % ответили, что нет.

27 % слышали

6 % да

2. *Хотели бы вы после окончания университета работать в сфере сельского хозяйства?*

17% – да

50% – нет

33% – возможно

3. *А если у вас будет возможность заниматься сельским хозяйством не покидая черту города?*

45 % – да

15% – нет

40% – возможно

4. *Интересно ли бы вам было в стенах нашего университета почувствовать себя сити-фермером?*

70 % – да

10 % – нет

20 % – возможно

Из этого можно сделать вывод о том, что молодёжь готова работать по специальности, которую она получает в СГАУ им. Н.И. Вавилова, главная причина является в том, что не все хотят уезжать в села и деревни. Таким образом, «сити-фермерство» будет полезно и востребовано для молодых агрономов и экологов и что позволит пополнить рынок труда новой профессией.

Данная профессия поможет не только трудоустроить выпускников СГАУ (востребован в торговых центрах, офисах и образовательных учреждениях в больших городах. Это будет интересно не только детям в детских садах и школах, но и пожилым людям, не имеющим дачных участков), но и повысить продовольственную безопасность в городе и стране.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алайкина Л.Н., Уколова Н.В., Новикова Н.А.* Оценка показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия // В сборнике: Проблемы агропромышленного комплекса стран Евразийского экономического союза: материалы I Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 32–35.

2. *Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Оптимизация человеческого потенциала как фактора формирования инновационно-интегрированной структуры национальной экономики // Научное обозрение. – 2015. – № 8. – С. 245–251.

3. Статистика заболеваний: данные по группам недугов в мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vawilon.ru/statistika-zabolevanij/#statistika-zabolevanij-organov-dyhaniya>

4. Сити-фермерство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.spo.mosmetod.ru/docs/ks/materials/farming/to\\_farming.pdf](https://www.spo.mosmetod.ru/docs/ks/materials/farming/to_farming.pdf)

5. *Уколова Н.В., Котар О.К., Носов В.В., Андреев В.И., Волгуцкова О.А., Исаева Т.А., Нечкина Е.В.* Государственно-частное партнерство в агропромышленном комплексе. – Саратов, 2013.

**К.М. Алидарова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И Вавилова

## **ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ В РАМКАХ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с профилактикой экстремизма среди молодёжи, воспитанием их правосознания, причинами появления экстремизма, а так же со способами влияния экстремистских группировок на молодых людей.

*Ключевые слова:* экстремизм; терроризм; вербовка молодёжи, профилактика экстремизма и терроризма, правовое воспитание.

Современное российское общество на данный момент переживает не лучшее время – время экономической, политической, социальной и правовой нестабильности. Ежедневно мы слышим новости о политических разногласиях, внешних и внутренних угрозах, и данные события заставляют нас сильнее переживать за наше будущее. Прошлые годы, в частности 2018, показал нам реальный уровень террористический и экстремистской опасности, перед лицом которой мы оказались. Отрицать факт возрастания экстремистской и террористической деятельности среди населения в нашей стране уже не является возможным. Экстремизмом считается общественно-опасная деятельность, убеждения, планы личности, действия, неприемлемые в цивилизованном обществе. Экстремизм в своей сути содержит установленную идеологию, базирующуюся, на незаурядности, избранности, как отдельного лица, так и группы лиц, целой нации или расы. Экстремисты стремятся разрушить имеющиеся социальные институты, права, ценности и традиции. Такая деятельность по содержанию неизменно является преступной и опасной по форме, и носит всегда публичный характер. Экстремизм среди молодёжи, проявления которого сейчас растут в геометрической прогрессии, стал одной из важнейших социальных проблем.

Развитие молодежного экстремизма – это свидетельство недостаточной социальной адаптации молодёжи, развития асоциальных установок ее сознания, вызывающих противоправные образцы ее поведения. Модернизация государства, формирование гражданского общества требуют, чтобы система образования формировала сознательного гражданина, с развитым правосознанием, который наряду с профессиональными знаниями результативно участвовал в жизни страны и готового отстаивать свои интересы, используя правовые знания [2].

Социологи выделяют несколько факторов возникновения экстремистских проявления в молодёжной среде: проблемы уровня образования, рын-

ка труда, неравенства в обществе, снижения авторитета правоохранительных органов, криминализация ряда сфер общественной жизни, рост национализма и сепаратизма. Чаще всего, в зоне риска попадания под влияние экстремистских групп оказывалась молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет, что не удивительно, учитывая, что этот возраст считается периодом становления личности. Молодые люди превратились в мишень для террористических группировок, заманивающих к себе людей за счет обещаний о лучшей жизни и других привилегий, недоступных обычным людям. Является примечательным тот факт, что среди молодежи устоялся образ богатых и успешных гангстеров и бандитов, живущих роскошной жизнью, и именно следуя за эфемерным образом, некоторые люди вступают в ряды террористических организаций.

Серьезное влияние на молодежь оказывает СМИ, интернет, социальные сети, куда любая информация может проникать без какого-либо труда, и этим пользуются экстремистские организации, так как их основная целевая аудитория – пользователи сети Интернет. Цифровая сеть превратилась в не самое безопасное место для молодежи, так как данные информативные ресурсы превратились в безотказное средство для распространения экстремистской пропаганды и противоправных действий.

Чтобы предотвратить дальнейшее возрастание экстремистской деятельности среди молодежи и взрослых людей, по нашему мнению, стоит проводить профилактические беседы в высших учебных заведениях, информирование об ожидающей опасности, и о том, что в какой бы трудной ситуации не оказался человек, всегда есть возможность помочь правовыми методами. Игнорирование молодёжного экстремизма или применение карательных мер не даёт положительного эффекта, необходим системный подход, направленный на минимизацию всех экономических, политических, структурных и идеологических факторов, детерминирующих радикализацию молодёжи. Необходим диалог с массовыми участниками молодёжного радикализма, нейтрализация «идеологов и лидеров», содействие росту активности и влияния молодёжных гражданских и политических ассоциаций, выражающих интересы молодёжи, как самостоятельной социально-возрастной группы[1].

Разумеется, причин такого обширного распространения экстремистской и террористической идеологии среди молодёжи немало, так как ситуаций, предполагающих появление ненависти и агрессии к окружающим у нестабильной молодежи может быть множество. Сюда можно отнести проблемы в учебных заведениях, экономическая ситуация как у отдельно взятой личности, так и у социальной группы, нестабильное психическое состояние, проблемы с положением в обществе и в кругу сверстников. Особняком в этом списке стоят проблемы в семье.

Исходя из этого, вытекают следующие направления по работе профилактики экстремизма и терроризма в образовательном процессе:

1. Осведомление обучающихся об экстремисткой деятельности, о потенциальной и реальной опасности экстремистских организаций;
2. Проведении педагогических советов с приглашением сотрудников правоохранительных органов, профилактические лекции, мероприятия, в ходе которых разъясняются меры ответственности родителей и учащихся за правонарушения экстремисткой направленности;
3. Особое значение следует уделять внешнему виду обучающегося, на его свободное от учебы времяпровождение;
4. Приветствуется пропаганда среди молодых людей здорового образа жизни
5. Развитие толерантности у подростков, повышение их социальной компетентности, прежде всего способности к слушанию, сочувствию, состраданию;
6. Снижение у обучающихся предубеждений и стереотипов в сфере межличностного общения, которого можно достичь путем организации совместной деятельности студентов, обучающихся, создания творческой атмосферы в группе;
7. Создание многовариантных форм воплощения экстремального потенциала молодёжи.

В Высших учебных заведениях в проводятся профилактические мероприятия по предотвращению экстремизма. Например, одно из таких мероприятий прошло в Саратовском ГАУ имени Н.И. Вавилова. У данного мероприятия имелось несколько конкретных целей. Во-первых, формирование общественного сознания в головах студентов вместе с твёрдой гражданской позицией в рамках гражданско-патриотического воспитания. Во-вторых, расширение знаний студентов о таком глобальном на данный момент явлении, как терроризм. В-третьих, воспитать в студентах толерантное отношение друг к другу. Профилактические беседы помогают студентам понять, откуда может прийти угроза, где её стоит ожидать и как этой угрозе противостоять. За счёт интерактивной беседы преподавателей друг с другом, они учатся делиться своей позицией, своими взглядами возможно даже разрешить некоторые конфликты, возникающие со сверстниками. Наглядная демонстрация материалов о пропаганде экстремизма и терроризма позволяет посмотреть на, казалось бы, отдалённые от не вовлечённых в экстремистскую тематику студентов ситуации, с другой стороны. Например, когда демонстрировали видео о вербовке молодых людей в террористическую организацию «Исламское государство», запрещённую на территории России и многих других правовых государств. Студенты видели, как именно вербовали таких же молодых людей, как они сами. Примечательно, что большинство завербованных людей были молодыми студентами и студентками, что доказывает тот факт, что под влияние экстремизма и терроризма может попасть каждый из нас.

В профилактике нуждается все население, в особенности люди, входящие в группы повышенного риска: дети, подростки, молодёжь, а также

люди, ведущие асоциальный образ жизни. Профилактика является одним из перспективных и важных направлений деятельности по преодолению экстремизма и терроризма [1].

Лишь критичное мышление, осторожность при выборе круга общения, при выборе друзей, внимательное отношение к происходящему с ними, фильтрация информации в социальных сетях помогает молодым людям справиться с такой серьезной остро социальной проблемой, как экстремизм[3].

Несмотря на то, что проводятся всевозможные профилактические меры, создаются новые законы против пропаганды экстремизма и терроризма, в России на сегодняшний день мы можем наблюдать все большую популяризацию политического и религиозного экстремизма, что фактически означает нахождение экстремистскими группировками новых противозаконных способов передачи и распространения информации. Поэтому необходима дополнительное внимание государства и правоохранительных органов, чтобы профилактические действия проходили не только на локальном уровне. Пусть даже экстремизм и терроризм невозможно полностью искоренить из общества, но уменьшить до безопасного минимум их проявления в наших силах.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Золотарь Д.Д., О.В. Кулагина.* Правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности в студенческой среде. //Специалисты АПК нового поколения: сборник статей всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов. – 2018. – С. 205–210.

2. *Кулагина О.В.* Правовое сознание как основа правовой системы. //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова. – Саратов, 2018. – С. 336–338.

3. *Булгаков С.В., Дудникова Е.Б.* Молодежное воспитание патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревью). //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – 2018. – С. 90–99.

***Р.М. Алтынбаев, Е.В. Берднова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ВЕДЕНИИ ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА**

*Аннотация.* Перед обществом стоит сложная задача: так организовать использование земель, чтобы, с одной стороны, прекратить процессы деградации почв, осуществить их восстановление и улучшение, а с другой – добиться повышения эффективности производства за счет организации рационального землевладения и землепользования. Она может быть решена только в ходе землеустройства, главной целью которого является организация рационального использования и охраны земель, создание благоприятной экологической среды, улучшение природных ландшафтов и реализация земельного законодательства.

*Ключевые слова:* земельные отношения, геоинформационные системы, земельный кадастр.

ГИС (Географическая информационная система) – это современная компьютерная технология для картирования и анализа объектов реального мира, а также событий, происходящих на нашей планете. Преимущество этой технологии состоит в том, что она позволяет объединять и анализировать большие объемы пространственных и географических данных, которые, по оценкам аналитиков, составляют 80 % всей информации в мире. Именно поэтому ГИС находят широкое применение во всех отраслях бизнеса, управления и промышленности.

На современном этапе земельные отношения в России претерпевают значительные изменения. Земля вновь становится объектом гражданского оборота и налогообложения. Распоряжение землей, т.е. переход прав на целые земельные участки или их отдельные части от одних землевладельцев к другим, начинает осуществляться по воле этих лиц без издания нормативных актов органов власти. Органы местной и государственной власти теряют информацию фискального характера о земле и не могут правильно исчислять и собирать плату за землю. Активизировался оборот очень большого числа мелких земельных участков, переданных в собственность гражданам для ведения садоводства и индивидуального жилищного строительства. Стали возникать межевые споры, которые невозможно разрешить цивилизованным путем из-за отсутствия в земельном кадастре сведений о местоположении на местности границ, разделяющих смежные земельные участки. Все это создало предпосылки для необходимости «зафиксировать» границы участков в земельном кадастре.

У общества в целом и у отдельных его граждан появилась потребность пересмотреть состав необходимых сведений и документов, содержащихся

в земельном кадастре, а следовательно, и порядок его ведения, поддержания этих сведений и документов в актуальном состоянии.

Задача построения информационной системы земельного кадастра понимается следующим образом: предполагается иерархическое описание объектов с выделением уровней – субъект РФ (область, край, республика), муниципальное образование (город, район), кадастровый квартал, земельный участок. На каждом уровне определено информационное описание – цифровые модели местности (ЦММ) и базы данных (БД). Задачи управления землепользованием разделены на 2 группы:

- учет и регистрация;
- перспективное и оперативное управление.

Задачи учета и регистрации исторически появились в связи с фискальными интересами государства и потребностями рынка в правовой поддержке сделок с недвижимостью. Состав показателей описания земельных участков, необходимый для этого и зафиксированный Законом о земельном кадастре, минимален и непригоден для разумного управления. В настоящее время эти задачи поддерживаются органами ФСЗК, бюро технической инвентаризации (БТИ) и Минюста. Соответственно ведутся Государственный земельный кадастр, Государственный реестр прав и сделок по недвижимости, а также информационные ресурсы технического учета недвижимости БТИ.

Задачи перспективного управления решаются с привлечением органов управления сферы градостроительства и формированием документации градостроительного планирования развития территории на каждом из уровней управления (субъект РФ, муниципальное образование).

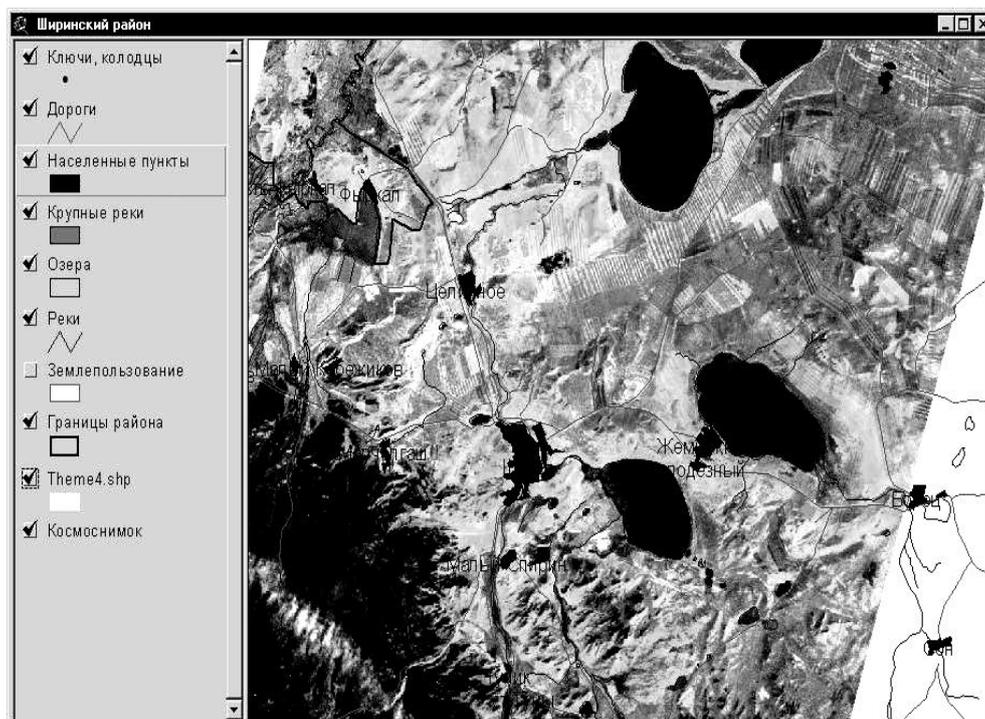
Управление землепользованием требует тесного согласованного взаимодействия органов управления земельными ресурсами и градостроительством.

В целом структура ГИС для ведения земельного кадастра территории может быть представлена совокупностью следующих блоков:

- цифровая топооснова;
- блок ведения земельного кадастра;
- подсистема обеспечения документооборота;
- прогнозно-аналитический блок.

#### *Цифровая топооснова*

Блок «Цифровой топоосновы» включает описание территории совокупностью электронных карт различных масштабов – от обзорных ЦММ М 1:1000000, 1:500000 на всю территорию, М 1:100000 – на территории районов, М 1:10000, 1:5000 – на территории городов и крупных населенных пунктов до М 1:2000, 1:500, необходимых для работы с земельными участками внутри населенного пункта. На обзорной карте субъекта Федерации предполагается наличие следующих тематических слоев: граница области (республики) и границы районов, водоемы (реки и озера), транспортные коммуникации, крупные населенные пункты (города, районные центры), слой рельефа (рисунок 1).



**Рис. 1. Фрагмент космического снимка со спутника «Ресурс-01» в районе оз. Шира**

На карте территории района должны присутствовать все вышеперечисленные слои, выполненные с соответствующей масштабу точностью, кроме того, все населенные пункты района, слой лесных массивов, сельскохозяйственных и других угодий, промышленных зон, природоохранных территорий и др. Карту населенного пункта должны составлять слои водоемов, зеленых насаждений, улиц, кварталов, жилых и нежилых строений и т.д.

Технологический цикл формирования цифровой модели местности на основе классического метода цифровой фотограмметрии включает:

- организацию собственно космической съемки;
- выполнение подготовительных работ по обрабатываемой территории (в основном связанных с построением модели рельефа и привязкой снимка);
- сканирование негатива и компьютерную обработку изображения;
- ортофототрансформирование;
- оцифровку (векторизацию) ортоизображения;
- проверку топологической корректности векторных данных;
- полевые работы по уточнению модели и сбору недостающих данных.

Условием совместного эффективного использования ДДЗ является свободный обмен информацией. Система обработки ДДЗ Erdas Imagine использует векторные данные в ArcInfo, ArcView, ГрафИн формате, что позволяет производить дешифрацию снимков и получать результат в формате, пригодном для параллельной обработки средствами ГИС [1].

#### *Земельный кадастр*

Блок ведения земельного кадастра представляет собой надстройку над ГИС. В карты вводятся дополнительные слои для работы с контурами зе-

мельных угодий и участков земель, принадлежащих различным пользователям (или находящимся в аренде). Каждый участок представляется замкнутым полигоном, состоящим из нескольких контуров (для представления «вкраплений»). Вершины полигона задаются точными координатами, причем редактирование координат вершин может осуществляться как путем их «перетаскивания» при помощи мыши, так и вводом с клавиатуры в специальное окно в цифровом виде. Кроме того, на фигуры данного слоя вводятся ряд ограничений, например, контуры не должны иметь самопересечений, пересечений с другими контурами, между контурами не должно быть пустого пространства. В качестве таких слоев, целесообразно использовать слои, поддерживающие топологическую структуру (например, покрытия ArcInfo). Это дает возможность автоматически собирать информацию о смежности земельных участков, перестраивать соседние контуры при изменении контура какого-либо участка [2].

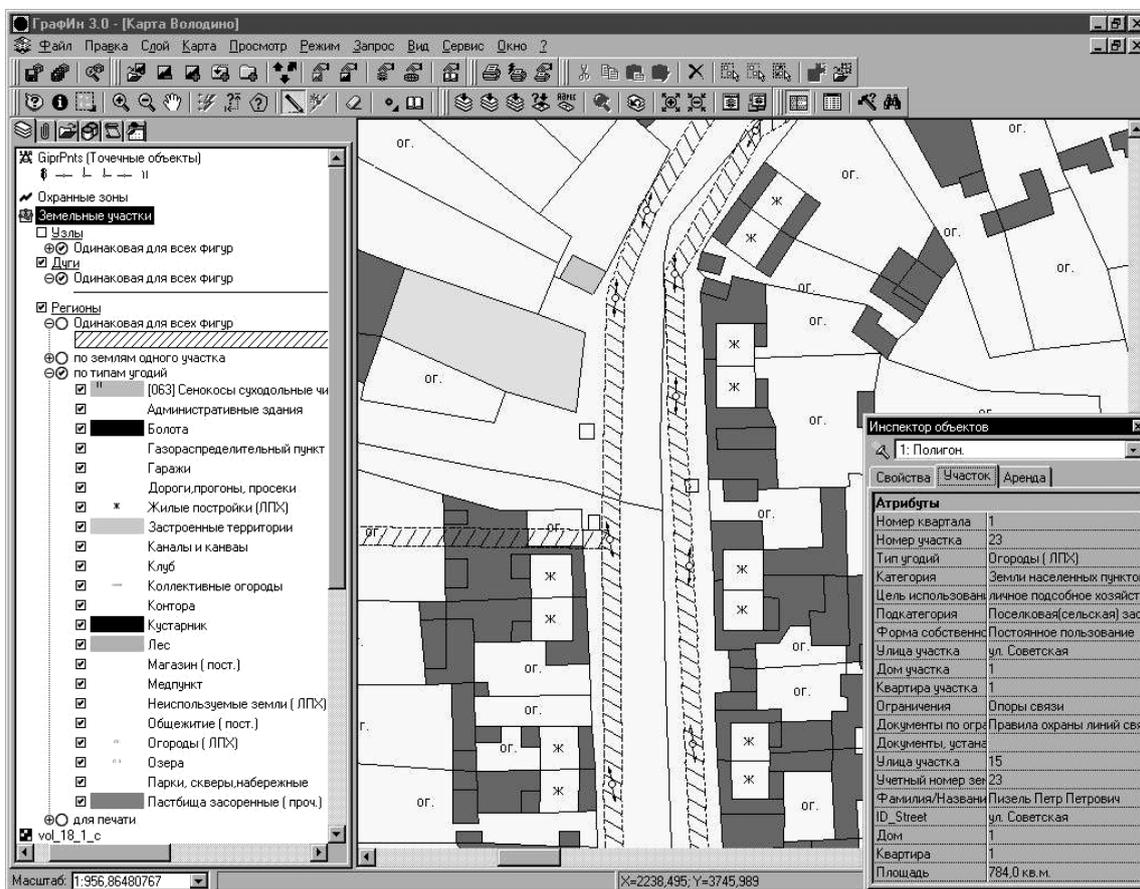


Рис. 2. Фрагмент карты населенного пункта, подготовленной в системе Графин

ГИС может вычислять площади контуров «на ходу», т.е. по геометрической фигуре, задающей участок, и, соответственно, пересчитывать ее при изменении координат точек, образующих контур. Кроме перечисленных выше слоев, вводятся слои для учета территориальных зон, зон ограничений и обременений, например: линейный слой – для представления дорог, ручьев, трасс ЛЭП, линий связи, подземных коммуникаций и точечный

слой – для внесения точечных объектов – отдельно стоящих деревьев, мочажин, колков, опор ЛЭП и линий связи. Площадь земли, занимаемая перечисленными объектами, попадающими в некоторый контур, может автоматически вычисляться при определении площади этого контура и учитываться в экспликации (рисунок 2).

### Обеспечение документооборота

Подсистема обеспечения документооборота призвана автоматизировать процесс составления отчетов, ведомостей, кадастровых карточек и актов. Она должна быть максимально приближена к принятой в системе земельных комитетов форме отчетности и соответствовать утвержденным нормативным документам (рисунок 3). Для генерации отчетных форм система должна иметь механизм оперирования как атрибутивными, так и графическими данными, а также некоторыми вспомогательными элементами, такими, например, как легенда. Инструментальная ГИС должна иметь средства для отображения объектов условными знаками в соответствии с принятой номенклатурой. Специальные обозначения нужны для точечных, линейных и полигональных объектов [3].

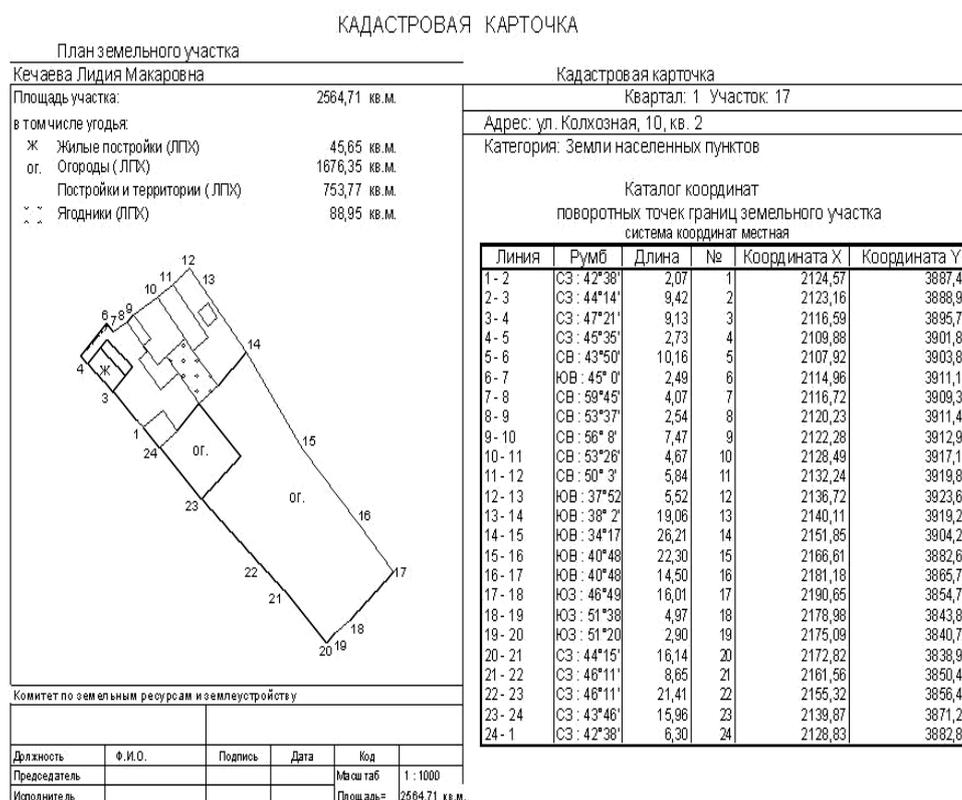


Рис. 3. Кадастровая карточка

Для каждого слоя используются следующие типы визуализаторов: одинаковая отрисовка всех фигур, отрисовка фигур в зависимости от значения некоторого атрибута (или логического выражения над атрибутами), отрисовка подписями (на фигуре подписывается значение некоторого ее атри-

бута, или выражения). Набор условных знаков для отрисовки должен быть настраиваемым и расширяемым [4].

Поддержка механизма геокодирования (адресного поиска) и наличие построителя запросов облегчают работу с системой на этапах проверки правильности внесенной информации, анализа и корректировки данных.

#### ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ

Лист № 6690-2

| № п/п | Наименование угодий                          | Всего по листу (га) | Пользователи                                  |   |                                   |                              |   |   |   |
|-------|--|---------------------|---|---|-----------------------------------|------------------------------|---|---|---|
|       |  |                     | С.х. кооператив "Мазаловский" (Собственность) | С.х. кооператив "Мазаловский" (Пользование) | А.О. "Кисловокское" (Пользование) | А.О. "Кисловокское" (Аренда) | Земли н.п.Мазалово вне черты населенного пункта | Фонд перераспределения района (Пользование) | Фонд перераспределения района (Иного права) |
| 1.    | Пашня - всего                                | 442,046             | 374,574                                       |   |                                   | 67,472                       |   |   |   |
|       | пашня  | 442,046             | 374,574                                       |   |                                   | 67,472                       |   |   |   |
|       | в т.ч.:                                      |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | орошаемая                                    |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | осушенная                                    |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | заливная                                     |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | занята теплиц, парник<br>используется под КП |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
| 2.    | Многолетние насаждения                       |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
| 3.    | Залежь                                       |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
| 4.    | Сенокосов - всего                            | 151,830             | 17,576  | 0,803                                       |                                   | 133,452                      |   |   |   |
|       | в т.ч.:                                      |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | осушенных                                    |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | заливных                                     | 0,245               |   |   |                                   | 0,245                        |   |   |   |
|       | суходольных                                  | 133,579             | 8,244   |   |                                   | 125,336                      |   |   |   |
|       | заболоченных                                 | 18,006              | 9,332   | 0,803                                       |                                   | 7,871                        |   |   |   |
| 5.    | Пастбищ - всего                              | 183,837             |   | 1,125                                       |                                   | 153,531                      |   | 29,181                                      |   |
|       | в т.ч.:                                      |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | орошаемых                                    |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | осушенных                                    |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | пойменных                                    | 1,173               |   |   |                                   | 1,173                        |   |   |   |
|       | суходольных                                  | 182,664             |   | 1,125                                       |                                   | 152,358                      |   | 29,181                                      |   |
|       | заболоченных                                 |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
| 6.    | Итого сельхозугодий                          | 777,713             | 392,150                                       | 1,928                                       |                                   | 67,472                       | 286,982   | 29,181                                      |   |
| 7.    | Личные подсобные хозяйства                   | 1,871               |   |   |                                   |                              | 1,871   |   |   |
|       | в т.ч.:                                      |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | пашни  | 1,594               |   |   |                                   |                              | 1,594   |   |   |
|       | других с.х. угодий                           |                     |   |   |                                   |                              |   |   |   |
|       | под постройками                              | 0,277               |   |   |                                   |                              | 0,277   |   |   |

**Рис. 4. Фрагменты отчетных форм «Топографическая экспликация сельхозугодий» полученных в ГИС Графин 4.0**

### *Прогнозно-аналитический блок*

Прогнозно-аналитический блок предназначен для анализа текущего состояния дел и информационной поддержки принятия решений о развитии территории, обеспечивающих оптимальные условия для промышленного и сельскохозяйственного производства, сохранения и улучшения природной среды [5].

### *Перспективы развития ГИС*

Геоинформационные системы уже давно признаны в развитых странах мира как эффективные системы управления и планирования. ГИС используются в транспортном хозяйстве, в энергетике, нефтегазовой отрасли, природопользовании, лесной промышленности, для управления городами и территориями и т.д. Российские специалисты также осознали все преимущества этой технологии. Однако активному внедрению ГИС до настоящего времени препятствовали объективные причины, основная из которых несовершенное законодательство в этой области, вносившее избыточные ограничения в области получения и использования пространственных данных – основы Геоинформационных технологий. С 1 декабря 2006 г. согласно соответствующему Распоряжению Президента РФ и приказу Министерства обороны РФ, эти ограничения будут сняты, что активизирует Российский рынок Геоинформационных систем и ускорит темпы внедрения и развития ГИС во всех отраслях народного хозяйства. В этих условиях, безусловно, у предприятий и организаций возникнет острая необходимость в грамотных ГИС-специалистах.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Скворцов А.В.* Геоинформационная система ГрафИн 4.0 и ее применения // Наст. журн. статья представлена НПО «Сибгеоинформатика», 2011 г.
2. *Воронцов А.П.* Кадастровая оценка земли.// Учебное пособие. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2016. – 240 с.
3. *В.Х. Улюкаев, А.А. Варламов, Н.Е. Петров.* Ведение земельного кадастра – учебник. – 2017.
4. *Мазуркин П.М.* Геоэкология: Закономерности современного естествознания: Научное изд. – ЙошкарОла: МарГТУ, 2016. – 336 с.
5. *Мазуркин П.М.* Лесоаграрная Россия и мировая динамика лесопользования: Научное издание – ЙошкарОла: МарГТУ, 2017. – 334 с.

**Е.А. Антонова**Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов**АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ  
В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Обследование населения Саратовской области по проблемам занятости (обследование рабочей силы) предоставляет актуальную задачу в изучении данных об изменениях ситуации с занятостью населения, размерах и причинах безработицы. Данная статья направлена на анализ динамики численности зарегистрированной безработицы в Саратовской области за 2012–2017 годы; построение прогноза численности безработных Саратовской области на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов.

*Ключевые слова:* безработица, уровень безработицы, анализ.

В течение последних лет все чаще слышны обсуждения, касающиеся критического уровня в развитых и развивающихся странах такого ключевого показателя, как – уровень безработицы. Безработица одна из основных проблем и современной российской экономики, которая выступает в качестве сложного и противоречивого макроэкономического явления экономической жизни страны и ее субъектов. Ее невозможно ликвидировать в лучшем случае она может быть сведена к естественному уровню [1].

Сегодня, безработица является неотъемлемым компонентом жизни России, которая оказывает значительное воздействие на социально-экономическую и политическую обстановку в стране. Она остается во внимание и у обычного населения, и у научной общественности [4].

Безработица – это наличие в стране части экономически активного населения, которая желает и способна трудиться, но не может найти работу [2].

Таблица 1

**Показатели динамики численности зарегистрированных безработных**

| Годы    | Уровень ряда, тыс. чел. | Абсолютный прирост, тыс. чел. |          | Темпы роста, % |          | Темп прироста, % |          | Абсолютная величина 1% прироста, тыс. чел. |
|---------|-------------------------|-------------------------------|----------|----------------|----------|------------------|----------|--|
|         |                         | цепной                        | базисный | цепной         | базисный | цепной           | базисный |  |
| 2012 г. | 14,2                    | *                             | *        | *              | *        | *                | *        | *  |
| 2013 г. | 11,7                    | -2,5                          | -2,5     | 82,4           | 82,4     | -17,6            | -17,6    | 0,14                                       |
| 2014 г. | 11,4                    | -0,3                          | -2,8     | 97,4           | 80,3     | -2,6             | -19,7    | 0,12                                       |
| 2015 г. | 13,9                    | 2,5                           | -0,3     | 121,9          | 97,9     | 21,9             | -2,1     | 0,11                                       |
| 2016 г. | 13,0                    | -0,9                          | -1,2     | 93,5           | 91,5     | -6,5             | -8,5     | 0,14                                       |
| 2017 г. | 11,2                    | -1,8                          | -3       | 86,1           | 78,9     | -13,9            | -21,1    | 0,13                                       |

Для количественного анализа динамики безработицы, используется ряд аналитических показателей. К таким показателям относят темп роста и прироста исследуемого явления, а также показатель абсолютного прироста.

Проведем количественный анализ численности зарегистрированных безработных Саратовской области.

Таким образом, средняя численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, составила 12,6 тыс. человек при средне ежегодном снижении на 0,1 тыс. человек или на 0,5 %.

Для прогнозирования на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов численности безработных и регистрируемой численности безработных в Саратовской области построим линии трендов [3] по показателям [6, 7, 11] представленными в таблице 2.

Таблица 2

Динамика численности безработных Саратовской области, тыс. человек

| Показатель  | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Общая численность безработных                                 | 65,7    | 58,4    | 59,0    | 63,7    | 57,4    |
| Численность зарегистрированных безработных (в среднем за год) | 11,70   | 11,40   | 13,9    | 13,00   | 11,20   |

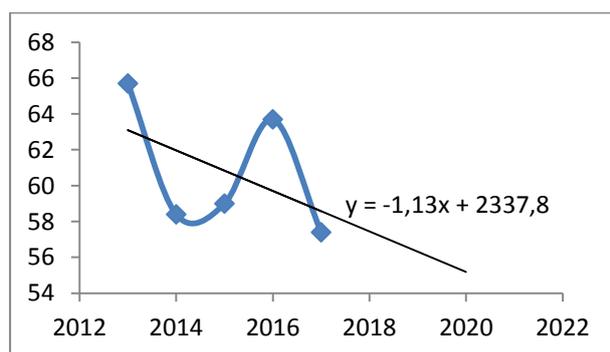


Рис. 1. Динамика общей численности безработных на 2013–2017 годы (в тыс. человек) линия тренда –  $y = -1,13x + 2337,8^*$

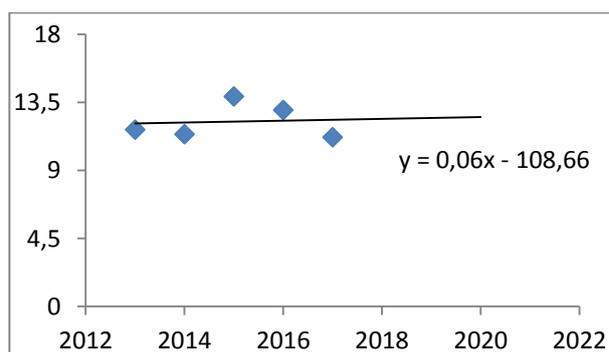


Рис. 2. Динамика численности зарегистрированных безработных на 2013–2017 годы (в тыс. человек) линия тренда –  $y = 0,06x - 108,66^*$

(\*по собственным расчетам в программе Excel)

На рис. 1 представлена динамика изменения общей численности безработных в зависимости от времени. Проведем прогноз по графику численности безработных Саратовской области:

2018 год:  $y = -1,13 \cdot 2018 + 2337,8 = 57,46$  тыс. человек;

2019 год:  $y = -1,13 \cdot 2019 + 2337,8 = 56,33$  тыс. человек;

2020 год:  $y = -1,13 \cdot 2020 + 2337,8 = 55,2$  тыс. человек.

Согласно постановлению Правительства Саратовской области от 3 октября 2013 года № 525-П [9] к 2020 году предполагается снижение общей

безработицы до 4,4 процента от численности экономически активного населения. Спрогнозируем этот показатель.

Пользуясь линией тренда численности рабочей силы –  $y = -13,83x + 29111$  (по расчетам в программе Excel) и линией тренда численности безработных –  $y = -1,13x + 2337,8$  (рис. 1).

Численность рабочей силы (в среднем за год) на 2020 год:

$$PC_{2020} = -13,83 * 2020 + 29111 = 1174,4 \text{ тыс. человек};$$

Численность безработных (в среднем за год) на 2020 год: 55,2 тыс. человек;

Коэффициент безработицы на 2020 год:

$$K_{B_{2020}} = \frac{55,2}{1174,4} * 100\% = 4,7\%$$

По результатам расчета уровень безработицы в среднем за год от численности рабочей силы составит 4,7 %, что выше требуемого. Такой результат может быть обусловлен округлением показателей при расчетах.

На рис. 2 представлена динамика изменения численности зарегистрированных безработных в зависимости от времени. Проведем прогноз по графику численности зарегистрированных безработных Саратовской области:

Численность зарегистрированных безработных (в среднем за год):

$$2018 \text{ год: } y = 0,06 * 2018 - 108,66 = 12,42 \text{ тыс. человек};$$

$$2019 \text{ год: } y = 0,06 * 2019 - 108,66 = 12,48 \text{ тыс. человек};$$

$$2020 \text{ год: } y = 0,06 * 2020 - 108,66 = 12,54 \text{ тыс. человек}.$$

Согласно прогнозу баланса трудовых ресурсов Саратовской области [10, 8] численность зарегистрированных безработных будет составлять: 2018 – 11,80 тыс. человек; 2019 – 11,80 тыс. человек; 2020 – 11,70 тыс. человек.

По результатам расчета, приведенного выше, численность зарегистрированных безработных составит: на 2018 год – 12,42 тыс. человек, 2019 – 12,48 тыс. человек и на 2020 год – 12,54 тыс. человек. Данные показатели выше планируемых.

Дадим интервальную оценку прогнозных уровней численности зарегистрированных безработных. Доверительный интервал позволяет с вероятностью 0,95 (95%) утверждать, что прогнозный уровень численности зарегистрированных безработных может находиться в интервале от 8,45 до 16,4 тыс. человек.

Коэффициент зарегистрированных безработных (в среднем за год):

$$K_{B_{32018}} = \frac{12,42}{1202,06} * 100\% = 1,03\%;$$

$$K_{B_{32019}} = \frac{12,48}{1188,23} * 100\% = 1,05\%;$$

$$K_{B_{32020}} = \frac{12,54}{1174,4} * 100\% = 1,06\%.$$

В соответствии с аналитической запиской к прогнозу баланса трудовых ресурсов Саратовской области [10] доля безработных граждан, зарегистри-

рованных в органах службы занятости на протяжении всего прогнозируемого периода, будет составлять менее 1,0 %.

По результатам расчета, приведенного выше, уровень зарегистрированной безработицы составит: на 2018 год – 1,03 %, 2019 – 1,05 % и на 2020 год – 1,06 %. Данные показатели выше планируемых.

Дадим интервальную оценку прогнозных уровней зарегистрированной безработицы. Доверительный интервал позволяет с вероятностью 0,95 (95 %) утверждать, что прогнозный уровень регистрируемой безработицы может находиться в интервале от 0,77 до 1,28 %.

Планируемые значения (или прогнозируемые значения, представленные в данной статье) показателей могут оказаться недостижимыми при ухудшении общей макроэкономической ситуации в области. Существуют следующие макроэкономические риски: ухудшение внутренней и внешней экономической конъюнктуры, рост инфляции, снижение объемов производства, и как следствие, массовые высвобождения работников, усиление социальной напряженности, вызванное снижением уровня жизни населения.

Указанные риски могут привести к ухудшению ситуации на рынке труда, росту безработицы, снижению уровня гарантий и ухудшению условий труда.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Волощук Л.А., Денисова И.С.* Статистика населения Саратовской области // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях сборник докладов Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – 2016. – С. 54–58.

2. *Волощук Л.А., Ткачев С.И., Жданкина Н.Ю.* Применение эконометрического метода в прогнозировании численности населения Саратовской области // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК Материалы II Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.И. Ткачева. – 2018. – С. 117–123.

3. *Горелова В.К.* Прогнозирование рабочей силы, занятых и безработных Саратовской области на 2017–2018 годы. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области

4. *Крутяков К.С., Волощук Л.А.* Анализ численности и состава населения Саратовской области В сборнике: Международная студенческая олимпиада по Статистике Сборник научных трудов. Москва. – 2015. – С. 246–250.

5. Официальный сайт Министерства занятости, труда и миграции Саратовской области. Режим доступа <http://www.mintrud.saratov.gov.ru/>.

6. Официальный сайт Росстата. Режим доступа <http://www.gks.ru/>.

7. Официальный сайт Саратовстата. Режим доступа <http://srtv.gks.ru/>.

8. Официальный сайт территориальных органов занятости населения Саратовской области. Режим доступа [http://www.trudinfo.ru/index.php?region\\_code=63](http://www.trudinfo.ru/index.php?region_code=63).

9. Постановление Правительства Саратовской области от 3 октября 2013 года № 525-П «О государственной программе Саратовской области «Содействие занятости населения, совершенствование социально-трудовых отношений и регулирование тру-

довой миграции в Саратовской области до 2020 года». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/467700858>.

10. Прогноз баланса трудовых ресурсов Саратовской области на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 гг. и аналитическая записка к прогнозу баланса трудовых ресурсов Саратовской области на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов. – Режим доступа: [http://www.mintrud.saratov.gov.ru/analytical/employment/index.php?SECTION\\_ID=416](http://www.mintrud.saratov.gov.ru/analytical/employment/index.php?SECTION_ID=416).

11. Саратовская область в цифрах – 2015, 2016, 2017. – Режим доступа <http://srtv.gks.ru/>.

УДК 657

***К.В. Ахмерова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО И СИНТЕТИЧЕСКОГО УЧЁТА ЗАТРАТ И ВЫХОДА ПРОДУКЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ**

*Аннотация.* Особенностью животноводства является то, что оно дает большое количество разнообразной продукции, вследствие этого учет затрат животноводческой продукции является наиболее сложной из всех видов продукции сельскохозяйственного производства. Цель данной статьи – рассмотреть современное состояние первичного учета затрат и выхода продукции молочного скотоводства, а также порядок ведения синтетического и аналитического учета.

*Ключевые слова:* молочное скотоводство, синтетический учет, аналитический учет, продукция, затраты.

В народном хозяйстве одной из ключевых отраслей является животноводство. Скотоводство – одна из наиболее значимых отраслей животноводства. Оно играет существенную роль в развитии других отраслей сельского хозяйства. Значение скотоводства определяется прежде всего высокими питательными свойствами его продукции. Молочное скотоводство определено как одно из основных направлений в государственной программе развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы.

С 2013 г. на молочное скотоводство начали выделяться субсидии. В 2014 г. на развитие данной отрасли по стране было предоставлено 20 млрд рублей. В 2017 г. фермерам было выдано 102 млрд рублей на кредиты. Молочно-мясное скотоводство в нашей стране достаточно развито. В первом полугодии 2018 г. объем производства молока в РФ составил 15.51 млн тонн. Голов КРС в России сегодня содержится 19.7 млн (коров – 8,3 млн) [3].

Выход продукции молочного скотоводства определен специализацией отрасли. А значит, затраты в животноводстве разделяются по отраслям и видам производства. В настоящий момент бухгалтерский учет затрат и вы-

хода продукции должен достаточно гибко относиться к организационным и технологическим особенностям выбранной организации. Главное требование, предъявляемое к первичному учету затрат и выхода продукции в молочном скотоводстве, реальное и полное документальное отражение хозяйственных операций в этой отрасли [1].

В учете из-за разного состава затрат на производство молочной продукции, их неоднородности и разности способа их потребления, имеет место необходимость различного документального оформления производственных затрат. На какие объекты подразделяется первичный учет затрат и выхода продукции в животноводстве рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1

### Первичный учет затрат и выхода продукции в животноводстве

| Первичный учет затрат по способу их производственного потребления |   | Первичный учет выхода продукции по производственному потреблению и использованию |  |
|---|---|--|--|
| а)  | учет затрат на потребление средств труда (амортизация основных средств)           | а)   | учет продукции, приходуемой и продаваемой на регулярной основе (молоко)  |
| б)  | учет затрат на потребление предметов труда (корма, подстилка, медикаменты и т.д.) | б)   | учет продукции, остающейся непосредственно в производстве (молоко на выпойку телятам, навоз, приходуемый на хранилище или списываемый на затраты растениеводства в качестве удобрений) |
| в)  | учет затрат на оплату живого труда  | в)   | учет приплода, приходуемого в составе молодняка животных   |
| г)  | учет финансовых и прочих затрат   | г)   | учет прироста животных на выращивании и откорме  |

Правильная организация первичного учета затрат и выхода продукции в полной мере характеризует картину хода производственных процессов и результаты производства.

Классификация затрат по экономическому содержанию необходима для измерения соотношения издержек производства на потребление живого и овеществленного труда при производстве отдельных видов продукции. Также классификация нужна для анализа производительности труда и определения влияния на него уровня агrobiологических и агротехнических условий производства, себестоимости производимых видов продукции и принятия управленческих решений путем увеличения уровня контроля за результативным использованием трудовых ресурсов, фонда оплаты труда, материальных и финансовых ресурсов при их оптимальном нормировании (планировании) [6].

Разделение затрат на основные технологические и организационно-управленческие (накладные) обладает существенным практическим значе-

нием в формировании себестоимости продукции. Уменьшение основных технологических расходов допустимо в определенных нормах и напрямую взаимосвязано с технологическими условиями производства. В структуре себестоимости разных видов продукции молочного скотоводства основные технологические расходы колеблются в пределах 70–90 %, а это значит, что данные затраты являются основными как по характеру их участия в процессе производства, так и по удельному весу в себестоимости продукции [2].

Таблица 2

### Классификация затрат

| <i>По отношению к технологическому процессу производства</i>                        |  |
|---|--|
| Основные технологические затраты  | Расходы на оплату труда производственных работников, затраты на корма и подстилку, содержание основных средств и др.   |
| Организационно-управленческие (накладные) затраты                                   | Общепроизводственные и общехозяйственные расходы   |
| <i>По методу распределения на объекты производства, учета затрат и калькуляциям</i> |  |
| Прямые затраты  | Расходы на сырье, материалы, расходы на оплату труда персонала (участвующего в производственном процессе), а также взносы на обязательное социальное страхование; суммы амортизации основных средств, используемых при производстве и др.  |
| Косвенные затраты   | Организация сама выбирает затраты  |
| <i>По отношению к объему производства продукции затраты производства</i>            |  |
| Переменные затраты  | Оплата труда скотников (с отчислениями на социальные нужды), водоснабжение, оплата труда (с отчислениями на социальные нужды), начисленная работникам (дояркам) за произведенную продукцию, в том числе оплата труда работников, обслуживающих основные средства узкоспециализированного назначения, а также часть работ и услуг, связанных с транспортировкой продукции и ее первичной переработкой |
| Постоянные затраты  | Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, начисленная административно-управленческому персоналу отрасли и организации в целом, общепроизводственные расходы (расходы на охрану труда, технику безопасности, по содержанию служебного транспорта), общехозяйственные расходы   |

В гл. 25 НК РФ перечни прямых и косвенных расходов открытые. Организация сама выбирает, к какой группе расходов относить те или иные затраты, и закрепляет это в учетной политике для целей налогообложения. Утвержденные перечни возможно изменять не чаще одного раза в 2 года (статьи 318, 319 НК РФ) [4].

В молочном скотоводстве синтетический учет затрат и полученной продукции ведется на счете 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство». Рассмотрим в таблице 3, что отражается по дебету и кредиту данного счета.

Таблица 3

Схема строения счета 20 «Основное производство»

| 20 «Основное производство»  |   | Пояснение  |
|---|---|--|
| Дебет   | Кредит  |  |
| Сальдо в сумме затрат по незавершенному производству в животноводстве по отраслям.  | Полученная продукция (молоко, приплод, прирост живой массы и другие виды продукции) в течение года по плановой себестоимости с корректировкой плановой себестоимости до фактической, также методом дополнительных записей или методом «Красное сторно» по истечении года. | Суммой корректировочных записей счет 20 «Основное производство», субсчет «Животноводство», закрывается за исключением отдельных отраслей, имеющих незавершенное производство |
| Сальдо по содержанию поголовья скота в течение года.  |   |  |
| Суммы корректировки плановой себестоимости кормов, услуг вспомогательных производств и других статей затрат до фактической методом дополнительных записей или методом «Красное сторно» по истечении года. |   |  |

Рассмотрим в таблице 4 по каким счетам дебетуется и кредитуется счет 20 «Основное производство», субсчет 20-2 «Животноводство», в корреспонденции [5].

Аналитический учет затрат и полученной продукции ведется на аналитических счетах по объектам учета затрат в животноводстве, по животноводческим фермам в производственных отчетах) по форме № 83-АПК. Производственный отчет (лицевой счет) открывают на месяц, квартал или год с использованием вкладных листов.

Производственный отчет имеет два раздела. В первом учитываются затраты по установленным статьям отдельно по каждому объекту учета. Во втором разделе записывается полученная продукция. Данные этого раздела в сводном виде ежемесячно переносятся в журнал-ордер № 10-АПК, а из него кредитовые обороты в установленном порядке ежемесячно переносят в Главную книгу [2].

**Основные хозяйственные операции по Счету 20-2 «Животноводство»  
в корреспонденции**

| Дебет счета 20-2 «Животноводство»                                    |  | Кредит счета 20-2 «Животноводство»  |  |
|--|--|---|--|
| Кредит счета   | Операция   | Дебет счета   | Операция   |
| 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»                            | На сумму начисленной заработной платы работникам животноводства  | 11 «Животные на выращивании и откорме»  | На стоимость полученного приплода, прироста живой массы, расчетного прироста, на сумму корректировки плановой себестоимости этих видов продукции по итогам года до фактической |
| 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»                | На сумму отчислений по единому социальному налогу  |   |  |
| 11 «Животные на выращивании и откорме»                               | На стоимость павшего поголовья, принятого за счет хозяйства  | 43 «Готовая продукция»,   | На стоимость полученной продукции (молоко) в течение года по плановой себестоимости с корректировкой по истечении года до фактической  |
| 02 «Амортизация основных средств»                                    | На сумму амортизации, начислений по основным средствам, используемым в животноводстве  |   |  |
| 23 «Вспомогательные производства»                                    | На стоимость услуг различных вспомогательных производств отрасли животноводства  | 20 «Основное производство», субсчет 20-1 «Растениеводство»  | На стоимость навоза, вывезенного с ферм и внесенного под отдельные культуры  |
| 25 «Общепроизводственные расходы»,<br>26 «Общехозяйственные расходы» | На суммы, приходящиеся на животноводство   | 43 «Готовая продукция»,<br>11 «Животные на выращивании и откорме»,<br>20-3 «Промышленные производства»,<br>29 «Обслуживающие производства и хозяйства»,<br>90 «Продажи» | Списание в конце года калькуляционных разниц по продукции животноводства в зависимости от направления использования продукции  |
| 10 «Материалы»   | На стоимость израсходованных средств по лечению животных при условии приобретения их за счет средств организации, на стоимость инвентаря, на стоимость израсходованных в животноводстве строительных материалов, ГСМ, запасных частей, , израсходованных на капитальный и текущий ремонт основных средств в животноводстве |   |  |

Правильная организация и учет продукции молочного скотоводства имеет большое значение в хозяйственной и финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий, а также обеспечивает действенный контроль за эффективным использованием находящихся в распоряжении основных производственных средств, запасов и других ресурсов. Неукоснительное соблюдение договорной дисциплины, верно организованный учет продукции требует постоянного точного фиксирования. При организации учета затрат всегда необходимо помнить о производственных особенностях отрасли молочного скотоводства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Анищенко А.Н.* Развитие молочного скотоводства региона: программный подход // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 4 (48). – С. 391–394.
2. *Дмитриева О.В., Фефелова Н.П., Лысова Т.А.* Различные подходы к калькулированию себестоимости молочной продукции // Роль учетных практик в обеспечении устойчивого развития предприятий: материалы международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 201–206.
3. *Лисович Г.М.* Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: Учебник. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 288 с.
4. *Зельднер А.Г.* Устойчивое развитие аграрного сектора и приоритеты // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. – 2016. – № 6. – С. 17–20.
5. *Фефелова Н.П., Говорунова Т.В., Волкова Т.С., Шарикова И.В., Шариков А.В.* Организация бухгалтерского учета и составление отчетности в автоматизированных системах. – Саратов, 2017.
6. *Фефелова Н.П.* Перспективы развития учетно-аналитического обеспечения органического земледелия // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов. – 2018. – С. 639–642.

УДК 338

***К.А. Бадукина, С.Ю. Гаврилова, С.Е. Селиванова***

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва

#### **СПОНСОРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

*Аннотация.* Предмет. Причиной увеличения интереса к коллективной социальной ответственности бизнеса в минувшие года считается увеличение значимости нематериальных факторов экономического роста, связанных с деловой репутацией организации. Для того, чтобы быть успешным и конкурентоспособным на рынке, нужно не только производить высококачественную продукцию, но и уметь её выделить среди аналогичных товаров конкурентов. Спонсорство и благотворительность являются PR-инструментами, способствующие формированию социальной ответственности.

Цели. Проанализировать статистические данные об объеме средств, выделенных на благотворительность и спонсорство. Провести сравнительный анализ благотворитель-

ности и спонсорства, выявить возможные риски, рассмотреть все недостатки и достоинства.

Методология. Проведен обзор научной литературы по данному направлению, синтез и анализ полученной информации, а также сравнение, формализация и конкретизация.

Результаты. Сравнительная характеристика основных форм спонсорской и благотворительной помощи. Данные понятия проанализированы, выявлены различия между ними, а также разработаны индивидуальные функции каждого из них.

Область применения. По проделанной работе можно сделать вывод о выполнении социальных обязательств компанией. Статья информирует общественность о спонсорстве и благотворительности, о области их применения. Результаты данного исследования можно использовать для построения стратегии компании, государственных органов в области спонсорства и благотворительности.

Выводы. Социальная ответственность организации - это одна из составных частей управления бизнесом, которая оказывает огромное влияние на важнейшие ключевые показатели успешности компании. Использование таких инструментов как спонсорство и благотворительность, которые нацелены на формирование позитивного имиджа и репутации компании, является очень эффективным способом повысить данный нематериальный актив организации. Но несмотря на внешние сходства, данные понятия различны между собой в аспекте функционирования и содержательного наполнения.

*Ключевые слова:* социальная ответственность, благотворительность, спонсорство, стратегия.

Спонсорство и благотворительность являются основными формы социальной поддержки. За последние годы оказание подобной помощи нуждающимся в ней становится все более актуальным: отдельные лица и даже государства зачастую считают это своей обязанностью. Особенное место спонсорство и благотворительность занимает и в бизнес среде [1]. Чтобы понять за счет чего это так актуально рассмотрим ряд тенденций, связанных с благотворительностью и спонсорством организаций. Так, участие в благотворительных акциях, поддержка благотворительных проектов или организаций, проведение мероприятий в целях благотворительности улучшает репутацию фирм и дает понять окружающим, что это легальная, признанная организация, надежно стоящая на ногах и имеющая определенный объем внутренних средств, позволяющих не только обеспечивать базовые нужды фирмы, но и то, что не зависит с ее деятельностью напрямую. Таким образом, благотворительность выступает как показатель надежности. Но и это не единственная ее роль. Благотворительность способствует эффективному корпоративному управлению и развитию корпоративной культуры, а также формирует положительное мнение о фирме на рынке, что способствует повышению внимания как со стороны клиентов, так и со стороны инвесторов [2].

Рассматривая факторы в целом, мы делаем заключение, что привлекательность благотворительности связана в первую очередь с возможностями создания дополнительных факторов развития бизнеса, таких как:

- улучшение внешней деловой среды, которое происходит за счет усиления благожелательного отношения, а также за счет укрепления социаль-

ных связей с клиентами, поставщиками, инвесторами и органами государственной власти;

- улучшение деловой репутации фирмы;
- формирование или усиления имиджа компании, а также общей привлекательности бренда;
- эффективная интеграция маркетинговых коммуникаций;
- расширение клиентской базы;
- возможность выхода на новые рынки;
- возникновение дополнительных конкурентных преимуществ.

И как следствие рост лояльности персонала и снижение текучести кадров, что непосредственно и способствует более эффективному корпоративному управлению, упомянутому выше.

Второй формой социальной ответственности бизнеса является спонсорство. Под спонсорством понимается финансовая поддержка какого-либо мероприятия, оказываемая в обмен на возможность продемонстрировать фирменный знак (логотип) спонсора. Таким образом, спонсорство в первую очередь является отдельным видом рекламы, которая необходима фирме для создания определенного бренда. Несмотря на то, что спонсорство само по себе требует значительно больших ресурсов (как временных, так и капитальных), тем не менее, оно имеет ряд весомых преимуществ перед обычной рекламой. В первую очередь оно воздействует на сознание человека не как навязанная телевидением, радиовещанием и другая информация, которая зачастую воспринимается враждебно, но как нечто ненавязчивое, что запоминается человеком невольно, часто сопутствуя его положительным эмоциям. Именно поэтому спонсорство является наиболее эффективным видом рекламы, позволяя закрепить за определенным брендом позитивные ассоциации. Во-вторых, на спонсорство не распространяется ряд законодательных ограничений, связанных с обычной рекламой, что так же является весомым преимуществом. Само по себе спонсорство развито значительно ниже, чем реклама телевизионная, банерная и т.п., что так же дает фирмам ряд преимуществ, основанных на нестандартности и незабитости данной сферы другими брендами. Более того, спонсорство крупнейших мероприятий и событий, таких как международные спортивные соревнования и другое, воспринимается потребителями как отличный признак наиболее крупных и успешных компаний, которые уделяют должное внимание социальной ориентированности бизнеса, а значит, вызывают большее доверие на потребительском рынке [3, с. 158].

В спонсорстве, безусловно, есть определенная доля благотворительности, однако главная отличительная черта спонсорства заключается в том, что назвать спонсора бескорыстным нельзя. Спонсируемый получает денежные средства на проведение какого-либо мероприятия, тогда как спонсор, в свою очередь, получает рекламу собственной организации. Как правило, такой вид рекламы носит положительный характер, так как спонсора упоминают только с хорошей стороны, но при том, не используя никаких

побудительных лозунгов, утверждающих необходимость покупки товара, услуги и т.п. спонсора. В то же время частные лица, занимающиеся благотворительностью, часто не стремятся придавать огласке свои действия, что в итоге приводит к тому, что многие попросту не знают о добрых делах и не могут оценить их по достоинству. Таким образом, еще одной отличительной чертой благотворительности от спонсорства является охват аудитории.

Так же отличительной чертой является выбор объекта, которому будет оказана помощь. Например, благотворительность может осуществляться только в некоторых областях общественной жизни, которые регулируются законодательством Российской Федерации. У спонсора больше возможностей, он может сам решить, кому и на что давать деньги.

Важным отличием спонсорства можно считать фактическое его равенство рекламе. У рекламодателя с рекламной компанией существует взаимный экономический интерес, то есть рекламной компании необходимо, чтобы рекламу заказали именно у них, а рекламодателю, чтобы она работала наиболее эффективно. Взаимоотношения спонсируемого и спонсирующего строятся по такому же принципу, чего нельзя сказать о благотворительности. Благотворительность никак не связывает получателя и дарителя. Единственное требование – это найти применение денежным средствам по ранее оговоренному плану, если такой существует.

Таким образом, главное различие спонсорства и благотворительности заключается в безвозмездности. Человек, который занимается благотворительностью, совершает все действия бескорыстно, а спонсор с конкретными целями: улучшить имидж своей компании, получить социальный капитал, привлечь инвесторов и т.п..

Спонсорство же ждет отдачи от затраченных денежных средств и стараний. Спонсорская помощь фиксирует в договоре обязательства спонсора и получателя, то есть получается, что это двустороннее коммерческое соглашение, приносящее выгоду обеим сторонам [10, с. 25].

Меценатская деятельность предоставляет возможность компаниям сохранить их положительную репутацию в общественном сознании. Благотворительность помогает добиться благосклонности со стороны населения, а также способствует появлению повода у СМИ к более частому и активному упоминанию [11, с. 60].

Многие российские компании известны своими традициями в благотворительности и меценатстве, содействием в сохранении исторического, культурного и духовного наследия Российской Федерации [6, с. 61].

Например, компания Лукойл, ее дочерние общества и Благотворительный фонд «Лукойл» в течение длительного периода времени пытаются реализовывать наставничество над детскими домами и интернатами в Западной Сибири, Кирове, Усинске, Саратове, Сыктывкаре, Архангельске, Санкт-Петербурге, Великом Устюге, Перми, Астраханской, Волгоградской, Калининградской, Нижегородской областях.

Сбербанк также регулярно помогает детям из детских домов и интернатов. Банк передает денежные средства с целью осуществления ремонтных работ, закупки необходимого медицинского оборудования и проведения различного рода мероприятий. Например, в 2008 году образовалась всеми известная корпоративная благотворительная программа «От сердца к сердцу», которая оказывает поддержку воспитанникам детских домов. В 2013 году 268 детских домов, находящихся под опекой Сбербанка, получили финансирование на благоустройство и развитие.

Сотрудничество с благотворительным фондом помощи детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь» в 2018 году отпраздновало десятилетний юбилей. В ходе данной совместной деятельности все еще продолжают выпускаться специальные международные банковские карты Visa «Подари жизнь». Также в 2018 году сотрудничество принесло свои положительные результаты: собранные средства, приобрели свое адресное значение и помогли 206 онкобольным, 1050 врачей прошли стажировку в ведущих клиниках и смогли повысить свою квалификацию, 50 миллионов рублей потратили на закупку медицинских препаратов и 206 тысяч рублей выделили на необходимое оборудование для Центра Димы Рогачёва и Областной детской клинической больницы №1.

Одной из важнейших задач благотворительности и меценатства, которую ставит перед собой Лукойл – это сохранение национального культурного достояния. В течение нескольких лет организация сотрудничает с Большим симфоническим оркестром им. П.И. Чайковского, Пермским государственным театром оперы и балета, Государственным академическим балетным ансамблем «Березка» и многими другими. Через военные комиссариаты Москвы, Вологодской, Астраханской, Калининградской, Тюменской и иных областей Лукойл оказывает целенаправленную финансовую поддержку семьям военных, погибших в локальных конфликтах [7, с. 53]. Помимо этого, компания оказывает финансовую помощь совместно с Фондом социальной поддержки «Линия жизни», который был создан при Правительстве РФ. В Ненецком автономном округе ОАО «Архангельскгеолдобыча» – головной офис Лукойл в данном регионе реализовывает проекты, вместе с Ассоциацией ненецкого народа «Ясавэй», которые направлены на поддержание коренных народов с малой численностью, охрану их традиционной среды обитания и образа жизни. Важнейшими из них являются: проект «Красный Чум» в Канинской тундре, в пределах которого осуществляется медицинская помощь, поддержка землячества ненецкого населения и книгопечатные планы [4, с. 12].

Сбербанк уже большое количество времени является партнером национального театрального фестиваля «Золотая Маска». С 2011 года является генеральным партнером выездных творческих акций Театра кукол имени С. В. Образцова. Также банк оказывает поддержку международному кинофестивалю «Зеркало» имени Андрея Тарковского. Дочерние банки помо-

гают организовывать и проводить различные мероприятия, например, фестивали и выставки.

Лукойл сотрудничает с учебными заведениями не только для того, чтобы обеспечить себя хорошими кадрами, но и для поддержания высокого научного потенциала в производственных сферах. Компания сотрудничает с 14 ВУЗами из разных регионов РФ. В 2011 году компания отдала трем ВУЗам свои проектные части предприятия вместе со специалистами, оборудованием и программным обеспечением. На данный момент на их базе созданы настоящие научно-исследовательские и проектные подразделения. Работа привлекает большое количество участников: студенты, магистранты, аспиранты и преподаватели, все они заинтересованы в разработке. Они не только учатся и получают заработную плату, но и совершенствуются, путем повышения своей квалификации, находят реальное применение своих идей в производстве. Компания с двухтысячного года выдает стипендии студентам нефтегазовых и технических ВУЗов, которые показали свои высокие интеллектуальные способности и достигли больших успехов в учебе. Программа гранта поддерживает молодых преподавателей, из которых более 60 педагогов, ведущих нефтяных и других ВУЗов страны, получают специальные именные гранты.

Сбербанк тоже выделяет достаточно большое количество денежных средств на оказание поддержки учреждений всех уровней образовательной системы, для улучшения уровня образования. Например, финансирование научных программ и конференций: экономико-математическая школа; Сбербанк оказывает поддержку в проведении учебно-научной конференции «Выездная школа – 2017»; Высшая школа экономики; Сбербанк финансирует магистерскую программу «Финансовые технологии и анализ данных», закупает высокотехнологическое оборудования; Институт фондового рынка и управления; Сбербанк – спонсор XII Всероссийской Олимпиады по финансовому рынку и основам потребительских знаний для старшеклассников. На примере Сбербанка и Лукойл видно, что спонсорство и благотворительность способствуют развитию сотрудничества, гарантированному получению в свой штат высококвалифицированных работников и повышению статуса и рейтинга компании.

Тема спонсорства и благотворительности широко изучена во многих работах российских и зарубежных ученых. Большое количество российских авторов в своих трудах, для того, чтобы дать определение благотворительности используют Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 № 135-ФЗ.

Цели благотворительной деятельности закреплены в ст. 2 Закона № 135-ФЗ, данный список закрытый. В него включены: защита материнства, детства и отцовства; социальной поддержки и защиты граждан; поддержание деятельности в области образования, науки, спорта, культуры, искусства, просвещения; поддержка развития научно-технического, художественного творчества детей и молодежи и т.д. [12, с. 122].

## Лидерская десятка по расходам на благотворительность

| № п/п | Название банка | 2015 г.                                   |                    |              | 2014 г.                                   |                    |              |
|-------|----------------|---|--------------------|--------------|---|--------------------|--------------|
|       |                | Расходы на благотворительность, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. | % от прибыли | Расходы на благотворительность, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. | % от прибыли |
| 1     | ВТБ            | 17 283 454                                | 48 580 668         | 35,58        | 1 138 877                                 | 20 007 291         | 5,69         |
| 2     | Сбербанк       | 3 496 456                                 | 236 256 123        | 1,48         | 2 447 124                                 | 305 703 229        | 0,80         |
| 3     | Банк Москвы    | 2 058 178                                 | 0                  | —            | 4 497 840                                 | 1 243 215          | 361,79       |
| 4     | Газпромбанк    | 1 776 383                                 | 0                  | —            | 1 161 506                                 | 18 283 177         | 6,35         |
| 5     | Альфа Банк     | 529 280                                   | 49 591 411         | 1,07         | 678 179                                   | 48 823 474         | 14 246,00    |

Для благотворительной деятельности важно, кому оказывается финансовая поддержка. Если помощь направлена на поддержку коммерческих организаций или политических партий, компаний, движений, то данный вид деятельности не будет являться благотворительной деятельностью. Также важно знать, кто оказывает ту или иную финансовую поддержку, если ее проводит некоммерческая организация, то данный вид помощи будет являться благотворительной деятельностью, обратная ситуация будет у политических партий.

Что касается спонсорства, которое является одной из форм социальной ответственности, то в зарубежных и отечественных трудах ученых ему дается довольно глубокий анализ. Например, М. Брун под спонсорством понимает: «готовность фирм предоставлять деньги, имущество или услуги лицам и организациям в спортивной, культурной или социальной области для достижения целей предпринимательства в области маркетинга и коммуникаций».

Также, Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» дает краткую характеристику спонсора, как лица, предоставляющего финансовые средства, и спонсорской рекламы. Ранее законодательная база предусматривала, что спонсор взамен мог приобрести от спонсируемого рекламный продукт или услугу, т.е. предполагалось, что спонсорство обладало платной основой. Сейчас в законе это не прописано. Однако, спонсорский вклад всегда имеет определенный целевой характер и подразумевает обязательства обеих сторон по предоставлению услуг рекламного характера.

Следует отметить, что и у спонсорства, и у благотворительности существуют свои сферы деятельности, где они используются [5, с. 13].

Сферами применения спонсорства являются:

1. Спорт – одна из самых популярных сфер. Спонсоры преимущественно заинтересованы в рынках товаров массового спроса, на которые они имеют шанс выйти посредством сферы спорта, так как он всегда привлекает большое количество СМИ, в частности, телевидение, и обеспечивает широкий охват аудитории [9, с. 125]

2. Культура и искусство – например, выставки, посвященные различным тематикам, в которых спонсорство чаще всего исходит со стороны журналов или газет.

3. Фестивали – поддержка культурных городских и региональных мероприятий, праздников. Данный вид направлен на широкую аудиторию. Таким путем организация может повысить свой рейтинг для государственных структур.

4. Медицина и здравоохранение – спонсорство в учебные учреждения (поставка необходимого оборудования и медикаментов).

5. Образование – всевозможные виды поощрения: гранты, стипендии и т.д.

Благотворительность же имеет следующие направления:

- образовательные учреждения (школы, институты, университеты);
- культурные центры;
- научно-исследовательские центры;
- религиозные общины;
- другие виды общественных организаций.

Каждая организация в соответствии с видом деятельности может сама выбирать для себя форму социальной ответственности и приемлемые направления.

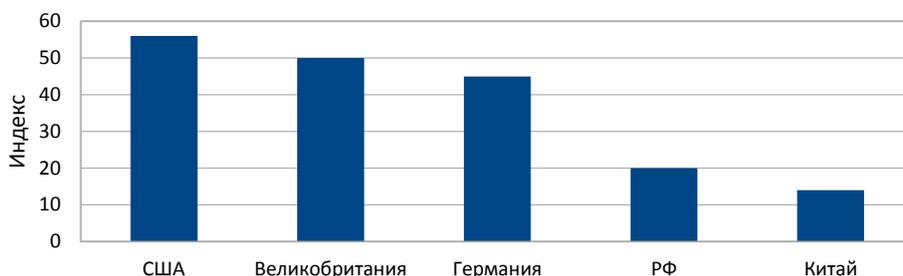
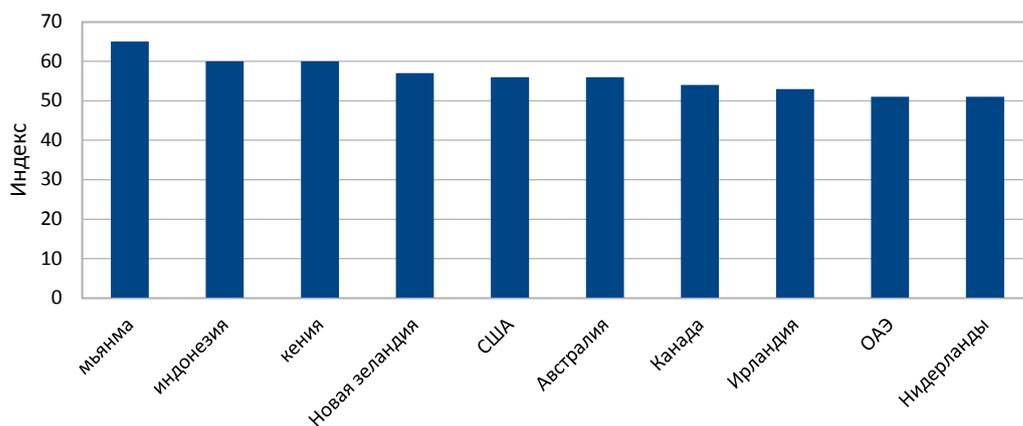
Таким образом, можно заметить, что организации на добровольной основе возлагают на себя ответственность за влияние их деятельности на общество, включающее в себя как отдельных граждан, так и фирмы. Эти обязательства выходят за рамки, установленные законом, и являются исключительно добровольными, но, тем не менее, принимая такие действия, как спонсорство и благотворительность, организации тем самым возлагают на себя определенную социальную ответственность, то есть выступают теми, кто ответственен за результат, сказавшийся на обществе в результате данных действий.

Но благотворительность важна не только для фирм и организаций, но также для государства и отдельных граждан. Она определяет уровень социального развития страны, частично показывает экономическое положение граждан и отношение благотворительности в целом. Важным показателем этого является индекс благотворительности [8, с. 148].

Индекс благотворительности – это комбинированный показатель, который измеряет достижения различных стран мирового сообщества с точки зрения отношения их населения к благотворительной помощи. Индекс рассчитывается по методике Института Гэллага (Gallup), основанной на результатах опросов общественного мнения. В основе индекса лежат такие

показатели, как процент населения, участвующий в волонтерской деятельности, процент граждан, делающих пожертвования и оказывающих помощь незнакомым людям и тому подобное. Первое исследование по данной методике было начато в 2010 году по инициативе британской международной благотворительной организации Charities Aid Formation. С того времени исследования в данной сфере проводится раз в два-три года.

### Топ-10 стран с самым высоким индексом благотворительности



### Сравнительная таблица индексов крупнейших стран мира

По данным на 2017 год видно, что благотворительность не имеет зависимости на прямую от степени экономической развитости государства, но более зависима от типа экономики и средних показателей доходов населения. Так, мы можем видеть, что первые строчки рейтинга занимают такие страны, как Мьянма, Индонезия, Кения, тогда как такие крупные страны, как Китай и Россия находятся ближе к концу, занимая соответственно. 124 и 138 позиции из 139 имеющихся.

Безусловно, благотворительность и спонсорство помогают компаниям поддерживать имидж, что способствует увеличению стоимости их активов, меценатство помогает положительно расположить к себе СМИ, власть и население, касается ли то организации, государства или же частных лиц. Все это создает более благоприятные условия для ведения бизнеса. Спон-

сорство, в отличие от благотворительности, довольно рискованное и затратное дело, поэтому компания должна до принятия решения проанализировать все недостатки и возможные риск, чтобы уберечь себя от нежелательных последствий. Принимая решение заниматься спонсорством или благотворительностью, организация, государство или же частное лицо берут на себя ответственность за результат, ведь именно от них зависит, насколько хорошо будут приняты и отражены принципы, ценности и цели современного общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гавель О.Ю.* Стратегический анализ данных в условиях реализации адаптивной бизнес-модели // Экономика. Бизнес. Банки. – 2015. – № 4 (13). – С. 29–46.
2. *Гавель О.Ю.* Аналитические механизмы оценки эффективности бизнес-моделей // Вестник Академии. – 2017. – № 2. – С. 45–48.
3. *Маланина Д.В.* Отличия и функции основным форм поддержки культуры: патронаж, меценатство, спонсорство, благотворительность. // Вопросы студенческой науки. – М.: Скиф., 2018. – С. 156–161.
4. *Лаврентьева Т.В., Лаврентьева Н.А.* Благотворительность в городе Муроме: традиции и современность. – М.: Диалог, 2017. – № 4. – С. 8–13.
5. *Горайнова Н.М.* Корпоративная благотворительность: принципы и основные направления реализации. // Управление в современных системах – М., 2016. – № 3. – С. 13–16.
6. *Васильева Е.Г.* Тенденции и перспектива институциональной благотворительности в России. – М.: Logos et Praxis, 2016. – № 1. – С. 59–64.
7. *Демяхина Е.В.* Генезис традиций благотворительности в России. – М.: Вестник Таганрогского института управления, 2016. – С. 50–54.
8. *Пашенцев Д.А.* Российские правовые традиции в социальной сфере (историко-правовой аспект). – М.: Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 14. Право, 2018. – С. 139–156.
9. *Пономарев А.А., Лысенко Ю.В.* Оценка и перспективы развития спонсорской деятельности в Российской Федерации. – М.: Территория науки, 2017. – С. 124–128.
10. *Боровкова Ю.И.* Благотворительность и спонсорство // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых – М., 2018. – № 2. – С. 19–25.
11. *Соловьев В.С.* Благотворительность в системе гражданской активности. – М.: Власть, 2014. – С. 56–61.
12. *Елютина М.Э., Андропова Ю.Э.* Практики благотворительности в оценках предпринимателей: гендерный аспект. – М.: Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки, 2016. – С. 121–129.

**А.М. Батаргалиева, Е.В. Берднова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

*Аннотация.* Растениеводство важно для населения земли. Современные технологии позволяют развивать эти отрасли. Улучшение качества продукции напрямую влияет на здоровье человека.

*Ключевые слова:* растениеводство, технологии.

**Введение.** Постоянный и непрекращающийся рост населения планеты порождает возрастающую потребность в продуктах питания. Чтобы удовлетворить этот спрос, аграрии по всему миру внедряют всё более совершенные и сложные технологии земледелия, позволяющие получать больше урожая с единицы площади. Кроме того, благодаря новым технологиям снижаются производственные издержки, получается больше прибыли. Именно поэтому для предприятий растениеводства так важен вопрос непрерывной модернизации и внедрения всё более новых и прогрессивных технологий.

**Краткая история становления технологий в растениеводстве.** Историю становления технологии выращивания сельскохозяйственных культур можно начать с начала сознательного выращивания людьми растений для удовлетворения собственных потребностей. Это совпадает с началом осознания значения и хронологичности выполнения основных технологических операций, которые, в свою очередь, формировали определенную технологию.

Для каждой технологии, еще в начале ее становления, существовали свои, специфические орудия производства, которые найдены в археологических раскопках различных периодов развития общества, в том числе каменного века (неолит, мезолит) [5].

Опыт человечества по выращиванию сельскохозяйственных культур, накапливался постепенно, на основе практики и передавался сначала – устно, как народный фольклор, а затем письменно (3–5 тыс. лет до н. э.), как агрономические знания.

Выращивание сельскохозяйственных культур менялось по мере развития цивилизации. В начале становления, технологии выращивания растениеводческой продукции были примитивными.

**Значение новых технологий.** Удовлетворение растущего спроса на продукты питания – это задача, которая стоит не столько перед самими аграриями, которые руководствуются лишь интенсификацией прибыли, сколько перед наукой в целом. Также более прогрессивные методы ведения хозяйства призваны снижать негативное воздействие сельскохозяйст-

венной деятельности на окружающую среду. И за выполнением этой задачи должно следить уже государство, как арбитр, помогающий соблюсти баланс интересов между агробизнесом, ищущим прибыли, и населением, для которого важна чистая окружающая среда.

Опыт многих стран с разными климатическими условиями и экономическим потенциалом наглядно продемонстрировал, что добиваться лучших результатов в сельском хозяйстве, просто увеличивая количество вносимых удобрений и расширяя площадь полей, это ошибочный путь.

Удобрения дают эффект лишь до определенной черты, после которой внесение дополнительных объемов питательных веществ становится просто нерентабельным. Кроме того, активное использование химических удобрений на определенной стадии начинает наносить заметный вред экологии.

Что касается наращивания посевных площадей (экстенсивное развитие сельского хозяйства), то здесь также есть некий предел разумного, переступать который не следует. Слишком высокий процент пахотной земли в общем земельном фонде региона приводит к катастрофическим последствиям для дикой природы, в особенности для фауны.

Из всего этого следует, что наращивать урожайность и снижать себестоимость продукции нужно путем внедрения современных технологий в растениеводстве.

**Инновационные технологии в растениеводстве России.** Ежедневно разные отрасли науки и техники создают новые технологии, позволяющие аграриям повышать урожайность сельхозкультур, снижать издержки и минимизировать ущерб для экологии. Перечислить их все просто невозможно, но можно отметить те, которые уже активно внедряются на российских сельхозпредприятиях. Сегодня наибольшим спросом пользуются такие инновационные технологии в растениеводстве:

*Электронные карты полей и садов, программное обеспечение для удобной работы с ними.* Благодаря этому методу можно с высочайшей точностью зафиксировать не только площадь каждого поля, но и расположение всех прилегающих объектов (подъездных дорог, жилых и хозяйственных построек, рек и прудов, лесополос, ЛЭП и т.д.). В отличие от бумажной карты электронный паспорт поля намного более наглядно показывает все характеристики поля, что упрощает планирование производственных процессов. Располагая электронной картой, легче рассчитать точное количество необходимых семян, удобрений, топлива для техники, лучше спланировать порядок обработки поля и т.д.

*Высокоточное агрохимическое обследование полей.* Хотя любое хозяйство имеет данные о характеристиках почвы на каждом поле, чаще всего эти данные очень сильно обобщены и нередко являются устаревшими. Создав точную почвенную карту (ее можно совместить с электронной картой из п. 1), содержащую множество параметров и характеристик грунта, предприятие получает возможность максимально рационально использо-

вать данный участок – вносить другие удобрения (или в другом количестве), сеять более подходящие культуры и т.д.

*Навигационные системы для сельхозтехники.* В отличие от автомобильных навигаторов, эти приборы не предназначены для поисков наиболее короткого маршрута между двумя точками. Они помогают трактористу или комбайнеру более точно обрабатывать поле – делать минимальные полосы двойной обработки между смежными проходами, легко ориентироваться на поле ночью, в условиях сильного тумана или запылённости.

*Мониторинг техники.* Эта технология схожа с GPS-мониторингом транспорта, который сегодня активно используется коммерческими и коммунальными предприятиями для контроля работы водителей служебных машин. Но в случае с растениеводством важен мониторинг не столько маршрутов движения и местоположения транспорта, сколько объемы и качество выполненных работ. Мониторинговые системы отслеживают множество специфических параметров: от объемов топлива, затраченного на обработку одного гектара, до глубины погружения в грунт плугов и поддержания оптимальной скорости проезда комбайна по проходу [1].

**Перспективные технологии.** Описанные выше технологические новации уже достаточно широко используются многими российскими агропредприятиями, в то время как остальные планируют их внедрение в скором будущем. Тем не менее, это далеко не полный перечень современных инновационных технологий, которые могут быть внедрены в растениеводстве России. Крупнейшие агрохолдинги и просто передовые хозяйства, идущие на острие прогресса, уже начали осваивать и другие менее популярные на данный момент технологии:

**Почвенные пробоотборники.** Автоматизированные механизмы для отбора проб почвы. Установленный на обычный автомобиль, такой пробоотборник позволяет за один рабочий день взять почвенные образцы с площади около 1 тыс. га, что радикально снижает трудозатраты в этой производственной операции [3].

**Лаборатории для анализа почв и продукции.** В условиях недостатка государственных лабораторий крупные предприятия обзаводятся собственными, что позволяет более оперативно получать результаты анализов.

**Метеорологические станции.** Наличие собственной метеостанции позволяет хозяйству более точно прогнозировать погоду на своих полях.

**Системы картирования урожайности и дифференцированного внесения удобрений.** Благодаря им удастся распределять удобрения между полями более рационально.

**Новые технологии выращивания растений**

Для каждого агронома – земледельца получение максимального урожая сельскохозяйственных культур с единицы площади является первостепенной задачей.

Как известно, урожайность любой сельскохозяйственной культуры определяется рядом факторов. Во-первых, определяющую роль играет сорт –

его потенциальная, заложенная генетически продуктивность. По данным ученых, вклад сорта в реализацию урожайности составляет до 70 % (Бороевич, 1981; Райли Р., 1981; Жученко А.А., 1990). И, во-вторых, условия возделывания сельскохозяйственной культуры, позволяющие максимально реализовать потенциальные возможности сорта.

Современные системы земледелия – важнейший инструмент дальнейшего развития сельскохозяйственного производства. Прежде всего, посредством их нужно обеспечить наиболее благоприятные условия для роста и развития растений. Это возможно при условии своевременного и качественного выполнения всех приемов технологии (обработки почвы, внесения удобрений, соблюдении сроков, норм, способов посева и др.). Важнейшим фактором интенсификации земледелия является уровень применения органических, минеральных удобрений. Огромное значение удобрений в повышении плодородия почвы и урожаев сельскохозяйственных культур доказано многочисленными опытами, многовековой практикой мирового земледелия. По оценкам специалистов, применение органических удобрений в сочетании с минеральными при грамотном их внесении обеспечивает прирост урожая на 40–45 % в черноземных районах и до 60–75 % в Нечерноземной зоне России (Соловьева, 2010). Правильное использование удобрений способствует не только получению высокого урожая, но и улучшению его качества и поддержанию активного биологического и хозяйственного баланса питательных веществ [2].

Однако, применение удобрений в высоких дозах, без учета биологических особенностей растений, свойств почв зачастую не дает ожидаемого результата, и даже приводит к снижению урожая и его качества, загрязняет окружающую среду. При этом во многих регионах страны остро стоит проблема сохранения плодородия почвы. В современных условиях при использовании новых сортов и прогрессивных технологий их возделывания с учетом почвенно-климатических условий каждого региона и зоны необходимо не только обеспечивать дальнейшее увеличение производства разнообразной растениеводческой продукции, но и ориентироваться на более экологизированные системы земледелия.

Одним из важнейших элементов этих технологий является применение наиболее эффективных форм удобрений. В последние годы в мировой практике возрастает доля использования удобрений в жидком виде, что обусловлено значительным экономическим эффектом при их применении, а также существенным снижением экологической нагрузки на окружающую среду. Использование жидких форм удобрений позволяет улучшить снабжение сельскохозяйственных растений питательными веществами благодаря их доступности. Жидкие комплексные удобрения содержат как основные компоненты (азот, фосфор, калий), так и микроэлементы, их можно вносить более равномерно, используя на разных этапах вегетации культуры: при посеве и внекорневой подкормке. В свою очередь, интенсивность поглощения растениями элементов питания из почвы зависит в

первую очередь от температуры, влажности, уровня рН, развития корневой системы культуры, деятельности микроорганизмов и применения основных удобрений. Дефицит микроэлементов (таких как Cu, Zn, Mn, Fe, B) возникает в основном на карбонатных почвах, то есть при высоком уровне рН. Песчаные кислые почвы имеют низкий уровень обеспеченности подвижными формами бора, меди и молибдена. При низких температурах растения медленно усваивают марганец и цинк, а при высоких – недоступными становятся бор, железо и медь. В таких условиях в критические фазы развития растений необходимо применять листовые подкормки [4].

Не менее важную роль в повышении урожайности сельскохозяйственных культур, улучшении их качества, чем применение удобрений или средств защиты растений, играют регуляторы роста, которые позволяют управлять процессом роста и развития растений, что позволяет в полной мере реализовать их жизненный потенциал. Применение регуляторов роста растений в комплексе с микроудобрениями максимально повышает эффективность их действия.

**Новые технологии растениеводства.** Данный путь развития сельского хозяйства дает неограниченные возможности увеличения производства продукции земледелия и животноводства. Интенсивный путь развития сельского хозяйства не исключает и экстенсивное ведение производства в определенные периоды или в отдельных районах страны. Освоение новых земель в условиях обширной территории нашей страны с ее разнообразием по природно-экономическим районам становится экономической неизбежностью. Оно диктовалось необходимостью освоения производительных сил, более рациональным использованием земельных ресурсов, интересами размещения производства и увеличения продукции сельского хозяйства.

**Инновационные технологии в растениеводстве. Нанотехнологии.** Современные нанотехнологии представляют большой интерес применительно к зерну как к стратегическому сырью и к одному из ключевых факторов продовольственной безопасности страны.

Вредители хлебных запасов причиняют огромный ущерб растениеводству, снижая урожайность сельскохозяйственных культур в среднем на 30–35 % при значительном ухудшении качества получаемой продукции.

Например, в Новосибирской области, производящей зерна 3 млн т/год, из-за нарушений технологии обработки и хранения зерна потери от патогенных микроорганизмов составляют не менее 15 %, что сопоставимо с объемами зерна пшеницы (300 тыс. т), необходимыми для обеспечения хлебом населения этой области.

В лаборатории микробиологических исследований СибУПК, совместно с Сибирским филиалом ГНУ ВНИИЗ была проведена работа по оценке эффективности влияния различных концентраций нанопрепаратов серебра и висмута на фитопатогенную микрофлору и семенные качества зерна пшеницы. На примере штамма *Bac. mesentericus* (картофельная палочка),

как представителя микрофлоры зерна и муки, было установлено, что серебряный нанобиокомпозит уменьшает количество возбудителя «картофельной болезни» хлеба до 44 %, что положительно влияет на качество муки и выпекаемого хлеба

Один из значимых резервов повышения урожайности и качества зерна – фитосанитарная оптимизация технологии возделывания зерновых культур, основанная на обеззараживании семенного материала от возбудителей болезней (около 75 % грибковой природы и более 88 % бактериальной), которые в массе передаются с посадочным материалом.

Сибирский филиал ГНУ ВНИИЗ совместно с ГНУ СибНИИРС Россельхозакадемии и ИХТТМ СО РАН провёл комплексные поисковые исследования влияния нанопрепаратов висмута и серебра на фитосанитарное состояние и посевные свойства семян яровой пшеницы в лабораторных и полевых условиях. Согласно результатам экспериментов, применение нанопрепаратов висмута и серебра положительно сказалось на посевных показателях семян яровой пшеницы сортов Новосибирская 29 и Сибирская 12. Их всхожесть и энергия прорастания повысились в 1,2–2,5 раза, по сравнению с контролем и применением импортных протравителей. Поражённость семян фитопатогенными грибами на фоне обработки нанопрепаратами висмута снижалась в 2,3–2,8 раза, что было выше, чем при обработке семян нанопрепаратом серебра.

Разработаны оптимальные концентрации и нормы расхода нанопрепарата висмута для предпосевной обработки семян яровой пшеницы.

**Инновации в АПК.** Препарат представляет собой коллоидный раствор субцитрата висмута в виде наноразмерных частиц, обладающий стимулирующим действием наряду с фунгицидным и антистрессовым свойствами и безопасный для окружающей среды.

Утверждены рекомендации по применению нанопрепарата висмута в сельском хозяйстве для выращивания зерновых культур и хранения зерна. Нанопрепараты на основе висмута являются более экономичными, чем аналогичные по функциям импортные протравители зерна. Висмут также более, чем в 20 раз дешевле серебра.

Расчётный годовой экономический эффект от применения нанопрепарата висмута, взамен импортных протравителей, для предпосевной обработки семенного зерна пшеницы в объёме 250 тыс. т (для Новосибирской области) определён в 50 млн. руб. При этом предполагаемое повышение урожайности зерна пшеницы может составлять не менее 15–20 %.

Результаты исследований неоднократно (более 10 раз) были опубликованы. На них получен патент и оформлена заявка на другой патент. Дважды работы по нанотехнологии экспонировались на Международном форуме по нанотехнологиям в Москве.

На основе данных комплексного исследования влияния нанопрепаратов серебра и висмута на фитосанитарное состояние семян пшеницы и на про-

дуктивные показатели сельскохозяйственных животных и птицы можно сделать следующие выводы:

- современным направлением обеззараживания и хранения зерна может стать применение нанопрепаратов на основе висмута и серебра, которые обладают многофункциональным действием, в частности, способностью подавлять возбудителей болезней, стимулировать рост и повышать устойчивость растений к стрессовым факторам;
- при производстве комбикормов нанопрепараты на основе висмута и серебра перспективно применять в пределах установленных норм в качестве лечебно-профилактических добавок для предупреждения желудочно-кишечных заболеваний у сельскохозяйственных животных и птицы, что позволит полностью отказаться от антибиотиков;
- важно отметить хозяйственное значение применения нанотехнологии в АПК, обеспечивающих рост сельскохозяйственной продукции на 15–20 % при существенном сокращении материальных затрат и сохранении экологии окружающей среды. При этом приоритетным является применение нанопрепаратов на основе висмута, как наиболее экономически перспективных.

**Новейшие технологии в сельском хозяйстве.** В Российской Федерации огромный потенциал развития сельскохозяйственного сектора во многих областях. Аналитики предсказывают ощутимый рост в данной отрасли в ближайшие годы. Новейшие технологии в сельском хозяйстве существенно снижают себестоимость производства, увеличивают производительность и улучшают качество продукции.

*Почвенные пробоотборники.* Это специальные механизмы, созданные для отбора проб почвы. Их устанавливают на обычные автомобили для снижения трудозатрат производственного процесса. Всего за один день они берут образцы более чем с 1000 гектаров. Почвенные пробоотборники целесообразно применять в крупных агрохолдингах.

*Космический мониторинг.* Этот метод также называют дистанционным зондированием Земли. Он позволяет провести изучение земной поверхности при помощи электромагнитного излучения. Полученные данные используются при планировании сельскохозяйственных работ. Земледельцы получают информацию о заболеваемости растений, химическом состоянии почвы, прогнозы относительно будущего урожая.

*Капельное орошение.* Какие новые технологии есть в сельском хозяйстве, позволяющие повысить урожайность? Израильский инженер обнаружил, что это можно сделать медленным и сбалансированным поливом. Его изобретение – это гибкий трубопровод, позволяющий поливать те места, которые необходимо. Сейчас уже разработаны целые системы капельного орошения, которые показали высокую эффективность. Они способны к самоочищению и обеспечивают равномерное распределение воды.

*Робот-хомячок Rosphere.* Испанскими инженерами был разработан уникальный робот, который по внешнему виду напоминает хомячка. Он

имеет небольшие размеры и шарообразную форму. Его прямое предназначение состоит в том, чтобы улучшать урожай. Устройство передвигается по огородам и садам, осуществляя сбор информации о состоянии земли и растений, спелости плодов, наличии или отсутствии вредителей. Фермерам остается лишь отслеживать актуальную информацию и при необходимости принимать соответствующие меры.

*Коконь (рукава) для зерна.* Это изобретение позволяет хранить зерно с минимальными затратами. Оно широко применяется в разных странах из-за простоты и дешевизны конструкции. Коконь представляют собой большие мешки, которые не пропускают воздух и влагу. При традиционном хранении половина урожая обычно пропадает из-за плесени и вредителей. Такой же способ предотвращает контакт зерна с влагой и вредными насекомыми, что позволяет ему храниться намного дольше. Использование в современном сельском хозяйстве новых проектов и технологий позволяет получить гарантированную рентабельность. В данную область обязательно надо вкладывать капиталы и внедрять авангардные решения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://www.agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/stati-rastenievodstvo/novye-tehnologii-vyraschivaniya-rastenii.html> Сетевое издание AgroXXI.ru зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 09 октября 2013 года. Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-57667. 2019 г.
2. <https://xn--80ajgpcpbhkds4a4g.xn--p1ai/articles/novye-tehnologii-rastenievodstva/> СельхозПортал. Растениеводство, Статьи и материалы, автор: Игорь Новицкий. 2016 г.
3. <https://qwizz.ru>.
4. [https://studbooks.net/78581/agropromyshlennost/noveyshie\\_tehnologii\\_rastenievodstve\\_i\\_storiya\\_stanovleniya\\_usloviya\\_realizatsii](https://studbooks.net/78581/agropromyshlennost/noveyshie_tehnologii_rastenievodstve_i_storiya_stanovleniya_usloviya_realizatsii) 2019 Студенческая библиотека он-лайн 2019 г.
5. <https://magictemple.ru/innovacionnye-tehnologii-v-rastenievodstve/> Волшебный храм. Создано с помощью GeneratePress 2018 г.

**А.В. Бахчев, Е.Н. Никитина**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В РОССИИ**

*Аннотация.* В статье дается анализ современного состояния развития отрасли овощеводства защищенного грунта, поднимаются актуальные вопросы касающиеся ресурсосбережения и использования инновационных технологий, исследуется современное состояние экономической эффективности развития тепличного овощеводства в нашей стране и его перспективы.

*Ключевые слова:* ресурсосбережение, экономическая эффективность, овощеводство защищенного грунта, тепличное овощеводство.

Повышение экономической эффективности производства овощей в закрытом грунте является острой и актуальной задачей, стоящей сегодня перед многими тепличными комбинатами.

Приоритетная роль в удовлетворении потребности населения в свежих овощах в течение года всегда принадлежала тепличному овощеводству. Известно, что овощеводство защищенного грунта обладает более высокими показателями урожайности по сравнению с выращиванием овощей в открытом грунте. Кроме этого, тепличное овощеводство позволяет достигать стабильных показателей по объемам производства в независимости от климатических условий.

Сегодня овощеводство защищенного грунта России переживает новый этап подъема, которому способствовала программа импортозамещения. Еще совсем недавно свыше трети овощного ассортимента в крупных городах, промышленных мегаполисах и курортных регионах России было представлено импортной продукцией. На сегодняшний день в результате ограниченного импорта тепличных овощей во внесезонный период, отечественные производители наращивают темпы производства, строятся новые теплицы, овощеводство защищенного грунта входит в число приоритетных отраслей развития сельского хозяйства.

Мы знаем, что овощеводство защищенного грунта обладает рядом особенностей, так данная отрасль является одной из наиболее трудоемких и капиталоемких отраслей растениеводства. Необходимо отметить, что на сегодняшний день материально-техническая и научно-исследовательская база подавляющего большинства существующих тепличных предприятий требует модернизации и реконструкции.

Ключевыми факторами, которые ограничивают увеличение количества теплиц в РФ, является высокая стоимость их строительства, а также низкое развитие логистической системы (перевозка, хранение). В последнее время

мы можем наблюдать тенденцию расширения ассортимента тепличных овощей. Помимо традиционных томатов и огурцов стало выгодно производить редис, грибы, зеленные культуры. На ассортимент производимой продукции оказывает влияние спрос оптовых покупателей.

Еще одной особенностью тепличного овощеводства является наличие двух оборотов, и возможность выращивания культур в продленном обороте, что позволяет собирать урожай 2–3 раза за сезон.

Высокие энергозатраты, капиталоемкость и трудоемкость оказывают существенное влияние на размер себестоимости 1 кг овощей и экономическую эффективность их возделывания. Важное значение имеет также период реализации продукции. Эффективность овощеводства защищенного грунта зависит от сроков выращивания и урожайности. При выращивании в зимние месяцы себестоимость повышается, а рентабельность, несмотря на высокую цену реализации снижается. Выход валовой продукции с 1 м<sup>2</sup> теплиц определяется в стоимостном выражении, так как в теплицах производят не только разные виды овощей, но и выращивают рассаду. В закрытом грунте выше удельный вес косвенных затрат, то есть затрат на амортизацию, отопление, освещение, водоснабжение, текущий ремонт теплиц, дезинфекцию сооружений.

Кроме перечисленных факторов, значительное влияние на экономическую эффективность выращивания овощей в защищенном грунте оказывает зона расположения теплиц. Поскольку от освещенности и температурного режима зависит величина энергозатрат. Более привлекательными с этой точки зрения являются южные регионы страны, что позволяет значительно сократить энергозатраты за счет уменьшения расходов на освещение и поддержание теплового режима. В этой связи наметилась тенденция к более интенсивному развитию овощеводства защищенного грунта в южных регионах. Ряд крупных инвестиционных проектов в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах уже реализован. По мнению большинства экспертов, доставка овощей с юга на север страны намного дешевле, чем строить теплицы в северных регионах, даже с учетом увеличения транспортных издержек.

Для создания отечественным тепличным хозяйствам благоприятных условий на рынке действуют сезонные ввозные таможенные пошлины. Однако этих мер поддержки для достижения поставленной цели недостаточно.

В целях обеспечения равномерного производства овощей в течение года Министерством принята программа «Развитие овощеводства защищенного грунта Российской Федерации на 2012–2014 годы с продолжением мероприятий до 2020 года» Целевая программа ведомства «Развитие овощеводства защищенного грунта в Российской Федерации на 2012–2014 годы с продолжением осуществления мероприятий до 2020 г.» призвана стать инструментом устойчивого развития овощеводства защищенного грунта, и направлена на достижение стратегической цели развития агропромышленного комплекса – обеспечение продовольственной безопасности России.

Она войдет составной частью в Государственную программу развития агропромышленного комплекса и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2017 годы

В последние годы уделяется достаточно внимания тепличному хозяйству области. Министр сельского хозяйства отмечает, что сотрудничество нашего региона с иностранными предприятиями позволит товаропроизводителям перенять новые технологии и приобрести высокотехнологическое оборудование и открыть для себя новые рынки сбыта. Не стоят на месте и тепличные хозяйства области. Так для повышения экономической эффективности производства овощей, а также увеличения валового сбора была применена и освоена новая технология выращивания растений – интерплайтинг, которая основана на совместном произрастании в течение определенного периода времени растений зимне-весеннего оборота и молодых растений летне-осеннего оборота, высаженных под покров первых.

Примерно треть субъектов РФ нуждается в доставке почти 70 % ассортимента овощей из других российских регионов. Среднее расстояние таких перевозок – 300 км. Другая немаловажная проблема, стоящая перед данной отраслью – дороговизна земли вокруг крупных городов, где расположены тепличные комбинаты. В результате рост тарифов на железнодорожные грузоперевозки с учетом нехватки транспортно-холодильной техникой и высокие рентные платежи снижают рентабельность производства российских овощей закрытого грунта.

Поэтому целесообразно пересмотреть стратегию концентрации теплиц вокруг мегаполисов и строить овощеводческие комплексы преимущественно в южных регионах страны, ориентированных на сельскохозяйственное производство. В этом случае необходимо создание и развитие логистического комплекса: транспортной и складской инфраструктуры, предприятий по переработке и реализации продукции овощеводства, позволяющего сохранять ее потребительские свойства и максимально быстро и полно удовлетворять потребности экономических субъектов.

Мировые тенденции развития тепличного производства указывают на практически повсеместный переход к интенсивным технологиям и способам выращивания растений в закрытом грунте, использованию новых конструкций, материалов и энергосберегающих технологий. На фоне всеобщей глобализации, укрупнения городских конгломератов и дефицита земель, пригодных для сельскохозяйственного использования, становится очевидным факт повышения доли тепличной продукции в общем потреблении овощей, фруктов, зелени. Данная ситуация требует системного исследования сложившегося положения, что позволяет определить основные пути повышения экономической эффективности и устойчивого развития овощеводства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Большедворская В.К.* Экономика АПК: экономика овощеводства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.К. Большедворская. – Иркутск : Издательство ИрГСХА, 2013. – 117 с. : ил. – Авт. указан на обороте тит. л. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/279366>
2. *Козлова Е.В.* Развитие и экономическая эффективность инновационных процессов в овощеводстве защищенного грунта [Электронный ресурс] : Автореферат дис. Кандидата экономических наук / Е.В. Козлова. – М. : РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2007. – 1 с. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/46793>
3. *Неуймин Д.С.* Актуальные вопросы развития рынка овощей защищенного грунта // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2015. – № 4.
4. *Солошенко В.М., Курасова И.И.* Эффективность овощеводства закрытого грунта // Экономика сельского хозяйства России, 2011.

УДК 33336

***А.К. Белашова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОЦЕНКА ПРОБЛЕМНЫХ ЗАЙМОВ КАЗАХСТАНА**

*Аннотация.* Проведение научного исследования предполагалось как составление анализа на основе данных ЦБ РК и отдельных коммерческих банков Республики Казахстан. Помимо проведения анализа в научной работе задействовано построение финансовой модели, благодаря которой исследование дало более точные результаты и привело к причинам проблемы. Целью данного исследования является анализ кредитных займов в банковском секторе РК, а также их оценка по отношению к проблемным займам. Задачами, на решение которых направлено исследование являются: определение состояния банковского сектора РК; анализ проблемных займов; выявление причины возникновения и увеличения проблемных займов; построение финансовой модели; поиски путей решения данной проблемы.

*Ключевые слова:* банковский сектор, проблемные займы, анализ, просроченная задолженность, кредиты.

Развитие экономики Республики Казахстан на современном этапе позволило сформировать имеющийся и успешно функционирующий кредитный рынок. Ежегодно происходит увеличение клиентов в банковском секторе, которое показывает высокое доверие к предлагаемым банковским продуктам особенно в сегменте физических лиц.

Учитывая, что Республика Казахстан активно интегрировалась в мировое сообщество, то все происходящие изменения в мире доходят и до Казахстана с временным лагом. В результате мирового кризиса в стране возникла проблема несвоевременных кредитных погашений.

В Казахстане проблема невозвратов приобрела широкий масштаб после 2008 года. По данным Департамента по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального банка. Объем проблемных займов по состоянию на конец 2016 года составил – 34,68 % от общего объема выданных кредитов. В 2017 году объем просроченных кредитов увеличился до 3,8 млрд тенге, что составляло 33,1 %, а к 1 ноября 2018 года показатели составили 31,4 % от объема кредитного портфеля.

«Основная структура представлена, прежде всего, займами юридических лиц, малого и среднего бизнеса – это 86 %. Кроме того, на крупнейшие банки приходится более 60 % проблемных кредитов и львиная доля этих старых проблемных займов – это займы, выданные с 2013 по 2016 год, расходы на восстановление этой стоимости достаточно высокие. Кроме того, хотелось бы отметить, что 62 % – это займы в иностранной валюте, и в целом тот убыток, который признан в виде сформированных банками провизий, составляет 70 % от уровня неработающих займов», – отметил Заместитель Председателя Национального банка Республики Казахстан Олег Смоляков [2].

Таблица 1

#### Информация по проблемным займам по годам, млрд тенге

| Год  | Кредитный портфель | Кредиты с просрочкой | Доля в % |
|------|--------------------|----------------------|----------|
| 2013 | 8 988              | 1 478                | 16,4%    |
| 2014 | 9 639              | 2 984                | 31,0%    |
| 2015 | 9 066              | 2 816                | 31,1%    |
| 2016 | 10 473             | 3 630                | 34,7%    |
| 2017 | 11 658             | 3 861                | 33,1%    |
| 2018 | 13 348             | 4 602                | 34,5%    |

Примечание – составлено на основе источника [1].

Проблемы «плохих» кредитов можно урегулировать, изучив основания их возникновения. Такие основания можно разделить на четыре группы:

- техническая просрочка;
- несчастный случай: смерть, утрата заемщиком трудоспособности;
- ухудшение финансового положения заемщика;
- недобросовестные плательщики.

Начиная с 2011 года на проблему «плохих кредитов» обратило внимание Правительство Республики Казахстан, что привело к созданию в 2012 году дочерней компании РГП «Национальный банк РК» в виде АО «Фонд проблемных кредитов».

Также для улучшения деятельности банков Президент Н.А.Назарбаев озвучил, что: «Для оздоровления банковского сектора и выкупа «плохих» кредитов поручаю обеспечить в 2016 году дополнительную капитализацию Фонда проблемных кредитов в размере 250 миллиардов тенге» [3].

В начале 2016 года Национальный банк рекомендовал банкам второго уровня снизить доли объемов проблемных кредитов до 15 % от общего ссудного портфеля к январю 2017 году и до 10 % к 1 января 2018 году. При этом, начиная с 2017 года, данная рекомендация будет являться принудительной, что будет предусмотрено в пруденциальных нормативах.

Если рассматривать и анализировать уровень проблемных активов по банковской системе, то условно по активам банковский сектор можно разделить на три группы:

- крупные банки РК (размеры активов, которых составляют около одного и более триллиона тенге);
- средние банки (размером от ста миллиарда тенге);
- мелкие банки (размер активов не превышает ста миллиардов тенге).

Таким образом, крупные банки Казахстана представлены пятью банками на 01.01.2018 г.: АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный Банк Казахстана», АО «БТА Банк», АО «Банк ЦентрКредит» и ДБ АО «Сбербанк» объем активов, которых превышает 1 трлн тенге.

Таблица 2

**Пять крупнейших банков второго уровня на 01.01.2018 г., млрд тенге**

| № | Наименование банка | Активы  | Ссудный портфель | Кредиты с просрочкой | Доход |
|---|--------------------|---------|------------------|----------------------|-------|
| 1 | Казкоммерцбанк     | 2 500,9 | 2 481,8          | 832,7                | 45,6  |
| 2 | Народный Банк      | 2 441,7 | 1 736,2          | 298,8                | 84,9  |
| 3 | БТА Банк           | 1 516,9 | 2 381,3          | 2 081,4              | 26,9  |
| 4 | Банк ЦентрКредит   | 1 072,4 | 887,3            | 189,9                | 1,8   |
| 5 | ДБ АО «Сбербанк»   | 1 035,8 | 798,6            | 23,5                 | 21,6  |

Примечание – составлено на основе источника [1].

Наибольший доход в 2018 году имеет АО «Народный Банк Казахстана» в размере 84,9 млрд тенге и отношение прибыли к активам составляло 3,5 %. При этом в данной группе наибольшие активы имеет АО «Казкоммерцбанк» – 2,5 трлн тенге, у которого ROA составило 1,8 %. АО «БТА Банк» является финансовым институтом, который имеет активы 1,5 трлн тенге, при ссудном портфеле в размере 2,3 трлн тенге и с наибольшим объемом кредитов с проченными платежами в объеме 2,1 трлн тенге. Четвертым по активам в данной группе является АО «Банк ЦентрКредит» в размере 1,8 млрд тенге. Замыкает группу крупных банков ДБ АО «Сбербанк», активы которого составляет 1,04 трлн тенге и объемом кредитного портфеля 0,8 трлн тенге.

Выполнив ранжирование крупных банков Казахстана, можно увидеть, что средний процент кредитов с просрочкой составляет 34,5 %. Данный показатель превышает предполагаемую норму в два раза.

С учетом этого сформируем финансовую модель, основными факторами которого будут кредитный портфель и получаемый доход, а результатом кредиты с просроченной задолженностью, которая осуществлена с помощью пакета анализа MS Excel.

Уравнение данной модели будет выглядеть следующим образом (1):

$$Y = -54478758,52 + 0,673 * X1 - 8,889 * X2, \text{ где}$$

X1 – ссудный портфель банка;

X2 – получаемый доход банка.

В результате исследования в таблице 3 показаны 5 банков по итогам 2018 года, которые некоторым образом подтверждают финансовую модель, предлагаемую нами.

Таблица 5

#### Результаты анализа банков Республики Казахстан, в тыс. тенге

| Наименование банка            | Кредиты с просрочкой | Уравнение     | Отклонение    |
|-------------------------------|----------------------|---------------|---------------|
| АО «КАЗКОММЕРЦБАНК»           | 832 725 703          | 1 212 566 302 | 379 840 599   |
| АО «Народный Банк Казахстана» | 298 811 330          | 360 660 043   | 61 848 713    |
| АО «БТА Банк»                 | 2 081 475 070        | 1 310 610 435 | -770 864 635  |
| АО «KASPI BANK»               | 157 131 048          | 137 390 245   | -19 740 803   |
| АО «ТЕМІРБАНК»                | 122 686 825          | 126 287 611   | 3 600 786     |
| Итого:                        | 4 602 314 980        | 6 618 029 045 | 2 015 714 065 |

Примечание – составлено на основе источника [1].

В тоже время корреляционная зависимость кредитов с просроченной задолженностью от получаемой прибыли только 40 %, что является средней связью, и ссудным портфелем на 82 %, что подтверждает сильную связь.

Таблица 4

#### Корреляция между показателями

|                      | Ссудный портфель | Доход       | Кредиты с просрочкой |
|----------------------|------------------|-------------|----------------------|
| Ссудный портфель     | 1                |             |                      |
| Доход                | 0,72654608       | 1           |                      |
| Кредиты с просрочкой | 0,822829386      | 0,393223363 | 1                    |

Если провести анализ, то действительно на кредиты с просроченной задолженностью не сильно влияет доход, который может быть получен не только за счет процентных доходов, в основном это кредитные средства, но и непроцентных доходов.

Одновременно чем больше объем кредитного портфеля, тем больше вероятность наступления неплатежей, из-за:

- недостаточного контроля за получаемой информацией о заемщиках;
- необходимости формирования резервов на провизии по неплатежам заемщиков;
- увеличение объемов работы кредитных менеджеров и соответствующих служб;
- увеличения времени обслуживания по процедурам выдачи кредитов.

Для улучшения деятельности банков второго уровня Национальный банк проводит меры по борьбе с «плохими» кредитами.

Национальным банком разрабатывается законопроект по снижению доли неработающих кредитов, предусматривающий создание нейтральных налоговых условий и оптимизацию иных платежей в бюджет по операциям с неработающими активами, снижение административных барьеров, если управление сомнительными и безнадежными активами (ОУСА) и фонд проблемных кредитов проводят операции по улучшению качества проблемных активов, реализации приоритета прав залоговых кредиторов.

В настоящее время Концепция по законопроект по снижению доли неработающих кредитов одобрена членами межведомственной комиссии по вопросам законопроектной деятельности при правительстве Республики Казахстан. Национальный банк предполагает, что банки должны самостоятельно применить механизм уже предусмотренный законодательством. В частности, это возможность передачи в созданную дочернюю организацию самих банков части кредитов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальный банк Республики Казахстан – <http://nationalbank.kz>
2. Капитал, 04.11.18 <http://kapital.kz/finance>
3. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы Жол – путь в будущее» г.Астана, 11 ноября 2018 года – <http://www.nomad.kz>
5. Интернет-газета ЗОНА-KZ 23/04/2012 <http://zonakz.net>
6. АО «БТА Банк», [www.bta.kz](http://www.bta.kz)
7. АО «Альянс банк», [www.alb.kz](http://www.alb.kz)

**Н.С. Бирюкова, Е.А. Моренова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация.* В статье рассмотрена сущность маркетинговой деятельности предприятия, проведено сравнение 2-х стратегий развития предприятий на основе маркетинговой деятельности.

*Ключевые слова:* маркетинг, маркетинговые исследования, Серхио Займан, Coca-Cola, Pepsi-Cola.

Маркетинг – это система организации и управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий, изучение рынка с целью формирования и удовлетворения спроса на продукцию и услуги и получение прибыли [1].

Главной идеей в любом определении является ориентация на потребителя. Вместе с тем задача маркетинга - не только увеличивать спрос, но и пытаться влиять на него так, чтобы он соответствовал предложению [2]. В качестве реализации теории о маркетинге и маркетинговых исследований рассмотрим 2 стратегии развития предприятий на основе маркетинговой деятельности.

Успех любого предприятия напрямую зависит от того, насколько четко производимая продукция соответствует потребностям покупателя.

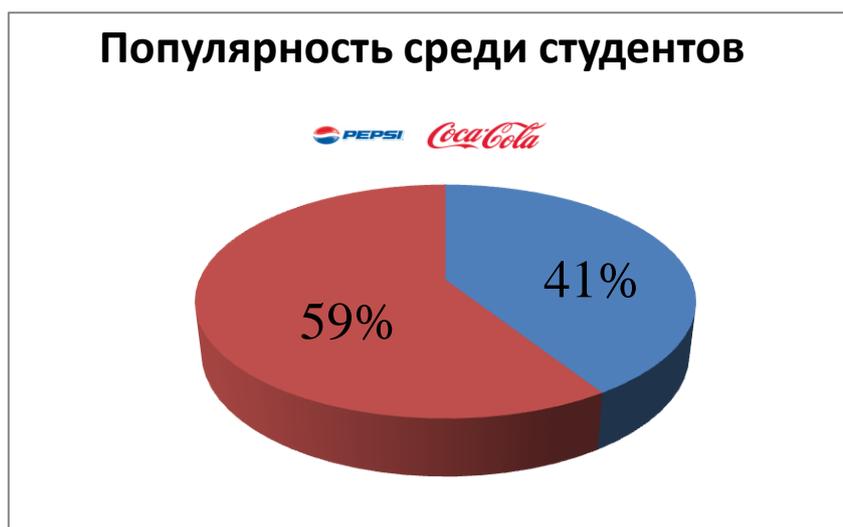
Как правило, с этой целью и проводится маркетинговое исследование целевой аудитории, что является очень важным условием для последующего целенаправленного развития компании [3].

По факту проведения исследования руководство компании может принять наиболее взвешенное и обоснованное решение по принятию той или иной позиции на рынке, свести к минимуму риски на новой нише и т. д.

Более того, маркетинговые исследования дают возможность получить максимально точную и актуальную информацию о рынке, с возможностью определения востребованности той или иной продукции, что и помогает определять основные потребительские требования.

## Сравнительная характеристика маркетинговой деятельности предприятий [4]

| Бренд   |   |
|---|---|
| Coca-Cola   | Pepsi-Cola  |
| Маркетолог: Серхио Займан   | Основатель и первый маркетолог: Калед Брэдхэм. С 2014 г. Индра Нуйи.  |
| Основные маркетинговые принципы   |   |
| <p>Главной целью маркетинга является увеличение продаж продукции, а не только создание благоприятного имиджа фирмы, как многие считают. В своей известнейшей книге «Конец маркетинга, каким мы его знаем» Займан рассказывает, как маркетинг добивается своей цели.</p> <p>Займан считает, что мнение многочисленной армии маркетологов о том, что имидж является решающим фактором в бизнесе, на самом деле очень ошибочно. Те изменения, которые сегодня происходят в мире, не могут не оказать влияние и на область маркетинга. Это значит, что компании, чья маркетинговая деятельность не учитывает таких изменений, обречены на полный провал. По его мнению, основной задачей рекламы и маркетинга является именно продажа товара, а значит, для любого маркетолога на первом месте должна стоять его целевая аудитория – потребители.</p> | <p>Корпорация компании Pepsi-Cola избрала в качестве основного целевого сегмента активную часть молодежи, придерживающуюся здорового образа жизни. Для удовлетворения запросов потребителей данного типа предлагается Pepsi-Cola и другие безалкогольные напитки, например, Mirinda, Seven-Up, Aqua Minerale, Pepsi Light и др.</p> |
| Маркетинговые достижения  |   |
| <p>Coca-Cola – один из самых популярных напитков в мире. Coca-Cola можно назвать по-настоящему легендарным напитком – чего только стоит многолетняя рекламная кампания с Санта-Клаусом в главной роли!</p>  | <p>Pepsi идентифицирует себя с молодыми, модными покупателями и вводит новую тему "Будь общительным, пей Pepsi!". Лозунг "Ты принадлежишь к Поколению Pepsi" вошел в историю рекламы. Впервые акцент сделан не на характеристиках товара, а на показе его через стиль жизни и настроение потребителей.</p>                          |



**Рис. 1. Опрос среди студентов о популярности напитков**

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Давыденко Е.А.* Маркетинг в информационном обществе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Давыденко, М.А. Евневич. – Электрон. дан. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 168 с.
2. *Черных В.В.* Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Черных. — Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 120 с.
3. *Сафронова Н.Б.* Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 296 с.
4. *Coca Cola и Pepsi Cola – война брендов.* Электронный ресурс. [Режим доступа]: <https://www.next-brands.com/coca-cola-i-pepsi-cola-vojna-brendov>

УДК 323

***Н.С. Бирюкова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В РОССИИ: СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ**

*Аннотация.* Статья посвящена такому политическому явлению как политический процесс, его содержанию и структуре, а также специфике и особенностям политического процесса в современной России.

*Ключевые слова:* политическая система, политический процесс, структура политического процесса, политическая власть, особенности политического процесса

Термин «политический процесс» в политической науке имеет несколько значений. В широком смысле под политическим процессом могут пониматься любые существенные изменения, происходящие в политической сфере. В узком же смысле под политическим процессом обычно подразумевают взаимодействие между собой субъектов политики.

Содержание политического процесса также может быть различным. Оно может быть связано с разработкой какой-либо концепции развития, реформирования (модернизацией) общества, формированием общественного мнения по проблеме, затрагивающей интересы власти и общества, выработкой политических решений, проведением выборов и референдумов.

На содержание политического процесса могут оказывать влияние следующие факторы:

- реальное разделение законодательной, исполнительной и судебной власти, их взаимодействие между собой;
- уровень централизации (децентрализации) власти;
- работа партийных, государственных и общественных структур, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на процесс принятия политических решений;
- способы принятия и реализации политических решений;
- соотношение прав и функций центральных и местных органов власти;
- связи внутри правящей элиты, а также отношения между правящей и оппозиционной элитами.

Исходя из этого, содержание политического процесса в России составляет:

- повышение эффективности органов государственной власти;
- серьезное реформирование государственного аппарата;
- стабилизация экономики и достижение экономического роста;
- обеспечение прозрачности принятия политических решений и гласности в действиях органов власти;
- развитие политического плюрализма и формирование конструктивной (и реальной) политической оппозиции.

О.Н. Смолин предлагает использовать для исследования политического процесса метод политико-ситуационного анализа. Этот метод предполагает выявление характеристик и закономерностей исторических ситуаций; определение множеств таких характеристик и закономерностей, каждое из которых описывает определенный тип исторических ситуаций; прогнозирование на основе параметров и закономерностей данного типа исторической ситуации основных сценариев ее развития и выбор наиболее вероятного из них. Применение такого метода весьма продуктивно при изучении исторических ситуаций, а также переходных процессов, что является характерным для конца XX – начала XXI вв. [1].

В отечественной политической науке в зависимости от социокультурных и социально-экономических характеристик процесса выделяют технократический, идеократический и харизматический политический процесс.

Политический процесс технократического типа наиболее подходит англосаксонским и романо-германским государствам. Он отличается наличием традиций, постепенного адаптирования политических институтов к изменяющимся условиям, приоритетом технологического (процессуального) подхода при внесении любых изменений в политическую систему, полным исключением из политической практики радикальных изменений политической системы, сложившейся на протяжении веков.

Политический процесс идеократического типа характерен для большинства государств, переживающих стадию модернизации. Он отличается господством единой идеологии, в отношении которой имеется общенациональный консенсус. Именно эта идеология определяет цели, содержание и направленность политического процесса, тип государственного устройства, механизмы формирования элиты, формы и способы участия граждан в политике.

Политический процесс харизматического типа характеризуется всевластием харизматического лидера, под политические цели которого подстраиваются идеологические доктрины и политические институты. Он во многом единолично определяет цели, содержание и направления политического процесса. Современное российское общество следует относить к числу переходных обществ, поэтому политический процесс здесь достаточно сложен и противоречив. Так, исследователь современного политического процесса в России Р. Мухаев выделил следующие его особенности [2].

Первая особенность политического процесса в России, по его мнению, состоит в нерасчлененности политики и экономики, социальных и личных отношений. Политика не отделена от других сфер жизни в силу недостаточного развития институтов гражданского общества, которые должны ее контролировать. Весьма слабое развитие гражданского общества является одной из особенностей политического развития современной России. Надо отметить, что политическая сфера играет особую роль в жизни общества. По своему влиянию и воздействию она значительно превосходит все другие сферы общественной жизни: экономику, социальную сферу и т.д. И такое положение дел в нашей стране сохранялось на протяжении очень долгого времени: и в советский период, и в царской России. Вторая особенность политического процесса в России – в отсутствии реального консенсуса между участниками политической жизни. В России никогда не было таких традиций и создать их за несколько лет реформ было невозможно. Таким образом, коммуникативная функция между субъектами политического процесса должным образом не налажена. Средства массовой информации оказывают лишь небольшое воздействие на общество. Практически отсутствует диалог между государственными институтами и обществом. В

то же время оппозиция в стране, хотя и существует, но при этом имеет очень слабое влияние на общество в целом.

Среди особенностей российского политического процесса особо стоит выделить и его слабую структурированность. Это, прежде всего, выражается в слабой артикуляции и агрегировании интересов со стороны политических партий и других политических организаций. Решающую роль при формировании политических процессов в России играет государство и его институты. Роль других политических субъектов (в том числе и политических партий) весьма относительна. «В нашей стране политические партии вряд ли способны эффективно играть роль посредника между обществом и властью, что обусловлено целым рядом факторов, основной из которых – строительство государственной власти в России не по партийному принципу» [3]. Вся политическая власть почти целиком сконцентрирована в руках президента и правительства. В то же время роль представительных органов власти (Федерального Собрания) незначительна. И это опять напрямую связано с особенностями издавна сложившихся традиций российской политической культуры – концентрацией власти в одних руках.

Также к одной из особенностей следует отнести и отсутствие необходимой интеграции его участников, что является следствием отсутствия в обществе единой коммуникационной системы. Вертикально организованный политический процесс функционирует как диалог между властью и обществом посредством разветвленной системы представительства. Однако подобной системы представительства интересов в России не было и поэтому традиции такого диалога отсутствуют.

Особенностью российского политического процесса является и преобладание активного политического стиля, суть которого заключается в навязывании обществу различных нововведений и правил со стороны государства. Активная роль государства в этом обусловлена культурно-религиозной, этнической и политической неоднородностью общества. И здесь традиционно оказывали свое влияние несколько факторов. «Среди них: территориально-географическое и геополитическое расположение, культурно-этническое разнообразие населения, длительное чужеземное (монголо-татарское) владычество, постоянная угроза военных нападений со стороны соседних государств, многовековое господство православия и общее отставание от Западной Европы. Все эти факторы стимулировали централизм управления...» [4]. И потому главной целью государства являлась всемерная интеграция участников политического процесса через систему единых ценностей и стандартов политической деятельности. Но следует отметить, что в последнее время явно наметилась тенденция перехода российского политического процесса в открытую форму, он становится все более стабильным и предсказуемым. И это в значительной степени связано с изменением стиля политического руководства и некоторыми переменами в социально – экономической ситуации. Однако существующая открытость политического процесса недостаточна, не обеспечена реальная про-

зрачность принятия политических решений. Отсюда вытекает и еще одна особенность – это чрезвычайно высокая концентрация политической власти и властных ресурсов в руках правящей элиты. При этом демократические процедуры играют далеко не главную роль и очень многое базируется на личной популярности ныне действующего главы государства. Однако в перспективе демократические (избирательные) процедуры должны будут стать все – таки преобладающими в политической практике.

Особого внимания при анализе российского политического процесса заслуживает и тот факт, что в середине 1980–90-е гг. лидеры нашей страны весьма часто обращались к помощи развитых западных стран. Именно с изменений во внешней политике начинал перестройку М.С. Горбачев, провозгласив политику «нового мышления» и «общечеловеческих ценностей». Его внешнеполитический курс продолжил и первый российский президент Б.Н. Ельцин, выступая с доктриной «партнерства во имя мира» с западными странами.

Однако уступки во внешней политике в обмен на финансовую поддержку никак не продвинули страну по пути реформ, а лишь усилили финансово-экономическую зависимость России от Запада, совершенно ослабили национальную экономику. Стало очевидно, что западные страны никогда и не стремились оказывать серьезную технологическую и инвестиционную поддержку, поскольку это могло создать в лице России конкурентоспособную державу, которая в будущем сможет бросить им вызов. Именно поэтому новое российское руководство, начиная с 2000-х гг. стало проводить более самостоятельную внешнюю политику, ориентированную, прежде всего, на российские национальные интересы.

Таким образом, современный политический процесс в России медленно, но меняется: осуществляется переход от режима упадка (90-е гг. XX в.) к режиму развития, который с каждым годом становится все более заметным и устойчивым.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Смолин О.Н.* Политический процесс в современной России: учеб. пособие. – М., 2006.
2. *Мухаев Р.Т.* Политология: учебник для студентов юридических и гуманитарных факультетов. Издание второе, дополненное. – М., 2002.
3. *Федорова-Кузнецова И.В.* Особенности становления партийной системы в России // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 9. – Саратов, 2016.
4. *Федорова-Кузнецова И.В.* Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук // Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 1997.
5. *Исаев Б.А., Баранов Н.А.* Политические отношения и политический процесс в современной России. Учебное пособие. – СПб., 2008.

***И.С. Богуш***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ И ГРАЖДАНСКО- ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.**

*Аннотация.* В статье описываются пути и методы духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания молодежи в условиях образовательного учреждения.

*Ключевые слова:* воспитание, духовно-нравственное воспитание, патриотизм, общество, забота, сострадание.

Студенчество занимает особое место в социальной структуре общества – это культурный, интеллектуальный потенциал страны. Являясь активным участником общественно-политической, экономической, социальной жизни государства, студенческая молодежь несет в общество свои интересы, потребности и ценностные установки. Поэтому общество заинтересованно в воспитании морально зрелой, духовно богатой, осознающей свои права и обязанности личности [1].

Под словом «воспитание» понимаются действия, относящиеся к социальным, в широком смысле слова, об этом существует известная цитата А.С. Макаренко. Эти действия представлены в семье, детском саду, школе, независимо от сегодняшних образовательных нормативов, представлены они и в институтах, и в производственных, коммерческих и прочих организациях. Воспитывает не только человек человека, воспитывает сама социальная среда, социальная система. И во всех, перечисленных выше, носителях воспитательных факторов, в основе воспитания лежит духовно-нравственное и гражданско-патриотическое содержание.

Говоря со студентами о духовной, нравственной, гражданской и патриотической жизни нашего общества, на мой взгляд, можно опираться на книгу Д.С. Лихачева «Письма о добром и прекрасном». Многие в этом произведении отвечает задаче формирования знаний и навыков молодого поколения в области обсуждаемой воспитательной проблематики. Преамбулой, как мне кажется, может выступать рассуждение автора о том, что объединяет людей [2]. Д.С. Лихачев пишет, что людей объединяют забота и сострадание. Следовательно, в этих понятиях – забота и сострадание, отражается связь духовно-нравственного и гражданско-патриотического явлений в устройстве общества.

По-отечески простыми и мудрыми словами Д.С. Лихачев бережно «вкладывает» в умы и сердца читателей представления о связи действий и чувств заботы с процессом объединения людей. В этой связи он соединяет

явления заботы и сострадания в устройстве социальной жизни. Он пишет: «Забота объединяет людей, крепит память о прошлом и направляет целиком в будущее. ... Нравственности в высшей степени свойственно чувство сострадания. В сострадании есть сознание своего единства с человечеством и миром. ... Чувство сострадания (или что-то близкое ему) заставляет нас бороться за памятники культуры, за их сохранение, за природу, отдельные пейзажи, за уважение к памяти. В сострадании есть сознание своего единства с другими людьми, с нацией, народом, страной, Вселенной. Именно поэтому забытое понятие сострадания требует своего полного возрождения и развития» [2].

В «Философии воспитания» Б.Т. Лихачева мы видим, что педагогика не рассматривает все разнообразие моралей, а в наполнении воспитания активна лишь какая-то усредненная и упрощенная модель морали. Б. Т. Лихачев пишет: «Между тем, в социально расслоенном обществе не существует единой морали и процесс воспитания объективно происходит в столкновениях, противодействиях различных моральных позиций. Среди них такие виды морали, как классовая, конкретно-историческая, охраняющая классовый интерес и общечеловеческая, абстрактная, исповедующая защиту интересов человека вообще, независимо от его социального положения в системе общественных противоречий и борьбы [3].

В связях гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания большую роль играет рассмотрение, обозначенной Б. Т. Лихачевым, «границ» между классовой и общечеловеческой моралью. Действительно, большая доля норм классовой морали – это приспособление заповедей общечеловеческих к интересам какого-либо класса, причем бесчеловечное отношение к классовому противнику может быть оправдано.

Б.Т. Лихачев пишет, что теория воспитания оставляет без внимания разные виды религиозной морали, лежащих в основе многих гражданских обществ и социальных групп. Морали: христианская, буддийская, мусульманская, фарисейская, иезуитская, протестантская, пуританская, аскетическая, фашистская, сионистская – активно формируют духовный мир подавляющего большинства людей планеты [3].

Студенты – наиболее активные носители социальных форм. Они – социальный, культурный и интеллектуальный ресурс нашего общества. А значит, было бы верно предположение, что это духовно-нравственный и гражданско-патриотический ресурс нашей страны. Тогда, как может существовать такое социальное положение, в котором студенты не владеют информацией о различных видах религиозных моралей, а также не имеют представления о групповых и кастовых видах морали?

Говоря о воспитании, мы ведем речь не только об информировании. Если бы это было так, то все воспитание духовно-нравственной и гражданско-патриотической сферы студента свелось бы просто к ознакомлению с теорией и к формированию духовно-нравственной и гражданско-патриотической «немоты». А проблематика заданной области в настоящее

время таково, что большинство школьников приходит в университет, находясь под влиянием духовной «глухоты», которая, по словам Б.Т. Лихачева, есть сама не нравственность [3].

Таким образом, можно выделить три основные задачи в духовно-нравственном и гражданско-патриотическом воспитании молодежи в условиях образовательного учреждения. Во-первых – это воспитательные действия, направленные на развитие активного восприятия различных видов морали, как в историческом аспекте, так и в аспектах настоящего и футуристического осмысления общества. Во-вторых, воспитательные действия, направленные на развитие речи и формирование коммуникативных способностей в контексте осмысления и определения студентами личного и неличного духовно-нравственного и гражданско-патриотического статуса. В-третьих, воспитательные действия, направленные на осмысление и определение студентами личного духовно-нравственного и гражданско-патриотического статуса.

Воспитательные методы и технологии основываются на положении о том, что человек – главный участник и лицо личного развития. Самовоспитание – действие, которое направлено на совершенствование и развитие самого себя, без которого не может быть эффективного воспитания [4]. Следовательно, к приведенным выше задачам, можно добавить задачи, направленные на мотивацию самовоспитания студентов в рассматриваемых воспитательных проблематиках.

Реализуя идеи построения в России правового государства, правовое образование и воспитание студенческой молодежи должно стать частью всего процесса духовного формирования личности будущего специалиста. [5].

Духовно-нравственное воспитание молодежи – популярная проблема в обществе. Дальнейшее развитие нашего государства имеет прямую зависимость от ценностей, которыми будут руководствоваться в своей жизни последующие поколения. Наше российское общество сейчас очень разнообразно и противоречно. [6]. Можно сказать, что мощнейшие столкновения в сфере моральных, духовных и патриотических норм и установок, были неизбежным следствием множественных социальных потрясений 20 столетия. Это не могло не отразиться пагубно на преемственности культурных норм. В связи с этим, важно учитывать сложное, искаженное состояние духовно-нравственного и гражданско-патриотического течения в нашем Отечестве.

Что же нужно нам для того, что бы улучшить воспитание молодежи, какие условия требуются для достижения этой цели? В первую очередь, необходимо присутствие опытных педагогов. Самым существенным условием результативности воспитания будет создание разнообразных картин, сценариев рода занятий студентов, с учетом их специальности и не только, принимая участие в которых молодежь получает нравственный опыт, а также навыки общественных связей, при этом развиваются коммуникативные и творческие навыки, происходит становление гражданина, индивида,

ответственного за свое здоровье, за свои деяния, за предпочтение будущей профессиональной деятельности [7].

В СГАУ им. Н.И. Вавилова проходят различного рода мероприятия, которые направлены на культурное и патриотическое воспитание молодежи. Только за последний месяц в нашем университете прошло более 10 мероприятий этого направления: дискуссионная встреча «Моя активная гражданская позиция», в которой участвовало 65 студентов. Были обсуждены вопросы о том, что такое избирательная система в Российской Федерации и как она устроена, зачем нужны выборы, кто и с какого возраста имеет право в них участвовать. Студенты активно участвовали в дискуссии, креативно подошли к конкурсу «Агиткампания», в ходе которого командам нужно было придумать свой плакат или листовку, призывающую принять участие в выборах.

В рамках культурно-патриотических мероприятий «Мое Отечество-Россия», в конференц-зале Областной универсальной научной библиотеки, студенты факультета экономики и менеджмента приняли участие в презентации книг Гарибян Галины Ивановны, председателя правления Союза поисковых отрядов «Искатель».

Коллективный просмотр фильма «Время первых» режиссера Дмитрия Киселева способствовал знакомству студентов с эпохальным событием и формированию представлений о том, какие сверхчеловеческие усилия стояли за этим, о том, какая борьба разворачивалась за мировое лидерство в космическом пространстве. Для участников киноклуба «Глобус» был проведен книжный обзор у выставки «Звезды становятся ближе».

Подобные мероприятия в среде студентов способствуют развитию их моральных качеств, проработке их гражданской и мировоззренческой позиции. Студенты, обращаясь к патриотической тематике и осуществляя деятельность в процессе участия в дискуссиях, в просмотре художественных фильмов, в театрализованных постановках и выставках, обучаются формулировать собственные идеи, получают навыки обмена идеями и навыки воплощения задуманного на благо своего общества[8].

Главная задача воспитательной работы, исходя из основных правил педагогики, заключается не в наших разговорах со студентами, не в прямом воздействии на них, а в организации их жизни, с учетом действий, направленных на возрождение и развитие таких понятий как забота и сострадание.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулагина О. В., Вавилина А.С. Правовое воспитание студентов специальности пожарная безопасность. //Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции Саратовского государственного аграрного университета имени Н. И. Вавилова, 2018. – С. 105–108.

2. Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 192 с. – С. 20 – 21.

3. Лихачев Б.Т. Философия воспитания: спец. Курс / Б.Т. Лихачев. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2010. – 335 с. – С. 23 – 24.

4. *Вырщиков А.Н.* Военно-патриотическое воспитание; 1990.
5. *Кулагина О.В., Золотарь Д.Д.* Правовые и организационные основы противодействия экстремисткой деятельности в студенческой среде // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции Саратовского государственного аграрного университета имени Н. И. Вавилова, 2018. – С. 205–210.
6. Православная семья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dommil.com/articles/pravoslavnaya\\_semya/129/](http://dommil.com/articles/pravoslavnaya_semya/129/)
7. Новые формы патриотического воспитания молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://molod.info/articles/novye-formy-patrioticheskogo-vozpita/>
8. *Булгаков С.В., Дудникова Е.Б.* Молодежное воспитание патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревю). //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – 2018. – С. 90–99.

УДК: 314.82

***В.Ю. Борисова, Т.В. Смирнова, Т.В. Пахомова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрен анализ производства подсолнечника в Саратовской области, проведено аналитическое выравнивание урожайности культуры.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, Саратовская область, производство, подсолнечник, статистический анализ.

Сельское хозяйство – это главная часть инфраструктуры АПК. Её можно назвать важнейшей, так как именно она должна обеспечивать потребности населения в продуктах питания, а предприятия пищевой и легкой промышленности в сырье. Повышение эффективности производства подсолнечника является одной из актуальных проблем, успешное решение которой открывает дальнейшие возможности для надежного снабжения страны продуктами питания, способствует росту доходов сельскохозяйственных предприятий. От того, насколько глубоко осуществлен анализ производства растениеводческой продукции, зависят оценка деятельности хозяйства по использованию имеющихся возможностей увеличения производства продукции, а также полнота и реальность выявленных резервов по дальнейшему увеличению производства продукции, снижения ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности и т.д. В Саратовской области производством подсолнечника является одним из главных видов деятельности сельскохозяйственных предприятий[1].

Подсолнечник – основная масличная культура в области. Начиная с 2000 г. наблюдается тенденция устойчивого роста посевной площади. За

этот период при снижении общей посевной площади на 4,7 %, посевная площадь подсолнечника выросла в 2,5 раза, её удельный вес в общей посевной площади составил 31,8 % против 12,3 % в 2000 г. Перераспределение посевных площадей в сторону увеличения посевов подсолнечника связано с его высокой рентабельностью [2].

Валовой сбор семян подсолнечника в текущем году составил 1384,3 млн т или 1294,0 млн т в весе после доработки, что на 29,6 % больше, чем в предыдущие периоды. По данным за 2016 г. по производству подсолнечника Саратовская область заняла первое место в Российской Федерации. В производстве подсолнечника удельный вес Пугачевского района составил 8,9 % от общеобластного сбора данной культуры. Ивантеевского – 5,9 %, Перелюбского – 5,5 %, Самойловского и Балаковского – 5,2 %, Екатериновского – 5,1 %, Калининского – 4,7 %, Аркадакского – 4,5 %, Духовницкого района – 3.8 % (рис. 1).



По данным министерства сельского хозяйства Саратовской области [4]

**Рис. 1. Производство подсолнечника в Саратовской области, тыс. ц**

Проанализируем динамику урожайности подсолнечника на предприятиях Саратовской области.

Таблица 1

**Динамика урожайности подсолнечника на предприятиях Саратовской области, ц/га**

| Культура     | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Подсолнечник | 7,9     | 10,5    | 9,1     | 9,8     | 11,7    | 10,3    |

За анализируемый период урожайность зерновых колеблется по годам, так как в большей степени зависит от метеорологических условий года. Самая высокая урожайность была получена в 2016 году, самая низкая в 2012 году.

Для анализа колеблемости урожайности подсолнечника вычислим показатели вариации: размах вариации, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели вариации урожайности подсолнечника**

| Культура     | Размах вариации, ц/га | Среднее квадратное отклонение, ц/га | Коэффициент вариации, % |
|--------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Подсолнечник | 3,8                   | 1,9                                 | 3,3                     |

Таким образом, урожайность подсолнечника колеблется в среднем на величину  $\pm 1,9$  ц/га. Вариация урожайности подсолнечника под влиянием индивидуальных особенностей хозяйства составляет 3,3 % [3].

Выявим основную тенденцию в динамике урожайности культуры на основе аналитического выравнивания ряда динамики. Сущность этого метода заключается в нахождении уравнения кривой, которая наиболее точно отражала бы основную тенденцию динамики. При этом фактическая урожайность заменяется на выровненную, вычисленную на основе выбранного уравнения. В качестве тренда примем уравнение прямой:

$$y_t = a_0 + a_1 t,$$

где  $y_t$  – выровненные уровни ряда динамики;

$a_0, a_1$  – параметры уравнения; номера уравнений.

Для нахождения неизвестных параметров  $a_0, a_1$  решим систему из двух нормальных уравнений:

$$\begin{cases} a_0 n + a_1 \sum t = \sum y \\ a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 = \sum ty \end{cases},$$

где  $n$  – число уровней ряда динамики; фактические уровни. Построим вспомогательную таблицу 3.

Подставив расчетные значения в систему уравнений, получим:

$$\begin{cases} 6a_0 + 21a_1 = 59,3 \\ 21a_0 + 91a_1 = 215,7 \end{cases}$$

Для того, чтобы освободиться от коэффициентов при  $a_0$  делим первое уравнение на 6, второе на 21.

$$\begin{cases} a_0 + 3,5a_1 = 9,8 \\ a_0 + 4,3a_1 = 10,2 \end{cases}$$

Из второго уравнения вычитаем первое, получим:

$$\begin{aligned} 0,8a_1 &= 0,4 \\ a_1 &= 0,5 \end{aligned}$$

$$a_0 = 9,8 - 1 \times 0,5$$

$$a_0 = 9,3$$

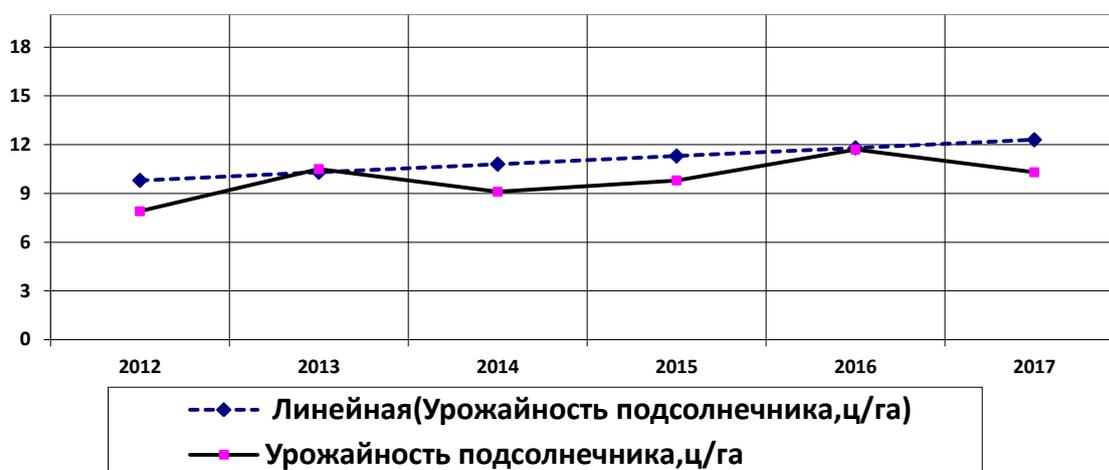
Уравнение имеет вид  $y = 9,3 + 0,5t$ . Оно показывает тенденцию к увеличению урожайности подсолнечника в анализируемом периоде. Коэффициент  $a_1$  есть средний абсолютный прирост. Он свидетельствует о том, что ежегодно урожайность увеличивается на 0,5 ц/га.

Таблица 3

**Исходные и расчетные данные для аналитического выравнивания урожайности подсолнечника по уравнению прямой**

| Годы  | Урожайность, ц/га, $y$ | Номер года, $t$ | $t \times y$ | $t^2$ | $yt = a_0 + a_1 \times t$ |
|-------|------------------------|-----------------|--------------|-------|---------------------------|
| 2012  | 7,9                    | 1               | 7,9          | 1     | 9,8                       |
| 2013  | 10,5                   | 2               | 21           | 4     | 10,3                      |
| 2014  | 9,1                    | 3               | 27,3         | 9     | 10,8                      |
| 2015  | 9,8                    | 4               | 39,2         | 16    | 11,3                      |
| 2016  | 11,7                   | 5               | 58,5         | 25    | 11,8                      |
| 2017  | 10,3                   | 6               | 61,8         | 36    | 12,3                      |
| Итого | 59,3                   | 21              | 215,7        | 91    | 66,3                      |

Построим график урожайности подсолнечника.



**Рис. 2. Динамика фактической и выровненной урожайности подсолнечника ц/га**

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать вывод, что чем больше доля высокоурожайных культур в общей посевной площади, тем выше, при прочих равных условиях, валовой выход продукции, и наоборот.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мельникова Ю.В., Рубцова С.Н., Пахомова Т.В., Панченко В.В. Экономико-математическое моделирование конъюнктуры российского рынка высокоолеинового подсолнечника // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2–2. – С. 292–298.
2. Tkachev S.I., Voloshchuk L.A., Melnikova Yu.V., Pakhomova T.V., Rubtsova S.N. Economic and mathematical modeling of quantitative assessment of financial risks of agricultural enterprises // Journal of Applied Economic Sciences. – 2018. – Т. 13. – № 3 (57). – С. 823–829.
3. Волощук Л.А., Моница О.Ю., Пахомова Т.В., Романова И.В., Рубцова С.Н., Слепцова Л.А., Ткачев С.И. Статистика. Учебно-практическое пособие. – Саратов, 2016.
4. Министерство сельского хозяйства Саратовской области Режим доступа: <http://minagro.saratov.gov.ru/>

УДК 338.439

**Ю.А. Бредихина**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

*Аннотация.* В статье рассмотрены возможности развития внутреннего производства продукции АПК. Доказано, что одной из наиболее перспективных экспортоориентированных отраслей российского аграрного сектора является птицеводство. Приведены экспертные мнения в отношении развития российского птицеводства как одной из основных динамично развивающихся отраслей.

*Ключевые слова:* цены, экспорт, птицы, спрос, рынок.

Программа импортозамещения продукции АПК привела к росту самообеспеченности населения России отечественными продуктами питания. В частности, в значительной степени увеличилось внутреннее производство мяса птицы, свинины, овощей, картофеля, яиц. Постепенно Россия нарастила экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Помимо зерна, маслосемян подсолнечника, подсолнечного масла – традиционных экспортных видов продукции – возросли внешние поставки мяса птицы, свинины, растительных масел. В 2018 г. Министерство сельского хозяйства РФ объявило о формировании государственной программы поддержки экспорта продукции АПК. В планах ведомства – увеличение экспорта до 45 млрд долл. к 2024 г. [1] В связи с этим регионам РФ необходимо не только увеличивать производство сельскохозяйственной продукции, но и диверсифицировать внешнеэкономическую деятельность [2].

Министерством сельского хозяйства РФ разработан сбалансированный план по достижению целевых показателей экспорта продукции АПК и планы опережающего экспортного развития, включающие в себя: целевые

рынки, виды продукции и механизмы ее продвижения, разработан план позиционирования и продвижения продукции АПК на целевых рынках; критерии и порядок отбора проектов, направленных на увеличение выпуска продукции АПК, в том числе с высокой добавленной стоимостью; ресурсное обеспечение (в том числе финансовые, материально-технические ресурсы, посевная площадь зерновых, зернобобовых и масличных культур, ввод в оборот неиспользуемой пашни); ввод новых мощностей по производству и переработки продукции по годам в разрезе видов продукции; план реализации продукции в разрезе товарной номенклатуры, рынков сбыта, лет; расчет объемов перевозки и хранения сырья и готовой продукции по годам в разрезе видов продукции, регионов; описание необходимых изменений нормативно-правовой базы для достижения целевых показателей проекта; комплексные экспортно-ориентированные объекты агрологистической инфраструктуры, включающие: логистическую платформу (железнодорожные и портовые контейнерные терминалы), складскую и распределительную платформу и агроиндустриальную платформу (экспортно-ориентированные перерабатывающие мощности, к созданию которых предлагается привлекать иностранных инвесторов), а также пункт таможенного досмотра и СВХ, пункт ветеринарного и фитосанитарного контроля, центр сертификации продукции и автоматизированную информационную систему; экспортно-ориентированные ОРЦ; зерновые терминалы (портовые и сухопутные); складские и распределительные мощности за рубежом; источники ресурсного обеспечения логистической инфраструктуры; виды продукции и приоритетные рынки зарубежных стран для экспорта, статус приоритетных рынков, контрольные сроки для открытия доступа на указанные рынки.

Основным экспортным продуктом России является зерно. В настоящее время наша страна является ведущим производителем и крупнейшим экспортером пшеницы в мире [3]. Активная государственная поддержка позволяет удерживать лидирующие позиции [4]. Одним из основных направлений («точек») дальнейшего роста российского АПК, в том числе в отношении экспортных поставок, является птицеводство. Значительные инвестиции в производство, высокая степень окупаемости, относительно быстрое получение готовой продукции и ее востребованность – основные факторы, определившие результаты функционирования отрасли. Высокая степень отдачи от вложенных средств делают птицеводство привлекательным для инвестирования [5].

Увеличение производства до уровня самообеспеченности и высокая степень насыщенности внутреннего рынка предопределяют необходимость выхода на внешние рынки, поиск новых каналов сбыта и внешнеторговых партнеров. Отчасти это связано со сложившейся конъюнктурой внутреннего рынка. По данным информационно-аналитического агентства ИМИТ, ко второй декаде марта 2019 г. оптовые цены на мясо бройлера снизились на 4,8 % по сравнению с февралем [5]. Однако в рознице они уменьшаются

медленнее. Согласно Росстату, к 11 марта курица подешевела только на 0,7% относительно конца февраля и на 0,8 % – к концу 2018 года, до 149,16 руб./кг против 151,36 руб./кг в последнюю неделю декабря. Год назад к 12 марта бройлер в рознице стоил 122,84 руб./кг, примерно на этом же уровне цена держалась до начала июня, а затем начала расти.

Президент консалтинговой компании Agrifood Strategies Альберт Давлеев прогнозирует постепенный рост цен на птицу начиная с мая вследствие ограниченной возможности птицеводов нарастить уже сокращенные объемы посадки птицы, дефицита инкубационного яйца, а также высоких цен на кормовое зерно. Окончание Великого поста в конце апреля, Красная горка и начало «дачно-шашлычного» сезона на майские праздники традиционно вызывают один из самых высоких ежегодных пиков продаж мяса птицы. Аналогичного мнения придерживается руководитель направления стратегического маркетинга группы «Черкизово» Андрей Дальнов. «Розничные цены, как правило, более стабильны, однако к началу лета снижение должно стать существеннее (его глубина будет зависеть от политики розничных сетей), что поможет росту спроса на мясо бройлера», – полагает он [5].

Если на рынке свинины по какой-то причине случится обвал цен, то в перспективе одного-полутора месяцев аналогично могут себя повести и цены на бройлера, поскольку это субституты для мясопереработчиков, продолжает А. Давлеев, обращая внимание, что сейчас цены на свинину заметно снизились по сравнению с рекордными уровнями второй половины 2018 года. Не исключено, что птица наоборот может и подорожать, если в России будут обнаружены новые вспышки гриппа птиц, который значительно ограничивает производственный и дистрибуционный потенциал птицеводческих компаний.

В январе промышленное предложение мяса птицы снизилось на 3%, с учетом отрицательной динамики к лету можно ожидать возвращения оптовых цен на бройлера на приемлемый для производителей уровень, предполагает А. Дальнов. «Проблема в том, что цена на нестабильном оптовом рынке редко бывает равновесной (моменты, когда спрос равен предложению). По инерции она может слишком глубоко уйти вниз, – предупреждает он. – Особенно, если сети решат сдерживать снижение розничных цен и таким образом увеличить свою маржу. В этом случае до конца года произойдет «санация» – рынок покинут наименее эффективные производители» [5]. По словам А. Дальнова, такой сценарий наименее приемлем как для производителей, так и для их клиентов. Производителям трудно работать какое-то время с низкой рентабельностью, а сетям и мясопереработчикам вряд ли понравится последующий неизбежный отскок цен вверх, поясняет он.

Важнейшей проблемой для развития птицеводческой отрасли выступает непрекращающийся рост стоимости сырьевой базы: кормового зерна, соевого шрота, витаминов, других кормовых ингредиентов, ветеринарных

препаратов, оборудования, инкубационного яйца. Все это в комплексе значительно сокращает денежный поток, вынуждает компании снижать объемы посадки птицы или качество кормовых рецептур, уменьшать требования к качеству продукции, что неизбежно приводит к сокращению объемов производства [5]. На уровне отдельных компаний, особенно в период низких цен реализации готовой продукции и повышения цен на корма, эти факторы приводят к кассовым разрывам, финансовым потерям, проблемам с кредитованием и даже к приостановке деятельности и банкротствам. В группу риска, прежде всего, входят мелкие и средние региональные компании.

По словам А. Давлеева, отечественное птицеводство, как и во всех странах мира, переживает активную фазу процессов концентрации отрасли, главным образом через поглощение более успешными компаниями менее успешных [5]. Данная тенденция будет только усиливаться, пока в России не останется не более двух десятков игроков, из которых пятерка лидеров будет производить не менее 80 % всей продукции птицеводства, считает он. В 2018 году 20 крупнейших российских компаний вместе выпустили почти 4,1 млн т бройлера в живом весе или около 66 % от объема производства мяса птицы во всех сельскохозяйственных организациях страны. В том числе на топ-5 лидеров пришлось 2,3 млн т или около 34 % от общего объема. Для продвижения экспортной продукции и увеличения объемов экспорта в современной экономике может быть использован целый ряд мер и инструментов, начиная от создания благоприятного климата для экспортеров и заканчивая стимулирующими мерами для развития высокотехнологичного экспортного производства.

Дальнейшее развитие аграрного сектора России предопределяет преодоление ограничений внутреннего рынка, а именно – спроса со стороны населения. Отечественные птицеводческие предприятия обеспечивают не только внутренние потребности населения и перерабатывающей промышленности, но осуществляют экспортные поставки. Продукция птицеводства является весьма востребованной на мировом рынке, особенно в странах Азии. Дальнейшее развитие российского птицеводства связано с расширением ассортимента, более активной экспортной политикой, развитием внешнеэкономических связей.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.
2. *Нечаев В.И., Хаутов Д.Х., Ворошилова И.В.* Государственная поддержка и регулирование региональной агроэкономики: монография. – Краснодар: Атрии, 2013. – 160 с.
3. *Кулик, Г.* Наипервейшая задача – увеличение производства зерна / Г. Кулик // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 7. – С. 11–15.
4. *Крылов В.С.* Государственное регулирование агропромышленного производства – объективное требование рыночной экономики – 2009. – № 6. – С. 2–7.
5. Агроинвестор. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru>

6. Шкарупа Е.А. Особенности привлечения инвестиций в сельское хозяйство: современное состояние и тенденции развития / Е.А. Шкарупа // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2011. – № 2 (19). – С. 107–113.

УДК 338.24.021.8

**В.В. Бриштен, С.Н. Потемкин**

Тольяттинский государственный технический университет,  
г. Тольятти

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» И ЗАДАЧИ МОДЕРНИЗАЦИИ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация.* Рассмотрены направления развития и внедрения передовых информационных технологий, намеченные в национальной программе «Цифровая экономика». Представлены результаты создания концептуальных моделей и программного обеспечения для перспективных виртуальных лабораторий, предназначенных для дистанционного обучения студентов, а также учащихся общеобразовательных школ в рамках предпрофильной подготовки.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, национальная программа, федеральные проекты, виртуальные лаборатории и практикумы, поливариантный метод обучения.

Национальная программа «Цифровая экономика», принятая Правительством Российской Федерации, направлена на развитие и широкое внедрение передовых информационных технологий для улучшения качества жизни и ведения бизнеса в нашей стране и предполагает ускоренное развитие в следующих основных направлениях [1, 2]:

- создание современной высокоскоростной инфраструктуры хранения, обработки и передачи данных;
- формирование новой среды взаимодействия граждан, бизнеса и государства на основе широкополосных цифровых систем связи;
- развитие эффективных систем кибербезопасности на основе российских разработок;
- подготовку высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;
- повышение эффективности государственного управления и оказания государственных услуг посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений;
- развития перспективных «сквозных» цифровых технологий.

Каждое из указанных направлений опирается на соответствующий федеральный проект [2].

Федеральный проект «Информационная инфраструктура» направлен на создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных, использования технологий искусственного интеллекта, обработки больших данных, распределенных реестров

(blockchain) и др., преимущественно на основе отечественных разработок. Для построения узкополосных беспроводных сетей связи «Интернет вещей» на территории РФ будет проведён анализ потребностей рынка в регулировании деятельности операторов связи промышленного Интернета.

Федеральный проект «Информационная безопасность» будет способствовать достижению состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации в условиях цифровой экономики, а также предполагает разработку стандартов безопасности для киберфизических систем, включая «Интернет вещей». Обеспечение информационной безопасности тесно интегрировано с другими федеральными проектами национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Мероприятия федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» направлены на реализацию ряда ключевых направлений развития системы образования: обновление содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовку кадров для работы в системе, их переподготовка и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления, разработку и апробацию учебных симуляторов, тренажеров, виртуальных лабораторий.

Реализация федерального проекта «Цифровое государственное управление» позволит осуществить окончательный переход на электронное взаимодействие граждан и организаций с государством. В частности, будет реализована реестровая модель (blockchain), экстерриториальность и проактивность при предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронной форме, сформированы механизмы обратной связи с гражданами и организациями, юридически значимый документооборот станет по преимуществу электронным.

Федеральный проект «Цифровые технологии» направлен на создание цифровых платформ для исследований и разработок по направлениям сквозных технологий. Определено девять ключевых технологий, каждая из которых способна полностью поменять правила игры сразу в нескольких отраслях экономики – потому их и называли «сквозными». По каждой из них должен быть написан пошаговый план их развития в нашей стране и мер их поддержки – дорожная карта. Предусмотрен запуск цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием.

Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» направлен на разработку нормативных правовых актов, создающих условия развития цифровой экономики в таких сферах, как: гражданский оборот, финансовые технологии, интеллектуальная собственность, телекоммуникации, судопроизводство и нотариат, стандартизация и иных.

Для высших учебных заведений наибольший интерес представляет федеральный проект «Кадры для цифровой экономики», направленный на подготовку квалифицированных кадров для новейших цифровых систем управления производством, защиты от киберугроз, «Интернета вещей», электронного взаимодействия граждан и организаций с государственными структурами [3].

Одной из актуальных проблем цифровизации, решение которой намечено в федеральном проекте «Кадры для цифровой экономики», является разработка и внедрение в учебный процесс учебных симуляторов, тренажеров и виртуальных лабораторий нового поколения.

На кафедре «Общая и теоретическая физика» Тольяттинского государственного технического университета, г. Тольятти, совместно с кафедрой «Экономическая кибернетика» Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И. Вавилова, в течение ряда лет проводятся исследования и разработки с целью создания концептуальных моделей и программного обеспечения для виртуальных лабораторий, предназначенных для дистанционного обучения студентов, а также учащихся общеобразовательных школ в рамках предпрофильной подготовки [4].

При создании виртуальной физической лаборатории для расширения круга изучаемых процессов и повышения творческой активности обучающихся, признано целесообразным применять поливариантный метод, т.е. встраивать в программное обеспечение системы дистанционного обучения не одну, а несколько различных цифровых математических моделей, изучаемых физических процессов, выбираемых студентами в зависимости от специфики конкретной задачи. Разработаны программное обеспечение для виртуальной физической лаборатории, предназначенной для очной и дистанционной форм обучения. Удаленный доступ к виртуальной лаборатории обеспечивается специальным Web-приложением, имеющим архитектуру «клиент-сервер» [5].

Опыт практического применения поливариантного метода показал, что обдуманый выбор и рациональное решение поливариантных физических задач в процессе самостоятельной работы в виртуальной лаборатории выступает как модель научного исследования со всеми присущими ему атрибутами: обоснованным выбором степени идеализации изучаемого процесса, исследованием простых, частных и предельных случаев, поиском и разбором аналогий с другими задачами и явлениями. Применяя различные цифровые модели и компьютерные методы расчета характеристик электрических и магнитных полей, и выбирая из них наиболее приемлемые для конкретных условий, обучающиеся получают возможность выработать и закрепить практические навыки, которые потребуются им при изучении специальных дисциплин в сфере их профессиональной деятельности [6, 7].

Таким образом, развитие цифровых информационных технологий создает новые возможности для создания концептуальной основы и про-

граммного обеспечения для виртуальных физических лабораторий и практикумов нового поколения, в том числе с удаленным доступом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018, № 16). Электронный ресурс. – Код доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319432/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319432/).
2. Сайт национальной программы «Цифровая экономика». Электронный ресурс. – Код доступа: <https://digital.gov.ru/ru/events/38830/>.
3. *Наумкин М.* Пять трендов цифровой экономики России. Электронный ресурс. – Код доступа: <https://rb.ru/opinion/ekonomika-rossii/>.
4. *Лиманова Н.И., Потемкина С.Н., Сизова Ю.В.* Виртуальный лабораторный практикум на основе метода имитационного моделирования для дистанционного обучения студентов. // VI международная научно-техническая конференция «Информационные технологии. Радиоэлектроника. Телекоммуникации (ITRT-2016)», Тольятти: Изд-во ФГБОУ ВО «ПВГУС», 2016. – С. 37–43.
5. *Розанов А.В., Потемкина С.Н.* Организация самостоятельной работы студентов с использованием информационных и сетевых технологий. // Материалы II Международной научно-практической конференции «Математика и моделирование в инновационном развитии АПК». Саратов: Изд-во «Буква», 2015. – С. 27 – 33.
6. *Меркулова Т.Н., Розанов А.В.* Математический анализ и моделирование процессов // Учебно-методическое пособие по выполнению лабораторных работ. Саратов, Изд-во «Буква», 2014. – 42 с.
7. *Розанов А.В., Потемкина С.Н.* Методы моделирования и расчета магнитных полей систем проводников с токами в виртуальной физической лаборатории // XVIII Міжнародна наукова конференція імені академіка М. Кравчука. Київ: НТУУ «КПІ» ім. Ігоря Сікорського, 2017. – Т. 1. – С. 137 – 140.

УДК 323

***А.А. Бузыцкова***

Саратовский государственный аграрный университет имени  
Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ.**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу политической культуры российского общества, одним из главных элементов которой являются политические традиции. Политические традиции, сложившиеся в нашей стране в предыдущие исторические эпохи, оказывают значительное влияние на формирование политической культуры современной России.

*Ключевые слова:* политическая культура, политические традиции, политическая власть, общество, государство.

Политическое поведение групп и граждан во многом связано и непосредственно формируется в соответствии с теми привычками, установками и традициями, появляющимися под влиянием окружающей социальной среды и переходящие из поколения в поколение. Поэтому при анализе современного политического процесса в России никак нельзя не коснуться проблемы политической культуры. В настоящее время российская политическая культура в значительной степени испытывает на себе влияние ряда факторов: серьезные изменения во всех сферах общественной жизни; усложнение социальной структуры общества, появление новых социальных групп, рост имущественного расслоения, увеличение вертикальной и горизонтальной мобильности; реальная переоценка опыта прошлого, настоящего и перспектив будущего. Происходящие в нашей стране изменения дают основание предполагать, что в России формируется смешанный тип политической культуры, на что указывают следующие факты:

- российская политическая практика основана как на нормативно-правовых актах, так и на обычаях, традициях;
- значительное влияние зарубежного опыта и западной политической культуры;
- политическая культура российского общества развивалась на основе традиций и преемственности.

Именно поэтому при всех изменениях социально-экономического, политико-идеологического и духовного характера в развитии российского общества на протяжении досоветского, советского и постсоветского периода тип отношений между властью и населением демонстрировал удивительное постоянство и преемственность. В его основу был положен тип подданнической политической культуры, характеризующейся односторонней зависимостью человека от власти, ожиданием от нее помощи в решении проблем, получении различных благ. Данный тип культуры, прежде всего, характеризуется приверженностью народа к таким ценностям, как привычка подчиняться власти, четкая ориентация на политические институты (в частности, на государство). В России подданническая политическая культура дополняется и целым рядом специфических черт. Эта специфика, обусловленная особенностями исторического развития, позволяет нам говорить об особом генотипе российской политической культуры, для которой во многом свойственен дуалистический характер.

Именно промежуточное (буферное) положение России (Руси) между Европой и Азией издавна сделало ее объектом экспансии как с Запада, так и с Востока, местом пересечения двух социокультурных типов: европейской и азиатской, или, по терминологии К. Кантора, личностно-центрической, ставящей в центр внимания личность, ее свободу и права и социоцентрической, ориентирующейся на общество, коллектив, государство. При этом взаимодействие этих двух социокультурных типов в российском обществе отражается весьма своеобразно: оно предполагает не просто переплетение, сосуществование обоих типов, но и непрерывную борьбу-

бу между ними. По словам В. Ключевского, «из древней и новой России вышли не два смежных периода нашей истории, а два враждебных склада и направления нашей жизни, разделившие силы русского общества и обратившие их на борьбу друг с другом вместо того, чтобы заставить дружно бороться с трудностями своего положения». Возникающие на этой основе двойственность, противоречивость и конфликтность политической культуры наиболее ярко проявились в противоборстве «западников» и «почвенников», западной модели развития и модели самобытного пути России.

Являясь последовательницей византийской цивилизации, Россия восприняла от нее не только православие, но и культуру, прежде всего имперскую идею, реализация которой привела к превращению страны в многоэтническую империю. Удержать ее целостность можно было только с помощью сильной деспотической власти, крепкого централизованного государства. Понимание данного обстоятельства подводило к осознанию необходимости подчинения власти и государству. Тем не менее всегда и в особенности после развала СССР мощное централизованное государство в сознании многих людей воспринималось и воспринимается как основное историческое достижение русского народа и его союзников. Глубокий разрыв между государственной властью и народом представляется прочно утвердившейся преемственной чертой. Конечно, она присуща не только России, но в силу особенностей российской истории именно здесь произошло ее прочное укоренение. При этом власть в России всегда, вне зависимости от типа существующего политического режима, традиционно носила авторитарный характер. И совершенно не имело никакого значения, как называть главу государства: великий князь, царь, император, генеральный секретарь или президент.

Одним из важнейших аспектов политической культуры является система взаимоотношений между обществом и государством, между гражданином и государством. В силу исторически сложившихся условий государство занимало в общественно-политической системе доминирующее положение. Оно являлось главным двигателем общественного развития, инициатором реформ и преобразований. Общество, в свою очередь, оказывалось в подчиненном положении и это приводило к неравноправным отношениям между государством и личностью. Демократические права и свободы в России всегда даровались народу только «сверху» и никогда не рассматривались ни властью, ни народом как осознанная необходимость. «На протяжении столетий практически ничего не сковывало абсолютизма власти в России, представительские формы власти были не развиты, демократизм общественных отношений очень ограничен. Развитие политических идей парламентаризма, конституционализма носил вторичный и запаздывающий характер» [1].

По существу, вся политическая история России представляла собой картину постоянного противоборства либеральных и консервативных, партиархально-традиционных ценностей. Начиная с петровских реформ и по

сегодняшний день политическая история России напоминает своего рода «зебру», когда либеральная тенденция, не успев еще как следует закрепиться, опять сменялась консервативной с возвратом к традиционным мас-совым ценностям. И происходило это неоднократно. Но каждая очередная попытка модернизации воплощалась в политическом радикализме, игнорирующем основополагающий принцип преемственности нарабатываемого опыта предшествующих поколений. Однако, как бы не были глубоки разрывы с прошлым, основополагающие ценности все-таки сохранялись неизменными, передавались из поколения в поколение, иногда изменяли свою форму, но не содержание.

Среди таких традиций, имеющих непосредственное отношение и к современной России, стоит отметить, например, сакрализацию власти. В России имеет признание лишь та власть, которая носит сакральный характер. И правитель, как правило, не должен доказывать свою эффективность, поскольку главная его функция в глазах народа намного важнее – гарант законности и порядка, верховный арбитр. В последние годы в политической культуре России стали появляться и новые тенденции : появление цивилизованных способов полемики и дискуссии, искусство достижения компромисса и консенсуса, эффективное использование средств массовой информации и коммуникации, приобретение опыта парламентской и партийной борьбы, хотя при этом «большая часть российских избирателей просто не воспринимает политические партии в качестве защитников и выразителей своих интересов, по-прежнему уповая при решении тех или иных проблем только на государство» [2].

Для современного российского общества наиболее характерны следующие особенности политической культуры: отсутствие постоянной традиции политического участия; явно недостаточная политическая грамотность части населения; использование «административного ресурса» (особенно на местных выборах); существование в обществе двух типов политического сознания и политической культуры; неприятие большей частью российских граждан основ западной политической культуры; незначительная роль политических партий и движений.

Таким образом, политическая культура современной России находится в стадии своего структурного становления, испытывает серьезное влияние политических процессов, происходящих сегодня в обществе, а также геополитических и исторических факторов. Специфика и своеобразие, традиционность и преемственность российской политической культуры позволяют говорить о ней как об особом генотипе, сложившемся в результате всего исторического развития нашего государства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федорова-Кузнецова И.В. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук // Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 1997.

2. Федорова-Кузнецова И.В. Особенности становления партийной системы в России // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 9. – Саратов, 2016.

3. Мухаев Р.Т. Политология: учебник для студентов юридических и гуманитарных факультетов. Издание второе, дополненное. – М., 2002.

4. Гудименко Д.В. Политическая культура России: преемственность эпох // Полис. Политические исследования. – 1994. – № 2.

УДК 338.436.33

**И.Д. Варавкин, Е.А. Моренова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК**

*Аннотация.* Статья содержит актуальные сведения об особенностях государственной поддержки. Рассмотрены меры государственной поддержки.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, государственная поддержка.

Агропромышленный комплекс – это сложная социально-экономическая система, которая включает в себя предприятия с разными формами собственности и хозяйствования. Государственное регулирование должно обеспечить результативное функционирование АПК, как единого механизма, с учетом равенства субъектов всех форм хозяйствования, на основе согласования их интересов.

Государственная поддержка агропромышленного комплекса в Российской Федерации осуществляется в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07. 2012 г. N 717 (далее – Государственная программа).

Государственная программа развития АПК на 2013–2020 годы разработана в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Государственная программа является стратегией и планом развития агропромышленного комплекса, что позволяет отработать эффективные и действенные механизмы регулирования рынков, продовольственных продуктов и сырья.

Агропромышленный комплекс представляет собой довольно рисковый объект для инвестирования: производство здесь характеризуется сезонностью и высокой зависимостью от заемного капитала. Риски для кредитных организаций в данной сфере традиционно высоки, и это определяет не самые привлекательные условия кредитования, особенно средних и малых

предприятий. Проблемой также является отсутствие достаточного ликвидного обеспечения кредита. Немногие банки могут предложить сельскохозяйственным предприятиям кредитный продукт, который учитывал бы особенности аграрного сектора, например, кредитование под залог будущего урожая.

Проводимая в настоящее время кредитная политика в большей мере ориентирована на узкий круг заемщиков. В связи с этим необходимо совершенствовать механизмы кредитования сельхозпроизводителей с учетом их особенностей. В процессе льготного кредитования отсутствуют реальные рычаги обеспечения равной доступности средств для различных форм хозяйствования и организации аграрного производства, что на фоне общей нехватки средств является для них серьезной проблемой.

При этом в настоящее время в АПК России наблюдается усиление ряда негативных факторов, сдерживающих рост и формирующих риски кредитования АПК, среди которых: снижение рентабельности сельхозпроизводства; стагнация инвестиционной активности; сохранение на внутреннем финансовом рынке дефицита источников доступного долгосрочного фондирования; дефицит качественных залогов; сокращение объемов агрострахования с государственной поддержкой из-за снижения прозрачности данного механизма после его включения в «единую субсидию».

Механизм льготного кредитования частично снижает обозначенные риски, повышает доступность заемного финансирования для всех сегментов сельхозпроизводителей, в первую очередь для малых форм хозяйствования.

В 2017 году на субсидирование льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов изначально были предусмотрены 21,3 млрд рублей, из них на субсидирование инвестиционных льготных кредитов – 5,9 млрд рублей, краткосрочных льготных кредитов – 15,4 млрд рублей. При внесении изменений в федеральный бюджет объем субсидирования был увеличен на 4,08 млрд рублей. В 2018 году на льготные кредиты в федеральном бюджете предусмотрены 49,7 млрд рублей, из них на субсидирование инвестиционных льготных кредитов – 29,1 млрд рублей, краткосрочных льготных кредитов – 20,6 млрд рублей.

Такая мера государственной поддержки как возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе по информации Минсельхоза России в настоящее время осуществляется по 20106 инвестиционному проекту, реализуемому в 77 субъектах Российской Федерации, на общую сумму кредитных средств 1 352,3 млрд рублей. При этом размер выплаченных субсидий за весь период действия рассматриваемого направления составляет 297,4 млрд рублей.

На возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса по итогам 2017 года до сельхозтоваропроизводителей доведено 99,6 % средств федерального бюджета или 15,4 млрд рублей.

Одним из финансовых инструментов государственной поддержки агропромышленного комплекса являются целевые субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации. Субсидии предоставляются в рамках Госпрограммы.

С 2017 года бюджетам субъектов Российской Федерации предоставляется «единая субсидия», в состав которой вошли 26 субсидий на поддержку сельского хозяйства, предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2016 году, в том числе субсидии на поддержку в области растениеводства, животноводства, а также малых форм хозяйствования. В 2016 году на реализацию мероприятий, вошедших с 2017 года в «единую субсидию», было выделено 42 млрд рублей, в 2017 году – 39 млрд рублей, в федеральном бюджете на 2018 год на соответствующие цели предусмотрено 39 млрд руб. [4].

Изучение зарубежного опыта государственного регулирования агробизнеса позволили нам выделить позитивные инструменты воздействия, применяя и развивая которые, можно существенно повысить экономическую эффективность деятельности предприятий АПК, а, соответственно, в динамике наращивать их чистую прибыль. Применительно к российской экономике важнейшим инструментом государственного регулирования экономики предприятий АПК должны стать меры, направленные на стимулирование внедрения в их деятельность результатов научно-технического прогресса, ускорение практической реализации технологических новаций, требующих крупных капиталовложений [1].

На основе проведенного исследования нами выявлено, что для совершенствования государственной поддержки агропромышленного комплекса необходимо пересмотреть точечную роль государства, которая сводится к следующим мерам государственной поддержки:

- кредитно-денежная политика государства в агропромышленном секторе;
- государственная поддержка страхования АПК;
- налоговая политика государства в АПК, льготное налогообложение в агропромышленном секторе;
- таможенная политика поддержки отечественных товаропроизводителей в агропродовольственной сфере в рамках единого экономического пространства между Республикой Казахстан, Беларусь и Российской Федерации;
- государственная поддержка сельского предпринимательства и личных подсобных хозяйств;
- государственные программы развития семейных ферм и помощи начинающим фермерам, занимающихся производством животноводческой продукции;
- государственные программы поддержки производителей в отраслях животноводства, то есть формирование инфраструктурных проектов госу-

дарства, способствующие развитию отрасли, модернизация дорог и развитие информационных сетей и газификация сельской местности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Иванова Ю.Н.* Развитие механизма государственного регулирования деятельности предприятий АПК посредством налогообложения. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://naukarus.com/razvitie-mehanizma-gosudarstvennogo-regulirovaniya-deyatelnosti-predpriyatiy-apk-posredstvom-nalogooblozheniya>
2. *Моренова Е.А., Черненко Е.В., Бутырина Ю.А.* Факторы способствующие инновационному развитию АПК России в современных условиях // Аграрный научный журнал. – Саратов: ФГОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2016. – № 5. – С. 95–99.
3. *Моренова Е.А., Черненко Е.В.* Стратегические проблемы аграрного сектора на региональном уровне и пути их решения в условиях действия международных санкций. / Моренова Е.А., Черненко Е.В. // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – 4 (16). – С. 66–75. . – 0,65 п.л., из них 0,3 п.л.
4. «О совершенствовании механизмов государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации». – Режим доступа: <http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/89034/>

УДК 101.1:316

***М.А. Вергунова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **НООСФЕРА – МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?**

*Аннотация.* В статье автор рассматривает понятие «ноосфера», введенное в философский дискурс В.И. Вернадским. В условиях техногенной цивилизации и информационного общества дальнейшее существование человечества стоит перед выбором между техногенной и ноосферной стратегией развития. В первом случае человечество рискует погибнуть в результате экологической катастрофы, во втором, имеет возможность сохранить баланс между уровнем развития техники и качеством экологии. Для выбора второй стратегии необходимо формировать ценности экологической этики. Только обладая экологическим сознанием возможно достигнуть ноосферы.

*Ключевые слова:* ноосфера, экологическое сознание, техногенная цивилизация, экологическая культура, экологическая этика, информационное общество.

Понятие «ноосфера» в философский дискурс вошло благодаря русскому философу-космисту В.И. Вернадскому, хотя впервые было предложено профессором из Сорбонны Э. Леруа и неоднократно упоминалось в трудах католического философа Пьера Тейяра де Шардена. Само понятие в переводе с греческого означает сферу разума – мыслящую оболочку, к которой, по мнению В.И. Вернадского, человечество неизбежно должно прийти.

Интересно рассмотреть ряд условий, необходимых для становления ноосферного общества. Вот некоторые из них [1, с. 145–150]:

- открытие новых источников энергии;
- равенство людей всех рас и религий;
- расширение границ биосферы и выход в Космос;
- открытие новых источников энергии;
- исключение войн из жизни человечества;
- разумное преобразование первичной природы Земли с целью сделать способной удовлетворять все материальные, эстетические и духовные потребности численно возрастающего населения.

«Культурные земли сейчас покрывают почти всю поверхность суши, и остатки так называемой девственной природы отходят на второй план. ... Нечего говорить, что такое изменение природы есть геологический факт и культурные виды животных и растений имеют для нас тот же самый и, пожалуй, больший интерес, чем дикая живая природа. ... » [1, с. 241], – пишет В.И. Вернадский, тем самым показывая ведущую роль науки и техники становлении новой космической эры человечества – ноосферы, видя в ней объективное и закономерное будущее. Ученый воспекает научно-технические достижения человечества [1, с. 239] и верит, что в ближайшее время произойдет освоение космоса.

Прежде, чем перейти к анализу ноосферы, следует отметить, что В.И. Вернадский умер в 1945 году, когда, несмотря на Вторую Мировую войну, имело место быть интенсивное развитие науки и техники, воодушевлявшее передовые умы того времени. Родившись в конце XIX века, В.И. Вернадский застал ряд величайших научных открытий, таких, как: создание квантовой механики, открытие рентгеновского излучения, создание теории относительности, открытие пенициллина и инсулина, теорию большого взрыва, изобретение нейлона, создание радио, появление механического телевидения, изобретение самолета, и т.п.

Как только появились открытия супругов Кюри и Беккереля, Вернадский одним из первых понял их значение не только для изучения земной коры, но и для извлечения новой энергии. 29 декабря 1910 г. он произнес в Академии наук речь «Задача дня в области радия», где с огромной энергией выразил мысль, что с открытием радиоактивности меняется само положение человека в мире, он не только открывает мир, но и начинает активно его осваивать [2]. Он свято верил в то, что будущее человечества за наукой и техникой.

В конце XX столетия вера в научно-технический прогресс претерпевает сомнения, вызванные рядом техногенных катастроф, связанных с выбросом радиации и усилением глобального экологического кризиса. В 1957 г. произошло загрязнение радиацией Челябинской, Свердловской и Тюменской областей из-за взрыва на предприятии «Маяк» в г. Челябинск-40, в 1986 г. случилась авария на Чернобыльской АЭС, в 2011 г. на АЭС «Фукусима-1» (Япония).

Созданная человеком техносфера перестала быть его верным помощником в деле освоения природы и космоса, но стала самостоятельной неконтролируемой сферой между человеком и природой, таящей в себе угрозу и для них обоих. Сегодня с полной уверенностью можно сказать, что техногенная цивилизация переживает глубокий кризис, вызванный утилитаристским отношением человека к природе [3], построенным на знаменитой фразе И.В. Мичурина: «Мы не можем ждать милостей от природы, взять их у нее – наша задача» [4, с. 25].

В связи с нарастающим техногенным кризисом невольно возникает вопрос: «как в таких условиях возможна ноосфера?». На данный момент человечество не только не объединено, напротив, локальные войны и различные конфликты идут по всему миру с завидным постоянством, космос до сих пор не освоен, новые источники энергии не открыты, налицо деградация в умах и действиях современного человечества. На первый взгляд, с этих позиций для становления ноосферного общества нет никаких предпосылок. Но, учитывая долгосрочный прогноз В.И. Вернадского по поводу наступления эры ноосферы, с одной стороны, и его веру в науку и технику, с другой, попробуем найти предпосылки для реализации его идей.

Идея объединения всех людей на планете Земля сегодня реализована посредством глобальной телекоммуникационной сети Интернет, которая присутствует в каждом смартфоне и другом умном гаджете. Действительно, с помощью Интернета люди, пребывая в разных городах и странах могут одновременно работать на одном проекте, общаться по видеосвязи и чувствовать присутствие друг друга. Цифровые технологии и Интернет уравнивают человечество, деклассифицируют общество. В Интернете нет ни бедных, ни богатых, но все равны, подчиняясь техническим законам функционирования сети. С помощью Интернета мы можем смотреть фотографии космических объектов, которые делают спутники и получать другую информацию о космосе. На международной космической станции космонавты используют Интернет, также, как и на Земле.

Что касается идеи открытия новых видов энергии и прекращения войн, то не исключено, что она будет реализована постлюдьми – людьми-киборгами или человекообразными роботами-андроидами. Сегодня трудно делать объективный прогноз по данным идеям, но можно с уверенностью констатировать динамику становления постчеловеческого общества, в котором человек уже не будет центральным звеном.

Современное общество успешно воплощает идею создания роботов-андроидов, которые постепенно проникают во все сферы человеческой жизни, включая интимную сферу. Создание искусственного интеллекта – дело времени. Уже сегодня некоторые модели роботов производят впечатление обладающих таковым. Наряду с роботизацией человеческой жизни учеными на полном серьезе обсуждается проблема чипизации людей под предлогом расширения способностей и возможностей человеческого мозга, создания нового человека [5]. Таким образом, с одной стороны, роботы

постепенно превращаются в людей, получая официальное гражданство, как робот София, а, с другой, люди превращаются в роботов, вживляя в себя микрочипы для автоматизации различных процессов.

Не исключено, что дальнейшие эксперименты в области чипирования людей и создания искусственного интеллекта создадут коллективный разум, когда человечество будет напрямую подключено к единой информационной сети без каких-либо дополнительных устройств, – через чипированный мозг, например. Кстати, с этой идеей Россия выступила в 2010 году на международной выставке в Шанхае «Экспо-2010» [6].

Возвращаясь к вопросу о том, является ли идея ноосферного общества мифом или имеет под собой достаточные научные основания, можно предположить, что, если бы В.И. Вернадский жил в наше время, не исключено, что современные тенденции глобализации общества, созданные на основе информационных технологий, он посчитал бы за уверенные шаги на пути к ноосфере.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Вернадский В.И.* Биосфера и ноосфера. – М., 1989.
2. В.И. Вернадский: ученый, мыслитель и общественный деятель [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vernadsky.name/radij/> (дата обращения: 23.02.2019).
3. *Крайнов А.Л.* Формирование экологического сознания как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 9. ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова». – Саратов, 2016. – С.150–156.
4. *Мичурин И.В.* Итоги шестидесятилетних работ. – М., 1949.
5. Чипизация людей шагает по планете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2017/07/25/1334694.shtml> (дата обращения 24.02.2019).
6. [mg7.ru](https://mg7.ru): Форсайт-проект «Детство 2030» пугает родителей чипизацией мозга детей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spbu.ru/press-center/eksperty-kommentiruyut/forsayt-proekt-detstvo-2030-pugaet-roditeley-chipizaciey-mozga> (дата обращения 24.02.2019).

**А.А. Вергунова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПРИРОДА ВНУТРЕННИХ КОНФЛИКТОВ И ДЕСТРУКТИВНЫХ СОСТОЯНИЙ**

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены проблемы внутренних конфликтов и деструктивных состояний, их последствия, а также методы борьбы с ними.

*Ключевые слова:* реакция, состояние, нейтральное, негативное, позитивное, внутренний конфликт.

Каждый из нас когда-то сталкивался с такой ситуацией, когда будто бы всё вокруг меркнет, раздражает, ничего не хочется делать, чувствуется глубокая апатия и тяжёлое внутреннее состояние. Очень часто говорят, что это всего лишь депрессия, что это уже в порядке вещей, как будто это норма. Но норма ли это? Можно ли назвать нормой то состояние, что калечит нас изнутри и ведёт к пагубным последствиям? И какие меры стоит предпринять, чтобы избежать этого?

Вся наша жизнь – это упорная работа над собой и бесконечное обучение, которое требует от нас внимательности, собранности, критичного, но адекватного понимания своих недостатков и самого себя. Но на пути развития себя как личности мы часто сталкиваемся не только с красивым и возвышенным, но и деструктивным, тяжелым и неприятным. Меньше всего мы хотим заметить в себе эгоцентричность, агрессию, злость и т.д. Но прежде чем что-то отрабатывать, нужно учиться замечать это в себе. Негативная сторона человека – это некий блок на пути к умиротворению, который стоит распознать. Только после анализа этого блока можно почувствовать облегчение. Но, не в коем случае нельзя держать отрицательные эмоции в себе. По своей сути они не являются чем-то постыдным, это лишь следствие непонимания самого себя, непонимания жизни, заикленности на своей личности или напротив излишнего внимания к чужому мнению.

Для начала нам нужно признать себя, признать то, что мы сами – это не обязательно те личности, кем являемся сейчас, уметь представить себя в разных социальных ролях. Принять то, что в скором времени ты можешь поменять город, профессию, имидж, и при этом не произойдёт ничего страшного. Попробовать увидеть со стороны то, чем живёшь. Очень часто при таком «обследовании» обнаруживаются деструктивные факторы и первопричины депрессивного состояния (в виде агрессивной музыки, жутких картин, угнетающего коллектива и т.д.) Часто подобные факторы являются спутниками специфических предпочтений человека, но очень мало кто может противостоять их влиянию. И особо часто люди приходят к этому под воздействием общества, и как результат – это не их настоящие

предпочтения. Очень важно уметь отличать по настоящему прекрасное от навеянного нам модой. Сложность заключается в том, чтобы осознать свои скрытые интересы и подоплёку психических состояний, более объективно оценить мотивы тех или иных своих выборов. Давно отмечено, что профессиональные изменения, как позитивного, так и негативного характера происходят также в процессе труда. Позитивные, как правило, проявляются в выработке таких черт характера, как профессионализм, удовлетворение результатами своего труда, личностный рост. С другой стороны в процессе трудовых действий могут появиться негативные последствия, такие как утомление, ощущение собственной профессиональной несостоятельности, неудовлетворенность работой, эмоциональные срывы, безразличия в выполняемых трудовых функциях. Эти явления в дальнейшем могут развить невротические расстройства и психосоматические заболевания [1]. Необходимо понять чётко, какими качествами мы хотим обладать, для того чтобы наработать их в себе. Мы становимся более сознательными в процессе конструктивного мышления.

Все наши психические состояния делятся на позитивные, нейтральные и негативные, поскольку существуют события, способные вызвать в нас данные состояния. Отличия реакции и состояния в том, что реакция является кратковременным процессом, а состояние длительным, устойчивым [2]. Находясь в нейтральном, спокойном состоянии и испытав при этом негативную реакцию под воздействием внешнего раздражителя, мы переходим в негативное состояние. И, наоборот, при помощи позитивной реакции – в позитивное состояние. Однако, если мы попробуем отнестись с пониманием к раздражителю, не перенимая его послы, то мы имеем шанс остаться в нейтральном состоянии или же даже преобразовать в позитивное.

Работа с состояниями это не одноразовое действие – это постоянный труд. Но для того чтобы с ними работать, нам надо чётко видеть их границы. Понять их не только логикой, но и ощутить интуитивно. В позитивных состояниях мы ощущаем лёгкость, вдохновение, радость, душевное тепло, гармонию. Нейтральное состояние это спокойствие, но уже не то, что в позитивном, более пустое, не наполненное, это переход между двумя крайностями, оно неустойчивое. Негативное состояние – самое опасное. Ведь его последствия зависят ровно от того насколько человек себя осознаёт. Оно проявляется начиная от простого грубого слова заканчивая убийством и насилием. Это выражается в агрессии, обиде, лицемерии, осуждении, ревности, собственничестве, праведном гневе, зависти, желании мести, защитном противостоянии и т.д. Чаще всего эти негативные переживания бывают неосознанными, и мы даже не знаем их причины и не задумываемся над ними. Только когда мы уже начинаем обдумывать ситуации, мы понимаем, как часто наша реакция бывает неоправданной. И, как только отпускается её значимость, проблема угасает сама собой. Иногда стоит лишь напомнить самому себе, что любая тяжёлая ситуация является трениров-

кой нашего сознания, психики, душевного равновесия. Мы тренируемся для того, чтобы в конце концов стать более целостными, более совершенными, на сколько это возможно. Наблюдая за сменой своих состояний мы также приобретаем своеобразный опыт самонаблюдения, больше узнаём о себе, ощущаем то, что нам более свойственно.

Болезненные внутренние и внешние состояния, недовольство собой и окружающими, напрямую зависят от эгоистичных ожиданий. Как говорил Альберт Эйнштейн: «Истинная ценность человека определяется тем, насколько он освободился от эгоизма и как он этого добился.» Мы расстраиваемся когда люди разочаровываются в нас, или когда не получаем ожидаемого результата. Чем больше мы ориентированы на привычные коллективные шаблоны, тем больше мы испытываем психический дискомфорт. Ведь привычные шаблоны основаны именно на том, чтобы получать удовольствие, похвалу, достаток, причем постоянно. Не получая этого мы чувствуем себя неполноценными, ущемленными и незначимыми. Нам постоянно нужно чтобы кто-то оценивал нас, говорил комплименты, ставил лайки в соц. сетях, благодарил. Везде ищем одобрения. Однако, нужно учиться оценивать себя вне этого. Часто, мнение большинства совсем не обосновано, и тратя свою жизненную энергию на переработку и восприятие данного мнения, мы рискуем потерять себя. В лучшем случае это обходится затяжной депрессией, в худшем – приводит к самоубийствам. Предпосылки этого согласно изучению социологов и специалистов по психологии: бедность, взаимоотношения в семье и со сверстниками, спиртные и наркотические вещества, проблема с учебой, неразделённая любовь, пережитое в раннем возрасте насилие, общественное изолирование, смертельные заболевания, расстройства нервной системы, в том числе депрессия с шизофренией, и так далее. Молодые люди, предпринимающие попытки самоубийства, зачастую отличаются сниженной самооценкой, ощущают чувства ненужности. Это называется феноменом «отвергнутого ребенка». В большинстве случаев подростковых суицидов недостаток общения между детьми и родителями был значимым фактором в их желании покончить с собой [3].

Задав всего несколько вопросов о своей реакции на текущую ситуацию, мы можем гораздо легче перестроиться. Вопросы должны звучать примерно так « почему я так реагирую?», «какой результат будет, если я проигнорирую негативный посыл или напротив приму его?», «что именно задело внутри меня, что я в результате испытываю злобу к собеседнику?»... Количество подобных вопросов индивидуально. Цель – осознать незначительность негатива, и то, насколько нелепым будет выглядеть ваша агрессия в ответ на него [4].

Если мы ошибочно полагаем, что наше счастье заключается лишь в удовлетворении личных потребностей, в выгоде, в материальных ценностях, то часто ощущаем конфликт с реальностью, не можем найти себя. Так как мы не способны с такой позиции ощутить настоящее вдохновение,

которое идет от самой души. Без него мы цепляемся за шаблонные устои, виним себя за несоответствие каким-то надуманным стереотипам, страдаем, плачем, срываемся на других людей. Но в процессе самопознания, мы приобретаем новые интересы, стремления, желание идти дальше, меняться и менять мир в лучшую сторону [5]. Будто начинаем открывать глаза, пробуждаться от затяжного сна. Это новый этап, этап интеллекта и этики, душевности, гуманизма, понимания, уверенности. И как итог осознание того, что ты можешь познать что-то совершенно новое или помочь другому человеку, чувство, когда ты уже помог чем-то человеку или любому другому живому существу. Когда понимаешь, что это бесценно, всё отрицательное вокруг будто развеивается [6]. Улучшается не только психическое состояние, но и физическое. И это не абстрактные мысли, а проверенный опыт. Подобное недопонимание себя может привести к серьёзным болезням, постоянным головным болям. Беспричинное плохое физическое состояние – часто сигнал к тому, чтобы сменить направление [7]. Такое часто бывает, когда человек постоянно обследуется у врачей, но так и не находит причину своего самочувствия. И неспроста «плохое настроение» часто оборачивается «сложным днём», а мимолётно сказанная колкость – дистанцией в отношениях. Выходит, что нам нужно лишь попробовать прислушаться к самим себе. И научиться распознавать свои скрытые послылы.

«Наше глубинное и истинное «я» совершенно свободно. Оно не испорчено и не скомпрометировано прошлыми поступками, не озабочено своей идентичностью и статусом. Оно понимает, что не стоит страшиться земного мира, а потому нет нужды возвышать себя славой, богатством или победой. Это «я» – истинно духовно, и однажды всем нам суждено воскресить его в себе», – Эбен Александер [8].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Беляева Е.А., Рыжкова И.В.* Эмоциональное выгорание: профессия и ее влияние на стрессоустойчивость личности. // Специалисты АПК нового поколения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 66–69.
2. *Общая психология: учебное пособие / под общ. ред. Н.П. Ансимовой.* – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013.
3. *Рыжкова И.В., Поддубная С.Ю.* Свобода как психологическая проблема. // Специалисты АПК нового поколения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 520–523.
4. *Роберт Энтони.* Секреты уверенности в себе. – Издательство: Питер, 2014.
5. *Ковалев В. В.* Роль психического фактора в происхождении, течении и лечении соматических болезней. – М.: Медицина, 1972.
6. <http://ayfaar.org/news/item/529-vzaimosvyaz-cheloveka-i-vselennoj>
7. *Холл Д.* Ландшафт депрессии. – М.: Алетей, 1999.
8. *Эбен Александер* Доказательство рая. – М : Центрполиграф, 2013.

***А.Р. Водозаова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация.* Пищевая и перерабатывающая промышленность России – одна из стратегических отраслей экономики, призванная обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми качественными продуктами питания. Наличие сильных конкурентов, а также естественное стремление к увеличению прибыли вызывает необходимость расширения товарного ассортимента и стимулирование продаж.

*Ключевые слова.* Спрос, экономика, хлебобулочные изделия, хлебопекарная промышленность, потребители.

Технология так называемой «отложенной выпечки» появилась в 30-е годы XX века, когда хлебопеки впервые предприняли попытку охладить тесто. Но только через полвека производство частично выпеченных замороженных хлебобулочных изделий и выпечки получило широкое распространение в Европе.

Продажа свежее испеченных хлебобулочных изделий из замороженных полуфабрикатов способна привлечь в магазин большее количество покупателей. От того, как организован хлебный отдел, зависит лояльность потребителя к торговому заведению в целом. Удобство, простоту использования замороженной выпечки и хлеба многие оценили по достоинству. Готовый продукт обладает не только восхитительным вкусом и ароматом, но и привлекает своей великолепной текстурой и хрустящей корочкой. То есть, это аромат свежее выпеченного горячего хлеба, который был в нашей стране до появления упакованной продукции [4].

На сегодняшний день на российском рынке представлено более 100 наименований замороженных хлебобулочных изделий. Однако существуют факторы, тормозящие развитие рынка. В первую очередь негативное влияние оказывает сложившийся стереотипный образ замороженного полуфабриката как вредного, ненатурального продукта.

За последние годы традиционное производство хлеба и хлебобулочных изделий на хлебозаводах ежегодно уменьшается. Одна из главных причин снижения спроса на традиционный белый и черный хлеб – это изменившиеся потребности потребителей. Потребители, которые стали выбирать сбалансированное питание становится все больше, да и хлебобулочный ассортимент за последние годы увеличился.

Таким образом, рынок хлебобулочных изделий перераспределился, появилось новое направление в хлебопечении – производство частично выпеченных замороженных хлебобулочных изделий с различной рецептурой

[1]. Объемы рынка замороженного хлеба в России оцениваются более чем в 600 млн долларов, а темпы его роста смогут достичь 25–30 % в год. В России замороженные продукты составляют 10–15 % и их выпуск растет с каждым годом [2].

В последнее время на потребительском рынке все большее распространение получают хлебобулочные полуфабрикаты в виде теста или хлебобулочных изделий, охлажденные или замороженные. Преимуществом последних является более длительный срок хранения [3].

Производители замороженного хлеба как в России, так и за рубежом традиционно делят рынок на три ценовых сегмента: «премиум», «миддл» и «лоу». На сегодняшний день на долю российских предприятий приходится около 70 % всего объема реализуемой в стране замороженной хлебной продукции. Самый высокий процент отечественной продукции отмечается в низком ценовом сегменте – 90 %. В премиальном классе, напротив, преобладает импортная продукция. Это связано с общим мнением, что отечественная продукция не является столь качественной по сравнению с импортной.

Причиной широкого распространения потребления замороженного хлеба является его популярность среди такого сегмента как рестораны, кафе и отели. В своей работе они могут использовать три варианта обслуживания своих клиентов:

- покупка свежего хлеба на хлебозаводах;
- использование его от частных или собственных пекарен;
- покупка замороженного хлеба.

При использовании первого варианта работы – покупка на хлебозаводе, который является традиционным и самым распространенным, срок хранения хлебобулочных изделий составляет 1–3 дня, такой хлеб быстро черствеет, плесневеет и т. д. Кроме того, ресторанное меню изначально требует более интересного выбора, заводской ассортимент этого обеспечить не может. Поэтому в будущем будет не столь перспективным способом.

Второй вариант, который предполагает покупку хлеба в пекарнях при ресторанах или пекарнях, специализирующихся на выпечке для HoReCa, ресторан получает гарантированное качество продукции, но иногда возникают проблемы с ежедневной поставкой и четким планированием необходимого объема.

Самым выгодным вариантом является использование замороженного хлеба. Сегодня уже многие начинают осознавать, что не обязательно иметь собственную пекарню полного цикла для кафе, ресторана или супермаркета. Чтобы открыть такую пекарню, необходимы большие капиталовложения, которые в лучшем случае окупят себя через пару лет. Наиболее рентабельней купить замороженную хлебобулочную продукцию и допекать ее в течение нескольких минут. Поэтому замороженный хлеб стал массовым продуктом для ресторанов, кафе и отелей.

Прогнозы по развитию рынка частично выпеченных замороженных хлебобулочных изделий и выпечки самые оптимистические, темпы роста скоро смогут достичь до 25–30 % в год.

Для приготовления быстрозамороженных тестовых полуфабрикатов используют быстрое замораживание – технологию, отложенную по времени, суть которой заключается в замедлении или приостановлении процессов брожения.

В зависимости от того, на каком этапе приготовления хлебобулочных изделий производят замораживание, существуют различные технологии: замораживание тестовых заготовок различной степени готовности; замораживание недовыпеченных изделий или изделий высокой степени готовности (продолжительность прогрева в пекарной камере составляет 90 % продолжительности выпечки); замораживание готовой продукции до температуры минус  $(18 \pm 2)$  °С. Последний способ используют не только для производства хлебобулочных изделий, но чаще – для тортов, пирожных, пиццы, мучных кондитерских и кулинарных изделий.

Хлебобулочные полуфабрикаты могут быть изготовлены из пшеничной или ржаной муки или из их смеси различной рецептуры. В зависимости от используемой технологии по степени готовности различают охлажденное и замороженное тесто или тестовые заготовки. Замороженные тестовые заготовки бывают различной степени готовности: охлажденные тестовые заготовки высокой степени готовности; замороженные хлебобулочные изделия. В зависимости от наличия начинки они могут быть с начинкой и без нее.

Более широкое распространение получили замороженные хлебобулочные полуфабрикаты, так как их в большей степени используют хлебопекарные предприятия различных форм собственности и предприятия общественного питания.

Таким образом, замороженное тесто и заготовки изделий из него привлекают покупателя возможностью всегда иметь свежую выпечку. Длительность хранения не ухудшает органолептических свойств хлеба. Интенсивная холодная технология приготовления хлеба является перспективной, легко исполняемой, выручка и прибыль обеспечивают высокий уровень рентабельности. Предприятиям данная технология будет интересна тем, что так можно значительно сократить затраты на транспортировку продукции, расширить ассортимент готовых изделий в точках продаж, сократить отходы в виде порченной и потерявшей товарный вид продукции.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Минеева Л.Н.* Стратегия диверсификации предприятий хлебобулочных изделий // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «Амирит», 2016. – С. 187–190.

2. Минеева Л.Н., Васильева Е.В., Казакова Л.В., Пшеницова А.И., Барковская Н.А. Современное состояние и основные перспективы развития хлебопекарного рынка // Научное обозрение. – 2017. – № 6. – С. 95–101.

3. Минеева Л.Н., Горбунов С.И., Васильева Е.В., Алёшина Е.А. Prospects of innovative development of bakery products production // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 9. – С. 87–92.

4. Минеева Л.Н. Развитие альтернативных (несельскохозяйственных) видов деятельности на селе // Аграрный научный журнал. – 2014. – № 7. – С. 73–77.

УДК 368

**Г.В. Волков**

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ  
имени Г.В. Плеханова, г. Саратов

## **СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА**

*Аннотация.* В статье рассматривается система страхования рисков как инструмент обеспечения экономической безопасности банковской системы. Степень экономической безопасности банковской системы зависит от комплекса банковских рисков, неверное управление которыми может привести к возникновению угроз безопасности банковской организации. В случае рассмотрения экономической безопасности банка как элемента безопасности банковской системы, то имеющиеся риски в работе банковской организации оказывают прямое воздействие на эффективность работы банковской системы. Эффективная система страхования может стать эффективным инструментом обеспечения экономической безопасности банковской системы и, соответственно, экономической безопасности страны.

*Ключевые слова:* банковская система, экономическая безопасность, риски, страхование.

На этапе посткризисного развития национальной экономики особое значение приобретает вопрос о соблюдении экономической безопасности на всех уровнях в целях предотвращения повторения и обострения кризисной ситуации в экономике и снижении приобретенного ущерба. В частности, система экономической безопасности банковской системы является ключевой в общей системе экономической безопасности страны, поскольку в ее задачи входит обеспечение движения денежных потоков, увеличение или сокращение денежной массы в стране, контроль за индексом цен, создание прецедентов валютных интервенций в целях роста устойчивого функционирования системы, сохранение эксклюзивного права денежной эмиссии в лице Центрального Банка Российской Федерации, а также осуществление валютно-финансового регулирования.

Цель исследования состоит в изучении системы страхования рисков как инструмента обеспечения экономической безопасности банковской системы.

Российская банковская система имеет два уровня – верхний (Центральный банк) и нижний уровень (коммерческие банки). Перечень угроз банковской системы различен для верхнего и нижнего уровня. Наиболее общая классификация рисков банковской системы представлена в таблице 1.

Таблица 1

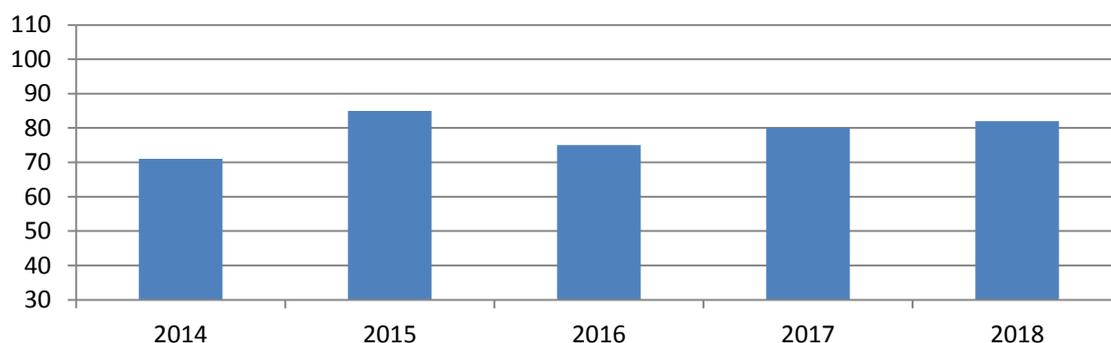
**Классификация вызовов и угроз экономической безопасности  
банковской системы**

|                        | <b>Группа угроз</b>                                     | <b>Виды угроз ЭБ банковской системы</b>  |
|------------------------|---|--|
| Сфера влияния          | Внешние угрозы  | Изменения в экономической, политической и социальной сферах страны;<br>Неблагоприятная рыночная конъюнктура; Криминализация банковской системы;<br>Колебания на мировых рынках   |
|                        | Внутренние угрозы                                       | Снижение конкурентоспособности банковских продуктов;<br>Низкая квалификация персонала банков;<br>Потеря ликвидности, финансовой устойчивости;<br>Проведение банком рискованной кредитной политики;<br>Низкое качество менеджмента;<br>Нарушение законодательства банковской сферы. |
| Функциональный признак | Информационные вызовы и угрозы                          | Разглашение коммерческой информации банка;<br>Хакерские атаки;<br>Использование инсайдерской информации.   |
|                        | Угрозы, связанные с менеджментом банковской организации | Низкое качество управления;<br>Поглощение и потеря независимости;<br>Изменение рыночной среды;<br>Нарушения трудовой дисциплины;<br>Низкая квалификация персонала.   |
|                        | Угрозы, связанные с рынком                              | Потеря конкурентоспособности;<br>Ухудшение деловой репутации в следствие махинаций конкурентов;<br>Потеря клиентов и контактных аудиторий.   |
|                        | Угрозы и вызовы, связанные с человеческим фактором      | Стремление быстрой наживы и уход к конкуренту с высокими процентами;<br>Сокращение ресурсной базы;<br>Боязнь вложения денег в банк.  |

В 2017–2018 гг. российский банковский сектор работал в условиях восстановления экономической ситуации: наблюдается медленное оживление; немного выросла реальная заработная плата.

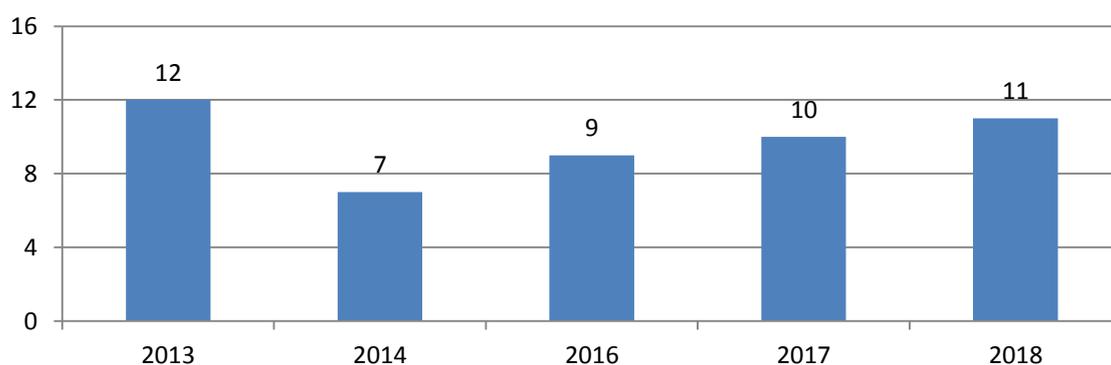
По мнению ЦБ значительно усовершенствовались показатели рентабельности банковских организаций, выросла капитализация банков сектора. Рентабельность активов за год возросла на 1,5 %, а рентабельность капитала почти на 10 %, но в динамике за 5 лет эти показатели стагнируют (см. рис. 1. и рис. 2.). Также ЦБ отметил повышение дисциплины заемщи-

ков по выплатам кредитов и улучшение качества кредитных портфелей, «плохие ссуды» были зарезервированы.



**Рис. 1. Динамика активов банковского сектора (в % к ВВП) [1]**

Рентабельность активов (ROA) характеризует способность активов приносить прибыль и отражает эффективность управления банком. Формула расчета показателя:  $ROA = (NI / A_{net}) * (360/t) * 100$ , где NI – балансовая прибыль; A<sub>net</sub> – чистые активы банка; t-период наблюдения (дней) с начала года. Динамика изменения рентабельности активов снизилась в среднем составила (-17,53 %)



**Рис. 2. Динамика собственных средств (капитала) банковского сектора (в % к ВВП) [1]**

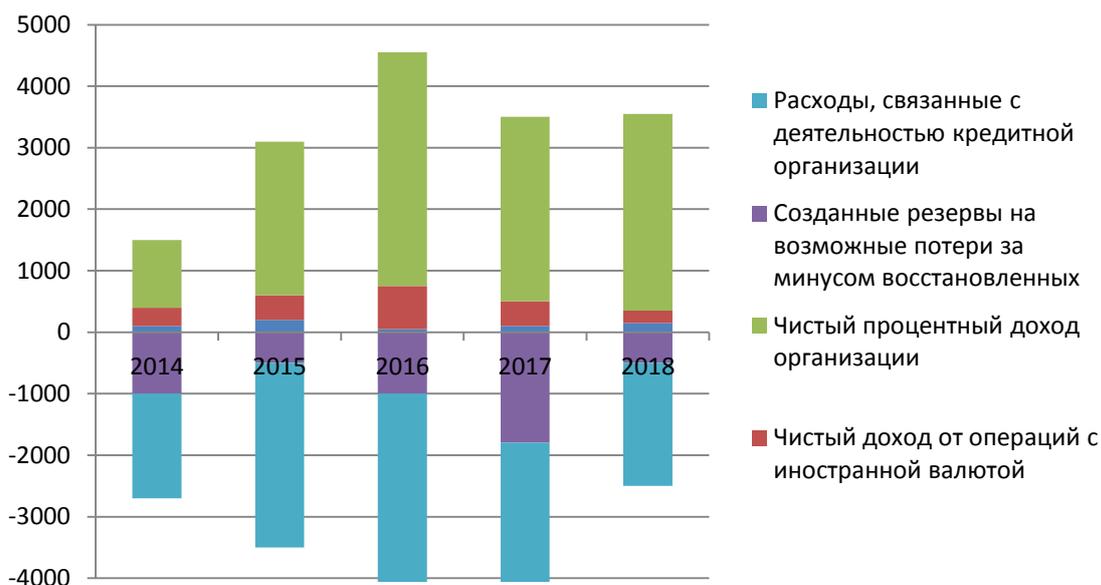
Рентабельность капитала (ROE) характеризует способность капитала приносить прибыль. Формула расчета показателя:  $ROE (return\ on\ equity) = (NI/E) * (360/t)*100$ , где NI – балансовая прибыль, E – капитал банка; t – период наблюдения (дней) с начала года. Показатель рентабельности капитала банков в среднем также снизился на 108,04 %.

Пассивы банковских организаций в долларовом эквиваленте за начало 2019 сократились на 7,5 %, и составляют сейчас 27 % в совокупных пассивах банков.

Собственный капитал кредитных организаций к 2017 году возрос на 4 %, базовый капитал – на 9,1 %, основной капитал – на 9,7 %. Доля базо-

вого капитала в структуре совокупного капитала к 2017 году возросла до 68 %. [1]

Прибыльность банковского к началу 2019 года сектора составила 10,36 %. Позитивным сигналом, который свидетельствовал о совершенствовании ситуации в банковском секторе, ЦБ считает рост прибыли. Выросли объемы кредитования розничного сектора, однако, корпоративный сектор стагнирует. Уровень прибыли банков стремительно повышается, тем не менее 50 % этой прибыли заработал Сбербанк России (рис. 3).



**Рис. 3. Факторы формирования прибыли кредитных организаций (млрд руб) [1]**

Таким образом, можно сделать вывод, что безопасность банковской системы постепенно повышается, однако имеется ряд рисков, требующих минимизации:

- низкий рост прибыльности банковских организаций;
- снижение рентабельности активов банков за последние 5 лет;
- снижение рентабельности капитала банков за последние 5 лет;
- рост объема просроченной задолженности по корпоративному портфелю и рост доли «плохих» кредитов в кредитном портфеле.

Инструментом минимизации рисков экономической безопасности банковской системы может стать система страхования.

Страхование – это отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, создаваемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).

Деятельность страховых компаний сильно отличается от других видов предпринимательской деятельности не только стремлением принимать на

себя риски различных субъектов хозяйствования, но и способностью объективно оценивать и управлять ими [7].

Одним из направлений системы страхования может стать сотрудничество банков и страховых компаний (bancassurance). Термин «bancassurance» включает в себя такие понятия как «assurebanking», «allfinanz» («олфинанс»), «интегрированные финансовые услуги». Bancassurance (банковское страхование) представляет собой холдинг, которые предлагает страховые и банковские продукты в одном месте.

В российской практике такое сотрудничество пока что носит «разведывательный» характер. Банковские организации пока не эффективно используют агентские сети страховых компаний для продажи своих продуктов (пластиковых карт, кредитных и депозитных продуктов).

Банкострахование (bancassurance) можно назвать практикой деловых и экономических отношений между банками и страховыми компаниями на основе которых лежит использование ресурсов друг друга для объединения продаж своих услуг для получения обоюдной доходности[8, с. 99–100].

Изучая вопрос влияния системы страхования банковских рисков и степень уровень экономической безопасности, ученые приходят к различным выводам. В основном существующие эмпирические исследования посвящены изучению системы страхования банковских вкладов и ее влияние на риски, принимаемые российскими банками.

Ученые А. Демиргуч-Кунт и Е. Детраджаке[2, с. 1373], Дж. Р. Барт и Дж. Каприо [3], на больших выборках панельных данных по группам стран, при помощи многомерных пробит-моделей выявили наличие зависимости между вероятностью кризиса банковской системы и макроэкономическими и институциональными переменными. В рамках исследования было доказано, что эффективность системы страхования вкладов может способствовать возникновению моральных рисков и, следовательно, растет вероятность возникновения кризиса в экономике.

В работе Р. Гроппа и Дж. Весала [4], отражены выводы об отсутствии влияния системы страхования банковских вкладов на риски, принимаемые банками, где рассматривались три вида банковских рисков: риски финансового рычага (leverage risk), кредитные риски и совокупные риски банка. Выборку составили 128 европейских банков, которые за семь лет (с 1992–го по 1998 г.) показали, что введение системы страхования вкладов в странах ЕС приводит к сокращению рисков, принимаемых банками с незначительной долей зависимости.

В исследовании К. Скуурза, А. Карася и У. Пайла [5], используются данные, включающие период с 1995 по 2007 г. И изучается поведение вкладчиков, разделенных на две большие группы: компании и домохозяйства. В работе авторы соединили эффекты наличия ситуации кризиса, внедрение системы страхования и изучили ее влияние на рыночную дисциплину. Построив уравнения регрессии, ученые сделали вывод, что под влиянием кризиса усиливается рыночная дисциплина (эффект «wake-up

call»), тем не менее, внедрение системы страхования снижает этот эффект, ослабляет внимание застрахованных вкладчиков к финансовому положению кредитной организации, это приводит к повышению морального риска в банковской системе [6].

Исследователи А. Ангкинанд и К. Уилбург, выявили наличие зависимости рисков, которые принимали банки, от размера страхового возмещения по вкладам. Авторы определили, что вероятность наступления убыточной ситуации выше в банках ведущих излишне рисковую политику.

Многообразие исследований подтверждает, что развитие системы страхования банковских рисков положительно влияет на экономическую безопасность финансовой системы, а, следовательно, на экономическую безопасность страны. Исходя из проведенного анализа в рамках статьи, были выделены угрозы экономической безопасности банковской системы, а также возможности системы страхования рисков как направления повышения экономической безопасности банковской системы.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовой отчет Банка России за 2018 год [Электронный ресурс]. – URL: [http://komitet212.km.duma.gov.ru/upload/site30/otchet03052017\(2\).pdf](http://komitet212.km.duma.gov.ru/upload/site30/otchet03052017(2).pdf)
2. *Demirguc-Kunt A., Detragiache E.* (2002) Does Deposit Insurance Increase Banking System Stability? // *Journal of Monetary Economics*. – 49. – P. 1373–1406.
3. *Barth J.R., Caprio G., Levine R.* (2004) The regulation and supervision: what works best? // *Journal of Financial Intermediation*. – 13. – P. 205–248.
4. *Gropp R., Vesala J.* (2004) Deposit insurance, moral hazard, and market monitoring // *Review of Finance*. – 8. – P. 571–602.
5. *Karas A., Pyle W., Schoors K.* (2013) Deposit insurance, banking crises, and market discipline: Evidence from a natural experiment on deposit flows and rates // *Journal of Money, Credit and Banking*. – 45(1). – P. 179–200.
6. *Семенова М.В.* Система страхования вкладов и стратегии вкладчиков российских банков // *Деньги и кредит*. – 2008. – № 10. – С. – 21–31.
7. *Лимонова Е.В.* Научные подходы к развитию системы управления // *Вестник Поволжского института управления*. – 2014. – №5 (44). – С. 120–124.
8. *Лимонова Е.В.* Роль кадровой политики в формировании конкурентоспособности банковских организаций // *Экономика и общество в условиях модернизации. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 99–103.

**Т.А. Гильд, Е.В. Берднова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **КОМПЬЮТЕРНЫЙ ВИРУСЫ, ИХ РАЗНОВИДНОСТИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ**

*Аннотация.* Цель статьи заключается в характеристике компьютерных вирусов в определении их среды обитания и в масштабировании вредных воздействий.

*Ключевые слова:* компьютерный вирус, макро-вирусы, компьютерные программы, лицензионные антивирусы, саморепликация.

Компьютерный вирус – разновидность компьютерных программ, отличительной особенностью которых является способность к размножению (саморепликация). В дополнение к этому вирусы могут без ведома пользователя выполнять прочие произвольные действия, в том числе наносящие вред пользователю или компьютеру. По этой причине вирусы относят к вредоносным программам.

Среда обитания:

- сетевые – распространяющиеся по компьютерным сетям;
- файловые – это вирусы, которые внедряются в исполняемые файлы;
- загрузочные – внедряются в загрузочный сектор диска;
- макро-вирусы – заражают файлы документов WORD и EXCEL. После загрузки макро-вирусы остаются в памяти компьютера и могут заражать другие документы.

Масштаб вредных воздействий:

- безвредные – влияют на работу компьютера, чаще всего просто занимают место на диске;
- неопасные – их действия ограничивается уменьшением свободного места на диске графическими или звуковыми явлениями;
- опасные – приводят к серьезным сбоям в работе компьютера;
- очень опасные – их действия могут привести к потере данных, программ, порче головок винчестера.

*Способы распространения компьютерных вирусов.*

Способы распространения компьютерных вирусов разнообразны, однако существуют все же наиболее распространенные, от которых можно уберечься, соблюдая элементарные меры предосторожности.

1. Дискеты. Самый распространённый канал заражения в 1980–1990-е годы. Сейчас практически отсутствует из-за появления более распространённых и эффективных каналов и отсутствия флоппи-дисководов на многих современных компьютерах.

2. Флеш-накопители (флешки). В настоящее время USB-флешки заменяют дискеты и повторяют их судьбу – большое количество вирусов рас-

пространяется через съёмные накопители, включая цифровые фотоаппараты, цифровые видеокамеры, портативные цифровые плееры, а с 2000-х годов всё большую роль играют мобильные телефоны, особенно смартфоны (появились мобильные вирусы).

3. Электронная почта. Обычно вирусы в письмах электронной почты маскируются под безобидные вложения: картинки, документы, музыку, ссылки на сайты. В некоторых письмах могут содержаться действительно только ссылки, то есть в самих письмах может и не быть вредоносного кода, но если открыть такую ссылку, то можно попасть на специально созданный веб-сайт, содержащий вирусный код.

4. Системы обмена мгновенными сообщениями. Здесь также распространена рассылка ссылок на якобы фото, музыку либо программы, в действительности являющиеся вирусами, по ICQ и через другие программы мгновенного обмена сообщениями.

5. Веб-страницы. Возможно также заражение через страницы Интернета ввиду наличия на страницах всемирной паутины различного «активного» содержимого: скриптов [4], ActiveX-компонент. В этом случае используются уязвимости программного обеспечения, установленного на компьютере пользователя, либо уязвимости в ПО владельца сайта (что опаснее, так как заражению подвергаются добропорядочные сайты с большим потоком посетителей), а ничего не подозревающие пользователи, зайдя на такой сайт, рискуют заразить свой компьютер.

6. Интернет и локальные сети (черви). Черви – вид вирусов, которые проникают на компьютер-жертву без участия пользователя. Черви используют так называемые «дыры» (уязвимости) в программном обеспечении операционных систем, чтобы проникнуть на компьютер. Уязвимости – это ошибки и недоработки в программном обеспечении, которые позволяют удаленно загрузить и выполнить машинный код, в результате чего вирус-червь попадает в операционную систему и, как правило, начинает действия по заражению других компьютеров через локальную сеть или Интернет. Злоумышленники используют заражённые компьютеры пользователей для рассылки спама или для DDoS-атак.

Как видно, способов распространения компьютерных вирусов немало. Для предотвращения заражения необходимо соблюдать элементарные меры предосторожности:

- стараться использовать только проверенные ресурсы в сети Интернет;
- не скачивать сомнительные программы, а также не нажимать сомнительных картинок;
- при получении писем от неизвестного адресата, обращать внимание на расширение приложенных файлов. Если они имеют такие типы как: \*.bat, \*.vbs, \*.scr, \*.exe, то не стоит скачивать эти приложения, они могут быть заражены или попросту являются вирусом трояном;
- применять лицензионные антивирусы.

И тогда с легкостью можете избежать заражения.

#### *Признаки заражения вирусом.*

При заражении компьютера вирусом важно его обнаружить, для этого следует знать основные признаки его проявления:

- прекращение работы или неправильная работа ранее успешно функционировавших программ;
- медленная работа компьютера;
- невозможность загрузки операционной системы;
- исчезновение файлов и каталогов или искажение их содержимого;
- изменение даты и времени модификации файлов;
- изменение размера файлов;
- неожиданное значительное увеличение количества файлов на диске;
- существенное уменьшение размера свободной оперативной памяти;
- вывод на экран непредусмотренных сообщений или изображений;
- подача непредусмотренных звуковых сигналов;
- частые зависания и сбои в работе компьютера [1].

Следует отметить, что вышеперечисленные явления необязательно вызываются присутствием вируса, а могут быть следствием других причин. Поэтому всегда затруднена правильная диагностика состояния компьютера. Заразиться компьютерным вирусом можно только в определенных случаях:

- запуск на компьютере исполняемой программы, заражённой вирусом;
- загрузка компьютера с диска (дискеты), содержащего загрузочный вирус;
- подключение к системе заражённого драйвера;
- открытие документа, заражённого макровирусом;
- установка на компьютере заражённой операционной системы.

Антивирус – это программа, выявляющая и обезвреживающая компьютерные вирусы. Антивирусная программа (антивирус) – любая программа для обнаружения компьютерных вирусов, а также нежелательных (считающихся вредоносными) программ вообще и восстановления зараженных (модифицированных) такими программами файлов, а также для профилактики – предотвращения заражения (модификации) файлов или операционной системы вредоносным кодом.

3 класса антивирусных программ:

1. Полифаги. Принцип их действия основан на проверке файлов, загрузочных секторов диска, а так же поиска известных и новых (неизвестных полифагу) вирусов. Для поиска вирусов используется маска. Маской вируса называют некоторую постоянную последовательность программного кода специфичную для этого вируса. Если антивирус обнаружит такую последовательность в каком-либо файле, то файл считается зараженным и подлежит лечению. Полифаги могут обеспечивать проверку файлов в про-

цессе их загрузки в оперативную память. Такие программы называются антивирусными мониторами. Достоинство: полифагов их универсальность. Недостаток: большие размеры антивирусных баз данных, их постоянное обновление, низкая скорость поиска вирусов.

2. Ревизоры. Принцип работы основан на подсчете контрольных сумм диске файлов. Эти контрольные суммы затем сохраняются в базе данных антивирусов вместе с длиной файлов, датой их последнего изменения и т.д. При последующем запуске ревизоров сверяет данные находящиеся в базе с реально подсчитанными значениями. Если информация о файле не совпадает, то ревизор говорит, что файл изменен или заражен вирусом. Недостаток: ревизор не может обнаружить вирус в новых файлах, т.к. информации о них в базе еще нет [6].

3. Блокировщики. Это программы перехватывающие вирусоопасные ситуации (например, запись загрузочных секторов диска) и сообщающая об этом пользователю. Достоинство: способны обнаруживать и останавливать вирус, а самой ранней стадии его размножения.

#### *Механизм работы вирусов.*

Вирусы распространяются, копируя свое тело и обеспечивая его последующее исполнение: внедряя себя в исполняемый код других программ, заменяя собой другие программы, прописываясь в автозапуск и другое. Вирусом или его носителем могут быть не только программы, содержащие машинный код, но и любая информация, содержащая автоматически исполняемые команды – например, пакетные файлы и документы MicrosoftWord и Excel, содержащие макросы. Кроме того, для проникновения на компьютер, вирус может использовать уязвимости в популярном программном обеспечении (например, AdobeFlash, InternetExplorer, Outlook), для чего распространители внедряют его в обычные данные (картинки, тексты и т. д.) вместе с эксплоитом, использующим уязвимость [7].

#### *Авторы компьютерных вирусов.*

Вирусы не возникают сами по себе, а создаются людьми. Наиболее вероятными причинами, толкающими вирусописателей на создание и распространение вредоносного программного обеспечения являются:

– обычное юношеское хулиганство, попытки самоутверждения на основе достигнутого интеллектуального уровня. Фактически подобное компьютерное хулиганство ничем не отличается от обычного уличного хулиганства, за исключением того, что «самоутверждение» происходит либо в подворотне, либо в сети;

– мошенничество с целью присвоения ресурсов жертвы: незаметное управление пораженным компьютером, воровство паролей доступа в Интернет, средств с «кошельков» WebMoney и кодов доступа к персональным банковским счетам (в том случае, если жертва использует данный сервис). В случае, если атакой подверглись корпоративные сети, то речь идет уже о шпионаже: как правило, это проникновение в сеть с целью присвоения конфиденциальной информации, представляющей финансовую ценность [2].

Основную массу вирусов создают студенты и школьники, которые только что изучили язык программирования и хотят попробовать свои силы. Значительная часть таких вирусов их авторами часто не распространяется.

Вторую группу составляют также молодые люди (чаще – студенты), которые решили посвятить себя написанию и распространению вирусов. Как правило, они создают многочисленные модификации «классических» вирусов, либо вирусы крайне примитивные и с большим числом ошибок. Часто они используют конструкторы вирусов, при помощи которых можно создавать новые вирусы даже при минимальных знаниях об операционной системе.

Став старше и опытнее, многие из этих вирусологов попадают в третью, наиболее опасную группу, которая создает и запускает в мир «профессиональные» вирусы. Это тщательно продуманные и отлаженные программы [1].

Четвертая группа авторов вирусов – «исследователи». Эта группа состоит из талантливых программистов, которые занимаются изобретением принципиально новых методов заражения, скрывания, противодействия антивирусам и т.д. Эти программисты пишут вирусы не ради собственно вирусов, а скорее ради «исследования» потенциалов «компьютерной вирусологии» [5].

Создание и распространение вредоносных программ (в том числе вирусов) преследуется в России согласно Уголовному кодексу РФ (гл. 28, ст. 273).

#### *История компьютерных вирусов.*

На сегодняшний день компьютерному вирусу уже более тридцати лет.

Первыми известными вирусами являются Virus 1,2,3 и ElkCloner для ПК Apple II, появившиеся в 1981 году. Первые вирусные эпидемии относятся к 1987–1989 годам: Brain (более 18 тысяч зараженных компьютеров, по данным McAfeeJerusalem (проявился в пятницу 13 мая 1988 года, уничтожая программы при их запуске), червь Морриса (свыше 6200 компьютеров, большинство сетей вышло из строя на срок до пяти суток), DATACRIME (около 100 тысяч зараженных ПЭВМ только в Нидерландах).

В 1990 году появляется первый коммерческий антивирус Symantec NortonAntiVirus [4].

В несколько последующих лет были испробованы самые необычные способы проникновения в систему и заражения файлов (Dir II – 1991, PMBS, Shadowgard, Cruncher – 1993). Кроме того, появились вирусы, заражающие объектные файлы (Shifter, 1994) и исходные тексты программ (SrcVir, 1994). С распространением пакета MicrosoftOffice получили распространение макровирусы (Concept, 1995).

С распространением сетей и Интернета файловые вирусы всё больше ориентируются на них как на основной канал работы (Melissa, 1999 – мак-

ровирус и сетевой червь, побивший все рекорды по скорости распространения) [3].

В 2004 году беспрецедентные по масштабам эпидемии вызывают черви-эксплоиты [1] MsBlast (по данным Microsoft – более 16 млн систем), Sasser и Mydoom (оценочные ущербы 500 млн и 4 млрд долл. соответственно).

Кроме того, монолитные вирусы в значительной мере уступают место комплексам вредоносного ПО с разделением ролей и вспомогательными средствами. Также расцветают социальные технологии – спам [2] и фишинг [3] – как средство заражения в обход механизмов защиты программного обеспечения.

Самый современный вид вирусов – черви-ботнеты всё больше набирают обороты (Rustock, 2006, ок. 150 тыс. ботов; Conficker, 2008–2009, более 7 млн ботов; Kraken, 2009, ок. 500 тыс. ботов).

Вирусы в числе прочего вредоносного ПО окончательно оформляются как средство киберпреступности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://studfiles.net/preview/5388752/page:21/>
2. <http://mirznani.com/a/113395/kompyuternye-virusy-i-antivirusnye-programmy>
3. <https://multiurok.ru/files/komp-iutiernye-virusy-i-antivirusnye-prohgramm-3.html>
4. [http://dpk-info.ucoz.ru/publ/kompjuternye\\_virusy\\_i\\_antivirusnye\\_programmy/32-1-0-61](http://dpk-info.ucoz.ru/publ/kompjuternye_virusy_i_antivirusnye_programmy/32-1-0-61)
5. [https://studopedia.ru/4\\_130409\\_kompyuternie-virusi-i-antivirusnie-programmi.html](https://studopedia.ru/4_130409_kompyuternie-virusi-i-antivirusnie-programmi.html)
6. Файтс Ф., Джонстон П., Кратц М. Компьютерный вирус: проблемы и прогноз. – Москва, «Мир». - 2017.
7. Бояринов Д. Интернет скоро умрет? // Новое время. – 2017. – № 5. – С. 39.

УДК 330.341

**О.Ю. Глухова, Л.А. Волощук**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье проанализировано современное состояние производства подсолнечника на предприятиях Саратовской области. Предложен комплекс мероприятий по выявлению резервов роста производства подсолнечника с помощью применения минеральных удобрений и стимуляторов.

*Ключевые слова:* масличные культуры, подсолнечник, урожайность, резерв роста производства.

В условиях рыночной экономики эффективность сельского хозяйства в значительной степени зависит не только от производства, но и от распределения, обмена и потребления [3].

На уровень экономической эффективности влияют также погодные условия, поэтому одним из обязательных моментов определения эффективности сельскохозяйственного производства является анализ фактических показателей, отражающих динамику не менее чем за 3–5 лет. Это позволяет объективно выявлять тенденции и закономерности в развитии сельского хозяйства и в известной мере отлаживать влияние погодных условий на результат производства [7].

Масличные культуры играют важную роль в производстве продуктов питания. Но их возделывание сопряжено с определенными трудностями и в первую очередь это невозможность увеличения удельного веса занимаемой площади в общем объеме пашни, причинами того являются значительное воздействие на почву [5]. К примеру, подсолнечник в системе севооборота стоит на самом последнем месте, после него поле переходит в категорию «пар». Это связано со значительным истощением и засорением полей после возделывания этой культуры. Тем не менее, количество пашни под этой культурой в России значительно выросло по сравнению с советским периодом. Отсюда возникает угроза истощения почвы и последующее за этим выбытие ее из севооборота на долгие годы.

Подсолнечник – это экономически выгодная при возделывании культура. Увеличение посевов подсолнечника в структуре посевных площадей до 70 %, что нередко встречается в наших хозяйствах, приводит к быстрому истощению почвенного плодородия и развитию болезней, сорной растительности, вредителей [1].

Саратовская область стала лидером в 2018 г. году в сборе урожая подсолнечника. При планируемом урожае в 1 миллион 460 тыс. тонн, было собрано 1 миллион 573 тыс. тонн подсолнечника, при этом урожайность составила 12,89 ц/га.

Таблица 1

**Валовой сбор, урожайность и посевные площади подсолнечника на предприятиях Саратовской области [6]**

| Показатели               | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Валовой сбор, тыс.т.     | 1005,4  | 1296,8  | 1010,9  | 1573,5  |
| Урожайность, ц/га        | 8,7     | 10,7    | 8,8     | 12,89   |
| Посевные площади, тыс.га | 1148,82 | 1201,6  | 1147,99 | 1220,2  |

Валовой сбор семян подсолнечника составил в текущем году 1573,5 тыс. т., что на 56,5 % больше, чем в 2015 г. При этом урожайность увеличилась за 2015–2018 гг. на 4,19 ц/га, что говорит об успешном разви-

тии данной подотрасли растениеводства на предприятиях Саратовской области.

В области основными производителями подсолнечника на зерно остаются сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские) хозяйства, в 2018 г. на их долю приходится 68,9 % и 52,4%.

Однако в сложившейся экономической ситуации при постоянно возрастающей стоимости техники, энергоресурсов и других материальных средств, необходимых для выращивания урожая, высокий резервный рост производства подсолнечника может быть обеспечена при адекватном и постоянном наращивании урожайности этой культуры.

Урожайность можно повысить не только за счет новых сортов и гибридов, но и путем совершенствования комплекса агротехнических приемов, таких как сроки посева, густота стояния, выбор предшественников, применение гербицидов, удобрений во взаимосвязи с уровнем естественной влагообеспеченности [2].

Для увеличения урожайности подсолнечника можно порекомендовать к применению минеральные удобрения и стимуляторы. При этом предполагается применение препаратов:

– гумостим – гуминовое удобрение из торфа с микроэлементами и аминокислотами;

– гумостим-С с повышенным содержанием микроэлементов – меди, цинка и серы;

– Ерёма – борно-кальциевое минеральное удобрение с аминокислотами.

Схема применения удобрений предполагает следующие варианты:

1) контроль – без удобрений;

2) предпосевное внесение азофоски в дозе NPK(60) – фон;

3) фон + 2 обработки посевов гуминовым удобрением Гумостим с микроэлементами (500 мл/га) в фазу 4–6 листьев и через 14 дней после первой обработки;

4) фон + 2 обработки посевов гуминовым удобрением Гумостим-С (500 мл/га);

5) фон + 2 обработки посевов стимулятором Ерёма (500 мл/га);

6) фон + 2 обработки посевов раствором NPK в дозе 2 кг д. в./ га.

Опыт применения удобрений был проведен в хозяйстве ООО «Наир» Балашовского района Саратовской области. Высевали гибрид НС Х 6006 (Сербия, генетический потенциал урожайности 5,5 т/га), который возделывался в хозяйстве. Анализы почвы опытного участка и учёт урожайности проводили по общепринятым методикам [1, 4].

Почвы опытного участка представлены черноземами обыкновенными малогумусными маломощными тяжело-суглинистыми на делювиальных глинах и тяжелых суглинках.

Содержание гумуса очень низкое – 2,9 %, азота легкогидролизуемого низкое – 73 мг/кг почвы, фосфора высокое – 170 мг/кг почвы и калия повышенное – 105 мг/кг почвы. Степень кислотности – нейтральная (6,4).

Содержание микроэлементов низкое (Cu – 0,2; Zn – 0,68; Mn – 5, В – 1, 35 мг/ кг почвы), за исключением подвижного бора.

Как показано в таблице 2, в среднем за три года урожайность подсолнечника на контроле составила 22,5 ц/га.

Таблица 2

Урожайность подсолнечника (гибрид НС Х 6006), ц/га

| Варианты опыта | 2015г. | 2016г. | 2017г. | Среднее за 3 года |
|----------------|--------|--------|--------|-------------------|
| 1              | 21,8   | 22,4   | 23,3   | 22,5              |
| 2              | 30,6   | 31,8   | 32,4   | 31,6              |
| 3              | 33,9   | 36,5   | 38,7   | 36,3              |
| 4              | 35,4   | 36,8   | 37,3   | 36,5              |
| 5              | 36,9   | 37,2   | 37,8   | 37,3              |
| 6              | 41,8   | 42,4   | 47,9   | 44,0              |
| НСР 0,5        | 0,08   | 0,09   | 0,08   | 0,0               |

Применение гумостима, гумастима-С и Ерёмы повышало урожайность на 40,4; 61,3; 62,2; 65,7 % в среднем за три года по сравнению с контролем. Две обработки посевов (в фазу 4–6 листьев и через 14 дн после первой обработки) раствором НРК в дозе 2 кг д. в./ га по фону НРК(60) по сравнению с контролем увеличили урожайность на 95,5 %.

По результатам рекомендаций применения удобрений, можно сделать вывод о необходимости применения минерального удобрения и стимуляторов для получения высокой прибавки урожайности подсолнечника на предприятиях Саратовской области.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лукомец В.М., Зеленцов С.В., Кривошлыков К.М. Перспективы и резервы расширения производства масличных культур в Российской Федерации // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института масличных культур. – 2015. – № 4 (164). – С. 81–102.
2. Мельникова Ю.В., Слепцова Л.А., Волощук Л.А. Анализ состояния и перспективы развития региональной конъюнктуры рынка подсолнечника на примере Саратовской области // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1–1 (66). – С. 223–228.
3. Пшенцова А.И., Минеева Л.Н., Казакова Л.В., Волощук Л.А. Стратегия развития сельхозпроизводства с учетом увеличения экспортного потенциала Саратовской области // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 3 (92). – С. 304–308.
4. Смирнова Е. Б. Содержание гумуса и его комплексов с металлами в черноземе обыкновенном рекреационных территорий / Е. Б. Смирнова, В. Н. Решетникова, М. А. Степанов, Т. Ю. Макарова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2012. – Т. 14. – № 1(8). – С. 2068–2071.
5. Tkachev S.I., Voloshchuk L.A., Melnikova Yu.V., Pakhomova T.V., Rubtsova S.N. // Economic and mathematical modeling of quantitative assessment of financial risks of agricultural enterprises // Journal of Applied Economic Sciences. – 2018. - Т. 13. – № 3 (57). – С. 823–829.

6. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat ts/srtv/ru/>

7. Чемеров В.И., Волощук Л.А. Анализ объемов сбора подсолнечника по регионам России в 2017 году \ \ Специалисты АПК нового поколения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 680–684.

УДК: 378.016

***Д.Д. Горбушина***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ИННОВАЦИОННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

*Аннотация.* В представленной статье рассматривается понятие и феномен инновационная профессиональная педагогическая деятельность в российском образовании. наряду с другими педагогическими реалиями. Затрагивается вопрос возникновения новых вопросов и проблем в современной педагогике. Само понятие инновационная профессиональная педагогическая деятельность в российском образовании. трактуется в статье как новая педагогическая практика, реализуемая как отдельными педагогами, так и целым педагогическим сообществом с целью решения задач модернизации отечественного образования.

*Ключевые слова:* инновации, обучение, профессиональная педагогическая деятельность, студенты, модернизация, образование, российское образование.

На современном этапе развития образования в России важнейшей задачей является создание высшей школы нового типа с многоступенчатой системой подготовки преподавателей, способных к интегрированию мирового запаса знаний, творческому их использованию в решении профессиональных, научных и общественных проблем. Возникла необходимость подготовки преподавателей в университетах и педагогических институтах на принципиально новой основе в соответствии с концепцией современного российского и регионального образования, которая учитывала бы социальные, экономические и другие особенности региона, а также существующий зарубежный опыт, международные традиции. Новые приоритеты в области образования выдвигают повышенные требования к профессиональной педагогической деятельности: способность к инновационной педагогической деятельности, готовность адаптироваться и самореализовываться в условиях существующего рынка интеллектуального труда, безусловную профессиональную эрудицию, владение технологией творческого познания.

Инновация в широком смысле базируется на разработке и внедрении разнообразных новшеств, приводящих к изменениям в социальной сфере. Инновационная педагогическая деятельность представляет длительный

процесс и базируется на совокупности факторов, особых личностных качествах преподавателей. Данный вид деятельности предполагает преодоление сложившихся стереотипов мышления, абсолютизация авторитетов. Инновационная профессиональная педагогическая деятельность базируется на развитии у специалистов творческих способностей, стремлении переосмысливать традиционные, но отжившие педагогические понятия и утверждать новые. Реализация инновационной педагогической деятельности может быть осуществлена на основе учёта ценностных ориентаций специалистов.

Исследование инновационной педагогической деятельности преподавателя должно осуществляться на основе междисциплинарного подхода с учётом данных философии, педагогики, психологии, методик преподавания различных предметов в совокупности с акмеологией, аксиологией, когнитологией и другими новыми отраслями научного знания.

Утверждение междисциплинарного подхода к исследованию педагогических явлений современными отечественными и зарубежными учёными предполагает их нелинейное, многоаспектное восприятие и отображение. Междисциплинарная интерпретация профессиональной педагогической деятельности означает исследование этой категории с позиций системно – деятельностного подхода, рассмотрение её различных уровней, позволяющих, в значительной степени, учесть многоплановость данного феномена.

Понимание парадигмы профессиональной деятельности преподавателя основано на анализе философских, социологических и психофизиологических данных, результатов социолого-педагогических исследований, способствовали определению важнейших звеньев её структуры, анализу динамики социально-педагогических процессов.

Междисциплинарное исследование профессиональной инновационной педагогической деятельности показало необходимость её рассмотрения в широком диапазоне, на различных уровнях отображения действительности данного вида деятельности – социальном и психофизиологическом.

Социальный уровень, соотносимый с абстрагированным образом педагогической деятельности, реализуемый совокупной деятельностью преподавания и учения, на более низком уровне абстракции представляет систему профессиональных действий, связанных с конкретными носителями, а также личностными характеристиками и профессиональными качествами педагогов. Рассмотренная на психофизиологическом уровне как система умений и навыков, профессиональная педагогическая деятельность детерминируется уровнем социальным, системой необходимых действий и операций.

Представленная как целостное единство компонентов (действий, операций, умений, навыков), а также профессиональных качеств преподавателя, эта деятельность предполагает реализацию всесторонних связей, существующих внутри данной системы. В разработанной структуре педагогической деятельности предусмотрено сочетание социологических и психофизи-

зиологических механизмов её функционирования. Системообразующими связями определены целостность и иерархичность её отдельных компонентов, обусловленность формируемых профессиональных умений и навыков педагогов системой соответствующих действий и операций, особенностями качественной стороны выполнения этих действий, базирующихся на профессионально значимых качествах личности, творческих способностей преподавателей.

Концепция профессиональной педагогической деятельности интерпретируется как модель учебного процесса в условиях многоступенчатого университетского образования, технологического воплощения многоуровневой подготовки студентов.

Данная проблематика рассматривалась в трудах отечественных исследователей: Гижова В.А., Романовой О.В., Капичниковой О.Б., Поздника А.А., Капичникова А.И. (1,2,3,4)

Перспективное исследование этой проблемы предполагает научное осмысление количественных и качественных критериев определения различных уровней профессиональной деятельности педагогов на аксиологической основе, создание концепции этой деятельности в рамках непрерывного образования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гижов В.А., Капичников А.И.* Традиции и инновации в среде российского студенчества. //Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза: Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ; Под ред. О.М. Поповой. – 2016. – С. 31–37.

2. *Поздник А.А.* Основные направления работы куратора группы по воспитанию патриотизма и гражданственности студентов вуза. //Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ; Под ред. О.М. Поповой. – 2016. – С. 120–123.

3. *Капичникова О.Б., Капичников А.И.* Проблема инновационной педагогической деятельности. // Актуальные проблемы развития образования в России и за рубежом: сборник материалов международной научной конференции. Главный редактор: Семёнова Александра Дмитриевна, доктор педагогических наук, профессор-наставник кафедры начального обучения Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2013. – С. 88–91.

4. *Капичников А.И., Романова О.В., Капичникова О.Б.* Проблема эффективного становления профессиональных компетенций студентов в условиях 3-х ступенчатого высшего образования. //Психология, социология и педагогика. – 2015. – № 7 (46). – С. 20–22.

**Е.В. Григорьев**Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов**ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ ЗЕРНОВЫХ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

*Аннотация.* В статье рассмотрен альтернативный элеваторному способ хранения зерновых культур в рукавах и обоснована его экономическая эффективность.

*Ключевые слова:* снижение себестоимости, хранение зерна, преимущества технологии.

Резервом увеличения эффективности использования финансовых ресурсов является снижение себестоимости, в частности затрат на обработку и хранение готовой продукции. В частности, весьма затратным процессом является длительное хранение зерна и семян подсолнечника, которое осуществляется специализированным предприятием – элеватором, услуги которого очень затратны для сельскохозяйственных организаций.

В 2017 г. ООО «Снежное» оплатило услуги элеватору за сушку, очистку и хранение зерна в сумме 4833 тыс. руб.

При простой перевалке через элеватор аграрий должен элеватору заплатить за приемку, очистку, отгрузку и несколько дней хранения – 900–1100 руб./т. При длительном хранении ежемесячные затраты на хранение составляют в среднем 98–100 руб./т.

Таблица 1

**Стоимость услуг элеваторов по хранению зерновых в 2017 г.**

| Услуга элеватора | Стоимость услуги элеватора за тонну, руб. |
|------------------|---|
| Приемка          | 173                                       |
| Сушка            | 110                                       |
| Очистка          | 90  |
| Хранение         | 98  |
| Отгрузка         | 315                                       |

Альтернативой хранению зерна на элеваторах является современная технология, разработанная в Аргентине и освоенная российскими аграриями, в полиэтиленовых рукавах. Сегодня эта технология в Аргентине ежегодно применяется для хранения кукурузы, пшеницы, сои и подсолнечника в огромных количествах.

Суть технологии – хранение зерна в герметичной среде, что достигается с помощью прессования зерна в специальном полиэтиленовом рукаве и плотном закрытии его концов.

Зерновые рукава – трехслойные полимерные мешки длиной 60–75 м и вместимостью 65–300 т, которые наполняет зерном специальная зерноупаковочная машина – бэггер. Затем одноразовый мешок герметично упаковывается, за счет чего внутри него создается вакуум (материал не пропускает кислород, влагу, солнечный свет), и все насекомые, грибки и бактерии уничтожаются. В рукавах можно хранить и сухое, и влажное зерно. Помимо хранения пшеницы рукава используют для хранения ячменя, кукурузы, гороха, сои, подсолнечника, рапса и силоса.

Респираторный процесс компонентов, попадающих с потоком зерна в рукав – грибков, насекомых, и т.д., поглощает кислород ( $O_2$ ) и генерируют углекислый газ ( $CO_2$ ). Эта новая атмосфера, насыщенная  $CO_2$  и обедненная  $O_2$ , прекращает, инактивирует или сокращает способность к воспроизведению и развитию насекомых и грибков, а также собственную активность зерна и позволяет хранить его, в зависимости от влажности, до 18 месяцев [1].

При использовании данной технологии не требуется крупных затрат на строительство и содержание хранилищ, на оплату услуг элеватора.

Преимущества технологии хранения зерна:

1. Инвестиционные:

– экономная система с низкими вложениями. Все инвестиции – это покупка недорогого оборудования и подготовка площадки для закладки рукавов с зерном;

– нет необходимости в строительстве стационарных зернохранилищ.

2. Технологические:

– позволяет избежать процесса вынужденной остановки уборки, которое зачастую имеет место из-за отсутствия свободной площади на токах,

– хранение сухого зерна или зерна с повышенной влажностью;

– отсутствие необходимости транспортировки зерна на элеватор;

– высвобождение автомобильной и другой сельскохозяйственной техники;

– хранение отсортированного зерна.

3. Финансовые:

– исключение расходов по хранению на элеваторе (15-35% от стоимости зерна);

– сокращение транспортных расходов;

– отсутствие обезличивания и заниженной оценки элеваторами качества зерна (потеря в цене);

– получение на выходе зерна более высокого качества (выигрыш в цене) за счет послеуборочного дозревания в рукавах;

– возможность предоставления упакованного в мешки зерна банкам или сюрвейерам в качестве залога для получения кредита.

Для внедрения данной технологии хранения зерновой продукции необходима специальная техника:

1. Трактор (категория МТЗ-80(82)) – есть в ООО «Снежное».

2. Трехслойные гибкие полиэтиленовые рукава повышенной прочности. Производители предлагают рукава различной длины и диаметра, наибольшим спросом пользуются емкости объемом до 250 тонн (длина рукава составляет 60–75 метров). Средняя стоимость такого хранилища составляет 25–30 тысяч рублей, но при этом стоит учитывать то, что такой рукав может использоваться только один раз, при выгрузке зерна его поверхность испаривается.

3. Для обеспечения требуемой плотности укладки зерновой продукции необходимо применение специальной сельскохозяйственной техники, бэггера. Отечественные производители технику подобного класса не выпускают, а стоимость импортных образцов не менее 350–400 тысяч рублей.

4. Для выгрузки зерна можно использовать любые зернотранспортёры, но наиболее эффективной считается шнековая машина, обеспечивающая испаривание рукава и его укладку. Зернотранспортёр есть в хозяйстве.

5. Бункер-накопитель – перегружатель зерна, тракторный прицеп с самовыгружным шнеком, для отвоза зерна от комбайнов к месту загрузки и выгрузку непосредственно в хоппер. Есть в наличии в хозяйстве.

ООО «Снежное» в 2017 г. было собрано зерновых 354 т, подсолнечника собрано 860 т. В 2017 г. было реализовано 393 т урожая, оставшиеся объемы собранного урожая подлежат качественному хранению. Стоимость оплаченных услуг элеватору по обработке и хранению продукции растениеводства составило 4833 тыс. руб.

Рассчитаем затраты по хранению в зерновых рукавах из расчета хранения оставшихся на хранение 800 тн продукции.

1. Трехслойные гибкие полиэтиленовые рукава – на 80 т – 10 тыс. руб. х 10 шт. = 80 тыс. руб.

2. Приобретение бэггера – 400 тыс. руб.

3. Транспортные расходы и другие расходы по проведению работ и обслуживанию закладок в рукава – 40 тыс. руб.

Итого, на оборудование для обеспечения хранения запасов зерновых и подсолнечника в рукавах необходимо 520 тыс. руб. Таким образом, снижение затрат на хранение продукции растениеводства с учетом предложенного мероприятия в рассмотренном агропредприятии составит 4313 (4833 – 520) тыс. руб. Так же, аграрии отмечают, что применение данной технологии ведет к сокращению логистических и транспортных расходов на 15–35 % от стоимости зерна.

В России технология хранения зерна в рукавах уже применяется в Краснодарском и Ставропольском краях, Белгородской, Ростовской, Воронежской, Орловской, Пензенской, Оренбургской области, республике Татарстан. Опыт российских хозяйств показал неизменность показателей качества при закладке зерна влажностью до 14 % и высокую экономическую эффективность технологии зернохранения в рукавах.

Хранение зерна в полимерных мешках-рукавах // Агровестник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/tech/fodder-production-tech/khranenie-zerna-v-polimernykh-meshkakh-rukavakh.html>

УДК 338

**Н.А. Гуляева**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЗНАК ХЛЕБА»**

*Аннотация.* При помощи экономического анализа основных показателей деятельности хозяйствующего субъекта можно оценить его финансовое положение, внутреннее и внешнее окружение, дальнейшие перспективы и пути развития предприятия в отрасли.

*Ключевые слова:* финансовое состояние, экономический анализ, эффективность, конкурентное преимущество, хлебопекарное производство.

Россия является одним из лидеров по уровню потребления хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения. В пищевой отрасли страны – рынок хлеба является одним из наиболее крупных рынков. Развитие производства хлебобулочной продукции напрямую зависит от государственной политики в сфере развития сельского хозяйства, увеличения валового сбора зерна и производства муки.

Спрос на хлеб меняется иначе, чем на другие товары повседневного спроса. При снижении покупательской способности населения потребление хлеба растет, при росте, наоборот, уменьшается. Так повышение благосостояния населения за последние годы привело к небольшому снижению потребления хлебобулочной продукции. Но, несмотря на незначительное снижение среднедушевого потребления хлеба, этот продукт по-прежнему остается основным в рационе среднестатистического гражданина, а рынок хлебобулочной продукции продолжает оставаться привлекательной сферой деятельности.

С помощью экономического анализа совершенствуется хозяйственный механизм, планирование и управление. Это важнейший инструмент, обеспечивающий научное предвидение перспектив деятельности отдельных субъектов хозяйствования[1].

Предмет экономического анализа – производственно-сбытовая, снабженческая, финансово-хозяйственная и другая экономическая деятельность предприятий, их структурных подразделений и ассоциаций[1].

В настоящее время ОАО «Знак хлеба» – одно из крупнейших хлебозаводов Саратовской области и на сегодняшний день занимает второе место

по конкуренции на рынке хлебобулочной продукции, доля рынка составляет 8,7 %, главным конкурентом предприятия является ООО «Энгельский хлебокомбинат» с долей рынка 12,2 %. Основным видом деятельности общества является производство и реализация хлебобулочных изделий. Хлебобулочная продукция предприятия пользуется стабильным спросом. Помимо этого, предприятие осуществляет оптовую и розничную торговлю товарами стороннего производителя.

Как было сказано выше, производство хлеба и хлебобулочных изделий является основным видом деятельности общества – его доля в выручке общества за последние 5 лет в среднем составила 98,5 %. В таблице 1 представлена структура и динамика продаж ОАО «Знак хлеба».

Таблица 1

**Структура и динамика продаж ОАО «Знак хлеба»**

| Выручка от реализации         | 2014 г.   |      | 2015 г.   |      | 2016 г.   |       | 2017 г.   |      | 2018 г.   |      |
|-------------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|-------|-----------|------|-----------|------|
|                               | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %     | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    |
| Хлеба и хлебобулочных изделий | 708734    | 99,1 | 667998    | 98,6 | 647112    | 98,5  | 546944    | 98,2 | 549691    | 98,3 |
| Покупных товаров              | 4730      | 0,7  | 8756      | 1,3  | 9564      | 1,5   | 10161     | 1,8  | 9570      | 1,7  |
| Услуг                         | 1631      | 0,2  | 896       | 0,1  | 19        | 0,003 | -         | -    | -         | -    |
| Итого:                        | 715095    | 100  | 677650    | 100  | 656695    | 100   | 557105    | 100  | 559261    | 100  |

По данным таблицы мы можем сделать вывод о том, что выручка от реализации хлеба и хлебобулочных изделий за рассматриваемый период имеет тенденцию к снижению и в 2018 году составила 549691 тыс. руб., что значительно меньше уровня 2014 года (на 22,4 %). Незначительных удельный вес в отчетном периоде в общем объеме продаж занимает реализация покупных товаров 1,7 %.

Необходимым условием для функционирования предприятия, осуществления бесперебойного производственного процесса является наличие основных средств производства.

Анализ таблицы 2 показал, что фондовооруженность труда в 2018 г. увеличилась на 189,4 тыс. руб./чел. и составила 571,1 тыс. руб./чел., что связано с уменьшением в отчетном году среднегодовой численности работников на 125 человек и увеличением стоимости ОС на 32019 тыс. руб. Рост показателя фондовооруженности влияет на повышение производительности труда персонала. Показатель фондоотдачи имеет тенденцию к спаду на 1,1 или на 32,4 %, уменьшение коэффициента говорит о снижении интенсивности (эффективности) использования оборудования. Коэффициент фондоемкости увеличился и составил в отчетном году 0,43, что также

говорит о нерациональном использовании производственных мощностей и неполной их загрузке.

Таблица 2

**Обеспеченность основными средствами производства  
и эффективность их использования**

| Показатели   | 2014 г.  | 2015 г. | 2016 г.  | 2017 г. | 2018 г.  | Отклонение<br>2018 г. к<br>2014 г. |       |
|--|----------|---------|----------|---------|----------|------------------------------------|-------|
|  |          |         |          |         |          | +,-                                | %     |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов тыс. руб. | 208425,5 | 221606  | 225048,5 | 228629  | 240444,5 | 32019                              | 115,4 |
| Среднегодовая численность работников, чел.                         | 546      | 499     | 458      | 423     | 421      | -125                               | 77,1  |
| Фондовооруженность труда тыс. руб./чел.                            | 381,7    | 444,1   | 491,4    | 540,5   | 571,1    | 189,4                              | 149,6 |
| Фондоотдача, руб.  | 3,4      | 3,1     | 2,9      | 2,4     | 2,3      | -1,1                               | 67,6  |
| Фондоёмкость, руб.   | 0,29     | 0,33    | 0,34     | 0,41    | 0,43     | 0,14                               | 148,3 |
| Коэффициент износа   | 0,58     | 0,62    | 0,67     | 0,7     | 0,71     | 0,13                               | 122,4 |
| Коэффициент обновления   | 0,1      | 0,051   | 0,024    | 0,05    | 0,07     | -0,03                              | 70    |

Такой показатель, как коэффициент износа за рассматриваемый период имеет тенденцию к увеличению, в 2018 году составил 71 %, что говорит о высокой изношенности оборудования и машин. В отчетном году основные фонды общества обновлены на 7 %. Можно сделать вывод, что процесс обновления оборудования на предприятии идет гораздо медленнее, чем темпы его износа.

Для нахождения путей снижения себестоимости продукции, необходимо анализировать статьи затрат на производство, чтобы знать, что затрачено, какие ресурсы и в какой пропорции потребляются.

Анализ затрат на основное производство приведен в таблице 3.

Из приведенных в таблице данных видно, что фактические затраты в отчетном году ниже затрат по элементам 2014 года на 160470 тыс. руб. Такое снижение затрат прежде всего связано со значительным уменьшением материальных затрат на 74256 тыс. руб. и прочих затрат на 70319 тыс. руб., также следует отметить, что небольшое снижение отразилось по всем элементам затрат. Все это свидетельствует о том, что на предприятии идет постоянная работа специалистов по выработке новых стратегий оптимизации производства: внедрение энергоемких технологий, современной техники,

автоматизации рабочих процессов, что способствует снижению себестоимости продукции.

Таблица 3

**Анализ затрат на основное производство**

| Наименование показателя                   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Абсолютное отклонение 2018 г. к 2014 г. (+,-) |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| Материальные затраты, тыс. руб.           | 376224  | 382557  | 379362  | 296970  | 301968  | -74256  |
| Расходы на оплату труда, тыс. руб.        | 137181  | 131186  | 129490  | 120688  | 127985  | -9196   |
| Отчисления на социальные нужды, тыс. руб. | 41316   | 39500   | 38878   | 36278   | 38510   | -2806   |
| Амортизация, тыс. руб.                    | 18449   | 16895   | 15497   | 15189   | 14556   | -3893   |
| Прочие затраты, тыс. руб.                 | 89855   | 55267   | 51349   | 16810   | 19536   | -70319  |
| Итого по элементам, тыс. руб.             | 663025  | 625405  | 614576  | 485935  | 502555  | -160470                                       |

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Рассмотрим финансовые результаты деятельности ОАО «Знак хлеба» г. Саратова Саратовской области за 2014–2018 г в таблице 4.

Анализ таблицы показал, что наблюдается тенденция снижения выручки от реализации продукции. Так в 2018 г. по отношению к 2014 г. выручка уменьшилась на 155834 тыс. руб. или 21,8 %, тем не менее чистая прибыль в отчетном году выросла на 2709 тыс.руб., в связи с снижением себестоимости продукции. Производительность труда незначительно увеличилась (на 18,7 тыс.руб.), увеличение производительности приводит к снижению затрат на изготовление продукции. Рентабельность продаж на уровне 10,1 %, можно сделать вывод, что предприятие рентабельно.

Несмотря на сложившуюся благоприятную ситуацию, руководству предприятия необходимо предпринимать меры по сохранению конкурентоспособности и укреплению финансовой устойчивости общества, по средствам расширения рынков сбыта, увеличения объемов и ассортимента выпускаемой продукции, осуществления мероприятий по модернизации оборудования, повышения качества клиентского обслуживания, а также повышения квалификации персонала.

**Финансовые результаты деятельности**

| Показатели   | 2014г. | 2015г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение<br>2018 г. к 2014 г. |           |
|--|--------|--------|---------|---------|---------|---------------------------------|-----------|
|  |        |        |         |         |         | тыс. руб.                       | %         |
| Выручка от реализации                              | 715095 | 677650 | 656695  | 557105  | 559261  | -155834                         | 78,2      |
| Себестоимость продаж                               | 468371 | 468271 | 471624  | 365086  | 369555  | -98816                          | 78,9      |
| Валовая прибыль                                    | 246724 | 209379 | 185071  | 192019  | 189706  | -57018                          | 76,9      |
| Прибыль (убыток) от продаж                         | 52070  | 52245  | 42119   | 71170   | 56706   | 4636                            | 108,9     |
| Прочие доходы                                      | 3121   | 4324   | 2784    | 4855    | 4450    | 1329                            | 142,6     |
| Прочие расходы                                     | 5210   | 5106   | 3764    | 20012   | 23419   | 18209                           | 449,5     |
| Прибыль (убыток) до налогообложения                | 49997  | 51477  | 41364   | 69346   | 52949   | 2952                            | 105,9     |
| Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток)) | 39231  | 40730  | 32601   | 54866   | 41940   | 2709                            | 106,9     |
| Производительность труда                           | 1309,7 | 1358   | 1433,8  | 1317    | 1328,4  | 18,7                            | 101,4     |
| Рентабельность продаж, %                           | 7,3    | 7,7    | 6,4     | 12,8    | 10,1    | -                               | +2,8 п.п. |

Практически любое научное исследование проводится с целью анализа сложившихся ситуаций и на основе этого анализа разработки стратегии дальнейших действий. SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды) [3].

«Слабость и угроза»:

– существующая зависимость от внешних источников финансирования при снижении общего уровня экономического развития не позволит вовремя рассчитываться с кредиторами;

– отсутствие четко разработанной миссии и стратегии развития предприятия может привести к тому, что конкуренты с более низкими издержками снизят цену на свою продукцию, тем самым завоевав лидерство на рынке, и переманят большую часть клиентов.

«Сила и возможность»:

– наличие постоянных связей с поставщиками позволит обеспечить непрерывность производственного процесса;

– расширение размеров рынка и высокий технологический уровень производства при достаточном внимании к маркетингу позволят увеличить объемы производства.

## SWOT-анализ ОАО «Знак хлеба»

|  |  |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) низкая себестоимость хлебобулочной продукции;</li> <li>2) большое количество клиентов;</li> <li>3) наличие молодых специалистов;</li> <li>4) наличие собственных помещений, оборудования и транспортных средств;</li> <li>5) наличие положительного имиджа предприятия;</li> <li>6) высокое качество продукции;</li> <li>7) широки ассортимент продукции;</li> <li>8) наличие постоянных связей с поставщиками;</li> <li>9) частичная переработка непроданной продукции;</li> <li>10) высокий технологический уровень</li> </ol> | <p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) высокая изношенность ОС;</li> <li>2) наличие большого числа конкурентов на рынке;</li> <li>3) низкий уровень рекламы;</li> <li>4) отсутствие четко разработанной миссии и стратегии развития предприятия;</li> <li>5) сезонность поступления сырья(мука)</li> <li>6) низкий срок реализации продукции;</li> <li>7) высокая закредитованность предприятия</li> </ol>   |
| <p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) участие в отраслевых программах;</li> <li>2) высокие требования стандартов качества продукции;</li> <li>3) появление новых клиентов, открытие новых точек сбыта;</li> <li>4) привлечение инвестиций;</li> <li>5) совершенствование технологии производства;</li> <li>6) рост объемов производства;</li> <li>7) введение санкций для иностранных государств;</li> <li>8) обновление оборудования, программного обеспечения</li> </ol>   | <p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) инфляция;</li> <li>2) обострение конкуренции на рынке хлебобулочных изделий;</li> <li>3) не урожай зерновых;</li> <li>4) дорогостоящее обслуживание оборудования;</li> <li>5) падение покупательского спроса;</li> <li>6) увеличение импорта продукции на рынке;</li> <li>7) увеличение стоимости сырья;</li> <li>8) проникновение Московского капитала на рынок;</li> <li>9) существующая зависимость от внешних источников финансирования;</li> <li>10) появление конкурентов с более низкими издержками</li> </ol> |

Данные SWOT-анализа говорят о том, что несмотря на существенные слабые стороны и угрозы извне, ОАО «Знак хлеба» имеет достаточно сил и возможностей для нормализации производственной и финансовой ситуации.

Одной из ключевых задач на ближайшую перспективу является сохранение и увеличение объемов производства, финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия, а также эффективное управление имеющимися ресурсами.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие [Текст]/ Канке А.А., Кошева И.П., – 2-е изд., испр. и доп. – М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
2. *Лебедев К.Н.* Проблемы и перспективы науки «Экономический анализ»: Монография. [Электронный ресурс] / К.Н.Лебедев. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 599 с.
3. *Томпсон, А.А.* Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.

УДК: 338.314: 657.1

***Д.Э. Джандаров, С.А. Новоселова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: УЧЕТНЫЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

*Аннотация.* Деятельность любой организации связана с управлением материально-производственными запасами. Главной целью управления запасами является выявление уровня их достаточности, оптимизация, а также эффективное их использование. В сельском хозяйстве широкое применение получили системы управления запасами на основе расчета их оптимального запаса, влияния их на оборачиваемость оборотных средств и экономического эффекта от высвобождения материальных запасов.

*Ключевые слова:* материальные запасы, оборотные средства, управление, сельское хозяйство.

Грамотное управление материально-производственными запасами в сельском хозяйстве можно назвать одним из ключевых факторов поддержания конкурентоспособности предприятия на рынке. Расстановка приоритетов и выработка стратегий в управлении запасами зависит от формирования необходимой базы данных (учетный аспект) и результатов работы по оценке эффективности использования МПЗ (аналитический аспект) [2].

На сельскохозяйственных предприятиях удельный вес материальных затрат в себестоимости производимой продукции составляет примерно 40-50%. Поэтому необходимо максимально устранять потери и нерациональные расходы материально-производственных запасов, которые, в частности, могут возникнуть при их неэффективной организации учета.

Результаты проведенного анализа оборотных средств сельскохозяйственных организаций Саратовской области свидетельствуют о том, что в сельскохозяйственных организациях на протяжении периода 2010–2018 гг. наблюдалась тенденция уменьшения доли производственных оборотных средств и увеличения ее в сфере обращения [1].

В таблице 1 представлена структура материальных запасов одного из сельскохозяйственных предприятий.

Таблица 1

**Состав и структура запасов Аркадакская опытная станция Аркадакского района Саратовской области**

| Виды оборотных фондов                            | 2015 год  |       | 2016 год  |       | 2017 год  |       |
|--|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
|  | тыс. руб. | %     | тыс. руб. | %     | тыс. руб. | %     |
| Запасы, всего                                    | 35629     | 100,0 | 41550     | 100,0 | 59462     | 100,0 |
| в т.ч.:  | 24854     | 69,8  | 28780     | 69,3  | 47177     | 79,3  |
| - сырье, материалы и другие аналогичные ценности |           |       |           |       |           |       |
| - животные на выращивании и откорме              | -         | -     | -         | -     | -         | -     |
| - затраты в незавершенном производстве           | 10775     | 30,2  | 12768     | 30,7  | 12281     | 20,6  |
| - готовая продукция и товары для перепродажи     | -         | -     | 2         | 0,0   | 4         | 0,0   |
| - расходы будущих периодов                       | -         | -     | -         | -     | -         | -     |

Из таблицы 1 видно, что наибольший удельный вес в структуре запасов занимают сырье и материалы, затраты в незавершенном производстве составляют чуть более 26 %, на долю готовой продукции приходится менее 1 %.

Данная структура отражает специфику производства продукции сельского хозяйства, то есть в составе МПЗ преобладают семена, средства защиты растений, расходные материалы и т.п.

Расчеты показали (таблица 2), что запасы предприятия в среднем оборачиваются за 188 дней (т.е. за этот период поступает выручка, равная стоимости имеющихся у организации запасов), что соответствует нормативному значению. Также заметно, что в 2017 году по сравнению с 2015 годом оборачиваемость всех запасов снизилась, что привело к увеличению продолжительности одного их оборота. Это является отрицательным моментом в работе предприятия.

Таблица 2

**Динамика показателей оборачиваемости оборотного капитала  
ФГУП «Аркадакская сельскохозяйственная опытная станция»  
Аркадакского района Саратовской области**

| Показатели   | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Изменение<br>2017 г.<br>к 2015 г. (+,-) |
|--|---------|---------|---------|---|
| Выручка от продажи продукции, тыс. руб.            | 92914   | 102887  | 77717   | -15197                                  |
| Среднегодовая сумма оборотных активов, тыс. руб.   | 43369   | 45188   | 64136   | +20767                                  |
| Среднегодовая сумма запасов, тыс. руб., в т.ч.:    | 35629   | 41550   | 59462   | +23833                                  |
| – сырье, материалы и другие аналогичные ценности   | 24854   | 28780   | 47177   | +22323                                  |
| Оборачиваемость в оборотах:                        |         |         |         |   |
| – оборотных активов                                | 2,1     | 2,3     | 1,2     | -0,9                                    |
| – всех запасов                                     | 2,6     | 2,5     | 1,3     | -1,3                                    |
| – сырья, материалов и других аналогичных ценностей | 3,7     | 3,6     | 1,6     | -2,1                                    |
| Период оборачиваемости в днях:                     |         |         |         |   |
| – оборотных активов                                | 173     | 158     | 304     | +131                                    |
| – всех запасов                                     | 140     | 146     | 280     | +140                                    |
| – сырья, материалов и других аналогичных ценностей | 98      | 101     | 228     | +130                                    |

В целом можно сказать, что в результате опережающего темпа роста стоимости запасов предприятия (166,6 %) над темпом роста выручки от реализации продукции (83,6 %), наблюдается тенденция снижения коэффициента оборачиваемости активов и запасов (таблица 3).

Таблица 3

**Соотношение темпов роста прибыли, выручки и запасов в  
ФГУП «Аркадакская сельскохозяйственная опытная станция»**

| Показатели                              | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Темп роста,<br>% 2017 г. к<br>2015 г. |
|---|---------|---------|---------|---------------------------------------|
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.      | 9464    | 11784   | 1019    | 10,8                                  |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.   | 12750   | 13888   | 8844    | 69,4                                  |
| Выручка от продажи продукции, тыс. руб. | 92914   | 101887  | 77717   | 83,6                                  |
| Среднегодовая сумма запасов, тыс. руб.  | 35629   | 41550   | 59462   | 166,9                                 |

Материально-производственные запасы оказывают влияние на величину, состав, структуру и качественные характеристики оборотных средств предприятия [3].

Экономический эффект от высвобождения материальных запасов, вследствие ускорения их оборачиваемости, рассчитывается по формуле:

$$(+/-)\text{Э} = (\text{Тоба1} - \text{Тоба0}) \times \text{ВРд1},$$

где  $(+/-)\text{Э}$  – величина экономического эффекта от изменения оборачиваемости оборотных активов;  $\text{Тоба1}$  и  $\text{Тоба0}$  – средняя продолжительность одного оборота оборотных активов (в днях) в отчетном и предыдущем периодах соответственно;  $\text{ВРд1}$  – среднедневная выручка (нетто) от продаж в отчетном периоде.

При этом могут иметь место три ситуации, связанные со значением экономического эффекта от изменения оборачиваемости оборотных активов:

1.  $\text{Тоба1} < \text{Тоба0} > \text{Э} < 0$ , т.е. произошло высвобождение оборотных активов из оборота в результате повышения интенсивности их использования;

2.  $\text{Тоба1} > \text{Тоба0} > \text{Э} > 0$ , т.е. произошло дополнительное привлечение оборотных активов в оборот в результате понижения интенсивности их использования;

3.  $\text{Тоба1} = \text{Тоба0} > \text{Э} = 0$ , т.е. не произошло высвобождение или дополнительное привлечение оборотных активов в оборот, поскольку интенсивность их использования осталась на прежнем уровне.

Ускорение оборачиваемости ведет к высвобождению средств, а замедление к дополнительному их вовлечению.

По данным опытной станции экономический эффект от дополнительного привлечения оборотных активов составил:  $(+/-)\text{Э} = (304 - 173) \times 212,9 = +27889,9$  тыс. руб. То есть, произошло дополнительное привлечение оборотных активов на сумму 27889,9 тыс. руб. в оборот в результате снижения интенсивности их использования.

По запасам ситуация следующая:  $(+/-)\text{Э} = (280 - 140) \times 212,9 = +29806$  тыс. руб. То есть, также произошло вовлечение запасов в оборот в результате снижения интенсивности их использования.

Система управления запасами сельскохозяйственного предприятия должна включать, как минимум, два элемента: учетное обеспечение и аналитические формулы. В первом элементе необходимо уделить должное внимание первичной документации по списанию материально-производственных запасов, во втором – определить влияние состава, структуры и качества МПЗ на результаты работы предприятия.

Таким образом, эффективная система управления запасами сельскохозяйственного предприятия позволит руководству сэкономить средства на их приобретение, обеспечит выполнение всех технологических операций в установленные сроки, с использованием высококачественного сырья, семян, кормов, получить продукцию высокого качества, оптимизировать себестоимость производимой продукции.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические рекомендации по построению эффективной системы учета и анализа в агропромышленном комплексе Саратовской области при переходе на международные стандарты учета: рекомендации производству/И.В. Шарикова, А.А. Черняев, А.В. Шибайкин, С.А. Новоселова, Н.П. Фефелова, Т.А. Лысова, Т.С. Волкова. – Саратов, 2010.

2. Новоселова С.А. Генеральный бюджет предприятия как инструмент оптимизации использования финансовых ресурсов // В сборнике: Финансы России в условиях глобализации материалы всероссийского круглого стола с международным участием, приуроченного ко «Дню финансиста – 2016». Воронежский экономико-правовой институт. – 2016. – С. 56–62.

3. Новоселова С.А., Наянов А.В. Разработка прогнозного бухгалтерского баланса в целях управления финансово-хозяйственной деятельностью сельскохозяйственной организации // Аграрный научный журнал. – 2016. – № 7. – С. 89–92.

УДК 338

*Е.И. Дубинкина*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ПРИМЕНЕНИЮ В АО «ЛЫСОГОРСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» ЛЫСОГОРСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье описаны основные инструменты маркетинга и даны практические рекомендации по их применению в АО «Лысогорская птицефабрика» Лысогорского района Саратовской области. В частности, разработан проект аккаунта исследуемого предприятия в социальных сетях, создан рекламный ролик для АО «Лысогорская птицефабрика», приведены расчеты необходимых затрат на создание и демонстрацию рекламного ролика на телевидении, а также представлены расчеты планируемой экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

*Ключевые слова:* инструменты маркетинга, эффективность.

Маркетинг – это деятельность организации, направленная на получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей покупателей. В широком смысле, многие маркетологи рассматривают маркетинг как философию бизнеса, т. е. умение изучать рынок, систему ценообразования, прогнозировать и угадывать предпочтения клиентов, эффективно поддерживать связь с ними, чтобы удовлетворить нужды потребителей и, соответственно, получить прибыль для своего предприятия. Исходя из определения, логично, что целью маркетинга на предприятии является удовлетворение потребностей клиентов и повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

В исследованиях рассмотрена маркетинговая деятельность на примере АО «Лысогорская птицефабрика». В настоящий момент основные маркетинговые функции АО «Лысогорская птицефабрика» – это мониторинг конкурентной среды, незначительные маркетинговые исследования, осуществляемые в основном методом исследования вторичной информации, рекламная деятельность. В структуре управления АО «Лысогорская птицефабрика» не выделен отдел маркетинга.

Целью наших исследований является совершенствование рекламной кампании птицефабрики.

Существует определенная связь рентабельности товара с интенсивной рекламой. Это происходит благодаря такому явлению, как долговременность проведения рекламных кампаний. Как показывает статистика, отрасли, допускающие высокие расходы на рекламу, зарабатывают приблизительно на 50 % больше, чем другие.

Рассмотрим подробнее каналы распространения рекламы (рис.1):

- печатная реклама (рекламно-коммерческие листовки, каталоги, проспекты, буклеты, брошюры, визитки и т.д.);
- газетно-журнальная реклама;
- радиореклама;
- телереклама;
- кинореклама;
- наружная реклама (знаки, указатели, щиты);
- реклама на транспорте.

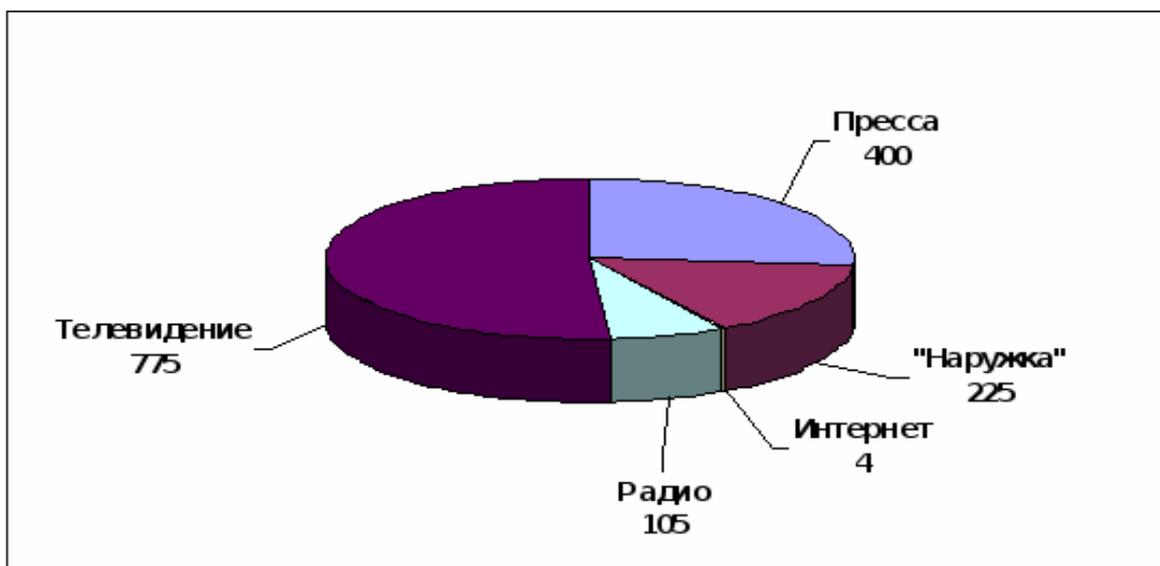


Рис. 1. Каналы размещения рекламы

Для птицефабрики предлагается рассмотреть рекламу в социальных сетях, эта реклама потребует от предприятия затрат в виде доплаты в размере 3 тыс. руб. в месяц к основной заработной плате экономиста по сбыту. Общая стоимость затрат составит 36 тыс. руб. в год. В его обязанности бу-

дет входить: ежедневно в микроблогах АО «Лысогорская птицефабрика» размещать фотографии с продукцией, стоимостью и всевозможными акциями. Тем самым мы можем повысить количество потребителей среди молодёжи. На рисунке 2 представлен проект аккаунта в социальной сети.

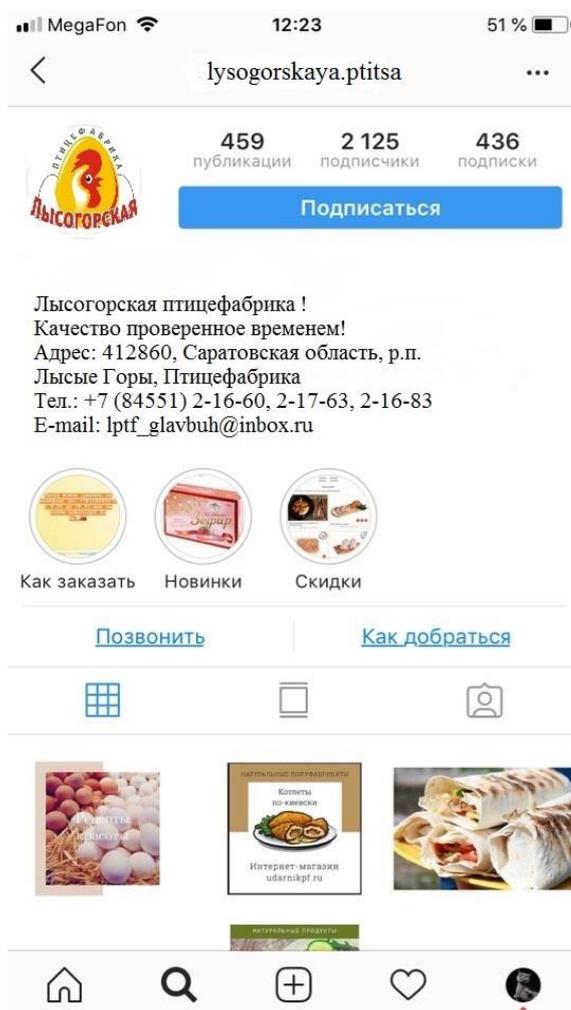
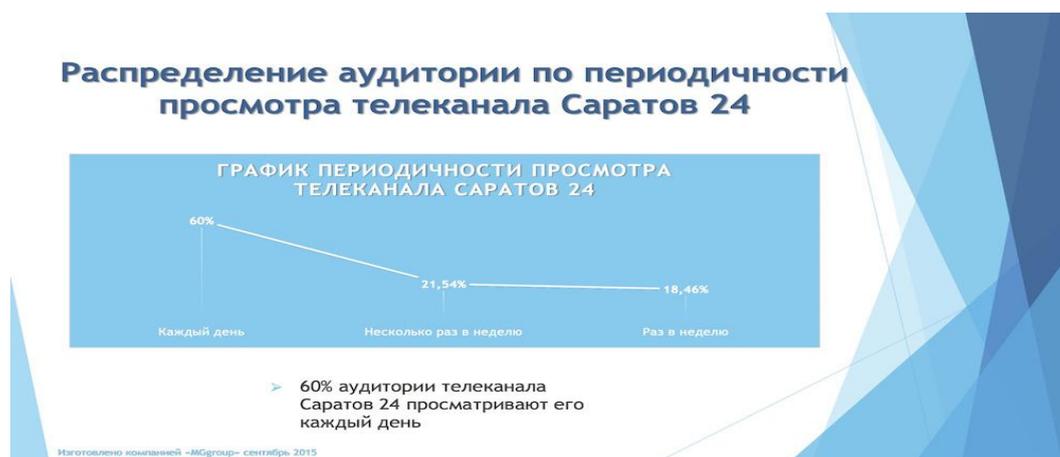


Рис. 2. Проект аккаунта в социальной сети

Следующим инструментом маркетинга, который предлагается использовать в рекламной кампании исследуемого предприятия является реклама на телевидении.

Телеканал «Саратов 24» – это уникальный формат телевидения, призванный объединить людей, которым не безразличен наш регион. Это новая форма общения и диалога саратовцев друг с другом, а также с представителями власти, бизнеса, культуры, спорта и других отраслей. 60 % аудитории просматривают его каждый день. На рисунке 3 представлен график периодичности просмотра Телеканала «Саратов 24».



**Рис. 3. Распределение аудитории по периодичности просмотра телеканала Саратов–24**

Телеканал «Саратов 24» выбран не случайно, выяснив, что основной аудиторией телеканала являются люди в возрасте от 25 до 60 лет, мы можем предположить, что привлечём новых потребителей. Рекламный видеоролик – это краткая информация всего, что вы хотите сказать потребителю, это синтез маркетинговых и рекламных задач, направленных на увеличение прибыли, или на формирование определённого имиджа рекламируемой торговой марки, или же ролик просто должен сообщить какую-либо информацию покупателям. Стоимость рекламного времени на телеканале представлена в таблице 1.

Таблица 1

### Стоимость рекламного времени на телеканале Саратов-24

| ≡ Стоимость рекламного времени на телеканале Саратов24                   |                    |                 |                                       |
|--|--------------------|-----------------|---------------------------------------|
| ПОНЕДЕЛЬНИК – ПЯТНИЦА  |                    |                 |                                       |
| Время выхода   | Количество выходов | Цена за секунду | Расчет стоимости 10-секундного ролика |
| Утренний эфир 06:30-10:00  | 1                  | 15              | 150                                   |
| Дневной эфир 10:00-18:00   | 1                  | 20              | 200                                   |
| Новости «Саратов сегодня» (перед программой) 6:00,8:00,12:00,18:00,22:30 | 5                  | 100             | 1000                                  |
| Новости «Саратов сегодня» (внутри выпуска) 6:00,8:00,12:00,18:00,22:30   | 5                  | 170             | 1700                                  |
| Новости «Саратов сегодня» (перед программой) 7:00,9:00,13:00,15:00,00:30 | 5                  | 80              | 800                                   |
| Новости «Саратов сегодня» (внутри выпуска) 7:00,9:00,13:00,15:00,00:30   | 5                  | 120             | 1200                                  |
| Новости «Саратов сегодня» (перед программой) 20:00                       | 1                  | 100             | 1000                                  |
| Новости «Саратов сегодня» (внутри выпуска) 20:00                         | 1                  | 170             | 1700                                  |
| Программа «Прямая речь» (внутри выпуска) 20:20                           | 1                  | 170             | 1700                                  |
| Вечерний прайм 18:00-20:00   | 1                  | 50              | 500                                   |

Рассмотрим затраты на производство рекламного ролика в таблице 2 .

**Затраты на производство рекламного ролика, руб.**

|  |       |
|--|-------|
| Стоимость слайдового ролика на телеканале Саратов 24 | 5000  |
| Работа видеооператора                                | 3500  |
| Разработка ролика сценаристом                        | 2000  |
| Итого  | 10500 |

Выбрав в качестве рекламы слайдовый ролик на телеканале «Саратов 24», планируется его демонстрация 3 раза в дневном эфире и 1 раз в вечернем прайме в течение 2 месяцев. В таблице 3 рассмотрим затраты на его демонстрацию.

**Затраты на демонстрацию рекламного ролика**

| Показатели  | Значение |
|---|----------|
| Длительность ролика, сек  | 20       |
| Цена за секунду в дневном эфире в руб.                          | 20       |
| Цена за секунду в вечернем прайме руб.                          | 50       |
| Общая стоимость дневного эфира за 1 день, руб.                  | 1200     |
| Общая стоимость в вечернем прайме за 1 день, руб.               | 1000     |
| Общая стоимость за 1 день, руб.                                 | 2200     |
| Итого затрат на создание и демонстрацию рекламного ролика, руб. | 142500   |

Таким образом, в результате расчетов делаем вывод, что стоимость дневного эфира в день 1200 руб., а так же в вечернем прайме 1000 руб., общие затраты на создание и демонстрацию рекламного ролика составит 142500 руб.

В результате расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий по формированию маркетинговой политики АО «Лысогорская птицефабрика» Лысогорского района Саратовской области можно сделать следующие выводы: предлагаемые управленческие решения направлены на повышение эффективности производственной деятельности предприятия. Совершенствование рекламной деятельности предприятия, а именно: создание микро-блога в социальных сетях и демонстрация видео-ролика на телевидении позволит увеличить прибыль на 8830 тыс. руб. и довести уровень рентабельности до 21,2 %, что на 3,6 п.п. выше фактического показателя (таблица 4).

**Расчет эффективности предлагаемых мероприятий по применению инструментов маркетинга в АО «Лысогорская птицефабрика» Лысогорского района Саратовской области**

| Показатели  | Годы    |        |                           |
|---|---------|--------|---------------------------|
|   | 2017 г. | План.  | Отклонение плана к 2017г. |
| Себестоимость реализованной продукции животноводства, тыс. руб. | 241268  | 241447 | 178,5                     |
| В том числе, затраты на рекламную деятельность, тыс. руб.       | -       | 178,5  | 178,5                     |
| Выручка от реализации продукции животноводства, тыс. руб.       | 283703  | 292712 | +9009                     |
| Прибыль+/убыток - от продукции животноводства – тыс. руб.       | 42435   | 51265  | 8830                      |
| Уровень рентабельности животноводства, %                        | 17,6    | 21,2   | 3,6                       |

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Электронный ресурс. Официальный сайт АО «Лысогорская птицефабрика» (<http://saratov-ptica.ru/lysogorskaja/> 2018)
2. Электронный ресурс. Реклама на радио и телевидении: особенности, виды, обзор и отзывы (<https://businessman.ru/new-reklama-na-radio-i-televidenii-osobennosti-vidy-obzor-i-otzyvy.html>)
3. Электронный ресурс. Маркетинговая политика 2009-2018 Центр управления финансами <http://center-yf.ru/data/Marketologu/marketingovaya-politika.php>

УДК 330

*А.С. Духаева*

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗЕРНА**

*Аннотация.* В статье рассматривается состояние зернового хозяйства, которое характеризуется размерами посевных площадей, валовыми сборами зерна и структурными сдвигами производства отдельных видов продукции. Обозначены особенности развития экспорта российского зерна в современных экономических условиях, проведен анализ тенденций экспорта зерна из страны.

*Ключевые слова:* эффективность, зерновое производство.

Рынок зерна занимает особое место в системе агропродовольственных рынков и оказывает значительное воздействие на характер воспроизводственного процесса во всей государственной экономике. При этом от зернового подкомплекса АПК Российской Федерации в значительной мере на-

ходится в зависимости продовольственная свобода и защищенность государства, главные показатели которой закреплены в Доктрине продовольственной безопасности до 2020 года.

Продукты переработки зерна являются неотъемлемой частью в рационе человека, в них имеются все необходимые питательные вещества для нормальной жизнедеятельности человека. Зерно обеспечивает перерабатывающие отрасли промышленности сырьем, т. е. участвует в формировании продовольственной безопасности страны. Значимость зернового рынка определяется экономической целесообразностью его функционирования, а также общественной потребностью [1].

Общественная значимость становления рынка зерна определяется высочайшей долей сельского населения (его доля составляет 26 % или 37,1 млн человек) и важными трудовыми ресурсами, занятыми в процессе воспроизводства зерновых ресурсов. Это не говорит о том, что развитие сельскохозяйственной отрасли, позволит улучшить уровень жизни только сельского населения, но также и уровень жителей страны в целом – учитывая важную взаимозависимость всех подотраслей российского АПК, степень становления рынка зерна напрямую или косвенно определяет степень становления всех остальных рынков (например, от фактора кормления крупного рогатого скота молочного направления в среднем на 40 % находится в зависимости их молочная продуктивность).

При изучении основных характеристик производства, распределения и потребления соответствующей продукции, можно дать оценку состоянию российского рынка зерна.

Состояние зернового хозяйства характеризуется размерами посевных площадей, валовыми сборами зерна и структурными сдвигами производства отдельных видов продукции. Российская Федерация обладает 115 млн га пахотных и 78 млн га посевных площадей.

В России вся посевная площадь под сельскохозяйственные культуры в 2018 году составила 80,1 млн га. В структуре посевной площади самую большую долю занимают площади под зерновыми культурами. В 2018 году зерновые и зернобобовые культуры были посеяны на площади 47,7 млн га. При этом необходимо обозначить, что в сравнении с подобными показателями за 2016 год наблюдается увеличение посевной площади и изменение ее структуры на 2,2 %. Наряду с этим увеличилась посевная площадь под пшеницей и кукурузой на 3,9 % и 9,2 % соответственно (табл. 1) [3].

В России имеются огромные земельные ресурсы, которые позволяют занять лидирующие позиции не только на продовольственном рынке, но и на биоэнергетическом. РФ единственная страна, у которой есть такое количество посевных площадей, при этом большую часть можно отнести к высокоплодородным. Для нашего государства растениеводческая деятельность является наиболее благоприятным видом деятельности, это связано с хорошим климатом и с достаточным количеством пресной воды.

Таблица 1

**Динамика посевных площадей сельскохозяйственных культур, тыс. га**

| Культуры  | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонения<br>2018 г. к 2016 г.<br>в % |
|---|---------|---------|---------|--|
| Вся посевная<br>площадь                                   | 79319   | 79993   | 80617   | +1,6                                   |
| Зерновые и зер-<br>нобобовые<br>культуры, в том<br>числе: | 46642   | 47110   | 47673   | +2,2                                   |
| Пшеница   | 26833   | 27704   | 27891   | +3,9                                   |
| Рожь  | 1290    | 1259    | 1180    | -8,5                                   |
| Ячмень  | 8885    | 8338    | 8005    | -9,9                                   |
| Овес  | 3045    | 2857    | 2886    | -5,2                                   |
| Кукуруза  | 2771    | 2895    | 3027    | +9,2                                   |

Среднегодовое производство зерновых ресурсов за 2015–2017 гг. составляет 120,3 млн т.

В структуре посевных площадей зерновых культур наибольший удельный вес занимает пшеница озимая и яровая. На ее долю приходится более половины всех посевов зерновых культур. [2]

Изменчивость размеров производства связана с расширением посевов практически на 1 млн га, высокой сохранностью озимых (96 % находятся в хорошем и удовлетворительном состоянии), а также пока благоприятными прогнозами погоды во время сева.

Таблица 2

**Динамика валовых сборов сельскохозяйственных культур, млн т**

| Культуры  | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонения<br>2018 г. к 2016 г.<br>в % |
|---|---------|---------|---------|--|
| Зерновые и зер-<br>нобобовые<br>культуры, в том<br>числе: | 104,8   | 120,7   | 135,3   | +1,3                                   |
| Пшеница   | 61,8    | 73,2    | 85,8    | +1,4                                   |
| Рожь  | 2,1     | 2,6     | 2,6     | +1,2                                   |
| Ячмень  | 17,6    | 17,9    | 20,6    | +1,2                                   |
| Овес  | 4,6     | 4,8     | 5,4     | +1,2                                   |
| Кукуруза  | 13,1    | 15,3    | 13,2    | +0,01                                  |

Главная доля производимого зерна реализуется на рынке для удовлетворения внутреннего спроса со стороны переработчиков (производящих муку, крупу, комбикорма и др.) и производственных покупателей. В по-

следние годы значительно увеличилась доля экспорта зерна и достигла небывалых результатов.

Рост производства зерна в последние годы резко увеличился.

Таблица 3

**Экспорт зерна из России (млн т)**

| Культуры                 | 2016г  | 2017г  | 2018г | Отклонение, % |
|--------------------------|--------|--------|-------|---------------|
| Зерновые и зерно-бобовые | 21,2   | 38,6   | 40    | +88,7         |
| Пшеница                  | 20,9   | 25,1   | 31,1  | +48,8         |
| Рожь                     | 0,12   | 0,0032 |       |               |
| Ячмень                   | 5,2    | 2,9    | 4,4   | -15,4         |
| Овес                     | 0,0169 | 0,0144 |       |               |
| Кукуруза                 | 3,7    | 5,3    | 4     | +8,1          |

По данным наибольшую долю в структуре экспорта отечественного зерна занимает продовольственная пшеница (преимущественно 4-го класса). Ведущими импортерами российского зерна являются страны Ближнего Востока – Египет, Турция, Саудовская Аравия и Исламская Республика Иран на долю которых в среднем приходится больше пятидесяти процентов российского экспорта. Всего российское зерно экспортируется в более 100 государств, а по объему реализуемой продукции Российская Федерация входит в число лидеров мировой торговли [3].

С учетом структуры российского экспорта зерновых культур, главными конкурентами России на мировом рынке зерна являются основные страны-экспортеры продовольственной пшеницы, такие как США, Украина, Аргентина. Доля России на мировом рынке составляет 9–10 %, что позволяет стабильно входить в пятерку крупнейших экспортеров пшеницы.

По данным Росстата в нашей стране есть запасы зерна. В сельскохозяйственных, заготовительных и перерабатывающих организациях (без учета малых форм) этот показатель достиг отметки в 38,3 млн тонн. Объем зерна федерального интервенционного фонда по состоянию на 06.04.2018 составляет 3 963,6 тыс. тонн на сумму 36 441,5 млн рублей.

Таким образом, в настоящее время, отечественный рынок зерновых культур характеризуется высокой изменчивостью, что обоснованно как погодно-климатическими условиями, так и множеством системных проблем, свойственных зерновому подкомплексу, среди которых особо необходимо отметить слабую техническую обеспеченность производственной базы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абашев В.Д., Попов Ф.А., Носкова Е.Н., Жук С.Н.* Влияние минеральных удобрений на урожайность зерна яровой пшеницы // Пермский аграрный вестник. – 2017. – № 1. – С. 7–11.
2. *Васильева О.А., Кондаков К.С., Горбунов В.С.* Направления государственной поддержки импортозамещающего производства в сельском хозяйстве. // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 98–102.
3. *Морозова О.В., Тимашкова Т.Е.* Продовольственное импортозамещение в РФ: реалии и перспективы развития сельского хозяйства на 2015 г. // Научный журнал «Фундаментальные исследования». – № 5 (часть 3), 2015. – С. 658–662.
4. *Васильева О.А.* Эффективность производства и реализации зерна в саратовской области // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2018. – С. 121–125.

УДК 330.34

***О.В. Евдокимова, В.В. Торопова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЗЕРНА РОССИИ**

*Аннотация.* Рынок зерна и зернопродуктов представлен преимущественно товарами первой необходимости, которые удовлетворяют физическую потребность населения в продуктах питания. Состояние зернового производства оказывает решающее влияние на развитие всех отраслей агропромышленного комплекса и повышение народного благосостояния. В Федеральной научно-технологической программе развития сельского хозяйства основными задачами считаются создание и внедрение технологий производства пестицидов и агрохимикатов биологического происхождения не менее чем на 20 % и разработка современных средств диагностики патогенов сельскохозяйственных культур на 20 единиц.

*Ключевые слова:* рынок зерна, эффективность, функционирование рынка, интенсификация, технологии.

Рынок зерна и зернопродуктов является целостной динамичной системой рационального формирования и распределения зерновых ресурсов, ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая взаимоотношения между производителями и потребителями по поводу установления объемов и структуры производства, а также качества и цены продукции. Значение рынка зерна огромно. Так, в России почти 40 % агропро-

мышленного производства непосредственно связано с зерновыми ресурсами.

В основе рынка зерна лежат отношения, включающие в себя сельскохозяйственное производство, связанное с использованием земли и работой с живыми организмами. Поэтому зерновой рынок имеет свою специфику в системе народнохозяйственных рынков:

1. По своей структуре он представлен преимущественно товарами первой необходимости, которые удовлетворяют физическую потребность населения в продуктах питания. Это обеспечивает гарантированность непрерывного спроса на производимую продукцию.

2. Качество и безопасность потребления товаров продовольственного рынка зависят не только от качества исходного сырья и технического производства, но и обусловлены условиями и сроками хранения и реализации товаров

3. В качестве основного фактора сельскохозяйственного производства используется земля. Эффективность агропромышленного производства зависит от степени плодородия почв, экологических условий.

4. Объем и характер потребления товаров зернового рынка обусловлены спецификой географических и климатических условий, демографической ситуации региона, а так же культурой и национальными традициями населения.

5. Зависимость как производства, так и предложения продукции зернового рынка от природных факторов и погодных условий, неравномерность поступления продовольственной продукции в течении года, обусловленная сезонностью сельскохозяйственного производства. Это затрудняет контроль над предложением продовольственных товаров на рынке продовольствия.

6. Сельскохозяйственное производство по сравнению с практически любой другой отраслью требует более высоких затрат как материально-технических, так и трудовых ресурсов. Так, например, технологии возделывания и уборки сельскохозяйственных культур требуют выполнения не менее 30–40 операций. Это существенно повышает себестоимость сельскохозяйственной продукции. Рентабельность сельскохозяйственного производства ниже, чем в любой другой отрасли.

7. При повышении производительности и насыщении потребностей рост производства сельскохозяйственной продукции приводит к снижению цен, т.к. спрос на продукты питания может меняться лишь в очень малой степени.

8. Зерновой рынок является как экономической, так и социальной категорией, поскольку он ориентирован на удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, а так же обеспечивает продовольственную безопасность государства.

На основании всех вышеперечисленных факторов можно сказать, что объем и ассортимент предлагаемой на рынке продукции не всегда зависит

от товаропроизводителя. Производитель продукции должен специализироваться на производстве товара того вида, для производства которой условия оптимальны [3].

Состояние зернового производства оказывает решающее влияние на развитие всех отраслей агропромышленного комплекса и повышение народного благосостояния. От уровня производства зерна зависит удовлетворение потребностей населения в главном продукте питания – хлебе, промышленности – в сырье, а так же создание необходимых государству ресурсов. Кроме того, высокоразвитое зерновое хозяйство играет большую роль в подъеме мясного и молочного скотоводства, свиноводства и птицеводства. Валовые сборы и посевные площади пшеницы в 2017 году выросли по отношению к 2016 году.

Таблица 1

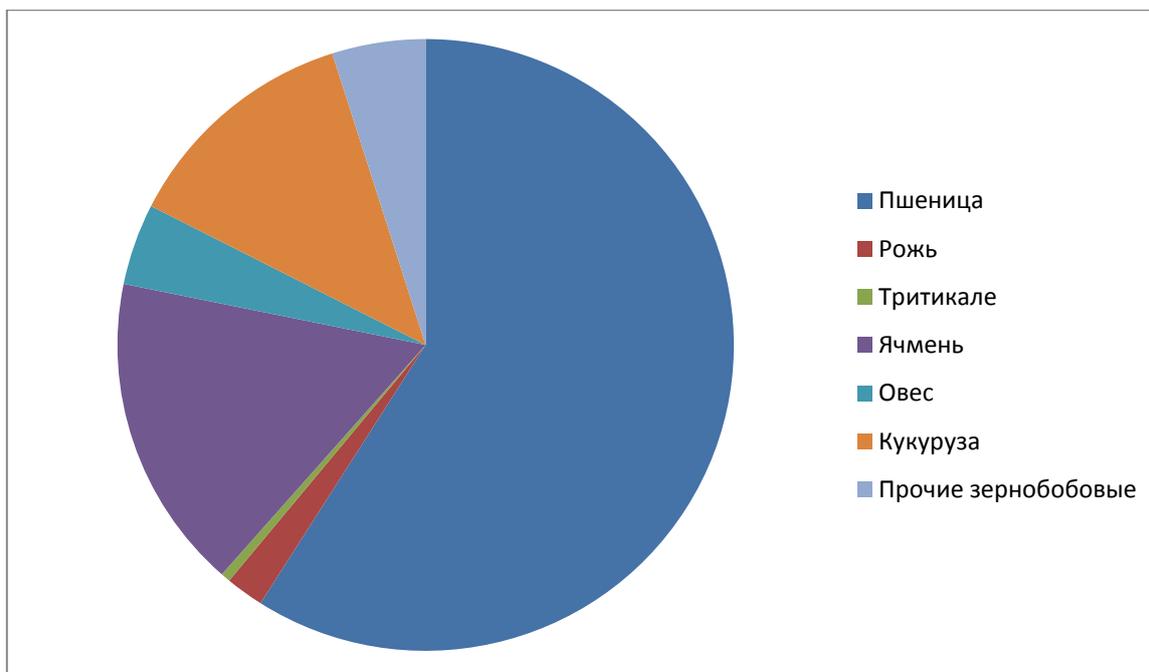
**Валовой сбор зерна в весе после доработки в 2015-2017 гг, ц  
(в разрезе регионов, в хозяйствах всех категорий) [1]**

|                                     | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 к<br>2016 в % |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|--------------------|
| Российская Федерация, млн т         | 105,3   | 104,8   | 120,7   | 115,2              |
| Центральный федеральный округ       | 25997,2 | 25024,8 | 27831,3 | 111,2              |
| Северо-Западный федеральный округ   | 944,8   | 1125,3  | 912,7   | 81,1               |
| Южный федеральный округ             | 28100,9 | 28537,1 | 32616,1 | 114,3              |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 11012,3 | 11448,4 | 13272,1 | 115,9              |
| Приволжский федеральный округ       | 20918,9 | 18875,7 | 24531,0 | 130,0              |
| Уральский федеральный округ         | 4549,3  | 5286,3  | 5644,3  | 106,8              |
| Сибирский федеральный округ         | 13018,3 | 13803,6 | 15059,7 | 109,1              |
| Дальневосточный федеральный округ   | 773,3   | 684,7   | 804,6   | 117,5              |

Наибольшее количество зерна в 2016 году произведено Южным федеральным округом. Приволжский федеральный округ занимает третье место.

По данным Росстата, посевные площади пшеницы озимой и яровой в России в 2016 году в хозяйствах всех категорий составили 27 694,7 тыс. га, это на 3,2 % или на 861,2 тыс. га больше посевов 2015 года.

Производство зерна в России, включая зернобобовые культуры, по итогам 2016 года достигло 104,8 млн тонн – на уровне 2015 года.



**Рис. 1. Структура производства зерновых и зернобобовых культур в России**

В структуре производства зерна первое место занимает пшеница (59,0 % всех сборов), на втором месте – ячмень (16,7 %), на третьем – кукуруза (12,6 %), на четвертом – овес (4,3 %). Замыкает пятерку крупнейших по объему производства видов зерна рожь (2,0 %).

При наметившемся росте производства зерна экономические показатели развития зернового хозяйства по-прежнему остаются неустойчивыми вследствие опережающего увеличения издержек над доходами зерновой отрасли, продолжающегося разрушения ее производственного потенциала, ухудшения качества зерна, нестабильного функционирования зернового рынка и стихийно складывающегося экспорта зерна. Несмотря на рост урожайности и валового сбора зерновых, за последние три года, состояние сырьевой базы зернового подкомплекса характеризуется сохранением ряда системных проблем. Техничко-технологическое состояние является основным фактором ограничения в расширении производства, сохраняется дефицит парка сельхозтехники. Наблюдается низкая обеспеченность зерноуборочными комбайнами и тракторами, высокая степень износа элеваторных мощностей: по оценке Российского зернового союза, только 40% элеваторов способны обеспечить качество сохранности зерна в соответствии со стандартами.

Процесс интенсификации при производстве зерна является закономерной и последовательно чередуемой системой мероприятий по проведению научных исследований, которые включают создание и освоение новой техники и технологий, сортов и гибридов, форм и методов организации производства с целью повышения конкурентоспособности зерновых и качественного экономического роста подотрасли.

На сегодняшний день одним из основных факторов, влияющих на развитие деятельности, является низкая эффективность производства новейших качественных сортов зерновых культур в России, способствующих увеличению урожайности и отвечающих современным требованиям перерабатывающей промышленности и агротехники. В теории сельскохозяйственные товаропроизводители обеспечены семенами зерновых культур на 100 %, но при этом доля высева некондиционными семенами составляет, по разным оценкам, от 13 до 30 %. В тоже время объем элитных семян зерновых на сегодняшний день составляет только 0,3 тыс. тонн.

Для воспроизводства семенного материала высшей репродукции необходимо, чтобы площадь, засеваемая элитными семенами, составляла не менее 10–15 % общей площади посевов. Это будет способствовать внедрению новых сортов, адаптированных к природно-климатическим условиям регионов.

Важным импульсом обеспечения стабильного роста и повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции, полученной за счет применения новых отечественных сортов, является Федеральная научно-технологическая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы. В этой программе предусмотрено создание и внедрение технологий производства семян высших категорий (оригинальных и элитных) сельскохозяйственных растений, имеющим в настоящее время высокую степень зависимости от семян иностранного производства, что снизит уровень импортозависимости за счет внедрения и использования технологий производства семян высших категорий не менее чем на 30 %.

С другой стороны, одним из основных факторов повышения урожайности сортов зерновых культур сельхозтоваропроизводители считают применение различных удобрений, внесение которых под посев зерновых ежегодно увеличивается. В Федеральной научно-технологической программе развития сельского хозяйства основными задачами считаются создание и внедрение технологий производства пестицидов и агрохимикатов биологического происхождения не менее чем на 20 % и разработка современных средств диагностики патогенов сельскохозяйственных культур на 20 единиц.

Другим важным направлением повышения эффективности и устойчивости производства зерна в современных условиях является технологическая модернизация. Материально-техническая база в значительной степени определяет инновационное развитие сельского хозяйства, что находит выражение в положительных изменениях многих важных сторон сельскохозяйственного производства при повышении уровня его оснащенности. Главным фактором, сдерживающим технологическую модернизацию сельского хозяйства, является состояние основных производственных фондов. Полагаем, что качество экономического роста в исследуемой подотрасли будет расти по мере применения новых производственных фондов, обновленных на основе использования инноваций.

Таким образом, внедрение в производство зерновых новых сортов и гибридов, комплексных систем удобрений, средств защиты растений, регуляторов роста, оптимальных технологий выращивания культуры будет обеспечивать ускорение инновационного развития подотрасли. В результате чего в производстве зерна будет достигнут определенный эффект, выражающийся, прежде всего, в уменьшении себестоимости продукции, получении дополнительного дохода и повышении качества продукции.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики по Саратовской области – Режим доступа: [http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/srtv/ru/statistics/](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/)

2. *Торопова В.В.* Формирование кластеров как метод повышения эффективности функционирования агропромышленного производства//Агрофорсайт. – 2017. – № 3 (9). – С. 2.

3. *Торопова В.В. Васильева О.А., Плужник А.Д.* Совершенствование организации производства продукции животноводства в Приволжском федеральном округе // Научное обозрение: теория и практика. – Москва, 2017. – № 4. – С. 64–73.

УДК: 338

***А.В. Егорова, В.В. Кондак***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯГОДНОПОЛЯНСКОЕ» ТАТИЩЕВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Аннотация.* Животноводство является одной из отраслей основной деятельности сельскохозяйственных предприятий. От его развития и уровня продуктивности зависит экономическое и финансовое положение сельских товаропроизводителей и удовлетворение потребностей населения страны в высококачественных продуктах питания, такие как молоко, мясо и т. д.

*Ключевые слова:* молочное скотоводство, себестоимость, экономическая эффективность

При изучении уровня развития молочного скотоводства используются различные показатели и методы анализа.

Продуктивность сельскохозяйственных животных характеризует уровень развития той или иной отрасли животноводства и является важнейшим фактором увеличения производства животноводческой продукции.

Молочная продуктивность является основным показателем продуктивности коров молочного стада и вспомогательным показателем продуктивности коров мясного направления, используемых для подсосного выращи-

вания телят. Динамику производства продукции молочного скотоводства мы рассмотрим в таблице 4.

Таблица 1

**Динамика производства продукции**

| Наименование продукции                      | 2016  | 2017  | 2018  | Отчетный год, % к |              |
|---|-------|-------|-------|-------------------|--------------|
|   |       |       |       | Базисному году    | Прошлом году |
| Производство мяса скота (в живой массе), ц. | 3770  | 3116  | 5715  | 151,6             | 183,4        |
| в том числе: крупного рогатого скота        | 3367  | 2989  | 5496  | 163,2             | 183,9        |
| Молоко, ц                                   | 20439 | 21669 | 20553 | 100,6             | 94,8         |

По данным таблицы мы видим, что объем производства продукции за исследуемый период имеет динамику роста: по производству молока – на 114 ц, что составляет 0,6 %; живой массы крупного рогатого скота на 2129 ц, что по сравнению с базисным периодом составляет 63,2 %.

Для того чтобы оценить состояние, а также и перспективы развития животноводства в любом предприятии, необходимо, прежде всего, выяснить наличие и динамику имеющегося у него поголовья продуктивных животных.

Таблица 2

**Динамика численности поголовья животных, тыс. гол.**

| Виды животных и птицы | 2016 | 2017 | 2018 | Отчетный год в % к |              |
|-----------------------|------|------|------|--------------------|--------------|
|                       |      |      |      | Базисному году     | Прошлом году |
| Крупный рогатый скот- | 750  | 750  | 756  | 100,8              | 100,8        |
| в том числе: коровы   | 750  | 750  | 750  | 100                | 100          |

Анализ демонстрирует, что численность крупного рогатого скота, а именно коров за исследуемый период не изменилась.

Себестоимость продукции – важнейший показатель экономической эффективности ее производства, отражающий все стороны хозяйственной деятельности и аккумулирующий результаты использования всех производственных ресурсов. От его уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Анализ себестоимости продукции позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, влияние фак-

торов на его прирост, резервы, а также дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

В таблице 3 рассмотрим динамику себестоимости молока ООО «Ягоднополянское».

Таблица 3

**Динамика себестоимости молока, руб.**

| Вид продукции                       | Производственная себестоимость |         |         | 2018 г. в % к 2016 г. |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------|---------|-----------------------|
|                                     | 2016                           | 2017    | 2018    |                       |
| Полная себестоимость всей продукции | 61494                          | 63356   | 74906   | 121,8                 |
| Себестоимость единицы продукции     | 2302,97                        | 2171,21 | 2493,13 | 108,3                 |

При проведении анализа динамики себестоимости молока в ООО «Ягоднополянское» был выявлен темп роста анной продукции на 13412 руб., что составило 8,3 %.

Чтобы определить за счет чего на предприятии происходит увеличение себестоимости следует рассмотреть размер и структуру затрат предприятия.

Таблица 4

**Размер и структура затрат на производство молока**

| Статьи затрат                                   | 2016    |      | 2017    |      | 2018    |      | Темп роста, % |
|---|---------|------|---------|------|---------|------|---------------|
|   | Руб.    | %    | Руб.    | %    | Руб.    | %    |               |
| Оплата труда с отчислениями на социальные нужды | 7593,3  | 11,1 | 9084,6  | 12,9 | 7718,4  | 9,3  | 101,7         |
| Корма   | 20325,6 | 29,7 | 23531,4 | 33,4 | 26029,8 | 31,3 | 128,1         |
| Покупная энергия всех видов                     | 1937,4  | 2,8  | 3361,5  | 4,8  | 4252,5  | 5,1  | 219,5         |
| Ветеринарные препараты                          | 497,7   | 0,7  | 658,8   | 0,9  | 1799,1  | 2,2  | 361,9         |
| Нефтепродукты всех видов                        | 1880,1  | 2,7  | 2579,4  | 3,7  | 3798    | 4,6  | 202,0         |
| Содержание основных средств                     | 3208,5  | 4,7  | 11392,2 | 16,2 | 11664   | 13,1 | 363,5         |
| Прочие  | 26051,4 | 38,0 | 12748,1 | 18,1 | 19644,2 | 23,6 | 75,4          |
| Затраты всего                                   | 68541   | 100  | 70395   | 100  | 83259   | 100  | 121,5         |

По данным таблицы мы видим, что наибольший удельный вес в структуре элементов затрат по итогам 2018 года занимают затраты на корма. Их доля составила 31,3 %. Темп роста данной статьи составил 28,1 %. Особую роль в формировании себестоимости играют прочие статьи затрат. Их доля в общем объеме по итогам 2018 года оказалась достаточно высокой и составила 23,6 %. На статью содержание основных средств приходится за исследуемый период более 13 %.

Таблица 5

**Основные показатели эффективности производства молока  
в ООО «Ягоднополянское»**

| Показатели  | 2016 г. | 2017г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г<br>от 2016г. |       |
|---|---------|--------|---------|--------------------------------|-------|
|   |         |        |         | (+,-)                          | %     |
| Валовое производство молока, ц                      | 24378   | 24381  | 24382   | 4                              | 100   |
| Реализовано молока, ц                               | 20439   | 3116   | 50539   | 30100                          | 247,3 |
| Уровень товарности, %                               | 83,8    | 12,8   | 27,8    | -56                            | X     |
| Выручка от реализации молока,<br>тыс. руб.          | 51482   | 89640  | 50539   | -943                           | 98,2  |
| Себестоимость реализованной<br>продукции, тыс. руб. | 43305   | 82723  | 126288  | 82983                          | 292,9 |
| Прибыль, тыс. руб.                                  | 34377   | 14341  | 40583   | 6206                           | 118,1 |
| Уровень рентабельности продаж,<br>%                 | 66,8    | 16     | 80      | 13,2                           | X     |
| Уровень рентабельности произ-<br>водства, %         | 79,4    | 17     | 32      | -47,4                          | X     |

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод, что уровень товарности молока в 2018 году составил 27,8 %, что ниже по сравнению с 2016 годом на 56 %. Однако, показатель рентабельности продаж имеет положительную динамику, которая составила 13,2 %.

Основными источниками роста продуктивности животных являются повышение уровня их кормления и эффективности использования кормов, сокращение яловости коров, улучшение возрастного и породного состава стада, а так же условий содержания животных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондак В.В. Актуальные проблемы товаропродвижения сельскохозяйственной продукции на примере сельскохозяйственных предприятий Саратовской области. //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2015. – С. 378–381.

2. Малахов С. Н., Шкляр М.Ф. Основные направления повышения эффективности молочного скотоводства// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2015. – № 9.

3. Рубцова С.Н., Кондак В.В. Оценка эффективности деятельности предприятий мочнопродуктового подкомплекса на примере коллективных сельскохозяйственных товаропроизводителей Саратовской области. // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12–1 (65–1). – С. 667–672.

УДК 338.23:336

**А.В. Егорова, Е.В. Шаронова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПОКАЗАТЕЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы внедрения и применения в практике осуществления внутреннего государственного финансового контроля риск-ориентированного подхода. Предлагаются показатели, которые можно использовать для отнесения хозяйствующего субъекта к той или иной категории риска

*Ключевые слова:* риск, риск-ориентированный подход, внутренний контроль, финансовый контроль, контроль казначейства.

По данным, представленным Счетной палатой по итогам прошедшего периода 2017 г. было выявлено более 6,5 тыс. нарушений на общую сумму 1,9 трлн руб. [8]. Наиболее часто встречающиеся виды нарушений следующие:

- нарушения при осуществлении государственных закупок – 2,3 тыс. на сумму более 118,7 млрд руб.;
- нарушения при формировании и исполнении бюджетов – более 2 тыс. на сумму 599 млрд руб.;
- нарушения при ведении бухгалтерского учета, составления бюджетной отчетности – 586 на сумму 813,5 млрд руб.

В целях оптимального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, задействованных при осуществлении государственного контроля (надзора), снижения издержек юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и повышения результативности своей деятельности органами государственного контроля (надзора) при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) может применяться риск-ориентированный подход [1].

Для реализации риск-ориентированного подхода в государственном надзоре используется шесть категорий риска:

- категория чрезвычайно высокого риска, плановая проверка – один раз в год;
- категория высокого риска – плановая проверка один раз в два года;
- категория значительного риска – плановая проверка один раз в три года;
- категория среднего риска – плановая проверка не чаще чем один раз в четыре года;
- категория умеренного риска – плановая проверка не чаще чем один раз в пять лет;
- категория низкого риска – плановые проверки не проводятся.

Отнесение к той или иной категории рисков зависит от вероятности негативных последствий, масштаба их распространения, а также трудности их разрешения. Если объект относят к чрезвычайно высокому, высокому и значительному классу опасности, орган госконтроля размещает информацию о нем на сайте – так проявляется принцип открытости, исключающий «заказные» проверки.

Проектом Приказа Министерства финансов РФ «Об утверждении стандарта осуществления внутреннего государственного финансового контроля «ОС 1. Стандарт по планированию контрольной деятельности Федерального казначейства (с учетом применения риск-ориентированного подхода к планированию)» [4], подготовленным Минфином России 14.12.2016 г. предложена группировка рисков совершения нарушений объектами контроля. Эти риски сгруппированы по направлениям (полномочиям) проверяющих организаций:

- риски нарушения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;
- риски ненадлежащей полноты и достоверности отчетности о реализации государственных программ, в том числе отчетности об исполнении государственных заданий;
- риски ненадлежащего осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

В Стандарте также приводятся объекты контроля, у которых могут возникать рассматриваемые риски. Каждому виду риска соответствует уровень его значимости от 1 до 6.

Однако в приведенной в Стандарте группировке рисков не выделены риски, связанные с нарушениями при организации и осуществлении государственных закупок. При этом применение риск-ориентированного подхода для сферы закупок госкомпаний и корпораций содержит ряд особенностей. Современная система госзакупок базируется на положениях Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [2] и федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [3], определяющего порядок проведения закупок и

контроля закупок государственных и муниципальных органов при расходовании бюджетных средств.

Мы рассматривали работы О. С. Белокрыловой, Е. Ф. Гуцелюк [5] и В.И. Цибульской [7] и согласны с ними во мнении, что необходимо рассматривать следующие факторы риска с точки зрения угроз для бюджетной системы:

**- избыточное расходование средств**

проявляется в установлении заказчиком необоснованно завышенной цены при проведении торгов

**- бесконтрольное отвлечение средств**

выражается в вероятности получить товар/услугу ненадлежащего качества при установлении фиксированной цены или при изменении условий договора

**- упущенная выгода при заключении договоров**

в том случае, когда в торгах участвует всего одна заявка и как следствие отсутствует вероятность снижения цены договора в результате конкурентной борьбы

**Рис. 1. Факторы риска для бюджетной системе при осуществлении государственных закупок**

В соответствии с моделью риск-ориентированного подхода деятельность компаний исходя из уровня присущих ей рисков относится к той или иной категории риска, соответствующей вероятности возникновения умышленных или повторных нарушений законодательства.

Исходя из областей риска, выделенных в рисунке 1 и присущих государственным компаниям и корпорациям, осуществляющим государственные закупки, предлагается использовать соответствующие показатели для оценки:

1. Количество нарушений, выявленных ФАС при проведении проверки или рассмотрении жалобы – государственной компании или корпорации, у которой выявлено максимальное количество нарушений среди прочих в рассматриваемом периоде выставляется максимальное значение риска, остальным юридическим обществам присваиваются баллы пропорционально в зависимости от количества выявленных нарушений.

2. Доля жалоб, признанных контрольным органом в сфере закупок обоснованными (в том числе обоснованными в части доводов жалобы) в отношении к общему числу жалоб в отношении определенного заказчика.

3. Доля предписаний контрольного органа по устранению нарушений законодательства, неисполненных заказчиком в отношении к общему количеству предписаний об устранении нарушений законодательства, выданных контрольным органом заказчику [7].

Совокупная значимость указанных критериев должна быть установлена в величине 100 %, каждому критерию, в свою очередь должен быть присвоен процент значимости. Оценке должны подвергаться действия заказчиков за предыдущий проверке календарный год. На основании полученных результатов контрольный орган может сформировать матрицу рисков, позволяющую с высокой долей вероятности оценить угрозы, связанные с нарушением законодательства о закупках, а также составить план проведения контрольных мероприятий [7].

Резюмируя вышесказанное, нужно отметить, что применение риск-ориентированного подхода в сфере госзакупок станет эффективным инструментом, который позволит с одной стороны выявлять госкомпании и корпорации, систематически нарушающие законодательство о закупках и антимонопольное законодательство, и позволит сэкономить административный ресурс, сократив количество проверок у добропорядочных компаний.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»//ПС Гарант.

2. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»//ПС Гарант.

3. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ//ПС Гарант.

4. Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. N 806 «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»//ПС Гарант.

5. *Белокрылова О.С., Гуцелюк Е.Ф.* Экономические риски системы государственных и муниципальных закупок // Вопросы регулирования экономики. – 2015. – № 4. – С. 28–30.

6. *Мустафина А.И.* Проблемы и перспективы развития государственного финансового контроля в России // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. VI междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 5(6).

7. *Цыбульская В.И.* Особенности применения риск-ориентированного подхода при осуществлении контроля закупок в рамках системы антимонопольного комплаенса // Финансы и управление. – 2018. – № 1. – С.1–7.

8. Счетная Палата РФ. – Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/>

**А.В. Елисеева, Е.В. Берднова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГЕОДЕЗИИ**

*Аннотация.* В настоящее время в инженерных изысканиях наряду с широко используемыми геодезическими методами применяются методы геодезической информатики, которая интегрирует геодезию, фотограмметрию, картографию и другие науки о Земле в единый комплекс. Выбор программных средств производится на основе анализа их эксплуатационных возможностей. Весь пакет геодезических программ, возможно, классифицировать двумя видами: общего использования, специализированные.

Эффективная эксплуатация современных средств измерений, позволяющая существенно расширить круг решаемых задач при одновременном повышении оперативности и качества работ, предъявляет определенные требования к уровню подготовки специалистов.

*Ключевые слова:* геодезическая информатика, геодезия, фотограмметрия, картография, электронные технологии, цифровые модели местности инженерного назначения (ИЦММ), объемные геологические модели (ОГМ), цифровые модели проекта (ЦМП), математическое моделирование, геодезическое образование, «техническая геодезическая информатика».

В настоящее время в инженерных изысканиях наряду с широко используемыми геодезическими методами применяются методы геодезической информатики, которая интегрирует геодезию, фотограмметрию, картографию и другие науки о Земле в единый комплекс. С увеличением доли использования электронных технологий в различных сферах, включая инженерные изыскания в геодезии, существенно возросли информационные потребности в геодезических данных, а также в специальных методах и технологиях применения последних для решения практических задач.

Информационные геодезические базы данных должны содержать следующие материалы:

- 1) цифровые модели местности инженерного назначения (ИЦММ), представляющие собой обобщенные результаты инженерно-геодезических изысканий;
- 2) объемные геологические модели (ОГМ), отражающие результаты инженерно-геологических изысканий и их обобщение;
- 3) цифровые модели проекта (ЦМП), представляющие результаты проектирования.

В последние годы строительная отрасль быстро развивается в условиях повышения качества проектных и строительно-монтажных работ, расширения возможностей реализации сложных архитектурно-строительных решений и ускорения всех этапов строительства. Во все более широких масштабах осуществляется разработка альтернативных проектных решений

для выбора наиболее оптимального из них. При принятии взвешенных решений возникает необходимость построения математических моделей и формализованного описания разнообразной информации, определяющей условия взаимодействия возводимого объекта, окружающей среды и существующей инфраструктуры. Выбор программных средств производится на основе анализа их эксплуатационных возможностей, таких как:

- 1) возможность выбора оптимальных технологических схем инженерно-геодезических изысканий;
- 2) удобство интерфейса, строгость алгоритмов математической обработки данных и прозрачность метода создания соответствующих моделей;
- 3) адаптацию к использованию современных измерительных приборов (в том числе спутниковых, оптико-электронных и др.).

Обособленность геодезических информационных технологий по отношению к другим информационным технологиям, прежде всего, обусловлена их направленностью на предоставление информационных услуг нового качества, таких как оперативный и компетентный доступ к территориально распределенным пространственным данным; высокоскоростной поиск, компактное и надежное хранение, визуализация геодезических данных; информационное компьютерное моделирование земной поверхности, пространственных объектов, геодезических систем, а так же существенно возросли потребности в кадастровой съемке и кадастровых данных [2].

Высокая точность результатов топографо-геодезических изысканий и их математической обработки, широкий выбор технологий производства измерений, высокая скорость и надежность компьютерной обработки данных объясняются использованием:

- 1) методов формирования систем координат на основе теории наилучших проекций;
- 2) спутниковых систем позиционирования, позволяющих выполнять высокоточные координатные определения с погрешностью 7–10 см;
- 3) электронных тахеометров с программным обеспечением (как самих приборов, так и средств электронной связи), с помощью которых оперативно и в автоматическом режиме осуществляется решение комплекса геодезических задач, происходит получение и передача данных в цифровом виде;
- 4) новых технологий производства полевых геодезических измерений (например, метода свободных станций), расширяющих свободу выбора положений пунктов опорных сетей с одновременным повышением их сохранности, как на строительных площадках, так и на уже застроенных территориях;
- 5) систем электронной связи, сбора с их помощью информации о земной поверхности и объектах на ней, размещения этой информации на электронных носителях (что позволяет создавать электронные карты с полной базой топографо-геодезических данных);

б) средств и методов компьютерной обработки информации, базирующихся на теории компьютерного (машинного) зрения и машинной графики, вычислительной геометрии, теории информации, теории вероятностей, математической статистики, операционных методов, теории связи и др.

Весь пакет геодезических программ, возможно, классифицировать двумя видами:

- общего использования;
- специализированные.

Характерным примером программы общего пользования считаются таблицы Excel компании Microsoft. В этих электронных таблицах можно применять геодезические расчеты и вычисления с использованием математических формул определенной сложности и любого объема данных.

Полуавтоматический процесс или неверно введенный алгоритм иногда могут привести к некоторым погрешностям и не правильным выводам. Для надежной обработки вычислений геодезических измерений необходим соответственно полностью автоматический процесс и корректно разработанный алгоритм программного обеспечения. Выбор таких программ, а при необходимости формирования целого комплекса программного продукта, стоит перед современными предприятиями и службами в геодезическом производстве с целью эффективной и качественной работы.

Специализированные геодезические программы используются в большом диапазоне решаемых задач геодезического производства. Их разновидности представляют собой как стандартные, так и индивидуальные программы.

Наборы шаблонов с определенной последовательностью действий, устанавливаемые разработчиками, обычно представлены стандартными программами. В качестве примера таких программ можно привести программный комплекс белорусской фирмы «Кредо-Диалог» с почти одноименным названием «Кредо». Общая концепция этого программного продукта состоит в возможности единого обеспечения и непрерывной обработки всех технологических процессов изысканий, основных работ, различных вариантов проектирования, кадастровых, инженерных и маркшейдерских задач от одной базы данных. А также возможности использования каждого типа программ в отдельности [4].

Для автоматизации процессов обработки и вычислительных работ теодолитных и ходов полигонометрии, их уравнивании, оформлении тахеометрических съемок и выполнении прикладных геодезических задач предусмотрен модуль программы Credo dat.

При определении высотных отметок и обработке нивелирных ходов, создания или реконструкции высотных сетей, при высотных наблюдениях за осадочными деформациями оснований сооружений применяется модуль Credo-нивелир и соответственно Credo-расчет деформаций.

При выполнении всевозможных инженерных изысканий с целью создания ЦММ, производства топографических планов, линейных изысканий используется Credo-топоплан, а также Credo-линейные изыскания.

При формировании государственных опорных, съемочных и разбивочных сетей для конвертации геоцентрических пространственных, геодезических прямоугольных координат применяются Credo-транскоп, Credo-GNSS, Credo-dat professional.

При выполнении маркшейдерско-геодезического обеспечения открытых горных, строительных, ландшафтных и других работ, связанных с перемещением земляных масс, удачно используется блок Credo- объемы.

Под индивидуальными программами подразумевают единичное их изготовление для постобработки специальных видов работ, которые разрабатываются для отдельных проектов или организаций [1].

Программные продукты Autocad считаются самыми популярными и востребованными в геодезической среде. Универсальные платформы для обеспечения автоматизации проектирования, конструирования, черчения. В связи со своими техническими возможностями, высокой точностью построений и взаимодействия с другими прикладными продуктами программы компании Autodesk стали широко применять в геодезической отрасли. К таким программам относятся:

- стандартная программа Autocad, применяемая подавляющим большинством геодезистов;
- Autocad Civil 3D;
- Autocad Map 3D.

Весь программный комплекс AutoCAD обладает удобным интерфейсом, многочисленными функциональными возможностями. Без формата .dvg уже невозможно представить работу геодезистов. Например, любой подготовительный период в строительстве начинается с получения проектной документации (генплана, разбивочных и других поэтажных чертежей) именно в DVG формате.

В составе программного модуля Autocad Civil 3D помимо проектных функций встроен чисто геодезический блок «Съемка» и другие, дающие возможности применения землеустроительных работ, геопространственного анализа, геодезических работ на строительных площадках и трассах, подсчета земляных масс.

Модуль Autocad Map 3D позволяет создавать всевозможные виды карт, 3D модели на базе данных топографических съемок в системе Autocad, пространственной геоинформации и производить их обмен [5].

Программный комплекс GEONICS – популярная проектно-геодезическая платформа, основанная на приложениях компании Autodesk (Autocad, Autocad Civil3D, Autocad Map3D) и адаптированная к отечественным технологиям и стандартам. Ее предназначением считается автоматизация процесса проектирования, вычислительной обработки полевых измерений топосъемок, при изысканиях, строительстве, кадастровых, дру-

гих работах. Весь комплекс разделен на соответствующие модули. В их список входит GeoniCS-изыскания, с помощью которого производятся:

- обработка полевых измерений с электронного оборудования;
- проектирование геодезических сетей;
- уравнивание, определение ошибок плановых (высотных) координат;
- обработка тахеометрических съемок и составление топопланов;
- формирование каталогов координат;
- расчеты данных по выносу проектов;
- экспорт съемочных точек и соответственно импорт расчетных данных.

В комплексной системе GeoniCS-инженерная геология происходит ввод и расчеты, получаемые при геологических изысканиях [3].

Эффективная эксплуатация современных средств измерений, позволяющая существенно расширить круг решаемых задач при одновременном повышении оперативности и качества работ, предъявляет определенные требования к уровню подготовки специалистов. Для овладения информационными технологиями в области геодезии необходимо использовать общее, математическое и специальное программное обеспечение. Только в этом случае мы будем владеть знаниями, методами и компетенциями, позволяющими решать поставленные задачи.

Я считаю, что такое новое направление геодезического образования, как «техническая геодезическая информатика», должно позволить получить специалистов нового качества, соответствующих потребностям XXI века в области геодезии и землеустройства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Макаров К.Н.* Инженерная геодезия; учебник для вузов/К.Н.Макаров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 243 с.
2. *Хейфец А.Л.* Инженерная 3D-компьютерная графика. В 2 т. Том1: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Л. Хейфец, А.Н. Логиновский, И.В. Буторина, В.Н. Васильева; под ред.А.Л.Хейфеца.-3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 328 с.
3. *Клюшин Е.Б.* Геодезия. Учебник / Клюшин, Е.Б., Киселев, М.И., Михелев, Д.Ш.; под ред. Михелева Д.Ш. – 13-е изд., перераб. – М.: Издательство «Академия», 2018. – 496 с.
4. *Летин А.С., Летина О.С.* Информационные технологии в ландшафтной архитектуре. – Учебник, 1-е изд. – М.: Издательство «Академия», 2014. – 320 с.
5. <http://geodesia.ucoz.ru>

*А.Д. Ершова, Д.Ю. Герасименко*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА (ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ)**

*Аннотация.* В настоящее время приходится решать множество проблем ее надежного хлебофуражного снабжения, эффективного развития зернового хозяйства, зернового рынка и экспорта зерна.

Устойчивость сельскохозяйственного производства во многом определяется экономической эффективностью возделывания зерновых культур, которые являются важнейшими растениями в хозяйственной деятельности человека. В данной статье дана характеристика и проведен анализ состояния производства зерна в РФ и Саратовской области в целом..

*Ключевые слова:* урожайность, производство зерна, озимая пшеница, экспорт, производство зерновых культур.

Характеризуя в целом мировое производство зерна за последние двадцать лет, можно отметить такие общие тенденции, как уменьшение посевных площадей, увеличение урожайности, стабилизация валового производства зерновых культур и постоянно растущий спрос на зерно.

Основные площади посевов зерновых культур размещены в следующих странах мира: Индия – 15 %, Китай – 13, США – 9, Россия – 6, Канада – 2,5 %. В их структуре преобладают пшеница (31 %), рис (23 %), кукуруза (21 %). Размеры посевных площадей зерновых культур сократились и составляют 0,7 млрд га [1, с. 42].

Урожайность зерновых культур возросла с 19 до 30 ц/га; страны Бенилюкс получают до 80 ц/га, США – 60, Япония – 50, Россия – 30 ц/га [1, с. 63].

Мировой объем производства зерна, по последним опубликованным официальным данным, равен 2,1 млрд т – рост составил около 10 %. Страны-лидеры по производству зерна: Китай (20 %), США (16 %), Индия (11 %), Канада (4 %), Россия (3,5 %) [1, с. 42].

В течение всего прошедшего сезона 2016–2017 г, особенно во второй его половине, под влиянием таких факторов, как нестабильная политическая ситуация на Украине и сложная внешнеэкономическая ситуация, санкции, применяемые к России со стороны Евросоюза и США, девальвация рубля в сочетании с ростом мировых цен на зерно, наблюдалось повышение цен на пшеницу, что является нетрадиционным развитием ценовой конъюнктуры на зерновом рынке, поскольку с начала года под влиянием сезонного фактора цены должны снижаться. С февраля по апрель 2017 г. цены на пшеницу выросли в среднем более чем на 2000 руб./т [2, с. 51]. Рынок ячменя каких-либо серьезных ценовых колебаний под влия-

нием указанных выше причин, оказавших влияние на рынок пшеницы, не испытывал. Нареканий к качеству ячменя у операторов рынка не возникало, количество предложений было достаточным; соответственно, цены на ячмень в прошлом сезоне оставались относительно стабильными.

Экспорт зерна из России в сезоне 2016–2017 гг. составил около 37 млн т. Основная экспортная культура – пшеница: отгружено 25088 тыс. т, что составляет 69 % от общего экспорта зерна; затем идут ячмень – соответственно 7550 тыс. т и 21 %, кукуруза – 3479 тыс. т и 10 %, рожь – 125 тыс. т и 0,01 % [3].

В минувшем сезоне зерно из России поставлялось в Судан, Йемен, Иорданию, Нигерию, ЮАР – порядка 2 % импорта в каждую из стран. Доля закупок зерна в России Турции – 15 %, Египта – 11 %, Саудовской Аравии – 7 %, Иордании – 7 %, что относительно стабильно, на четвертое место поднялся Азербайджан: его доля рынка выросла до 5 %, поставки в эту страну выросли в два раза из-за сокращения поставок зерна Азербайджану из Казахстана [3].

Первенство среди компаний-экспортеров зерна из России принадлежит ООО «Международная зерновая компания» (дочерняя компания Glencore): доля рынка компании – 9 %, основные порты отгрузки – Новороссийск (через него было отправлено 46,4 %), Темрюк (35,2), Ростов-на-Дону (9,8), Кавказ (5,9 % отгруженного зерна) [3, с. 34].

Россия находится на третьем месте (после США и Евросоюза) по экспорту зерновых. Также Россия импортирует незначительное количество высококачественного зерна; объем этого импорта не превышает 1 % от общего объема сбора [2, с. 65].

Производство зерна в России занимает особое место среди других отраслей сельского хозяйства. В 2014 г. его посевная площадь составила порядка 40% посевов всех сельскохозяйственных культур [1, с. 21], немного уменьшившись по сравнению с предыдущим годом – на 122 тыс. га, или 0,3 % (таблица 1 – составлена автором по данным с сайтов Росстата и Минсельхоза России [2; 19]).

По данным таблицы 1, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. урожайность зерновых и зернобобовых культур стала выше на 2,1 ц/га, или 9,5 %; выход с 1 га основной зерновой культуры – пшеницы – увеличился на 2,7 ц/га, или 12,1 %. ячменя – на 3,5 ц/га, или 18,2 %. Урожай зерновых и зернобобовых культур вырос на 11,4 млн т, или 12,3 %, в частности, валовой сбор пшеницы увеличился на 6,9 млн т, или 13,2 %, ячменя – на 5 млн т, или 32,5 %.

По прогнозу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, по итогам 2015 г. в России ожидается снижение урожая зерновых и зернобобовых культур: валовой сбор зерна должен составить порядка 100 млн т, а при благоприятной погоде – 102 млн т [2]. Целевой показатель Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–

2020 годы по урожаю зерновых и зернобобовых культур на 2017 год составляет также 100 млн т [3].

Таблица 1

**Производство зерновых и зернобобовых культур  
в хозяйствах всех категорий в Российской Федерации**

| Показатель  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение<br>2017 г. от 2016 г. |      |
|---|---------|---------|---------|----------------------------------|------|
|   |         |         |         | + / -                            | %    |
| Посевная площадь зерновых и зернобобовых, тыс. га – всего | 44439   | 45827   | 45705   | -122                             | -0,3 |
| в том числе:  |         |         |         |                                  |      |
| пшеница (яровая и озимая)                                 | 24684   | 25064   | 25001   | -63                              | -0,3 |
| ячмень  | 8818    | 9016    | 9386    | 370                              | 4,1  |
| Урожайность зерновых и зернобобовых, ц/га – всего         | 18,3    | 22,0    | 24,1    | 2,1                              | 9,5  |
| в том числе:  |         |         |         |                                  |      |
| Пшеница (яровая и озимая)                                 | 17,7    | 22,3    | 25,0    | 2,7                              | 12,1 |
| ячмень  | 18,2    | 19,2    | 22,7    | 3,5                              | 18,2 |
| Валовой сбор зерновых и зернобобовых, млн т – всего       | 70,9    | 92,4    | 103,8   | 11,4                             | 12,3 |
| в том числе:  |         |         |         |                                  |      |
| пшеница (яровая и озимая)                                 | 37,7    | 52,1    | 59,0    | 6,9                              | 13,2 |
| ячмень  | 14,0    | 15,4    | 20,4    | 5,0                              | 32,5 |

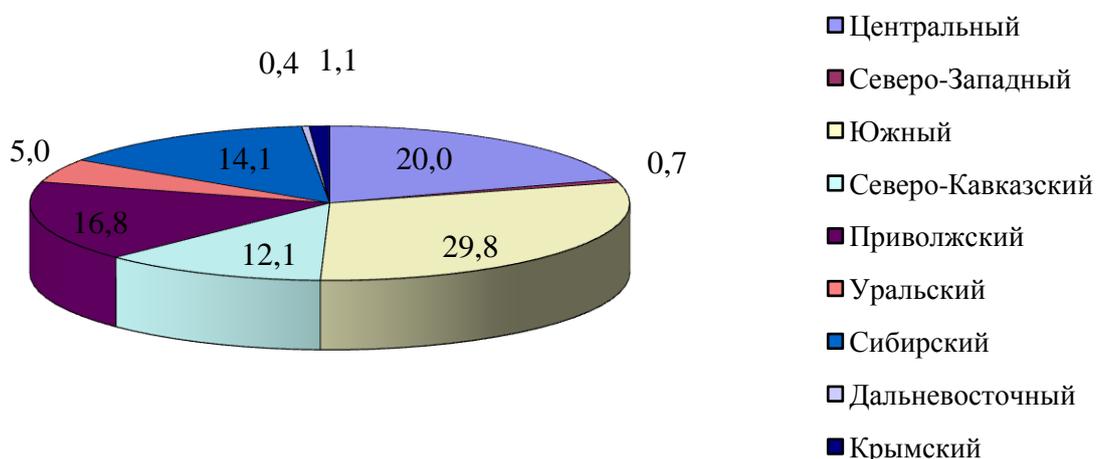
Пятерка ведущих регионов по урожаю зерновых и зернобобовых культур (по состоянию конец 2016 г.) представлена Краснодарским краем – 12,3 % валового сбора, Ростовской областью – 8,8, Ставропольским краем – 8,2, Воронежской областью – 4,0 и Курской областью – 3,9 %. В сравнении с аналогичным периодом 2013 г. валовой сбор во всех этих регионах увеличился: Краснодарский край – на 16,7 % (урожайность составила 56,2 ц/га), Ростовская область – на 49 % (урожайность – 30,1 ц/га), Ставропольский край – на 32 % (урожайность – 38,6 ц/га), Воронежская область – на 31,9 % (урожайность – 32,9 ц/га), Курская область – на 21,6 % (урожайность 45 ц/га) [2].

Рассуждая применительно к экономическим регионам, в 2017 г. в производстве пшеницы ведущая роль принадлежит пяти федеральным округам: Южному – 29,8 % валового сбора, Центральному – 20,0 %, Приволжскому – 16,8 %, Сибирскому – 14,1 % и Северо-Кавказскому – 12,1 %.

Максимально заняты посевами пшеницы площади в Сибирском – 6432,3 тыс. га, Приволжском – 5978,8 тыс. га и Южном федеральных округах – 4864,9 тыс. га. Самая высокая урожайность пшеницы в Центральном – 40,0 ц/га, Северо-Кавказском – 39,3 ц/га и Южном федеральных округах – 38,2 ц/га.

**Производство пшеницы яровой и озимой в 2017 г.  
по федеральным округам Российской Федерации**

| Федеральный округ | Посевная площадь, тыс. га | Урожайность, ц/га | Валовой сбор, тыс. т |
|-------------------|---------------------------|-------------------|----------------------|
| Центральный       | 3114,5                    | 40,0              | 12406,6              |
| Северо-Западный   | 118,2                     | 36,5              | 409,6                |
| Южный             | 4864,9                    | 38,2              | 18522,9              |
| Северо-Кавказский | 1955,3                    | 39,3              | 7524,0               |
| Приволжский       | 5978,8                    | 18,8              | 10453,8              |
| Уральский         | 2443,2                    | 15,8              | 3117,0               |
| Сибирский         | 6432,3                    | 14,8              | 8788,1               |
| Дальневосточный   | 117,8                     | 23,3              | 269,7                |
| Крымский          | 274,9                     | 24,8              | 667,0                |



**Рис. 1. Валовой сбор пшеницы (озимой и яровой) в 2017 г.  
по федеральным округам Российской Федерации, %**

Следует также остановиться на том, что в Дальневосточном федеральном округе собранный урожай пшеницы превышает прошлогодний более чем вдвое; сельхозпроизводители Северо-Западного федерального округа увеличили валовой сбор пшеницы в полтора раза.

Свой вклад в высокий российский урожай внесли аграрии Крыма. То, что в регионе собрано на 84,3 % пшеницы больше, чем годом ранее – это один из лучших показателей среди регионов России. Урожай пшеницы составил 667 тыс. т при урожайности 24,8 ц/га. Из-за перекрытия Северо-крымского канала сельское хозяйство региона испытывало проблемы с орошением полей, но вырастить хороший урожай зерновых помогли во время прошедшие дожди.

Рассматривая более подробно тройку лидеров, констатируем, что в сезоне 2015–2016 гг. Южный федеральный округ в очередной раз подтвер-

дил звание основного зернопроизводящего региона России, собрав 18522,9 тыс. т зерна, но урожайность в регионе оказалась не самая высокая. Первое место по приросту урожая занимает Астраханская область, в которой намолочено 2,0 тыс. т пшеницы, при средней ее урожайности 13,5 ц/га [3]. Не смотря на то, что основу сельского хозяйства области составляют преимущественно овощи и бахчевые культуры, по сравнению с прошлым годом валовой сбор пшеницы в регионе вырос на 81 %. Таких высоких показателей удалось добиться благодаря расширению посевных площадей под зерновыми культурами. Ростовская область в этом сезоне показала второй результат по собранному урожаю пшеницы – 7233,9 тыс. т [3]. Приросту урожайности способствовала относительно хорошая погода на протяжении всего периода летних полевых работ. На третьем месте – Республика Калмыкия: объем собранной в регионе пшеницы превышает прошлогодний на 38,5 %.

Всего в республике намолотили 240,9 тыс. т пшеницы. При этом хоть урожайность и выросла до 18,2 ц/га [3], добиться более высоких показателей помешала засушливая погода в ряде районов республики.

В Центральном федеральном округе собрано 12406,6 тыс. т пшеницы. Общий прирост к прошлому году не такой значительный, как на Юге или Дальнем Востоке, – всего 5,1 %. Средняя урожайность составила 40 ц/га. Среди регионов округа первое место занимает не самый зернопроизводящий район – Тверская область. Из-за засушливой летней погоды сбор урожая начался раньше запланированных сроков. Тем не менее, собранный в области урожай превышает прошлогодний на 67,2 %. Всего в области собрано 31,1 тыс. т пшеницы, урожайность выросла до 24,7 % [3]. Второе место – Владимирская область, в текущем сезоне показавшая неплохой результат, повысив урожай пшеницы на 40,9 %. Всего в области собрано 87,9 тыс. т зерна при урожайности 26,7 ц/га [3]. Немного отстает от соседа по округу Ярославская область, в которой производство пшеницы выросло на 39,3%. В регионе намолочено 27 тыс. т зерна с урожайностью 22,4 ц/га. По словам директора департамента агропромышленного комплекса А. Кошлакова, добиться высоких результатов помогла своевременная поддержка аграриев государством [3].

Приволжский федеральный округ показал третий результат по количеству собранного зерна. Урожай пшеницы составляет 10453,8 тыс. т, что выше, чем в прошлом году на 22,9 %; выросла и урожайность – до 18,8 ц/га.

Среди субъектов Приволжского федерального округа лидерские позиции в производстве пшеницы в 2017 г занимают наша Саратовская область – 2360,6 тыс. т, Республика Татарстан – 1641,8 тыс. т, Оренбургская область – 1445,2 тыс. т, отстающие – Удмуртская Республика – 137,9 тыс. т, Республика Марий Эл – 95,6 тыс. т, то есть разница между первым и последним в рейтинге регионами – 24,7 раза.

При изучении динамики возделывания зерновых и зернобобовых культур в Саратовской области за период 2014–2016 гг. в целом прослеживается стабильная тенденция увеличения производства зерна с 2,2 до 3,8 млн.

Таблица 3

**Производство зерновых и зернобобовых культур  
в хозяйствах всех категорий в Саратовской области**

| Показатель                | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение<br>2017 г. от 2016 г. |      |
|---------------------------|---------|---------|---------|----------------------------------|------|
|                           |         |         |         | + / –                            | %    |
| Посевная площадь, тыс. га | 2303,9  | 2265,0  | 2238,6  | –26,4                            | –1,2 |
| Урожайность, ц/га         | 10,7    | 15,3    | 18,5    | 3,2                              | 20,9 |
| Валовой сбор, тыс. т      | 2203,1  | 3192,0  | 3840,6  | 648,6                            | 20,3 |

По данным таблицы 3, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. площадь, занятая под посевами зерновых и зернобобовых, сократилась на 26,4 тыс. га, или 1,2%, урожайность этих культур возросла на 3,2 ц/га, или 20,3 %.

Относительные успехи в зерновом хозяйстве непосредственно связаны с реализацией Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья продовольствия на 2013–2020 годы [2]. Однако отсутствие государственной стратегии развития зернового хозяйства и рынка зерна не позволяет осуществляемой госпрограмме решить накопившиеся за десятилетия многочисленные проблемы зернового хозяйства; необходимо поставить на законодательную основу государственную поддержку зерновой отрасли и государственное регулирование зернового рынка, создать относительную стабильность в экономических отношениях между сельскохозяйственными товаропроизводителями и государством, ориентируя зерновое хозяйство и зерновой рынок на устойчивое долговременное развитие.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья продовольствия на 2013–2020 годы» [Текст]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья продовольствия на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.
3. Айди-маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. id-marketing.ru](http://www.id-marketing.ru).

**А.О. Жадан**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

*Аннотация.* Исследование характеризует сложившуюся ситуацию на рынке сельскохозяйственного землепользования и возможности повышения эффективности его функционирования с учетом правовых, административных и экономических инструментов воздействия. Отмечена необходимость использования мониторинга рынка земель сельскохозяйственного назначения с применением постоянной корректировки в зависимости от меняющихся внутренних и внешних, экономических и природных факторов. Вероятность и обоснованность полученных результатов обусловлена использованием общенаучных и специальных методов познания: абстрактно-логический, монографический и системный методы. Научная новизна исследования заключается в том, что выявленные в исследовании проблемы и направления функционирования рынка земель сельскохозяйственного назначения способствуют решению вопросов формирования эффективного сельскохозяйственного землепользователя при сохранении производственного потенциала отрасли в контексте современных экономических процессов. Практическое значение полученных результатов определяется тем, что предложенные в статье инструменты регулирования рынка земель сельскохозяйственного назначения целесообразны для практического использования.

*Ключевые слова:* рынок, земли сельскохозяйственного назначения, аренда, землепользователь, землевладелец.

Реформирование отечественного рынка земель сельскохозяйственного назначения начавшееся в 1990 году предполагало создание соответствующей инфраструктуры (система земельного кадастра и система регистрации прав на недвижимое имущество) обеспечивающей его эффективное функционирование и развитие. Рынок сельскохозяйственных земель можно считать инструментом перераспределения земель от менее эффективных собственников к более эффективным, однако, правовая неопределенность и нестабильная экономическая ситуация заставляют землевладельцев удерживать земельные участки, а не эффективно эксплуатировать.

В 1998–2002 годах правовое положение, регулирующее земельные вопросы, начало улучшаться. Законодатели приняли ряд федеральных законов, которые устанавливают основу для землепользования. Среди этих законов – Закон о регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (1998 г.), Закон о государственном земельном кадастре (2000 г.), Закон об управлении земельными ресурсами (2001 г.), Закон о государственных и муниципальных землях (2001 г.), Земельный кодекс Российской Федерации (2001 г.), Закон о введении в действие Земельного кодекса (2001 г.) и Закон о передаче сельскохозяйственных земель (2002 г.). Эти законы и правительственные нормативные акты отразили и закрепили существую-

щие отношения между людьми и землей, и создали концептуальную основу для будущего развития землепользования [2, 6].

Данные, собранные за период реформирования, свидетельствуют о том, что в Российской Федерации сложилась стабильная структура рынка земли. В 2000-ые годы в 5 556 327 сделках было задействовано 69 955 514 га. Основная часть сделок предусматривала аренду земельных участков. В значительной степени это отражает структуру собственности на землю в стране, в которой 92 % земли все еще принадлежит государству на том или ином уровне [1, 3, 4, 5].

Сделки по земельным участкам сельскохозяйственного назначения с участием физических лиц часто не регистрируются. Это относится к неформальной аренде сельскохозяйственных земель между частными лицами. В соответствии с существующей системой официальная регистрация договора аренды участка, находящегося в совместном владении собственников отдельных участков, требует официального согласия всех владельцев и юридического описания границ месторождения. Из-за того, что число потенциальных совладельцев часто достигает сотен человек, некоторые из которых не претендуют на свои земельные права, возникают бюрократические барьеры (институциональные ловушки). Обе стороны заинтересованы в разрешении этой ситуации: владельцы земли не уверены в своих доходах, а арендаторы не могут реализовать свои долгосрочные интересы, которые влияют на устойчивое землепользование.

Учитывая, что, в отличие от некоторых других стран, Российская Федерация традиционно не характеризуется высокой степенью мобильности рабочей силы и, принимая во внимание, бюрократические барьеры, которые все еще сдерживают развитие рынка, по оценкам в стране насчитывается около 50 миллионов землевладельцев, рынок земли можно охарактеризовать как активный [7, 8].

Эффективность использования земли не зависит от типа сделки, через которую передаются определенные права. Стабильное землепользование зависит от безопасности правового статуса землепользователя, который может быть либо землевладельцем, либо арендатором. В ходе развития рынка сельскохозяйственных земель возможно саморегулирование его структуры, а административное вмешательство в этот процесс может добавить элемент нестабильности[9].

Процесс формирования законодательства, регулирующего рынок сельскохозяйственных земель незавершен, в то время как фактическое осуществление сделок продолжается, при сохранении частью сельскохозяйственных землепользователей отрицания идеи продажи земель. Опрос общественного мнения, проведенный государственными органами среди фермеров и сельскохозяйственных товаропроизводителей, показал, что только 20 % из них поддерживают идею свободного рынка земель сельскохозяйственного назначения; две трети поддерживают продажу таких земель при условии соблюдения определенных ограничений на сделки[10]. Цены на

землю варьируются в зависимости от спроса и предложения, местоположения и цели использования земли. Возникают проблемы с определением реальной цены земельных участков, так как передача имущества облагается налогом, договаривающиеся стороны предпочитают декларировать нормативные цены на землю, которые не имеют отношения к фактической стоимости, что способствует нестабильности на рынке земель сельскохозяйственного назначения.

Рыночные цены на земли сельскохозяйственного назначения остаются на невысоком уровне. Неэффективность сельскохозяйственного землепользования, отсутствие поддержки товаропроизводителей, юридическая неопределенность в отношении продажи земель и бюрократические барьеры – способствует формированию низких цен на земли сельскохозяйственного назначения. Некоторые из этих препятствий могут быть устранены путем принятия определенных административных мер, но некоторые из них исчезнут только по мере роста экономики. В некоторой степени положительная динамика последних лет может быть объяснена ростом сельскохозяйственного производства и повышенным интересом к сельскохозяйственным угодьям.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абрамова А.С., Акчурина И.Г., Алтынбаева Л.Е. и др.* Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов: тенденции развития). – Москва, 2015. – Том 35. – 338 с.
2. *Емелин Ю.Б., Евсюкова Л.Ю.* Состояние и перспективы процесса воспроизводства технической базы сельского хозяйства // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2011. – № 1. – С. 71–76.
3. *Заворотин Е.Ф., Качанов А.И., Потоцкая Л.Н., Тюрина Н.С., Гордополова А.А.* Расчет арендной платы по договорам аренды земельных участков из земель сельхозназначения, находящихся в общедолевой собственности. – Методические рекомендации. – Саратов, 2018. – 28 с.
4. *Заворотин Е.Ф., Гордополова А.А., Потоцкая Л.Н., Тюрина Н.С.* Метод повышения эффективности землепользования общей собственности // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – № 2. – С. 36-41.
5. *Заворотин Е.Ф., Гордополова А.А., Тюрина Н.С., Потоцкая Л.Н.* Информационно-аналитический метод поддержки принятия решений при управлении земельными ресурсами в сельском хозяйстве // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 5. – С. 27–35.
6. *Милованов А.Н.* Эффективность государственной поддержки и регулирования инвестиционных процессов в сельском хозяйстве (на примере саратовской области): дис... к-та экон. наук : 08.00.05 / Милованов Александр Николаевич. – Саратов, 2011. – 231 с.
7. *Монахов С.В., Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* К вопросу о повышении экономической эффективности развития региональных агропромышленных комплексов // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 8. – С. 85–89.
8. *Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В.* Роль государственного регулирования в функционировании зернопродуктового подкомплекса // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85). С. 156–159.

9. Волкова М.Б., Дудникова Е.Б. Земельная реформа в современной России. //Социокультурные аспекты взаимодействия личности и общества в современном мире. – Саратов. – 2012. – С. 12–26.

10. Дудникова Е.Б. Саратовский закон «О земле» в русле государственной аграрной политики России // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2002. – № 3. – С. 24–25.

УДК 338.24

**М.М. Жамаева**

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ  
имени Г.В. Плеханова, г. Саратов

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДИАГНОСТИКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* В статье даётся понятие и раскрывается важность диагностики системы управления финансовой безопасностью. Определяется важность использования статистических данных при проведении диагностики.

*Ключевые слова:* диагностика, финансовая безопасность, вызовы, опасности, угрозы, система управления финансовой безопасностью предприятия.

С точки зрения теории управления наиболее действенным инструментом, позволяющим эффективно решать проблемы в любой системе управления, в том числе в области управления системой финансовой безопасности предприятия (организации) является диагностика, результатом которой является реальная оценка его текущего финансового состояния, анализ факторов, оказывающих влияние на формирование вызовов, опасностей и угроз, а также позволяющих принимать обоснованные риски.

Функционирование системы обеспечения финансовой безопасности предприятия основано на использовании разнообразных методик её реализации, выбор которых, безусловно, находится в зависимости от поставленных целей и задач, а также степени воздействия негативных внешних и внутренних факторов. Все, без исключения методы диагностики используют большой объем статистических данных и направлены на достижение главной цели – своевременного и эффективного выявления вызовов, опасностей и угроз. Следовательно, необходимо понимать важность диагностики системы управления финансовой безопасностью.

Для успешного функционирования системы обеспечения финансовой безопасности «первоочередным является создание такой системы, которая способствовала бы соблюдению ответственности за расходование средств и созданию стимулов осуществления эффективной деятельности, направленной на преодоление угроз финансовой безопасности и обеспечение устойчивого экономического роста» [1, с. 29].

Диагностика управления финансовой безопасности предприятия неразрывно связана со всеми функциями управления, а, следовательно, осуществление такой диагностики непосредственно через функции управления является правомерным, поскольку именно через них реализуется сам механизм управления [2, с. 240].

По нашему мнению, объектом диагностики выступает с одной стороны, некая совокупность взаимосвязанных подсистем, а с другой – система управления финансовой безопасностью предприятия в целом. Такое структурирование не является случайным, так как наиважнейшим принципом эффективной диагностики является эффективное выделение взаимосвязанных между собой подсистем, формирующих, в совокупности, систему управления финансовой безопасностью предприятия. Функционирование каждой такой подсистемы оказывает непосредственное влияние на функционирование всей системы, вырабатывая, тем самым положительный эффект взаимодействия двух либо более подсистем, обеспечивая, в конечном итоге, суммарный эффект, превосходящий по степени воздействия эффект каждой отдельной подсистемы.

Главной и основной целью диагностики является повышение эффективности системы обеспечения финансовой безопасности предприятия, за счёт выявления проблем на основе их структурирования, а также выбора оптимальных рисков и прогнозирования их последствий.

Поскольку подсистемы диагностики управления финансовой безопасностью являются подсистемами более низкого уровня, то для каждой из них характерны определённые свойства, а именно: такая подсистема выполняет только присущие ей функции, которые не повторяются иными подсистемами системы управления; обладает способностью эффективно взаимодействовать и интегрироваться с другими подсистемами; подсистема достаточно тесно связана с иными элементами системы управления [3, с. 169].

Перечисленные свойства, позволяют говорить о стремлении этих подсистем к обеспечению устойчивости системы диагностики управления финансовой безопасностью предприятия (организации) в целом, но не отдельных ее подсистем.

В основе формирования системы диагностики управления финансовой безопасностью предприятия (организации) находятся принципы, по сути, обеспечивающие функционирование такой системы: во-первых, научная обоснованность диагностики; во-вторых, комплексность диагностики, заключающаяся в детальном исследовании функций управления финансовой безопасностью предприятия, а также в обеспечении всех видов анализа (ретроспективного, текущего, перспективного) и комплексной оценки воздействия количественных показателей; в-третьих, динамичность диагностики обеспечивающей непрерывное исследование причинно-следственных связей возникновения вызовов, опасностей и угроз; в-четвёртых, действенность диагностики, обеспечивающей активное воздей-

стве и заключающейся в своевременном и точном распознавании существующих и потенциальных проблем, а также в принятии рисков, обеспечивающих нейтрализацию таких проблем; в пятых, регулярность диагностики, заключающейся в осуществлении её на постоянной основе.

Таким образом, можно утверждать, что формирование системы управления финансовой безопасностью предприятия (организации) на основе вышеперечисленных принципов позволяет создать её как определённую совокупность научных взглядов «опережающего управления с позиций основных направлений управленческого цикла и функциональных систем» [4, с. 363]

По своей сути, диагностика управления финансовой безопасностью является комплексным процессом, обеспечивающим, в конечном итоге, возможность выявления, анализа и нейтрализации негативных факторов, оказывающих влияние на возникновение вызовов, опасностей и угроз. Учитывая эту особенность диагностики управления финансовой безопасностью предприятия достаточно актуальным, становится, необходимость формирования стратегии с позиций системного подхода, которая должна стать предпосылкой для безопасного функционирования предприятия.

Результативность диагностики управления финансовой безопасностью предприятия обеспечивается последовательной реализацией механизмов её осуществления, эффективность которых включает определённый набор методов, использующих статистические данные. К таким механизмам следует относить: механизм выявления негативных факторов, механизм оценки уровня угроз и механизм принятия рисков.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Сушкова И. А., Горбунов А.М.* Бюджетная безопасность как условие стабильного функционирования национальной экономики // Информационная безопасность регионов. – 2017. – №3-4(28-29). – С. 28–33.
2. *Пухова М.М.* Элементы процессного подхода в управленческом учёте // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 3 (46). – С. 240–244.
3. *Пешкова А.А., Казаков В.В.* Моделирование диагностики системы управления финансовой деятельности предприятия // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 320. – С. 166–171.
4. *Прохоров В.В.* Исследование финансовой системы предприятия // Вестник экономики, транспорта и промышленности. – 2011. – № 36. – С. 360–364.

***В.Д. Жаркова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с патриотическим воспитанием, как важной составляющей духовно- нравственного воспитания молодёжи.

*Ключевые слова:* патриотизм, патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, молодёжь.

Патриотическое воспитание, как важная составляющая духовно-нравственного воспитания молодёжи в нынешнем обществе жизненно важна. Наша жизнь и судьба находится в полной связи с тем, какие ценности будут у нашего поколения. Старшее поколение желает, чтобы подрастающая молодёжь почитала свои корни, с уважением относилась к своей стране и её истории, с почтением относилась к её духовным и культурным ценностям и к традициям. Для этого нужно и необходимо патриотическое воспитание.

Так как историей развития человечества и образования доказано, что правовые знания – это необходимое условие нормальной жизнедеятельности всех членов общества. В основе становления и построения правового государства лежит правовое образование.

Модернизация государства, формирование гражданского общества требуют, чтобы система образования формировала сознательного гражданина, с развитым правосознанием, который наряду с профессиональными знаниями результативно участвовал в жизни страны и готового отстаивать свои интересы, используя правовые знания [1].

По моему мнению, взаимосвязь между модернизацией государства, с правовым, патриотическим и духовно-нравственным воспитанием, очевидна. Совокупность этих факторов ведёт к стабильному развитию Российской Федерации.

Правовое воспитание предполагает усвоение студентами целостной системы правовых знаний, умений, навыков, обусловленных необходимостью удовлетворения потребностей будущих специалистов в образовательных услугах правовой направленности с целью повышения уровня правового сознания [2].

Главный объект воздействия при правовом образовании и воспитании в высшей школе – положительно-ориентированное, развитое правовое соз-

вание студентов [3]. Правовое воспитание – это основная часть воспитания гражданина любого государства.

Наше единое Государство и современное общество, как социум имеет заинтересованность в гражданах, которые способны самостоятельно и активно влиять, принимать решения, а также могут адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям.

В толковом словаре В.И. Даля значение слова «патриот» объясняется так: «Патриот – любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб» [4].

Патриотизм является нравственным ощущением, прививая его к молодёжи, мы даём возможность проникнуться к самым памятным событиям истории Отечества, своего родного края и семьи. У молодого поколения появляется склонность своим воздействием служить Отчизне.

Одну из главных целей духовно-нравственного воспитания представляет – развитие у молодёжи культуры поведения и конструирование эффективных требований для прививания нравственности и духовности, которая играет большое значение в современном обществе.

Духовно-нравственное воспитание должно проявляться на всех этапах развития индивида, но наибольшее количество времени следует выделять молодёжи, так как образованная молодёжь гарант нашего светлого будущего. Правовое воспитание обладает относительной самостоятельностью целей, спецификой методов их достижения и организационных форм [3].

Патриотическое воспитание ставит своей целью – развитие у молодёжи чувства патриотизма и гражданственности в роли имеющих важность духовно-нравственных и социальных ценностей, а также углублённое знание истории и культуры нашей Отчизны. Это развивает способность поколения осознавать проявления и явления действительности, используя взаимосвязь прежних времён, реального и будущего времени.

Патриотизм можно реализовать в следующих формах: проведение студенческих гражданско-патриотических акций, мероприятий посвящённых памятным датам Российской истории, проводить встречи с ветеранами войны. Такие мероприятия помогут сблизиться молодёжи с теми временами, услышать истории ветеранов, которые познали испытания, выпавшие в тяжёлые времена страны. Это имеет первостепенное значение для старшего поколения и подрастающего. Так же большое значение имеют музеи боевой славы. Благодаря этому возрастает число молодых людей, которые проявляют желание принимать участие в организации акций и мероприятий для старшего поколения. Разве не замечательно окунуться в прошлое и осознать, что благодаря нашим героям, нашей истории мы чувствуем гордость за нашу великую державу[5].

В заключение можно отметить, что патриотическое воспитание тесно связано с духовно-нравственным воспитанием молодёжи. На сегодняшний день, это один из актуальных вопросов общества. Нам необходимо постоянно совершенствовать и модернизировать обучение молодёжи и прививать им чувство патриотизма к своей Родине.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулагина О.В. Правовое сознание как основа правовой системы. //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова. – Саратов, 2018. – С. 336–338.

2. Кулагина О.В., Демьяненко А.Н. Профессионально-правовая подготовка студентов неюридических специальностей. //Специалисты АПК нового поколения (экономические науки). Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции // Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова. – Саратов, 2017. – С. 198–201.

3. Кулагина О.В. Правовое сознание как основа правовой системы. //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова. – Саратов, 2018. – С. 336–338.

4. Даль В.И. Толковый словарь русского языка [Текст]. – М.: Эксмо, 2010 г. – 688 с. УДК 338

8.Булгаков С.В., Дудникова Е.Б. Молодежное воспитание патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревью). //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – 2018. – С. 90–99.

УДК 338

**С.В. Загвоздкин, И.Ф. Суханова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В АПК САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Раскрыты факторы и направления импортозамещения растениеводческой продукции в АПК Саратовской области. Обозначены существующие проблемы импортозамещения в аграрном секторе экономики и предложены пути их преодоления. Исследованы направления инноваций в сельском хозяйстве, эффективные технологии в АПК, а также факторы, сдерживающие их внедрение в производство.

*Ключевые слова:* импортозамещение, продовольственная безопасность, государственная поддержка, инновации.

Продовольственная безопасность основывается на ускоренном развитии и модернизации агропромышленного комплекса, «государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей», «предотвращении истощения и сокращения площадей сельскохозяйственных земель и пахотных угодий» [9], проведении эффективной политики агропродовольственного импортозамещения.

Эффективность функционирования агропромышленного комплекса оценивается долей отечественного сельскохозяйственного продовольствия, дошедшего до покупателя и чем меньше разница между произведенным продуктом и продуктом, полученным потребителем, тем эффективнее деятельность АПК.

Импортозамещение предполагает создание новых и модернизацию старых сельскохозяйственных структур. Вместе с тем, до сих пор, рост производительности труда и эффективности производства в сельском хозяйстве невысоки, поскольку заключительные технологические операции в сельском хозяйстве (уборка урожая, его сохранение транспортная логистика) при ненадлежащем исполнении приводят к необратимым потерям или ухудшению качества продукции снижению ее конкурентоспособности [6].

Еще одной серьезной проблемой является ухудшение условий финансирования и кредитования сельскохозяйственных предприятий.

На неблагоприятные инвестиционные условия в АПК влияет невысокая рентабельность сельских хозяйств, что не дает им возможности пользоваться льготным кредитованием и наращивать свое производство. В развитых странах для осуществления крупных программ инновационной деятельности применяют проектное финансирование, которое предполагает большое количество инвесторов. При этом каждый участник инвестирования заинтересован в коммерциализации инноваций и получение в дальнейшем прибыли. Госпрограмма развития сельского хозяйства своей целью определяет обеспечение продовольственной независимости России. Постановлением от 13 декабря 2017 года № 1544 эта Госпрограмма переводится с 2018 года на проектное управление. Метод проектного финансирования у нас в стране недостаточно развит, но зарубежный опыт в этом направлении довольно успешен.

С другой стороны еще одной проблемой является неиспользование бюджетных средств предприятиями АПК. В национальном докладе отмечено, что главной причиной неиспользования бюджетных средств стала несвоевременность представления необходимых документов для получения субсидий. Все это не может не отразиться на развитии материально-технической базы сельскохозяйственного производства и, прежде всего, растениеводства. Тракторы являются основным средством в сельском хозяйстве, создающим возможность передвижения сельскохозяйственной техники, механизации производства. Требуемая обеспеченность сельхозпроизводителей тракторами зависит продовольственная безопасность страны. К сожалению, полной оснащенности тракторами и другой сельскохозяйственной техникой АПК пока нет. Сравнение результатов Всероссийской сельскохозяйственной переписи, проведенной в 2016 году, с такой же переписью в 2006 года показало, что количество техники уменьшилось, количество обрабатываемой земли сократилось, нет притока молодежи в сельское хозяйство, произошло сокращение работающих с 2,4 млн человек в 2006г до 1,3 млн человек в 2016г.

Это объясняется низкой зарплатой, трудностью социально-бытовых условий, непрестижностью сельского труда, дефицитом образовательных, медицинских учреждений, обслуживающей и досуговой инфраструктуры, в соответствии с требованиями современного человека. Сельское хозяйство – приоритетная отрасль экономики страны, поэтому государство должно принять участие в становлении отечественного АПК путем льготного кредитования, инвестиций; ограничить импорт продовольственной продукции, особенно опасных для здоровья.

Производство зерна в стране является индикатором, характеризующим состояние земледелия в целом.

В 2017 году получен рекордный урожай зерновых – 130 млн тонн (2016 год – 116 млн тонн, 2015 год – 104,8 млн тонн). По мнению министра сельского хозяйства РФ Ткачева А.Н. урожай зерновых в 2017 году не предел, Россия должна производить зерна до 150 млн тонн, поскольку зерновой баланс в развитых странах считается оптимальным из расчета 1 тн на человека [12].

Динамика производства продукции сельского хозяйства Российской Федерации (в хозяйствах всех категорий) с 2011 по 2017 гг. представлена в таблице 1. Таблица 2 свидетельствует о динамике посевных площадей в хозяйствах всех категорий в АПК Российской Федерации

Таблица 1

**Продукция сельского хозяйства Российской Федерации  
(в хозяйствах всех категорий; в фактических ценах; млн рублей)**

| Годы | Сельское хозяйство | в том числе      |                 | Отчетный год в % к предыдущему году |                  |                 |
|------|--------------------|------------------|-----------------|-------------------------------------|------------------|-----------------|
|      |                    | растение-водство | животно-водство | сельское хозяйство                  | растение-водство | животно-водство |
| 2010 | 2587751            | 5653953          | 1396276         | 100,0                               | 100,0            | 100,0           |
| 2011 | 3261695            | 1703455          | 1558240         | 126,0                               | 143,0            | 111,6           |
| 2012 | 3339159            | 1636381          | 1702778         | 102,4                               | 96,1             | 109,3           |
| 2013 | 3687075            | 1918774          | 1768301         | 110,4                               | 117,3            | 103,8           |
| 2014 | 4319050            | 2222464          | 2096586         | 117,1                               | 115,8            | 118,6           |
| 2015 | 5164877            | 2791370          | 2373507         | 119,6                               | 125,6            | 113,2           |
| 2016 | 5505755            | 3035819          | 2469936         | 106,6                               | 108,8            | 104,1           |
| 2017 | 5653953            | 3033160          | 2620793         | 102,7                               | 99,9             | 106,1           |

Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии)

Данные таблицы 1 свидетельствуют о стабильном росте объемов продукции сельского хозяйства, в том числе и растениеводства за исследуемый период. Вместе с тем, рекордный урожай зерновых в 2017 году спровоцировал понижение цен – продукция растениеводства в фактических ценах 2018 года к продукции растениеводства в фактических ценах 2017 года составила 99,9 %. Из-за отсутствия возможности сохранить качественное

зерно крестьяне вынуждены продавать его посредникам дешево, при этом небольшие хозяйства несут существенные потери.

Таблица 2

**Посевные площади в хозяйствах всех категорий  
Российской Федерации**

|                                     | Площади, тыс. гектаров |         |         |         |         |         |         |
|-------------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                     | 2012 г.                | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| Вся посевная площадь                | 75188                  | 76325   | 78057   | 78525   | 79319   | 79993   | 80617   |
| Посевная площадь<br>в %             |                        | 101,5   | 102,3   | 100,6   | 101,0   | 100,8   | 100,8   |
| к предыдущему году                  |                        |         |         |         |         |         |         |
| Посевная площадь в<br>% к 2012 году |                        | 101,5   | 103,8   | 104,4   | 105,5   | 106,4   | 107,2   |

На развитие процесса импортозамещения в растениеводстве влияют следующие факторы [11]:

Во-первых, темпы роста продукции растениеводства в РФ выше, чем темпы роста посевных площадей, т.е. в настоящее время сельское хозяйство страны идет по пути интенсивного развития: использование современных инноваций, выполнение всех агротехнологий, увеличения производительности, повышения эффективности и рентабельности.

Во-вторых, рекордный урожай зерновых прошлого года выявил и существующие проблемы, в том числе недостаточное количество современных элеваторов, обеспечивающих длительное и хорошее хранение, абсолютную сохранность и качество зерна, проходящего сушку. Срок хранения зерна в элеваторах 3 года. Изношенность элеваторов в стране достигает 70 %, а убытки при хранении зерна в амбарах доходят до 40 %. Для решения проблем строительства элеваторов, обеспечения транспортировки зерна и выхода сельхозтоваропроизводителей на внешний рынок необходима серьезная государственная поддержка в разнообразных формах.

В-третьих, в растениеводстве наблюдается низкий уровень материально-технической базы. Несмотря на оснащение отрасли современными техническими средствами, передовыми технологиями, их количество явно недостаточно, что приводит к потерям урожая, снижению его качества.

Сравним энергообеспеченность и урожайность зерновых в РФ и других странах в среднем за последние пять лет [7]:

| Показатели                    | Страны ЕС | США  | Германия | Беларусь | Россия |
|-------------------------------|-----------|------|----------|----------|--------|
| Энергообеспеченность, л.с./га | 5,0       | 8,5  | 4,5      | 5,0      | 1,5    |
| Урожайность, ц/га             | 69,2      | 68,6 | 51       | 31,9     | 21,1   |

Оснащение основными видами техники в ряде стран мира (тракторами на 1000 га пашни, комбайнов на 1000 га посевов) [7]:

| Показатели              | Страны ЕС | США  | Канада | Беларусь | Казахстан | Россия |
|-------------------------|-----------|------|--------|----------|-----------|--------|
| Тракторы                | 85,0      | 25,9 | 16,0   | 9,3      | 6,4       | 3,6    |
| Зерноуборочные комбайны | 11,5      | 17,9 | 7,0    | 5,0      | 2,8       | 2,5    |

Парк сельскохозяйственной техники в России с более чем десятилетним сроком эксплуатации доходит до 60 %, доля импортной тракторов в среднем превышает 60 %, а по виноградарству и садоводству почти 100 % импорт. Свеклоуборочные комбайны также в основном импортного производства. По прогнозам Министерства сельского хозяйства по приобретению новой техники в 2018–2020 годах дефицит основных сельскохозяйственных машин может быть закрыт на 40 %.

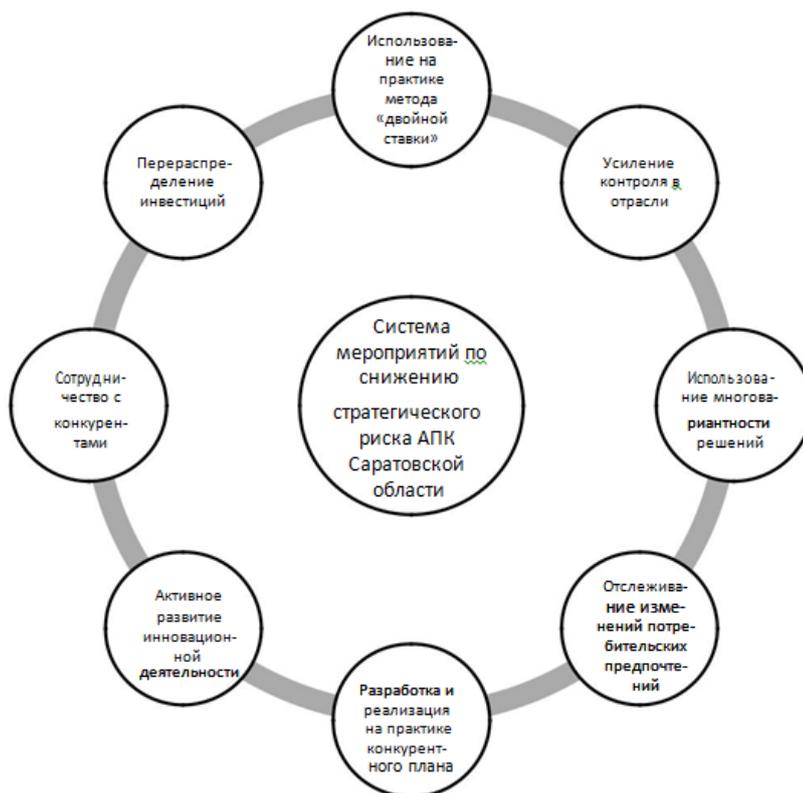
Для поддержки сельскохозяйственных структур необходимо своевременное введение льгот по налогообложению. По программе финансового оздоровления помощь с 2003 по 2015 год получили свыше 13 тысяч сельских товаропроизводителей.

Необходимо срочно обновлять технологическое оборудование в перерабатывающей промышленности, где физический и моральный износ достиг 50 %. Здесь также нужна помощь государства, поскольку переработанное зерно в белковую муку, крахмал, биодобавки и другое более прибыльно продавать, чем само зерно за границу.

В настоящее время недостаток сельскохозяйственной техники в России превышает 20 %. При существующих санкциях эту ситуацию нужно срочно исправлять и создавать свою сельскохозяйственную технику на уровне лучших зарубежных аналогов.

В-четвертых, негативное влияние на развитие сельского хозяйства России, в том числе и его растениеводства, оказывает эскалация санкций западных стран (в настоящее время США ввели уже более 50 пакетов санкций, в том числе секторальных и финансовых), а также вступление России в ВТО в августе 2012 г., что приводит к снижению продовольственной безопасности как страны в целом, так и ее отдельных регионов, увеличению импортозависимости АПК России, особенно ресурсной и производственной [10].

Для снижения стратегического риска АПК Саратовской области необходим целый комплекс мероприятий (рисунок 1), так как, проделав только одно действие невозможно получить ожидаемый эффект.



**Рис. 1. Система мероприятий по снижению стратегического риска АПК Саратовской области**

Выполнению поставленных задач могут препятствовать риски, в том числе и стратегического характера. Указанные риски могут привести к ухудшению ситуации в сельском хозяйстве, что, в свою очередь, повлечет отрицательную динамику основных показателей в сфере агропромышленного комплекса.

Одним из главных направлений, способствующих адаптации сельскохозяйственных предприятий Саратовской области к неопределенной рыночной среде, и достижению поставленных целей, должна стать функционирующая система риск-менеджмента. Она представляет помощь фермерам в оценке и управлении индивидуальными рисками путем предоставления информации и обучения. Управление рисками не должно концентрироваться ни на одном из факторов риска. Необходим широкий подход, который учитывает, как взаимодействуют различные источники риска, разные стратегии и разные субъекты, общественные и частные. В целом, реформы политики в области управления рисками должны быть направлены на то, чтобы сделать доступные системы более эффективными, а не создавать новые институты. Они должны основываться на существующих информационных и институциональных механизмах и обеспечивать доступ к информации.

Перспективными представляются исследования повышения урожайности различных культур путем электромагнитного воздействия при предпосевной обработке семян. При этом повышается всхожесть, уровень полезных

веществ, уменьшается уровень нитратов, увеличивается урожайность у зерновых культур на 9–15 %, овощных – на 10–24 %. Однако отсутствие средств для выпуска даже опытных партий этих электротехнических установок тормозит внедрение этого новшества в сельском хозяйстве.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алехин И.* Кузбасская агрореволюция. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.kuzbass85.ru/2012/05/23/k\\_uzbasskaya-agrorevolyutsiya/](http://www.kuzbass85.ru/2012/05/23/k_uzbasskaya-agrorevolyutsiya/) (дата обращения 24.03.2019)
2. *Балабанов В.И., Димитров Д.М., Сабиров И.Х.* Разработка агротехнологического роботизированного комплекса // *Инновации в сельском хозяйстве*. – 2017. – № 1. – С. 107–110.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010. – № 120.
4. *Землянка К.* Посевной комплекс конкорд. [Электронный ресурс]. – URL: [http://miragro.com/pos\\_evnoi-kompleks-konkord.html](http://miragro.com/pos_evnoi-kompleks-konkord.html) (дата обращения 22.03.2019).
5. *Кривов В.Д.* Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации. // *Аналитический вестник*. – № 34 (633). – Москва, 2016. – 91 с.
6. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2016 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».
7. Об обеспечении сельскохозяйственных товаропроизводителей техникой. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Департамент растениеводства, механизации, химизации и защиты растений [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.media.rspp.ru/document/1/f2/f28b3bc257cafeb9ca24aa47624b2916.pptx> (дата обращения 22.03.2018).
8. Способы хранения зерна. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.biohim.com.ru/articles/sposoby-khranjenija-zjerna/> (дата обращения 21.03.2019).
9. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года. – № 683.
10. *Суханова И.Ф., Пшенцова А.И.* Оценка последствий для АПК Саратовской области от присоединения России к ВТО. // *Региональные агросистемы: экономика и социология*. – 2014. – № 1. – С. 8.
11. *Суханова И.Ф., Лявина М.Ю., Алиев М.И.* Импортная составляющая продовольственных товаров, или насколько мы зависим от импорта? // *Аграрный научный журнал*. – 2015. – № 11. – С. 89–92.
12. *Ткачев А.Н.* Урожай-2016 в цифрах и фактах. Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tass.ru/ekonomika/3781343> (дата обращения 21.03.2019)

*А.Д. Задорожнюк, Е.А. Моренова*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* Статья содержит актуальные сведения об особенностях и тенденциях развития цифровой экономики. С практической точки зрения рассмотрены инвестиции в человеческий капитал.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, человеческий капитал, цифровые технологии.

21 век вошел в мировую историю, как век информационных (цифровых) технологий. Наше время разительно отличается от предыдущих лет, в частности и тем, что теперь, неотъемлемой частью рынка выступает информация. Люди из разных уголков нашей планеты свободно могут общаться в режиме реального времени друг с другом, заключать сделки, получать различную информацию, обмениваться опытом, обсуждать насущные вопросы. Сегодня информационные технологии задействованы везде: в промышленности, в авиатранспорте, ж/д транспорте, науке, образовании, социальных структурах, государственном управлении, культуре и экономике [1].

Термин «виртуальная экономика» все чаще появляется в выпусках новостей и газетных заголовках. Цифровая экономика представляет собой производство, завязанное на цифровых технологиях. На текущий момент около половины населения планеты использует Интернет в повседневной жизни для обучения и ведения бизнеса. Объемы виртуальной торговли в ближайшем будущем превысят стандартные виды торговых взаимоотношений. Оцифрованные деньги удобнее в использовании и их значительно сложнее подделать [2].

Новые подходы и бизнес-модели, которые рождаются в индустрии цифровой экономики, предъявляют к работнику новые требования: работники должны быть более гибкими и адаптивными, а также готовыми к переподготовке, перемещению и пересмотру условий работы. На первый взгляд кажется, что представленные требования не просты в исполнении. Но к счастью при подготовке новых специалистов, большинство ВУЗов уже ориентированы на данные изменения. Соответственно новые работники изначально отвечают требованиям подобного рода. Такая подготовка специалистов новейшего класса позволяет обладать более высокой квалификацией и соответственно дает возможность выполнять более сложную работу.

Таким образом, образование, профессия и квалификация тесно взаимосвязаны между собой и образуют триединое ядро «человеческого капитала».

За период с 1996 по 2017 гг. прием в российские высшие учебные заведения увеличился больше чем в два раза. Другими словами, растет спрос на высококвалифицированные кадры, обладающие значительными запасами человеческого капитала.

Важно отметить, что любые новые технологии всегда не только замещали труд человека, но и меняли его структуру, создавали новую занятость. ВЭФ (Всемирный экономический форум) оценивает количество новых рабочих мест в 15 странах в 2 млн к 2020 г. В России этот феномен получил название «лишние люди» – потенциальные безработные, чей базовый уровень навыков не позволит освоить «усложненные» профессии. Здесь имеются в виду люди с низкой квалификацией, низкой производительностью и как следствие с низкой оплатой рабочего труда. К ним относятся профессии в сфере услуг, такие, как уборка конторских помещений и т.д. Прогнозируется, что к 2030 г. исчезнет 57 «традиционных» профессий и появится 186 новых [5].

Как отмечают зарубежные и отечественные учёные, конкурентоспособность и инновационная активность напрямую зависят от качества рабочей силы или трудовых ресурсов (ТР). Высокое качество ТР в целом складывается из высокого уровня образования, квалификации и физического здоровья.

Как показывают статистические данные по проваленному опросу среди работодателей сельскохозяйственных предприятий, результат получен следующий: на вопрос, «Какими компетенциями должен обладать современный молодой специалист» 76 % ответили, что он должен быть способен принимать решения и оценивать их последствия; 64 % – он должен обладать способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; 60 % – способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; 56 % – владеть методами стратегического анализа и 54 % – способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (рис. 1).

Таким образом, можно сделать вывод, что работодатели хотели бы видеть компетентного молодого специалиста, не только знающего определенную сферу деятельности, но и способного к обучению и развитию своего общекультурного и профессионального уровня [3, 4].

Выше перечисленные аспекты предоставляют возможность эффективно использовать производственные ресурсы. Креативная способность нестандартного мышления, восприятие новых идей, появившихся на рынке, в значительной мере определяет именно образовательный уровень трудовых ресурсов.



**Рис. 1. Результаты ответов на вопрос: «Какими компетенциями должен обладать современный молодой специалист?»»**

В экономической теории среди основных факторов, оказывающих влияние на формирование и развитие человеческого капитала, выделяют 7 основных критериев:

1. Образование.
2. Квалификация.
3. Здоровоохранение.
4. Миграция.
5. Рынок труда.
6. Время поиска работы.
7. Рождаемость и воспитание детей.

Чем качественнее образование работника, компетентнее его квалификация и выше уровень подготовленности, тем эффективнее протекает процесс прироста человеческого капитала, и как следствие повышается основной уровень делопроизводства. При этом срок «службы» ЧК продлевают мероприятия в области здравоохранения, миграции и поиска информации на рынке труда. В совокупности данные факторы оказывают влияние на изменение цен за его услуги.

Следует отметить, что 19 % опрошиваемых респондентов (работников сельского хозяйства) проходили дополнительную подготовку по инициативе работодателя после трудоустройства в форме переобучения на рабочем месте, 9 % проходили профессиональную переподготовку, 22 % повышали квалификацию за пределами рабочего места и 19 % проходили стажировку. Высокий процент тех, кто не проходил дополнительную подготовку после трудоустройства – 31 %.

На вопрос о том, стремятся ли они к повышению своей квалификации, 67 % респондентов дали положительный ответ, остальные не желают повысить уровень своей.

С практической точки зрения к инвестициям в человеческий капитал относят, как правило, затраты на образование и профессиональную переподготовку, поскольку именно они представляют собой специализированный вид деятельности по формированию компетенций в соответствии с профессиональными стандартами. К сожалению, в РФ наблюдается дефицит трудовых ресурсов обусловленный, с одной стороны, демографическими проблемами, с другой, «вымыванием» трудоспособного населения в экономически более развитые страны. Технологическое перевооружение предприятий, повышение производительности труда, подготовка высококвалифицированных кадров могут в некоторой степени смягчить проблему нехватки трудовых ресурсов. По данным Росстата за последние пять лет наблюдается тенденция к росту численности выпускников рабочих профессий, что способствует модернизации региональной и национальной экономики[6].

Таким образом, цифровая экономика представляет собой динамично развивающуюся структуру информационного общества. Она повсеместно проникает и занимает уверенные позиции в реальном секторе экономики. Цифровая экономика стремительно меняет привычные формы и методы ведения дел разного рода по всему миру. В развитии любой отрасли мировой экономики существует некая «гонка» стран. И так, «цифровыми» странами-лидерами на сегодняшний день являются Норвегия, Швеция и Швейцария. В топ-10 входят США, Великобритания, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея и Гонконг. Россия же на данный момент занимает 39-е место соседству с Китаем, Индией, Малайзией и Филиппинами.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 21 век – век информационных технологий, что в нем особенного. – Режим доступа: <https://berichnow.ru/stati/21-vek-vek-informatsionnyih-tehnologiy-cto-v-nem-osobennogo>.
2. Что такое цифровая экономика простыми словами. – Режим доступа: <https://finbook.ru/cto-takoe-tsifrovaya-ekonomika-prostymi-slovami/>
3. Моренова Е.А., Черненко Е.В. Мотивационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса // Аграрный научный журнал. – №12. – 2017. – С. 82–85.
4. Моренова Е.А., Черненко Е.В., Бутырина Ю.А. Стратегия управления персоналом в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области.// Аграрный научный журнал. – 2016. – № 11. – С. 83–88.
5. Найм\_персонала. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_)
6. Дудникова Е.Б. Человеческий фактор модернизации российского АПК // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2003. – № 4. – С. 84–88.

**С.В. Зайчикова, Ю.А. Костина**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ДОХОДНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ**

*Аннотация.* Доходность является стимулом для поиска сельскохозяйственными организациями более эффективных способов сочетания ресурсов, производства конкурентоспособной продукции, применения организационных и технических нововведений. В данной статье рассмотрены меры повышения доходности сельскохозяйственной организации.

*Ключевые слова:* доходность, экономическая эффективность, рентабельность, производственный потенциал.

Доходность как категория экономики представляет собой один из главных показателей, по которому можно оценивать выгодность производства и реализации продукции, их целесообразность, проводить сравнение различных отраслей, хозяйствующих субъектов, сельскохозяйственных культур и др. Доходность отражает результативность хозяйственной деятельности организации, характеризует степень его деловой активности. В росте показателей доходности заинтересованы не только сами организации, но и государство.

Доходность является стимулом для поиска сельскохозяйственными организациями более эффективных способов сочетания ресурсов, производства конкурентоспособной продукции, применения организационных и технических нововведений и др. (рисунок 1).

В научной литературе эффективность производства трактуется как важнейшая социально-экономическая категория, характеризующая соотношение полученных результатов производства (эффекта) и произведенных затрат его факторов (рабочей силы, средств и предметов труда). Она характеризует качественную сторону хозяйственной деятельности и проявляется на всех уровнях народнохозяйственного комплекса. В ней отражается действие объективных экономических законов и демонстрируется одна из сторон общественного производства – результативность.

Формулу эффективности сельскохозяйственного производства следует изложить как получение максимума продукции лучшего качества с каждого гектара сельскохозяйственных угодий с минимумом затрат на производство единицы продукции при условии сохранения и улучшения земли. В имеющихся современных научных исследованиях, посвященных проблемам эффективности сельскохозяйственного производства анализ, в конечном счете, сводится к анализу экономического эффекта, включающего действие технологических, организационных, социальных, природных и других факторов.



**Рис. 1. Доходность организации**

При рассмотрении эффективности сельскохозяйственного производства некоторые ученые-экономисты предлагают различать следующие ее виды:

- технологическая эффективность – уровень использования производственных ресурсов – земельных, материальных, трудовых; характеризуется такими показателями землеотдачи, фондоотдачи, материалоемкости, трудоемкости и др.;
- экономическая эффективность – оценка степени реализации экономических интересов в процессе производства и сбыта продукции сельского хозяйства, возможности достижения наибольших результатов при наименьших затратах живого и овеществленного труда;
- социальная эффективность – степень реализации экономических процессов и эффективность работы предприятия в целом; для ее измерения используется система экономических показателей: стоимость продукции на единицу земельной площади, норма прибыли, уровень рентабельности, фонд потребления в расчете на одного работника и др.;
- экологическая эффективность – анализ уровня использования природных ресурсов, качества сельскохозяйственной продукции с целью своевременного предотвращения ухудшения окружающей среды.

В сельском хозяйстве различают следующие виды эффективности:

- народнохозяйственная эффективность сельскохозяйственного производства – степень удовлетворения потребностей населения в продуктах питания (промышленности – в сырье), уровень финансового вклада отрасли в решение народнохозяйственных задач;
- отраслевая эффективность – результативность использования ресурсного потенциала и потребленных ресурсов в сельском хозяйстве;
- отдельных отраслей сельского хозяйства – сопоставление полученного эффекта с ресурсами;
- производства отдельных видов продукции – отношение финансового результата к производственным затратам.

Экономическая эффективность может быть общей (абсолютной) и сравнительной (относительной).

Общая эффективность представляет собой отношение полученного эффекта к единице ресурса или производственных затрат, необходима для анализа экономических результатов на различных уровнях экономики за определенный период времени и в динамике.

Сравнительная эффективность рассчитывается и анализируется при обосновании принимаемых производственно-хозяйственных, технических и организационных решений для отбора из альтернативных вариантов наилучшего (оптимального). Такой выбор осуществляется на основе сопоставления (сравнения) по вариантам системы технико-экономических показателей, расчета срока окупаемости или коэффициента эффективности дополнительных капитальных вложений, величины экономического эффекта.

Уровень экономической эффективности сельскохозяйственного производства дает представление о том, ценой каких ресурсов (затрат) достигнут экономический эффект (результат). Чем больше эффект (результат) и меньше ресурсы (затраты), тем выше экономическая эффективность сельскохозяйственного производства, и наоборот. Рост эффективности означает, что эффект (результат) растет быстрее, чем увеличиваются ресурсы (затраты) и поэтому на единицу эффекта (результата) приходится меньше общественно необходимого труда.

При оценке экономической эффективности сельского хозяйства, как и других видов производств, используется система натуральных и денежных (стоимостных) показателей, которые могут быть использованы для характеристики как всей физической массы (объемные показатели), так и единицы (удельные показатели) товарного продукта или ресурса.

Основой для расчета стоимостных показателей (валовая продукция, товарная продукция, валовой доход, чистый доход, прибыль, рентабельность производства) являются показатели натуральные: объемными будут, например, валовой сбор урожая (в животноводстве – производство мяса, молока), а удельными – урожайность культур (продуктивность животных, выход продукции с единицы площади и т.д.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов, выраженный в процентах. В основе построения коэффициентов рентабельности лежит отношение прибыли (чаще всего в расчет показателей рентабельности включают чистую прибыль) или к затраченным средствам, или к выручке от реализации, или к активам предприятия. Таким образом, коэффициенты рентабельности показывают степень эффективности деятельности сельскохозяйственной организации.

Система показателей доходности состоит, прежде всего, из абсолютных показателей финансовых результатов, к которым относятся доход от реализации продукции (работ, услуг), валовой доход, доход от основной деятельности, доход от вспомогательного производства, доход от обычной деятельности до налогообложения, доход от обычной деятельности после налогообложения, чистый доход, являющийся конечным финансовым результатом деятельности организации. В задачи анализа показателей доходностей входят оценка выполнения плана, изучение составных элементов образования чистого дохода, выявление и количественное измерение влияния факторов, воздействующих на доход, резервов его увеличения, изучение направлений, пропорции и тенденций распределения доходов, исследование различных коэффициентов доходности.

Показателями экономической эффективности производства зерна считают урожайность, себестоимость 1 ц, затраты труда на 1 ц, прибыль в расчете на 1 га посевов, уровни рентабельности, доходности.

Экономическую эффективность производства зерна характеризуют показателями урожайности, себестоимости 1 ц, затрат труда на 1 ц.

В современных условиях главный критерий эффективности производства на сельскохозяйственном предприятии выражает необходимость получения наибольшего количества необходимой обществу сельскохозяйственной продукции с единицы земельной площади при наименьших затратах труда и материальных средств на производство ее единицы. В таком критерии подчеркиваются важность продуктивного использования земли в силу ее особой роли в создании продукции и необходимость повышения эффективности затрат живого и прошлого овеществленного труда. Этот критерий эффективности представляет своеобразное сочетание двух направлений: получение максимума продукции при ограниченных ресурсах и минимизация себестоимости единицы продукции при гарантированных объемах производства.

Для роста эффективности работы сельскохозяйственной организации имеет большое значение поиск резервов увеличения доходности. Факторы повышения прибыльности, доходности условно разделить можно на внутренние и внешние.

К внутренним факторам относят производственные, определяющие наличие и использование производственных ресурсов; внепроизводственные, опосредующие использование непроизводственных ресурсов.

К внешним факторам, влияющим на доходность организации, относят инфляционные процессы; изменение конъюнктуры рынка, спрос на производимую предприятием продукцию, покупательская способность населения, общие экономические и социальные условия и т. п.

На доходность организации также влияют экстенсивные и интенсивные факторы.

К экстенсивным относятся факторы, которые отражают объем производственных ресурсов, их использования во времени, а также непроизводительное использование.

К интенсивным относятся факторы, отражающие эффективность использования ресурсов.

Основными условиями, влияющими на повышение доходности организации, связанной с реализацией сельскохозяйственной продукции являются снижение себестоимости продукции, расширение объемов производства, повышение качества, конкурентоспособности и др.

Дополнительными мерами повышения доходности сельскохозяйственной организации могут выступать следующие:

- продажа излишнего оборудования, иного имущества, сдача его в аренду;
- диверсификация производства;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- расширение рынка продаж;
- повышение технического уровня производства;
- ликвидация непроизводительных расходов, потерь.

Для достижения высокого уровня доходности в производстве требуются количественные и качественные изменения в земледелии, переход на современную перспективную технологию, которая базируется на комплексном использовании биологического потенциала продуктивности современных гибридов и сортов, оптимизации водного и питательного режимов в почвах, применении интегрированной системы защиты растений от сорняков, болезней и вредителей, современных комплексов машин для возделывания, уборки и послеуборочной обработки семян подсолнечника. Она предусматривает выполнение необходимых операций, регламентированных сроками и качеством работ:

- научно обоснованное размещение в севообороте и строгое соблюдение принципа его возврата на прежнее поле;
- использование различных по срокам созревания высокопродуктивных, устойчивых и высокотолерантных к основным патогенам технологичных гибридов и сортов;
- применение ресурсосберегающих, почвозащитных систем основной и предпосевной обработок почвы с учетом ее агрофизических свойств, степени засоренности и видового состава сорняков, защиты от переуплотнения и эрозии, накопления и сбережения влаги;

- обеспечение оптимального питания растений на основе почвенной и растительной диагностики, применения рациональных, экономически оправданных доз и способов внесения удобрений;
- оптимальные сроки сева в хорошо подготовленную почву;
- формирование заданной густоты стояния растений с учетом влагообеспеченности почвы и биологических особенностей включенных в Государственный реестр сортов и гибридов;
- уход за посевами;
- интегрированная система защиты растений от сорняков, болезней и вредителей;
- предуборочная десикация посевов;
- своевременные и качественные уборка и послеуборочная обработка урожая;
- строгая технологическая дисциплина при выполнении всех работ.

Своевременное выполнение перечисленных факторов позволит повысить степень использования биоклиматического потенциала для роста урожайности подсолнечника и значительно повысить качество его семян.

УДК 316.259

***Н.С. Затеева***

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **КОНЦЕПЦИЯ ФРЕЙМОВ ИРВИНГА ГОФМАНА**

*Аннотация.* В данной статье представлен обзор литературы определения понятия «фрейм», исследована точка зрения Ирвинга Гофмана. Приведены примеры и определены истоки возникновения термина. Не смотря на то, что труд Гофмана был издан в 70-тые годы прошлого столетия, тема фреймов сохраняет свою актуальность и на сегодняшний день. Если отбросить прогресс, которого достигло общество за последние десятилетия, можно констатировать тот факт, что человечество сохраняет базовое представление о взаимодействиях индивида в социуме. Именно по этой причине можно считать фрейм-анализ универсальным методом, применяемым в изучении повседневности человека, который используется не только в социологии, но и в философии, психологии и многих других науках.

*Ключевые слова:* теория фреймов, Социологическое обозрение, повседневная жизнь, повседневный контекст, повседневный опыт, анализ фреймов, фрейм.

Одной из фундаментальных работ в сфере изучения форм повседневного взаимодействия человека в обществе, несомненно, является теория фреймов Ирвинга Гофмана. Ирвинг Гофман известен как американский социолог канадского происхождения. Однако, изучал он и такие направления как психология, философия, психиатрия и другие науки о человеке.

Фрейм-анализ – подход, зародившийся в психологии коммуникаций, часто используется в качестве метода исследования повседневной культуры. С данным термином Ирвинг Гофман впервые ознакомился в 50-х гг. на лекции Грегори Бейтсона, психолога, антрополога, этолога, когнитивиста. В его работе «Теория игры и фантазии» термин фрейм служит одновременно для указания на контекстуальность некоторого действия и для определения структурных особенностей повседневной коммуникации. Основой изучения послужили наблюдения за поведением обезьян в зоопарке в Сан-Франциско. Бейтсон описал характерные метакоммуникативные знаки, которые использовали особи, играющие в драку [1]. Отсюда термин «фрейм» (англ. frame – кадр, рамка, каркас) в классическом восприятии – это понятие, означающее в общем виде смысловую рамку, используемую человеком для понимания чего-либо и действий в рамках этого понимания, целостность, в рамках которой люди осмысливают себя в мире.

В Западной социологии к труду Ирвинга Гофмана «Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта» обращаются чаще, чем в отечественной. Это связано с тем, что «поздние» работы Гофмана появились в России относительно недавно. Однако на сегодняшний день теория фреймов Гофмана снова набирает популярность в изучении повседневной жизни человека.

Под термином «фреймы» И. Гофман обозначает формирующиеся в сознании каждого индивида представления о конкретных ситуациях, а также о правилах поведения в конкретных ситуациях. Идея повседневного контекста как «репрезентативной формы», раскрываемая в «Анализе фреймов» объединяет гофмановский фрейм-анализ с теориями фреймов в психологии и лингвистике. Благодаря появлению этой новой концептуализации повседневного контекста данная теория отделяется от классического интерпретативистского понимания повседневной жизни и в то же время создает реальную альтернативу зарождающимся теориям практик.

В трактовке Гофмана фрейм – это одновременно и «матрица возможных событий», и «схема интерпретации» событий присутствующая в любом восприятии, которую таковой делает «расстановка ролей», и «схема интерпретации», событий субъектами, в них участвующими». Фреймы организованы в строгие системы (frameworks), в которых выделяют первичные системы фреймов – «подлинная реальность» [3]. Системы фреймов подразделяются на «природные» и «социальные». Центральное место фрейм-анализа занимает переключение, то есть смена деятельности уже осмысленной в базовой системе фреймов, ее перевод в другую систему координат – вторичную систему и происходящие трансформации в повседневном взаимодействии – мимикрия, самообман и так далее. Смена фрейма является следствием пребывания актора в несхожей с ранее имевшей место ситуации.

Следует отметить, что ситуация действия рассматривается в физическом и краткосрочном пространственно-временном масштабе

«hereandnow» (здесь и сейчас). И при этом каждый следующий слой фрейма является «копией», «отражением отражения». «При доказывании того, что повседневная деятельность снабжает нас своего рода оригиналом, с которым можно сопоставлять разного рода копии, – отмечает Гофман, – предполагалось, что исходная модель является чем-то подлинным, способным к фактическому существованию и в своем бытовании она гораздо прочнее связана с окружающим миром, чем любое изображение». Получается, что повседневная жизнь представляет собой многослойное отображение некоего образца или модели, «которые сами являются воплощением чего-то весьма неопределенного в своем бытийном статусе». Из этого можно сделать вывод, что между копией и оригиналом нет разницы. В утверждении этого тезиса кроется принципиальное различие между «онтологической программой» У. Джемса – А. Шюца и «релятивистской программой» И. Гофмана [3].

Батыгин Г.С. объясняет суть теории фреймов Гофмана так: «Гофман приходит к новому пониманию перформанса исполнения. Перформанс, по Гофману, это структура (arrangement), которая превращает индивида в сценического исполнителя, который, в свою очередь, является объектом наблюдения со стороны людей, образующих «аудиторию», и этот исполнитель может разглядываться ими вдоль и поперек и действительно разглядывается без какого-либо риска обиды, поскольку сами его действия предназначены для разглядывания».

Из-за различий терминологический аппарат категорий фрейма и его смысловое содержание привели к различным интерпретациям этого понятия, а в дальнейшем – различных вариантов фрейм-анализа [5]. Отсюда рождаются разногласия. Например, согласно «теории Томаса», если актеры определяют ситуацию как реальную, то она реальна по своим последствиям. Гофман же отклоняет данное допущение: «Определение ситуации как реальной, несомненно, влечет за собой определенные последствия, но, как правило, они лишь косвенно влияют на последующий ход событий; иногда легкое замешательство нарушит привычный сценарий и едва ли будет замечено теми, кто неправильно распознал ситуацию. Весь мир не театр, во всяком случае, театр – еще не весь мир» [2]. Имеется в виду, что в конструировании социального мира стоит больше уделять внимания именно контексту, в то время как значение субъективного смысла в ситуациях взаимодействия индивидов гиперболизировано.

«По всей вероятности, – продолжает Гофман, м факт определения ситуации можно обнаружить почти во всех случаях жизни, но создают это определение, как правило, не участники ситуации...» [2]. То есть, можно сказать, определение ситуации зависит не от акторов, а от самого происходящего действия.

Также Томас и Знанецкий, в отличие от Гофмана, были озабочены проблемой не ролевой адаптации к данным hereandnow, а адаптации в иной культуре, в иной системе социальных институтов.

По результату исследования используемой литературы можно сделать вывод о том, что понятие фрейм включает в себя контекстное определение ситуации происходящей с индивидом в данный момент времени, которое влияет на его дальнейшие действия.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Вахштайн В.* Памяти Ирвинга Гофмана //Социологическое обозрение. – 2007. – Т. 6. – №. 2.
2. *Вахштайн В.* Социология повседневности: от «практики» к «фрейму» Ирвинг Гофман. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. М.: Институт социологии РАН, 2003 //Социологическое обозрение. – 2006. – Т. 5. – №. 1.
3. *Вахштайн В.С.* Теория фреймов как инструмент социологического анализа повседневного мира //М.: Гос. ун-т – Высш. шк. экономики. – 2007.
4. *Орлов И.* Советская повседневность: исторический и социологический аспекты становления. – Litres, 2019.
5. *Сухонослова С.В.* Теория фреймов: возможности исследования повседневности //Человек в мире культуры. – 2012. – №. 2.
6. *Ядов В.А.* Попытка переосмыслить концепцию фреймов Ирвинга Гофмана //Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – Т. 14. – №. 2. – С. 85–97.

УДК: 338

***Л.А. Земцова, Е.Ю. Титова, В.В. Кондак***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

*Аннотация.* Прибыль является не только обобщающим стоимостным показателем, характеризующим результаты финансово-хозяйственной деятельности фирмы, но и реальным источником денежных накоплений. Она создает определенные гарантии для дальнейшего существования предприятия, так как именно накопления прибыли помогают преодолевать последствия риска, связанного с реализацией товаров на рынке.

*Ключевые слова:* финансовый результат, коммерческая деятельность, доходы, расходы предприятия.

В условиях рыночной экономики возрастает значение коммерческой деятельности с целью получения максимальной прибыли для удовлетворения материальных и социальных потребностей работников и производственного развития предприятия.

Анализ динамики доходов сельскохозяйственной организации позволяет оценить характер возникновения доходов, проанализировать структуру и состав доходов на предприятии, а также помогает выявить факторы, влияющие на деятельность организации. В таблице 1 проведем анализ доходов на примере ООО Агрофирма «Рубеж» по данной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Таблица 1

**Анализ динамики доходов, тыс. руб.**

| Показатель   | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение<br>2017 г. от 2015 г. |                      |
|--|---------|---------|---------|----------------------------------|----------------------|
|  |         |         |         | Абсолютное<br>(+,-)              | Относительное<br>(%) |
| Выручка (нетто) от<br>продажи товаров, про-<br>дукции, работ и услуг | 830134  | 953797  | 1197380 | 367246                           | В 1,4 раза           |
| Прочие доходы  | 137197  | 75924   | 89537   | -47660                           | В 0,7 раза           |
| Всего доходов  | 967331  | 1029721 | 1286917 | 319586                           | В 1,3 раза           |

Проведя анализ доходов в целом по предприятию ООО Агрофирма «Рубеж» можно сделать вывод, что прочие доходы уменьшились в 0,7 раз, в 2015 году они составляли 137197 тыс. руб., а в 2017 году они снизились до 89537 тыс. руб. Видно положительную динамику выручки от продажи товаров (продукции, работ и услуг), которая увеличилась на 367246 тыс. руб.

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод, возникающими в результате выбытия денежных средств, иного имущества и обязательств, которые приводят к уменьшению капитала предприятия.

Для наглядности составим таблицу 2 и рассмотрим динамику расходов исследуемого предприятия за 2015–2017 гг.

Таблица 2

**Анализ динамики расходов, тыс. руб.**

| Показатель   | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение<br>2017 г от 2015 г |                    |
|--|---------|---------|---------|--------------------------------|--------------------|
|  |         |         |         | Абсолютное<br>(+,-)            | Относительное<br>% |
| Расходы по обычным<br>видам деятельности                     | 619524  | 630225  | 892038  | -272514                        | 1,4 раза           |
| Прочие расходы   | 211090  | 8035    | 152367  | -58723                         | 0,7 раза           |
| Текущий налог на при-<br>быль и прочие платежи<br>из прибыли | -       | 250     | -       | -250                           | 250                |
| Итого расходов   | 211090  | 8285    | 152367  | -58723                         | 0,7 раза           |

В ходе анализа динамики расходов можно увидеть, что в отчетном периоде произошло увеличение расходов по обычным видам деятельности на 272514 тыс. руб. В 2015 году предприятие не осуществляло платежи по налогу на прибыль. Прочие расходы в базисном периоде составили

211090тыс. руб., это в 0,7 раза больше по сравнению с отчетным годом-152367 тыс. руб.

Таблица 3

**Финансовый результат хозяйственной деятельности  
ООО Агрофирма «Рубеж»**

| Показатели                          | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение<br>2017г от<br>2015г в % |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------------------|
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 108685  | 380640  | 148832  | 136,9                               |
| Прочие изъятия из прибыли           | 23000   | 23448   | 44690   | 194,3                               |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.  | 85685   | 356942  | 104142  | 121,5                               |

ООО Агрофирма «Рубеж» по итогам своей деятельности оказалось прибыльным предприятием. Уровень балансовой прибыли по итогам 2017 года составил 148832 тыс. руб., что выше 2015 года на 36,9 %. Из балансовой прибыли, как правило, вычитают налоги и прочие платежи, которые за отчетный период составили 44690 тыс. руб., что выше базисного периода на 94,3 %. Ввиду этого, чистая прибыль ООО Агрофирмы «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области имеет тенденцию роста за период 2015–2017 года на 21,5 %.

В результате исследования мы выделили основные направления поиска резервов для повышения прибыльности предприятия и его рентабельности:

- рост урожайности сельскохозяйственных культур;
- расширение посевных площадей.

В ООО Агрофирма «Рубеж» имеются возможности для увеличения производства продукции зерновых и зернобобовых культур.

Обобщая рассчитанные резервы по повышению производства основных видов продукции и увеличения прибыли в ООО Агрофирма «Рубеж» после проведения определенных мероприятия, можно сделать вывод, что валовой сбор зерновых и зернобобовых культур можно увеличить на 141900 ц, так же за счет улучшения структуры посевов можно получить дополнительный объем продукции – 442402.

Таким образом, для хозяйства возможно дополнительное получение 3658 тыс. прибыли, что увеличит уровень рентабельности производства до 25,5 % и уровень рентабельности продаж до 34,2 %.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф. Аскерова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
2. Кондак В.В., Рубцова С.Н. Мониторинг производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Саратовской области. //Сборник статей Международной научно-практической конференции: Экономика-

математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова под редакцией С.И. Ткачева, 2016. – С. 105–109.

УДК 338.23:336

*Л.А. Земцова, Е.В. Шаронова*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* Цифровизация экономики требует внедрения новых подходов к осуществлению финансового контроля со стороны государства. В статье рассматриваются наметившиеся тенденции использования цифровых технологий при осуществлении внутреннего финансового контроля, осуществляемого органами Казначейства.

*Ключевые слова:* финансовый контроль, внутренний контроль, цифровизация.

Расширяющаяся цифровизация экономических процессов создает основу для формирования новых рынков и порождает новые условия функционирования всей экономической системы, что способствует становлению цифрового государства и качественно изменяет требования к институтам, методам и технологиям государственного контроля и надзора в экономике. Формирование открытого глобального цифрового экономического пространства усиливает значимость и трансформирует содержание государственного финансового контроля, банковского и бюджетного надзоров, требует существенного пересмотра их нормативного и правового обеспечения, определяет необходимость широкого внедрения в практику государственного контроля и надзора новых информационных возможностей (big data, блокчейн и прочее).

В целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [4] Правительством России утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017 № 1632-р [1]. Согласно постановлению Правительства Российской Федерации «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» №1030 от 28.08.2017 [2] утверждены функциональная структура системы управления реализацией программы и правила разработки и реализации планов мероприятий по реализации программы.

Ключевой составляющей государственного финансового контроля является контроль за соблюдением финансового (в первую очередь бюджетного) законодательства. Казначейству России в системе финансового контро-

ля законодательно определена роль исполнения функций субъектов внутреннего государственного финансового контроля. Причем Казначейству России отведена функция предварительного, или, как его называют за рубежом, априорного контроля [5].

Одной из задач в области финансовых технологий и диджитализации, является переход на полное электронное взаимодействие, развитие и внедрение финансовых технологий на финансовом рынке и в Банке России, создание оптимальной среды и формирование условий для развития цифровой экономики. Новый тип финансовых операций – операции без участия человека, и именно с этим сейчас связаны основные вопросы организации государственного финансового контроля. В условиях цифровизации контролер становится участником бизнес-процессов, потому что технологии «сокращают расстояние между ним и объектом наблюдения». Как следствие, на контролера ложится ответственность давать обратную связь намного быстрее.

Федеральное казначейство шаг за шагом модифицировало модель кассового исполнения бюджетов. Вначале документооборот с клиентами был частично переведен в электронный вид (с обязательным предоставлением оригиналов документов), затем было установлено обязательное заверение каждого объекта процесса финансового контроля электронными подписями соответствующих должностных лиц (чем обеспечивался безбумажный документооборот) и т.д. Современные информационные и телекоммуникационные технологии предоставляют реальные инструменты для развития и совершенствования процессов внутреннего государственного финансового контроля.

Одним из важнейших инструментов управления финансами в условиях цифровизации в текущем десятилетии стало создание Государственной интегрированной информационной системы (ГИИС) управления общественными финансами «Электронный бюджет». Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» одобрена Распоряжением Правительства РФ от 20.07.2011 № 1275-р [3].

Система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчётности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счёт формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (общественными) финансами». Из определения следует, что данная система внедряется для организации эффективной работы ряда государственных и муниципальных структур, по роду своей деятельности связанных с управлением финансами

на различных уровнях и позволяет повысить качество финансового менеджмента посредством применения цифровых технологий.

Цифровизация существенно снижает сроки формирования различных видов финансовой и управленческой отчетности. Например, для федеральных организаций сектора государственного управления они уже сокращены в 1,5–2,5 раза. Значительно упрощается доступ к получению финансовой информации министерствам и ведомствам в связи с отменой существующей практики предоставления отчетности на «бумажных» носителях, так как не нужно тратить время и средства на рассылку, сбор и обработку отчетов со всей территории России: любая операция с доступными данными в системе «Электронный бюджет» выполняется «в один клик». Таким образом, за счет использования ГИИС «Электронный бюджет» значительно уменьшаются расходы на печать, архивирование и хранение документов, изменяются сроки и упрощается процесс регистрации финансово-хозяйственных операций.

Сегодня помимо системы «Электронный бюджет» активно используются следующие государственные информационные системы:

- Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП);
- Государственная автоматизированная информационная система «Управление»;
- Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС, [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru));
- Информационно-аналитические системы Федерального казначейства (включает: Информационно-аналитическую систему мониторинга ключевых показателей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (КПЭ), Систему мониторинга и анализа государственных и муниципальных закупок, Витрины данных и Мобильное решение);
- Система удаленного финансового документооборота (СУФД-online).

Перспективными направлениями развития внутреннего государственного бюджетного контроля в условиях цифровизации экономики являются

1. Создание государственной информационной системы, обеспечивающей цифровой контроль за совершаемыми операциями (например система «Финконтроль»), где по аналогии с описанной выше системой «Электронный бюджет» ее пользователям будет обеспечен доступ к необходимому массиву данных для совместного ее использования не только контрольно-надзорными органами, но и иными структурами власти и управления. Публичными также должны стать как процессы планирования контрольных мероприятий, так и в значительной мере их результаты. Современный инструментарий государственного финансового контроля в условиях цифровизации экономики должен рассматриваться как совокупность автоматизированных и в максимальной степени некоррупциогенных операций, основанных на интеграции его субъектов в единое информационное и транзакционное пространство. При этом необходимо параллельно разви-

вать также инфраструктуру общественного и ведомственного контроля, что позволит гражданскому обществу и государственным институтам более эффективно сотрудничать в этой сфере [5].

2. С развитием технологий произойдет неизбежное увеличение объема хранимых данных, перерабатываемой информации. Анализ данных расширяет рамки контролера и привносит новые области проверок. Мы видим перспективным направлением расширение областей знаний для контролеров-ревизоров и включение в обязательные области знаний специалистов такого рода области знаний «Цифровая экономика», «Кибербезопасность». В целях подтверждения квалификации специалистов-контролеров необходимо создать систему обучения/переподготовки и последующего повышения квалификации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. // ПС Гарант.
2. Постановление Правительства РФ от 28.08.2017 N 1030 «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации»// ПС Гарант.
3. Распоряжение Правительства РФ от 20 июля 2011 г. N 1275-р «Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»// ПС Гарант.
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»// ПС Гарант.
5. *Прокофьев С.Е.* Новации в сфере государственного финансового контроля, осуществляемого казначейством России // Финансы и кредит. – 2015. – № 10.

УДК 339.56

*А.И. Зубавленко, И.Ф. Суханова*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ И ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу состояния и структуры внешнеэкономической деятельности Саратовской области. Объектом исследования является внешнеэкономические связи региона в условиях продовольственного эмбарго и импортозамещения. Представлены географическая и товарная структура внешнеэкономических связей агропромышленного комплекса Саратовской области в 2018г. Раскрыта структура экспорта и импорта Саратовской области со странами дальнего и ближнего зарубежья.

*Ключевые слова:* внешнеэкономические связи, экспорт, импорт, внешнеторговое сальдо, регион.

Саратовская область входит в десятку российских регионов-лидеров по производству продукции сельского хозяйства и обладает значительным потенциалом развития внешнеэкономических связей. Место АПК Саратовской области среди регионов РФ и регионов ПФО в производстве сельскохозяйственной продукции в 2017 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Место АПК Саратовской области среди регионов РФ в 2017 г.**

| Продукция                             | По регионам РФ | По регионам ПФО |
|---------------------------------------|----------------|-----------------|
| Зерно                                 | 4              | 1               |
| Масло семена подсолнечника            | 1              | 1               |
| Овощи                                 | 10             | 1               |
| Фрукты и ягоды                        | 11             | 2               |
| Мясо                                  | 29             | 7               |
| Молоко                                | 11             | 5               |
| Продукция сельского хозяйства – всего | 9              | 3               |

Составлено по данным Росстата [3].

У Саратовской области, как участника международной торговли, налажены внешнеэкономические связи со многими странами, в том числе и в отраслях АПК. Торговыми партнерами Саратовской области в 2018 г. являлись 108 стран. Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте составила 81,2 %, в том числе в экспорте – 78,5 %, в импорте – 88,0 %.

Крупнейшие торговые партнеры региона: при экспорте (всего 89 стран): Германия (15,1 %); Турция (14,0 %); Бразилия (12,3 %); Соединенные Штаты (12,0 %); Казахстан (8,0 %); Польша (8,0 %); Азербайджан (4,1 %); Венгрия (3,2 %); Латвия (2,5 %); Беларусь (2,1 %); Узбекистан (2,0 %); Украина (1,9 %); при импорте (всего 80 стран): Китай (15,5 %); Индонезия (13,1 %); Австрия (11,4 %); Германия (8,2 %); Малайзия (7,3 %); Казахстан (5,1 %); Италия (5,0 %); Беларусь (4,7 %); Венгрия (3,7 %); Бразилия (3,3 %); Соединенные Штаты (2,8 %); Сербия (2,3 %); Украина (1,7 %); Турция (1,4 %).

Товарооборот Саратовской области со странами дальнего зарубежья за 2018 год составил 1 млрд 810 млн 270,1 тыс. долларов США, что по сравнению с аналогичным периодом 2017 года больше на 27,6 %. Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное и составило 690 млн 282,7 тыс. долларов США. Экспорт увеличился на 348 млн 218,5 тыс. долларов США (+38,6 %) и составил 1 млрд 250 млн 276,4 тыс. долларов США. Импорт увеличился на 43 млн 468,1 тыс. долла-

ров США (+8,4 %) и был равен 559 млн 993,7 тыс. долларов США. Товарная структура экспорта и импорта Саратовской области со странами Дальнего зарубежья за 2018 г. представлена в таблице 2.

Оборот внешней торговли со странами СНГ за 2018 год составил 418 млн 280,1 тыс. долларов США. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года оборот уменьшился на 13,8%. Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное и составило 264 млн 851,7 тыс. долларов США. Экспорт уменьшился на 15,3 % и составил 341 млн 565,9 тыс. долларов США. Импорт уменьшился 6,9 % и составил 76 млн 714,2 тыс. долларов США. Товарная структура экспорта и импорта Саратовской области со странами СНГ за 2018 г. представлена в таблице 3.

Таблица 2

**Товарная структура экспорта и импорта Саратовской области со странами Дальнего зарубежья за 2018 г.**

| В экспорте области в страны дальнего зарубежья преобладали следующие товары:       | В импорте области в страны дальнего зарубежья преобладали следующие товары:      |
|--|--|
| удобрения – 36,3 %;  | оборудование и механические устройства, их части – 28,2 %;                       |
| органические химические соединения – 15,3 %;                                       | жиры и масла животного или растительного происхождения – 22,2 %;                 |
| топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки – 14,7 %;                       | мыло, моющие средства – 8,3 %;   |
| продукты неорганической химии: соединения неорганические или органические – 5,8 %; | электрические машины и оборудование, их части – 8,2 %;                           |
| черные металлы – 4,2 %;  | пластмассы и изделия из них – 4,5 %;   |
| летательные аппараты, космические аппараты, и их части – 4,0 %;                    | изделия из черных металлов – 3,7 %   |
| оборудование и механические устройства, их части – 3,6 %                           | летательные аппараты, космические аппараты, и их части – 3,6 %;                  |
| жиры и масла животного или растительного происхождения – 3,0 %;                    | мясо и пищевые мясные субпродукты – 1,8 %;                                       |
|  | продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений – 1,5 %; |
|  | прочие химические продукты – 1,5 %;  |
|  | химические волокна – 1,2 %;  |
|  | трикотажные полотна машинного или ручного вязания – 1,2 %                        |

Источник: составлено по данным: ФТС [4].

В товарной структуре экспорта Саратовской области в 2018 г. преобладали: продукция химической промышленности, каучук – 49,8 % от общего объема экспорта области, машиностроительная продукция – 15,3 %, продовольственные товары и сырье – 15,1 %, минеральные продукты – 11,8 %.

В импорте товаров ведущее место занимали: машиностроительная продукция – 42,7 % от общего объема импорта области, продовольственные товары и сырье – 25,0 %, продукция химической промышленности, каучук – 16,6 %, металлы и изделия из них – 7,2 %.

В период с 2015 по 2017 г. географическая структура ВЭС региона изменялась, поскольку постепенно восстанавливались объемы экспорта региона в Дальнее зарубежье, увеличивался экспорт и в страны СНГ.

Несмотря на то, что основным торговым партнером в 2017 г. по-прежнему остается Европейский Союз с удельным весом в экспорте – 22,0 %, и в импорте – 32,1 %, в исследуемый период произошло значительное расширение внешнеэкономических связей со странами СНГ, доля которых в экспорте составила 27,8 %, а в импорте – 12,1 % [3]. Развиваются связи Саратовской области со странами ЕВРАЗЭС, Латинской Америки, Азии и Африки.

Таблица 3

**Товарная структура экспорта и импорта Саратовской области со странами СНГ за 2018 г.**

| В экспорте в страны СНГ преобладали следующие товары:                            | В импорте в страны СНГ преобладали следующие товары:                             |
|--|--|
| жиры и масла животного или растительно-го происхождения – 19,6 %;                | оборудование и механические устройства, их части – 41,2 %;                       |
| железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая – 13,3 %;                 | изделия из черных металлов – 14,4 %;   |
| оборудование и механические устройства, их части – 8,7 %;                        | электрические машины и оборудование, их части – 8,4 %;                           |
| злаки – 8,6 %;   | изделия из камня, гипса, цемента, асбеста – 8,2 %;                               |
| стекло и изделия из него – 5,0 %;  | средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного – 5,3 %;   |
| мыло, моющие средства – 5,0 %  | стекло и изделия из него – 3,4 %;  |
| изделия из черных металлов – 4,3 %   | черные металлы – 2,8 %;  |
| пластмассы и изделия из них – 3,7 %;   | инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические – 2,3 %. |
| удобрения – 3,7 %;   |  |
| электрические машины и оборудование, их части – 3,5 %;                           |  |
| инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические – 2,9 %; |  |
| средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного – 2,7 %;   |  |
| каучук, резина и изделия из них – 2,5 %, разные пищевые продукты – 2,3 %;        |  |

Источник: составлено по данным: ФТС[4]/

При анализе товарной структуры экспорта продукции АПК следует обратить внимание, что основными экспортными товарами являются жиры и масла животного или растительного происхождения, зерновые, зернобобовые и масличные культуры (пшеница, рожь, ячмень, овес, просо, нут, чечевица, подсолнечник, сафлор, рыжик), крупы, кондитерские изделия, майонез, маргарин, подсолнечное масло.

В импорте продовольствия преобладают сыры, сухое молоко, сезонные овощи (томаты, огурцы, перец, баклажаны, морковь, картофель и др.), фрукты, рыба и продукты ее переработки, а также продукты переработки фруктов, овощей и орехов.

В товарной структуре экспорта обращает на себя внимание недостаточно высокий удельный вес продовольственных товаров. Доля продукции данной категории не вполне соответствует потенциальным возможностям Саратовской области в сфере производства продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Хотя потенциал Саратовской области позволяет в полной мере произвести импортозамещение по вышеуказанной группе продовольственных товаров.

Исходя из рациональных норм потребления и при условии полной загрузки имеющихся производственных мощностей Саратовская область способна обеспечить продовольственными товарами (за исключением сахара, рыбопродуктов и фруктов) от 3,5 млн чел. (например, по овощам и яйцу) до 4,6 млн чел. (по мясу и молоку). При этом по хлебу и хлебопродуктам численность населения, которое может быть обеспечено продуктами при полной загрузке, составляет 8 млн чел. В целом, исходя из фактических норм потребления, продовольствием можно обеспечить от 3,5 до 6,5 млн. чел.

Однако удельный вес продовольственной сельскохозяйственной продукции в структуре экспорта составил: в 2011 г. – 1,16 %, в 2012 г. – 9,32 %, в 2013 г. – 7,2 %; в 2014 г. – 27,4 %, в 2015 – 23,0 %, в 2016 г. – 26,4 %, в 2017 – 25,7 % [таблица 4]. Обращает на себя внимание, что доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем экспорте региона в 2018 г. резко снизилась и составила 15,1 %.

Таблица 4

**Динамика доли продовольственной продукции в экспорте и импорте  
Саратовской области за период с 2011 по 2017 гг.**

| Удельный вес | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Отклонение 2018г от 2011г. |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------------------|
| Экспорт      | 1,2  | 9,3  | 7,2  | 27,4 | 23,0 | 26,4 | 25,7 | 15,1 | +13,9                      |
| Импорт       | 23,5 | 21,8 | 22,3 | 15,0 | 17,9 | 17,1 | 19,6 | 25,0 | +1,5                       |

Источник: составлено по данным: ФТС.[4]

В структуре импорта удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья стабильно высок и составил: в 2011 г. – 23,5 %, в 2012 г. – 21,8 %, в 2013 г. – 22,3 %, в 2014 – 15,0 %, в 2015 г. – 17,9 % , в 2016 г. – 17,1 %, в 2017 г. – 19,6 %., в 2018 – 25,0 %. Это свидетельствует о том, что в Саратовской области, обладающей огромным ресурсным потенциалом в сфере АПК не в полной мере реализуются задачи импортозамещения и перехода от импортозамещающего к экспортноориентированному экономическому росту.

Следует отметить, что процесс развитие экспортного потенциала АПК Саратовской области сдерживается преобладанием в структуре экспорта сырья и продукции низкого уровня переработки. Это касается, например, экспорта растительного масла, так как в настоящее время его основу составляют нерафинированные масла, а из переработанной продукции спросом пользуются лишь маргарины и промышленные жиры, бутилированное подсолнечное масло и хозяйственное мыло. Это связано с тем, что производство продукции более глубокой переработки требует качественного отечественного сырья, которое дефицитно, привлечения «длинных» денег в сельское хозяйство, создания условий для инвестиционной привлекательности аграрного сектора, которые в настоящее время отсутствуют. За последние четыре года в силу ряда условий и факторов развития сельского хозяйства региона (государственной поддержки отрасли, эмбарго на ввоз продовольствия, девальвации рубля), отмечается тенденция улучшения внешнеторгового баланса по продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью. Если в 2013 г. чистый экспорт как разница между экспортом и импортом равнялся нулевому значению, то в 2017 г. он составил 217 млн долл., а объем экспорта в долларовом эквиваленте превысил импорт в 2,8 раза [2].

В 2017 г. экспорт продовольствия и сельскохозяйственной продукции был представлен такими товарными группами как масла животного и растительного происхождения (52 %), злаки (12 %), овощи (10,7 %), масличные (2,4 %).

В 2017 г. Саратовская область увеличила экспорт зерна в 2,1 раза по сравнению с 2016 г. В основном за рубеж вывозилась пшеница, ячмень, рожь, нут, сафлор, лён, чечевица и подсолнечник. Саратовское зерно экспортировали уже более чем в 20 стран, в том числе в Израиль, Арабские Эмираты, Венгрию, Ливан, Сербию, Чехию, Грузию, Бельгию, Нидерланды, Польшу, Италию и др. Однако, самым крупным покупателем саратовских зерновых являлся Азербайджан, приобретший половину всего экспортного объема. Следует отметить, что товарная группа «жиры и масла животного или растительного происхождения» является структурообразующей в региональном экспорте, так как удельный вес данной группы в экспорте составил в 2017 г. 13,4 %. Территориальная структура экспорта злаковых культур характеризуется преобладающими поставками в страны

СНГ, 62 % экспорта товарной группы «жиры и масла животного или растительного происхождения» поставляется в страны Дальнего зарубежья.

Что же касается структуры импорта области, то основное место в ней занимают машины и оборудование, транспортные средства. Значительный удельный вес в импорте занимает продукция химической промышленности, металлы и изделия из них.

Таким образом, исследуя товарную структуру экспорта и импорта, можно отметить, что экспортными ориентирами Саратовской области на современном этапе являются продукция химической промышленности, каучук, продовольственные товары и сырье для их производства, машиностроительная продукция, минеральные продукты, металлы и изделия из них.

Приоритетами в импорте являются – машины и оборудование, транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Исследование внешнеэкономических связей Саратовской области свидетельствует о том, что в целом они довольно устойчивы и ориентированы на экспорт, однако, имеют не столь широкое географическое пространство и весьма узкую товарную структуру как экспорта, так и импорта. Структура экспорта и импорта демонстрирует все более значительную роль агропромышленного комплекса области в сфере международных отношений.

В структуре импорта Саратовской области за 2017 г. первое место занимает Китай (16,2 %), значительное место – Малайзия (9,1 %), Индонезия (9,7 %). Продукция Китая, поставляемая в Саратовскую область весьма разнообразна, и занимает значительные сегменты по многим товарным позициям, то есть экспорт данной страны является диверсифицированным. Так, Китай является одним из основных поставщиков овощей и фруктов на региональный рынок. Стоит особо отметить, что многие виды продовольствия поставляются в переработанном виде, поскольку имеют большую добавленную стоимость по сравнению с сельскохозяйственным сырьем. При этом и сырье, и готовое продовольствие наша страна в состоянии произвести самостоятельно. Речь идет, в первую очередь, об отдельных видах овощей и фруктов. К тому же, отечественные перерабатывающие предприятия имеют возможности увеличения загрузки производственных мощностей и расширения производства продукции из зерна, замороженной продукции, в том числе фруктов, овощей, рыбы.

Наряду с улучшением внешнеторговой деятельности региона, следует отметить ряд существенных барьеров, сдерживающих дальнейшее наращивание экспортного потенциала АПК Саратовской области.

В-первых, неразвитость рыночной, маркетинговой и транспортной инфраструктуры, неструктурированность логистической системы региональной экономики;

В-вторых, недостаточность и несовершенство государственной поддержки экспортноориентированных производств;

В-третьих, отсутствие информационной поддержки региональных участников внешнеэкономических связей и недостаточная информированность о конъюнктуре мирового продовольственного рынка.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инвестиционный портал Саратовской области. – Режим доступа: [http://investinsaratov.ru/ru/export/partnership/VED\\_SO\\_2018.pdf](http://investinsaratov.ru/ru/export/partnership/VED_SO_2018.pdf)
2. *Киреева Н.А.* Внешнеэкономические связи АПК Саратовской области в условиях импортозамещения. // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 7. – С. 79–84.
3. По данным Росстата: <https://rosinformagrotech.ru/data/elektronnye-kopii-izdaniy/normativnye-dokumenty-spravochniki-katalogi-i-dr/download/66-normativnye-dokumenty-spravochniki-katalogi/1302-agropromyshlennyy-kompleks-rossii-v-2017-godu>
4. Федеральная таможенная служба. Приволжское таможенное управление. Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс]. – URL:<http://ptu.customs.ru>

УДК 338.439.3

***С.Р. Исаева, Э.Ш. Нурова, Т.В. Пахомова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Статья посвящена актуальной сфере прикладного исследования – анализу занятости и безработицы. Уровень безработицы является одним из ключевых индикаторов, которые отражают состояние социально-экономических процессов в стране. Посредством использования общенаучных и экономико-статистических методов исследования проводится анализ состояния уровня безработицы в Саратовской области и определяются основные тенденции изменения уровня безработицы.

*Ключевые слова:* безработица, занятость, уровень безработицы, прогноз уровня безработицы в Саратовской области.

Труд – это первичный фактор жизнедеятельности общества, человеческая деятельность, направленная на создание товаров и услуг. Под рынком труда понимается система экономических, социальных, организационных, правовых мер и институтов, координирующих и регулирующих распределение и использование рабочей силы. Рабочая сила включает занятое в экономике население и безработных:

– занятые – это люди имеющие работу, причем не важно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную (в этом случае он считается неполно или частично занятым). При этом человек считается занятым, если он не работает по причинам: отпуска, болезни, забастовки, стихийных бедствий.

– безработные – люди, не имеющие работу, но активно ищущие ее или ожидающие начала трудовой деятельности с определенной даты [4].

На уровень и динамику безработицы в Саратовской области преимущественно оказывают влияние следующие факторы:

– экономические (состояние деятельности крупных предприятий (особенно входящих в состав ВПК) и среднего и малого бизнеса региона; реализуемые на территории региона инвестиционные проекты, особенно в реальном секторе хозяйства; экономическое положение хозяйств моногородов региона; финансовая ситуация в государственном и негосударственном секторе экономики региона и др.);

– научно-технические (создание на территории региона за счет имеющегося научно-инновационного и производственного потенциалов новых высокотехнологичных и наукоемких производств и предприятий, а также формирование инновационных и производственных кластеров);

– демографические (изменение численности трудоспособного и экономически активного населения региона в силу естественных и механических (в первую очередь приезд на территорию региона граждан из других субъектов РФ и соотечественников из стран бывшего СССР) аспектов);

– образовательные (получение на территории региона молодежью образования (особенно это касается высшего образования) без учета перспектив и потребностей местного рынка труда).

Главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу, является поиск работы. Таким образом, общая численность рабочей силы будет равняться сумме количества занятых и безработных [1].

Порядок и условия признания граждан России безработными представлены в ст. 3 Закона Российской Федерации № 1032-1 от 19 апреля 1991 г. «О занятости населения в Российской Федерации» (в редакции от 29 июля 2017 г.)

Уровень безработицы населения в стране является предметом пристального внимания как органов государственной власти, так и общественности в целом. Данные показатели входят в число индикаторов анализа социально-экономического развития государства и оценки проводимой правительством страны политики в области национального рынка труда и в смежных ему областях экономики и социальной сферы [2].

Для Российской Федерации вопрос безработицы является актуальным. Согласно методическим пояснениям Федеральной службы государственной статистики под уровнем безработицы понимается отношение численности безработных к численности рабочей силы, рассчитанное в процентах [5].

Согласно официальной статистической информации, представленной в таблице 1, мы можем рассчитать уровень занятости и безработицы по Саратовской области.

**Численность рабочей силы, занятых и безработных Саратовской области  
за 2009–2018 годы, тыс. чел.**

| Категории персонала | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Рабочая сила        | 1314,2  | 1369,1  | 1309,9  | 1281,5  | 1259,3  | 1261,1  | 1256,9  | 1242,1  | 1199,6  | 1196,5  |
| Занятые в экономике | 1198,9  | 1283,3  | 1231,7  | 1212,6  | 1193,6  | 1202,7  | 1197,8  | 1178,5  | 1142,2  | 1136,2  |
| Безработные         | 115,3   | 85,8    | 78,2    | 69,0    | 65,7    | 58,4    | 59,0    | 63,7    | 57,4    | 60,3    |



**Рис. 1. Сравнительная диаграмма численности занятых и безработных Саратовской области за 2009 и 2018 гг.**

По данным министерства занятости труда и миграции региона на 2018 год уровень регистрируемой безработицы в Саратовской области составил 5,0 %. В Саратовской области среди общей массы безработных 65 % – городские жители. Молодёжь до 25 лет составляет 26,4 %. Лица, не имеющих опыта трудовой деятельности – 30,6 %. Уровень безработицы сельских жителей – 6,9 %, городских – 3,9 %.

По данным Росстата, численность рабочей силы по РФ в 2018 году составила 74,9 млн чел., из них 3,7 млн классифицируются как безработные с применением критериев МОТ. В середине 2018-го безработных было 3,5 млн.

Согласно результатам выборочного обследования рабочей силы Росстата, в январе из 3,7 млн безработных в возрасте от 15 лет и старше 20,4 % составляет молодежь в возрасте до 25-ти лет и 19,6 % – в возрасте 50 лет и

старше, средний возраст составляет 36,6 года. При этом в среднем на поиск работы уходит 7,2 мес., но 24,5 % безработных ищут работу 12 мес. и более. В сельской местности этот показатель еще выше – из 1,4 млн 31,2 % искали работу более года [3].

Таблица 2

**Уровень занятости и безработицы населения в возрасте 15–72 лет по Саратовской области**

|                     | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Уровень занятости   | 59,4 | 64,2 | 62,4 | 62,2 | 61,3 | 62,5 | 62,9 | 62,4 | 60,7 | 54,4 |
| Уровень безработицы | 8,8  | 6,3  | 6,0  | 5,4  | 5,2  | 4,6  | 4,7  | 5,1  | 4,8  | 5,0  |

Уровень безработицы в среднем по РФ – 4,8 % (-0,3 п. п. за год). Лидерами рейтинга по безработным стали: Москва (1,2 %), Санкт-Петербург (1,4 %), Ямало-Ненецкий АО (2,2 %), Хабаровский край (2,5 %), Ханты-Мансийский АО-Югра (2,5 %) и Московская область (2,6 %). В восьми российских регионах уровень безработицы превышает 10 %: Ингушетия (26,3 %), Карачаево-Черкессия (16,2), Тыва (14,9), Дагестан (13,7), Чечня (13,2), Алтай (12,6), Кабардино-Балкария (11,5) и Северная Осетия-Алания (10,7 %).

Саратовская область помещена исследователями на 31-е место (по мере убывания показателя): 5,0 %, на 100 вакансий приходилось 220 ищущих работу, время поиска вакансии – 8,1 мес. В ПФО губерния – седьмая. В 2017 г. удельное число безработных (от экономически активного населения) в области составляло 4,8 %, в 2013-ом – 5,2, в 2009 г. – 8,8 %.

Актуальным также является исследование зависимости между уровнем безработицы и валовым региональным продуктом (ВРП). Роль таких исследований обуславливается тем, что снижение уровня развития экономики страны и ее регионов ведет к сокращению во многих отраслях и секторах хозяйства большого количества рабочих мест [6].

По данным Федеральной службы государственной статистики наблюдается постепенное увеличение объема Валового регионального продукта на душу населения по Саратовской области, и по предварительным данным, на 2017 год составил 270766,2 рубля.

В соответствии с Государственной программой Саратовской области «Содействие занятости населения, совершенствование социально-трудовых отношений и регулирование трудовой миграции в Саратовской области до 2020 года», в которой одним из целевых показателей является уровень безработицы [7] (по методологии Международной организации труда) в среднем за год от численности экономически активного населения к 2020 году не более 4,4 процента.

Для определения основной тенденции уровня безработных используем метод аналитического выравнивания. Для этого используем уравнение прямой (линейная функция):

$$\bar{y}_t = a_0 + a_1 t_1,$$

где  $t$  – номера уровней ряда динамики;  $a_0$  и  $a_1$  – параметры уравнения;  $y$  – фактический уровень безработицы;  $\bar{y}_t$  – теоретический (выровненный) уровень безработицы;  $a_0 = \frac{\Sigma y}{n}$ ;  $a_1 = \frac{\Sigma yt}{\Sigma t^2}$ .

Для решения данной системы составим вспомогательную таблицу.

Таблица 3

**Выравнивание динамического ряда уровня безработицы способом наименьших квадратов с помощью уравнения прямой с двумя неизвестными**

| Год      | Уровень безработицы, %<br>у | Условное обозначение времени t | t <sup>2</sup> | ty    | $\bar{y}_t$ - выравнивание по уровню безработицы |
|----------|-----------------------------|--------------------------------|----------------|-------|--|
| 2009     | 8,8                         | -9                             | 81             | -79,2 | 7,003  |
| 2010     | 6,3                         | -7                             | 49             | -44,1 | 6,689  |
| 2011     | 6,0                         | -5                             | 25             | -30   | 6,375  |
| 2012     | 5,4                         | -3                             | 9              | -16,2 | 6,061  |
| 2013     | 5,2                         | -1                             | 1              | -5,2  | 5,747  |
| 2014     | 4,6                         | +1                             | 1              | 4,6   | 5,433  |
| 2015     | 4,7                         | +3                             | 9              | 14,1  | 5,119  |
| 2016     | 5,1                         | +5                             | 25             | 25,5  | 4,805  |
| 2017     | 4,8                         | +7                             | 49             | 33,6  | 4,491  |
| 2018     | 5,0                         | +9                             | 81             | 45    | 4,177  |
| $\Sigma$ | 55,9                        | 0                              | 330            | -51,9 | 55,9   |

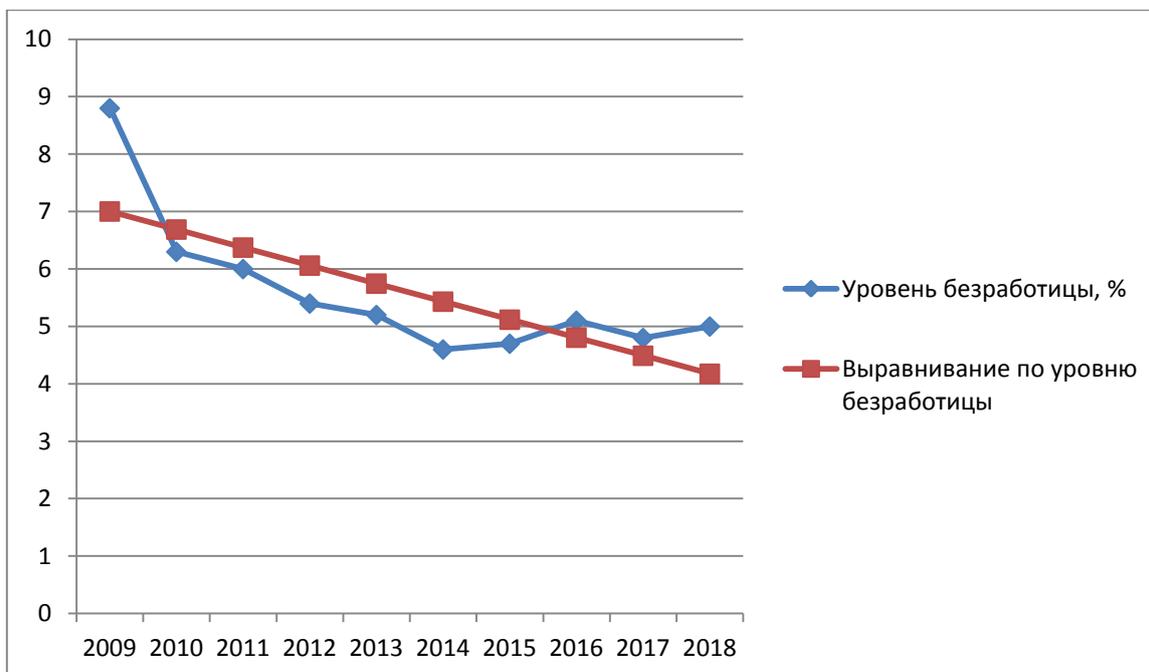
$$n=10; \Sigma y = 55,9; \Sigma ty = -51,9; \Sigma t^2=330;$$

$$a_0 = \frac{\Sigma y}{n} = 55,9:10=5,59; a_1 = \frac{\Sigma yt}{\Sigma t^2} = -51,9:330 = -0,157; \bar{y}_t = 5,59 - 0,157 t.$$

Коэффициент – 0,157 означает, что с каждым следующим периодом уровень безработицы в Саратовской области уменьшается на 0,157 %.

Построим график изменения уровня безработицы.

На графике наблюдается тенденция снижения уровня безработицы в Саратовской области. Однако, можно заметить, что после кризиса 2014 г., количество безработных в 2015–2016 гг. увеличилось. А также в связи с тем, что в 2017 году европейские страны ввели санкции против России, мы наблюдаем повышение уровня безработицы в 2018 г.



**Рис. 2. График изменения уровня безработицы в Саратовской области за 2009–2018 гг.**

Анализируя полученные данные мы видим, что уровень безработицы по Саратовской области имеет устойчивую тенденцию к снижению.

Точечный прогноз на 2020 год ( $t=13$ ):

$$5,59 - 0,157 * 13 = 3,5 \%$$

Из этого можно сделать вывод, что при стабильных экономических условиях, прослеживается дальнейшее снижение уровня безработицы. Данный процент соответствует прогнозу Государственной программы Саратовской области «Содействие занятости населения, совершенствование социально-трудовых отношений и регулирование трудовой миграции в Саратовской области до 2020 года» и не превышает 4,4 % [9].

В заключение отметим, что безработица входит в число опасных негативных тенденций для любого государства. Она оказывает влияние на социальную напряженность в обществе, а ее уровень и динамика зависит от многих факторов. В России есть слои общества особенно уязвимые к негативным процессам на рынке труда (в том числе молодежь, которая находится в начале своего трудового пути). Безработица в Саратовской области является результатом влияния в первую очередь экономических и демографических факторов, а также несоответствия между спросом и предложением рабочей силы в данном регионе. Проведенный анализ позволил спрогнозировать уровень безработицы в 2020 году в условиях налаживания экономической ситуации в регионе [8].

Для стабилизации ситуации в сфере занятости местным органам власти необходимо продолжить проведение в Саратовской области рациональной и сбалансированной социально-экономической политики в соответствии с

природно-ресурсными и технико-экономическими, демографическими, историко-культурными и другими особенностями региона.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисов Е. Ф.* Экономическая теория: Учебник – М.: Юрист, 2013.
2. *Волощук Л.А., Моница О.Ю., Пахомова Т.В., Романова И.В., Рубцова С.Н., Слепцова Л.А., Ткачев С.И.* Статистика. Учебно-практическое пособие. – Саратов, 2016.
2. *Куликов В. М.* Основы экономических знаний: Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2014
3. *Курносова Е.А.* Анализ тенденций и особенностей безработицы в России // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 8 (130). – С. 69.
4. *Плохотников К. Э.* Статистика. М.: Флинта, – 2012. – 287 с.
5. *Ткаченко А.А.* Занятость и экономика: политика государства в переходный период – М.: Энциклопедия, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 276 с.
6. *Ширяева Я. С., Курносова Е.А.* Безработица и занятость в России // Математика, экономика и управление. – 2015. – Т. 1. – № 2. – С. 103.
7. *Шумак О.А., Гераськин А.В.* Статистика. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. – 311 с.
8. <http://srtv.gks.ru/> – Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области.
9. <http://www.gks.ru/> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

УДК 330

***А.К. Кадымикова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ИНТЕНСИФИКАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются интенсивные технологии возделывания сельскохозяйственных культур, как одно из основных мероприятий, обеспечивающих получение высокой урожайности. Комплекс этих мероприятий включает: размещение посевов по лучшим предшественникам в системе севооборотов; использование высокоурожайных сортов интенсивного типа; обеспечение растений необходимыми элементами питания; применение удобрений; систему защиты растений от сорняков, вредителей и болезней; своевременное качественное выполнение всех приемов и операций.

*Ключевые слова:* интенсификация, эффективность, зерновое производство.

Интенсивные технологии возделывания сельскохозяйственных культур – новейший этап в растениеводстве. Для успешного внедрения и реализации этих технологий в полном виде необходимы дополнительные знания и умения, которыми должны обладать руководители сельскохозяйственных предприятий, агрономы и механизаторы. Необходимы, хорошо организованные агрономическая, инженерная и экономическая службы в хо-

зяйствах, высокая материально-техническая обеспеченность. Новые технологии обеспечат рост общей культуры земледелия, существенное повышение урожайности полевых культур, увеличение качества продукции и производительности труда.

Интенсивная технология возделывания зерновых культур базируется в основном на наибольшей концентрации и высокоэффективном использовании существующих материально-технических ресурсов. Интенсивная разработка предполагает использование полного комплекса агротехнических, организационно-экономических мер, которые позволяют получать высокие урожаи при любых погодных условиях. Она предполагает высшую концентрацию материально-технических ресурсов на возделывание культур, посев высококачественными семенами, внесение научно-обоснованных норм удобрений, эффективных средств защиты растений, четкое соблюдение сроков и последовательности проведения сельскохозяйственных работ. Положительный результат зависит от точного соблюдения технологической дисциплины и программированного выращивания урожая. Следование этим требованиям обеспечивает существенный рост эффективности зернового хозяйства.

Суть интенсивной технологии, заключается в возделывании высокоурожайных видов с хорошим качеством зерна, высоким обеспечением растений элементами минерального питания с учетом их содержания в почве, использовании азотных удобрений в период вегетации, встроенной системы защиты растений от сорняков, вредителей и болезней, современном и качественном выполнении всех технологических приемов, направленных на защиту почв от эрозии. Цель интенсивной технологии – значительный рост урожайности и повышения свойства зерна. Увеличение урожайности зерновых во многом зависит от качества семян [1].

Большим резервом увеличения производства зерна является химизация. Использование химикатов содействует увеличению урожайности сельскохозяйственных культур, совершенствованию качества продукции, что обеспечивает экономию труда и рост его производительности.

Можно выделить несколько основных направлений.

1. Использование минеральных удобрений. Научно-исследовательские институты приводят данные о том, что внесение 1 ц сбалансированных минеральных удобрений дает дополнительную прибавку 1,2–1,5 ц зерна.

2. Использование гербицидов для уничтожения на полях сорняков. Вследствие химической прополки уничтожается до 80–90 % сорных растений, урожайность зерновых культур увеличивается в среднем на 10 %.

3. Применение химических средств для защиты растений от болезней и вредителей, которые причиняют значительный ущерб сельскохозяйственному производству. По данным специалистов, по данной причине ежегодно пропадает около 20 % урожая сельскохозяйственных культур.

4. Применение в сельском хозяйстве разнообразных изделий химической промышленности.

Главным фактором интенсификации производства и экономического роста является научно-технический прогресс, который предполагает развитие фундаментальных исследований, теоретических исследований и разработку и введение новейших технологий, создание новой техники и оборудования. Данный процесс носит название инновационного. Показателями инновационного процесса служат доля продукции наукоемких отраслей в общем объеме производства, коэффициент выбытия оборудования, коэффициент введения новой техники и т.д. Эти показатели являются основными показателями интенсификации производства. Развитие инновационных технологий возделывания полевых культур в Саратовской области планируется реализовывать по следующим направлениям:

1. Разработка и внедрение современных ресурсо- и влагосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур с учетом адаптации к местным почвенно-климатическим условиям. Данные технологии обеспечивают уменьшение прямых затрат труда, материалоемкости продукции и производственных ресурсов, следование экологическим нормам, получение максимального объема продукции и прибыли.

В условиях интенсификации земледелия среди множества агротехнических приемов обработке почвы отводится главная роль в создании урожая, т. к. данный прием является универсальным средством воздействия на многие физические, химические и биологические свойства почвы. Лишь только путем механического воздействия на почву рабочими органами машин и орудий можно сформировать оптимальные условия для роста корневой системы культурных растений, проявления эффективности удобрений и химических средств защиты растений. По суждению многих исследователей, в результате обработки почвы может сформироваться до 25 % урожая. Тем не менее, это один из трудоемких агротехнических приемов, на его проведение затрачивается около 40 % энергетических и 25 % трудовых ресурсов, которые используются для выращивания сельскохозяйственных культур. Вследствие этого разработка и внедрение в производство энергосберегающих систем обработки почвы с минимальным расходом горюче-смазочных материалов, обеспечивающих получение экономического эффекта за счет экономии нефтепродуктов, а также содействующих уменьшению выброса токсических веществ, которые образуются при сгорании топлива в окружающую среду, является весьма актуальной.

Разумно расширять площади использования минимальной обработки почвы, применяя более производительные орудия – дискаторы, тяжелые дисковые бороны, тяжелые культиваторы. Переход на минимальную обработку почвы должен реализовываться в увязке с планом дальнейшего использования поля, вероятностью эффективного чередования с другими видами обработки (отвальной вспашкой, глубоким рыхлением).

No-till – сокращенное название нулевой технологии в растениеводстве, при которой производится посев семян в почву, которая не подвергалась никакой обработке. Идея «безпахотного земледелия» оказалась привлека-

тельной для собственников тем, что обещает значительную экономию горючего, повышение урожайности и т.д. и в конечном итоге повышение рентабельности сельхозпроизводства [2].

Введение этих технологий позволит сократить продолжительность полевых работ, уменьшить затраты труда на 14–30 %, а расход топлива – на 15–35 %.

2. Оптимальное распределение сельскохозяйственных культур по территории Саратовской области в целях наибольшей реализации биологического потенциала рекомендуемых производству культур, экономии ресурсов и получения максимальной экономической отдачи.

В проекте предусматривается увеличение посевных площадей под посевы кукурузы на зерно, сои, горчицы, ярового рапса, озимого рыжика. В хозяйствах Саратовского Левобережья нужно расширять площади выращивания нута, сорго, суданской травы, льна масличного, сафлора. В хозяйствах Саратовского Правобережья рекомендуется расширять площади возделывания гороха, чечевицы, озимого рапса, расторопши. Большая часть из этих культур отличаются засухоустойчивостью и жаростойкостью, устойчивостью к болезням и вредителям. Создание биоразнообразия путем введения в севообороты необходимых площадей зернобобовых, крестоцветных и иных культур будет содействовать поддержанию плодородия почв.

3. Подбор наиболее адаптивных сортов и гибридов, посев высококачественными семенами местных сортов.

Сорт – это один из наиболее доступных и эффективных элементов интенсивной технологии. Таким образом, одной из существенных задач сельскохозяйственных предприятий является оптимальный подбор лучших и перспективных сортов и обеспечение потребности высококачественными семенами с высокой всхожестью, не зараженных болезнями и вредителями. Также следует отдавать предпочтение сортам, требующим минимальных энергетических затрат.

Сельскохозяйственным товаропроизводителям, занимающимся производством зерна, разумно активнее применять сорта зерновых культур местной селекции. В хозяйствах, использующих интенсивные технологии, рекомендуется внедрять сорта интенсивного типа.

Использование устойчивых к основным болезням и вредителям урожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур обеспечивают повышение урожайности на 15–20 %.

Интенсификации сельского хозяйства содействует также мелиорация земель – орошение, осушение, гипсование солонцовых и известкование кислых почв. Данные мероприятия позволяют увеличить урожайность сельскохозяйственных культур в 1,4–1,8 раза и существенно увеличить эффективность производства [4].

Один из главных факторов увеличения производительности труда при возделывании сельскохозяйственных культур по интенсивной технологии – комплексная механизация и рациональное использование техники, т. к. по-

вышение технической оснащенности и эффективное применение машин содействуют сокращению сроков проведения полевых работ и совершенствованию их качества обработки. Помимо этого, одним из резервов экономии затрат является широкое использование комбинированных агрегатов. Они меньше уплотняют почву за счет сокращения количества проходов по полю без ущерба для качества. Это один из главных путей сокращения материально-технических затрат и рабочего времени, позволяющий существенно (в 3 раза) сократить количество технологических операций, и тем самым, снизить как минимум наполовину расход дефицитных горюче-смазочных материалов и запчастей.

Все это в результате воздействует на эффективность производства продукции и ее конкурентоспособность [4].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Совершенствование механизмов государственного регулирования агропромышленного комплекса саратовской области в современных условиях./Васильева О.А., Кондаков К.С., Бабаян И.В., Ерюшев М.В.//Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 7 (84). – С. 1181–1184.

2. 3. Концепция развития агропромышленного комплекса Саратовской области до 2020 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minagro.saratov.gov.ru>

3. *Абашев В.Д., Попов Ф.А., Носкова Е.Н., Жук С.Н.* Влияние минеральных удобрений на урожайность зерна яровой пшеницы // Пермский аграрный вестник. – 2017. – № 1. – С. 7–11.

4. *Васильева О.А.* Основные направления повышения эффективности производства зерна//Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2018. – С. 125–127.

УДК 338

***В.А. Калабин, К.Ю. Бурцева***

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

### **ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ КАДРОВЫХ РИСКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье определяется место кадровых рисков в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта, предпринята попытка дать определение понятию экономическая безопасность, выделены отличительные признаки понятий «кадровые риски» и «угроза кадровой безопасности», определена основная сложность в управлении кадровыми рисками: персонал хозяйствующего субъекта выступает одновременно и в качестве субъекта, и в качестве объекта рисков. Предмет исследования: инструментарий управления кадровыми рисками, роль кадровых рисков в обеспечении кадровой безопасности организации. Цель данной работы: определить основные задачи, стоящие перед предприятиями с целью анализа и оценки кадровых рисков. Для

управления кадровыми рисками предлагается использовать результаты кадрового аудита, опирающегося на следующие инструменты: кадровый профиль компании и результаты определения склонности менеджеров к риску. При составлении кадрового профиля компании предлагается опираться на модель Д. МакГрегора и У. Оучи. Также в работе представлены общие методы воздействия на риски в их адаптационной версии применительно к кадровым рискам. Отмечена необходимость персонально-ориентированной мотивации, для этих целей составлена мотивационная матрица на основе теории потребностей К. Альдерфера. На основе проведенного исследования раскрывается целесообразность использования комплайнс-контроля. Сделан вывод о степени влияния на экономическую безопасность организации кадровых рисков, о необходимости управления кадровыми рисками для успешного функционирования предприятия, увеличения его прибыли, так как управление кадровыми рисками является одним из основных конкурентных преимуществ вне зависимости от организационно-правовой формы организации и вида ее деятельности.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, кадровые риски, кадровый профиль, комплайнс.

Последние годы ознаменовались для хозяйствующих субъектов повышением рисков и угроз нарушения условий их функционирования. Связано это прежде всего с геополитической и макроэкономической нестабильностью. Финансовый кризис, экономические санкции, неустойчивость мировых финансовых и сырьевых рынков, демографическая проблема – все это не могло не повлиять на субъекты экономики. Сложившаяся обстановка также вынудила Правительство подготовить Стратегию экономической безопасности до 2030 года, которая ставит в число приоритетных проблемы экономической безопасности как для экономики в целом, так и для хозяйственных субъектов, определяющих общий уровень экономического роста и развития.

Общая непроработанность законодательства состоит в отсутствие четкого определения понятия «экономическая безопасность». Такая ситуация порождает разнообразные дискуссии вокруг данного понятия. К примеру, С.Л. Маламедов подразумевает «под экономической безопасностью предпринимательской структуры защищенность ее жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз, то есть защита предпринимательской структуры, ее кадрового, интеллектуального потенциала, информации, технологий, капитала и прибыли, которая обеспечивается системой мер специального, правового, экономического, организационного, информационно-технического и социального характера». Н.С.Безуглая дает другое определение: «экономическая безопасность – это идеальное состояние экономической системы, при котором она находится в равновесии, способна к саморегулированию в изменяющихся условиях существования и достигает максимально возможного результата, который является целью существования системы».

В составе элементов экономической безопасности принято выделять финансовую безопасность, информационную безопасность, экологическую безопасность, политико-правовую безопасность, производственно-сбытовую безопасность, силовую безопасность, инновационную безопас-

ность, технико-технологическую безопасность и кадровую безопасность. На протяжении длительного периода времени изучение рисков сводилось лишь к изучению финансовых рисков как особым образом влияющих на стоимость предприятия, стабильное получение прибыли и эффективную работу. Другие же виды рисков признавались незначительными; их исследованием занялись относительно недавно. Тем не менее среди многих рисков особое место занимают риски, связанные с трудовыми ресурсами, которые выступают первичным звеном в любой организации. Значимость кадровых рисков можно понять, исходя из оценок исследователей внутрикорпоративных отношений. Бадалова А.Г. приводит следующие статистические данные: около 20 % работников могут нанести ущерб организации ради достижения собственных целей; 50 % готовы даже преступить закон и нарушить корпоративную этику, если это не повлечет за собой никаких последствий, и только лишь 30 % ни при каких обстоятельствах не нанесут ущерб компании [2]. Необходимо отметить, что недостаточная методологическая проработанность вопросов управления регулирования кадровых ресурсов пагубно сказывается на стоимости и корпоративной культуре организации.

Автор предлагает трактовать кадровые риски как риски потерь и недополучения дохода, связанные с определенным действием или бездействием со стороны персонала. Управление кадровыми рисками понимается как выявление их особенностей, анализ и оценку, а также нахождение методов эффективного и результативного воздействия на кадровые риски. Также, по мнению автора, необходимо разграничивать понятия кадровых рисков и угрозы кадровой безопасности. Под последней понимается совокупность факторов, способных нанести ущерб или вред сложившимся социально-трудовым отношениям. При этом, если кадровые риски имеют внутренний характер, т.е. порождаемы действиями сотрудников самой организации, то угрозы кадровой безопасности могут носить как внутренние эффекты, так и внешние, исходящие от контрагентов. Соотношение внутренних и внешних факторов может меняться в зависимости от отрасли, к которой принадлежит компания, и ее размера [5]. Общность двух понятий проявляется в необходимости нивелирования рисков и предотвращения потерь в результате их возникновения за счет разработки и внедрения инструментария для обеспечения кадровой безопасности организации.

Наибольшую сложность в управлении кадровыми рисками представляет тот факт, что персонал хозяйствующего субъекта одновременно выступает и как источник риска, и как объект риска. Эта особенность подводит к необходимости грамотной, структурированной и планомерной работой с коллективом [4].

Автор данной статьи предлагает осуществлять управление кадровыми рисками на основе профессиональных и личных качеств, навыков и умений работников, а также на основе склонности менеджеров к риску. Такой подход поможет комплексно подойти к проблеме. Исходной предпосылкой

для создания эффективного механизма минимизации кадрового риска является формирование кадрового аудита. Такая мера должна обеспечить непрерывный мониторинг текущей деятельности персонала, оперативное выявление и последующую оценку факторов риска, а также представление полной картины хозяйственной жизни организации для совершенствования методов управления, что способствует росту финансовых результатов компании.

Опорой для кадрового аудита должен послужить кадровый профиль компании, который будет построен для каждой бизнес-единицы в отдельности. По мнению автора, в основу построения кадрового профиля наиболее оптимальным будет положить теории «X» и «Y» Дугласа МакГрегора и теорию «Z» У. Оучи [8, 9]. Такое представление позволяет вне зависимости от отрасли, размера, организационной структуры и культуры разделить всех работников на три категории:

- категория «X» представлена работниками, избегающими по возможности работу,
- категория «Y» – частично желающими работать, частично использующими творческое решение и интеллектуальный потенциал;
- категория «Z» – полностью заинтересованными в работе, которые предпочитают работать в команде, принимать групповые решения.

Для подтверждения данной теории также предлагается использовать модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда, которая опирается на степени зрелости последователей, выделяя 4 ступени:

- S1 – группа не способна и не желает работать;
- S2 – группа не способна, но желает работать;
- S3 – группа способна, но не желает работать;
- S4 – группа способна и желает работать [7].

Сопоставляя эти две теории, получаем, что категории «X» соответствует группа S1, категории «Y» – группы S2 и S3, а категории «Z» – группа S4. Похожая классификация была приведена в работе Бадаловой А.Г., которая выделяет 4 категории персонала: персонал-капитал, персонал-ресурс, персонал и кадры [1]. Такой спектр, несомненно, возможен, так как является также неизменным для всех предприятий.

Таким образом, анализ возможного кадрового риска будет зависеть от соотношения этих категорий, обеспечивающих различные уровни кадрового риска и изменение стоимости предприятия. Рациональный кадровый профиль компании должен отражать оптимальный для выполнения деятельности компании уровень квалификации персонала и высокую степень мотивации к производительному труду при минимизации числа работников. Однако необходимо заметить, что черты, присущие категории «X», могут являться переходными и быть связанными, к примеру, с адаптацией сотрудника на новом месте работы. В данном случае риски велики, но последние не будут носить разрушающего воздействия, поскольку в этот момент работник будет находиться под наблюдением. Основой трудового

коллектива принято считать категорию «Y». Эту группу представляют люди, как правило, среднего возраста, амбициозные, формирующие свой человеческий капитал, стремящиеся взять на себя больше ответственности и осуществлять самоконтроль. В данной группе все риски имеют среднее значение. Работники, относящиеся к категории «Z», как правило, считаются высококвалифицированными профессионалами. Так, в этой группе вероятность риска мала, однако степень его воздействия крайне высока.

Как уже было сказано, использование рискового кадрового профиля позволяет упростить задачу кадрового аудита. Во-первых, это позволит сразу определять уровень знаний, умений и навыков работника и, следовательно, определить его категорию, во-вторых, позволяет проанализировать и оценить возможные кадровые риски и, в-третьих, установить способность отдельного члена работника и коллектива в целом влиять на финансовые результаты предприятия и его стоимость.

После выяснения основных рисков происходит процесс воздействия на них с целью предотвращения и минимизации. Обоснованность принимаемых решений об управленческом воздействии на кадровые риски обуславливается использованием соответствующих методов управления рисками и персонально-ориентированной мотивации сотрудников.



**Рис. 1. Адаптация общих методов воздействия на риски к кадровым рискам**

Методы управления рисками на предприятии сводятся к тому, чтобы сделать их максимально контролируруемыми. В результате подобного подхода можно добиться такого положения, когда почти все риски будут предусмотрены, а решения по нивелированию их последствий будут носить продуманный характер. Общие методы воздействия на риски можно раз-

делить по следующим целям: передача рисков, распределение(разделение), резервирование, объединение, локализация, диверсификация, лимитирование, компенсация, предупреждение. Их главное достоинство состоит в том, что последние могут быть использованы для воздействия на различные виды рисков. Адаптированный вариант методов воздействия на кадровые риски представлена в рис 1.

Следующим, не менее важным инструментом выступает мотивационная матрица. Ее суть состоит в том, что она помогает учитывать особенности каждой из категорий работников при разработке системы мотивации. Этот инструмент имеет косвенное влияние на кадровые риски посредством персонально-ориентированной мотивации. На взгляд автора, наиболее подходящим для кадрового профиля организации, представленного выше, станет теория потребностей (теория трех факторов) К.Альдерфера. Используя данную модель, можно подобрать способ мотивации для каждой категории персонала. Так, для категории «Z» наиболее важными будут потребности профессионального роста и развития, а для категории «X» такие потребности не будут иметь большого значения. Сотрудник «X» будет выполнять свою работу лишь настолько, насколько необходимо, чтобы не потерять место и удовлетворять экзистенциальные потребности. Укрупненная мотивационная матрица для каждой из категорий сотрудников представлена на рис. 2.

| Уровни потребностей  | Категории персонала |               |               |
|--|---------------------|---------------|---------------|
|  | Категория «X»       | Категория «Y» | Категория «Z» |
| Потребность существования  | да                  | нет           | нет           |
| Потребности в социальных связях (например, потребность в уважении) | да                  | да            | да            |
| Потребности роста (потребности в самовыражении)                    | нет                 | да            | да            |

**Рис. 2. Мотивационная матрица модели К. Альдерфера**

Наконец, последним инструментом оценки кадровых рисков будет выступать модель оценки склонности менеджеров к рискам. Этот инструмент вытекает из мотивационной матрицы, поскольку связан с системой поощрений и наказаний. Подобный эксперимент был проведен экономистом Ричардом Талером [6]. Ученому удалось провести дискуссию с 23 менеджерами крупной компании. Предложив им рискованный инвестиционный проект, при котором компания равновероятно теряла большой объем капитала либо приобретала вдвойне, Талер попросил поднять руки тех, кто согласился бы на внедрение. Результаты оказались следующими: прекрасно осознавая, что неудачный инвестиционный проект не сильно бы отразился на общем финансовом состоянии компании, двадцать руководителей отка-

зались от такой идеи. В конце эксперимента Талер поинтересовался у генерального директора о его решении. Директору же было очевидно решение о выгоде всех инвестиционных проектов, поскольку риск общей потери составил бы лишь 5 %. Ответ оказался очень прост: сотрудники понимали, что в случае неудачи их ждет неминуемое увольнение, а в случае успеха – небольшое поощрение. Такие менеджеры, как правило, относятся к категории «Y»: им нравится их работа, и они не хотят рисковать ею, принимая судьбоносные решения. Что же касается тех трех человек, то их можно отнести к категории «Z»: это действительно были люди старше среднего возраста с большой квалификацией и многолетним стажем. Решением данной проблемы могло бы стать агрегирование всех решений как бы в один инвестиционный проект, чтобы стимулировать сотрудников на риск.

Среди инструментов минимизации кадровых рисков не теряет своей популярности аутстаффинг. Такой инструмент применяется в случае, если работодатель не хочет или не может официально трудоустроить работника в штат. На практике на аутстаффинг чаще всего отправляют низкоквалифицированных работников, трудовых мигрантов и разнорабочих, чьи знания, умения и навыки могут нанести серьезный ущерб компании.

Безусловно, все эти инструменты являются очень важными для успешного функционирования предприятия, однако выполняться они должны систематически. Для этого многие зарубежные компании и некоторые отечественные внедряют методы управления рисками в систему комплаенс или комплаенс-контроля. Комплаенс, несмотря на то, что является достаточно новым для России понятием, прочно входит в отечественную экономику благодаря иностранным компаниям. Термин «комплаенс» в широком смысле понимается как система контроля и управления рисками, возникающими из-за несоблюдения законодательства, предписаний регуляторов, контролирующих организаций, правил саморегулируемых организаций и других форм объединения предприятий и внутренних документов. В настоящее время наличие комплаенс – это показатель высокого уровня корпоративной культуры и профессионализма, свидетельство законопослушности предприятия и прозрачности бухгалтерской отчетности, гарантия чистоты бизнеса [3]. С одной стороны, общий регламент способствует контролю над каждой рабочей единицей и мотивирует весь персонал на подчинение этому регламенту, а с другой, – оптимизирует работу управленческой команды, помогая принимать решения. Главным вызовом для многих отечественных компаний станет закрытие международного сотрудничества до внедрения комплаенс-контроля.

Подводя итог, необходимо отметить, что реализация данных мероприятий позволит объективно оценить кадровые риски, возникающие в процессе функционирования предприятия, и способствовать принятию управленческих решений для нивелирования и дальнейшего недопущения их, что в свою очередь создаст условия для роста стоимости предприятия.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бадалова А.Г. Кадровые риски: основные подходы и инструментарий оценки управления//Управление корпоративной культурой. – 2011. – № 3. – С. 230–239.
2. Бадалова А.Г., Москвитин К.П. Управление кадровыми рисками предприятия//Российское предпринимательство. – 2005. – № 7. – С. 92–98.
3. Керимов В.Э. Организация управления рисками на основе системы «комплаенс-контроля»//Бизнес: Анализ и аудит. – 2016. – С. 42–46.
4. Пантелеева Т.А. Систематизация кадровых рисков в контексте их влияния на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов//Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – № 4. – С. 47.
5. Сальников И.И. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности организации//Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 186–197.
6. Новая поведенческая экономика / Ричард Талер. – Москва: Издательство «Э», 2017. – 368 с.
7. Hersey P. Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources. / P. Hersey, K. H. Blanchard. N. J.: Prentice-Hall, 1982. – 4<sup>th</sup> end. p.p. 150–161.
8. McGregor D. The Human Side of Enterprise. – N. Y., McGraw-Hill, 1978.
9. Ouchi W. Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge. – Reading, MA: Addison – Wesley, 1981.

УДК 378.1

***Д.А. Капъш***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

## **ЗАДАЧИ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В КОНТЕКСТЕ УКРЕПЛЕНИЯ ЕДИНСТВА ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА**

*Аннотация.* В статье рассматривается проблема гражданско-патриотического воспитания в России, пути решения в сфере наиболее важных задач гражданско-патриотического воспитания среди граждан.

*Ключевые слова:* гражданско-патриотическое воспитание в Российской Федерации, патриотизм.

Патриотизм затрагивает все сферы жизни гражданина и государства, это любовь и преданное отношение к своей стране. Без ощущения любви к родному краю, ощущать себя частью российского народа – немыслимо. Основной целью гражданско-патриотического воспитания вырастить достойного гражданина России, способного объединить патриотические чувства с общественными ценностями, намеренного отстаивать интересы российского общества и способствовать укреплению его единomyслия. Человек зачастую подвержен сильному влиянию мнений окружающих на собственную гражданскую позицию из-за этого теряется его потенциал уча-

ствия в развитие страны. Для дальнейшего стабильного развития Российской Федерации возникает нужда в патриотическом воспитании.

Гражданско-патриотическое воспитание напрямую зависит от индивидуально-духовных особенностей человека, а также главную роль играет окружение индивида. Правовое воспитание обладает относительной самостоятельностью целей, спецификой методов их достижения и организационных форм [3].

Задачи гражданско-патриотического воспитания:

1. Формирование и реализация общепринятых норм поведения (правосознание).

2. Прививать патриотическое отношение к своей родине посредством различных методов.

3. Воспитание личной гражданской позиции.

Чтобы глубже исследовать задачи патриотического воспитания нужно разобрать понятия «патриотизм», «патриотическое воспитание». В словаре С.И. Ожегова патриотизм характеризуется как преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу [1, с. 510]. Предполагаю, именно этого не хватает в современной России, часть граждан, получившая образование на ее территории, старается реализоваться за ее границами. Патриотическое воспитание процесс взаимодействия педагогов и учеников, нацеленный на воспитание патриотических чувств и формирование патриотического поведения. Процесс воспитания трудоемок и сложен, но при его отсутствии, начинается рост преступности среди молодежи, что крайне негативно сказывается на состоянии государства, ведь именно молодое поколение играет ведущую роль в укреплении и развитии нашей страны.

Актуальная политика образования невозможна без направления патриотического воспитания. Для исполнения данного направления следует объединить усилия всех органов власти. Наиболее важные направления гражданско-патриотического воспитания образованны на основе базовых направлений, выделенных в Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015г. № 1493 «О Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» [2].

Главные цели и задачи выделены в программе:

1. Развитие волонтерского движения для решения задач гражданско-патриотического воспитания.

2. Формирование систем определения эффективности патриотического воспитания граждан.

3. Обнаружение и применение плодотворного опыта патриотического воспитания.

4. Привлечения интереса к проблемам Отечества.

5. Увеличение количества некоммерческих организаций для патриотического воспитания граждан.

Для осуществления направления гражданско-патриотического воспитания в Саратовском государственном аграрном университете имени Н.И.

Вавилова осуществляют различные мероприятия, носящие обширное гражданское просвещение, для формирования устойчивого интереса к общенациональным устоям народов проживающих на территории России.

Примером может служить организованная дискуссионная встреча на тему «Моя активная гражданская позиция». В ходе данной встречи были рассмотрены следующие вопросы: что такое избирательная система, цель проведения выборов, правила участия в выборах. Были созданы агитационные материалы для привлечения избирателей на выборы. Необходимость таких встреч заключается в исполнении гражданского долга, развития индивидуальных качеств у студентов, правовое и патриотическое воспитание, для укрепления государства и общества. Главный объект воздействия при правовом образовании и воспитании в высшей школе – положительно-ориентированное, развитое правовое сознание студентов [3].

Гражданско-патриотическое образование взаимосвязано с правовым воспитанием граждан, ведь построение и становление правового государства невозможно без правового образования, современное общество и любое государство заинтересовано в гражданах, которые могут самостоятельно и активно действовать, принимать решения, умеют адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям [4].

Без совокупности всех задач освещенных в данной статье, развитие системы гражданско-патриотического воспитания и создания нового поколения активных граждан, невозможно. Гражданско-патриотическое воспитание выражается в поступках человека, а стране требуются россияне, готовые принять обязательство за сохранение и приумножение успехов народа для укрепления связи между обществом и государством[5].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.И. Шведова. – 1992. – 960 с.
2. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 года №1493 «О Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс] – <http://pravo.gov.ru/proxy/>
3. *Кулагина О.В.* Правовое сознание как основа правовой системы. //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова. – Саратов, 2018. – С. 336–338.
4. *Кулагина О.В., Рыжкова И.В.* Развитие правового образования в России. //Сборник: Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.: материалы международной научной конференции. – 2016. – С. 313–315.
5. *Булгаков С.В., Дудникова Е.Б.* Молодежное воспитание патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревью). //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – 2018. – С. 90–99.

***В.С. Каранетян, Т.А. Лысова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА ГОСУДАРСТВА**

*Аннотация.* Взимание налогов считается одной из древних функций и обязательным атрибутом становления общества и существования страны. Почвой надобности существования налогов выступает то, что собственно без изъятия части прибылей у населения и субъектов финансовой работы в пользу казны невозможно составление централизованных ресурсов в форме бюджета, без существования которого правительство не сумело бы реализовывать возложенные на него функции.

*Ключевые слова:* налог, налогообложение, бюджет, государство, функция, сборы, налоговая система, Российская Федерация.

Налоги считаются главным финансовым звеном, соединяющим людей и государство, с целью извлечения выгоды. Например, ещё неувязка организации учета налогообложения, в античное время, всякий раз была одной из интересующихся что величавых философов. Ещё ни одно государство не сумело стать без налогов, например как раз они считаются продуктом или же источником последующего ублажения коллективных потребностей. Работа всяких организаций, без уплаты налогов и сборов, не имеет возможность быть представлена, а означает, нужно сдавать отчетность и производить налоговый учет, а еще над расчетами по уплате налогов и сборов воплотить в жизнь контроль [5].

Нужно открыть к счету 68 отдельный субсчет, для всякого налога, который уплачивается в бюджет организации. Начисление сумм налогов к уплате в бюджет отображается по кредиту субсчетов счета 68, а перечисление налогов в бюджет – по дебету надлежащих субсчетов [2]. Организацию аналитического учета расчетов с бюджетом, значит надо выстроить этим образом, дабы возможно было по любому облику налогов бюджета получить нужную информацию. Имеет возможность владеть на конец отчетного месяца развернутое сальдо по налоговым платежам 68 счет (дебетовое и кредитовое). Организация оформляет оборотную ведомость за любой месяц по аналитическим счетам предоставленного счета. Дебетовый остаток, при составлении баланса, отображается в активе баланса, а кредитовый – в пассиве баланса.

Понятийное содержимое налогов произведено в том, собственно, что они считаются в бюджет государства ведущими поставщиками валютных средств. В согласовании с положениями Налогового кодекса РФ: «налог – неотъемлемый, персонально бескорыстный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, являющихся собственностью им на праве принадлежности, домашнего ведения или же оператив-

ного управления валютных средств, в целях городских образований и (или) денежного обеспечения работы страны».

Кроме понятия «налог», налоговый кодекс создает ещё и понятие «сбор», который взимается за предложение муниципальных услуг в отличие от налога. В статье 8 налогового кодекса РФ отображено более подробное понятие сбора: «сбор – неотъемлемый взнос, взимаемый с физических лиц и организаций, уплата которого в отношении плательщиков сборов муниципальными органами считается одним из критериев совершения, органами местного самоуправления, другими уполномоченными органами и должностными лицами юридически важных поступков, охватывая передачу конкретных прав или же выдачу разрешений (лицензий)» [1].

Налогообложение призвано мешать развитию отдельных видов деятельности или же инициировать, влиять на экономическую энергичность предпринимателей, ориентировать становление кое-каких секторов индустрии.

Налоги выполняют, в согласовании с собственными функциями, в государстве экономические функции воздействия на прямое и косвенное (через систему льгот и санкций) воздействия на изготовителей продуктов и предложений. Важными для их заключения, налоги содействуют поддержанию равновесия меж социальными необходимостями и ресурсами, а еще гарантируется осмысленное внедрение природных ресурсов, в частности методом вступления штрафов и других ограничений на распространение вредоносных производств.

Целенаправленно можно разглядеть, понятие налогов в бюджете страны, при помощи их ведущих функций. Они демонстрируют, каким образом имеет место быть общественная задача предоставленной экономической категории. Среди функций налога, первой, выступает фискальная, с поддержкой которой, проявляется общественная задача налогов - составление денежных ресурсов государства, скопленных в бюджетной системе и внебюджетных фондах и важных для воплощения собственных функций [4].

Приводящая к изменению сфер экономической деятельности и ее интенсивности, вторая функция налога – регулирующая. К примеру, в бюджет через действия налогового механизма может попадать от прибыльных видов деятельности часть денежных средств и перераспределяться в те общественные сферы жизни, которые являются убыточными. По аналогии, налоги, которые уплачиваются по прогрессивной шкале с доходов физических лиц, разрешат перенаправить через бюджет часть денежных средств с богатого населения более бедному.

Приводит к усилению технического прогресса, функция стимулирования, увеличению количества рабочих мест и инвестиций в различные секторы национальной экономики (сокращение других и расширение некоторых отраслей промышленности). В связи с этим, выделяемые для при-

обретения денежные средства и установки новой техники, от подоходного налога освобождают благотворительную деятельность и т.д.

Перечисленные функции, должны быть дополнены еще одной – контрольной, которая в возможности выражается оценивать эффективность каждого налогового потока и при необходимости привносить коррективы в бюджетную политику и налоговую систему. В большей степени проявление функции контроля, зависит от налоговой дисциплины. Смысл состоит в том, чтобы налогоплательщики в полной мере и вовремя уплачивали налоги в бюджет РФ.

Возможно только на стыке основных функций налогов, стабильное функционирование налоговой системы. Обеспечивает формирование доходов фискальная функция, необходимых для финансирования расходов государства и при этом не подрывает формирования доходов в будущем и возможностей самого производства.

Определяет организацию бюджетной системы – бюджетное устройство государства, которая включает в себя бюджеты всех уровней. Исходя из критерия многоуровности бюджетной системы в РФ, вся совокупность налогов и сборов подразделяется на три группы: федеральные, местные, налоги и сборы субъектов РФ (региональные).

К федеральным относятся те налоги и сборы, которые на всей территории России к уплате обязательны [4].

Местными признаются налоги и сборы, устанавливаемые НК РФ и представительных органов местного самоуправления нормативными правовыми актами, и на территориях соответствующих муниципальных образований обязательны к уплате.

Региональными признаются налоги и сборы, устанавливаемые законами субъектов РФ и НК РФ, и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов РФ. Законодательными органами субъектов РФ, при установлении регионального налога, могут также предусматриваться налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиком.

Сделаю вывод, формулируя промежуточный итог о том, что налог и налоговая система представляют собой сложную систему отношений, которая включает в себя ряд взаимосвязанных элементов, каждый из которых имеет самостоятельное юридическое значение. За счет налоговых поступлений образуется основной доход бюджета, это необходимо в первую очередь для финансового обеспечения государства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федеральный закон от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (с изм. и доп. от 23.04.2018 N 105-ФЗ). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Источник: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)

2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению: приказ Минфина России от 31.10.2000 г. №

94н (с изм. и доп. от 08.11.2010 г. № 142н). – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – Источник: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/)

3. *Карташов А.В.* Бюджетная система и система налогов и сборов Российской Федерации : учебник для магистратуры / отв. ред. Е.Ю. Грачева, О.В. Болтинова. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1020225>

4. *Ворожбит О.Ю.* Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации : учебное пособие / О.Ю. Ворожбит, В.А. Водопьянова. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/930626>

5. *Нерсисянц В.С.* Теория права и государства / В. С. Нерсисянц. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2018. – 272 с. – (Краткие учебные курсы). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/953917>

УДК 332.36

***Е.С. Киреева, Л.А. Слепцова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОФИРМА «РУБЕЖ» ПУГАЧЕВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В данной статье проанализирована динамика эффективности использования земельных ресурсов предприятия за 2016–2018 годы (на примере ООО «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области).

*Ключевые слова:* земельные ресурсы, эффективность, средства производства, урожайность, площадь пашни.

Исторически земля всегда была важнейшим первичным фактором производства сельскохозяйственной продукции и материальной основой жизни. Несмотря на грандиозные успехи научно-технического прогресса в сельском хозяйстве земельные ресурсы остаются фундаментом человеческой цивилизации, национальным богатством и главным средством сельскохозяйственного производства.

Земля как средство производства имеет ряд специфических особенностей, отличающих её от других средств производства. Эти особенности заключаются в следующем:

Все средства производства, кроме земли, являются результатом человеческого труда. Земля – продукт природы, и в этом смысле она предшествует труду. Земля становится средством производства в процессе труда [5].

Использование земли связано с постоянством места. Её невозможно переместить, тогда, как большинство средств производства можно использовать в самых различных местах, перемещая по мере надобности.

Поверхность земли ограничена. Её нельзя, как другие средства производства, количественно увеличить, или качественно видоизменить. Землю нельзя заменить другими, более совершенными средствами производства.

Все средства производства в процессе использования изнашиваются, уменьшают свои полезные свойства. Земля при правильном использовании не только не теряет, но постоянно увеличивает свои производительные свойства.

В сельском хозяйстве получение продукции связано именно с качественным состоянием земли, с характером и условиями ее использования. Она является важной производственной силой, без которой немислим процесс сельскохозяйственного производства [4].

Вследствие этого задача землепользователя – наиболее полно и рационально использовать естественное и экономическое плодородие земли, максимально внедрять новейшие достижения науки и техники в целях получения наивысшей урожайности всех культур с наименьшими затратами на единицу продукции. Методику анализа использования земельных ресурсов рассмотрим на предприятии ООО Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области, которое занимается выращиванием и реализацией продукции растениеводства и животноводства [1].

Анализ использования земельных фондов предполагает, прежде всего, выявление задач, на решение которых он направлен. Правильно сформулированные цели и задачи способствуют полному и всестороннему представлению изучаемого предмета. Они также позволяют определить структуру и последовательность дальнейшего исследования.

К числу общих задач анализа земельных фондов следует отнести следующие.

1. Изучение состава и динамики земельных фондов, их состояния.
2. Выявление влияния использования земельных фондов на объем производства, себестоимость продукции и другие показатели.
3. Определение степени использования земельных фондов;
4. Определение влияния использования земельных фондов на объем продукции;
5. Выявление резервов роста землеотдачи, увеличения объема продукции и прибыли за счет улучшения использования земельных фондов.

Следует учесть, что анализ земельных фондов может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности использования земельных фондов [7].

Проведём анализ использования земельных угодий в ООО Агрофирма «Рубеж» за 2016–2018 г. Таблица составлена на основании данных годовой бухгалтерской отчетности за 2016–2018 г.

Коэффициент освоенности земельного фонда, коэффициент распаханности сельскохозяйственных угодий – это показатели экстенсивного использования земли. Из таблицы 1 видно, что коэффициент освоенности зе-

мельного фонда и коэффициент распаханности сельскохозяйственных угодий приблизительно равны 1, это значит, что земли организации полностью задействованы в производственном процессе. На протяжении периода 2016-2018 гг. эти коэффициенты остаются неизменными. ООО «Агрофирма «Рубеж» достаточно хорошо обеспечена рабочей силой, площадями для возделывания сельскохозяйственных культур, энергетическими мощностями. Площадь сельскохозяйственных угодий увеличилась на 17,3 % а площадь пашни на 15,6 %.

Все остальные показатели являются показателями эффективности использования земельных угодий [2].

Таблица 1

**Эффективность использования земельных угодий в  
ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области**

| Показатели  | Годы  |        |        | Темп роста, % |
|---|-------|--------|--------|---------------|
|   | 2016  | 2017   | 2018   |               |
| Общая земельная площадь, га   | 97291 | 108787 | 114203 | 117,3         |
| Площадь с.-х. угодий, га  | 97091 | 108542 | 113958 | 117,3         |
| Площадь пашни, га   | 89006 | 97792  | 102958 | 115,6         |
| Коэффициент освоенности земельного фонда                                    | 0,99  | 0,99   | 0,99   | 100           |
| Коэффициент распаханности сельскохозяйственных угодий                       | 0,91  | 0,90   | 0,90   | 98,9          |
| Удельный вес посевов зерновых в структуре посевов, %                        |       |        |        |               |
| - зерновые и зернобобовые   | 32,8  | 41,3   | 38,1   | 116,1         |
| - кукуруза  | 1,35  | 4,02   | 3,35   | в 2,5 раз     |
| - подсолнечник  | 65,8  | 58,1   | 54,9   | 83,4          |
| Обеспеченность рабочей силой, 100 га  | 0,66  | 0,64   | 0,65   | 98,9          |
| Урожайность зерновых культур, ц/га  | 20,7  | 26,5   | 9,8    | 47,3          |
| Получено в расчете на 100 га пашни, центнеров: валового сбора зерна         | 6,21  | 9,19   | 3,38   | 54,4          |
| Получено в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий выручки, тыс. руб. | 982,3 | 1103,1 | 1078,1 | 109,7         |
| Получено на 100 га пашни прибыли, руб.                                      | 333,2 | 281,3  | 91,4   | 27,4          |

Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что ООО «Агрофирма «Рубеж» эффективно использует свои земельные ресурсы.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Пылыпин А.М., Слепцова Л.А.* Анализ влияния природных факторов на производство продукции растениеводства с использованием математических моделей // В

сборнике: Инновационные методы анализа и прогнозирования экономики АПК. Сборник трудов. – 2014. – С. 150–157.

2. *Пылыпив А.М., Панченко В.В., Милованов А.Н., Слепцова Л.А., Ткачев С.И.* Экономико-математическое моделирование // Учебное пособие. – Саратов. – 2016.

3. *Панченко В.В., Слепцова Л.А., Горбачева А.С.* Формирование механизма стратегической стабильности в регионах Российской Федерации // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2018. – № 5. – С. 11.

4. *Рубцова С.Н., Слепцова Л.А., Колесник В.В.* Лизинг как приоритетное направление развития аграрной отрасли // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11–1 (64). – С. 1044–1048.

5. *Романова И.В., Слепцова Л.А.* Статистико-экономический анализ производства подсолнечника в ООО «Агронетика» / В сборнике: Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона: материалы I Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 189–196.

6. *Слепцова Л.А.* Состояние и перспективы дальнейшего развития личных подсобных хозяйств в АПК Саратовской области // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2008. – № 3. – С. 87–89.

7. *Слепцова Л.А.* Развитая инфраструктура – основа эффективности АПК // В сборнике: Применение математических методов в анализе работы предприятий АПК. – 2006. – С. 67–71.

УДК 657.421.1

***Е.С. Киреева***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются существенные проблемы учета и оценки земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях.

*Ключевые слова:* земельные ресурсы, аналитический учет, синтетический учет, план счетов.

Рациональное использование земельных ресурсов имеет огромное значение для российской экономики. В сельском хозяйстве земля является активным средством производства, важнейшим вещественным фактором производства. В связи с этим основной проблемой земельных ресурсов является их оценка. Для получения достоверной оценки состояния земельных ресурсов сельскохозяйственным организациям необходимо вести не только синтетический, но и аналитический учет.

На современном этапе применяются различные методики оценки земельных ресурсов. При расчете земельного налога имеет место метод кадастровой оценки земли. Кадастровая стоимость земель сельскохозяйственного назначения определяется в три этапа. На первом этапе формируется перечень земельных участков в составе земель сельскохозяйственного

назначения, на втором – устанавливаются удельные показатели кадастровой стоимости земли, а на третьем – осуществляется расчет кадастровой стоимости. Менее трудозатратными является подход к оценке земель сельскохозяйственного назначения по первоначальной стоимости, которая представляет собой сумму денежных средств, уплаченных за активы в момент их приобретения.

Следующей проблемой в сельскохозяйственных организациях является учет земельных участков по категориям сельскохозяйственных угодий.

Земля, в сельском хозяйстве является главной составляющей сельскохозяйственного производства и выступает не только как внеоборотный актив, но и предмет труда одновременно [1].

Поэтому нерационально учитывать земельные активы на одном счете (счете 01 «Основные средства») с целым перечнем других внеоборотных активов, которые являются материальными орудиями труда. В связи с этим считаем целесообразным предложить организацию учета земельных активов на отдельном счете и выделению к этому счету соответствующих субсчетов.

Таким счетом может стать счет из раздела I «Внеоборотные активы» Плана счетов, который не используется в сельском хозяйстве, например, счет 06 с новым названием «Земельные активы».

Рабочий план счетов строится по тому же принципу, что и План счетов, то есть в развитие синтетического счета открываются субсчета, а затем аналитические счета. Иными словами, в рабочем плане счетов организации может быть использовано столько счетов, сколько ей необходимо [2].

К данному счету могут быть открыты следующие субсчета:

- 06.1 «Пашни»;
- 06.2 «Залежи»;
- 06.3 «Пастбища»;
- 06.4 «Сенокосы»;
- 06.5 «Многолетние насаждения»;
- 06.6 «Земли под древесно-кустарниковые растения»;
- 06.7 «Пруды и водоемы»;
- 06.8 «Прочие земли».

Для аналитичности учета необходимо добавить субсчета 3 порядка. К примеру:

- 06.1.1 «Осушенные земли»;
- 06.1.2 «Орошаемые земли»;
- 06.1.3 «Переданы в пользование другим лицам» и др.

Такая постановка учета отвечает требованиям формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также статистической отчетности по обороту сельскохозяйственных угодий.

Необходимо отметить, что на счете 06 «Земельные активы» могут учитываться только сельскохозяйственные угодья, то есть земельные участки

по категориям, приносящие для сельскохозяйственной организации в настоящем и будущем экономические выгоды.

Преимущество выделения нового синтетического счета с ранжированием по субсчетам заключается в разделении учета по видам сельхозугодий, так как для каждого вида земель сельскохозяйственного назначения характерна своя специфика. Таким образом необходимость ведения аналитического учета земельных участков predetermined.

Во-первых, это связано с потребностью в наличии четкой и развернутой информации для проведения оценки земельных ресурсов.

В связи с этим рекомендуем использовать такие документы как:

- документы, подтверждающие права, обязательства и ограничение относительно использования земельного участка;
- документы, подтверждающие сведения о месте расположения земельного участка;
- документы, подтверждающие информацию о ценах продажи (аренды) подобных объектов, а также уровень их доходности;
- документы, подтверждающие данные о операционных расходах на улучшении состояния земельных ресурсов.

Во-вторых, сельскохозяйственные предприятия широко используют аренду сельскохозяйственных земель. В связи с этим возникает необходимость их отражения в бухгалтерском учете.

Рекомендуем организациям вести аналитический учет по видам арендованных земельных участков. Аналитический учет арендованных земельных участков рекомендуем вести по их видам. А для синтетического учета применять забалансовый счет 010 которому дать название, «Собственные и привлеченные земли предприятия». Учет земель на этом счете нужно вести на субсчетах по принадлежности земель, а в середине субсчетов – по видам земель.

Проведенное исследование показало, что в разработке аналитического учета по земельным ресурсам нуждаются предприятия аграрной сфере экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Говорунова Т.В.* Проблемы бухгалтерского учёта земли фермерскими хозяйствами/ Т. В. Говорунова// Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: сборник Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В. – Саратов, 2015. – С. 48–50.
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».
3. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002 N 101-ФЗ.

***Е.В. Кириллова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ И ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

*Аннотация.* Одной из главных отраслей сельского хозяйства является растениеводство. Оно удовлетворяет как, в целом, потребности промышленности в сырье, так, в частности, потребность населения в продуктах питания. Важным моментом является и то, что растениеводство – база для развития животноводства, так как обеспечивает его кормами. Для решения задач, поставленных перед данной отраслью, необходим точный и своевременный учет затрат и выхода продукции. С этой целью требуется изучить специфику растениеводства.

*Ключевые слова:* издержки, затраты, учет, себестоимость, растениеводство, сельское хозяйство.

Растениеводство имеет собственные особенности и специфику, которые следует изучить для верного учета затрат. На кругооборот средств в растениеводстве оказывает влияние сезонный характер производства, в частности, разрыв между периодами осуществления затрат и выхода продукции. Затраты на производство в отрасли растениеводства совершаются в течение длительного времени, а их возмещение (выход продукции) происходит в момент, определяемый естественными условиями созревания растений.

Задачи бухгалтерского учета в растениеводстве:

- своевременное и полное отражение всех затрат на производство отдельных видов;
- контроль за рациональным использованием семян, удобрений, средств защиты растений, сельскохозяйственной техники;
- своевременное и полное оприходование продукции с оформлением документов;
- выявление отклонений от установленного плана расходов;
- определение результатов деятельности предприятия по произведенным культурам.

Перед тем, как перейти к особенностям учета затрат и себестоимости растениеводческой продукции рассмотрим разницу между понятиями «затраты», «расходы» и «издержки».

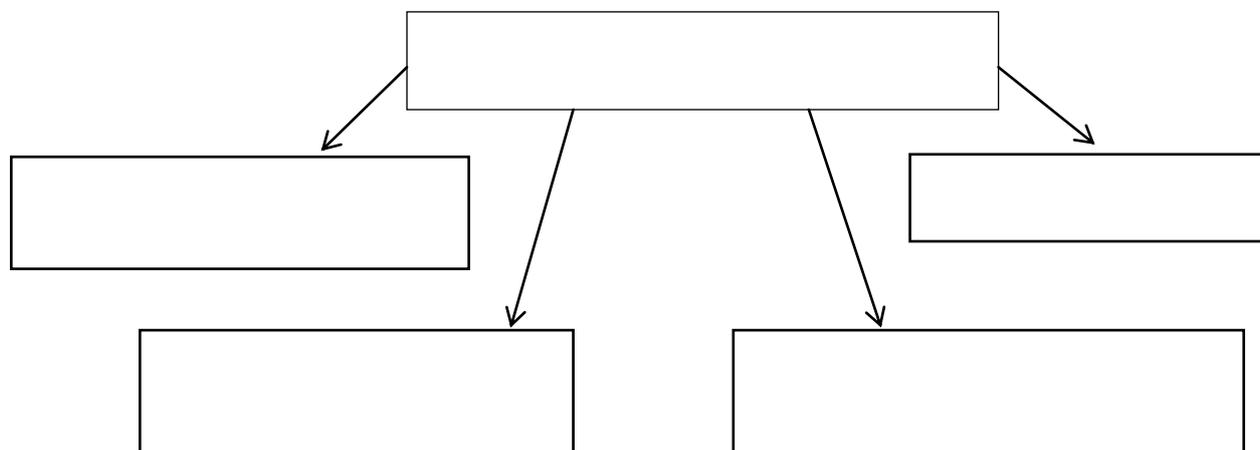
Из таблицы 1 можно сделать вывод, что понятие «издержки» шире понятия «затраты», а понятие «затраты» в свою очередь полнее понятия «расходы». Однако, при определенных условиях, данные определения могут совпадать.

**Понятие и особенности терминов «затраты», «расходы» и «издержки»**

| Понятие  | Определение  | Особенности  |
|----------|--|--|
| Затраты  | Денежная оценка стоимости материальных, финансовых, трудовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени. | Обладают свойством запасоемкости: если затраты не вовлечены в производство и не списаны (не полностью списаны) на данную продукцию, то превращаются в запасы материалов (запасы в незавершенном производстве, запасы готовой продукции и т.п.) |
| Расходы  | Экономически оправданные и имеющие денежное выражение, документально подтвержденные затраты.   | В отличие от затрат расходы не могут быть в состоянии запасоемкости, не могут относиться к активам предприятия. Они отражаются при расчете прибыли предприятия в отчете о прибылях и убытках.  |
| Издержки | Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей  | «Издержки» включают в себя специфические виды затрат: единый социальный налог, гарантийный ремонт и др.  |

Учет затрат и выхода продукции растениеводства ведется на счете 20 «Основное производство», субсчете 1 «Растениеводство». По дебету счета учитываются затраты, по кредиту – выход продукции. На отдельных предприятиях по кредиту отражают списание затрат. Остаток по счету 20 «Основное производство» на конец месяца показывает стоимость незавершенного производства.

При ведении учета затрат в растениеводстве принята следующая группировка объектов учета затрат.



**Рис. 1. Схема объектов учета затрат в растениеводстве**

Затраты по растениеводству внутри объектов учитываются по следующим статьям:

1. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды. Отражается сумма основной и дополнительной заработной платы работников.

2. Семена и посадочный материал. Отражается стоимость использованных в процессе производства семян и посадочного материала.

3. Органические и минеральные удобрения. В данной статье собирают стоимость использованных удобрений (минеральные и органические раздельно), а также включаю затраты по посеву и запахиванию люпина, сераделлы, используемых, как зеленое удобрение.

4. Средства защиты растений. Отражаются затраты на борьбу с сорняками, вредителями и болезнями сельскохозяйственных растений, различные средства химической защиты растений (пестициды, биологические средства защиты растений).

5. Содержание основных средств. Учитываются затраты на техническое обслуживание и эксплуатацию, амортизацию и ремонт основных средств, используемых в растениеводстве.

6. Работы и услуги. Отражаются выполненные работы и услуги вспомогательных производств и сторонних организаций в растениеводстве.

7. Организация производства и управления. В данной статье собираются суммы отраслевых и общебригадных расходов растениеводства, путем распределения пропорционально установленной базе со счетов 25.1 «Общепроизводственные расходы растениеводства» и 26 «Общехозяйственные расходы».

8. Прочие затраты. Статья выделена для учёта основных затрат растениеводства, не вошедших в предыдущие статьи (спецодежда, страховые платежи, плата за землю и т.д.).

Рассмотрим нормативные акты, регулирующие учет затрат на производство продукции растениеводства. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (последняя редакция 28.11.2018 года) устанавливает единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации. Основные принципы формирования состава себестоимости определены в Налоговом кодексе РФ главе 25 «Налог на прибыль организаций».

Основной документ на нормативном уровне – положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (в ред. Приказов Минфина России от 6 апреля 2015 г)[3].

В ПБУ 10/99 определена группировка расходов по элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Предприятие может самостоятельно устанавливать перечень статей затрат.

Помимо нормативных актов на учет затрат продукции растениеводства значительное влияние оказывает система внутреннего учета и отчетности [6]. Законодательные акты предоставляют производителям различные методики учета затрат, из которых уже сами организации выбирают наиболее подходящие и отвечающие конкретным условиям определенного производства. Поэтому из-за различий в процессе производства продукции каждое предприятие самостоятельно разрабатывает рабочий план счетов, систему документооборота, формы внутренней бухгалтерской отчетности, первичной документации, и закрепляет эти моменты в учетной политике предприятия.

Правила учета затрат на производство продукции, продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг в разрезе элементов и статей, исчисления себестоимости продукции (работ, услуг) устанавливаются отдельными нормативными актами и Методическими указаниями по бухгалтерскому учету [5].

В методических рекомендациях по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях более подробно выделены состав, структура и другие характеристики затрат на основное производство: дана классификация и состав производственных затрат, определены основные принципы и правила калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции, а также объекты учета затрат и начисления себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях [4].

Получаемую в течение года продукцию растениеводства приходуется по плановой себестоимости на дебет счетов 10 «Материалы» и 41 «Товары» с кредита счета 29.7 «Обслуживающие производства и хозяйства» по плановой себестоимости ее производства. По завершению отчетного года плановую себестоимость оприходованной продукции корректируют до ее фактической себестоимости черной или красной записью с кредита счета 29.7 «Обслуживающие производства и хозяйства» в дебет счетов: 10 «Материалы» и 41 «Товары» – пропорционально остатку продукции; 20 «Основное производство» – пропорционально продукции, использованной на бесплатное питание рабочих и служащих предприятия; № 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам» – пропорционально реализованной продукции; 23.9 «Вспомогательное производство».

Фактическая, или как ее еще называют – отчетная, себестоимость рассчитывается в конце отчетного периода по данным бухгалтерского учета затрат на производство и выхода продукции. Фактическая себестоимость может отличаться от плановой, поскольку она характеризует реальные затраты на производство и реализацию продукции.

Калькуляция себестоимости продукции каждой сельскохозяйственной культуры или группы культур оформляется в виде калькуляционного лис-

та, в котором отражаются фактические затраты, включенные в состав себестоимости продукции в разрезе их статей в целом и на единицу продукции в обобщающем, денежном и натуральных измерителях затрат.

Описание расчета списания отклонений между фактической себестоимостью продукции и нормативно-прогнозной, по которой эта продукция была учтена в течение года представлено в Ведомость списания калькуляционных разниц между фактической и плановой) себестоимостью продукции (форма № 607-АПК).

Калькуляционная разница списывается на соответствующие счета пропорционально массе продукции. Вначале исчисляется общая сумма калькуляционной разницы и ее величина на единицу продукции. Потом определяется сумма отклонений, списываемых по соответствующим счетам путем умножения величины отклонения, калькуляционной разницы, на единицу продукции (1 ц продукции) на массу продукции по направлениям ее использования

Форма 607-АПК, она же ведомость списания калькуляционных разниц, составляется на каждую отрасль производства по соответствующим видам продукции с указанием количества произведенной продукции и ее себестоимости (фактической и нормативно-прогнозной).

Калькуляционные разницы не списываются на продукцию, использованную на корм рабочему скоту, выданную в счет оплаты труда и на недостачу продукции в пределах норм естественной убыли.

На сумму превышения фактической себестоимости продукции над ее плановой себестоимостью (перерасход) составляется дополнительная запись. И напротив, когда фактическая себестоимость ниже плановой, калькуляционная разница списывается способом «красного сторно». После списания калькуляционных разниц на счете 20 «Основное производство» (субсчет 1 «Растениеводство») остаются только затраты в незавершенном производстве.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Астахов В.П.* Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 479 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. От 25.01.2019).
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33 н (ред. от 06.04.2015г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации».
4. Приказ Минсельхоза от 13 июня 2001 г. № 654 «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и методических рекомендаций по его применению».
5. *Новоселова С.А.* Информационные учетные технологии в практике работы сельскохозяйственных организаций Саратовской области: проблемы и пути решения // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 165–168.
6. Методические рекомендации по построению эффективной системы учета и анализа в агропромышленном комплексе Саратовской области при переходе на междуна-

родные стандарты учета: рекомендации производству/И.В. Шарикова, А.А. Черняев, А.В. Шибайкин, С.А. Новоселова, Н.П. Фефелова, Т.А. Лысова, Т.С. Волкова. – Саратов, 2010.

УДК 330

***Д.А. Кирюхин***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА**

*Аннотация.* В статье рассматривается ряд факторов влияющих на результативность производства зерна, среди них уровень используемых технологий, обеспеченность техникой, качество семян, масштабы использования минеральных удобрений, средств защиты растений и т.п. Также обозначены причины спада зернового производства и снижения его эффективности.

*Ключевые слова:* производство зерна, результативность, валовая продукция, урожайность.

Зерновое хозяйство Российской Федерации – важная отрасль сельскохозяйственного производства. На его долю приходится 9,5 % валового продукта государственного продовольственного комплекса. Данная отрасль обеспечивает около 10 млн. рабочих мест в экономике страны. За счет хлебопродуктов удовлетворяется до сорока процентов дневной потребности человека в пище и от 40 до 50 % – в белках и углеводах.

Увеличение производства зерна имеет особое значение для улучшения сектора экономики, так как она является основой растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Устойчивое производство зерна и продуктов его переработки – важная составная часть налоговых поступлений при формировании бюджета.

Существует ряд факторов влияющих на результативность производства зерна. Некоторые из них зависят от участия работников предприятия в процессе производства, другие имеют связь с технологией и организацией производства, использованием трудовых, земельных и иных ресурсов, достижений научно-технического прогресса [1].

Главным признаком эффективности производства зерна выступает прибыль от его реализации, которая зависит от размера выручки и издержек, связанных с производством и реализацией продукции. Прибыль зависит от цен реализации, и от объема товарной продукции. В свою очередь цены формируются под воздействием спроса и предложения и во многом зависят от путей и каналов реализации.

Факторы, оказывающие воздействие на размер дохода, находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, если изменяется один фактор, то в значи-

тельной степени меняются остальные. Так, общий размер проданного продукта оказывает влияние на сумму дохода и денежной выручки. В тоже время величина денежной выручки зависит от качества валовой продукции и уровня товарности.

Рост валовой продукции, совершенствование каналов реализации и снижение затрат на производство данной продукции – являются ключевыми направлениями по повышению экономической эффективности производства зерна.

Важнейшим фактором, определяющим экономическую эффективность производства зерна, является урожайность. Как правило, чем выше урожайность, тем ниже себестоимость т.е. затраты труда на один центнер продукции и соответственно выше рентабельность. Но такая обстановка может происходить, в том случае, когда сельское хозяйство формируется в нормальных условиях, иными словами отсутствует диспаритет цен на материально-технические ресурсы и сельскохозяйственную продукцию.

Одним из главных факторов позволяющих увеличивать урожайность зерна, является использование высокоурожайных районированных сортов, а также высококачественных семян. Использование таких семян позволит увеличить срок хранения зерна, и при этом качественное сырье имеет больший спрос и соответственно высокую цену.

Для получения высокого урожая необходимо периодически вносить минеральные удобрения. Исходя из научных данных и практического опыта, при внесении минеральных удобрений в почву урожайность зерна возрастает в среднем на 2–3 ц на га. Для приобретения необходимого количества удобрений на 1га, потребуется денежных средств эквивалентно 0,8–1 ц пшеницы, т.е. издержки на удобрения окупятся прибавкой продукции. Но к сожалению, некоторые предприятия не вносят достаточного количества удобрений при посевах, это служит понижению урожайности зерновых культур и валового сбора продукции [2].

Также значительный прирост урожайности и валовых сборов зерна, может быть, достигнут за счет сокращения потерь при уборке урожая. Как показывает опыт ведущих зернопроизводящих хозяйств, проведение уборки в оптимальные сроки (10–14 дней) позволяет увеличить сохранность урожая на 15–20 %.

На эффективность возделывания зерновых культур оказывает влияние система факторов, которые можно объединить в три основные группы: агротехнические и биологические мероприятия; машины и оборудование; организационно-экономические мероприятия.

Помимо вышеперечисленных факторов, влияющих на повышение экономической эффективности зернового хозяйства, также воздействует оптимизация структуры посевов. Плюс ее состоит в том, на выполнение этой операции не нужно вносить никаких инвестиций, при этом производство зерна увеличивается в несколько раз. Кроме оптимизации структуры зернового клина, увеличения уровня технической оснащенности и объемов

внесения удобрений, используются и прочие, менее затратные мероприятия способствующие увеличению эффективности зернового производства. В частности, большое значение приобретают севообороты с более короткой ротацией, энергосберегающие технологии. Рациональнее будет применять две мелкие обработки (на 14–16 см) в севообороте. Данные мероприятия позволят уменьшить издержки труда обработку земли на 20 %, топлива – на 23 % по сравнению с традиционной технологией [4].

Техническое перевооружение является одним из главных условий роста эффективности. Низкое качество техники и высокая степень ее изношенности являются главными причинами недостаточной обеспеченности зерновой отрасли техникой. На данный момент состояние материально-технической базы зернового хозяйства желает лучшего, она не может обеспечить постоянное производство зерна, гарантировать его сохранность и бесперебойное движение к потребителю, из-за этого не все зерновые ресурсы используются рационально. Предпринимаемые меры по расширению лизинга и созданию машинно-технологических станций имеют ограниченный характер и не приводят к заметному улучшению ситуации в зерновой отрасли. Поэтому необходима разработка и внедрение программы по стимулированию платежеспособного спроса сельхозтоваропроизводителей на новую технику и перехода сельскохозяйственных предприятий на интенсивные (и высокие) машинные технологии.

Конечно, факторов повышения экономической эффективности огромное количество: среди них и уровень используемых технологий, и обеспеченность техникой, и качество семян, и масштабы использования минеральных удобрений и средств защиты растений и т.п. Но на урожай и качество зерна в наибольшей степени будут влиять природно-климатические условия, которые в нашем регионе довольно благоприятны для выращивания зерновой продукции.

Помимо того, что существует множество факторов, которые могут повысить экономическую эффективность производства зерна, имеются, и причины спада зернового производства и снижения его эффективности к которым относятся:

- усиления диспаритет цен в товарном обмене между сельским хозяйством и другими отраслями народного хозяйства; вследствие этого сельхозпредприятия не могут при необходимости обновлять машинотракторный парк и пополнять оборотные средства;

- существенные проблемы с реализацией товаров, отсутствие постоянных рынков сбыта зерна;

- монополизм предприятий третьей сферы АПК. Из-за этого сельхозпроизводители не могут продвигать свою продукцию, принимать участие в формировании и распределении доходов [3].

Несмотря на разнообразие факторов, которые оказывают влияние на повышение экономической эффективности производства зерна, большинство сельскохозяйственных предприятий на данный момент не имеют доста-

точного количества денежных средств и поэтому не в состоянии в полной мере обеспечить стабильное производство. Они нуждаются в дополнительных инвестициях, либо в поддержке со стороны государства (льготное кредитование, гранты для начинающих сельхозорганизаций). Также необходимо обеспечить сельхозпредприятий компенсацию части затрат на приобретение минеральных удобрений, средств защиты растений, нефтепродуктов, обновления тракторного парка, электроэнергии. Эти мероприятия способствуют увеличению производства зерна в несколько раз за счет улучшения почвенного плодородия.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Васильева О.А.* Основные направления повышения эффективности производства зерна // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы сборник статей всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2018. – С. 125–127.

2. *Казакова С.Л., Торопова В.В.* Себестоимость как основной показатель экономической эффективности // Специалисты АПК нового поколения Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 236–239.

3. *Сулимин В.В., Радионова С.В.* Механизмы и функции экономического воздействия, влияющие на стратегическое воздействие хозяйствующего субъекта // Аграрное образование и наука. – 2016. – № 4. – С. 27.

4. *Абашев В.Д., Попов Ф.А., Носкова Е.Н., Жук С.Н.* Влияние минеральных удобрений на урожайность зерна яровой пшеницы // Пермский аграрный вестник. – 2017. – № 1. – С. 7–11.

УДК 316.7

***Е.А. Кияненко***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС СЧАСТЬЯ

*Аннотация.* В статье раскрывается проблема нехватки кадров на современном рынке труда, выявлена и проанализирована потребность рынка труда в рабочей силе и зависимость вышеуказанной проблемы от демографического, образовательного и профессионально-квалификационного аспектов, определено содержание понятия и способы вычисления «индекса счастья», разработан и раскрыт комплекс мероприятий, направленных на решение освещенной в данной статье проблемы.

*Ключевые слова:* индекс счастья, всемирный индекс счастья, рынок труда, профессиональное образование, безработица.

Цель исследования – показать относительную эффективность, с которой страны используют экономический рост и природные ресурсы для того, чтобы обеспечить своим гражданам счастливую жизнь. Составители рейтинга подчёркивают, что в тех странах, где упор делается на развитие про-

изводства, а с ним и на экономический рост, люди, как правило, счастливее не становятся, так как экономические теории, которых придерживаются власти этих государств, не имеют ничего общего с жизнью реальных людей. Индекс измеряет показатели удовлетворённости жителей каждой страны и среднюю продолжительность их жизни в соотношении с количеством потребляемых ими природных ресурсов. Экономические показатели в методологии расчёта Индекса не используются. Подробное описание методологии формирования Индекса и источников данных для него приводится на сайте проекта по результатам очередного сравнительного исследования [2].

В 2006 году международным фондом New Economist Foundation (NEF) был предложен новый показатель – международный индекс счастья (Happy Planet Index). Он представляет собой показатель, который отражает благосостояние населения и состояние окружающей среды в разных странах мира. Рассчитывается индекс на основании данных опроса 3000 респондентов каждой страны мира: их просят оценить условия жизни по различным критериям по десятибалльной шкале. Однако в итоговом показателе учитываются и другие социально-экономические, экологические, демографические показатели, такие как ВВП на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, гарантии занятости, уровень коррупции, стабильность семей, чувство безопасности, уровень социальной поддержки населения [1]. Международный индекс счастья рассчитывается по формуле 1.

$$HPI = \frac{WB \times LE}{EF}, \text{ где} \quad (1)$$

WB – субъективное благополучие граждан (рассчитывается путем социологических опросов граждан).

LE – ожидаемая продолжительность жизни (по данным Всемирной Организации Здравоохранения).

EF – экологическое влияние.

Чем выше индекс, тем меньше страна затрачивает своих ресурсов для обеспечения счастливой жизни населения. Главной задачей расчета является показать реальное благосостояние наций и эффективность использования экономических благ и природных ресурсов для обеспечения потребностей своих граждан. Многие ученые считают, что индекс счастья позволит государственным деятелям организовать свою работу в социальной и экономической сфере таким образом, чтобы улучшить благосостояние своего народа, а также повысить устойчивость экономического роста.

В основе индекса лежат предположения об априорном желании человека прожить долгую жизнь, избавленную от страданий и лишений, направленности государственной деятельности на максимизацию благосостояния собственных граждан, включающую в себя разумное использование и охрану окружающей среды. Из них и вытекают три основных компонента, используемых при вычислении индекса: субъективная удовлетворенность жизнью, ожидаемая продолжительность жизни и состояние окружающей

среды, измеренное через размеры биологически продуктивных территорий в расчете на одного человека. Иными словами основная цель составления данного индекса заключается в том, чтобы оценить эффективность политики государства в отношении природных ресурсов страны и благополучия собственного населения. Идея расчета данного показателя представляется нам, безусловно интересной, однако совершенно не соответствует тому пониманию счастья, которое мы используем в рамках нашего проекта.

Принципиально иной подход к оценке счастья закладывается при построении так называемой *Map of Happiness*. Индекс счастья здесь рассчитывается на основании отношения числа людей, причисляющих себя к «очень счастливым», к количеству людей, определяющих себя как «совсем несчастные» (всего учитывается 4 возможные градации), плюс 100. Показатель, таким образом может изменяться от 0 для самых несчастных до 200, описывающих самых счастливых. Уровень индекса в 100 баллов говорит о том, что скорее всего в данной стране достигнута определенная равновесная точка – соответствие количества несчастных и счастливых людей. Источниками для расчета *Map of Happiness* послужили несколько баз данных: *World Values Survey (1999–2009)*, *European Values Study (1999)*, *Latinobarometro (2008)*, *ISSP 2001*, *ISSP 2008* [9].

На наш взгляд индексный метод расчета уровня счастья несет в себе два основных недостатка. Во-первых, он не учитывает особенностей, культурных и этнических различий, о которых мы писали ранее. А они несут в себе значительное влияние на уровень счастья. Более того, характеристики, представляющиеся универсальными могут быть весьма относительными в разных странах, восприниматься по-разному ввиду исторического и культурного опыта, текущей ситуации в государстве и так далее.

Второй существенный недостаток лежит на наш взгляд в самой идее составления индексов из нескольких компонентов. Нет ни одного достаточно достоверного основания предположить, что та или иная составляющая индекса обладает именно данным, присвоенным ей исследователями весом. То же самое относится и к различного рода пропорциям и отношениям долей. В действительности все это резко понижает годность полученных расчетов и открывает широкое поле для спекуляции итоговыми цифрами. Результат, полученный на одном массиве данных, может меняться диаметрально в зависимости от входных характеристик расчета индекса. Все это, на наш взгляд, послужило достаточным основанием для того, чтобы отказаться от расчета индекса счастья в нашей работе и обратиться к показателю само репрезентативного уровня счастья респондента, уменьшив риск искажения данных со стороны исследователя.

Всемирный индекс счастья (*The Happy Planet Index*) — это комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира и отдельных регионов с точки зрения их способности обеспечить своим жителям счастливую жизнь. Рассчитан по методике британского исследовательского центра *New Economic Foundation* совместно с экологической организацией

Friends of the Earth, гуманитарной организацией World Development Movement, и группой независимых международных экспертов, используемыми в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистические данные национальных институтов и международных организаций. Выпускается раз в два-три года.

В параметры для определения индекса счастья используется 27 параметров. Основными из них являются.

- средняя заработная плата;
- средняя продолжительность жизни;
- количество рабочих мест в городе;
- количество благоустроенных парков;
- количество культурных мероприятий;
- недовольство/удовлетворение ЖКХ;
- недовольство/удовлетворение медицинскими услугами;
- недовольство/удовлетворение качеством образования;
- недовольство/удовлетворение чистотой города;
- недовольство/удовлетворение работой федеральных властей;
- недовольство/удовлетворение работой региональных властей;

Необходимо отметить, что индекс счастья не лишен и недостатков, ведь показатель отражает среднее значение «счастья» по стране и не учитывает, например, нарушение прав человека.[1] Также он не может рассчитываться оперативно и регулярно как ВВП.

Рейтинг стран мира по уровню счастья населения в 2017 году [2]. Положение России в списке оставляет желать лучшего: наша страна заняла лишь 49 строчку (рис. 1).

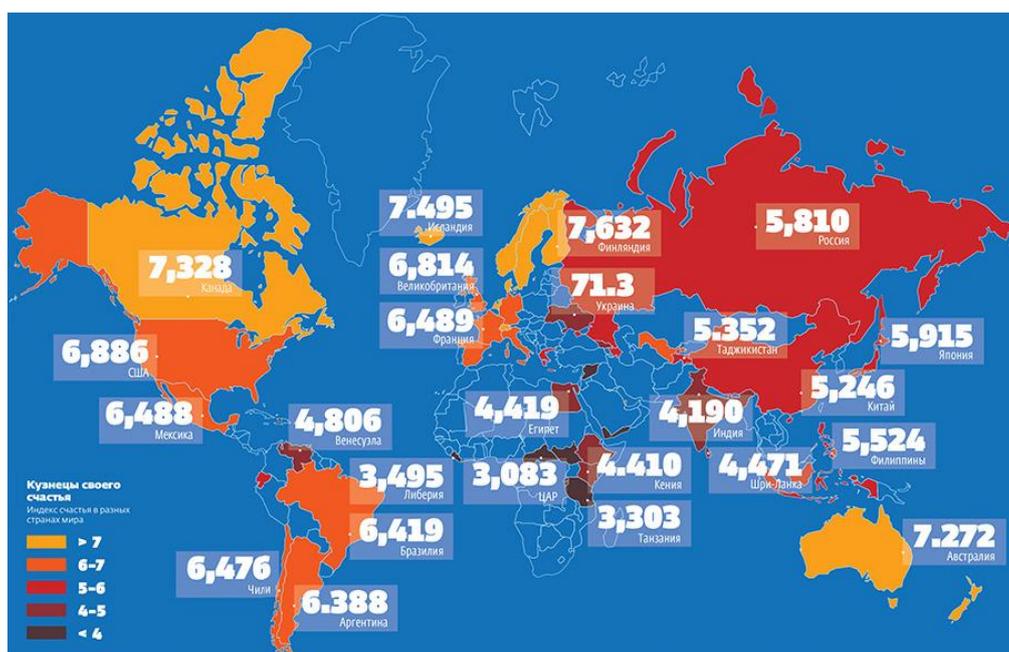


Рис. 1. Мировой рейтинг стран по индексу счастья в 2017 г.

Первое место в рейтинге Финляндия занимает второй год подряд (рис. 1). Помимо нее в десятку самых счастливых стран вошли Дания, Норвегия, Исландия, Нидерланды, Швейцария, Швеция, Новая Зеландия, Канада и Австрия.

Индекс счастья в России превысил общемировой уровень. Как оказалось, россияне чувствуют себя счастливее, чем жители других стран. Об этом сообщает РИА «Новости» со ссылкой на результаты исследования Международной ассоциации независимых исследовательских агентств Gallup International.

В рамках проекта были опрошены почти 54 тысячи человек в 55 странах мира. В частности, людям задавали вопрос о личном счастье. «Отвечая на вопрос «Насколько счастливым или несчастным человеком вы себя ощущаете в связи с событиями в вашей личной жизни?», более половины респондентов (59 %) во всем мире ответили, что чувствуют себя счастливыми. Несчастливым себя назвал каждый десятый опрошенный (11 %)», – говорится в исследовании. При этом 28 % респондентов заявили, что не ощущают себя ни счастливыми, ни несчастными. В целом индекс счастья, который вычисляется как разница между положительными и отрицательными ответами, составил 48 процентных пунктов. В прошлом году индекс счастья равнялся 59 процентным пунктам: тогда более двух третей (68 %) землян называли себя счастливыми, а несчастных насчитывалось 9 % [4].

В России доля счастливых жителей по регионам (рис. 1) составила 55 %, снизившись на один процентный пункт, а доля несчастных – 5 %, а 34 % респондентов оказались равнодушными [6].

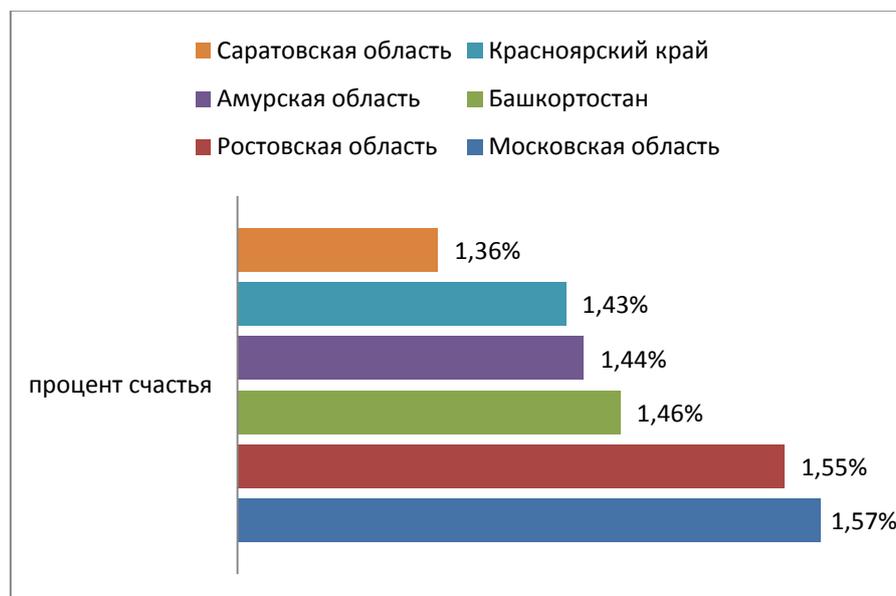


Рис. 2. Рейтинг регионов по индексу счастья

Таким образом, впервые за многие годы индекс счастья в России превысил общемировой уровень на два процентных пункта и составил 50 процентных пунктов.

Согласно докладу World Happiness Report, Россия в 2017 году заняла 49-е место в списке стран по уровню счастья, улучшив свои показатели по сравнению с прошлым годом на семь позиций. Рейтинг был составлен Сетью для поиска решений устойчивого развития (Sustainable Development Solutions Network), являющейся подразделением Организации Объединенных Наций (ООН) [5].

Таким образом, индекс счастья, всегда коррелируется с ощущениями человека от требований к себе, к своему уровню жизни, а также достижениям [1]. Неудовлетворенность рождается из-за повышенного спроса к самому себе, что становится вполне решаемо, если человек находится в постоянном социальном и профессиональном развитии.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всемирный индекс счастья New [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info>
2. Europe retains attraction for expat quality of life: Mercer – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.relocatemagazine.com/news/hr-europe-retains-attraction-for-e...> (дата обращения 06.07.2017).
3. The Legatum prosperity Index 2016: Bringing Prosperity to Life – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.prosperity.com/rankings> (дата обращения 12.07.2017).
4. Where Expats Are Safe, Healthy & Content – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.internations.org/expat-insider/2016/quality-of-life-index> (дата обращения 09.07.2017).
5. World Happiness Report 2017 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://s3.amazonaws.com/sdsn-whr2017/HR17\\_3-20-17.pdf](https://s3.amazonaws.com/sdsn-whr2017/HR17_3-20-17.pdf) (дата обращения 12.07.2017).
6. Счастье. опубликован всемирный индекс счастья 2015 [электронный ресурс], URL: <http://jpsy.ru/public/47393.htm>
7. Родионова Л.А. Методологические аспекты измерения и моделирования уровня счастья // Вопросы статистики. – 2012. – №. 6. – С. 30–37.

***А.С. Климова, С.И. Ткачев***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы использования ГИС-технологий в землеустройстве. В начале статьи говорится о видах и сущности ГИС. Затем рассматриваются история создания ГИС. В заключении говорится о способах использования геоинформационных систем в землеустройстве.

*Ключевые слова:* геоинформационные системы, землеустройство, информация, картографические системы, пионерный период, период государственных инициатив, пользовательский период, база данных, геодезия, мониторинг, государственный земельный кадастр, межевание, дистанционное зонирование.

Земля является наиболее важным и ценным природным ресурсом, от которого зависит развитие всех сфер нашей жизни. Именно поэтому рациональное использование земельных ресурсов является важнейшим фактором экономического развития России.

При разработке федеральных и муниципальных программ, схем использования земель, а также при планировании перспектив рационального использовании земель и их охраны используются данные, полученные в результате изучения качественного и количественного состояния земельного фонда. Для повышения эффективности данных мероприятий необходимо овладеть более совершенными средствами обработки информации. Центральное место среди компьютерных технологий в землеустройстве занимают геоинформационные системы (ГИС) [4].

Геоинформационные системы – системы, предназначенные для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации о представленных в ГИС объектах. Это инструменты, позволяющие пользователям искать, анализировать и редактировать цифровые карты, а также дополнительную информацию об объектах. Основой создания географических систем послужили картографические системы, направленные на построение карт различного назначения: географических, топографических, геологических, планов городов, лесных массивов, земельных угодий и т.д. и информационно-поисковые системы, обеспечивающие быстрый поиск требуемой записи, массива, файла по их символам.

ГИС объединяют информацию, содержащуюся на общегеографических картах и планах либо технологических схемах с экологическими, кадастровыми, эксплуатационными и другими данными в зависимости от назначения ГИС.

Существует три вида ГИС:

1. Вид Базы Геоданных: ГИС – это пространственная база данных, содержащая наборы данных, которые представляют географическую информацию в контексте общей модели данных ГИС (векторные объекты, растры, топология, сети и т.д.)

2. Вид Геоовизуализации: ГИС – это набор интеллектуальных карт и других видов, которые показывают пространственные объекты и отношения между объектами на земной поверхности.

3. Вид Геообработки: ГИС – это набор инструментов для получения новых наборов географических данных из существующих наборов данных.

Появление ГИС в земельном кадастре имеет свою историю. Так, одним из первых примеров использования ГИС для учета земель можно считать земельную информационную систему штата Миннесота. Данная система была создана в середине 60-х годов XX в. как совместный проект Центра городских и региональных проблем штата, университета и Агентства планирования этого же штата. В то время для упорядочивания взимания налогов многие штаты начинали разработку земельных ГИС. Но в случае с ГИС штата Миннесота впервые проект был доведен до конца и показал свою эффективность. Система была растровой, с большим размером растра (чуть больше 0,16 км<sup>2</sup>). Тем не менее, система оказалась крайне эффективной.

Национальные картографические агентства европейских стран, помимо разработки геоинформационных систем, занимались и различными кадастрами (в том числе земельными). Эксперименты по созданию компьютерных баз данных кадастра (например, в Швеции и Австрии) начались очень рано. Довольно успешно осваивали новые технологии Артиллерийская съемка в Англии, Национальный институт географии во Франции и Национальное картографическое агентство Германии.

В России земельный кадастр изначально стал проводиться с использованием автоматизированных систем на основе ГИС. К ГИС предъявлялись требования по хранению и обработке данных. В нашей стране в качестве инструментария для ведения земельного кадастра использовались как западные (ArcInfo, MapInfo, Intergraph, AutoCAD), так и отечественные ГИС-пакеты (Панорама, GeoDraw/GeoGraph, ObjectLand). Во многих организациях, занятых земельным кадастром, разрабатывались собственные ГИС-системы. Критерии выбора ГИС для ведения кадастра на этом этапе обычно были не всегда совершенны. Вопрос применения конкретной ГИС зависел от личных контактов руководителя, опыта работы конкретных операторов, цены ГИС и др.

На данный момент выделяют три основных периода развития программно-аппаратных средств ГИС: пионерный, государственных инициатив, пользовательский (коммерческий) [2].

**Пионерный период:** конец 50-х – начало 70-х годов прошлого столетия. В этот период в сфере информационных технологий выполняются работы по изучению новых возможностей картографии с использованием электронной вычислительной техники. Данный период характеризуется развитием картографии в связи с бурным развитием компьютерных технологий: создание и использование электронных вычислительных машин в 50-х гг, принтеров, крупных графических дисплеев, анализаторов поверхности и других периферийных устройств.

**Период государственных инициатив:** характерен для периода с 70-х годов по начало 80-х годов. Данный период характеризуется созданием и развитием крупных геоинформационных проектов под покровительством государства, что соответствует названию периода.

**Пользовательский (коммерческий) период:** Начиная с 1981 года и по настоящее время. Для этого периода характерно массовая коммерческая эксплуатация программных продуктов и приложений ГИС [3].

Основное назначение ГИС в землеустройстве – это создание цифровых карт и планов местности, являющихся плановой основой современного землеустройства. Создаваемые в ГИС цифровые карты и планы обладают рядом преимуществ перед картами и планами, созданными традиционными методами:

1) автоматизацией получения географической информации (положение на местности, метрические характеристики и др.) о пространственных объектах, возможность её экспорта в другие программы для последующего анализа;

2) точность географической информации полученной на цифровой карте соответствует точности исходного материала вне зависимости от квалификации, опыта и аккуратности проектировщика, погрешностей средств измерения (планиметров, линеек, транспортиров), деформации бумаги;

3) возможностью быстрой корректировки и обновления содержимого;

4) заниманием малого количества места, возможно распространение через Internet;

5) возможностью пространственного анализа в ГИС (например, определить кратчайший путь между объектами);

6) наглядностью (с помощью стандартного монитора можно детально рассмотреть содержимое плана занимающего целую комнату);

7) возможностью автоматического создания картограмм (соотнести статистические данные с объектами на плане и передавать их в графическом виде (например, картограмма качества земель));

8) возможностью поиска объектов по их местоположению или по записи в базе данных

ГИС-технологии в землеустройстве дают возможность использовать для ввода и обновления сведений в базе данных современные электронные средства геодезии и системы глобального позиционирования (ГСП), а значит постоянно иметь самую точную и свежую информацию. Специальные средства

позволяют проводить аналитическую обработку данных, моделируя различные события, например, связанные с загрязнением территорий [5].

Для решения перечисленных задач в приемлемые сроки, применительно к большим территориям, можно использовать данные дистанционного зондирования (ДДЗ) и процедуры фотограмметрической обработки этих данных, т.е. определение размеров, формы и пространственного положения объектов по результатам измерения их изображений. Привлечение этих методов сбора данных позволяет с высокой эффективностью решать следующие задачи на основе ГИС-технологий:

- 1) создание тематических карт различных масштабов для целей землеустроительного проектирования;
- 2) построение цифровых моделей рельефа;
- 3) инвентаризация земель;
- 4) мониторинг состояния земель и оценка потерь в результате различных стихийных бедствий;
- 5) высокоточное составление почвенных карт и планов населенных пунктов;
- 6) оперативная поддержка цифровой базы данных в актуальном состоянии;
- 7) прогноз урожайности и т.д.

Наличие всех этих возможностей позволяет землеустроителям быстро и эффективно (часто в камеральных условиях), с необходимой точностью проводить формирование объектов кадастрового учета. Кроме этого, ГИС решает проблему совместимости координатных систем. Задачи, выполняемые с помощью ГИС, в привязке к используемым сегодня документам ГЗК:

- 1) подготовка планов объектов кадастрового учета;
- 2) построение по заявкам на основе материалов ГЗК и материалов межевания планов границ новых объектов кадастрового учета;
- 3) проведение экспертизы условий формирования этих объектов;
- 4) подготовка и печать протокола формирования объекта кадастрового учета как документа;
- 5) создание на основе данных из различных источников (материалы межевания, дистанционного зондирования и т.д.) кадастровой карты кадастрового квартала – документа, содержащего сведения о наличии, местоположении и границах объектов учета на территории кадастрового квартала;
- 6) подготовка и печать графических документов подраздела «Земельные участки» государственного реестра земель кадастрового района;
- 7) подготовка и печать графических документов кадастрового плана земельного участка (КПЗУ) – документа, в форме которого предоставляются сведения о конкретном земельном участке;
- 8) внесение текущих изменений по результатам: регистрации прав, уточнений границ, сделок с объектами учета;

9) подготовка и печать на основе дежурного кадастрового документа и семантических (атрибутивных) данных производных кадастровых и иных тематических карт, содержащих обобщенные сведения о некоторой территории.

Геоинформационные системы дают возможность оценить степень антропогенной нагрузки на охраняемую территорию. При помощи геоинформационных систем есть возможность в некоторых особо охраняемых природных территориях решать следующие задачи:

- 1) регулирование туризма и отдыха;
- 2) представление справочной информации о территории и инфраструктуре особо охраняемой природной территории;
- 3) осуществление зонирования особо охраняемой территории;
- 4) обработка сведений о мониторинге для оценки экологического состояния территории и разработки природоохранных мероприятий, с последующим созданием и ведением экологических баз данных, с моделированием и прогнозированием экологических ситуаций [6].

Сфера применения ГИС-технологий в землеустройстве широка и многогранна. Они совсем недавно стали доступными широкому кругу пользователей, но их роль в развитии подходов к построению информационных систем и решению прикладных задач сегодня нельзя недооценивать. Широкое использование компьютеров позволяет полностью перейти к безбумажной технологии выполнения полевых работ. Геоинформационные системы могут выступать основой управления земельными ресурсами на муниципальном уровне, поскольку являются источником всех пространственных данных по объектам управления муниципального образования, средством для их обработки, решают сложнейшие аналитические задачи и выступают в роли неотъемлемого инструмента при принятии управленческих решений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Галикеева Г.Г., Зайцева Е.В.* Использование ГИС-технологий в землеустройстве. – [Электронный ресурс]: <https://novainfo.ru/article/9831>, 2016
2. *Турусинова Е.О.* ГИС для землеустройства. – [Электронный ресурс]: <http://kadastr.org/conf/2014/pub/infoteh/gis-dlya-zemleustr.htm>, 2015
3. *Гюнтнер Г.Г.* ГИС для землеустройства – [Электронный ресурс]: <http://kadastr.org/conf/2015/pub/kadastr/gis-dlya-zemleustroystva.htm>, 2015
4. *Перина О.И.* Использование ГИС-технологий в землеустройстве и кадастрах // *Инновационная деятельность: Теория и практика.* – № 9 (5). – 2016 – С. 48–60.
5. *Шафиева Е.Т., Ермолаева М.Х.* Использование ГИС-технологий в землеустройстве – [Электронный ресурс]: <https://novainfo.ru/article/15899>, 2018
6. *Шафиева Е.Т., Ж.Р.* Применение ГИС и земельный кадастр в информационных технологиях. // *Экономика и социум.* – 2018. – № 11(54). – С.114–119.

***Е.С. Климова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы командообразования студентов-первокурсников в неучебное время. В начале статьи говорится о влиянии командообразования или тимбилдинга, как принято еще называть данный процесс, на дальнейшее обучение и адаптацию в ВУЗе. Затем рассматриваются качества, которые вырабатываются в процессе командообразования, какие проводятся подобные мероприятия, программы тренингов, их примеры. В заключении говорится о том, каких целей можно добиться, используя тренинги командообразования на студентах - первокурсников в неучебную деятельность.

*Ключевые слова:* командообразование, тимбилдинг, неучебная деятельность, первокурсник, качества.

От того, насколько быстро и успешно волеётся в новую среду обучающийся, зависит качество его дальнейшего обучения, поэтому в вузах, в настоящее время большое внимание уделяется именно вопросу командообразования – или тимбилдингу, как сейчас модно и принято говорить. Думаю, что для начала мы должны выяснить суть и смысл данных понятий. Так что же такое командообразование или тимбилдинг? Тимбилдинг – это построение и сплочение команды, в нашем случае, группы обучающихся, и участвующие в мероприятиях, которые направлены на улучшение взаимодействия между ними, поднятие сплоченности коллектива на основе осознания общей целей и ценностей. Постановка и формирование целей – это один из наиболее важных шагов. Главная характеристика и особенность в том, что она должна быть коллективной, то есть совместной. Нужно ставить их более жестко и конкретно. Основная цель данных мероприятий в неучебной деятельности именно для студентов – первокурсников заключается в том, чтобы в столь непростое для новоиспечённого студента время помочь ему находиться и быть не просто в сплоченном коллективе, а сделать из него, в первую очередь, командного игрока. Это будет благоприятно сказываться на настроении студентов – первокурсников в группе, так как будет появляться доверие среди данных обучающихся [3].

Как и любое мероприятие тимбилдинг предусматривает определенными задачами. Именно их выполнение должно быть совместным и коллективным решением. Это является целью командообразования. Назовем некоторые из них. В первую очередь, стоит выделить то, что это знакомство подростков между собой; во-вторых, это повышение взаимодействия группы друг с другом; в-третьих, это сплочение коллектива; в-четвертых, это снятие стресса; в-пятых, это расширение навыков решения различных задач [4].

Также серьезный вопрос стоит и в том, что каждый из обучающихся должен осознанно брать на себя ответственность. С таким осознанием вероятность благоприятного завершения любого действия в разы увеличивается, так как каждый студент – первокурсник прилагает максимум усилий и старается вложить все свои силы.

Как и любое мероприятие, командообразование в неучебной деятельности первокурсника дает определенные преимущества. Преимущества, в свою очередь, тесно связаны с задачами, и как следствие, вытекают из них.

Существуют определенные программы по командообразованию студентов – первокурсников в неучебное время. Данные тренинги представляют собой активные программы для обучающихся, которые могут развиваться в различных вариациях. В зависимости от возрастного состава, в нашем случае, это группа студентов – первокурсников, подбираются программы и тренинги, которые будут интересны именно им. Данные программы по командообразованию могут быть:

а) молодежные – так как это группа студентов-первокурсников, в нашем случае;

б) творческие – те, что будут направлены на креативные и интересные мышления;

в) эффективные;

г) интеллектуальные;

д) спортивные.

В любом случае все тренинги должны быть креативными и интересными.

Под красивыми словами «командообразование» и «тимбилдинг» скрывается глубокий и важный смысл. В настоящее время это важнейший инструмент, при помощи которого мы сможем реализовать большие планы и решения. Ни одна группа студентов не оставит данный вопрос без какого-либо внимания. Ведь согласитесь, что большее количество времени мы проводим именно в группе. Она уже становится для нас второй семьей, поэтому эта семья должна быть крепкой и понимать друг друга. А понимать друг друга, в нашем случае, мы можем добиться путем тимбилдинга. Такое мероприятие удобно проводить в неучебное время. Правда, тут нужно учитывать многие вещи:

а) психологические характеристики студентов;

б) типы их личности;

в) единство их решений;

г) навыки действовать и работать вместе, то есть сообща;

д) наличие одной для всех мотиваций;

е) желание единого результата, то есть сплочения.

Само создание группы – команды должно помогать появлению доверия и веры между членами группы студентов и мотивировать к совместной деятельности, что в учебное время, что в неучебное.

Основными и популярными разновидностями командообразования студентов – первокурсников в неучебное время являются такие мероприятия, как:

Спартакиады и различного рода соревнования;

Тесты, «мозговые штурмы»;

Поездки, походы, игры;

Семинары, лекции и тренинги.

Существуют две основные формы правления командообразования. Первая форма – когда группой командует и правит один студент – лидер. Вторая форма – когда каждый студент реализовывает свою функцию, а все важные решения принимаются и устанавливаются руководителем, но с принятием во внимание решений и советов всех студентов - обучающихся, находящихся в группе. Выбирать форму правления предлагается с особым вниманием. Также, это могут сделать и сами обучающиеся в процессе данного мероприятия.

Таким образом, командообразование среди студентов – первокурсников в неучебное время является важным и серьезным пунктом. Такие мероприятия помогут им стать ближе друг к другу, научиться работать вместе и сообща, а самое главное, что среди данных вещей и заданий, обучающиеся смогут уже доверять друг другу. Для начала игры и тренинги по командообразованию должны быть тесно приближены к тому, с чем ребята сталкиваются в ВУЗе каждый день.

Для воспроизведения занятий и игр не требуется многого. Главное это найти большую аудиторию, и максимально мало инвентаря, допустим, парты и ручки (в зависимости от того, какая игра или тренинг будет выбран).

Наблюдая за тем, как студенты – первокурсники будут себя вести, стоит вести определенные записи и делать пометки для дальнейшего анализа и принятия каких – либо решений, подведения итогов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Сорокина И.А., Сорокина Л.В.* Адаптация первокурсников к студенческой жизни // *Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XVI междунар. науч.-практ. конф. Часть I.* – Новосибирск, 2012.

2. *Жуков Ю. М., Журавлев А. В., Павлова Е. Н.* Технологии командообразования: – Учеб. пособие для студентов вузов. Электронный ресурс. Режим доступа // <https://www.psyoffice.ru/3407-zhukov-ju.-m.-zhuravlev-a.-v.-pavlova-e.-n..html>.

3. Учебно-методическое пособие: педагогика и дидактика высшей школы /Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Николаев Д.В., Каргина Е.В./ учебно-методическое пособие. – Саратов, 2017. – С. 52.

4. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях /Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. – Саратов, 2017. – С. 51.

**С.В. Климова, Т.А. Лысова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДОВ И МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

*Аннотация.* В статье бухгалтерский анализ доходов и расходов по обычным видам деятельности и прочих доходов и расходов на примере ООО «Мельница-хлеб», занимающееся производством и реализацией зерновых культур. Предложены рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности компании. Указаны подходы и методики анализа финансовых результатов.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учёт и анализ финансовых результатов, доходы и расходы предприятия, методики и подходы, прибыль, уровень рентабельности.

Финансовые результаты деятельности компании определяются суммой полученной прибыли. Анализ и оценка финансовых результатов работы проводится путём сопоставления полученных доходов с расходами. Доходы являются основным источником, которые формируют прибыль. Прибыль является основным финансовым показателем деятельности компании на рынке.

По дебету счета 99 «Прибыли и убытки» отражаются убытки (расходы), а по кредиту – прибыли (доходы) организации. Конечный результат отчетного периода показывает сопоставление дебетового и кредитового оборотов за отчетный период.

В настоящее время разработано значительное количество разнообразных методик для осуществления анализа итоговых результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Рассмотрим некоторые из них с точки зрения разных авторов и попытаемся выделить основные достоинства и недостатки.

По Чеглакову С.Г. анализ финансовых результатов деятельности предприятия проводится в следующем порядке:

1. Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли строится таблица, в которой используются данные бухгалтерской отчетности организации из формы № 2 [4].

2. Затем одним из двух способов (графическим или математическим) анализируется величина прибыли от изменения объемов производства.

3. Далее проводится факторный анализ прибыли от реализации продукции, который дает возможность оценить влияние различных факторов на изменение прибыли, что позволяет рационально использовать производственные мощности и оценить резервы повышения эффективности производства [4].

4. Заключительным этапом является анализ рентабельности продаж, позволяющий оценить эффективность ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, спрос и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Плюс данной методики в применении горизонтального анализа отчета о прибыли.

Минус методики состоит в слабой адаптированности к инфляционным процессам, неполном рассмотрении показателей рентабельности.

Методика Г.В. Савицкой анализа финансовой деятельности по следующим этапам:

1. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, товаров и услуг.
3. Анализируется влияние продаж однородной и неоднородной продукции на получение прибыли и зависимость среднерезультационной цены единицы продукции от таких факторов как: качество реализуемой продукции, рынки ее сбыта, сроки реализации, конъюнктура рынка, уровень инфляции [3].
4. Определяется состав, динамика и влияние факторов на изменение величины полученных доходов и убытков.
5. Рассчитываются следующие показатели: рентабельность продукции, рентабельность операционной деятельности, рентабельность продаж (оборота), рентабельность операционного капитала, рентабельность совокупных активов.

Затем осуществляется факторный анализ показателей рентабельности в целом по предприятию и по каждому виду продукции.

Положительная сторона методики: подробное описание этапов анализа финансовых результатов, детальный анализ показателей рентабельности, порядок их расчета и анализа.

Отрицательная сторона методики: трудоемкость работы при расчете множества показателей.

С.М. Пястолов считает, что проводить анализ финансовых результатов необходимо в следующем порядке:

1. Выделяется ряд показателей, характеризующих финансовые результаты предприятия: выручка от реализации, валовая прибыль от реализации, балансовая прибыль, чистая прибыль.
2. Проводится вертикальный и горизонтальный анализ прибыли.
3. Затем осуществляется факторный анализ прибыли от реализации.
4. Формируются такие показатели рентабельности как: общая рентабельность активов, чистая рентабельность оборотных активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность продукции [2].
5. На последнем этапе выявляются внешние и внутренние факторы, влияющие на оборачиваемость текущих активов.

Достоинства методики: большое внимание уделяется изучению источников информации, т. к. именно финансовая отчетность дает представление об эффективности деятельности предприятия.

Недостаток заключается в размытости методики и недостаточном анализе финансовых результатов.

Проведем анализ финансовых результатов на примере ООО «Мельница-хлеб» Питерского района Саратовской области с использованием методов горизонтального и вертикального анализа.

В целом можно констатировать повышение эффективности деятельности при увеличении суммарных доходов за исследуемый период с 2015 г. по 2017 г. на 103,4 %. Доходы от обычных видов деятельности снизились на 87,6 %. Доходы от прочих видов деятельности увеличились на 293,5 %.

Таблица 1

**Анализ доходов ООО «Мельница – хлеб»**

| Показатель                         | 2015 год     |      | 2016 год     |      | 2017 год     |      | Темп роста,<br>% | Изменение<br>доли, % |
|------------------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|------------------|----------------------|
|                                    | тыс.<br>руб. | %    | тыс.<br>руб. | %    | тыс.<br>руб. | %    |                  |                      |
| Суммарные<br>доходы                | 22157        | 100  | 29206        | 100  | 22918        | 100  | 103,4            | X                    |
| В т. ч. вы-<br>ручка от<br>продажи | 20456        | 92,3 | 25801        | 88,3 | 17926        | 78,2 | 87,6             | -14,1                |
| Прочие до-<br>ходы                 | 1701         | 7,7  | 3405         | 11,7 | 4992         | 21,8 | 293,5            | 14,1                 |

Анализ прибыли предприятия проведем методом анализа уровня и динамики финансовых результатов в целом, а также методом факторного анализа показателей прибыли и анализа ее использования и распределения.

Для определения характера и источников получаемых организацией финансовых результатов, производится анализ структуры финансовых результатов, в ходе которого рассчитываются показатели горизонтального, вертикального и факторного анализа.

Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что структура доходов вполне типична. Доля доходов от основных видов деятельности в динамике уменьшился на 14,1 %, а расходы от обычных видов деятельности увеличились в динамике в 2017 году и составили 88,8 %. Существенной составляющей прибыли анализируемого предприятия является прочий результат, при этом в 2017 году он стал основным источником формирования прибыли до налогообложения (58 %), что нельзя расценить положительно, поскольку основная деятельность должна быть преобладающим источником прибыли организации.

Таблица 2

**Анализ динамики и структуры доходов, расходов и прибыли  
ООО «Мельница – хлеб»**

| Показатель                            | 2015 год  |        | 2017 год  |        | Изменение 2017 г. от 2015 г. |               |                     |
|---------------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|------------------------------|---------------|---------------------|
|                                       | тыс. руб. | уд.,%  | тыс. руб. | уд., % | тыс. руб.                    | темп роста, % | доля в структуре, % |
| Доходы от обычных видов деятельности  | 20456     | 92,3   | 17926     | 78,2   | -2530                        | 87,6          | -14,1               |
| Прочие доходы                         | 1701      | 7,7    | 4992      | 21,8   | 3291                         | 293,5         | 14,1                |
| Итого доходы:                         | 22157     | 100    | 22918     | 100    | 761                          | 103,4         | -                   |
| Расходы от обычных видов деятельности | 18676     | 75,4   | 15752     | 88,8   | -2924                        | 84,3          | 13,4                |
| Прочие расходы                        | 6093      | 24,6   | 1986      | 11,2   | -4107                        | 32,6          | -13,4               |
| Итого расходы:                        | 24769     | 100    | 17738     | 100    | -7031                        | 71,6          | -                   |
| Прибыль от продаж                     | 1780      | 68,1   | 2174      | 42,0   | 394                          | 122,1         | -26,1               |
| Прочие результаты                     | -4392     | -168,1 | 3006      | 58,0   | 7398                         | -68,4         | 226,3               |
| Прибыль (убыток) до налогообложения   | -2612     | 100    | 5180      | 100    | 7792                         | 198,3         |                     |

Таблица 3

**Анализ прибыли до налогообложения ООО «Мельница – хлеб»**

| Показатель                                     | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Изменение 2017 г. от 2015 г. |
|--|----------|----------|----------|------------------------------|
| 1. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.       | -2612    | 10194    | 5180     | 7792                         |
| В т. ч. прибыль от продаж, тыс. руб.           | 1780     | 8479     | 2174     | 394                          |
| Валовая прибыль, тыс. руб.                     | 1780     | 10314    | 5222     | 3442                         |
| Управленческие расходы, тыс. руб.              | -        | 1835     | 3048     | 1213                         |
| 2. Сальдо прочих доходов и расходов, тыс. руб. | -3769    | 1944     | 3190     | 6959                         |
| Прочие доходы, тыс. руб.                       | 1701     | 3405     | 4992     | 3291                         |
| Прочие расходы, тыс. руб.                      | 5470     | 1461     | 1802     | -3668                        |

Важное место при анализе финансовых результатов деятельности предприятия занимает показатель прибыли до налогообложения, так как она дает возможность оценить степень эффективности управления налогообложением. В самом простом случае факторный анализ прибыли до налого-

обложения будет отличаться от рассмотренного факторного анализа от продаж только составом влияющих факторов – при рассмотрении необходимо учитывать факторы, влияющие на формирование прибыли от прочих операций.

На основании анализа данных таблицы 4 можно сделать вывод, что прибыль до налогообложения за анализируемый период с 2015 по 2017 года увеличилась на 7792 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения прибыли от продаж в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 22 % и увеличения прочих доходов на 193,5 %. Они смогли покрыть расходы и результате получить прибыль в 2017 году в размере 5180 тыс. руб.

В процессе анализа финансовых результатов особое внимание уделяется анализу показателя чистой прибыли, формируемой из прибыли до налогообложения, и ее распределению.

Таблица 4

**Анализ чистой прибыли и ее использования ООО «Мельница – хлеб»**

| Показатель                                       | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Абсолютное изменение 2017 г. от 2015 г. |
|--|----------|----------|----------|---|
| Прибыль до налогообложения, тыс. руб.            | (2612)   | 10194    | 5180     | 7792                                    |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.               | (2612)   | 10194    | 5180     | 7792                                    |
| Распределение прибыли: на потребление, тыс. руб. | X        | 2038,8   | 1036     | 1036                                    |
| на капитализацию, тыс. руб.                      | X        | 8155,2   | 4144     | 4144                                    |

Анализ таблицы показал, что чистая прибыль и прибыль до налогообложения имеют одинаковые значения, так как сельскохозяйственные товаропроизводители освобождены от уплаты налога на прибыль. Чистая прибыль увеличилась за три года на 7792 тыс. руб. Ее распределение идет большей частью на капитализацию (80 %) – 4144 тыс. руб., а остальное на потребление (20 %) – 1036 тыс. руб.

Выявив влияние вышеперечисленных факторов на изменение чистой прибыли, можно разработать программу повышения прибыльности производственно – финансовой деятельности.

Повышение квалификации работников бухгалтерии, как один из важнейших факторов, влияющих на качество ведения бухгалтерского учета, необходимо осуществлять не менее одного раза в год.

Также в качестве рекомендаций по совершенствованию учета доходов и расходов предприятия предлагается следующее:

В целях расширения сервисных возможностей автоматизированного способа ведения бухгалтерского учета перейти на программу «1С: Бухгал-

терия» версия 8.3. Предлагаемый комплекс программ позволяет решать весь спектр задач организации как бухгалтерского, так и налогового учета.

Обобщая вышеизложенные методики можно сделать вывод о том, что структура анализа финансовых результатов у всех авторов похожа, однако применение конкретной методики для получения всестороннего анализа недостаточно.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алексеева А.И.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 546 с.
2. *Пястолов С.М.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / С. М. Пястолов. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 336 с.
3. *Савицкая, Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г. В. – М.: Инфра – М, 2015. – 384с.
4. *Чеглакова С.Г., Косткина Л.В.* Комплексный экономический анализ (методика факторного анализа финансовых результатов деятельности организации): Методические указания. – Рязань: РГРТУ, 2016. – 24 с.
5. *Широбоков В.Г.* Бухгалтерский финансовый учет: учеб.пособие для специальностей бухгалтерского учёта/ В. Г. Широбоков, З. М. Грибанова. – М.: КноРус. – 2016. – 156 с.
6. *Данилин, В.Ф.* Бухгалтерский учет и анализ: учебник. / В.Ф. Данилин, Е.З. Макеева. – М.: УМЦ ЖДТ, 2016. – 412 с.
7. *Дмитриева, О.В.* Особенности учета и экономического анализа деятельности издательства: Учебное пособие / Изд-во: Инфра – М, 2016. – 244 с.
8. *Касьянова, Г.Ю.* Учет – 2016: бухгалтерский и налоговый / Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2016. – 960 с.

УДК 631.152

***А.Е. Князева***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА: РОЛЬ И СУЩНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* Рассмотрен смысл крестьянских (фермерских) хозяйств в критериях многоукладной аграрной экономики РФ. Отнесены различия меж крестьянскими и фермерскими хозяйствами. Аргументированы главные направленности и способности их становления на перспективу.

*Ключевые слова:* сельскохозяйственное производство; сельскохозяйственные ресурсы; крестьянское (фермерское) хозяйство; аграрная экономика.

Особенная актуальность, в критериях аграрной реформы, появляется в неувязке развития свежих форм хозяйствования, адекватных условиям рыночной экономики. Перед финансовой наукой выдвигается ряд задач, заключение коих для критерий рыночной экономики формы хозяйствования, позволит квалифицировать более действенное, надлежащие другим отраслевым, природно-климатическим и иным условиям. Просит уточнения ряда концептуальных положений, совместно с чем идет по стопам в виду того, собственно что заключение практических задач, связанных с совершенствованием форм хозяйствования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Создать программы становления форм хозяйствования в всевозможных секторах экономики, нельзя обуславливается со стратегией финансовых реформ.

Была заложена законодательная основа, в начале 90-х годов, в аграрном секторе государства для формирования многоукладной экономики и любым сельским тружеником свободного выбора формы хозяйствования на земле [4].

Переход к многоукладной экономике, на принципах собственного и общего предпринимательства, законодательное укрепление различных прав на жизнь всевозможных форм хозяйствования, открыли формы хозяйственной деятельности и вероятность свободного выбора критерий. Весомое пространство отводится крестьянским (фермерским) хозяйствам в совместной цепи высококачественного переустройства общества [3].

Ключевой целью крестьянских (фермерских) хозяйств считается составление продовольственного фонда путём реализации продукции, рынку и другим потребителям, обеспечение семьи фермера на базе трудового участия её членов в производственной и платной работы. Крестьянские (фермерские) хозяйства содействуют ужесточению конкуренции меж разными сельскохозяйственными предприятиями, что в собственную очередь, гарантирует качество совершаемой продукции, считается сферой жизнедеятельности крестьянина, его образом жизни.

Главным нормативно-правовым актом, регулирующим работа крестьянских (фермерских) хозяйств считается Закон Российской Федерации № 74 – ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Крестьянское (фермерское) хозяйство, в согласовании с данным законом, ориентируется как хозяйство, представляющее собой группировку людей, имеющих в совместной принадлежности актив и вместе осуществляющих производственную и другую хозяйственную деятельность, основанную на их собственном участии, связанных родством и (или) свойством. Осуществляющим собственную предпринимательскую работу без образования юридического лица, фермерское хозяйство имеет возможность быть сотворено одним уроженцем[1].

Регулирующее деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств, Российское законодательство, основано на том, собственно что меж крестьянскими и фермерскими хозяйствами различия буквально отсутствуют. В

случае если же рассматривать эти два мнения с финансовой позиции, то возможно отметить некоторое количество причин для деления хозяйств на крестьянские и фермерские.

В надлежащих необходимостях семьи, крестьянское хозяйство формируются для изготовления продукции в объёмах. На рынок они поставляют столько продукции, сколько надо, дабы на выручку от её реализации возможно было купить нужные средства изготовления и предметы домашнего хозяйства. Маленькие участки земли в их принадлежности, они пользуются трудящийся потенциал семьи.

Воплощения товарного изготовления, фермерские хозяйства в начале формируются для работы на рынок. Обширно пользуются современные способы механизации и промышленные технологии, они не имеют все шансы получаться без найма рабочей силы. Абсолютно, фермерское хозяйство – в обязательном порядке товарное. В этом его ключевое различие от иных небольших форм сельскохозяйственного изготовления – собственного подсобного хозяйства, персонального садоводства и огородничества, которые в ведущем нацелены на ублажение необходимостей семьи в той или же другой продукции [3].

На этапе начала XX века исследовательскими работами крестьянской экономики промышлял А.В. Чаянов и его приверженцы. В исследовательских работах экономистов сего направления одной из ключевых задач считалась теория домашнего трудового крестьянского хозяйства. Индивидуальная работа крестьянина и членов его семьи считалась главным источником средств существования хозяйствующей семьи. Семейное трудовое хозяйство считается владельцем средств изготовления.

А.В. Чаянов считал, собственно, что ядром крестьянского хозяйства обязан считаться его организационный проект. Он отражал конфигурации, которые происходили в крестьянском хозяйстве под действием местного рынка, совместной финансовой конъюнктуры. Семейно-трудовое хозяйство рассматривалось им через призму народнохозяйственных категорий - цен, ренты, процента, прибылей и так далее.

В дореволюционной РФ крестьянское хозяйство несло самый естественный нрав изготовления. Отечественное крестьянство, перестраиваясь из естественного в товарное, испытывало аграрную перенаселенность, собственно что считалось одной из ведущих оснований замены политической власти.

Семейно-трудовое хозяйство А.В. Чаянов подразделял на 4 группы: фермерские, промысловые, кредитно-ростовщические, запасные Фермерское хозяйство А.В. Чаянов определял как семейно-трудовое хозяйство, использующее нанятой работа в целях получения добавочной цены.

Н.П. Макаров, изучая суть предоставленного уклада сельского хозяйства, показывал: «Крестьянское хозяйство – это маленькое потребительское хозяйство, в котором сотрудник хозяйства и его обладатели соединены в одной семье, а временами и элементарно в одном лице» [5].

В.А. Матусевич В.А. сообщает «Будучи формой свободного предпринимательства, фермерство ведёт к стабилизации и оздоровлению экономики: оно правильно рынку и имеет возможность трудиться по его законам».

Л.В. Ким, на современном рубеже крестьянское (фермерское) хозяйство обусловил как – автономный образ аграрной фирмы, владеющей ведущими способами и важными орудиями изготовления, личным и отчасти наемным трудом, деньгами, осуществляющего изготовления, переработку и реализацию продукции, в хозяйственной деятельности руководящееся законами, действующими на предоставленной земли.

Рассматриваемых мнений А.А. Никитина, в согласовании с финансовой сутью считает целесообразным, разграничить их в нормативно правовых актах, в том количестве привести поправку в Закон Российской Федерации № 74 – ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», где идет по стопам поменять определение «крестьянское (фермерское) хозяйство на «фермерское хозяйство» [5].

И.Г. Павлычев приводит довольно четкое разграничение мнений «крестьянское» и «фермерское» хозяйство: «Фермерское хозяйство считается формой свободного предпринимательства, целью которого считается получение и максимизация выгоды, в отличие от крестьянского хозяйства, в базе которого лежит ублажение продовольственных потребностей семьи» [2].

Роль крестьянского (фермерского) хозяйства заключается не лишь только в организации сельскохозяйственного изготовления, содействующего развитию предпринимательской работы на селе, но и на базе инициативы и неизменного розыска. Фермерское хозяйство возможно считать подобной формой организации сельского хозяйства, которая действует посредством их собственной роли по принципу ублажения потребностей членов семьи, а с целью получения большей добавочной цены еще вербования наемного труда[6]. Увеличения значения занятости сельского населения, но и сферой жизнедеятельности крестьянина, его образом жизни.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» № 74 – ФЗ от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014).
2. Гамаюнов, С.Н. Инвестиционное финансирование фермерских хозяйств / С.Н. Гамаюнов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 244 с.
3. Ечмаева, Г. Информационная культура организатора фермерского хозяйства / Галина Ечмаева. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 260 с.
4. Скибинский М.А. I. Крестьянское мирское хозяйство; II. Денежные сборы и взимания; III. Продовольственные запасы Мирские капиталы – М.: Книга по Требованию, 2017. – 406 с.

5. Шелюто, А.А. Пастбищное хозяйство : учеб. пособие Б.В. Шелюто, А.А. Шелюто. – Минск: Новое знание: М.: ИНФРА-М, 2017. – 184 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/673026>

6. Родионова И.А., Дудникова Е.Б., Павлов В.Н. Современные тенденции развития малых форм хозяйствования в зарубежных странах. //Аграрный научный журнал. – 2018. - № 9. – С. 87–91.

УДК 658.15:336.64

**М.А. Королёв, С.А. Новоселова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ**

*Аннотация.* Деятельность любой коммерческой организации связана с денежными потоками. Главной целью управления денежными потоками является выявление уровня достаточности денежных средств, оптимизация денежных средств, а также эффективное их использование. Элементами системы управления денежными потоками на предприятии являются финансовые методы и инструменты, нормативно-правовое, информационное и программное обеспечение. Эффективная работа любой коммерческой организации в современных условиях во многом зависит от применения различных методов управления денежными потоками и внедрения высокотехнологичных информационных систем. Широкое применение получили автоматизированные системы управления денежными потоками предприятия. Внедрение автоматизированных программ в разы увеличивает эффективность аналитической работы за счет существенного сокращения времени на осуществление анализа, замены упрощенных и приближенных вычислений точными расчетами, постановки и решения многомерных аналитических задач.

*Ключевые слова:* денежные потоки, коммерческая организация, система управления денежными потоками, автоматизированные программы управления денежными потоками.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации во многом зависят от умения прогнозировать денежные потоки, то есть планировать материальные, трудовые и финансовые ресурсы для обеспечения платежеспособности, с учетом стратегии развития предприятия. Проблема управления денежными потоками актуальна для всех предприятий независимо от условий хозяйствования.

Анализ и управление денежными потоками коммерческой организации позволяет непосредственно выработать стратегию развития и тактику действий при осуществлении заготовительной, производственной, сбытовой и финансовой деятельности.

Кроме того, управление денежными потоками предприятия является важной частью общей системы управления его финансовой деятельностью.

Процесс управления денежным потоком включает в себя расчет времени обращения денежных средств (финансовый цикл), анализ денежного потока и его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств, оценка эффективности использования денежного потока, использование автоматизированных программ для этих целей [2].

Управление денежными потоками предприятия основывается на решении следующих задач:

1. Получение информативной достоверности. Управление денежными потоками должно обеспечиваться необходимой информацией через систему бухгалтерской финансовой отчетности, в частности, отчета о движении денежных средств [1].

2. Обеспечение сбалансированности денежных потоков. Денежные потоки предприятия должны быть подчинены единым целям и задачам управления через обеспечение сбалансированности денежных потоков предприятия по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам.

3. Обеспечение эффективности. На предприятии денежные потоки всегда характеризуются неравномерностью поступления и расходования денежных средств в разрезе отдельных временных интервалов, что приводит к формированию объемов временно свободных денежных средств. Эффективность управления денежными потоками заключается в рациональном их использовании, посредством осуществления финансовых инвестиций предприятия.

4. Обеспечение ликвидности. Существенная неравномерность некоторых видов денежных потоков порождает временный дефицит денежных средств предприятия, который, в свою очередь, отрицательно сказывается на уровне платежеспособности хозяйствующего субъекта. Следовательно, в процессе управления денежными потоками, предприятию необходимо обеспечивать достаточный уровень их ликвидности на протяжении всего отчетного периода. Решение этой задачи возможно через синхронизацию положительного и отрицательного денежного потока в поквартальном разрезе отчетного года [3].

В таблице 1 представлен анализ эффективности использования оборотного капитала, в том числе денежных средств одного из сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

По данным таблицы 1 видно, продолжительность инкассации (погашения) дебиторской задолженности находится в пределах от 2 до 3 дней, что считается отличным показателем. Период обращения кредиторской задолженности несколько больше и составляет от 2 до 6 дней, что тоже является положительным моментом в работе предприятия.

**Анализ эффективности использования оборотного капитала  
в СПК СХА «Алексеевская» Базарно-Карабулакского района  
Саратовской области**

| Показатели   | Годы   |        |        | Изменение |       |
|--|--------|--------|--------|-----------|-------|
|  | 2015   | 2016   | 2017   | абс.      | отн.  |
| Оборотный капитал, тыс. руб.                                     | 41 952 | 41 867 | 51 050 | +9 098    | +21,7 |
| Запасы, тыс. руб.  | 41 755 | 41 656 | 50 914 | +9 159    | +21,9 |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб.                             | 113    | 73     | 111    | -2        | -1,7  |
| Кредиторская задолженность, тыс. руб.                            | 285    | 75     | 245    | -40       | -14,0 |
| Выручка, тыс. руб.   | 20593  | 11435  | 16503  | -4090     | -19,9 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, обороты         | 0,5    | 0,3    | 0,3    | -0,2      | -40,0 |
| Коэффициент оборачиваемости запасов, обороты                     | 0,5    | 0,3    | 0,3    | -0,2      | -40,0 |
| Период оборачиваемости оборотного капитала, дни                  | 730    | 1216   | 1216   | +609      | +83,4 |
| Период оборачиваемости запасов, дни                              | 730    | 1216   | 1216   | +609      | +83,4 |
| Продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности, дни | 3      | 2      | 2      | -1        | -33,3 |
| Период обращения кредиторской задолженности, дни                 | 6      | 2      | 4      | -2        | -33,3 |
| Операционный цикл, дни   | 733    | 1218   | 1218   | +485      | +66,2 |
| Финансовый цикл, дни   | 727    | 1216   | 1214   | +487      | +67,0 |

Операционный цикл по СПК СХА «Алексеевская» по итогам 2017 года составил 1218 дней, то есть 3,3 года. Причем в 2017 году он оказался на 485 дней больше, чем в 2015 году, то есть произошло замедление оборачиваемости оборотного капитала.

Финансовый цикл по СПК СХА «Алексеевская» также составляет внушительную величину, а именно 1214 дней, или 3,3 года, что связано с незначительной суммой кредиторской задолженности и отсутствием кредитов и займов у предприятия.

Финансовый цикл также увеличился на 487 дней, то есть происходит замедление оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, при одновременном увеличении обращения кредиторской задолженности.

**Анализ рентабельности оборотного капитала СПК СХА «Алексеевская»  
Базарно-Карабулакского района Саратовской области**

| Показатель рентабельности              | Значение показателя, % |         |         | Изменение показателя |
|--|------------------------|---------|---------|----------------------|
|  | 2015 г.                | 2016 г. | 2017 г. |                      |
| Рентабельность собственного капитала   | +3,9                   | -3,0    | +0,1    | -3,8                 |
| Рентабельность активов                 | +3,8                   | -2,9    | +0,1    | -3,7                 |
| Рентабельность оборотного капитала     | +6,6                   | -2,4    | +1,6    | -5,0                 |
| Рентабельность производственных фондов | +8,3                   | -3,6    | +1,3    | -7,0                 |

Анализа рентабельности капитала показал, что рентабельность оборотного капитала в СПК СХА «Алексеевская» снизилась на 5 % и составила по итогам 2017 года всего 1,6 %.

Показатель рентабельности оборотного капитала имеет тенденцию к снижению, что связано с уменьшением суммы чистой прибыли в 2017 году на 98,6 % по сравнению с 2015 годом, а также с увеличением продолжительности нахождения сырья и материалов на складах предприятия на 609 дней.

Важным показателем устойчивого функционирования организации является ее платежеспособность. Платежеспособность заключается в наличии достаточных средств для текущих расчетов с кредиторами, своевременного погашения обязательств. Для оценки платежеспособности организации используют коэффициенты ликвидности.

Значение коэффициента текущей ликвидности для СПК СХА «Алексеевская» составляет 14,28, что не только превышает нижний порог (2), но и превосходит верхний рекомендуемый предел для данного показателя (2,5). Несмотря на отличную текущую ликвидность, это может быть показателем того, что организация нерационально использует имеющиеся оборотные активы или не использует всех возможностей привлечь дополнительное краткосрочное финансирование. Без существенного ухудшения ликвидности баланса СПК СХА «Алексеевская» имеет возможность привлечь краткосрочные кредиты и займы на сумму 43 900 тыс. руб. Однако для этого нужно повысить рентабельность деятельности организации с тем, чтобы нести дополнительные расходы в виде процентов по заемным средствам. В противном случае увеличить долю текущей задолженности допустимо только на безвозмездной основе (например, за счет получения беспроцентных отсрочек платежей в расчетах с поставщиками и подрядчиками).

Показатели быстрой и абсолютной ликвидности призваны сигнализировать о риске утраты платежеспособности уже в краткосрочном периоде. Наличие достаточного остатка денежных средств является необходимым условием для нормального ведения текущих расчетов с поставщиками и подрядчиками, персоналом, бюджетом.

**Рекомендуемые меры по повышению показателей платежеспособности  
СПК СХА «Алексеевская»**

| Коэффициент ликвидности | Значение показателя у СПК СХА Алексеевская по состоянию на 31.12.2017 | Рекомендуемое (нормальное) значение, не менее | Чтобы коэффициент принял нормальное значение СПК СХА Алексеевская необходимо |   |
|-------------------------|---|---|--|---|
|                         |   |   | сократить краткосрочные обязательства на, тыс. руб.                          | <i>или</i> увеличить высоколиквидные активы на, тыс. руб. |
| Быстрая ликвидность     | 0,04  | 0,8   | 3 405  | 2 724   |
| Абсолютная ликвидность  | 0,01  | 0,15  | 3 408  | 511   |

Повысить показатели быстрой и абсолютной ликвидности можно следующим образом:

1. Сократить текущую кредиторскую задолженность организации, в том числе за счет изменения источников финансирования в пользу долгосрочных заимствований.

2. Снизить долю менее ликвидных активов, переведя их в более ликвидные. Например, уменьшить период отсрочки платежей для покупателей (повысить оборачиваемость дебиторской задолженности), реализовать излишние запасы или постепенно сократить их уровень, избавиться от неиспользуемых основных средств.

Применение прикладных финансовых программ обеспечивает финансового менеджера учетной и аналитической информацией, поэтому к выбору таких программ необходимо подходить осторожно, с особой внимательностью выбирая такой программный продукт, который наиболее полно удовлетворял бы требованиям надежности, достоверности и прозрачности информации, гибкости в настройках под особенности предприятия, а также соответствовал бы действующему законодательству.

Автоматизированные системы управления денежными потоками предприятия в настоящее время получили широкое применение. Это связано с тем, что денежные потоки охватывают все виды деятельности, осуществляемые предприятием, контрагентов, обеспечивают внутренние потребности предприятия (расчеты с персоналом), а также требуют аналитики по отчетным периодам. В связи с этим, автоматизированная система управления денежными потоками на предприятии должна обеспечивать:

- процедуру согласования и соответствия показателей таких документов, как бюджетов движения денежных средств, заявок на расход денежных средств и т.д.;

- процесс создания документов по учету денежных средств (заявок на расход, платежных поручений) в электронном виде;
- формирование отчетности, необходимой для контроля исполнения платежей, выполнения регламентов платежной системы, бюджетов движения денежных средств;
- возможность настройки необходимой аналитики для целей административно-управленческого персонала;
- установление прав доступа к информации по финансовым вопросам для различных пользователей.

Одной из таких программ является «ИТАН: Управленческий баланс Проф», подсистема «Управление денежными средствами», которая предназначена для планирования движений денежных средств, для контроля расхода денежных средств и оперативного управления движением денежных средств. Разработчик данной программы, наряду с ее приобретением, предлагает также аренду, что выгодно для небольших предприятий с целью экономии денежных средств.

Также предприятия разных форм собственности останавливают свой выбор и на таком программном обеспечении, как 1С: «Казначейство», для автоматизации процесса управления денежными потоками.

Эффективность автоматизированных программ, в том числе и по управлению денежными потоками, традиционно оценивается по существенному сокращению времени обработки информации и осуществления анализа, повышению точности расчетов, увеличению многомерности анализа, сокращению штата сотрудников и фонда заработной платы.

При выборе автоматизированной программы многие коммерческие предприятия исходят из ценовой политики, не уделяя должного внимания эффекту от ее использования. В данном случае необходимо использовать правило целесообразности и полезности, то есть расходы по приобретению и использованию автоматизированной программы управления денежными потоками должны быть ниже доходов от ее использования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новоселова С.А. Информационные учетные технологии в практике работы сельскохозяйственных организаций саратовской области: проблемы и пути решения // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. – 2016. – С. 165–168.

2. Новоселова С.А. Генеральный бюджет предприятия как инструмент оптимизации использования финансовых ресурсов // В сборнике: Финансы России в условиях глобализации материалы всероссийского круглого стола с международным участием, приуроченного ко «Дню финансиста – 2016». Воронежский экономико-правовой институт. – 2016. – С. 56–62.

3. Новоселова С.А., Наянов А.В. Разработка прогнозного бухгалтерского баланса в целях управления финансово-хозяйственной деятельностью сельскохозяйственной организации // Аграрный научный журнал. – 2016. – № 7. – С. 89–92.

***А.Д. Корытникова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **СЕМЬЯ, КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И ВЗАИМОВЫРУЧКИ**

*Аннотация.* С давних времен в России происходят изменения, которые кардинально меняют жизнь людей в обществе. Нововведения касаются таких сфер деятельности, как политика, экономика, культура, и конечно, же, не могло обойти стороной и такой социальный институт, как семья. С каждым годом проблемы в семьях обостряются все больше, и в конечном итоге могут привести к непоправимым последствиям.

*Ключевые слова:* Семья, общество, взаимоотношение, взаимопомощь.

Что такое семья? Семья-это ячейка общества, это маленькое государство, в котором люди соединены браком или кровнородственными отношениями, сплоченностью в быту, а также, нацеленные на социализацию.

В свою очередь, взаимоотношения в семье – фундамент в дальнейшем развитии семьи. Взаимоотношения складываются на чувствах, на доверии друг к другу, на энергетике.

Будущие взаимоотношения невозможно предсказать. Их нельзя определить, даже, если знать характеры всех членов семьи. Так как каждый день/месяц/год они меняются с учетом происходящих событий, изменяются периодами подъёмом и спадом, но в большинстве случаев настроены только на мир и согласие в семье.

Проблема взаимоотношений в семье является сейчас, как никогда актуальной, и находится в центре внимания.

Для взрослого человека семья является источником вдохновения, поддержки, удовлетворения потребностей. А для ребёнка, семья - это место, где он получает развитие в интеллектуальном, моральном, эмоциональном и психологическом планах.

Но рано или поздно, вдохновение улетучивается, поддержки становится все меньше или ее нет совсем и наступает самый настоящий кризис в семье. Как его преодолеть и не разрушить при этом семью? Ведь это самый легкий выход из этой ситуации.

Очень часто молодые люди говорят о том, что «до свадьбы» было намного лучше, чем сейчас. Моя жена/муж хорошо выглядел(а), прекрасно одевался(лась), всегда была энергична или энергичен, а сейчас уже такого нет. По отношению к супругу появляется раздражительность, возникают сложности, проблемы в семье. «Как попасть обратно в ту сказку? Которая была до свадьбы?» Ведь были прекрасные взаимоотношения, всегда хотелось поддержать, успокоить, подбодрить партнера, да что там говорить, готовы были горы свернуть, ради своей второй половинки [1].

На мой взгляд, человек выпал из реальности, и попал в тот мир, где все идеально. Это как театр, ты садишься в кресло и ждешь начала представления в предвкушении яркого и красочного зрелища. И вот, гаснет свет, и начинается... И ты попадаешь в мир сказки, выпадаешь из реального и погружаешься в атмосферу представления. Ты забываешь о проблемах, ты полностью сконцентрирован на происходящем. Красочные костюмы, море спецэффектов, громкая музыка и отличная игра актеров, заставляют тебя погрузиться в их мир.

Но на самом ли деле все так? А ведь, если взглянуть за кулисы? Если посмотреть на актеров с другой стороны? Они такие же люди, как и мы. Актеры за кулисами подбирают себе наряды, наводят себе марафет, создают себе сценический образ, в котором предстают перед зрителем, но в жизни они таковыми не являются.

Так и в семье, мы привыкли до свадьбы видеть всегда ухоженную и накрашенную и девушку, стильно одетого парня в глаженных рубашках. При этом мы как бы переходим в мир актеров, и не видим, что на самом деле происходит за кулисами. Мы привыкли видеть и любить их уже «готовыми». А после брака – наступает тот период, когда мы видим, что девушка не просыпается каждое утро накрашенная и с прической, а молодому человеку время от времени приходится гладить свои рубашки, чтобы выглядеть в обществе так же эффектно, что и тогда.

В этом и есть понимание и принятие реального мира после свадьбы. И вернуть те самые взаимоотношения между супругами можете только вы сами. Просто «выйдите за кулисы» вернитесь в реальность, и поймите, что ваша любовь должна заключаться в этом осознании. Примите друг друга такими, какие вы есть. И тогда, у вас будет больше понимания к своему партнеру, больше терпения, больше взаимоуважения, вы будете, как и раньше приходить на помощь по первому зову, а также у вас появится, как и прежде, сворачивать горы, ради уже – семьи [2].

В заключении хотелось бы сказать: научитесь видеть «реальный мир». Примите своего супруга, каким он есть на самом деле. Поддерживайте его, учитесь преодолевать трудности вместе, прощайте мелкие ошибки, отдыхайте вместе ото всех, а не друг от друга. Научитесь слушать и слышать своего партнера, находите компромиссы, помогайте, и тогда в вашей семье будут замечательные взаимоотношения, взаимопонимание, взаимовыручка, а самое главное – гармония.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов А.И. Медков В.М. Социология семьи. – М., 1996
2. Кучмаева О.В., Кучмаев М.Г., Петрякова О.Л. Трансформация института семьи и семейные ценности. Электронный ресурс. Режим доступа // <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-institutata-semi-i-semeynye-tsennosti>

**Д.Н. Крелин**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

*Аннотация.* С развитием научного технического прогресса во всех отраслях ведет к повышению качества жизни населения. Развития и укрепления аграрно-промышленного комплекса в условиях внешних экономических факторов, является одной из важнейших задач российской экономики России. От развития животноводства во многом зависит жизненный уровень и благосостояния населения: доход на душу населения, структура питания, потребление товаров и услуг, социальные условия жизни.

*Ключевые слова:* животноводство, эффективность, интенсификация, технологии.

Агропромышленный комплекс – это сложная социально-экономическая система, состоящая из различных структурно-образующих элементов или подсистем. Важным направлением является сельское хозяйство, в составе которого особое место занимает животноводство. Его продукция обеспечивает населения высокобелковым продуктом питания, а для ряда отраслей промышленности является поставщиком сырья. Его отличие от растениеводства является высокая энергоемкость продукции (затраты энергии на одну калорию продукции). Для развития отрасли уровень экономики страны должен быть высоким со стабильным рынком спроса на продукцию животноводства.

Структурные преобразования экономических отношений в стране привели к изменениям и явились причиной серьезных кризисных явлений в сельском хозяйстве в целом и животноводстве в частности. Результатом стало резкое сокращение поголовья сельскохозяйственных животных и сокращение объемов продукции животноводства.

Повышение экономической эффективности животноводческой отрасли в условиях рыночных отношений, позволит ускорить темпы развития производства и снабжения населения продуктами животноводства. Эффективность – форма выражения цели производства. Она показывает полезный эффект от применяемых ресурсов. Повышение эффективности отрасли основные цели государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.

Интенсификация – это повышение интенсивности производства путем более полного использования каждой единицы ресурсного потенциала. Экономический процесс интенсификации представляет собой при росте затрат на голову скота и достижения увеличения производства животноводства, при улучшении ее качество и снижения материально-денежных

затрат на производство и реализацию. В интенсификации животноводства можно выделить следующие направления:

- продуктивность животных;
- механизация производства;
- племенное дело;
- ветеринарная наука;
- оплата труда высококвалифицированных специалистов.

Вышеизложенные направления являются важными показателями эффективности животноводства и взаимосвязаны между собой. Повышение продуктивности при экономном расходовании денежно-материальных средств, будет эффективно, но без племенного дела и ветеринарных наук этого достичь будет не возможно. Необходимо повышать уровень механизации производства предприятий животноводства на всех этапах, где это возможно. При внедрении механизации на животноводческих комплексах можно будет дополнительно сэкономить на трудозатратах, потраченных на единицу скота. Максимальное использование указанных направлений приведет к повышению качества выпускаемой продукции, что несомненно повысит рентабельность продукции. Особую значимость в современных условиях приобретают применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства продукции.

Показатели экономической эффективности интенсификации:

- выход валовой продукции и прибыли на единицу затрат труда;
- себестоимость продукции;
- производительность труда;
- рентабельность.

К натуральным показателям относятся:

- продуктивность животных;
- выход продукции животноводства на 100 га сельхоз угодий;

За период с 1990 по 2010 гг. общее поголовье скота сократилось более чем на 60 % или на 94, 5 млн голов, при этом поголовье скота сокращалось в среднем на 5 % в год. Динамика сокращения была достаточно стабильной. Тенденции в сокращении поголовья крайне негативны для экономики, и для страны в целом, сокращения производства животноводства влекут за собой увеличения доли импорта, возникновения определенной импортной зависимости, а это создает угрозу утраты продовольственной независимости страны.

По данным приложения к Национальному докладу, посвященному реализации в году госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхоз продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Саратовская область вошла в группу роста на 5,1–15 %. За счет следующих положительных динамик: по птице на убой прирост 3 %; привесы КРС в хозяйствах региона выросли на 27 %; надои на одну голову выросли

на 10 %, несмотря на снижение поголовья КРС на 5 % и поголовья свиней на 5 %.

Основной задачей интенсификации сельского хозяйства является увеличение производства улучшением ее функциональных качеств для полного удовлетворения потребностей населения. Она занимает важную роль в сближении материальных и культурных условий жизни сельского и городского населения[4].

Использование достижений научно-технического прогресса ведет к изменению соотношению живого овеществленного труда на производство единицы продукции. Доля овеществленного возрастает, доля живого падает, а общие затраты труда на голову животного сокращаются. Это есть экономическая сущность интенсификации как важнейшего направления развития животноводства в современных условиях.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дарда Е.С. Статический анализ и прогнозирование производства основных видов продукции животноводства. – М.:ИНО, 2011. – С. 18–22.
2. Экономика сельского хозяйства: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»/ Сост. Зуева Е.И., Лиховцова Е. А. // ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – С. 6–9, 20–22.
3. Бизнес вектор Экономика и бизнес Поволжья – <https://www.business-vector.info/>
4. Vorotnikov I.L., Kolotyryn K.P., Dudnikova E.B., Rudnev M.Yu., Gorbunov S.I. Environmental and economic effectiveness of resource saving technologies in meat production International Journal of Engineering and Technology(UAE). – 2018. – Т. 7. – № 4.38. – С. 721–723.

УДК 378.1

***А.Д. Кричун, Е.В. Черненко***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ СТУДЕНТАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация.* Современный этап развития системы высшего образования характеризуется стремлением к переосмыслению многих социально-педагогических процессов, внесением кардинальных коррективов в содержание учебных программ, требований к обучению студентов, адаптированному к условиям жизни в развитом обществе. Специалисты нового тысячелетия должны обладать достаточным профессионализмом и компетентностью для решения сложных глобальных проблем, препятствующих поступательному развитию цивилизации. Кризисная ситуация в профессиональном образовании, с которой столкнулись все без исключения государства, была вызвана, прежде всего, тем, что содержание, формы и методы высшего образования перестали удовлетворять новым социальным, технологическим и экономическим условиям, сложившим-

ся в период перехода человечества к, так называемому, технологическому или информационному этапу своего развития.

*Ключевые слова.* Образование, студенты, методы обучения.

Одним из факторов наличия в стране уровня европейского образования – предполагается наличие системы качества образования. Одним из инструментов внутренней оценки качества образования – является оценка преподавателей студентами. Этот инструмент позволяет получить объективную информацию о состоянии деятельности преподавателей, установить степень ее соответствия целям и задачам вуза, требованиям потребителей. В условиях рыночных отношений российские вузы, согласно концепции «нового менеджериализма», вынуждены осуществлять свою деятельность, как традиционное предприятие, оказывающее услуги, и внедрять внутривузовские системы менеджмента качества [2]. Реализуя такой основной принцип менеджмента качества как ориентация на потребителя, они начали активно разрабатывать собственные методики оценки качества преподавательского состава вузов.

Мы считаем, что наиболее эффективным инструментом для использования в системе изучения мнения студентов о преподавателях является – анкетирование. При проведении анкетирования, в качестве респондентов выступили студенты Саратовского государственного университета им. Н.И. Вавилова. Анкетирование проводилось по 23 дисциплинам.

Как показал проведенный опрос, причины плохого посещения не в преподавателях и в плохой заинтересованности ими студентов на занятиях.

Хочется также отметить, что студенты, отвечавшие на вопросы анкеты чаще всего довольны теми знаниями, которые получают на занятиях. Необходимо также принять к сведению ответы о методах обучения в рамках дисциплины которые повысят заинтересованность в обучении.

Что касается дисциплин, то хотелось бы четко понимать ее связь с будущей профессией. Хотелось бы, чтобы преподаватель на первых занятиях обозначал эту связь доступным для нас языком, тем самым мотивировал студентов на посещение данной дисциплины. К сожалению, очень часто студент не понимает необходимость изучения данной дисциплины, так как не понимает в чем она будет необходима при работе в выбранной нами профессии. Соответственно, не понимая этого у студентов теряется интерес к изучению материала и пропадает мотивация к посещению занятий.

Хотелось бы отметить, что конечно, реализация каких либо мероприятий по повышению заинтересованности студентов в обучении, а соответственно в повышении качества образования в высшем учебном заведении, невозможно решить только на уровне деканата. Так как деканат в системе управления вуза не является высшим звеном, необходимо постоянное взаимодействие и, безусловно, поддержка со стороны вышестоящего руководства.

Подводя итог, можно сказать о том, что студенты нашего вуза положительно оценивают работу профессорско-преподавательского состава, а так же сотрудников деканата.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Исаева Т.Е., Тимошек И.Н.* Комплексная оценка деятельности преподавателя высшей школы: Методические указания. – Ростов н/Д: Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2003. – 52 с.

2. *Ягудина, Л.Р.* Удовлетворенность потребителей как показатель качества образования // Сибирский педагогический журнал. – 2010. – №8. – С. 205–213.

УДК 332.02

***Д.В. Кульков***

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ  
имени Г.В. Плеханова, г. Саратов

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ КАК ОСНОВА ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация.* В статье дано понятие региональной экономической безопасности, определяется её роль в обеспечении устойчивого развития экономики регионов и экономической безопасности государства в целом.

*Ключевые слова:* региональная экономика, региональная экономическая безопасность, устойчивое развитие региональной экономики, факторы, угрозы.

Россия представляет собой определённую совокупность взаимодействующих между собой региональных социально-экономических систем, являющихся составной частью национальной экономики государства. Следовательно, регион с одной стороны, может рассматриваться как целостное социально-экономическое образование, а с другой – частью единой государственной системы, в связи с чем справедливым будет утверждение о том, что крайне важным является соблюдение баланса региональных и общегосударственных интересов.

В нашей стране повышенное внимание к проблемам обеспечения необходимого и достаточного уровня экономической безопасности сформировалось в 90-е годы прошлого века. Такой интерес был связан с началом преобразования национальной экономики, что вызвало необходимость определения понятия и роли региональной экономической безопасности в обеспечении устойчивого развития экономики регионов и экономической безопасности.

В 2008 году академик В.К. Сенчагов писал, что «экономическая безопасность – это такое состояние экономики, институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, со-

циально направленное развитие страны в целом и её регионов даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внешних и внутренних процессов. Экономическая безопасность – это не абстрактная теоретическая конструкция. Защита национальных интересов определяется и обеспечивается способностью институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальной экономики...» [1, с. 30]

На законодательном уровне категория «экономическая безопасность» определена как «состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [2, ст. 7].

Можно с уверенностью утверждать, что проблема обеспечения экономической безопасности никогда не существовала сама по себе. Она является производной от экономического роста на всех уровнях национальной экономики. Конкретное содержание этой проблемы изменяется в зависимости от сложившихся в конкретный период времени внутренних и внешних условий, следовательно, для достижения цели формирования эффективной системы обеспечения экономической безопасности необходимо наличие чёткого и ясного механизма оценки её состояния.

Следует понимать, что «современное состояние национальной экономики характеризуется затяжным социально-экономическим кризисом усугублённым применением в отношении России ряда ограничительных мер, а также снижением мировых цен на основные сырьевые товары» [3, с. 20].

Можно согласиться с мнением экспертов, которые утверждают, что объектами экономической безопасности являются: во-первых, государство – его материальные и нематериальные ценности; во-вторых, регионы – эффективное, результативное и постоянное развитие региональной экономики; в-третьих, личность – гарантированные условия защиты жизненных интересов и социальная защита. [4, с. 49]

По нашему мнению, сущность региональной экономической безопасности определяется возможностью результативного контроля со стороны региональных органов власти эффективности использования природных, материальных и финансовых ресурсов, обеспеченностью постоянного экономического роста на основе инновационных преобразований, и как, следствие – повышением конкурентоспособности региональной экономики.

Объектом региональной экономической безопасности является собственно региональная экономика с точки зрения системы взаимодействия производственной, социальной и природной сферы.

К субъектам региональной экономической безопасности относятся исполнительные и законодательные власти федерального и регионального уровня, а также предприятия, организации и домохозяйства.

Таким образом, региональную экономическую безопасность можно определить, как «комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное

развитие и совершенствование экономики региона, включающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам» [5, с. 59].

Во внутренней структуре региональной экономической безопасности справедливым будет выделить три наиболее важных блока: первый – экономическая независимость, которая «по сути носит относительный характер ввиду серьёзной экономико-политической зависимости региона от федерального центра и высокой взаимозависимости экономик отдельных регионов» [6, с. 12]; второй – стабильность и устойчивость региональной экономики, предполагающие «защиту собственности во всех её формах; создание надёжных условий и гарантий для предпринимательской активности; сдерживание факторов, способных дестабилизировать ситуацию» [7]; третий – способность региональной экономики к саморазвитию и прогрессу, формирование благоприятного климата для инвестиций и инноваций, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и культурного уровня работников и т.д.

Обобщая представленную выше информацию считаем возможным определить региональную экономическую безопасность как способность, возможность и готовность региональной экономики на основе эффективного управления обеспечивать стабильный и устойчивый экономический рост, а также обеспечить реальную защиту от опасностей и угроз.

В этой связи считаем необходимым обратить внимание на связь региональной экономической безопасности с категориями «устойчивость» и «стабильность». Абсолютно справедливым является утверждение о том, что отсутствие стабильного развития региональной экономики является причиной резкого снижения уровня региональной безопасности. Кроме этого, устойчивость является одной из основных характеристик региональной экономической системы, она является характеристикой прочности и надёжности её составных частей и связей внутри такой системы, её способность противостоять воздействию негативных внешних и внутренних факторов, иными словами – противостоять реальным и потенциальным опасностям и угрозам.

Для целей реализации эффективной региональной экономической политики необходимо определить и структурировать основные цели управления системой экономической безопасности на стратегические, тактические и оперативные.

Эксперты предлагают выделить, с точки зрения обеспечения экономической безопасности, две последовательные цели управления, а именно: во-первых, остановить нарастание угроз и факторов, оказывающих влияние на её возникновение; во-вторых, принять действенные меры для нейтрализации реальных и предупреждению потенциальных угроз [8, с. 34].

Таким образом, можно говорить о том, что во всём многообразии проблем национальной экономической безопасности достаточно чётко выделяется региональный аспект. При этом для обеспечения достаточного уровня региональной экономической безопасности необходимо формиро-

вание условий для устойчивого развития региональной экономики посредством построения институтов управления, деятельность которых сосредоточена на эффективном развитии и использовании регионального потенциала, осуществлении результативной региональной экономической политики, формировании современного инновационного хозяйственного комплекса, развитой инфраструктуры, обеспечении и поддержании достойного уровня жизни населения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Сенчагов В.К.* Методология обеспечения экономической безопасности // Экономика региона – 2008. – № 3. – С. 29–39.
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, ст. 2902.
3. *Сушкова И.А.* Неоиндустриализация как фактор повышения экономической безопасности России // Проблемы экономической безопасности: поиск эффективных решений: монография / под ред. А.В. Карпушкиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – С. 19–27.
4. *Белоусов В.* Региональная стратегия: формальность или действенность? // Экономист. – 2014. – № 9. – С. 48–50.
5. *Степенко В.Е., Чернова О.А.* Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России: сущность, спектр угроз и обуславливающих их возникновение факторов // Юридический мир. – 2014. – № 5. – С. 53–60.
6. *Гутман Г.В., Лапыгин Ю.Н., Прилепский Л.И.* Экономическая безопасность региона: теория и практика. – М: Наука, 2013. – 213 с.
7. *Калинина Н.М.* Экономическая безопасность региона: сущность, угрозы и меры обеспечения // СТЭЖ. – 2010. – №10. – [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-regiona-suschnost-ugrozy-i-meru-obespecheniya> (дата обращения: 14.03.2019).
8. *Олейникова Е.А.* Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность). – М.: ЗАО «Бизнес школа «Интел-Синтез», 2015. – 288 с.

УДК 159.9.072

***А.М. Латынова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ФОРМИРОВАНИЕ АДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация.* Статья посвящена изучению формированию адекватной самооценки личности. Особое внимание уделяется рассмотрению данной темы в детстве и юности. Показаны последствия заниженной самооценки и способы увеличения её уровня.

*Ключевые слова:* адекватная самооценка, личность, рефлексия, индивидуальность, психологические проблемы.

Самооценка – это отношение к себе, оценка себя как единицы общества. Под самооценкой зачастую подразумевается характеристика своего внутреннего «Я», опирающаяся с одной стороны на мнение окружающих людей, а с другой – подкреплённая представлением о себе самого человека [1].

Детство и юность являются фундаментальной основой формирования самооценки личности. Именно в этот период человек склонен самостоятельно оценивать себя и свои поступки на основе мнения значимых для него людей (чаще всего родителей) [2]. Однако, зачастую, оценка личности производится не объективно, а складывается из внешних субъективных мнений, которые искажают существующую реальность.

Причина данного явления заключается в стремительном увеличении популярности девиантного поведения личности среди подростков. Родители, напротив, способны к навязыванию общественных норм и правил, тем самым угнетая индивидуальные особенности ребенка. Подобные настроения, в свою очередь, влияют на способность личности к рефлексии, без чего невозможно определить свое отношение к себе самому. А.В. Захарова отмечает, что произвольная регуляция своего поведения связана с рефлексией как интеллектуальным действием. О рефлексивности при процедуре оценивания себя говорили также Х. Хекхаузен, Л.С. Выготский, М.В. Лисина и др. [3].

Однако, из-за подавления индивидуальности личности в детстве, производить объективный самоанализ человек не может, поэтому и представление о самом себе строится на основе предвзятого отношения. Данная проблема встречается часто, поэтому исследование данной темы актуально для нашего времени.

Здоровый человек должен иметь адекватную самооценку, которая способствует его социальной адаптации в обществе. Если же самооценка занижена, то это приводит к развитию самых различных социальных, психологических проблем и психических расстройств личности, связанных с наличием постоянного стресса, которое вызвано ощущением собственного несоответствия социальным стандартам и ожиданием окружающих людей. Это приводит к формированию одного из двух противоположных стремлений: нонокорформизм и подражание. Опасность для человека заключается в том, что любое из этих двух стремлений сопровождается постоянным возбуждением нервной системы и тем самым ухудшением настроения, развитием неврастения и неврозов. В особых случаях приводит к психосоматическим расстройствам и нарушению работы ЦНС (центральной нервной системы).

Психологические проблемы напрямую связаны с психическими расстройствами и физическим самочувствием. Пищевая зависимость является ярким примером подобной проблемы. Люди, подверженные пищевой зависимости, не получают удовлетворения от качества своей жизни, а решение своей проблемы находят в еде (переедание или анорексия).

Постоянная тревожность и ожидание негативной оценки со стороны окружающих могут формировать у человека повышенное чувство агрессивности, и нередко служат причиной развития криминальных наклонностей, поэтому нередко от сниженной самооценки одного человека страдают другие люди [5, с. 51].

Решением данной психологической проблемы занимались многие психологи и психотерапевты. Сложность состоит в том, что к каждому человеку в определенной ситуации необходим индивидуальный подход. Американский философ и психолог Уильям Джеймс представлял самооценку в уравнении, где она равна дроби, в числителе которой находится успех, а в знаменателе — притязания личности. Следовательно, решение заниженной самооценки он видел, либо в повышении успеха (числитель дроби), либо в понижении притязания (знаменатель).

А. Маслоу в своей иерархии потребностей связывает с самооценкой потребность в принадлежности, самоуважении и любви. В своей теории человеческой мотивации он приравнивает «степень близости к базовым потребностям» к «степени мотивированности». То есть, люди, удовлетворенные в своих базовых потребностях в жизни, особенно в более раннем возрасте, способны противостоять срыву этих потребностей просто потому, что они имеют сильный, здоровый структурированный характер как результат базового удовлетворения [4, с. 169]. Именно через ценности, идеалы и другие нравственные, происходит влияние на самооценку, а благодаря ей формируется самоуважение.

Таким образом, самооценка – это индивидуальное, присущее каждому отдельно взятому человеку понятие о своём «Я». Она определяет особенности поведения индивида и служит регулятором взаимоотношений социума с человеком. Самооценка формируется на основе рефлексии, которая помогает человеку переосмыслить свое поведение. Также она подразделяется на адекватную и неадекватную. Развитию адекватной самооценки с раннего детства должны способствовать родители, обращая внимание на индивидуальные особенности ребенка. Необходимо развивать нравственные ценности и формировать уважение к другим и самому себе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Мартышова В.В.* Влияние самооценки на развитие личности // Инновационная наука. – 2016. – № 6-3. – С. 226–227.
2. *Джисоева Г.Х.* К проблеме формирования самооценки младшего школьника// Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – № 2 (23). – С. 89–92.
3. *Коваленко В.А.* Генезис самооценки личности как психологической категории// Вестник Адыгейского государственного университета. серия 3: педагогика и психология. – 2011. – С. 168–172.
4. *Хьелл Л., Зиглер Д.* Теории личности. – СПб, 1997.
5. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях /Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. – Саратов, 2017.

**В.А. Левочкина**Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов**К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА  
ВОСПРОИЗВОДСТВА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКИХ  
ТЕРРИТОРИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Проведен краткий анализ современного состояния численности сельского населения и занятости в сельском хозяйстве Саратовской области. Выявлены наиболее актуальные проблемы повышения эффективности механизма воспроизводства и повышение эффективности использования трудовых ресурсов сельских территорий Саратовской области.

*Ключевые слова:* трудовые ресурсы, сельские территории.

Трудовые ресурсы – это важнейшие ресурсы любого предприятия, от которых во многом зависит эффективность последнего [1]. Без квалифицированных кадров невозможно функционирование современного производства, в том числе в сельском хозяйстве и отраслях пищевой промышленности.

Для Саратовской области указанные проблемы особенно актуальны, т.к. нашего региона на протяжении уже многих лет занимает лидирующие позиции в Приволжском федеральном округе по объемам производства различных видов сельскохозяйственной продукции, что было многократно отмечено в различных научных статьях [2, 3].

Таблица 1

**Динамика численности населения и сельского населения Саратовской области  
на 1 января соответствующего года, а также доли сельского населения**

| Год  | Численность населения, тыс. чел | Численность сельского населения, тыс. чел | Доля сельского населения, % |
|------|---------------------------------|---|-----------------------------|
| 2007 | 2572                            | 669                                       | 26,0                        |
| 2010 | 2535                            | 649                                       | 25,6                        |
| 2011 | 2519                            | 641                                       | 25,4                        |
| 2012 | 2508                            | 632                                       | 25,2                        |
| 2013 | 2503                            | 631                                       | 25,2                        |
| 2014 | 2496                            | 623                                       | 25,0                        |
| 2015 | 2493                            | 610                                       | 24,5                        |
| 2017 | 2463                            | 598                                       | 24,3                        |

В таблице 1 представлена динамика численности сельского населения Саратовской области, а также доля сельского населения по отношению к численности населения области.

За период 2007–2017 гг. произошло снижение численности сельского населения на 10,7 %, при этом доля сельского населения также снизилась с 26 % в 2007 г. до 24,3 % в 2017 г., за тот же период численность населения в целом по области снизилась лишь на 4,3 %. Можно сделать вывод, что сокращение численности сельского населения происходит опережающими темпами.

В таблице 2 приведены данные статистики по среднегодовой численности занятых в сельском хозяйстве Саратовской области, а также доли занятых в сельском хозяйстве к общей численности занятых.

Так за 2010–2017 гг. произошло сокращение численности занятых в сельском хозяйстве на 45 %. На наш взгляд такое резкое падение во многом связано не с ростом производительности труда, ведь объемы производства в сельском хозяйстве за указанный период выросли, а с переходом части занятых в неформальный сектор. При этом доля занятых в сельском хозяйстве также снизилась до 8,3 %. В сельском хозяйстве, где значительная часть занятых это сезонные и временные работники доля неформальной занятости достаточно высока и вероятно продолжает увеличиваться. В этих условиях сложно говорить об обеспечении прав работников и о воспроизводстве трудовых ресурсов.

Таблица 2

#### Показатели занятости в сельском хозяйстве Саратовской области

|  | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2017 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве Саратовской области, тыс. чел.  | 163,8   | 163,3   | 162,2   | 159,1   | 158,4   | 155,1   | 89,6    |
| Доля занятых в сельском хозяйстве в общей численности занятых в Саратовской области, % | 13,6    | 13,5    | 13,5    | 13,4    | 13,4    | 13,2    | 8,3     |

Трудовой потенциал региона состоит из различных элементов, таких как естественно-демографические, социально-личностные, образовательно-квалификационные, инновационно-предпринимательские. Воспроиз-

водство трудовых ресурсов региона и его трудового потенциала в целом – это воспроизводство трудоспособности населения, с учетом связи между их количеством и качеством. Основные факторы, которые влияют на воспроизводство трудовых ресурсов и трудового потенциала – это региональный рынок труда и рынок труда сельских территорий как его неотъемлемая часть. Состояние рынка труда в свою очередь зависит от множества социально-экономических факторов, в том числе от текущей макроэкономической ситуации в стране.

Для повышения эффективности механизма воспроизводства и повышения эффективности использования трудовых ресурсов сельских территорий Саратовской области необходимо в первую очередь решить ряд наиболее актуальных проблем:

- низкая оплата труда сельских жителей, как по сравнению с городскими жителями Саратовской области, так и по сравнению с сельскими жителями соседних регионов Приволжского федерального округа и Центрального федерального округа, что стимулирует внутреннюю миграцию;

- низкая производительность труда в сельском хозяйстве и предприятиях расположенных в сельской местности, что обусловлено многолетним недофинансированием, а также управленческими проблемами, что в свою очередь отрицательно влияет на эффективность производства и на величину оплаты труда, причем это происходит на фоне относительно благоприятной конъюнктуры рынка в условиях импортозамещения и развития экспорта сельскохозяйственной продукции [4];

- дисбаланс между спросом и предложением на рабочую силу по ряду профессиональных направлений, что однако характерно не только для Саратовской области, но является общероссийской проблемой;

- сокращение численности населения сельских территорий, в частности за счет миграции трудоспособных жителей из сельской местности.

Таким образом, вопросы повышения эффективности механизма воспроизводства и повышения эффективности использования трудовых ресурсов сельских территорий Саратовской области являются достаточно актуальными и требует дальнейшей проработки и развития[5].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Болохонов М.А.* Экономика предприятия (фирмы). Учебное пособие / Издательство «Саратовский источник». – Саратов, 2015. – 123 с.

2. *Болохонов М.А.* Сравнение регионов Приволжского федерального округа по некоторым показателям развития сельского хозяйства в 2005–2010 гг. / М.А. Болохонов // Научное обозрение. – 2013. – № 4. – С. 304–307.

3. *Болохонов М.А.* К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе/ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 9. – С. 33–41.

4. *Болохонов М.А.* К вопросу о последствиях девальвации национальной валюты для рынков АПК / М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 4. – С. 18–26.

УДК 658.811

**В.И. Лошкарёв**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО ТД «ПОКРОВСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»**

*Аннотация.* В данной статье проанализирована производственно-хозяйственная деятельность предприятия ООО ТД «Покровский консервный завод» и проведено сравнение видов производственно-хозяйственной деятельности с предприятием ОАО «Черемшанское».

*Ключевые слова:* производство, сбыт, предприятие, поставщики.

Основная специализация ООО ТД «Покровский консервный завод» в настоящее время – выпуск плодовых и ягодных консервов, пасты, пюре-полуфабрикатов.

Основные поставщики сырья – фермерские хозяйства области, полуфабрикатов – Узбекистан, Беларусь, Краснодарский край и, через Московские фирмы, – Индия, Греция, Чили, Израиль [9, 11].

Предприятие постоянно участвует в выставках-конкурсах «Продэкспо» и «Лучший продукт», получая за свои консервы золотые, серебряные и бронзовые награды Правительства России и Саратовской области.

Для изготовления консервов используются натуральные сырье и полуфабрикаты высокого качества.

Продукция завода реализуется в магазины Московской, Челябинской, Ленинградской, Оренбургской, Самарской, Пензенской, Ульяновской, Тамбовской областей, в районы Мордовии, Татарстана, Сибири и пользуется неизменным спросом у населения [1].

Вся продукция сертифицирована, имеет штрих-коды, контроль качества ведет аттестованная лаборатория предприятия, в которой работают квалифицированные специалисты.

Этот завод выпускает большое количество разнообразных консервов, таких как натуральные и восстановленные соки, тыквенное и яблочное пюре, маринованные огурцы. Готовая продукция завода распространяется по всей России, а также в страны ближнего зарубежья, что свидетельствует об отличном качестве и доступности цен выпускаемых консервов [2, 10].

ООО ТД «Покровский консервный завод» специализируется на производстве: плодоягодных нектаров, овощных и овощефруктовых соков, повидла, консервированных овощей.

Виды производственно-хозяйственной деятельности в ООО ТД «Покровский консервный завод» представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Виды и Объем товарной продукции ООО ТД «Покровский консервный завод», ц**

| Вид деятельности  | 2018 г. |
|---|---------|
| производство прочей продукции из мяса или мясных пищевых субпродуктов                         | 2       |
| производство муки и гранул из мяса и мясных субпродуктов, непригодных для употребления в пищу | 4       |
| производство соковой продукции из фруктов и овощей  | 42      |
| Производство томатных консервов   | 45      |
| Производство плодовых и ягодных консервов   | 165     |
| Итого   | 251     |

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что основным видом деятельности ООО ТД «Покровский консервный завод» является производство плодовых и ягодных консервов.

В таблице 2 мы можем видеть относительно невысокий уровень рентабельности.

Одним из основных конкурентов предприятия ООО ТД «Покровский консервный завод» является предприятие ОАО «Черемшанское».

Таблица 2

**Финансовые результаты деятельности от производства и реализации продукции ООО ТД «Покровский консервный завод»**

| Показатель  | 2018 г. |
|---|---------|
| Выручка от реализации, тыс. руб.                        | 4374    |
| Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 5926    |
| Прибыль от реализации, тыс. руб.                        | 218     |
| Уровень рентабельности, %                               | 5,4     |

ОАО «Черемшанское» активно занимается производством широкого ассортимента плодоовощных, фруктовых, мясорастительных консервов, соков и нектаров.

Основной вид деятельности ОАО «Черемшанское» – переработка сельскохозяйственной продукции. Кроме того, осуществляются следующие виды деятельности: производство, хранение и реализация с/х продукции, организация оптовой и розничной торговли, выставок, ярмарок, сдача в аренду имущества и другие, не запрещенные законодательством виды деятельности [4, 8, 12].

Производимая на предприятии «Икра из обжаренных кабачков», относящаяся к овощным консервам, стала неоднократным призером многих

российских и международных выставок. На заводе существует своя аккредитованная лаборатория, где постоянно отслеживается качество выпускаемой продукции. Вся продукция сертифицирована.

Основные виды и объемы деятельности ОАО «Черемшанское» представлены в таблице 3.

Из таблицы 3 следует вывод, что основным направлением деятельности ОАО «Черемшанское» являются овощные консервы, основное место из которых занимает «Икра из обжаренных кабачков». Овощные консервы занимают 62% от всего объема товарной продукции.

Таблица 3

**Виды и объём товарной продукции ОАО «Черемшанское», ц**

| Вид деятельности                                   | 2018 г. |
|--|---------|
| Производство томатных консервов                    | 29      |
| производство соковой продукции из фруктов и овощей | 13      |
| Консервы плодовые и ягодные                        | 183     |
| Консервы мясные                                    | 0,16    |
| Консервы овощные                                   | 373     |
| Итого: продукция                                   | 598     |

Анализируя таблицу 4 «Финансовые результаты деятельности от производства и реализации продукции», мы видим, что «Икра из обжаренных кабачков» составляет 64% от выручки и обладает рентабельностью выше среднего показателя по всем реализованным продуктам.

Таблица 4

**Финансовые результаты деятельности от производства и реализации продукции**

| Показатель  | 2018 г. | Из них «Икра из обжаренных кабачков» |
|---|---------|--------------------------------------|
| Выручка от реализации, тыс. руб.                        | 10949,5 | 7007,68                              |
| Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 10141,4 | 6842,11                              |
| Прибыль от реализации, тыс. руб.                        | 808,1   | 640,12                               |
| Уровень рентабельности, %                               | 8       | 9,35                                 |

Сравнивая виды деятельности двух предприятий, можно сделать вывод, что ассортимент выпускаемой продукции практически одинаков. Из анализа финансовых результатов деятельности от производства и реализации продукции следует, что основное направление ОАО «Черемшанское» не производится и не реализуется на ООО ТД «Покровский консервный за-

вод», что является огромным потенциалом для роста второго соответственно.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Казакова Л.В., Пшенцова А.И., Васильева О.А. Перспективы участия России в современных процессах глобализации и мировой политике // Научное обозрение. – 2017. – № 5. – С.112–120.
2. Коротеев М.Ю., Пшенцова А.И. Повышение эффективности деятельности сельхозпредприятий на основе интеграционных отношений // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 8. – С. 66–71.
3. Маркетинг: Учебник/ Р. Б. Ноздрева, В. Ю. Гречков. – М.: Экономистъ, 2014. – 566 с.
4. Минеева Л.Н., Васильева Е.В., Пшенцова А.И., Казакова Л.В., Барковская Н.А. Современное состояние и основные направления развития хлебопекарного рынка // Научное обозрение. – 2017. – № 6. – С. 95–102.
5. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Зуева Е.И., Минеева Л.Н., Пшенцова А.И. Направления повышения эффективности инвестиционной и финансовой стратегии предприятий хлебопекарной промышленности // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-2. – С. 299–307.
6. Сбытовая и маркетинговая деятельность. Бурцев В. В. М.: Тенс. – 2015. – 76 с.
7. Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.cheremshanskoe.ru>
8. Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://pkzavod.agroserver.ru/>
9. Пшенцова А.И. Социально-экономические последствия присоединения России к ВТО для сельского хозяйства Саратовской области // Аграрный научный журнал. – 2014. – № 7. – С. 86–89.
10. Пшенцова А.И. Перспективы и проблемы сотрудничества России и Индии // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – Саратов, 2015. – С. 130–132.
11. Пшенцова А.И. Актуальные вопросы продовольственной безопасности // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Ф. Сухановой. – 2016. – С. 222–225.
12. Юркова М.С., Пшенцова А.И. Интегрированные формирования как фактор повышения эффективности развития рыночных форм хозяйствования // Аграрный научный журнал. – 2008. – № 4. – С. 90–93.

**Д.С. Лященко, Е.В. Берднова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **НАЗАД В ПРОШЛОЕ С ПОМОЩЬЮ КВАНТОВОГО КОМПЬЮТЕРА**

*Аннотация.* Данная статья рассказывает, как с помощью квантового компьютера, можно обернуть время вспять.

*Ключевые слова:* квантовый компьютер, кубиты, термодинамика.

Фундаментальный вопрос о происхождении необратимости времени возник уже в классической статистической физике и с тех пор остается предметом постоянного внимания [2].

Квантовые физики решили проверить, возможно ли, что время само собой обернется вспять хотя бы для отдельно взятой частицы и хотя бы на долю секунды.

В работе приняли участие ученые из Московского физико-технического института (Гордей Лесовик, Андрей Лебедев, Михаил Суслов), Федеральной высшей технической школы Цюриха (Андрей Лебедев), Аргоннской национальной лаборатории США (Валерий Винокур, Иван Садовский).

Авторы вычислили вероятность наблюдать, как электрон, «размазавшийся» за малую долю секунды, затем самопроизвольно локализуется [3].

Выяснилось, даже если ежесекундно находить и по очереди наблюдать по 10 миллиардов «свеже локализованных» электронов, висящих в пустом пространстве, то всего времени жизни Вселенной (13,7 миллиарда лет) хватит, чтобы единожды увидеть обратную эволюцию состояния электрона примерно на одну десятиллиардную долю секунды.

В макроскопических явлениях (столкновении шаров и т.п.) задействовано умопомрачительное количество электронов и происходящее длится намного дольше. Поэтому мы не наблюдаем, чтобы люди молодели, а чернильная клякса на бумаге собиралась в каплю [5].

В попытках возможности нарушить второе начало термодинамики, была проведена серия работ.

Второе начало термодинамики – закон физики, тесно связанный с понятием «стрелы времени», различием между прошлым и будущим, – рассказывает ведущий автор исследования Гордей Лесовик, заведующий лабораторией физики квантовых информационных технологий МФТИ.

«– Сначала мы описали локальный вечный двигатель второго рода. В декабре вышла наша работа, где второе начало локально нарушается за счет специального устройства, демона Максвелла [2].

И вот теперь мы подошли к проблеме с третьей стороны – искусственно создали такое состояние системы, которое само развивается в обратную с точки зрения второго начала сторону».

Природа второго начала не объяснена окончательно во всех деталях, но ученые существенно продвинулись в понимании базовых принципов.

Законы физики в большинстве не делают различия между прошлым и будущим. Например, одним уравнением можно описать столкновение и отскок двух бильярдных шаров одного цвета. Если записать этот процесс на видео и проиграть в обратную сторону, то без подсказок не понятно, какая видеоролика настоящая: из прошлого в будущее или из будущего в прошлое.

Уравнение описывает обе ситуации одновременно. У версии «из прошлого в будущее» нет приоритета. Но, если заснять на видео, как один бильярдный шар разбивает пирамиду, и потом проиграть запись обратно, то достаточно легко можно отличить настоящий сценарий развития событий от вымышленного.

При этом наблюдатель опирается на второй закон термодинамики, который гласит, что, если некоторая система не имеет притока энергии извне, то она либо сохраняет свое состояние, либо самопроизвольно движется в сторону хаоса, но не порядка.

Большинство других законов физики не запрещают, чтобы катающиеся шары сами складывались в пирамиду, но мы не наблюдаем этот процесс, поскольку он потребовал бы, чтобы изолированная система самопроизвольно упорядочивалась, что противоречит второму закону термодинамики.

Природа второго начала не объяснена окончательно во всех деталях, но ученые существенно продвинулись в понимании его базовых принципов.

В качестве объекта исследования, учёные взяли одиночный электрон в пустом межзвездном пространстве [9].

«Допустим, в начальный момент наблюдений электрон локализован. Это значит, что мы почти наверняка знаем, где он находится. Узнать конкретную точку по законам квантовой механики не получится, но можно очертить небольшой участок пространства, в котором локализован электрон», – говорит соавтор исследования Андрей Лебедев из МФТИ и Федеральной высшей технической школы Цюриха.

По словам физика, дальнейшая эволюция электрона описывается уравнением Шредингера – это уравнение не делает различия между прошлым и будущим, но участок пространства, в котором локализован электрон, уже через доли секунды «расползется». Система стремится к хаосу – со временем мы знаем о местонахождении электрона все меньше.

Неопределенность растет. Такое поведение состояния отдельной частицы является аналогом увеличения энтропии большой системы, описываемой вторым началом термодинамики. «Однако уравнение Шредингера об-

ратимо, – говорит соавтор работы Валерий Винокур из Аргоннской национальной лаборатории США [5].

С математической точки зрения, это значит, что если подвергнуть его определенному преобразованию (комплексному сопряжению), то полученное уравнение будет описывать то, как «размазанный» электрон локализуется обратно за то же время, что ушло на «расползание».

Хотя в природе такое явление не наблюдается, теоретически оно может произойти из-за случайной флуктуации реликтового излучения, которым пронизано даже пустое межзвездное пространство [8].

После чего ученые попытались обратить время вспять в эксперименте.

Вместо электрона наблюдалось состояние квантового компьютера, состоящего сначала из двух, а затем из трех элементов - сверхпроводящих кубитов.

Эксперимент включал четыре стадии:

1. Стадия порядка – в ней все кубиты приводятся в состояние «0», которое называют основным. Этот момент соответствует локализации электрона в небольшом участке пространства.

Система упорядочена – образно говоря, бильярдные шары выстроены в пирамиду.

2. Стадия деградации – в ней утрачивается порядок. На подобии того, как электрон расплывается в пространстве, а пирамида разбивается от удара, состояние кубитов начинает причудливым образом усложняться. Для этого на короткое время запускалась компьютерная программа эволюции. Подобная деградация произошла бы сама из-за взаимодействия с окружением, ведь система стремится к хаосу, но контролируемая программа автономной эволюции системы делает возможной последнюю стадию эксперимента [5].

3. Стадия обращения времени – на этой стадии, специальная программа преобразует состояние квантового компьютера так, чтобы в дальнейшем оно развивалось в обратном направлении – от хаоса к порядку.

Эта операция аналогична случайной флуктуации поля в случае с электроном, только теперь она умышленна. В примере с пирамидой – можно представить, как кто-то пнул или потряс бильярдный стол с бесконечно точным расчетом. Наконец, на стадии регенерации повторно запускается та же программа эволюции, которая ранее вызывала нарастание хаоса.

4. Стадия регенерации – на ней повторно запускается та же программа эволюции, которая ранее вызывала нарастание хаоса, и если попытка была успешной, то состояние кубитов начинало отматываться назад - в прошлое, подобно тому, как размытый электрон вновь локализуется, а шары, пройдя по своим траекториям из прошлого задом наперед, сложатся в пирамиду.

Ученые установили, что в 85 % случаев после преобразования компьютер из двух кубитов действительно возвращался обратно в исходное со-

стояние. В случае с тремя кубитами ошибки случались чаще - в половине случаев [3].

Более того, сам алгоритм обращения времени тоже может в будущем сделать квантовый компьютер точнее. «Наш алгоритм можно доработать и использовать для проверки программ квантового компьютера, а также для устранения помех и сбоев в его работе», – поясняет Андрей Лебедев.

*Заключение.* С практической стороны процедура обращения времени может быть полезна для тестирования квантовой программы. Имея в руках многокубитовый квантовый компьютер, трудно проверить, действительно ли он вычислил желаемый результат [11].

Действительно, полная томография вычисленного состояния является экспоненциально сложной задачей.

С другой стороны, обращение во времени ожидаемого вычисленного состояния и запуск той же эволюции возвращает компьютер в исходное состояние, если и только если компьютер действительно сделал правильные вычисления. Начальное состояние обычно не запутано, и поэтому его проверка является легкой задачей.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Oreshkov O.A., Cerf N. J.* Operational formulation of time reversal in quantum theory. *Nature Physics* 11, 853 (2015).
2. *Manzano G., Horowitz J.M., Parrondo J.M.R.* Quantum fluctuation theorems for arbitrary environments: adiabatic and non-adiabatic entropy production. arXiv: 1710.00054 (2017).
3. *Santos J.P., Landi G.T., Paternostro, M.* Wigner Entropy Production Rate. *Phys. Rev. Lett.* 118, 220601 (2017).
4. *Batalhão T.B., Gherardini S., Santos J.P., Landi G.T., Paternostro M.* Characterizing irreversibility in open quantum systems. arXiv:1806.08441 (2018).
5. *Gherardini S., Müller M.M., Trombettoni A., Ruffo S., Caruso F.* Reconstructing quantum entropy production to probe irreversibility and correlations. *Quantum Sci. Technol.* 3, 035013 (2018).
6. *Camati P.A. et al.* Experimental Rectification of Entropy Production by Maxwell's Demon in a Quantum System. *Phys. Rev. Lett.* 117, 240502 (2016).
7. *Micadei K. et al.* Reversing the thermodynamic arrow of time using quantum correlations. arXiv: 1711.03323 (2017)
8. <https://www.nature.com/srep/>
9. <https://mipt.ru>
10. <https://ru.wikipedia.org/>
11. <https://www.anl.gov>

***М.В. Мельникова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу влияния информационных технологий на общество в сфере электронной коммерции. С каждым годом происходит увеличение доли информационных технологий в российской экономике. Это способствует ее росту. Главным сдерживающим фактором экономического развития является низкая компетентность граждан в области цифровой экономики. Преодолеть данный барьер возможно с помощью обучения работе с новыми информационными технологиями.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, российская экономика, электронная коммерция, информационное общество, информационные технологии.

Электронная коммерция сегодня выступает в качестве наиболее эффективного средства развития цифровой экономики [1]. Она включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые через электронные сети. Наиболее распространенные видами электронной коммерции являются:

- электронный маркетинг;
- электронный банкинг;
- электронный обмен информацией;
- электронные страховые услуги;
- электронная торговля;
- электронные деньги;
- электронное движение капитала.

Достаточно привести анализ динамики потребительского поведения онлайн, проведенный маркетинговым агентством Flurry, чтобы показать, насколько перспективным инструментом развития экономики является электронная коммерция: «... в среднем взрослый человек проводит в Интернете около 5 часов в сутки, из них половину – в социальных сетях, мессенджерах и развлекательных каналах. По данным на сентябрь 2016 года, 18,2 % таких пользователей совершали прямые покупки в социальных медиа. Это лишь первые ласточки: в дальнейшем количество таких продаж будет расти, а положительный опыт пользователей – накапливаться» [2].

В сфере электронной коммерции на российском рынке наиболее активно развиваются следующие связанные с ней направления бизнеса [3, с. 105]:

- логистика
- экспресс доставка товаров;
- сеть постаматов – терминалов с автоматизированными ячейками для хранения и выдачи товаров;

– создание мобильных приложений для интернет-магазинов.

Развитие данных направлений бизнеса обусловлено ключевой идеей электронной коммерции – купить и получить товар, не сходя с дивана. В связи с этим, развитие интернет-услуг, таких, как электронные магазины, онлайн-банкинг, способствующих осуществлению покупки товара в один клик, должно обязательно дополняться сервисами доставки этого товара до конечного потребителя. Те компании, которые смогут обеспечить полный цикл движения товара от покупки до доставки, будут конкурентоспособными на динамично развивающемся рынке электронной коммерции.

Поэтому одним из модных и перспективных направлений российского рынка электронной коммерции является развитие сети постаматов. Постамат представляет собой автоматизированный терминал по выдаче товаров, заказанных в интернет-магазинах и электронных каталогах, оборудованный встроенными ячейками разного размера для хранения заказов, центральной консолью с сенсорным экраном для управления процессом получения заказов, слотом для оплаты пластиковой картой и купюроприёмником. Постамат является разновидностью торгового автомата и почтового отделения. Его преимущество по сравнению с традиционной почтой заключается в том, что клиент не стоит в очередях, а сразу подходит к постамату и получает свой заказ, набрав на консоли искомую комбинацию из SMS-сообщения, присланного интернет-магазином. Таким образом, система постаматов оптимизирует процесс совершения покупки. Более того, некondиционный товар всегда можно вернуть, если при заказе товара была выбрана опция его возврата, также через систему постаматов, положив его обратно в ячейку и введя соответствующие данные.

Согласно директору компании Lockerbox, А. Виноградову, в логистике есть понятие «последней мили», которую товар должен пройти от склада непосредственно до покупателя. Зачастую на этот небольшой отрезок приходится 50 % от общей стоимости доставки [4]. Товар должен быть отвезен конечному потребителю курьером, на эту операцию тратится топливо и время, более того, в пути может случиться форс-мажорное обстоятельство. Сеть постаматов существенно удешевляет процесс получения заказа клиентом, так как последний сам приходит за товаром, заранее выбирая ближайший постамат. Экономия времени и денег достигается за счет того, что не нужно успеть застать покупателя дома, поднимать товар на этаж, принимать оплату, давать сдачу и выполнять прочие мелкие, но дорогие операции между живыми людьми.

«Правильный терминал должен быть полностью интегрирован в бизнес-процессы компании: быть связанным с системой информирования клиента о статусе доставки; иметь возможность резервировать ячейки, исходя из размера посылки; передавать информацию для бонусной программы и так далее. Это не просто коробка для хранения, а полноправный элемент цепочки между продавцом и покупателем» [4].

Если говорить о российском рынке постаматов, то он на данный момент является ненасыщенным и находится на самых первых стадия своего развития, следовательно, обладает колоссальным потенциалом и привлекательностью для инвесторов. Среди крупных игроков российского рынка можно выделить компании PickPoint, Pulse Express, TelePort.

Среди проблем, мешающих интенсивному росту российского рынка постаматов, основной является низкая культура россиян в сфере электронной коммерции относительно жителей Европы и США. В России среди большинства граждан пока наблюдается недоверие ко всяким передовым технологиям, что во многом обусловлено русским менталитетом [6]. Действительно, при низкой культуре в области цифровой экономики, несложно спрогнозировать, что большинство постаматов будут простаивать, не дойдя даже до 50-ти процентного уровня загруженности, а другая часть постаматов подвергнется актам вандализма и хакерским атакам. Именно в связи с этими обстоятельствами многие хозяева бизнеса и игроки российского рынка электронной коммерции не спешат вводить подобное ноу-хау в практику повседневности россиян.

Тем не менее, хочется верить, что в ближайшем будущем российский рынок постаматов перейдет из экзотической сферы в сферу обыденную, а россияне повысят свой уровень компетентности в цифровой экономике, овладев тонкостями электронной коммерции на достаточном уровне для совершения покупок в один клик и получения заказа в нужном месте, используя сеть постаматов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Крайнов А.Л.* Влияние электронной коммерции на российскую экономику // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2013. – №3-4. – С. 55–68.
2. Какой станет электронная коммерция в 2018 году и далее? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/kakoy-stanet-elektronnaya-kommerciya-v-2018-godu-i-dalee/> (дата обращения: 25.02.2019).
3. *Милонова М.В., Арбатов Д.К.* Электронная коммерция в России: некоторые проблемы и пути их решения // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – № 3. – С.100–111.
4. «Это не просто коробка для хранения»: в России набирает обороты доставка в постаматы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retailer.ru/jeto-ne-prosto-korobka-dlja-hranenija-v-rossii-nabiraet-oboroty-dostavka-v-postamaty/> (дата обращения: 23.02.2019).
5. «Сыграть в ящик»: приживутся ли на российском рынке постаматы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oborot.ru/articles/sygrat-v-yashhik-prizhivutsya-li-na-rossijskom-rynke-postamaty-i84552.html> (дата обращения: 23.02.2019).
6. *Крайнов А.Л.* Проблема взаимосвязи нравственных и экономических оснований науки XXI века: социально-философский анализ // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – Саратов, 2015. – С. 113–119.

**Ю.В. Михайлина**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ. УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация.* В этой статье рассматривается эффективность затрат и доходов, вопросы управления затратами и их оптимизации, а также методы оптимизации затрат в современных экономических условиях в мире.

*Ключевые слова.* Доходы, расходы, затраты, эффективность управление затратами.

Во всей мировой экономике сложилась значительная экономическая ситуация. Глобальные экономические условия влияют на экономическое положение каждой отдельной страны в мире. Таким образом, все компании зависят от экономических условий в стране и в мире, поэтому результатом является сложность увеличения прибыли для компаний. Таким образом, с течением времени и благодаря оперативному развитию конкуренции на рынке и снижению нормы прибыли, перспективы дальнейшего развития предприятий в значительной степени зависят от управления затратами и их оптимизации. Систематическое и рациональное управление расходами и оптимизация затрат предприятия повышают шансы на успешный результат своей деятельности.

Важной составляющей успешного развития предприятий является стратегический подход. Процесс формирования доходов и расходов – актуален для любых организаций, ведущих свою деятельность на рынке товаров, работ или услуг. Финансовый результат – одна из важнейших характеристик деятельности предприятия. Он зависит от соотношения доходов и расходов, учитываемых на предприятии [4].

Под доходом согласно Положению по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 понимается увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации [1].

В соответствии с положением о бухгалтерском учете 10/99, под расходами понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников [2].

Еще одним важнейшим показателем оценки экономических результатов деятельности конкретного предприятия и экономики в целом является уровень издержек. В связи с этим очевидна важность исследования аспектов управления затратами и оптимизации деятельности компании. Более того, в современных условиях рыночных отношений в мире существует необхо-

димось постоянного поиска и развития наиболее эффективных и действенных форм и методов управления расходами. Создание и развитие новых и инновационных практических систем получения информации о затратах и результатах деятельности, использование новых подходов и методов планирования, калькуляции, учета и контроля обеспечивают возможность эффективного решения многих задач современного управления предприятием. Система управления расходами предприятия – это выбор разработки расчетов, с помощью которых предприятие распределяет затраты, анализирует их влияние на операционные результаты, а также формирует цену и определяет ценовую политику предприятия [3].

По мнению Колина Друри, в бухгалтерском учете на предприятии есть два основных аспекта – управленческий и финансовый. Поэтому Друри отводит первостепенную роль управленческому учету как важнейшей цели обеспечения менеджеров и сотрудников на всех уровнях организации информацией, помогающей принимать обоснованные решения и добиваться повышения эффективности и производительности операций.

Таким образом, по мнению Друри, именно управленческий учет играет ключевую роль в планировании, управлении и принятии решений, то есть именно на успех управленческого учета в организации лежит ответственность за общий успех всей компании, а также экономики и страны в целом [5].

Управление затратами, иногда, выражается как процесс планирования и контроля бюджета бизнеса. Поэтому основной целью управления затратами является предоставление бизнесу возможности прогнозировать предстоящие расходы, что будет способствовать снижению вероятности превышения бюджета предприятия. Управление затратами – это процесс, с помощью которого компании контролируют и планируют расходы на ведение бизнеса. Отдельные проекты должны иметь индивидуальные планы для этого процесса, и компании в целом также интегрируют управление затратами в свою общую бизнес-модель. При надлежащем осуществлении этот процесс приведет к сокращению затрат на производство продукции и услуг, а также к увеличению стоимости, поставляемой заказчику.

Другим важным направлением управления расходами является их оптимизация. Оптимизация затрат – это процесс поиска наиболее экономичного решения при заданных ограничениях. Оптимизация затрат – это сокращение накладных расходов без влияния на производительность или структуру бизнеса. Оптимизация затрат влечет за собой систематический и устойчивый метод управления приоритетными затратами для обеспечения того, чтобы возможности компании не пострадали или еще лучше, улучшились. Внедрение таких методов заряжает предприятие для достижения своих долгосрочных и краткосрочных целей, повышая их способность расти.

Рост организации отражается на ее способности эффективно управлять затратами, обеспечивая при этом оптимальную производительность. Огра-

ничения, с которыми сталкивается каждая организация, уникальны с учетом ее потенциала, потребностей целевого рынка и ее целей. Методика оптимизации затрат по самой своей природе определяет эти ограничения, по которым понесены затраты.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) – [Электронный ресурс] – Консультант Плюс
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) – [Электронный ресурс] – Консультант Плюс
3. *Баженов Ю.К.* Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/972300>
4. *Дорман В.Н.* Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: Учебное пособие / Дорман В.Н., – 2-е изд., стер. – М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/946686>
5. *Друри Колин* Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. для студентов вузов/ К. Друри. – 5-е изд., перераб. и доп.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

УДК 330.322

**Ю.А. Михеева, В.И. Андреев**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Основой продовольственного обеспечения нашей области является ситуация на рынке производства птицы. Продовольственный рынок России имеет некоторые как позитивные так и негативные тенденции, влияющие на ее развитие. От производства мяса птицы зависит жизненный уровень населения. По данным Росстата отмечается падения уровня потребления традиционных видов мяса – свинины и говядины, активно растет производство «нетрадиционных» видов мяса – индейки, гусей, уток. Поэтому стратегическими параметрами роста экономики является активная диверсификация указанной отрасли, с целью увеличения собственного потребительского и экспортного потенциала региона.

*Ключевые слова:* птицеводство, рентабельность птицеводства, диверсификация рынка, производство и эффективность индустрии, финансовая реализуемость проектов.

Птицеводство играет существенную роль в агропромышленном производстве, а продукция птицеводства занимает значительный удельный вес в питании населения. Если мясо курицы представлено на прилавках магази-

нов разного формата, то гусятина, утятина и даже индейка встречаются реже.

Птицеводство является самой скороспелой и экономически выгодной отраслью животноводства. Оно обеспечивает население высокопитательными диетическими продуктами питания, а промышленность сырьем и имеет ряд существенных преимуществ перед другими отраслями животноводства: высокую оплату корма приростом живой массы птицы, быстрой энергией роста, скороспелостью, относительно дешевой и более доступной для населения продукцией.

Отечественный рынок утиного мяса находится на стадии первоначального заполнения. Конкуренция в данной отрасли на сегодня минимальна. Большинство птицефабрик, занимающихся водоплавающей птицей, разводят ее в качестве дополнения к курам и бройлерам для расширения ассортимента. Утиное мясо слабо представлено в рядовых магазинах. Обычно оно встречается либо в торговых точках высокой ценовой категории, либо в меню дорогих ресторанов.

В России на фоне падения потребления традиционных видов мяса – свинины и говядины, активно растет производство «нетрадиционных» видов мяса – индейки, гусей, уток, по данным Росстата, оно представлено на рынке в 1,2 % от общего производства мяса птицы.

Производство куриного мяса птицы в убойном весе занимает 97,2 %, мясо индейки – 1,6 %.

Минздрав РФ установил рекомендуемые нормы потребления мяса в 73 кг, а мяса птицы в 31 кг.

Среднедушевое потребление мяса в России в 2018 году составило 75,4 кг. Из них потреблено мяса птицы – 34,1 кг.



**Рис. 1. Годовое потребление мяса утки в мире**

В нашей стране потребление утиного мяса считается очень низким – в год на каждого россиянина приходится менее 500 г. Больше всего потребляют утиное мясо во Франции – 4,5кг в год.

В Саратовской области среднедушевое потребление в 2018 году составило: 59 кг мяса, в т.ч. 26 кг мяса птицы. На долю утиного мяса пришлось всего лишь 390 г.

Согласно плану доходов и расходов, представленному в таблице 1, на предприятии К(Ф)Х «Михеевские индуютки», которое занимается производством продукции птицеводства (индуютки), можно сделать вывод, что доходы организации имеют положительную динамику.

К 2023 сумма доходов равна 19411 тыс. руб. Из которых 83,6 % или 16223 тыс. руб. приходится на выручку от реализации мяса индуюток, 4,4 % от реализации молодняка и 9,7 % от реализации субпродуктов.

Таблица 1

**План доходов и расходов направления агробизнеса по производству индуютки, тыс. руб.**

| № п/п    | Наименование показателя                            | 2019 год<br>(прогноз) | 2020 год<br>(прогноз) | 2021 год<br>(прогноз) | 2022 год<br>(прогноз) | 2023 год<br>(прогноз) |
|----------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1        | 2  | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     |
| <b>1</b> | <b>Доходы - всего</b>                              | 2103,3                | 4526,0                | 3997,6                | 4663,6                | 5621,0                |
| 2        | Выручка от реализации продукции, в т. ч.           | 603,3                 | 4526,0                | 3997,6                | 4663,6                | 5621,0                |
|          | Ожидаемая выручка от реализации мяса индуюток      | 514,1                 | 3917,1                | 3333,5                | 3849,8                | 4609,2                |
|          | Ожидаемая выручка от реализации молодняка индуюток | 0                     | 227,92                | 170,3                 | 203,2                 | 249,7                 |
|          | Ожидаемая выручка от реализации яиц                | 5,29                  | 14,1                  | 8,4                   | 13,6                  | 16,6                  |
|          | Ожидаемая выручка от реализации пух/перо           | 13,75                 | 117,9                 | 76,5                  | 71,5                  | 117,1                 |
|          | Ожидаемая выручка от реализации субпродуктов       | 70,2                  | 249,0                 | 408,8                 | 525,5                 | 628,2                 |
| 3        | Прочие доходы: господдержка (грант)                | 1500,00               | -                     | -                     | -                     | -                     |
| <b>4</b> | <b>Текущие расходы - всего</b>                     | 2205,9                | 3560,4                | 3166,0                | 3706,2                | 3797,2                |
| 5        | Покупка молодняка взрослых селезней                | 238,5                 | 93,5                  | 192,5                 | 275,0                 | 275,0                 |
| 6        | Корма  | 1041,3                | 2326,6                | 1601,8                | 2018,2                | 2039,8                |

## Продолжение таблицы

| 1  | 2  | 3      | 4     | 5     | 6     | 7      |
|----|--|--------|-------|-------|-------|--------|
| 7  | Услуги по забою и ветеринарному обслуживанию                       | 14,2   | 23,5  | 22,8  | 23,9  | 27,9   |
| 8  | Транспортные расходы   | 44,8   | 63,2  | 68,4  | 62,4  | 66,9   |
| 9  | Коммунальные и иные затраты  | 94,6   | 101,7 | 106,0 | 108,3 | 110,8  |
| 10 | Оплата труда с отчислениями  | 454,3  | 561,4 | 769,3 | 799,7 | 831,4  |
| 11 | Амортизация оборудования   | 74,3   | 118,8 | 107,2 | 96,8  | 90,3   |
| 12 | Аренда птичника  | 212,0  | 233,2 | 256,5 | 282,2 | 310,4  |
| 13 | Прочие затраты, в т.ч. (подстилка, инвентарь, ремонтные материалы) | 31,9   | 38,4  | 41,5  | 39,8  | 44,9   |
| 14 | Прибыль (убыток) от реализации                                     | -102,6 | 965,7 | 831,5 | 957,4 | 1823,7 |
| 15 | в т.ч. транспортный налог  | 5,2    | 5,2   | 5,2   | 5,2   | 5,2    |
| 16 | в т.ч. ЕСХН  | 0,0    | 57,9  | 49,9  | 57,4  | 109,4  |
| 17 | Чистая прибыль   | -107,8 | 844,6 | 726,5 | 837,3 | 1599,6 |
| 18 | Рентабельность производства, %                                     | -4,89  | 23,72 | 22,95 | 22,59 | 42,13  |
| 19 | Рентабельность продаж, %   | -17,87 | 18,66 | 18,17 | 17,95 | 28,46  |

Динамика расходов хозяйства также увеличивается. К концу периода реализации проекта сумма затрат достигнет максимального значения 3797 тыс. рублей, исходя из анализа доходов и расходов за период с 2019 по 2023 гг. Это объясняется тем, что развитие производства индоуток происходит по нарастающей, то есть при реализации проект достигает максимального эффекта зависит от масштабов производства. В 2023 году доходы могут составить 5621 тыс. руб., что в 8 раз больше от суммы доходов уровня 2019 года. Наибольшей из статей затрат за первый год реализации проекта является корма в птицеводстве 53,8 % и фонд оплаты труда 21,9 % и аренда птичника 8,2 %.

При этом рентабельность производства (рисунок 1) выше средней по отрасли. В 2019 году рентабельность имеет отрицательное значение, это связано с тем, что предприятие несет большие капитальные затраты. Затем рентабельность имеет положительную динамику.

Птицеводство является наиболее динамично развивающейся отраслью, что подтверждается высокими темпами наращивания производственного потенциала как региона так и России.



**Рис. 2. Показатели рентабельности направления агробизнеса по производству индоутки**

По оперативной информации Министерства сельского хозяйства России в январе-июле 2018 года в хозяйствах всех категорий, по оценке, произведено 7,9 млн тонн скота и птицы на убой в живой массе, что на 4,2 % больше, чем в 2017 году. Производство на убой птицы увеличилось на 2,7 %. Производство яиц увеличилось по сравнению с 2017 годом на 1,3 % и составило 26,6 млрд штук. Средняя яйценоскость в сельхозорганизациях сохранилась на уровне прошлого года и составила 180 штук. На 1 августа 2018 года в хозяйствах всех категорий, по оценке, насчитывалось птицы (в сельхозорганизациях) – 454,3 млн голов (98,5 % к аналогичному периоду 2017 г.).

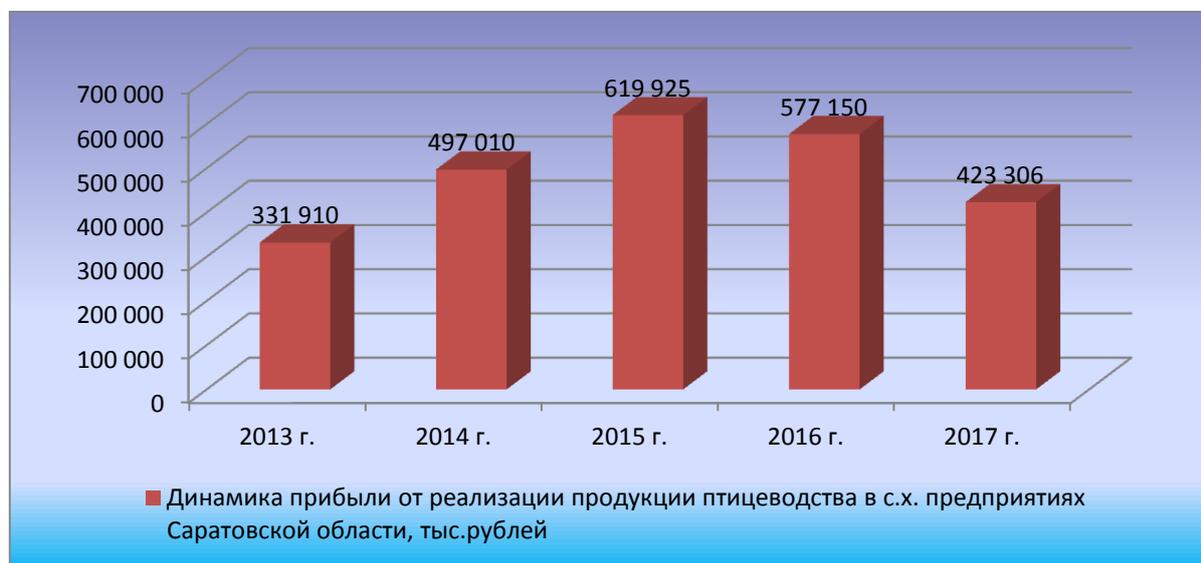
Исследования показывают, что развитие коммерческих корпоративных птицеводческих организаций с позиций структурных изменений, ликвидационных процессов, прибыльности и дифференциации по инвестиционной привлекательности не выявило принципиальных различий в рамках организационно-правовых форм и их специфического влияния на эффективность функционирования птицеводческих организаций. Следует отметить необходимость усиления стратегии развития коммерческих корпоративных птицеводческих организаций через механизм повышения доступности кредитных ресурсов, что позволит обеспечить их финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность.

Анализ производства мяса птицы в убойном весе (рисунок 3) показал Положительную динамику производства до 2015 года, затем производство снижается.



**Рис. 3. Динамика производства мяса птицы в убойном весе в Саратовской области по категориям хозяйств, тыс. тонн**

Приведенные данные (рисунок 3) раскрывают не однозначную динамику основных критериев финансовой активности птицеводческих предприятий региона: так уровень выручки вырос с 2032 млн рублей до 2572 млн рублей или на 26,6 % за период с 2013 по 2017 год, а так же себестоимость продукции с уровня 1700 млн рублей до 2149 млн рублей или рост на 26,4 %.

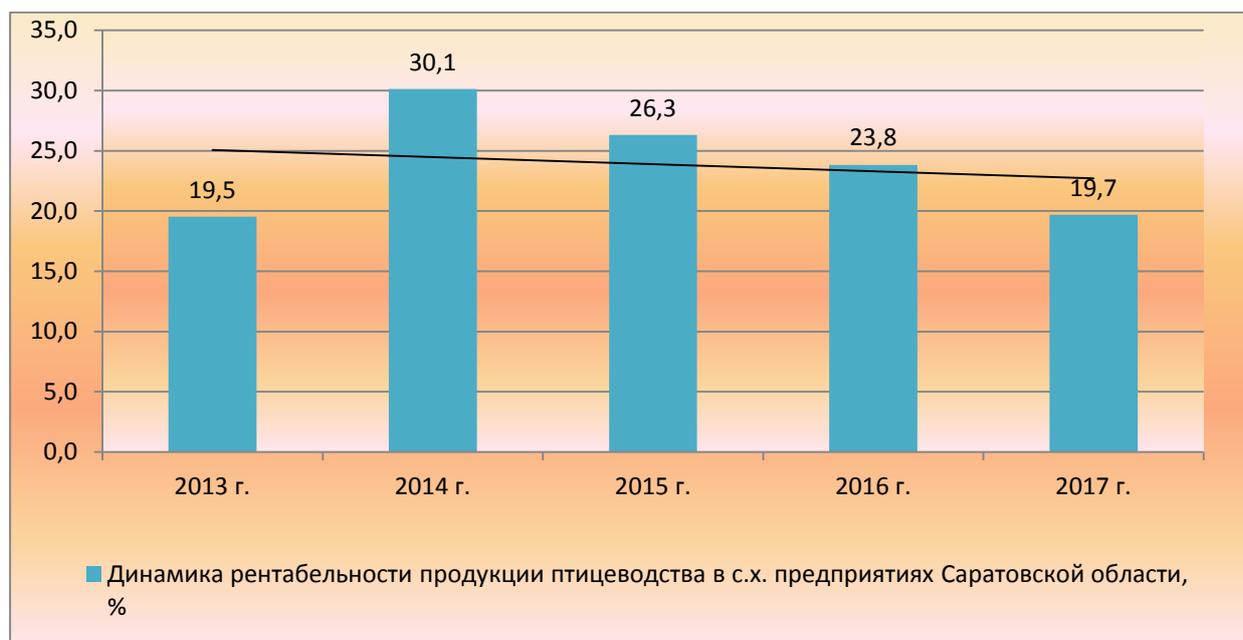


**Рис. 4. Динамика прибыли от реализации продукции птицеводства в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области**

Объем прибыли от реализации продукции птицеводства на конец 2017 года достиг уровня чуть более 423 млн рублей, что больше значения при-

были 2013 года на 28 %. Выявлена явная тенденция роста до 2015 года, а с 2015 года устойчивый спад исследуемого показателя на – 31,7 %.

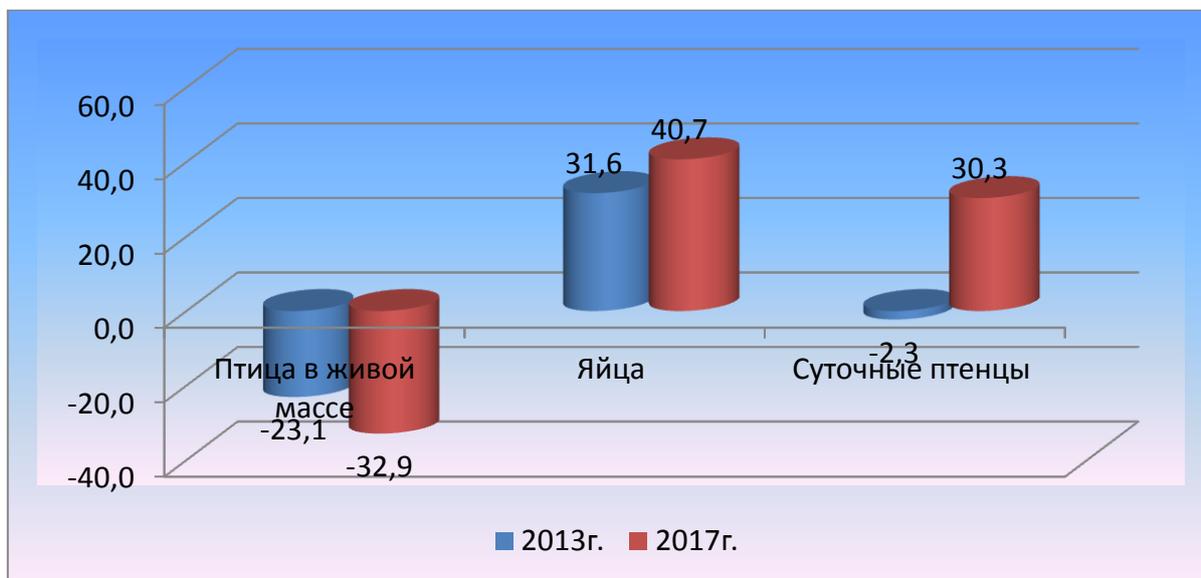
Снижение реальных доходов населения за последние годы способствовало падению отпускных цен на птицеводческую продукцию. Кроме того, возросла стоимость сырья, ветеринарных препаратов, других ресурсов, используемых в производстве, а это все повышает себестоимость. Поэтому в 2017 г. снизилась рентабельность в птицеводческих хозяйствах региона и она составила 19,7 %, по сравнению с 2014 годом на 10,4 %.



**Рис. 5. Динамика рентабельности птицеводства в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области**

Уровень развития регионального птицеводства во многом определяется комплексом и системным подходом по управлению данной отраслью, а также высоким развитием производственной базы предприятий. Большинство производственных, инвестиционных и финансовых процессов в птицеводстве требуют инновационных подходов, базирующихся на интеллектуальных ресурсах, современных технологиях и качественном совершенствовании факторов и условий хозяйствования.

Анализ рентабельности птицеводства в разрезе отдельных видов продукции в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области показал, что рентабельность производства птицы в живой массе в 2017 году снизилась по сравнению с уровнем 2013 года. Положительным моментом является то, что повысилась рентабельность яиц и суточных птенцов. Это изменение связано с возникновением новых технологий производства в птицеводческих предприятиях.



**Рис. 6. Динамика рентабельности птицеводства по отдельным видам продукции в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области**

В этот же момент началось удорожание кормов и топлива, вызвавшее рост себестоимости продукции птицеводства, которое производители вынуждено компенсируют частичным повышением отпускных цен. Рыночная ситуация такова, что покупатели и переработчики свободно переходят между птицей и свининой как взаимозаменяемыми видами мяса.

По мнению экспертов в 2019 году может быть повышенный спрос на мясо птицы в совокупности с ограниченным предложением отечественных производителей, что может повлечь за собой рост производственного потенциала птицеводства. В результате чего, это позволит сформировать определенную доходность и ликвидность не только сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и перерабатывающих предприятий.

Организация деятельности по производству продукции индоутки в условиях Саратовской области способствует развитию отдельного сегмента птицеводства в регионе, путем диверсификации рынка мяса. Также немаловажно и то, что произойдет насыщение рынка качественной продукцией: мясом, молодняком, яйцом, пух/пером, субпродуктами мускусной утки.

Положительным моментом является и то, что произойдет увеличение объемов перерабатываемой продукции, часть производимой продукции дойдет до потребителя в виде тушенки из мяса индоутки.

1. Основным направлением повышения эффективности птицеводства является развитие производства новых видов птицы. Нами предложено выращивание мускусной утки, что приведет к диверсификации товарных направлений.

2. Главным фактором, определяющим рыночную активность продукции птицеводства является спрос и потребление птицы населением, поэтому внедрение в отрасль индоутки, позволит увеличить интерес и уровень спроса на данный вид продукции.

3. Уровень потребления населением мяса утки (индоутки) показывает наличие значительного потребительского потенциала. Сегодня проявляется изменчивость потребительских предпочтений, связанных с желанием разнообразить рацион питания и улучшить его качественный состав.

4. Рекомендуемый вид птицы (индоутки) отличается более приемлемыми подходами к кормлению, содержанию и уходу в сравнении с другими видами, производством которых занимаются все птицеводческие организации.

В связи с тем, что нами предложен наиболее выгодный и приемлемый вариант производства индоутки, реализация предлагаемого инновационного направления позволит достичь экономической эффективности за относительно невысокий срок.

Проведенное исследование показало, что внедрение производства и переработки птицеводческой продукции (индоутки) является одним из путей повышения инвестиционной привлекательности Саратовской области.

Также от реализации нашего инновационного проекта повысится уровень занятости и доходов сельского населения, увеличится производительность труда, повысится уровень конкурентоспособности собственной продукции на региональном и российском рынках.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
2. Технологический проект «Семейная птицеферма на 400 голов утят, выращиваемых на мясо» – пос. Персиановский, ДонГАУ, 2014. – 14 с.
3. *Акуленко Н.Б., Кукушкина С.Н, Кучеренко А.И.* Справочник экономиста предприятия : справочник / под ред. доц. – М. : ИНФРА-М, 2017.
4. *Алламуратова З.В.* Птицеводство и его роль в агропромышленном комплексе // Студенческая наука Подмоскovie Материалы Международной научной конференции молодых ученых. – 2018. – С. 28–29.
5. *Демидов Н.П.* Энциклопедия домашнего фермера/справочник/ Иллюстрации – Подворье, издательство-АСТ, 2017.
6. *Кулик Р.М.* Принятие инвестиционных решений и оценка экономической эффективности инвестиционных проектов/ Кулик Р.М.// Достижение современной науки и образования. Сборник статей II международной междисциплинарной конференции. Под редакцией И.С. Коберси, В.С. Новикова. – 2017. – С. 75–77.
7. *Мальцев П.Л.* Промышленное птицеводство: содержание, разведение и кормление сельскохозяйственной птицы: учебник. – Санкт-Петербургская государственная академия ветеринарной медицины, г. Санкт-Петербург, 2017. – 424 с.
8. *Пернатъев Ю.А.* Разведение и выращивание уток, индоуток и гусей обычных пород и бройлеров/ справочник/ Книжный Клуб, 2017.– 235 с.
9. *Фисинин В.И., Буяров В.С.* Мясное птицеводство в регионах России: современное состояние и перспективы инновационного развития. – М: Юлрайт. 2018. –306 с.

*А.А. Мовля, И.Ф. Суханова*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ФАКТОРЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СОВРЕМЕННОЙ АГРОЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация.* Раскрыты экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Рассмотрены содержание, роль, и виды интенсификации производства в сельскохозяйственном секторе экономики. Выявлены факторы интенсификации растениеводства и меры, направленные на интенсификацию производства растениеводческой продукции и снижение издержек, связанных с организацией и управлением производством, улучшением их учета и распределения.

*Ключевые слова:* экстенсивный, интенсивный, интенсификация, растениеводство, издержки.

Экономика любой страны основана на внедрении экстенсивного или интенсивного метода расширения производства, а также на их рациональном сочетании. Экстенсивный тип воспроизводства не отвечает сегодня потребностям современной высокотехнологичной агроэкономики, и представляется неэффективным, поскольку снижает ключевые показатели любой отрасли человеческой экономической деятельности. Применение интенсивного метода или их оптимального сочетания с экстенсивным, является более привлекательным, особенно в условиях наличия в России значительного количества земель сельскохозяйственного назначения, выбывших из оборота в 90-ые годы прошлого века. Интенсификация – это процесс развития любого сектора экономики (в том числе производства), в котором его потенциал увеличивается за счет использования прогрессивных методов, роста производительности труда, использования прогрессивных технологий.

Интенсивный тип экономического развития предусматривает совершенствование отдельных факторов производства. Идеальным результатом должно стать увеличение масштаба и технико-технологического уровня производства [1]. Реалии современной жизни не всегда благоприятны для любого вида человеческой деятельности. Только своевременный мониторинг экономических показателей позволит понять, как и когда необходимо изменить установленный порядок в своей деятельности [4, 5].

Интенсификация имеет следующие виды:

1. Капиталоемкая интенсификация реализуется благодаря использованию нового оборудования, качественного сырья и дополнительных материалов. При этом средства производства расходуются более экономно и дают хороший результат.

2. Трудосберегающая интенсификация – это использование многофункционального оборудования, которое может частично заменить чело-

веческие ресурсы. Рост выпуска продукции идет ускоренными темпами и опережает изменения численности работников предприятия. Эта тенденция не очень благоприятна для жизни незащищенных слоев населения, потребность в рабочей силе отпала из-за ненадобности.

3. Комплексная интенсификация обеспечивает полную экономию труда и материальных условий производства. Это продиктовано стремительным развитием новейшей промышленно-технологической революции, которая позволит полностью обновить все составляющие любого производственного процесса. Особое внимание уделяется такому понятию, как интенсификация обучения – это процесс передачи большего объема информации персоналу без снижения качества и сокращения сроков подготовки к работе.

Интенсификация сельского хозяйства необходима для того, чтобы накормить растущее и все более требовательное к качеству продуктов питания население. Интенсификация связана с увеличением использования ресурсов, применяемых максимально эффективно, т. е. с одновременным увеличением, как использования ресурсов, так и эффективности их применения. Эффективность использования ресурсов имеет агрономическое, экологическое, экономическое, социальное и глобальное измерения. Современное промышленное сельское хозяйство отдает предпочтение эффективности использования экономических ресурсов перед другими измерениями, утверждая, что этот путь необходим для того, чтобы накормить мир.

Интенсификация сельского хозяйства – это социально-экономический процесс увеличения объемов, повышения эффективности производства и качества растениеводческой и животноводческой продукции на основе все более широкого внедрения новой техники, прогрессивных технологий, более современных форм организации труда и производства.

«Интенсивность» означает напряженность, активизацию деятельности, а процесс интенсификации – усиление, повышение напряженности, производительности, активности. Возможность интенсификации сельского хозяйства обусловлена тем, что основным средством производства в сельском хозяйстве является Земля, если ее правильно использовать, не требующая замены, как и другие средства производства, но постоянно совершенствующаяся, повышается ее плодородие, обеспечивая все более эффективное использование материальных и трудовых ресурсов.

Сущность интенсификации сводится не только к более эффективному использованию земли и животных, но и к совершенствованию всех других факторов производства, материально-технических средств, технологий и трудовых ресурсов. Иными словами, это означает качественную трансформацию всей цепочки взаимосвязанных элементов производства, что позволяет расширить объемы сельскохозяйственной продукции.

Интенсификация сельского хозяйства может быть технически определена как увеличение сельскохозяйственного производства на единицу вводимых ресурсов (это может быть труд, земля, время, удобрения, семена или денежные средства). С практической точки зрения, интенсификация

имеет место тогда, когда общий объем сельскохозяйственного производства увеличивается в результате повышения производительности вводимых ресурсов или, когда сельскохозяйственное производство сохраняется при одновременном сокращении некоторых вводимых ресурсов (например, за счет более эффективной доставки меньшего количества удобрений, более целенаправленной защиты растений и смешанного или релейного земледелия на небольших полях). Интенсификация, которая принимает форму увеличения производства, имеет ключевое значение в тех случаях, когда возникает необходимость в расширении поставок продовольствия, например, в периоды быстрого роста населения. Интенсификация, обеспечивающая более эффективное использование вводимых ресурсов, может иметь ключевое значение, когда речь идет об экологических или социальных проблемах. В любом случае изменения, вызванные интенсификацией, должны быть концептуальными в отличие от широких корректировок, которые предполагают увеличение или уменьшение объема используемых ресурсов. Исторически сложилось так, что наиболее распространенной и эффективной экстенсивной корректировкой сельскохозяйственного производства было увеличение или уменьшение площади посевных площадей.

Растениеводство является основным элементом сельскохозяйственного производства. Производственные и технологические процессы в растениеводстве очень разнообразны и имеют особые требования к реализации сельскохозяйственных работ. Эффективность и конкурентоспособность растениеводства определяются издержками и результатами производства, что зависит от того, насколько эффективна нынешняя система управления отраслью в экономике. Также важно принять меры, направленные на интенсификацию производства и снижение издержек, связанных с организацией и управлением производством, улучшением их учета и распределения.

Экономическая эффективность отрасли растениеводства во многом зависит от факторов интенсификации. Факторы интенсификации растениеводства можно сгруппировать в три группы [2, 3]:

1. Факторы, определяющие устойчивость урожайности и рост сельскохозяйственных культур. К ним относятся: применение удобрений, совершенствование агротехнических приемов семеноводства, использование новых высокоурожайных сортов растений, орошения.

2. Факторы, обеспечивающие снижение трудозатрат на выращивание сельскохозяйственных культур. К ним относятся развитие организации и оплаты труда, комплексная электрификация и механизация сельскохозяйственного производства.

3. Факторы, создающие благоприятные условия для эффективного использования производственных ресурсов (материальных, трудовых и земельных), а также ускоряющие внедрение научно-технического прогресса. Это углубление специализации, концентрации и кооперации сельскохозяйственного производства, совершенствование форм собственности и хозяй-

ствования, экономического механизма функционирования сельских товаропроизводителей, улучшение условий труда.

Для всего производственного процесса характерна взаимосвязь между факторами производства и объемом производства. Его выход во многом зависит от сочетания факторов интенсификации. Уровень продуктивности определяет первичный фактор, который обуславливает необходимость устранения существующих диспропорций. Таким образом, повышение экономической эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства состоит в обеспечении сбалансированности факторов производства. Среди мер, которые позволяют повысить уровень интенсификации, необходимо выделить следующие: дополнительные капитальные вложения - инвестиции и капитальные вложения, расширение использования оборотного капитала и других видов использования капитала; улучшение качества используемых ресурсов – основные формы реализации научно-технического прогресса, науки и передовой практики; дополнительные затраты на рабочую силу – выращивание определенных культур, конкретные профессии сельскохозяйственных рабочих и т.д.; улучшение сочетания ресурсов, определяющих оптимальный объем ресурсов на единицу земли и установление рационального соотношения земли для разных целей и целей, а также сочетание определенных видов труда, капитала и т. д.

Каждый из выбранных видов мер включает более конкретные способы повышения эффективности интенсификации. Итак, основные направления повышения эффективности использования сельскохозяйственных земель, в рамках интенсификации, можно определить следующим способом:

1. Проведение оздоровительных и поддерживающих агротехнологических мероприятий с целью повышения продуктивности уже имеющихся сельскохозяйственных угодий.

2. Использование в полной мере существующего плодородия сельскохозяйственных угодий. Данное направление подразумевает под собой проведение следующих мероприятий [4, 5]:

- научно-обоснованное построение систем земледелия. Результатом от применения данных систем является рост урожайности и валового сбора сельскохозяйственных культур, устойчивостью земледелия по годам, ростом производительности труда;

- построение рационального севооборота, позволяет в свою очередь рационально использовать земли, равномерно распределять полевые работы, успешно бороться с сорняками, вредителями и болезнями сельскохозяйственных культур, более продуктивно использовать влагу и удобрения;

- применение противоэрозионных мероприятий. Что позволяет рационально использовать и защищать от эрозии и дефляции пашни, пастбища и другие виды земель, таким образом создаются условия для создания управляемых агроэкологических систем;

- внедрение мелиорации, которая включает в себя систему приемов, направленных на повышение плодородия почвы, создания в ней благопри-

ятного водного режима, положительных изменений физических и химических свойств;

- восстановление земель, позволяет расширить продуктивные угодья, путем распашки пустошей, неиспользуемых участков земли, полевых и проселочных дорог, утративших свое значение. Применение современной техники сокращает сроки работ.

- экономическое стимулирование, правильная организация труда, внедрение внутрихозяйственного расчета, разных форм подряда, аренды, совершенствование управления;

- биологизация сельского хозяйства в целом, позволяет сохранять качество почв.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гребенников В.Г.* Интенсификация общественного производства. Социально-экономические проблемы / В.Г. Гребенников, О.С. Пчелинцев, С.С. Шаталин. – М.: Издательство политической литературы, 2009. – 288 с.

2. *Чемоданов М.П.* Концепции роста науки и фактор интенсификации / М.П. Чемоданов. – М.: Наука, 2018. – 200 с.

3. Экономика сельского хозяйства /И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др.; Под ред. И.А. Минакова. – М.: Колос, 2000. – 328 с.

4. <http://fb.ru/article/147622/intensifikatsiya---eto-novyy-vitok-v-ekonomike-opredelenie-i-osnovnyie-vidyi>

5. <https://cyberleninka.ru/article/v/factory-effektivnosti-intensifikatsii-proizvodstva-produktsii-rasteniievodstva-v-kurskoy-oblasti>

УДК 631.115.1 (470.44)

***И.В. Мусеев***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

*Аннотация.* Сельскохозяйственное предприятие может устойчиво работать, только при условии стабильного получения финансовых ресурсов от реализации продукции в течение года [5, 7]. С введением свободных цен на все товары и услуги неизбежен переход к мировым ценам на энергоносители, удобрения, пестициды, технику, запасные части и другие товары производственного назначения, используемые в сельском хозяйстве. В этой связи наиболее прогрессивными руководителями сельхозпредприятий был проанализирован мировой опыт ведения хозяйства и сделана попытка внедрения отдельных элементов ресурсосберегающих технологий в растениеводстве, которая направлена на снижение затрат и производство конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции [6].

*Ключевые слова:* экономика, сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия, организация и управление предприятиями, инновационные технологии, региональная экономика.

В основе No-Till лежит защита почвы: посев производится по пожнивным остаткам с минимальным нарушением ее структуры и без механического воздействия на грунт. Эти остатки образуют мульчирующий слой. Он сохраняет влагу, защищает поле от солнца, водной, ветровой эрозии и пыльных бурь, а верхний пласт земли не разрушается. Пожневные остатки позволяют управлять почвенным углеродом, которые являются основой гумуса и катализатор процессов, сдерживающих эрозию почв [2].

Таким образом, ресурсосберегающая технология No-Till состоит в использовании естественных природных процессов, которые происходят в почве.

Переходным этапом к No-Till считается технология минимальной пахотной обработки – Mini-Till. Так же как при нулевой, так и при минимальной обработке главное – это наличие мульчирующего слоя. Если почву пахут, то солому запахивают на большую глубину, убирают с поля либо сжигают, а при No-Till и минимальной технологии солому измельчают и оставляют на поверхности как мульчирующий слой [3].

Нулевую обработку почвы целесообразно применять в засушливых местностях, какой и является Саратовская область а также на полях, расположенных на склонах, в условиях влажного климата.

На сегодняшний день NO-TILL является передовой технологией обработки почвы по сравнению с традиционной обработкой по следующим факторам: экономия ресурсов и трудозатрат, экономия горючего, экономия времени на выполнения агротехнических операций, снижение амортизационных затрат, сохранение и восстановление плодородия, обогащения почвы органическим веществом, снижение или даже полное предотвращение эрозии грунтов и накопление влаги в грунте, что особенно актуально для условий нашей зоны и, соответственно заметное снижение зависимости урожайности культур от погодных условий [1].

Экономия денежных средств позволяет даже в крайне жестких условиях регулярно выплачивать заработную плату работникам хозяйства и поддерживать производство.

Применение ресурсосберегающей технологии позволяет: в 1,8 раза сократить потребление дизельного топлива, на 35–50 % (в зависимости от возделываемой культуры) по сравнению с классической технологией снизить затраты на производство сельхозпродукции, значительно сократить количество сельскохозяйственной техники, повысить плодородие почв [4].

Нами было предложено применение ресурсосберегающей технологии при производстве озимых зерновых культур на примере ООО «Снежное» Базарно-Карабулакского района Саратовской области. Площадь посева для расчета эффективности данной технологии будет составлять 700 га. Рассчитаем экономическую эффективность технологии NO-TILL.

**Эффективность применения ресурсосберегающей технологии NO-TILL  
в растениеводстве**

| Наименование показателей                          | Классическая технология | Технология NO-TILL | Отклонения (+,-) |
|---|-------------------------|--------------------|------------------|
| Площадь посева, га                                | 700                     | 700                | -                |
| Общее количество тракторов в составе МТП, шт.     | 2                       | 1                  | -                |
| Общее количество сельхозмашин, шт.                | 3                       | 2                  | 1                |
| Затраты оплату труда, тыс. руб.                   | 176                     | 110                | -66              |
| Затраты на ГСМ, тыс. руб.                         | 1736                    | 1302               | - 434            |
| Затраты на содержание основных средств, тыс. руб. | 307                     | 270                | -37              |
| Затраты на средства защиты растений, тыс. руб.    | -                       | 504                | 504              |
| Урожайность, ц/га                                 | 18,1                    | 36,2               | 18,1             |
| Валовый сбор, ц                                   | 12690                   | 25340              | 12650            |
| Товарная продукция, ц                             | 12097                   | 24149              | 12052            |
| Уровень товарности, %                             | 95,3                    | 95,3               | -                |
| Цена реализации, руб.                             | 710,67                  | 710,67             | -                |

Таким образом, NO-TILL является наиболее эффективной технологией в растениеводстве с точки зрения экологии и экономики.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. *Киреев Д.И., Минеева Л.Н.* Выведение нового товара на рынок в условиях импортозамещения // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 8. – С. 36–40.
2. *Минеева Л.Н.* Системообразующие модели крестьянских (фермерских) хозяйств и их кооперативных формирований (на примере Саратовской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Саратов, 2006. – 232 с.
3. *Минеева Л.Н.* Развитие альтернативных (несельскохозяйственных) видов деятельности на селе//Аграрный научный журнал. – 2014. – № 7. – С. 73–77.
4. *Минеева Л.Н.* Перспективы развития производства плодово-ягодной продукции в настоящих условиях рынка // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2015. – С. 71–77.
5. *Минеева Л.Н.* Стратегия диверсификации предприятий хлебобулочных изделий / Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «Амирит», 2016. – С. 187–190.
6. *Минеева Л.Н., Горбунов С.И., Васильева Е.В., Алёшина Е.А.* Prospects of innovative development ofbakery products production // Аграрныйнаучныйжурнал. – 2017. – № 9. – С. 87–92.
7. *Минеева Л.Н., Васильева Е.В., Казакова Л.В., Пшенцова А.И., Барковская Н.А.* Современное состояние и основные перспективы развития хлебопекарного рынка //Научное обозрение. – 2017. – № 6. – С. 95–101.

*Е.А. Мусеева*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **МЕТОДЫ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ПТИЦЕВОДСТВЕ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные характеристики методов учета затрат, их сущность и применение в отрасли птицеводства, а также методы калькулирования, объекты калькуляции себестоимости продукции.

*Ключевые слова:* птицеводство, методы учета затраты, калькуляция себестоимости, ABC, стандарт-костинг, директ-костинг, позаказный метод, попроцессный метод, попердельный метод.

В современных условиях конкуренция на рынке усиливается, следствием чего является усложнение производственного процесса. При исчислении себестоимости продукции затраты распределяются между основной, сопряженной и побочной продукцией. Объекты калькуляции себестоимости продукции во многом определяются видом производства, а методика исчисления – применяемыми методами калькуляции. В связи с тем, что объекты учета и объекты калькуляции в производстве часто не совпадают, применяются различные методы калькуляции себестоимости продукции.

**Простой способ учета затрат.** Отличительной особенностью данного способа является то, что объект калькуляции и объект учета затрат совпадает. При таком методе затраты на производство делят на выход продукции. В случае, если от одного производства получили несколько видов основной продукции (сопряженную продукцию), то распределение затрат по объектам калькуляции производят, используя метод реализационных цен либо метод коэффициентов. Такой способ используется как в простых производствах, так и в сельском хозяйстве. При калькулировании себестоимости методом реализационных цен вся сопряженная продукция оценивается по ценам реализации, а затраты на производство распределяются по отдельным объектам калькуляции пропорционально стоимости продукции по ценам реализации. После установления размера затрат по каждому объекту их делят на количество получаемой продукции.

**Позаказный метод учета затрат.** Данный метод применяется в том производстве, где продукция носит характер заказов. Такой метод калькулирования чаще всего используется в мелкосерийных производствах либо при изготовлении единичных изделий. Отличительная особенность данного метода: заранее определенное количество продукции заданного вида. В качестве объекта калькулирования при позаказном методе выступает производственный заказ. По заказу локализуют и группируют прямые затраты на производство, они же выступают признаками аналитических счетов по

учету затрат, между которыми периодически распределяются косвенные расходы. На аналитических счетах последовательно собирают все затраты по данному заказу [1, с. 50].

**Попроцессный метод учета затрат.** Используется с непрерывным производственным циклом в организациях с серийным или массовым производством. Данный метод учета затрат характерен для химической, бумажной, текстильной промышленности и др. Особенность попроцессного калькулирования: прямые и косвенные затраты на производство учитываются по статьям калькуляции на весь выпуск продукции, а не на индивидуальное изделие. При этом методе себестоимость единицы изделия рассчитывается делением общей суммы затрат на количество единиц продукции [1, с. 52].

**Попередельный метод учета затрат.** Данный метод характерен для поточного производства и серийной промышленности. Объектом калькулирования выступает продукт каждого законченного передела. Сущность попередельного метода: прямые затраты отражают в текущем учете не по видам продукции, а по переделам (стадиям) производства. Особенность попередельного метода учета: списание затрат за календарный период, а не за время изготовления заказа; обобщение затрат по переделам. Главные принципы метода: регистрация затрат в момент их возникновения; документальное отражение затрат; сравнение фактических затрат с плановыми. Несмотря на вышеперечисленные достоинства этого метода, ему присущ ряд недостатков: отсутствие норм и оперативных данных о затратах; накопление информации только о фактической себестоимости. Все это затрудняет проведение анализа и не позволяет быстро выявлять потери, что делает метод неэффективным для управления [2, с. 22].

Выше описанные методы относятся к методам учёта затрат и калькулирования себестоимости. Необходимо отметить, что в учетной практике сложился ряд систем управленческого учета, которые характеризуются своими особенностями и отличаются особыми подходами к учету затрат и калькулированию себестоимости: учёт затрат по методу ABC, учёт затрат по системе «директ-костинг», учёт затрат по системе «стандарт-костинг».

**Метод ABC.** Объектом учета затрат является отдельный вид деятельности, а объектом калькулирования выступает вид продукции. При этом определяется основной вид деятельности предприятия – операция или функция. Количество видов деятельности зависит от ее сложности. Для каждого вида деятельности определяется собственный носитель затрат, который оценивается в соответствующих единицах измерения. ABC-метод эффективен для предприятий, деятельность которых характеризуется высоким уровнем накладных расходов, и является альтернативой позаказному методу учета затрат и калькулирования. [3, с. 50].

**Система «директ-костинг»** – система управленческого учета, основанная на классификации прямых затрат на постоянные и переменные, включающая в себя учет и анализ затрат по их видам, носителям и местам воз-

никновения, а также учет финансовых результатов деятельности и принятие оперативных управленческих решений. Ключевой показатель в данной системе – это маржинальный доход. Маржинальный доход – разница между выручкой от реализации и переменными затратами. Особенностью «директ-костинга» является то, что себестоимость продукции планируется и учитывается только в части переменных затрат, а постоянные расходы собираются на отдельном счете и с заданной периодичностью списываются на счет финансовых результатов.

**В основе системы «стандарт-костинг»** лежит предварительное нормирование затрат по элементам и статьям, составление нормативных калькуляций на виды изделий и их составные части, уточнение этих калькуляций по мере изменения действующих норм, отдельный учет фактических затрат по действующим нормам, возможность исчисления фактической себестоимости продукции путем алгебраического суммирования нормативной себестоимости и учтенных изменений норм за месяц [4, с. 72].

В сельском хозяйстве применяются следующие способы и приемы учета затрат: суммирование затрат; прямое отнесение затрат по видам продукции; применение установленных коэффициентов; распределение затрат согласно установленным базам; комбинированное исчисление себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции каждой сельскохозяйственной культуры и каждой группы скота должна быть оформлена в виде калькуляционного листа [5, с. 155].

На птицеводческих предприятиях учет затрат ведется по установленной номенклатуре статей затрат [6, с. 49]. Но отличительной особенностью птицеводства яичного направления является отдельная статья «разница между себестоимостью взрослой птицы, проданной или забитой на мясо, и вырученные денежные средства от ее продажи». По мнению Лисович Г.М., в зависимости от специализации предприятия методика исчисления себестоимости продукции может быть разной. В специализированных птицеводческих хозяйствах с поголовьем свыше десяти тысяч и птицеводческих фермах по выращиванию кур на промышленной основе учет затрат ведется в разрезе технологических групп [7, с. 241].

По этой причине себестоимость продукции в птицеводстве определяется на основании данных отдельного учета расходов на содержание молодняка и взрослого поголовья птицы, при соблюдении технологии производства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы / Керимов В.Э., 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2017. – 384 с.
2. Попова Л.В., Маслова И.А., Алимов С.А., Коростелкин М.М. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебно-методическое пособие / Л.В. Попова, И.А. Маслова, С.А. Алимов, М.М. Коростелкин. – М. : Дело и Сервис, 2007. – 448 с.
3. Завьялова Е.С. Формирование внутреннего контроля в системе управления предприятиями АПК // Актуальные вопросы современной науки. – 2014. – № 2. – С. 50–53.

4. Кузьмина М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебное пособие. / М.С. Кузьмина. – М.: КНОРУС, 2016. – 248 с.

5. Завьялова Е.С. Управление затратами в системе контроля на предприятиях АПК // Наука и мир. – 2014. – Том 1. – № 10 (14). – С. 153–154.

6. Завьялова Е.С. Учет затрат по центрам ответственности // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 18. – С.174–177.

7. Лисович Г.М., Ткаченко И. Ю. Бухгалтерский управленческий учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК : учеб. пособие / Г.М. Лисович, И. Ю. Ткаченко. – Ростов н/Д : «Март», 2000. – 456 с.

УДК 332.1

***В.М. Морковкина***

Московский международный университет, г. Москва

## **ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

*Аннотация.* В статье рассмотрен механизм вовлечения граждан в бюджетное планирование – инициативное бюджетирование. Раскрыто понятие инициативного бюджета и инициативного бюджетирования, показаны все положительные и отрицательные аспекты данного механизма, а также предложены варианты его модернизации.

*Ключевые слова:* инициативный бюджет, инициативное бюджетирование, общественная инициатива, бюджетное планирование расходов, софинансирование.

Основными факторами любого развития, а тем более территориального, являются финансовые ресурсы и человеческий потенциал. Это два основополагающих драйвера преобразования любого города, а для больших городов характерна сложность структуры и дифференциация взаимодействия между их элементами.

Под финансовыми ресурсами понимается не только сам факт наличия денежных средств, но и их грамотное использование, подразумевающее под собой целевой процесс распределения и расходования финансовых средств, а также контроль за данными процессами.

Человеческий потенциал не ограничивается только интеллектуальными, умственными и профессиональными навыками людей. Наиважнейшим фактором территориального развития является личный интерес граждан к этому развитию, их инициатива и заинтересованность в положительных изменениях. В любой демократической стране граждане должны обладать высоким уровнем правосознания, которое, в частности, проявляется в ответственном и активном принятии участия в решении вопросов местного значения.

Наилучшим механизмом, который совмещает в себе эти два основополагающих фактора, является инициативное бюджетирование.

Инициативное бюджетирование или партисипаторное бюджетирование – форма непосредственного участия населения в осуществлении местного самоуправления путем выдвижения инициатив по целям расходования определенной части бюджетных средств [1].

Инициативное бюджетирование реализуется через совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также последующем контроле за реализацией отобранных проектов.

Практика инициативного бюджетирования непосредственно связана с формированием инициативного бюджета, который представляет собой совокупность финансовых средств, которые формируются по инициативе граждан для реализации определенных целей из нескольких источников:

- бюджет региона;
- бюджет муниципального образования;
- средства бизнеса (юридических лиц);
- средства населения [2].

Инициативный бюджет иницируется гражданами муниципального образования, при том условии, что в региональном бюджете на данный бюджетный период выделены определенные средства для вложения в инициативные бюджеты граждан. Инициировать создание бюджета граждане могут только для реализации конкретной цели, конкретного проекта.

Организатором программы инициативного бюджета является глава региона, которая законодательно закрепляется Постановлением Правительства субъекта. В данном постановлении должны быть обозначены все механизмы реализации данной программы на территории субъекта, а также – обозначена сумма финансовых средств, которую регион выделяет на реализацию данной программы. Данная сумма должна быть обязательно учтена в бюджете региона на данный бюджетный период.

Инициативы поступают от граждан. На общем собрании происходят публичные слушания всех проектов и из всех отбираются наиболее интересные и волнующие населения для подачи данных инициатив на конкурс. Все инициативы публикуются на определенном сайте, где жители должны голосовать за тот или иной проект. Все поданные проекты оценивают по следующим критериям:

- количество голосов;
- объем софинансирования со стороны граждан;
- острота проблемы (в соответствии с региональными приоритетами).

Начиная с 2015 года Министерством Финансов Российской Федерации в рамках направления повышения открытости управления государственными и муниципальными финансами оказывается поддержка развития практик инициативного бюджетирования в субъектах РФ [4].

В 2015 году на базе Министерства Финансов был создан Центр Инициативного Бюджетирования, который занимается содействием в запуске и реализации программ инициативного бюджетирования в регионах (образовательные программы и информационное содействие).

Программа инициативного бюджетирования организуется Постановлением Правительства субъекта РФ. Также необходимо внести изменения в закон о бюджете данного региона, в которых предусматривается выделение средств на реализацию данной программы. Также Постановлением Правительства региона регулируется порядок предоставления субсидий и критерии отбора инициатив [5].

Предоставление субсидий осуществляется за счет средств, предусмотренным законом субъекта РФ о бюджете на плановый год и в пределах средств в соответствии с Постановлением о распределении субсидий (в данном постановлении прописано максимальное субсидирование проектов со стороны субъекта).

Выделенные регионам средства поступают после конкурсных процедур в бюджет муниципального образования в котором будет реализоваться проект.

По состоянию на 2018 год в процесс инициативного бюджетирования включены 50 субъектов (в 2017 год – 43; в 2016 год – 27 ) [5].

В 2017 году на проекты, отобранные с участием граждан, было затрачено в общей сложности 14,5 млрд рублей. Расходы бюджетов субъектов РФ оцениваются в объеме 7,7 млрд рублей (2016 год – 5,1 млрд). Софинансирование населением и бизнесом – 1,1 млрд руб. (2016 год – 0,7 млрд руб.). Более 5 млрд рублей – средства бюджетов муниципальных образований (таблица 1). Общее количество реализованных проектов достигло 15 942 единиц [6].

Таблица 1

**Динамика финансовых показателей практики инициативного бюджетирования субъектов РФ за 2015–2017 гг., млн рублей [7]**

| Параметры                                  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г.  |
|--|---------|---------|----------|
| Общая стоимость проектов                   | 2 395,0 | 6 995,6 | 14 501,8 |
| Расходы бюджетов субъектов РФ              | 1 375,8 | 5 132,6 | 8 678,9  |
| Расходы бюджета муниципального образования | 614,9   | 1 137,0 | 1 926,3  |
| Софинансирование со стороны населения      | 205,5   | 478,1   | 776,6    |
| Софинансирование со стороны юр. лиц        | 182,1   | 218,9   | 344,5    |
| Расходы федерального бюджета               | 0       | 22,3    | 2 554,5  |

Наибольшее значение направленных на цели инициативного бюджетирования бюджетных ассигнований в 2017 году отмечены в Ярославской области – 1,04 %, Тульской области – 0,53 %, Кировской области – 0,45 %.

В 2017 году, как и в 2016 году, граждане чаще всего отдавали предпочтение проектам ремонта дорог, организации водоснабжения, обустройству игровых площадок, проектам благоустройства общих территорий, организации сбора отходов и проектам уличного освещения. Также выросла доля проектов, направленных на улучшение объектов культуры и библиотечного обслуживания, физической культуры и массового спорта (таблица 2).

Таблица 2

**Типология реализованных проектов инициативного бюджетирования в субъектах РФ в 2017 году [8]**

| Тип проектов   | Доля в % |
|--|----------|
| Образовательные и культурные учреждения (объекты библиотечного обслуживания) | 19,8     |
| Места массового отдыха населения и объекты организации благоустройства       | 18,9     |
| Автомобильные дороги   | 14,9     |
| Объекты водоснабжения/водоотведения  | 10,7     |
| Обустройство игровых площадок  | 8,5      |
| Ремонт фасадов и кровли, организация теплоснабжения и канализации            | 6,8      |
| Объекты физической культуры и массового спорта                               | 6,6      |
| Объекты уличного освещения   | 4,0      |
| Места захоронения  | 4,0      |
| Объекты культурного наследия (памятники, музеи)                              | 2,3      |
| Объекты для обеспечения мер первичной пожарной безопасности                  | 1,5      |
| Объекты сбора коммунальных отходов   | 0,8      |
| Событийные проекты (праздники, фестивали)                                    | 0,4      |
| Иные объекты   | 2,2      |

Приведем итоговые показатели, отражающие типологию расходования средств граждан, собранных в рамках программы инициативного бюджетирования, которые конкретизируют сложившиеся пропорции финансовых источников по инициативному бюджетированию с участием средств граждан (таблица 3).

На основании приведенных таблиц можно сделать вывод о том, что данный механизм реализуется не совсем верно, так как средства инициативного бюджета направляются на те проекты, которые должны быть реализованы без привлечения личных средств граждан. Ремонт дорог и объектов жилищного фонда, реконструкция социальных и культурных объектов должны быть реализованы за счет средств федерального, субъектных и местных бюджетов.

Данная ситуация усложняется тем, что одним из критериев отбора инициатив является процент софинансирования со стороны граждан, то есть, чем больше денежных средств готовы граждане вложить в проект, то тем большая вероятность его исполнения. Подобный способ привлечения гра-

ждан к решению общественных вопросов недопустим, так как он является еще одним способом сбора средств с граждан, однако подобная практика должна продолжать свое существование, но при условии модернизации и видоизменения данного механизма.

Таблица 3

**Типология расходования средств граждан в субъектах РФ в 2017 г. [8]**

| Тип проекта   | Доля в % |
|---|----------|
| Автомобильные дороги  | 30       |
| Объекты водоснабжения/водоотведения                               | 15       |
| Объекты уличного освещения  | 12       |
| Образовательные и культурные учреждения                           | 8        |
| Ремонт фасадов и кровли, организация теплоснабжения и канализации | 5        |
| Все остальные проекты   | 30       |

По нашему мнению, средства граждан при инициативном бюджетировании должны привлекаться для реализации каких-либо творческих и социально-ориентированных инициатив, а также для идей и проектов, важность реализации которых не первостепенна.

Основываясь на вышеперечисленных выводах, необходимо реформировать и корректировать следующие аспекты при реализации механизма инициативного бюджетирования:

- урегулировать вопрос о вложении средств граждан в те или иные программы (запрет на использование средств граждан при реализации программ благоустройства территорий, ремонта дорог и реконструкции социальных объектов и жилых домов);

- изменить критерии отбора инициатив. Проекты, которые могут финансироваться с стороны граждан должны проходить отдельный конкурс, а проекты, которые финансируются из средств бюджетов - отдельный. В первом случае размер финансирования со стороны граждан и количество собранных голосов могут быть приемлемыми критериями для определения проекта-победителя, в то время как во втором случае, критерием должны выступать только голоса граждан (возможный критерий - количество благополучателей проекта или его дальнейшая прибыльность);

- разработать правовую базу для участия федеральных органов власти в данном проекте. Федеральным бюджетом должны предусматриваться финансовые средства для реализации программ инициативного бюджетирования.

В демократическом государстве активная позиция и общественная деятельность граждан просто необходимы. Люди должны принимать непосредственное участие в выработке решений, которые затрагивают их инте-

рессы и жизненную среду. Именно поэтому инициативное бюджетирование является одним из способов приобщения граждан к совместной с государством деятельности. Также инициативное бюджетирование – современный и эффективный способ вовлечения населения в бюджетное планирование, который способствует увеличению прозрачности и открытости данной системы. При его корректном использовании, а также при принятии всех предложенных идей по реформированию данного процесса, инициативное бюджетирование будет реальным механизмом по формированию ответственного и активного гражданского общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алексеев, О.С.* Перспективы инициативного бюджетирования / О.С. Алексеев // *Финансы и кредит.* – 2018. – № 23. – С. 5–8.
2. *Вагин, В.В.* Инициативное бюджетирование: российская практика / В.В. Вагин // *Бюджет регионов.* – 2015. – № 16. – С. 12–13.
3. *Григорьева О.Л., Мухина И.В.* Тенденции бюджетного финансирования инновационно-индустриального развития России // *Инновационная деятельность.* – 2018. – № 1 (44). – С. 42–50.
4. *Чулков, А.С.* Опыт и перспективы применения в России инициативного бюджетирования / А.С. Чулков // *Финансы и кредит.* – 2015. – № 16. – С. 5–8.
5. Доклад Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>. – (Дата обращения: 11.03.2018).
6. Инициативное бюджетирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wikipedia.ru>. – (Дата обращения: 12.03.2018).
7. Инициативное бюджетирование НИФИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nifi.ru>. – (Дата обращения: 11.03.2018).
8. Инициативное бюджетирование в регионах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otr-online.ru>. – (Дата обращения: 14.03.2018).
9. Комитет гражданских инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.komitetgi.ru>. – (Дата обращения: 12.03.2018).
10. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>. – (Дата обращения: 11.03.2018).
11. Суть инициативного бюджетирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otr-online.ru>. – (Дата обращения: 14.03.2018).

***А.С. Морозов***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА РОССИИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные направления развития сферы АПК, тенденции развития и государственное регулирование и поддержка деятельности хозяйствующих субъектов. Дана оценка состоянию внешнеэкономической ситуации и определены тренды развития экспорта сельскохозяйственной продукции.

*Ключевые слова:* планирование, стратегическое планирование, государственная поддержка, программа развития, анализ экспорта.

Значимость сферы АПК невозможно переоценить, с учетом всевозрастающих потребностей населения вопросы продовольственной безопасности должны решаться комплексно и последовательно. В этой связи стратегическое планирование [2] развития отрасли является приоритетной и сложной задачей, которая подразумевает создание и претворение в жизнь программ и планов действий, мероприятий, нацеленных на выполнение стратегических задач, достижения желаемого состояния отрасли.

Функционал по подготовке и реализации планов и программ, а также разработке нормативной базы по стратегии развития отрасли возложен на Министерство сельского хозяйства РФ. На данный момент реализуется Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [3], которое затрагивает не только непосредственно вопросы сельскохозяйственного производства, но и развитие инфраструктуры и демографические проблемы сельского населения. В целях контроля за реализацией плана развития, актуализацией данных и внесения корректировок

Министерство сельского хозяйства подготавливает распоряжения на краткосрочные периоды, так на данный момент последним подобным документом является Распоряжение Правительства РФ О плане мероприятий по реализации в 2018–2020 годах Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [5].

Одним из приоритетов в сфере развития сельхозпроизводства к 2030 обозначается обеспечение стабильного сбора зерновых на уровне 137,5 млн тонн с возможностью экспорта в объеме более 55 млн тонн в год.

Для достижения этих показателей региональным органам управления АПК необходимо провести аудит неиспользуемых сельхозземель и обеспечить введение их в оборот. Также на 2019 год перед регионами постав-

лена задача по трехкратному увеличению площади работ по известкованию почв, до 775 тыс. га, с использованием мер господдержки.

Кроме того, в Минсельхозе подчеркивают важность ускоренной модернизации парка сельхозтехники. В настоящее время у аграриев существует возможность приобретать новое оборудование со скидкой в рамках программы господдержки, а также развивать сотрудничество с АО «Росагролизинг».

Как было отмечено в ходе мероприятия, в прошлом году, несмотря на сложные погодные условия, за счет использования современных агротехнологий российский АПК показал достойные результаты, а по сбору отдельных культур были установлены рекорды. Так, по предварительной оценке, было собрано 19,2 млн тонн маслосемян: валовой сбор подсолнечника составил 12,6 млн тонн, сои – 3,9 млн тонн, рапса – 1,98 млн тонн.

В 2018 году было заложено 16,8 тыс. га новых садов – лучший показатель в истории страны. Валовой сбор плодов и ягод составил 3,3 млн тонн, из них в организованном секторе – 1,2 млн тонн, что более чем на 40% выше результатов 2017 года и также является рекордом (таблица 1).

Таблица 1

**Валовые сборы сельскохозяйственных культур в Российской Федерации**

|   | Хозяйства всех категорий 2018, тыс. ц | 2017 год<br>Хозяйства всех категорий, тыс. ц | 2018 в % к 2017          |
|---|---------------------------------------|--|--------------------------|
|   |                                       |  | Хозяйства всех категорий |
| Зерновые и зернобобовые культуры - всего (в весе после доработки) | 1132550,0                             | 1355387,0                                    | 83,6                     |
| Овощи бобовые лущеные сушеные (зернобобовые культуры)             | 34356,3                               | 42620,3                                      | 80,6                     |
| Семена и плоды масличных культур - всего (в весе после доработки) | 195254,7                              | 164968,5                                     | 118,4                    |
| Свекла сахарная   | 420659,6                              | 519134,4                                     | 81,0                     |
| Картофель   | 223949,6                              | 217076,5                                     | 103,2                    |
| Овощи открытого и закрытого грунта - всего                        | 136852,9                              | 136122,8                                     | 100,5                    |
| Бахчевые продовольственные культуры                               | 19699,5                               | 18150,2                                      | 108,5                    |
| Грибы,  | 254,6                                 | 160,9  | 158,2                    |
| Кормовые культуры   | 716933,3                              | 789731,7                                     | 90,78                    |

Впервые валовой сбор свежих тепличных овощей превысил 1 млн тонн. При сохранении набранных темпов развития отрасли отечественные аграрии уже в ближайшие 3-4 года смогут обеспечить внутренние потребности страны в тепличных овощах.

Минсельхоз ожидает, что в текущем году посевная площадь в России увеличится на 1,2 млн га, и составит 80,5 млн га. Перед российским АПК

стоит задача произвести не менее 108 млн тонн зерна, свыше 18 млн тонн масличных культур, 41 млн тонн сахарной свеклы, около 7 млн тонн картофеля, более 6 млн тонн овощей в общественном секторе.

Традиционно в российском сельскохозяйственном экспорте основную часть составляет зерно. Многие эксперты, признавая достижения российского продовольственного экспорта, отмечают, что значительная часть его прироста связана с внешними обстоятельствами (таблица 2). Сказалась благоприятная конъюнктура мирового рынка, а также ослабление рубля. Из реализованных мер правительства по поддержке сельскохозяйственного экспорта можно назвать обнуление железнодорожных тарифов на перевозки. Эта мера позволила существенно увеличить экспорт продукции АПК из Сибирского и Дальневосточного регионов.

Таблица 2

### Объем и структура экспорта сельскохозяйственных культур

|          | 2017, млн дол. | 2018, млн дол | 2018 к 2017,% |
|----------|----------------|---------------|---------------|
| Пшеница  | 5738990        | 8310663       | 144,81        |
| Ячмень   | 733401         | 1014387       | 138,31        |
| Кукуруза | 841315         | 846147        | 100,57        |
| Всего    | 7313706,00     | 10171197,00   | 139,07        |

Если в 2019 году мировая конъюнктура изменится, а новые меры поддержки сельского хозяйства на правительственном уровне не появятся, то наращивание экспорта будет не таким значительным. Отрасль может выйти на заданные уровни производства и экспорта только при условии проведения серьезных структурных изменений в экономике и законодательстве, либерализации налогообложения агробизнеса, радикального увеличения производства конкурентоспособной сельхозпродукции и продовольствия.

Еще один фактор, который будет определять рост экспорта, связан с расширением географии поставок российской сельхозпродукции. Минсельхоз РФ заявил о том, что намерен направить за рубеж к 2021 году 50 представителей АПК, которые будут работать над повышением узнаваемости российской сельхозпродукции. Для подготовки таких специалистов в Московском государственном институте международных отношений (МГИМО) объявлен набор на программу профессиональной переподготовки «Атташе по вопросам сельского хозяйства». Изучать, проникать и осваиваться на новых зарубежных рынках для России принципиально важно. Поскольку на привычных и традиционных рынках происходят самые разные изменения.

За 2019 год аграрный сектор экономики не сможет добиться стабильной прибыли без правительственной поддержки. В настоящее время отрасль субсидируется всесторонне.

Целями программ помощи предприятиям сельского хозяйства в Российской Федерации являются увеличение количества производителей. Выда-

ются кредиты на льготных условиях и, в первую очередь, инвестируются аграрные проекты. В продолжении этого разрабатываются мероприятия по защите от рисков – компаний, выращивающих культуры в сложных климатических условиях или занимающихся элитным скотом, которым предлагаются льготные страховки. Все это призвано задать тренд на снижение убытков сельскохозяйственных объектов при низком урожае путем дотаций. Также в целях поддержки аграриев предусматривается компенсация за снижение цены на социально значимую продукцию. При этом составляются планы субсидирования, делаются прогнозы приоритетности направлений для грамотного распределения финансов.

Основной регулятор агросектора Российской Федерации – ФЗ № 264 «О развитии сельского хозяйства» [1]. Государственная программа развития на 2013–2020 гг., установленная министерством сельского хозяйства Российской Федерации, содержит планы, проекты, разъяснения и нормативы, действующие в ближайшие 7 лет.

Дотации и кредиты, выдаваемые сельскому хозяйству, прописаны в Госпрограмме. Основными целями на текущий финансовый год и дальнейшее время, является обеспечение продовольственной независимости государства и рост конкурентоспособности товаров отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынке. Также приоритетной задачей является финансовая стабильность сектора АПК и эффективность задействования природных ресурсов. При этом закладывается курс на экологичное производство и развитие предприятий в сельской местности.

В качестве целевых индикаторов применяются рентабельность производителей, среднемесячная оплата труда, индексы производства пищевых товаров, животноводства, инвестиционных вложений и производительности.

Эффективное развитие малых форм хозяйствования, по мнению правительства РФ, возможно в следующих отраслях:

- мелиорация и рационализация использования земель;
- животноводство, выращивание скота мясного направления;
- переработка отходов на предприятиях;
- линии сбыта сельхозтоваров;
- растениеводческая деятельность;
- создание и дальнейшая деятельность малых крестьянских хозяйств или фермерств;
- инновации и модернизация изготовления продукции для производителей.

Ожидания от субсидирования на государственном уровне заключаются не только в росте процентного соотношения отечественных товаров. Планируется расширение сырьевой базы, повышения заработных плат, открытие новых вакансий, а также освоение угодий, которые в настоящее время не используются.

В настоящее время субсидии, направленные на поддержку отечественного сельского хозяйства, предоставляются в форме грантов, стимулирующих прогресс крестьянско-фермерских хозяйств. Их можно получить на приобретение наделов, установку коммуникаций и строительные цели. Получатель отчитывается о том, как были использованы средства;

На модернизацию производственно-хозяйственной линии реализуются программы льготного кредитования. Также оказывается помощь при лизинге. Субсидии можно потратить на выплаты по лизинговым соглашениям на покупку техники или оборудования.

Семьям в случае строительства объектов для крестьянской деятельности выделяются денежные компенсации. Предусмотрены и разовые субсидии. Материальная поддержка из государственного бюджета выделяется на приобретение недвижимости, грузового транспорта, организацию КФХ, прокладку коммуникационных систем.

Власти регионов в 2019 году довели до аграриев 25,2 % средств годовой господдержки, направленной Минсельхозом.

Пресс-служба Минсельхоза России сообщает о выполнении всех своих обязательства, и до 15 февраля в регионы были направлены 100% средств, предусмотренных государством на поддержку АПК. В свою очередь, по состоянию на 25 апреля субъекты довели до аграриев 28,2 млрд рублей, что составляет 25,2 % от годовых лимитов», – сказал министр.

Своевременность доведения господдержки до непосредственных получателей, наряду с увеличением её объёмов, является одной из ключевых задач в работе Минсельхоза.

Таким образом, можно утверждать, что сфера АПК является стратегически важной. В этой связи участие государства оказывает положительное влияние на отрасль, поскольку разрабатываемые государственные программы позволяют снизить риски хозяйствующих субъектов и облегчить возможность модернизации предприятий. Примечательно что особое внимание уделяется развитию малых организаций, в планах заложено развитие инфраструктуры и повышение качества жизни и труда в сельской местности

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс.

2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс.

3. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС КонсультантПлюс.

4. Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2018 N 118-р «О плане мероприятий по реализации в 2018–2020 годах Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС КонсультантПлюс.

5. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1265196018516](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516)

УДК 338.439.4

**С.А. Мустаджабов**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗА СЧЕТ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается, что сельское хозяйство оказывает вред окружающей среде. Поэтому на сегодняшний день необходимо принимать соответствующие меры для выращивания экологически чистой продукции.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, экология, продукция, население.

В современных условиях развития сельского хозяйства его отрицательное воздействие на природу во многих случаях становится более серьезным, чем влияние других отраслей общественного производства. Традиционно считалось, что основными нарушителями природного равновесия являются промышленность и транспорт, а возможное вредное влияние сельского хозяйства на окружающую среду недооценивалось. Однако еще в 60-х годах XX века на первое место по загрязнению выдвинулось сельское хозяйство.

Агропромышленный комплекс в современных условиях продолжает быть основным загрязнителем земель и других элементов окружающей среды: отходы и сточные воды животноводческих комплексов, ферм и птицефабрик, использование ядохимикатов и пестицидов, перерабатывающая промышленность, ослабление производственной и технологической дисциплины, трудности осуществления контроля на сельскохозяйственных объектах, разбросанных на обширных территориях, – все это приводит к тому, что состояние земли и всей окружающей среды в сельской местности, согласно государственным докладам об охране окружающей среды, остается тревожным, ряд регионов обладают признаками зон чрезвычайной экологической ситуации или экологического бедствия [5].

Значительное место в загрязнении окружающей среды в сельском хозяйстве в настоящее время принадлежит химическим соединениям и препаратам, используемым для борьбы с различными вредителями, болезнями и сорняками в сельском хозяйстве. Применение минеральных удобрений и химических средств защиты растений в целях повышения урожайности сельскохозяйственных культур заострили экологическую проблему [1].

Удобрения и пестициды через почву загрязняют продукты питания, что сказывается на здоровье человека. Это в конечном итоге сказывается на состоянии окружающей среды в целом и представляет потенциальную опасность для здоровья людей. Сокращение поставок и объемов применения пестицидов в последние годы привело к существенному снижению загрязнения ими водоемов, почв и растениеводческой продукции. Однако потенциальную угрозу для окружающей среды представляют запрещенные, непригодные для дальнейшего использования пестициды, объекты хранения и применения ядохимикатов. Складские помещения, используемые для хранения ядохимикатов, в том числе и запрещенных к применению, зачастую находятся в аварийном состоянии либо не приспособлены для этих целей. Свыше 30 % хозяйств в Российской Федерации не располагают специализированными площадками для заправки техники, протравливания семян и мойки транспортных средств. Особую опасность представляет загрязнение окружающей среды в результате нарушения правил хранения, транспортировки и применения минеральных удобрений и пестицидов [3].

В сельском хозяйстве возникла еще одна очень острая экологическая проблема, вызванная применением ядохимикатов для борьбы с вредителями. Без применения химических средств защиты современное сельское хозяйство обойтись не может. Но, как выяснилось, ядохимикаты отравляют не только вредителей, но и их врагов – полезных человеку насекомых, птиц и других животных, подавляют рост и фотосинтез растений, т. е. нарушают в большей или меньшей мере (в зависимости от масштабов и методов их использования) всю экосистему в целом. Кроме того, попадая с продуктами в пищу человека, медленно отравляют и его. Возникла проблема проведения борьбы с вредителями сельского хозяйства методами, безопасными для человека [6].

Решить эту проблему помогает экология. Речь идет о применении биологических методов борьбы с вредителями сельского и лесного хозяйства. Кроме давно известных методов привлечения на поля, в сады и парки птиц-энтомофагов, оказалось возможным включить в состав агроценозов насекомых-хищников или насекомых-паразитов, питающихся вредителями [4].

Уже существует довольно большой список их живых заменителей ядохимикатов, ведутся обширные исследования в этой области. Из отряда перепончатокрылых прекрасно оправдал себя афелинус – паразит кровяной тли – опасного врага садоводства. Другой представитель этого же отряда – маленькая трихограмма (длина ее тела менее 3 мм) – уничтожает лугового мотылька, капустную и хлопковую совку и других опасных вредителей. Ее личинки питаются яйцами этих насекомых. Для размножения трихограммы созданы специальные биофабрики, разработаны методы ее внесения в культуры. В странах СНГ трихограмму успешно применяли на площади свыше 10 млн га [2].

Поэтому экологические мероприятия, как и материальное производство, должны приобрести экономическую оценку. В связи с этим возникла конкретная задача оценки размеров деградационных процессов в ценовом выражении в системе земледелия. Экономическим критерием экологических мер может служить величина предотвращенного ущерба.

Эколого-экономический ущерб показывает фактические или возможные убытки, причиняемые природному потенциалу территории в результате ухудшения состояния окружающей среды, и зависит от многих факторов.

Ведение адаптивно-ландшафтных систем земледелия становится экономически целесообразным при условии, что выручка от реализованной продукции будет не меньше затрат на возделывание выращиваемых культур и возмещение эколого-экономического ущерба. Таким образом, условия оценки целесообразности ведения полеводства следующие [2]:

$$V_{\text{пр}} \times C_{\text{пр}} \geq Z_{\text{воз}} + U_{\text{ээ}} \quad (16)$$

где  $V_{\text{пр}}$  – объем произведенной продукции, т, ц;  $C_{\text{пр}}$  – цена продукции, руб.;  $Z_{\text{воз}}$  – затраты на возделывание технологических культур, руб.;  $U_{\text{ээ}}$  – эколого-экономический ущерб от потерь почвенного плодородия при ведении сельскохозяйственного производства, руб.

По мнению ученых (Л.П. Кормановский, В.Д. Попов, В.Н. Афанасьев) разрушение почв может происходить вследствие различных воздействий сельскохозяйственных технологий и техники.

В качестве наиболее опасных с учетом механизации выделяют три воздействия [2]:

1 воздействие – применение химических средств и ядохимикатов;

2 воздействие – увеличение животноводческих стоков, выброс вредных газов в атмосферу из животноводческих помещений;

3 воздействие – отрицательное воздействие самого машинного земледелия на почву и окружающую среду.

Размер удельного эколого-экономического ущерба от утраченного плодородия почвы определяем по формуле:

$$U_{\text{ээ}i} = Z_{\text{пп}} + П_{\text{нед}} + Z_{\text{хз}} + X, \quad (1)$$

где  $Z_{\text{пп}}$  – сумма затрат, необходимых для восстановления утраченного плодородия почвы, руб.;  $П_{\text{нед}}$  – стоимость сельскохозяйственной продукции, недополученной из-за снижения плодородия почвы от уплотнения пахотного слоя движителем, руб.;  $Z_{\text{хз}}$  – затраты на устранение последствий химического загрязнения почвы, руб.;  $X$  – стоимость прочих неучтенных факторов, требующих возмещения, руб.

Организации, предвидя наносимый в результате производства ущерб, может [2]:

а) предотвратить его, затрачивая средства на проведение природоохранных мероприятий, в результате чего увеличивается себестоимость произведенной продукции.

$$P_{\text{ээ}} = \frac{П}{C_{\text{к}} + U_{\text{ээ}}} * 100 \quad (2)$$

где  $R_{ээ}$  – уровень рентабельности производства с учетом эколого-экономического ущерба, %;  $\Pi$  – прибыль предприятия от реализации продукции, руб.;  $У_{ээ}$  – эколого-экономический ущерб, руб.;  $C_k$  – себестоимость коммерческая (полная), руб.

б) возместить уже нанесенный окружающей среде ущерб, тем самым уменьшая полученную прибыль.

$$R_{ээ} = \frac{\Pi - У_{ээ}}{C_k} * 100 \quad (3)$$

Второй вариант более затратный, но товаропроизводитель сам выберет наиболее приемлемый для него вариант решения.

При оценке экономической эффективности базовых технологий возделывания ученым Владимирского НИИСХ А.С. Кудаковым были рассчитаны экономические результаты производственной деятельности по основным сельскохозяйственным культурам. По его мнению, при расчете необходимо учитывать, что к разной обеспеченности производственными ресурсами, особенно удобрениями, и другими средствами химизации должны разрабатываться различные варианты технологий возделывания сельскохозяйственных культур. При их оценке по уровню интенсификации рассматривают три основные категории [2]:

- А – экстенсивные технологии, ориентированные на использование естественного плодородия почв без применения удобрений или других химических средств или с очень ограниченным их применением;
- Б – нормальные технологии, ориентированные на устранение дефицита минеральных элементов питания, на создание и поддержание среднего уровня окультуренности почв, предотвращения деградации почв;
- В – интенсивные технологии, обеспечивающие оптимальный уровень минерального питания растений и защиты их от сорняков, болезней, вредителей, полегания посевов при максимальной окупаемости производственных ресурсов.

Технологии формируются применительно к наиболее распространенным в зоне агроэкологическим группам земель.

В таблице 1 рассмотрим показатели экономической эффективности возделывания пшеницы в ООО «Кривоярское» Ровенского района Саратовской области при различных уровнях интенсификации.

Данные таблицы 1 свидетельствует, что уровень интенсификации производства, безусловно, оказывает влияние на его результаты. Применение интенсивных технологий позволяет получить большую урожайность, а следовательно, приводит и к увеличению себестоимости сельскохозяйственной продукции, в структуре которой затраты на удобрения составляют до 25 % от общей доли затрат. Но, не смотря на это, организация получает больше прибыли, так как реализует больше полученной сельскохозяйственной продукции. И это приводит к увеличению уровня рентабельности производства. Учет эколого-экономического ущерба снижает эффективность возделывания культур. Это связано с тем, что организация должна

применять меры по устранению нанесенного ущерба. Проведенный расчет показал, что организации экономически целесообразнее предотвратить ущерб, чем возмещать нанесенный экологический ущерб.

Таблица 1

**Показатели экономической эффективности возделывания пшеницы при разных уровнях интенсификации**

| Показатель   | Уровень интенсификации |       |       |
|--|------------------------|-------|-------|
|  | А                      | Б     | В     |
| 1. Урожайность, га   | 16,8                   | 28,2  | 31,3  |
| 2. Выручка, тыс. руб.                                      | 49116                  | 67272 | 74410 |
| 3. Себестоимость, тыс.руб.                                 | 34556                  | 39377 | 40181 |
| 4. Условный чистый доход, тыс.руб.                         | 14560                  | 27895 | 34229 |
| 5. Эколого-экономический ущерб (Уээ), тыс.руб.             | 2420                   | 2420  | 2420  |
| 6. Уровень рентабельности без учета Уээ,%                  | 42                     | 71    | 85    |
| 7. Уровень рентабельности с учетом предотвращенного Уээ, % | 39                     | 67    | 81    |
| 8. Уровень рентабельности с учетом нанесенного Уээ,%       | 35                     | 65    | 79    |

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Алайкина Л.Н., Уколова Н.В., Новикова Н.А. Оценка показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия //В сборнике: Проблемы агропромышленного комплекса стран Евразийского экономического союза: материалы I Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 32–35.
2. Кудряшова С. Я., Гагарин А. И., Юрлова В. А. Актуальные вопросы эколого-экономической оценки стоимости земель // Интерэкспо Гео-Сибирь: X Междунар. науч. конгр., 8–18 апр. 2014 г., Новосибирск : Междунар. науч. конф. «Экономическое развитие Сибири и Дальнего Востока. Экономика природопользования, землеустройство, лесоустройство, управление недвижимостью» : сб. материалов в 2 т. – 2014. – Т. 1. – С. 319–324.
3. Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.mnr.gov.ru](http://www.mnr.gov.ru).
4. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017). – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». – Источник: <http://base.garant.ru/12125350/>
5. Уколова Н.В., Котар О.К., Носов В.В., Андреев В.И., Волгуцкова О.А., Исаева Т.А., Нечкина Е.В. Государственно-частное партнерство в агропромышленном комплексе. – Саратов, 2013.
6. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Современные подходы к рециклингу вторичного сырья // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 4. – С. 48–56.

*Д.Р. Мухамеджанова*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ**

*Аннотация.* В статье представлена трактовка понятий «экономический эффект» и «экономическая эффективность», а также представлены основные пути повышения экономической эффективности производства.

*Ключевые слова:* эффективность, эффект, результат.

Основой экономического прогресса любого общества является повышение эффективности общественного производства. Экономическая эффективность выражает результаты производственно-финансовой деятельности предприятий и организаций различных форм собственности. Она характеризует уровень использования земли, труда, основных и оборотных средств. Высшим критерием эффективности является полное удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов.

Экономическая эффективность одного и того же предприятия сельскохозяйственных культур может быть различной. При оценке экономической эффективности сельскохозяйственных культур, зачастую предпочтение отдают наиболее урожайным культурам, с наименьшими затратами, богатыми протеином. Руководитель любой организации заинтересован в поиске новых путей повышения эффективности объемов производства и реализации продукции, так как именно это обуславливает размер получаемой прибыли, а также рентабельность той или иной деятельности.

Эффективность сельскохозяйственного производства – сложная экономическая категория. В ней отражается одна из важнейших сторон общественного производства – результативность [2].

Характеризуя конечный результат, необходимо различать понятия эффект и экономическая эффективность. Эффект – это результат тех или иных мероприятий, проводимых в сельском хозяйстве. Например, эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая. Однако эффект, который мы получили не дает представления о выгодности применения удобрений. Только по одному эффекту недостаточно судить о целесообразности проводимых тех или иных мероприятий. Более полный ответ на этот вопрос дает показатель экономической эффективности, когда сравниваются результаты производства с затратами материально-денежных средств [3].

Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами,

отдачу совокупных вложений. В сельском хозяйстве это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

Таким образом, экономическая эффективность представляет собой сочетание ресурсов в процессе производства, при котором удовлетворено максимум потребностей максимальным количеством продукта, при минимальных затратах на их производство.

Для оценки мероприятий в сельском хозяйстве принимается критерий экономической эффективности. Критерием экономической эффективности является объем национального дохода в расчете на душу населения. Национальный доход представляет собой не только источник удовлетворения потребностей людей, но и источник дальнейшего расширения и совершенствования производства.

Выделяют несколько видов экономической эффективности:

- народнохозяйственную эффективность;
- эффективность сельскохозяйственного производства;
- эффективность производства в хозяйствах;
- эффективность отдельных отраслей (растениеводство, животноводство);
- эффективность внутрихозяйственных подразделений;
- эффективность производства отдельных культур или продуктов;
- эффективность мероприятий (мелиорации, химизации, научно-технического прогресса).

Все виды эффективности неразрывно связаны между собой. Конечный экономический эффект в целом по сельскому хозяйству зависит от рационального использования всех ресурсов, систематической борьбы за экономию и бережливость, снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда [3].

В заключении хотелось бы отметить основные пути увеличения экономической эффективности производства. К ним относятся: понижение трудоемкости и увеличение производительности труда, понижение материалоемкости продукции, а так же целесообразное использование природных ресурсов, уменьшение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной работы предприятий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крикливец А.А., Сухомыро П.С. Понятие эффективности в экономической науке // Молодой ученый. – 2019. – № 2. – С. 237–239.
2. Садыкова Л.Г. К вопросу о сущности категории «эффективность» // Молодой ученый. – 2016. – № 12. – С. 1426–1430.
3. . Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» /под.ред. Липсиц И.В., – 8-е изд., стер. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 607 с.

***А.Д. Нефедкина***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы особенностей бухгалтерского учета и отчетности в крестьянских фермерских хозяйствах. Дано обоснование наиболее приемлемой формы учета в КФХ. Доказаны преимущества полной формы учета и отчетности для целей анализа деятельности КФХ и прогнозирования их финансовой устойчивости.

*Ключевые слова:* крестьянское фермерское хозяйство, бухгалтерский учет, анализ, бухгалтерская отчетность, сельское хозяйство.

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года сельскохозяйственную деятельность в Саратовской области осуществляют 4571 сельхозпроизводитель, причем 70 % из них представлены крестьянскими фермерскими хозяйствами.

По данным Росстата на 1 января 2017 года количество КФХ по Саратовской области составило 3997. Средняя площадь сельскохозяйственных угодий крестьянских фермерских хозяйств составляет около 2728 га. В перечне возделываемых культур в основном преобладают такие культуры как: пшеница, ячмень, сорго.

В ходе проведенного исследования нами было выяснено, что на форму бухгалтерского учета, используемую в КФХ, оказывают влияние следующие факторы: юридический статус; размеры хозяйства; специализация; уровень товарности; наличие и численность наемных работников; квалификация главы фермерского хозяйства в области бухгалтерского учета.

Формы бухгалтерского учета, используемые в крестьянских (фермерских) хозяйствах Саратовской области, представлены в таблице 1.

По данным исследований проведенных рядом авторов [1] в фермерских хозяйствах Саратовской области, 30 % опрошенных хозяйств применяют компьютерные технологии преимущественно на базе бухгалтерской программы «1С: Предприятие». Создание и обработка документов по учету денежных средств и оплаты труда автоматизируется в крестьянских фермерских хозяйствах в первую очередь.

Проведенный анализ деятельности крестьянских фермерских хозяйств Саратовской области показал, что малые хозяйства отчитываются двумя балансовыми формами: Форма 1-КФХ «Информация о производственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств»; Форма 2-КФХ «Информация о наличии ресурсов в крестьянских (фермерских) хозяйствах».

**Формы учета, рекомендуемые к использованию  
крестьянскими фермерскими хозяйствами**

| Вид учета   | Для кого рекомендован  | Особенности   |
|---|--|---|
| Простая форма учета (без использования двойной записи)  | Хозяйства, где работает собственник и члены его семьи (без привлечения наемных работников).  | Применяется без использования двойной записи. Ведется Книга учета расходов и доходов.   |
| Упрощенная форма учета  | Хозяйства, среднесписочная численность работников которых за отчетный период составляет до 10 человек включительно (без учета членов семьи). | Применяется с использованием бухгалтерских счетов с элементами двойной записи в учётных регистрах учета хозяйственных операций.                                 |
| Бухгалтерский учет по упрощенному Плану счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций субъектов малого предпринимательства | Хозяйства, которые соответствуют статусу малых предприятий.  | Составляется финансовая отчетность в соответствии с требованиями к субъектам малого предпринимательства.  |
| Учет по Плану счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятий и организаций                                      | Другие хозяйства   | Текущий учет в методических рекомендациях по организации и ведению бухгалтерского учета по Журнально-ордерной форме в предприятиях агропромышленного комплекса. |

В свою очередь крупные фермерские хозяйства предоставляют в составе годовой бухгалтерской отчетности все формы, предусмотренные для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Причем, начиная с 2015 года, независимо от выбранной формы бухгалтерского учета и налогообложения, фермеры представляют в районные Управления сельского хозяйства баланс и форму отчета о финансовых результатах.

В своем исследовании мы проработали основные проблемные места в области бухгалтерского учета и отчетности крестьянских фермерских хозяйств Саратовской области и дали рекомендации по их устранению. А, именно, мы считаем, что организационно-методическое обеспечение бухгалтерского учета крестьянских фермерских хозяйств должно включать:

1. Организацию документального обеспечения информации о деятельности КФХ (в частности, о доходах и расходах);.
2. Методику учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.
3. Режим налогообложения.
4. Условия автоматизации учетно-аналитического процесса в КФХ.

5. Разработку и составление первичных документов на оприходование продукции, фиксацию процесса и результатов уборки урожая через использование систем телеметрии, которые имеются в портфолио у большинства производителей сельхозтехники, а также предлагаются отдельными разработчиками.

6. Корректное формирование отчетных форм о затратах на производство продукции за год.

В таблице 2 рассмотрим динамику доходов и расходов среднестатистического К(Ф)Х Саратовской области.

Таблица 2

**Динамика доходов и расходов среднестатистического К(Ф)Х Саратовской области**

| Показатель   | 2015 год    | 2016 год    | 2017 год     | 2017 год в % к 2015 году |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------------------|
| Доходы - всего   | 20663       | 13457       | 41304        | 199,9                    |
| в том числе: от реализации сельскохозяйственной продукции                        | 14601       | 11750       | 40419        | 276,8                    |
| в том числе: продукции растениеводства   |             |             |              |                          |
| государственная поддержка (субсидии из бюджетов всех уровней, гранты)            | 5108        | 978         | 527          | 10,3                     |
| прочие доходы:   |             |             |              |                          |
| в том числе от реализации основных средств                                       |             |             |              |                          |
| Расходы - всего  | 15799       | 8683        | 28525        | 180,5                    |
| <b>в том числе: на приобретение основных средств, включая лизинговые платежи</b> | <b>4824</b> | <b>3576</b> | <b>13415</b> | <b>278,1</b>             |
| из них:  |             |             |              |                          |
| техника, машины, оборудование  | 4824        | 3576        | 13415        | 278,1                    |
| прочие   |             |             | 4183         |                          |
| на приобретение материальных ресурсов  | 5142        | 3198        | 6837         | 133,0                    |
| из них:  |             |             |              |                          |
| семена и посадочный материал   | 511         | 1885        | 500          | 97,8                     |
| корма  |             |             |              |                          |
| нефтепродукты  | 3492        | 2472        | 3794         | 108,6                    |
| электроэнергия   | 13          | 17          | 37           | 284,6                    |
| удобрения и химические средства защиты растений                                  | 162         | 145         | 307          | 189,5                    |
| прочие материальные затраты  | 964         | 564         | 2199         | 228,1                    |
| на оплату труда  | 1017        | 753         | 663          | 65,2                     |
| на оплату страховых взносов  | 206         | 136         | 296          | 143,7                    |
| обслуживание кредитов и займов (проценты и банковские комиссии)                  |             |             |              |                          |
| прочие расходы   | 4610        | 1020        | 3131         | 67,9                     |

Мы считаем, что расходы на приобретение основных средств не должны, наряду с основными расходами включаться в себестоимость продукции. Так как, по основным средствам мы можем относить на себестоимость только сумму начисленной амортизации основных средств.

Для того чтобы показать возможности и преимущества «полных» балансовых форм перед «короткими» балансовыми формами, нами был проведен финансовый анализ деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Озинского района Саратовской области за период с 2015 по 2017 годы (таблица 3).

Таблица 3

**Основные показатели финансовой устойчивости К(Ф)Х Озинского района Саратовской области**

| Показатель   | Значение показателя |            |            | Изменение показателя (гр.4-гр.2) |
|--|---------------------|------------|------------|----------------------------------|
|  | 31.12.2015          | 31.12.2016 | 31.12.2017 |                                  |
| 1. Коэффициент автономии   | 0,15                | 0,54       | 0,57       | +0,42                            |
| 2. Коэффициент финансового левериджа                             | 5,62                | 0,86       | 0,75       | -4,87                            |
| 3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | -0,11               | 0,23       | 0,34       | +0,45                            |
| 4. Индекс постоянного актива                                     | 1,55                | 0,74       | 0,61       | -0,94                            |
| 5. Коэффициент покрытия инвестиций                               | 0,31                | 0,6        | 0,62       | +0,31                            |
| 6. Коэффициент маневренности собственного капитала               | -0,55               | 0,26       | 0,39       | +0,94                            |
| 7. Коэффициент мобильности имущества                             | 0,77                | 0,6        | 0,65       | -0,12                            |
| 8. Коэффициент мобильности оборотных средств                     | 0,17                | 0,06       | 0,01       | -0,16                            |
| 9. Коэффициент обеспеченности запасов                            | -0,22               | 0,31       | 0,44       | +0,66                            |
| 10. Коэффициент краткосрочной задолженности                      | 0,81                | 0,86       | 0,9        | +0,09                            |

Также по данным полных форм отчетности в таблице 4 нами была определена оценочная стоимость бизнеса КФХ.

Оценочная стоимость крестьянских фермерских хозяйств на 31 декабря 2016 г. равна 615 846 тыс. руб. Положительная стоимость получилась и при оценке по методу стоимости чистых активов, и по методу дисконтирования будущих доходов. Оценочная величина чистых активов крестьянских фермерских хозяйств значительно уступает стоимости, рассчитанной методом дисконтирования будущих доходов. Это означает, что продолжать деятельность крестьянских фермерских хозяйств в расчете на получение дохода выгодней, чем продать бизнес в данный момент.

**Итоговая оценка стоимости бизнеса крестьянских фермерских хозяйств  
Озинского района Саратовской области**

| Год прогноза, начиная с 2016 г.   | Чистая прибыль (убыток) в ценах года получения (годовая средневзвешенная величина), тыс. руб. | Коэффициент дисконтирования (из расчета 4% годовых) | Чистая прибыль (убыток) в ценах по состоянию на 31.12.2016, тыс. руб. (гр.2 x гр.3) |
|---|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   | 4   |
| 1   | 132 669   | 0,962   | 127 566   |
| 2   | 132 669   | 0,925   | 122 660   |
| 3   | 132 669   | 0,889   | 117 942   |
| 4   | 132 669   | 0,855   | 113 406   |
| 5   | 132 669   | 0,822   | 109 044   |
| 6   | 132 669   | 0,79  | 104 850   |
| 7   | 132 669   | 0,76  | 100 818   |
| Итого:  |   |   | 796 287   |
| Чистые активы организации по состоянию на 31.12.2016 в ценах на конец последнего года прогноза (т.е. дисконтированные по ставке альтернативной доходности, включая инфляцию (4+12.9 % годовых)) |   |   | 109 307   |
| Итого прибыль (убыток) за 7 лет с учетом нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по состоянию на 31.12.2016   |   |   | 905 594   |
| № п/п   | Показатель  | Значение показателя, тыс. руб.                      |   |
| 1   | Стоимость организации, рассчитанная методом чистых активов                                    | 326 099   |   |
| 2   | Стоимость организации, рассчитанная методом дисконтирования будущих доходов                   | 905 594   |   |
| 3   | Средняя оценка стоимости организации ((стр.1 + стр.2):2)                                      | 615 846   |   |

Таким образом, проведенный анализ показал, что полные формы отчетности позволяют не только провести анализ производственной деятельности крестьянских фермерских хозяйств, но и спрогнозировать финансовую деятельность данных объектов исследования. Представленный анализ более полно отражал бы сложившуюся картину, если бы в сводную отчетность по районам, а, следовательно, и в целом по области, также были бы включены результаты деятельности крестьянских фермерских хозяйств, которые на данный момент отчитываются короткими формами.

4. Считаем, что реализация представленных рекомендаций по бухгалтерскому учету и отчетности в крестьянских фермерских хозяйствах, позволит усовершенствовать действующий учетно-аналитический механизм и повысит эффективность работы КФХ.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические рекомендации по построению эффективной системы учета и анализа в агропромышленном комплексе Саратовской области при переходе на международные стандарты учета: рекомендации производству/И.В. Шарикова, А.А. Черняев, А.В. Шибайкин, С.А. Новоселова, Н.П. Фефелова, Т.А. Лысова, Т.С. Волкова. – Саратов, 2010.

2. Новоселова С.А., Наянов А.В., Кондак В.В. Анализ деятельности крестьянских фермерских хозяйств: возможности отчетных форм с полным балансовым обобщением и упрощенных форм учета и отчетности // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-3 (85). – С. 873–879.

УДК: 658.012.12

**Ю.А. Николаева**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация.* Проблема неплатежеспособности аграрных предприятий может привести к банкротству. В статье рассмотрены причины банкротства и особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.

*Ключевые слова:* финансовый анализ, банкротство, несостоятельность, платежеспособность, арбитражный управляющий.

Не всякую компанию, испытывающую финансовые трудности, можно считать банкротом. Чтобы компания официально стала банкротом, необходимо выполнение трех условий:

1. У предприятия должны быть признаки банкротства. Они определены в п.2 ст.3 Закона № 127-ФЗ как неспособность юридического лица погасить денежные требования кредиторов либо задолженность по налогам и сборам в течение трех месяцев с даты, когда долг должен быть погашен.

2. Сумма долга, не погашенного в течение трех месяцев, должна быть не менее 100 000 руб. (п.2 ст.6 Закона № 127-ФЗ).

3. Должно быть вынесено решение арбитражного суда о признании компании несостоятельной (банкротом).

Таким образом, если решения арбитражного суда нет, то даже при выполнении первых двух условий компания не будет считаться банкротом [3].

Банкротство как механизм избавления от долгов было придумано еще в древнем Риме. На сегодняшний день в мировой практике банкротство – действенный механизм, позволяющий компании, попавшей в тяжелое финансовое положение, реструктуризировать долги и продолжить коммерческую деятельность. В Российском законе о банкротстве предусмотрены также процедуры, направленные на «реанимацию» предприятия-должника:

наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление. Однако в большинстве случаев к выздоровлению они не приводят и начинается завершающая стадия банкротства – конкурсное производство. Практика арбитражных судов показывает, что восстановить платежеспособность должника-банкрота удастся лишь в редких случаях.

Таким образом, механизм банкротства предусматривает два различных направления: первое – «лечение» должника, восстановление его платежеспособности, второе – ликвидация предприятия-должника. В России наибольшее распространение получило второе направление, так что понятие банкротства стало синонимом ликвидации предприятия с долгами [6].

Чем же привлекателен механизм банкротства? Прежде всего, возможностью погасить долги, не расплачиваясь с кредиторами: при ликвидации предприятия-должника все требования кредиторов считаются погашенными.

Продолжительный период неплатежеспособности – следствие неудовлетворительного бизнеса в целом [4], а непринятие своевременных мер грозит потерей всего капитала в случае официального признания компании банкротом. К финансовым причинам банкротства относятся:

- серьезное нарушение финансовой устойчивости, препятствующее нормальному ведению бизнеса;
- существенная несбалансированность в рамках продолжительного периода времени объемов денежных потоков;
- продолжительная неплатежеспособность, обусловленная низкой ликвидностью активов.

Финансовая несостоятельность (банкротство) признается на основании решения арбитражного суда. В соответствии со ст. 3 Закона от 26.10.02 г. № 127 «О несостоятельности (банкротстве)» признаком банкротства юридического лица считается его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. Дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику – юридическому лицу в совокупности составляют не менее 100 тыс. руб. (ст. 6).

Законодательно закреплены следующие судебные процедуры, каждая из которых предусматривает проведение анализа финансового состояния должника:

- досудебная санация;
- наблюдение (временное управление);
- финансовое оздоровление (административное управление);
- внешнее управление;
- мировое соглашение;
- конкурсное управление (ликвидация юридического лица).

Финансовый анализ организации-должника проводится арбитражным управляющим на всех этапах судебных процедур в целях:

а) подготовки предложения о возможности (невозможности) восстановления платежеспособности должника и обоснования целесообразности введения в отношении должника соответствующей процедуры банкротства;

б) определения возможности покрытия за счет имущества должника судебных расходов;

в) подготовки плана внешнего управления;

г) подготовки предложения об обращении в суд с ходатайством о прекращении процедуры финансового оздоровления (внешнего управления) и переходе к конкурсному производству;

д) подготовки предложения об обращении в суд с ходатайством о прекращении конкурсного производства и переходе к внешнему управлению.

До момента признания должника банкротом, т. е. до открытия процедуры конкурсного арбитражного производства на основе результатов анализа его финансового состояния, основной задачей является получение веских доказательств возможности восстановления платежеспособности [8].

На этапах предупреждения банкротства финансовый анализ важен для разработки и реализации мер (например, изыскания источников финансовой помощи) со стороны собственников, государственных структур различного уровня управления (если должник – экономически и социально значимое предприятие для региона, отрасли), направленных на погашение денежных обязательств должника. Оценка потенциальной возможности восстановления платежеспособности должника осуществляется в соответствии со ст. 70 Закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Этапы методики анализа финансового состояния неплатежеспособных организаций варьируются в зависимости от стадии судебного производства [47]. Наиболее типичными из них являются следующие:

- выявление соответствия финансового состояния организации признакам (критериям) банкротства;
- оценка реальных возможностей восстановления платежеспособности;
- установление связи неплатежеспособности должника с задолженностью государства перед ним;
- выявление других причин неплатежеспособности организации;
- оценка ликвидационной стоимости чистых активов должника и реального размера его долга;
- оценка возможных последствий (финансовых, социально-экономических и т. п.) объявления должника банкротом.

Постановлением Правительства РФ от 25.06.03 г. № 367 утверждены «Правила проведения арбитражными управляющими финансового анализа» с целью установления реальной возможности восстановления платежеспособности должника. Правила предусматривают проведение необходимых процедур, в частности расчетов различных финансовых показателей для мониторинга динамики:

1) коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника (абсолютной и текущей ликвидности, обеспеченности обязательств должника его активами, степень платежеспособности по текущим обязательствам);

2) коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость (автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах, доля дебиторской задолженности в активах);

3) коэффициентов, характеризующих деловую активность (рентабельность активов, рентабельность продаж);

4) показателей состава, структуры и динамики активов;

5) показателей состава, структуры и динамики пассивов;

6) показателей, отражающих возможность безубыточной деятельности.

При отсутствии у предприятия-должника возможности выхода из финансового кризиса [1], погашения денежных обязательств перед кредиторами арбитражный суд может вынести решение о признании его банкротом, об открытии конкурсного производства и назначении конкурсного управляющего. На конкурсного управляющего переходят все полномочия по управлению делами этой организации. Одна из главных функций конкурсного управляющего и возглавляемой им ликвидационной комиссии – оценка имущества должника на момент открытия конкурсного производства, а также выявленную имущества в ходе конкурсного производства (формирование конкурсной массы). Это необходимо для последующей реализации имущества с целью удовлетворения требований кредиторов согласно установленной законодательством очередности [5]. Процесс ликвидации организации-банкрота может продлиться достаточно долго, арбитражный суд вправе продлить установленный годовой срок конкурсного производства еще на 6 месяцев. В течение всего периода организация-банкрот обязана осуществлять ведение бухгалтерского учета и представлять финансовую отчетность на общих основаниях, руководствуясь Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [2]. Эта обязанность прекращается лишь в момент завершения процедуры ликвидации юридического лица после внесения об этом записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Вместе с тем в соответствии с Законом «О несостоятельности (банкротстве)» конкурсный управляющий обязан не реже одного раза в месяц представлять комитету (собранию) кредиторов, а арбитражному суду – по его требованию отчет о ходе конкурсного производства, включая информацию о финансовом состоянии должника и его имуществе. Отсюда следует, что наряду с обычной бухгалтерской отчетностью организация-должник обязана составлять специфическую ликвидационную финансовую отчетность и осуществлять финансовый анализ.

В соответствии с п. 2 ст. 63 ГК РФ после окончания срока для предъявления требований кредиторов ликвидационная комиссия составляет про-

межуточный ликвидационный баланс, который содержит сведения о составе имущества ликвидируемого юридического лица, перечне предъявленных кредиторами требований, а также о результатах их рассмотрения. После завершения расчетов с кредиторами ликвидационная комиссия составляет ликвидационный баланс.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова Т.С., Усанов А.Ю., Фефелова Н.П. Экономические последствия «санкционной войны» для экономики региона // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Т. 9. – С. 24–31.
2. Говорунова Т.В., Фефелова Н.П., Шарикова И.В., Шариков А.В. Совершенствование бухгалтерского учета как основа повышения эффективности управления производством мукомольно-крупяной промышленности // Управленческий учет. – 2018. – № 12. – С. 60–67.
3. Усанов А.Ю., Истомина О.А. Понятие банкротства предприятия и выявление признаков преднамеренного банкротства / актуальные проблемы экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 191–194.
4. Усанов А.Ю., Фефелова Н.П., Мощенко О.В. Управление дебиторской задолженностью и использование факторинга. – Москва, 2013.
5. Фефелова Н.П. Введение в специальность. – Саратов, 2012.
6. Фефелова Н.П., Шарикова И.В., Лысова Т.А. К вопросу о банкротстве сельхозтоваропроизводителей – физических лиц // Научное обозрение. – 2015. – № 13. – С. 228–231.
7. Шарикова И.В., Шариков А.В., Говорунова Т.В., Фефелова Н.П. Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий: проблемы, тенденции, перспективы (региональный аспект) // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. – № 5 (440). – С. 869–880.
8. Шарикова И.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П. Резервный капитал аграрных предприятий: проблемы, тенденции, перспективы (региональный аспект) // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16. – № 8 (455). – С. 1530–1545.

УДК 338

***Н.Р. Нурисламова К.Ю. Бурцева***

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

#### **ТЕЛЕМАТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ И УЧЁТА В АВТОСТРАХОВАНИИ**

*Аннотация.* В настоящее время можно наблюдать динамичное развитие рынка телематических устройств. Сочетание таких сфер финтех, как Интернет вещей, который позволяет автоматизировать учет и сбор информации, и Big data, которая позволяет оперативно анализировать полученные данные, делает данный продукт инновационным и перспективным. С учетом того, что цифровизация окружающей среды позволяет страховщикам получать огромный массив информации о клиентах. В таких условиях становится необходимым наличие инструмента, который бы позволил работать с полученными данными для наиболее точной и объективной оценки рисков, а также обеспечить полный анализ и учёт информации о потребителе. В данной статье рассматривает-

ся сущность телематики и принцип её работы, анализируется её применение страховыми компаниями, а также определяются преимущества и выявляются риски эксплуатации данного продукта. Сделан вывод о том, насколько перспективно применение телематического устройства в контроле и учёте в сфере автострахования.

*Ключевые слова:* страхование, телематика, Интернет вещей, Big data, цифровая экономика.

Телематика представляет собой техническое обеспечение дистанционного доступа к данным, требующих промежуточной обработки с целью извлечения информации с характеристиками объекта исследования. Однако, если рассматривать данный термин с точки зрения автострахования, можно дать другую дефиницию. В этом случае телематика представляет собой электронное устройство в автомобиле, которое осуществляет учёт и обработку информации. Примечательно то, что иностранные источники часто называют данное устройство «Black box», проводя аналогию с чёрным ящиком в самолетах, которые хранят в себе информацию о полете. На сегодняшний момент существует множество компаний как иностранных, так и отечественных, которые уже используют данный продукт. Например, «Ингосстрах», «Интач страхование», «АХА», «Co-op Insurance» т.д.

Телематическое устройство включает в себя SIM-карту и систему GPS, для учета и передачи данных страховой компании, а также соответствующее программное обеспечение. Используется данный продукт в страховании для выдачи полиса КАСКО. Телематическое устройство устанавливается в машину водителя, затем его вождение будет оцениваться в баллах, как правило от 1 до 10. В зависимости от среднего балла, страхователь может получить скидку на полис.

Здесь соблюдается принцип «pay as you drive», иными словами, водитель, который водит аккуратно, сможет получить понижающий коэффициент по КАСКО. Оценка манеры вождения водителя происходит по следующим характеристикам:

1. Скорость. Насколько водитель агрессивен на дороге.
2. Торможение и ускорение.
3. Время поездки. К примеру, вероятность попасть в аварию поздней ночью выше, чем в дневное время.
4. Маршрут и пробег машины.

Некоторые страховые компании также учитывают наличие перерывов во время поездки, насколько часто осуществляются поездки по автомагистрали, правильно ли паркуется водитель и т.д. Таким образом, компания сможет анализировать манеру вождения страхователя и корректировать размер цены страхового полиса, что обеспечит привлечение новых клиентов и максимизацию прибыли.

Процесс установки и принцип работы данного продукта заключаются в следующих этапах:

- страховая компания устанавливает устройство в машину страхователя. Водитель же скачивает приложение на телефон, которое позволит ему

самостоятельно следить за накоплением баллов, на основании которых будет засчитана скидка;

- В течение определенного промежутка времени (в среднем от 2 до 6 месяцев) страховщик ведёт учёт, сбор и отправка информации, которая благодаря спутниковой связи собирается непрерывно;

- полученные данные анализируются. Выставляются баллы;

- аккуратные водители и водители, автомобили которых имеют небольшой пробег, что свидетельствует о том, что они редко пользуются автомобилем, могут получить скидку на покупку КАСКО.

Таким образом, компания сможет получать под свой контроль и ответственность информацию о клиенте, благодаря которой сможет быть составлен «портрет» покупателя. Стоит отметить, что данная услуга является добровольной. В связи с чем возникает риск невостребованности данной технологии. Это связано со следующими факторами:

1. Телематика, в основном, выгодна для молодых водителей. Поскольку у них, как правило, небольшой пробег автомобиля, и они ведут себя аккуратнее на дороге.

2. Отказ водителей от услуги. Некоторые страховые компании заставляют страхователей оплачивать стоимость устройства, которое составляет примерно 100 евро. Также стоит отметить консервативность водителей транспорта.

3. Сложность внедрения, которая заключается в отсутствии нормативно-правовых документов, которые бы регулировали бы сбор информации. Необходимость изменения системы выставления баллов ввиду необходимости учета особенности местности.

4. Условия снижения стоимости понятны далеко не всем водителям. На официальных сайтах страховых компаний нет информации о том, за что конкретно страхователь может потерять баллы.

5. Конфиденциальность. Поскольку сущность телематического устройства заключается в учете, сборе и обработке информации, то существует риск её взлома и утечки.

Однако несмотря на риски, связанные с телематикой, менее перспективной она не становится. В первую очередь, использование данного продукта приведёт к снижению количества страхового мошенничества. Поскольку непрерывный учёт и анализ информации не позволит водителю подстроить страховой случай для получения компенсации. Страховая компания контролирует и анализирует поступающую информацию, что позволит сократить издержки и расходы на выплату мошенникам.

Другим преимуществом является возможность отследить местоположение транспорта, что может пригодиться для составления статистической отчетности, также такая информация станет полезной для сотрудников ГИБДД, например, в случаях угона автомобиля.

Однако самым главным достоинством является индивидуализация страхования. Многие эксперты считают, что современный рынок «уходит» в

стандартизацию, однако телематика – пример индивидуального подхода к страхователю. Персональный подход к клиенту, поэтапный анализ его поведения для возможной минимизации его расходов, является шагом вперед не только для страховой компании, но и для других компаний в производственной сфере и в сфере услуг.

Если рассматривать преимущества для страхователя, то основной выгодой для него станет экономия на страховом полисе (таблица 1). Возможная экономия в 50 % становится выгодным предложением для страхователя, особенно в условиях регулярного роста стоимости страховых полисов.

Таблица 1

### Бонусы

| Компания                | Экономия      |
|-------------------------|---------------|
| «Ренессанс страхование» | Скидка до 50% |
| «Ингосстрах»            | Скидка до 30% |
| «Альфастрахование»      | Скидка до 35% |
| «Интач страхование»     | Скидка до 20% |

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование телематического устройства позволит:

- обеспечить контроль над получением достоверной и оперативной информации о потенциальном клиенте;
- своевременно проанализировать и составить «портрет» страхователя, что позволит сократить потери из-за страхования «агрессивных» водителей, у которых высокая вероятность страхового случая на дороге;
- вести непрерывный учет информации о водителе;
- сократить количество случаев страхового мошенничества, что позволит сократить расходы компании;
- привлечь новых клиентов, за счет предоставляемой системы скидок, данная мера может увеличить размер прибыли;
- минимизировать издержки и сэкономить средства по покупке КАСКО (для потребителя).

Многие авторы полагают, что телематика способна изменить культуру вождения. Сложно оценить насколько это утверждение справедливо. Однако точно можно сказать лишь то, что телематическое устройство является перспективным продуктом страхования, который позволит оптимизировать процесс учета и анализа данных о водителе и который принесет выгоду в виде сокращения издержек не только для страховщика, но и для страхователя.

**А.А. Овчаренко**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ГОД ТЕАТРА В РОССИИ: К 100-ЛЕТИЮ САРАТОВСКОГО ТЮЗА**

В начале наступившего года Президент РФ В.В. Путин назвал 2019 год – годом Театра. Театральная жизнь Саратова представлена различными театральными жанрами на любой вкус и возраст. В Саратове есть и Театр оперы и балета им. Н. Г. Чернышевского, есть и театр драмы им. И.А. Слонова (бывший драмтеатр имени Карла Маркса), театр кукол «Теремок», театр оперетты и конечно же, театр юного зрителя. О создании театра юного зрителя, и его режиссере и художественном руководителе Ю. П. Киселёве, хочется сказать отдельно.

Театр юного зрителя им. Ю. П. Киселёва – уникальное явление, как российской культуры в целом, так и культуры нашего города. Это старейший в нашей стране, а может быть и в мире, профессиональный детский театр, открывшийся в Саратове 4 октября 1918 года спектаклем «Синяя птица» по пьесе М. Метерлинка. В прошлом году наш любимый театр пышно и торжественно отметил свой 100-летний юбилей.

ТЮЗ в Саратове был создан через несколько месяцев после Октябрьской социалистической революции, прошедшей в России в октябре 1917 года. И в это тяжелейшее для страны время, правительство В.И.Ленина думало о создании государственной системы театрального искусства, в том числе и для юного зрителя [4]. И не случайно, театр во все времена, должен был воспитывать своего зрителя, осмеивать и критиковать ложное и трусливое, нести своими спектаклями радость, веру в жизнь, в дружбу, в любовь, в чувство правды и справедливости, новый театр должен был воспитывать и возвышать душу ребёнка. Новой стране и новому зрителю требовалось жизнеутверждающее театральное искусство [5].

В Саратове Отдел искусств возглавлял Д. Н. Бассалыго, в феврале 1918 года Саратовский губернский исполнительный комитет поручил ему создать и возглавить отдел искусств [1]. Идея создания и открытия первого в мире детского театра, тоже принадлежала Дмитрию Николаевичу Бассалыго. По его инициативе на базе возглавляемого им Солдатского театра имени Революции осенью 1918 года возник «Бесплатный для детей пролетариата и крестьян советский драматический школьный театр имени вождя рабоче-крестьянской революции Владимира Ильича Ленина» [2]. ТЮЗ в Саратове, был одним из лучших театров, но по-настоящему, славу ему принес Юрий Петрович Киселев.

С 1943 года, в годы Великой Отечественной войны, начинается по истине «золотой век ТЮЗа», и связан этот период театра именно с Ю.П. Ки-

селёвым. Новая эпоха связаны с назначением на должность художественного руководителя театра этого выдающегося режиссера и человека.

Несмотря на свою загруженность в театре, Ю.П. Киселёв начал вести и педагогическую работу, с 1944 года при Саратовском театре юного зрителя открывается театральная студия, а через несколько лет Юрий Петрович начинает преподавать и вести свой курс и в Саратовском театральном училище им. Слонова. Он воспитал целую плеяду блестящих саратовских актёров, которые были известны во всём СССР: Зоя Спирина, Валентина Ермакова, Владимир Краснов, Юрий Ошеров, Григорий Цинман, Светлана Лаврентьева, Сергей Пускепалис и многие другие.

За свою долгую и плодотворную творческую жизнь в театре, Юрий Петрович Киселёв сформулировал основные эстетические принципы детского театра, которые очень актуальны и сейчас – это, прежде, всего театр исповедующий идеи милосердия и человеческого достоинства, этих идей в наше время, крайне не достаёт некоторым театрам страны; это концепция особого назначения театра для подрастающего поколения; это идея по-настоящему семейного театра, когда традиционно в театр приходят и смотрят спектакли как дети, так и их родители и педагоги.

В советское время пьесы выдающегося драматурга Виктора Розова шли на подмостках театров всего Советского Союза, не оставил без внимания его пьесы и Юрий Киселёв.

С 1950 года в театре прошло двадцать постановок по 17 пьесам В.С. Розова, многие из которых стали для театра по-настоящему знаковыми и это прежде всего спектакль, поставленный в 1964 году «Вечно живые» и спектакль «Гнездо глухаря», поставленный в 1981 году.

Важное место в истории театра занимают постановки розовских инсценировок по русской классике – «Обыкновенная история» (по мотивам романа И.А. Гончарова), поставленный в 1966 году и «Мальчишки» (по мотивам «Братьев Карамазовых» Ф.М. Достоевского) поставленный в 1972 году.

Тем временем имя Саратовского ТЮЗа, благодаря стараниям Ю.П. Киселёва зазвучало по всей стране: гастроли в Москве, Ленинграде, Волгограде, Иваново, Чебоксарах, Краснодаре и других городах России.

Популярность Саратовского ТЮЗа росла, и в 1978 г. состоялась премьера знаменитого спектакля Ю.П. Киселёва «Колбаска, Боцман и другие» по пьесе А. Линдгрена, который открыл феномен Саратовского детского театра международному зрителю. В 1979 г. Саратовский ТЮЗ с этим спектаклем принял участие в Международном фестивале детских и юношеских театров во Франции в городе Лионе.

Визитной карточкой нашего ТЮЗа является спектакль, поставленный ещё в 1948 года Ю.П. Киселёвым по сказке С. Аксакова «Аленький цветочек». Не менее значимой является постановка по сказке Отфрида Пройслера «Маленькая Баба-Яга», за более чем 30 лет, которые спектакль шёл в

репертуаре театра, на нём успело вырасти не одно поколение не только зрителей, но и замечательных артистов.

«Помнить о главном: не зритель для нас, а мы для зрителя» – завещал своему театру Юрий Петрович Киселёв. Девизом театра стала его фраза: «В добром и радостном общении с вами, юные и повзрослевшие наши зрители, Саратовский ТЮЗ видит самое главное свое предназначение» [3].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Известия Саратовского Совета. 1918. 6 марта.
2. *Водонос Е.* Очерки художественной жизни Саратова эпохи «культурного взрыва» 1918–1932. – Саратов, «Бенефит». – 2006. – С. 126.
3. Мастера саратовской сцены. – Саратов, Приволжское книжное издательство, 1991.
4. *Фролкин П.П., Ножкина И.А., Шалаева С.С.* Социокультурное развитие русского села в 1920-е годы: исторический опыт и проблемы. – Саратов, 2012.
5. *Ножкина И. А., Шалаева С.С.* Современная историография о состоянии отечественного историописания в контексте развития советского общества 1920–1930-х годов. //Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 6-1 (44). – С. 139–143.

УДК 006

***А.В. Олексенко***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ПРОБЛЕМА ВРЕМЕНИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация.* Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время, проблема недостатка времени касается большого количества людей по всему миру. Люди нуждаются в поддержке при изменении своего образа жизни.

*Ключевые слова:* время, недостаток, жалобы, проблемы социальные сети, желание.

Многие люди по всему миру испытывают нехватку времени: на себя, на семью или на работу.

Люди не в состоянии за двадцать четыре часа не успевают выспаться, отработать полный рабочий день, при этом выполнить свои домашние обязанности и провести время с семьёй. Так же не будем забывать уделить время себе. Гармоничные и сбалансированные личности, как правило, великолепно «управляются» со временем и успевают делать все необходимое.

Но всё ли так ужасно? Нет ли пути решения данной проблемы? Разберёмся, что есть время?

Время – это необратимое течение, протекающее лишь в одном направлении – из прошлого, через настоящее, в будущее.

Каждый день мы должны проявлять силу своего духа и характера. Подъём в 6 утра мы преодолеваем с большим трудом, нам хочется полежать ещё немного в тёплой постели – это первое испытание нового дня. Как только прозвенит будильник, скажи себе: «Если я встану сейчас, то у меня будет больше времени, чтобы выполнить намеченные планы в спокойном ритме. Не ища в конце дня отговорок, что у меня не хватило времени».

Жалобы. Есть такой тип людей, которые ленятся проводить свой день с пользой для самого себя, ссылаясь на нехватку времени. Но если разобраться, за всё то время потраченное на «нытьё» и жалобы, можно было бы приготовить ужин и провести время с семьёй.

Социальные сети. Подростки проводят до 9 часов в день на социальных платформах, а 30 % всего проведенного времени в онлайн уходит на общение в сетях. К тому же 60 % проведенного времени в сетях происходит с мобильных девайсов. Среднестатистический пользователь проводит почти 2 часа (116 минут) в сетях ежедневно – целых пять лет и четыре месяца за всю жизнь.

Сложно представить, что пять лет мы бездарно тратим своё время привязанными к телефону. Чтобы успеть сделать больше дел, нужно ограничить себя или свести к минимуму посещения социальных сетей.

Поездки в транспорте. На поездки в общественном транспорте мы тратим около двух-трёх часов. Всё это время нам скучно и нечем себя занять и мы по привычке достаём телефоны, заходим в социальные сети и просто листаем ленту. Гораздо полезнее было бы достать книгу и насытить свой мозг полезными мыслями, фразами и просто перенестись в ту атмосферу, изложенную на бумаге.

Поздний подъём. Чем больше мы даём своему организму спать, тем сложнее нам выспаться. Мы попросту балуем себя и в последствие не можем контролировать себя. У нас пропадает интерес ко всему происходящему. С каждым лишним часом проведённым в постели у нас уменьшается сила воли и желание, что-либо делать.

Таким людям очень сложно справиться с собой, но раз уж решили что-то менять, значит нужно идти до конца.

Как можно решить эту проблему?

1. Для начала каждую неделю заводите будильник на час раньше, сначала это будет 10:00, потом 9:00, 8:00 и наконец 7:00. После раннего подъёма, вы сразу ощутите, сколько времени до этого тратили в пустую, день сразу увеличится и появиться гораздо больше времени.

2. Составьте список дел, которые хотели бы выполнить. Начните с наиболее важных дел. Распланируйте свой день так, чтобы на конец дня оставались несложные задания, на которые хватит сил.

3. Постарайтесь как можно меньше времени обращаться к телефону. Можете потратить 15 минут своего времени, чтобы узнать свежие новости и передохнуть, а потом снова приступить к делам.

4. Ложитесь спать раньше, в 23:00. За это время ваш организм отдохнёт и будет готов к завтрашнему дню. Наш организм привыкает ко всему за 21 день. Через три недели ваша жизнь невероятно изменится и вы будете рады, что когда-то преодолели себя, потому что теперь вам хватает времени на всё.

Стоит лишь встать пораньше утром и жизнь станет намного ярче, обретёт смысл, а в памяти останется море счастливых моментов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данные социальных исследований за 5 апреля 2017 года.
2. *Робин Шарма*. От монарха, который продал свой феррари. Кто заплачет, когда ты умрёшь? – София, 2009.

УДК 330.34

***Н.А. Орлова, В.В. Торопова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯТОРОВ РОСТА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

*Аннотация.* Повышение эффективности функционирования зерновой отрасли является важнейшим условием устойчивого развития аграрного сектора экономики страны и ее регионов. В настоящее время рынок зерна насыщен различными средствами химизации для растениеводства, помимо широкого ассортимента пестицидов, всё больше растёт предложений по использованию специфических препаратов – регуляторов роста растений и микробиологических препаратов. Изучение влияния регуляторов роста на улучшение технологических качеств зерна показало, что у большинства регуляторов роста существует специфическая избирательная способность в той или иной степени влиять на изменение качественных показателей зерна в большую или меньшую сторону в зависимости от климатических условий в течение вегетации пшеницы.

*Ключевые слова:* рынок зерна, эффективность, химизация, растениеводство, технологии.

Повышение эффективности функционирования зерновой отрасли является важнейшим условием устойчивого развития аграрного сектора экономики страны и ее регионов. Особое значение повышения эффективности функционирования зерновой отрасли имеет для тех регионов, которые расположены в зонах интенсивного полеводства. На эффективность возделывания зерновых культур оказывает влияние система факторов, которые можно объединить в три основные группы: агротехнические и биологические мероприятия; машины и оборудование; организационно-экономические мероприятия (рис. 1).

В настоящее время рынок зерна насыщен различными средствами химизации для растениеводства, кроме широкого ассортимента пестицидов – агрохимикаты для борьбы с сорняками, вредителями и болезнями сельскохозяйственных культур, всё больше растёт предложений по использованию специфических препаратов - регуляторов роста растений и микробиологических препаратов.

Регуляторы роста – это органические соединения различного химического состава, вызывающие в минимальных дозах усиление, а в повышенных дозах угнетение роста растений. По характеру действия на рост растений регуляторы делятся на ауксины – стимуляторы, оказывающие положительное действие, и антиауксины – ингибиторы, оказывающие подавляющее действие на рост растений. В связи с чем многие регуляторы в высоких концентрациях применяются в качестве гербицидов, таким образом, регуляторы роста являются препаратами двойного назначения.



**Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность возделывания зерновых культур**

Полезная микрофлора, входящая в состав регуляторов роста способствует наиболее полному раскрытию потенциала сорта, что относится как к количественным, так и к качественным показателям сельхозпродукции.

Особенность регуляторов роста – способность положительно влиять на физико-химические процессы в растениях и обеспечивать их микроэлементами, что способствует росту продуктивности сельскохозяйственных культур.

Большинство регуляторов роста имеют очень малую дозу внесения 1–100 мл на 1 га посева, или на 1 т семян. В условиях непосредственного производства соблюдение столь малых дозировок представляет собой непростую задачу, которая успешно решается только при одном условии, если протравочная машина при обработке семян регуляторами оборудована электронной системой дозировки препарата. Аналогично должен быть оборудован электронной системой и опрыскиватель при обработке посевов. При других (кустарных) способах обработки семян и посевов передозировка препарата неизбежна. В результате чего будет получен обратный эффект, возделываемая сельскохозяйственная культура будет угнетаться, следствием чего станет существенное снижение ее урожайности.

Полевые испытания в 2016 году выявили полное отсутствие положительного эффекта на рост урожайности зерна пшеницы Шортландинская 95 улучшенная химического стимулирующего рост комплекса – Мивал-Агро + Лигногумат + Кобальт: урожайность на этом посеве равнялась 17,4 ц/га, а на контрольном посеве 17,5 ц/га.

Применение регулятора роста Биодукс (действующее вещество: арахидоновая кислота): обработка семян и посевов в фазу полного кущения привело к достоверному снижению урожайности пшеницы на 2 ц/га или на 11,4 %.

Несмотря на то, что дозировка в опытах была строго соблюдена, а поставщики Биодукса уверяли, что даже передозировка препарата совершенно безопасна, результат всё же оказался отрицательным. Применение этого препарата существенно снижает лабораторную и полевую всхожесть семян, что подтверждается и вегетационным опытом. Учитывая, что многие сельхозорганизации находятся в засушливой зоне, где часто наблюдается дефицит почвенной влаги, а атмосферная засуха обычное явление, всегда нужно помнить, что современные средства химизации в таких условиях значительно снижают свою эффективность или вообще не работают в сравнении с более влагообеспеченными регионами. Но 2016 с/х год был достаточно благоприятен по увлажнению, осадки в течение вегетации превысили среднегодовую норму на 36,8 %, но и это не помогло стимуляторам роста проявить свою положительную эффективность.

Регуляторами роста обрабатывались посева пшеницы в фазу кущения, в результате 4-х летних испытаний были выделены наиболее эффективные регуляторы, у которых влияние на рост урожайности зерна было достоверным (превышал 8,2 %): Берес Супер – 13,6 %, Изагри Вита – 12,8 %, Берес-

8 – 12,0 %, Берес-4 – 11,8 %, Изагри Азот – 9,6 %, Гумми-20 – 9,6 %, Изагри Цинк – 8,8 %. У других регуляторов роста прибавка урожайности к контрольному варианту была несущественной и математически недостоверной от 6,7 % до (- 5,1 %): Фитоспорин, Проспер плюс, Гумат калия, ИзагриФорс, ЦеЦеЦе 750, Nutripathic, Агрозин, Кристалон, Авибиф, Гуматкалия+натрия, Агростимулин. Изучение влияния регуляторов роста на улучшение технологических качеств зерна показало, что у большинства регуляторов роста существует специфическая избирательная способность в той или иной степени влиять на изменение качественных показателей зерна в большую или меньшую сторону в зависимости от климатических условий в течении вегетации пшеницы. Наибольшей стабильностью влияния на улучшения комплекса качественных показателей зерна являлись регуляторы роста Гумми 20, Гумат калия и Берес Супер отмечено увеличение содержания клейковины в сравнении с контролем на 1,2 %, 1,0 % и 0,6 %, соответственно, стекловидности на 0,7 %, 0,7 % и 0,9 % и белка на 0,4 %, 0,2 % и 0,1 %, соответственно. Также улучшали качество зерна Изагри Азот, Изагри Цинк и Изагри Вита, содержание клейковины увеличивалось от 0,7 до 2,1 %, стекловидность от 0,2 % до 1,3 % и белок улучшался от 0,1 % до 0,5 %.

Повышение эффективности зернопроизводства является важнейшим условием устойчивого развития аграрного сектора экономики страны и ее регионов. Особое значение повышения эффективности функционирования зерновой отрасли имеет для тех регионов, которые расположены в зонах интенсивного полеводства. Составляя основу не только растениеводства, но и всего сельскохозяйственного производства, зерновая отрасль во многом определяет уровень и темпы его развития, возможности ускоренного экономического роста в аграрной сфере.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Торопова В.В.* Формирование кластеров как метод повышения эффективности функционирования агропромышленного производства//Агрофорсайт. – 2017. – № 3 (9). – С. 2.
2. *Торопова В.В. Васильева О.А., Плужник А.Д.* Совершенствование организации производства продукции животноводства в Приволжском федеральном округе // Научное обозрение: теория и практика . – Москва, 2017. – № 4. – С. 64–73.

**С. Ю. Оськин**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, Саратов

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ИНДИВИДА**

*Аннотация.* В статье рассматривается влияние психологического аспекта на формирование профессионализма и развитие умений. Анализируется психологическая атмосфера и условия для достижения наилучшего личностного и профессионального роста и их предпосылки. Характеристика этапов и основных свойств, влияющих на становление и продуктивное развитие профессионализма. Получаемый в итоге результат.

*Ключевые слова:* акмеология, профессиональный рост, становление и совершенствование, личностные качества.

Акмеология – представляет собой раздел психологии развития, изучающий закономерности и механизмы, дающие право достижения высшей точки индивидуального развития.

Профессиональное развитие – процесс внедрения индивида в социальную систему, нацеленное на присвоение им каких-либо точек зрения мира труда, в том числе профессиональных ролей, мотивации, знаний и навыков [1]. Основным фактор профессионального роста представляет собой стремление личности на вхождение в социальное окружение на базе уподобления социальным группам, а также институтам.

В психологических и педагогических источниках профессиональный и личностный рост представляет собой одну из наиболее актуальных тем. Нередко такое определение как рост замещается другим, например понятием саморазвитие. Профессионально-личностный «рост» или «саморазвитие» понимается в виде процесса, характеризующегося определенным развитием в себе как профессиональных, так и личностных навыков [3]. Признанного вида данных понятий не существует. Чаще всего, если мы говорим о самосовершенствовании, то имеют в виду не само свойство-саморазвитие, а присутствие у личности ряда характеристик, которые делают его возможным.

Становление и совершенствование невозможно искусственно отделить от основ жизненного опыта человека. Основная масса людей проходит через конкретные ступени становления в аналогичные возрастные сроки, к тому же совпадают с ними и фазы развития как профессионала [2]. Последующие исследования в данной сфере дают возможность сделать ряд заключений:

– основные ступени профессионального роста человека прочно объединены с возрастным развитием, а также становлением личности в общем смысле.

– следует учитывать профессиональное развитие в виде явления, осуществляемого всю жизнь;

Акмеология определенно меняет взгляды как в сфере профессионального обучения так и в системе непрерывного образования кадров. В последнее время данное изменение осуществляется в активном взаимодействии с педагогикой, теорией управления, а также психологией.

Профессиональный взгляд основывается на определении шансов, а также следствия выполнения трудовой деятельности посредством выяснения пригодности в профессиональной роли, решимости с психологической точки зрения к текущему типу труда и уровню социальной ответственности за его итоги.

В акмеологической атмосфере воспитание профессионала будет наиболее результативным и продуктивным, при условии, что ход роста осуществляется на базе комплексного подхода, дающего возможность сводить эффекты личностного, профессионального роста и перестройки среды на принципах обнаруженных предпосылок для достижения высокой степени профессионализма.

На данный момент времени действует ряд разделений профессионального пути человека (по Д. Сьюперу):

1. Этап роста. Характеризуется временным промежутком от момента рождения до 14 лет, начинает складываться «Я-концепция». С помощью игровой деятельности ребенок исполняет всевозможные роли, испытывая самого себя во всяческих занятиях, определяет, что привлекает более всего; закладываются интересы, способные подействовать на перспективу дальнейшего пути.

2. Этап исследования (период 15–24 лет). Исходя из результатов самоанализа, основывающегося на попытках осознания собственных способностей, интересов, а также потребностей контингент данного возрастного отрезка обдумывает возможные вариации профессиональной карьеры. В конце этапа чаще всего намечает выбор профессии и приступают ее постигать.

3. Этап упрочения карьеры (25–44 года). Желание закрепиться в избранной деятельности, но место работы и специальность могут претерпевать изменения на начальных этапах трудовой жизни. Область деятельности во второй фазе периода закрепляется.

4. Этап сохранения достигнутого (от 45 до 64 лет). Желание закрепить свое место на производстве или службе, которого достигли на предшествующем этапе.

5. Этап спада (временной отрезок свыше 65 лет). Физиологические и когнитивные возможности падают, изменяется характер работы. В итоге трудоспособность завершается.

На основании книги «Креативная педагогика и психология» выделяются свойства, влияющие на профессионально-личностный рост:

Профессиональные и социальные качества:

- коммуникативные качества;
- волевые качества;
- организационно-административные качества;
- харизматичность;

Внутри личностные качества, способствующие успешной профессиональной деятельности, а также продуктивному росту. В их составе:

- морально-этические качества;
- эмоциональную стабильность;
- уровень тревожности;
- адекватность самооценки;
- отсутствие отрицательных проявлений: агрессивности, властности, скептицизма – свойство, важное каждому специалисту.

Профессиональный рост представляет собой явление быстрого и самостоятельного развития внутри себя профессионально-личностных качеств. В итоге это дает возможность непрерывно увеличивать знания в своей профессиональной сфере, делиться опытом, находить подход к решению профессиональных вопросов, вырабатывать новые навыки и умения. В результате этого человек добивается желаемого, воплощает замыслы, занимается любимым делом, вносит свой вклад в развитие отрасли, в которой осуществляет деятельность.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Соловьев И.О.* Развитие профессионала в акмеологической среде. Москва. – 2011. – 60 стр. Специальность: 19.00.13 – психология развития, акмеология.
2. Учебно-методическое пособие: педагогика и дидактика высшей школы /Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Николаев Д.В., Каргина Е.В. – Саратов, 2017. – 52 с.
3. Учебно-методическое пособие: теоретико-методологические основы высшей школы /Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Николаев Д.В. – Саратов, 2017. – 51 с.
4. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях /Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. – Саратов, 2017. – 51 с.

***И.В. Панагина***

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ  
имени Г.В. Плеханова, г. Саратов

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ**

*Аннотация.* В данной статье исследуется вопрос влияния качества человеческих ресурсов на экономическую безопасность. В настоящее время ключевым фактором повышения экономической безопасности и основой роста экономики является производительность труда. Достижение высокого уровня производительности труда обеспечивает экономический рост как макроуровне, так и на микроуровне.

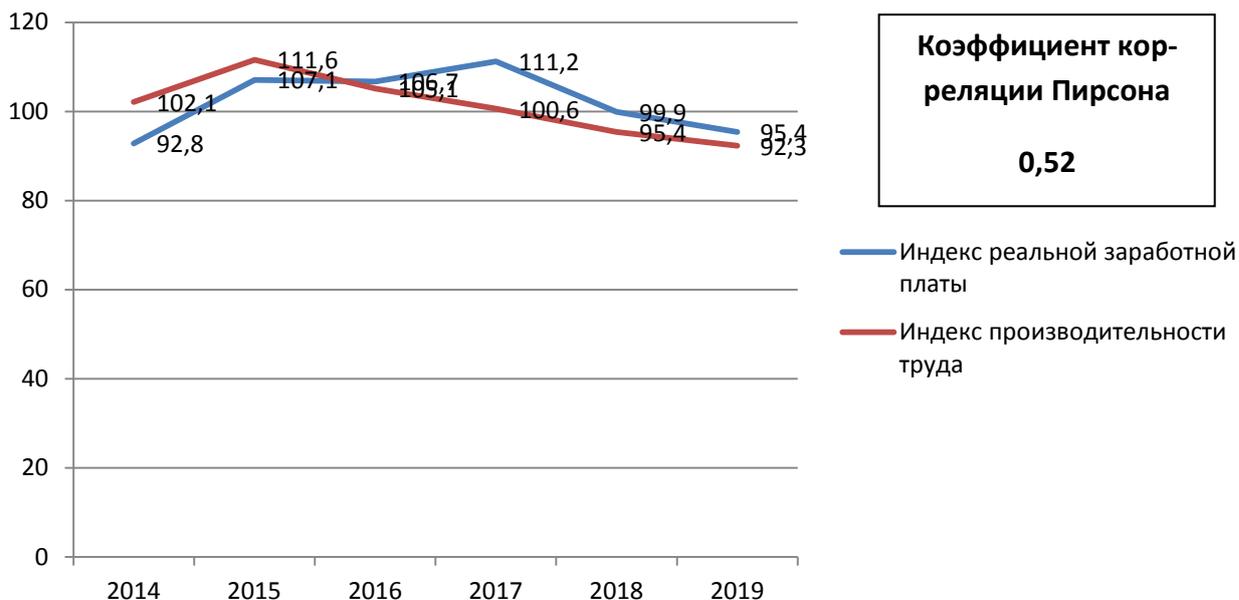
*Ключевые слова:* качество, человеческие ресурсы, экономическая безопасность

Высокая производительность труда достигается путем эффективного использования ресурсов, в том числе и человеческих ресурсов. Причем именно качество человеческих ресурсов обеспечивает не просто наращивание объемов производства товаров или услуг, а позволяет получать добавленную стоимость путем формирования высококачественных благ, тем самым повышая качество жизни населения. Поэтому высокая производительность труда является еще одним показателем качества человеческих ресурсов.

Президентом Российской Федерации в 2011 году была поставлена задача повышения роста производительности труда к 2018 году в 1,5 раза на основе повышения качества человеческих ресурсов и проведения эффективной социальной политики. Однако, эта задача не была достигнута ввиду негативного влияния внешних факторов: финансово-экономический кризис 2014 года (рост мировой экономики составлял 3 % до 2017 года); введение санкционного режима против России и контрсанкционного; снижение цен и спроса на сырье. В этих условиях, повышение производительности труда для обеспечения роста экономики и высокого уровня экономической безопасности, становится возможным исключительно на основе формирования высококачественного человеческого потенциала внутри страны.

Цель исследования состоит в измерении факторов роста производительности труда от следующих факторов: во-первых, отраслевой дифференциацией; во-вторых, участием качества человеческих ресурсов.

Первое. Качество человеческих ресурсов составляет высокий уровень образованности, здоровья, и т.д. Однако, наиболее приемлемо в данной статье рассматривать качество человеческого ресурса как производительной силы (рисунок 1). То есть, эффект от использования человеческого потенциала, как экономическая ценность, должен выражаться уровнем его дохода [5].

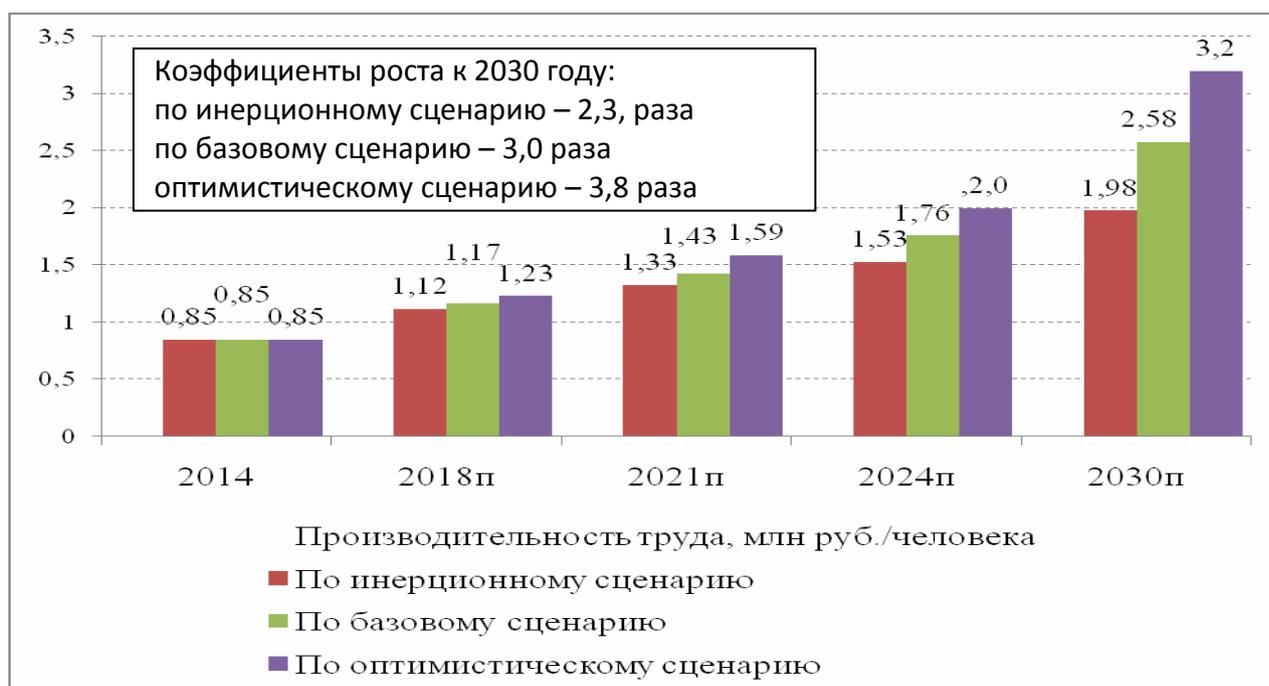


**Рис. 1. Индексы реальной заработной платы и производительности труда, в % к предыдущему году [4]**

Производительность труда после кризиса 2014 года увеличилась на 9,5 %, в то время как реальная заработная плата почти на 15 %. После небольшого роста, начиная с 2016 года начинается снижение обоих показателей. Стоит отметить, что рост реальной заработной платы должен обеспечиваться опережающим темпом производительности труда [1]. По рисунку видно, что данное условие не выполняется. Это сказалось и на результатах расчета коэффициента корреляции Пирсона, который показал положительную зависимость производительности труда от реальной заработной платы, являющейся мерой оценки качества человеческих ресурсов. Стоит отметить, что зависимость производительности труда от реальной заработной платы слабая – 0,51, что говорит о сильном влиянии субъективных факторов на производительность труда (прибыльность организации, ситуация на рынке труда и т.д.).

Второе. Производительность труда может быть сильно дифференцирована по отраслям экономики[2]. Основная доля прироста производительности труда обеспечивалась в топливно-энергетическом и строительном комплексе страны. Это говорит о высокой зависимости страны от этой отрасли. Повышение производительности труда стоит в приоритетных задачах государственной политики на ближайшие 10 лет (рис. 2).

При этом, следует отметить, что государство рассматривает энергетическую отрасль как локомотив роста производительности труда в ближайшие годы. Помимо этого, особую важность в программах экономического развития и стратегии экономической безопасности весомая роль в достижении высокого уровня производительности труда отводится качеству человеческого ресурса страны.



**Рис. 2. Ориентиры роста производительности труда к 2030 году, отношение добавленной стоимости к численности работников [4]**

Человек, обладающий определенным уровнем образования является более конкурентоспособным. В последнее время среди молодежи можно наблюдать стремление к получению образования, это связано: во-первых, с приоритетом высшего образования; во-вторых, доступностью образования; в-третьих, желание получать высокую заработную плату. В свою очередь, организации и предприятия могут получать более квалифицированные кадры[3].

Еще одним фактором является уровень здоровья населения. Согласно данным Росстата в 2018 году зарегистрировано 54 тыс. человек на 100 тыс. человек населения с впервые установленным диагнозом по основным классам болезней. Кроме того, следует отметить, что в последние годы численность заболевших не снижается. Это приводит к сохранению случаев нетрудоспособности. В среднем по болезни теряется 11 рабочих дней в год на одного работающего.

По результатам написания статьи следует отметить, что оценки экономического эффекта, определяемого в данном случае производительностью труда, от стоимости человеческого капитала, определяемого уровнем заработной платы, можно констатировать положительную линейную зависимость. Результаты корреляционного анализа показывают умеренную положительную взаимосвязь данных параметров. Однако, за последние пять лет наблюдается негативная тенденция опережения роста реальной заработной платы над увеличением производительности труда. Единственным резервом для дальнейшего развития предприятий и повышения заработной платы должен стать рост производительности труда на основе повышения качества человеческих ресурсов.

В целом качество человеческих характеризуется: во-первых, высоким уровнем образования и наличием стремления повышения заинтересованности в его получении среди молодежи; во-вторых, плохим здоровьем населения и потерей рабочего времени из-за простоев по болезни.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Манахова И.В., Лимонова Е.В. Наноменеджмент – новое направление экономических исследований // Стратегии бизнеса. – 2013. – № 2(2). – С. 14–17.
2. Кондратьева О.А. Роль бюджетного финансирования в обеспечении качества жизни // в сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества Материалы X международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 332–335.
3. Мамаева Л.Н., Кондратьева О.А. Интеллектуальная собственность в России: ее защита и безопасность // Информационная безопасность регионов. – 2016. – № 3 (24). – С. 33–36.
4. Официальный сайт службы государственной статистики. Заболеваемость. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/tab\\_trud6.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/tab_trud6.htm) (дата обращения: 01.03.2019)
5. Лимонова Е.В. Цифровые компании: дефиниции и атрибуты // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 1(30). – С. 37–40.

УДК: 339.976

**О.А. Пахомова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* Под внешнеэкономической деятельностью понимают экономическую деятельность государства, предприятий, фирм связанных с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров. Внешнеэкономическую деятельность делят на два уровня. На микроуровне реализуется между предприятиями и коммерческими организациями, а на макроуровне между государства, отдельных регионов, субъектов и муниципальных образований. Цель данной статьи – рассмотреть процесс регулирования внешнеэкономической деятельности на уровне государства и на уровне предприятия.

*Ключевые слова:* экономика, внешнеэкономическая связь, внешнеэкономическая деятельность, регулирование, структура управления.

Современный этап развития мировой экономики заключается в международных экономических связях. Под основной чертой экономических связей понимают международное разделение труда, то есть происходит разделение стран и регионов на производство определенных товаров и услуг, предполагающих рыночный обмен. Следствием развития междуна-

родного разделения труда является вхождение всех стран в систему международных экономических отношений [2]. Внешнеэкономические связи характеризуют уровень интернационализации экономики, так как в них переплетаются воедино экономика и политика, коммерция и дипломатия, торговля и промышленное производство, научные исследования и кредитно-финансовые операции [1].

Процесс осуществления внешнеэкономических связей представляет собой внешнеэкономическую деятельность (ВЭД), которая включает в себя торговлю, предпринимательство, оказание услуг и сотрудничество [5]. Внешнеэкономическую деятельность делят на два уровня. На микроуровне реализуется между предприятиями и коммерческими организациями, а на макроуровне между государством, отдельных регионов, субъектов и муниципальных образований.

Внешнеэкономическая деятельность подразделяется на несколько особенностей:

1. ВЭД являются составной частью общеэкономической деятельности, которая проявляется в экспорте и импорте разнообразных товаров производственного и потребительского назначения.

2. Внешнеполитическая деятельность так же является частью ВЭД. ВЭД основывается на реализации внешней политики страны экономическими методами, путем продаж и закупок товаров, жизненно важных для экономики тех или иных зарубежных стран.

3. ВЭД на внешнем рынке существенно отличается от подобной работы на внутреннем рынке. Коммерческая деятельность на внешнем рынке в сравнении с подобной деятельностью внутри страны характеризуется многими особенностями:

- Организационно-правовые основы;
- Мировой рынок и конкуренция между продавцами на нём;
- Маркетинговая деятельность;
- Услуги продавцов;
- Методика ценообразования;
- Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирм.

Регулирование внешнеэкономической деятельности происходит на уровне государства и на уровне предприятия [3].

Государственное регулирование выполняется специальным государственным учреждением, а именно Министерством торговли РФ (МТ РФ). Для организации государственного регулирования необходимо разработать программы по решению различных проблем возникающих во внешнеэкономической деятельности. Программы должны удовлетворять условиям применимости отдельных регулирующих средств, их соответствия целям, степени совместимости отдельных средств, побочных эффектов их применения, эффективности средств регулирования и достаточности обоснования необходимости их применения. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности включает различные направления регулирования дея-

тельности, затрагивает интересы разных стран, изменяет мотивацию внешнеэкономического поведения субъектов. Поэтому разрабатываемые программы должны учитывать, какие группы участников ВЭД выигрывают, а какие проигрывают и какие новые проблемы могут возникнуть и как они отразятся на социально-экономическом положении страны [4].

Основными целями регулирования внешнеэкономической деятельности России в настоящее время являются:

1. Оказание необходимости поддержки отечественным предприятиям для их обеспечения современными машинами, оборудованием, технологиями, минерально-сырьевыми ресурсами.

2. Поддержание и усовершенствование торгово-политического сотрудничества с зарубежными странами.

3. Долгосрочное урегулирование валютно-финансовых проблем во взаимоотношениях со странами-кредиторами, международными организациями и должниками России.

4. Обеспечение эффективной валютной, таможенной, миграционной и другой защиты внешнеэкономических интересов Российской Федерации.

Внеэкономическая деятельность предприятия считается одной из главной составляющей внешнеэкономического комплекса страны. Структура управления работы предприятия помогает эффективно управлять внешнеэкономической деятельностью и определяется целями, задачами, которые она призвана решать [6]. Функциональные отделы и службы предприятий, работающих на мировом рынке можно условно разделить на три группы:

1. Группа отделов и служб, осуществляющих планирование:

- планово-экономический отдел;
- валютно-финансовый отдел;
- транспортный отдел;
- бухгалтерия.

2. Группа отделов, занимающихся непосредственно маркетингом:

- отдел конъюнктуры и цен;
- отдел рекламы и выставок;
- инженерно-технический отдел;
- отдел совместных предприятий.

3. Группа отделов, обеспечивающих принятие и исполнение управленческих решений:

- отдел развития;
- отдел АСУ (ВЦ);
- отдел кадров;
- отдел заграничных командировок;
- канцелярия;
- административно-хозяйственный отдел;
- юридический отдел;

- протокольный отдел.

Создание такой разветвленной структуры управления ВЭД характерно для предприятий независимо от их организационно-правовой формы, когда их деятельность целиком и полностью сосредоточена на внешних рынках.

В заключении отметим, что внешнеэкономическая деятельность реализуется между государством, предприятиями, связанными с внешней торговлей, экспортом, импортом товаров. Основным видом ВЭД является международное разделение труда, под этим понимают производство товаров и услуг разных стран и регионов, а так же их обмен.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова Т.С., Усанов А.Ю., Фефелова Н.П. Экономические последствия «санкционной войны» для экономики региона // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Т. 9. – С. 24–31.

2. Павленко И.В., Сердобинцев Д.В., Усанов А.Ю. Развитие внешнеэкономической деятельности, обеспечение продовольственной безопасности на основе кластерного подхода: региональный аспект // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 20. – С. 9–17.

3. Пузикова Е.А., Свечникова В.В., Тришкина Н.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебное пособие. – «ФЛИНТА», 2018. – 131 с.

4. Пузина Н.В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебное пособие. – Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. – 2018. – 112 с.

5. Уткина С.И., Попова Э.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. – МИСИС. – 2017. – 135 с.

6. Фефелова Н.П. К вопросу о состоянии внешнеэкономической деятельности Саратовской области // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 296–301.

УДК 378:147:227

**Е.А. Пахомова, Ю.В. Мотова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **МЕТОДЫ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ, АНАЛИЗ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ДИСЦИПЛИНАХ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЛЕСНОЕ ДЕЛО»**

*Аннотация.* В статье рассмотрены методы активного обучения, направленные на организацию учебного процесса и создающие условия, мотивирующие обучающихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности; проанализировано применение методов в дисциплинах инженерно-технической специальности «Лесное дело».

*Ключевые слова:* методы обучения, высшая школа, традиционный подход, знания, умения, навыки, анализ ситуации, мышление, образовательный процесс, лекция-визуализация, проблемная лекция, бинарная лекция, лекция-пресс-конференция.

Умения обучающихся усваивать и применять полученные знания в процессе самостоятельной производственной деятельности являются ключевым моментом в современной подготовке специалистов высших учебных заведений.

Чаще всего в педагогической практике преподаватель использует методы для проведения лекционных и практических занятий, которые определены как классический подход к их проведению. Это происходит путем передачи информации студентам, содержащей знания по той или иной тематике. При этом, преподаватель выступает в качестве проводника этого знания к слушателям, лишь компилируя материал.

Традиционный подход к организации учебного процесса может обеспечить достаточно высокий уровень усвоения знаний, умений и навыков, но он не способствует развитию личности, раскрытию ее потенциала [1].

Именно эта проблема очень актуальна на современном этапе образования в высших школах – раскрытие потенциала ученика и его профессиональных возможностей для самого себя. Успех образовательной деятельности будет достигнут именно в том случае, когда обучающийся станет максимально заинтересован в вопросе изучения. Когда студент будет максимально сосредоточен на теме занятия, он сможет с легкостью анализировать ситуацию, сопоставляя и учитывая все условия задач, подбирая варианты решения с опорой на все усвоенные знания. И для этого так необходима полная, доступная и понятная подача информации от преподавателя.

Немаловажно то, что традиционные методы обучения воспринимаются как «набор слов», что трудно усваивается в умах молодого поколения, которое привыкло или к живому общению со всей эмоциональной составляющей, или, напротив, к виртуальной реальности – достаточно яркой, понятной и визуально очевидной для восприятия и обработки информации.

Выработка у обучающихся умений и навыков для применения полученных знаний на практике также побуждает к использованию нетрадиционных методов обучения и является одним из важных критериев успешной образовательной деятельности.

Во время образовательного процесса успех деятельности зависит и от общего эмоционального состояния студента. По мнению Челноковой Е.А., психическое напряжение у студентов, связанное со значительным объемом учебной информации, организацией процесса обучения и недостаточным владением навыков самостоятельной работы, вызывает разочарование во всей выбранной профессии, а не в отдельном предмете [2].

Важно, что применение методов активного обучения требует тщательного анализа структуры каждой отдельной дисциплины и целей каждого информационного раздела курса.

Согласимся с мнением И.В. Рыжковой: она отмечает, что для преподавателя любая классификация имеет практический смысл в той мере, в какой помогает ему осуществлять целенаправленный выбор соответствующего метода обучения или их сочетание для решения конкретных дидактических задач [3, 5].

К рекомендованным методам для применения в ВУЗе относятся основные широко известные методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, бинарная лекция, лекция в формате конференции. В практике преподавания в СГАУ им. Н.И. Вавилова используются указанные методы активного обучения, направленные на организацию учебного процесса и создающие условия, мотивирующие обучающихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

Лекция-визуализация – это подача лекционного материала с помощью технических средств обучения (аудио- и/или видеотехники).

Особенностью лекции-визуализации является одновременная активизация мозговой деятельности у студентов при одновременной работе трех видов памяти, позволяющая им наиболее эффективно усваивать материал, который часто насыщен схемами, математическими формулами, статистическими связями, структурами строения разных областей.

Данный вид лекции близок к традиционной форме подачи материала (чтение конспекта лекции), но отличительной особенностью является использования дополнительных средств, расширяющих возможности восприятия. Так как происходит развитие сразу нескольких видов памяти – зрительная, двигательная и слуховая – уровень усвоения значительно увеличивается. А схематичная фиксация лекции позволяет лучше усвоить и дополнительно запоминать различные процессы, воздействия методик и правил, механизмы работы оборудования и другие рассматриваемые формы.

Проблемная лекция – это вид лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации.

Применяя в учебной практике данный способ можно говорить о развитии теоретического мышления в обучающихся. Как отметили Шевченко Е.В. и Коржуев А.В. в своей работе, выполняя действия моделирования, анализа и рефлексии, ученик получает теоретическое знание, опираясь на которое он может и приспособливаться к окружающим условиям и изменять их в соответствии со своими целями, решая практические задачи творчески [4].

Также в процессе диалога с преподавателем возрастает профессиональная мотивация обучающегося как будущего специалиста этой сферы и формируется интерес к самой дисциплине. Данные навыки и разбор разных ситуаций позволяют приближаться к профессии уже не с обывательской стороны. Рассматривая проблемы и беседуя о вопросах их решения, к моменту службы на должности по профильному образованию у студента будет сформировано правильное понимание актуальных проблем отрасли,

а главное – собственное видение ситуации и умение прогнозировать ее развития.

Бинарная лекция – это лекция, структура которой представляет диалог двух педагогов, ученых представителей, студента и преподавателя.

В данном методе важно предварительно ознакомить студентов с тематикой. Дальнейшее обсуждение позволяет подключать всех учеников к процессу обсуждения, анализировать и делать свой выбор в пользу того или иного взгляда на проблему. Метод актуален для дисциплин лесной отрасли, связанных с разбором глобальных проблем (рациональное и неистощительное использование лесов, заготовка легальной и высококачественной древесины, грамотное лесоправление и другие).

Лекция-пресс-конференция – это лекция, которая представляет собой дискуссию для определения уровня усвоения изложенного материала. Причем вопросы освещаются каждым студентом отдельно, что повышает вовлеченность максимально.

Выступая и делясь своей точкой зрения, у студента повышается интерес к ситуации и присутствует понимание темы, вынесенной на обсуждение. Понимая суть занятия, активность на этапе обсуждения выступлений высока, так как есть заинтересованность каждого студента убедиться в том, представлено ли мнение, схожее с его личным.

Большинство активных методов обучения имеет многофункциональное значение в учебном процессе [3].

Необходимо понимать, что только правильно подобранная группа методов активного обучения дает положительный результат и позитивно сказывается на развитии мыслительных процессов в студентах.

В работе Рыжковой И.В. представлен пример, подтверждающий данную мысль. А именно, разбор конкретной ситуации можно использовать для решения трех дидактических задач: закрепление новых знаний (полученных во время лекции); совершенствование уже полученных профессиональных умений; активизация обмена знаниями и опыта [3].

Метод визуализации лекционного материала схож с традиционным, повышается лишь уровень понимания информации, мыслительные процессы не затрагиваются в полной мере.

Методики бинарного и проблемного общения, а также проведение формата конференции сконцентрированы на более узкой работе мышления учеников, рассматривая конкретную проблему, и что самое важное, контактируя с преподавателем, тем самым начиная самостоятельно познавать вопросы.

Данные формы обсуждения и усвоения материала будут очень эффективны для инженерно-технической специальности «Лесное дело», так как рассматриваемые курсы дисциплин знакомят с проблемами, требующими решения на региональном, государственном и даже мировом уровне. А самое главное – активного обсуждения и анализа этих ситуаций, которого не достаточно при традиционных методах преподавания дисциплин. Это эко-

номические вопросы, анализ биологического состояния, юридические вопросы по охране и защите лесных ресурсов. Возникает необходимость анализа текущих ситуаций, связанных с лесной отраслью, а также перспектив и возможного ущерба.

Таким образом, рекомендованные методы активного обучения не только увеличивают степень вовлеченности студентов инженерно-технической специальности в познавательный процесс, но и положительно влияют на усвоение материала. Наделяя обучающегося необходимыми качествами для активной практической деятельности и самостоятельной работы, методы помогают находить причины и методы решения актуальных проблем вместе с преподавателем и снабжают самой важной для практической деятельности информацией.

Важно применение грамотно подобранного и максимально возможного смешений активных методик для расширения профессиональных возможностей учеников, разнообразия образовательного процесса и достижения задач, поставленных на первоначальном этапе знакомства с той или иной дисциплиной.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Леонтьев А.Н.* Потребности, мотивы и эмоции. – М.: МГУ, 1971.
2. *Челнокова Е.А., Набиев Р.Д.* Тьюторская деятельность педагога по обеспечению успешной адаптации студентов вуза. // Вестник Минского университета, 2015. – (3 (11)), 23.
3. *Рыжкова И.В.* Совершенствование педагогической подготовки будущих преподавателей профессионального обучения/ И.В. Рыжкова. Дисс. на соиск. степени канд. наук.– Саратов, 2009. – 182 с.
4. *Шевченко Е.В., Коржуев А.В., Хлопенко Н.А., Нечаева В.Г.* Теоретическое мышление и его структура // Сиб. мед. журн. (Иркутск). – 2002. – № 5.
5. *Рыжкова И.В.* Моделирование педагогической подготовки будущих преподавателей профессионального обучения на принципах синергетического подхода. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 4 (60). – С. 108–112.

УДК 63:338.43

*А.С. Перепелова*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ**

*Аннотация.* В данной статье изучены вопросы правового статуса крестьянских (фермерских) хозяйств (далее по тексту – К(Ф)Х), а также рассмотрены действующие на сегодняшний день нормативные и методические документы касательно ведения и организации бухгалтерского учёта. На основе проведенного исследования обоснована необходимость в совершенствовании действующей системы бухгалтерского учёта приме-

нительно к крестьянским (фермерским) хозяйствам с учетом отраслевой специфики и размеров производства.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учёт, первичные документы, финансовая отчётность, фермерские хозяйства, индивидуальные предприниматели.

В современных условиях фермерство представляет собой форму малого сельского предпринимательства, применяемую во всем мире. В том числе и в рамках российской экономической системы оно нашло свое место и, зачастую, способствует решению многих продовольственных проблем в регионах.

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года Росстата по состоянию на 1.07.2016 г. в России осуществляли свою деятельность 174,8 тыс. хозяйств, из них крестьянских (фермерских) хозяйств – 136,7 тыс. хозяйств и индивидуальных предпринимателей – 38 тыс. В Саратовской области, по состоянию на 1.07.2016 г. осуществляли свою деятельность – 3827 фермерских хозяйств, из них: 3216 К(Ф)Х и 611 индивидуальных предпринимателей.

На сегодняшний день организационный уклад российских фермерских хозяйств подразумевает существование их в рамках двух правовых форм хозяйствования: в качестве юридического лица (непосредственно К(Ф)Х), а также в форме индивидуального предпринимательства. Подобное разделение подходов к вопросам правового статуса К(Ф)Х обуславливает возникновение различных затруднений как в работе самих фермеров, так и для государственных органов статистики и налоговой службы, которым в соответствии с законодательством должна предоставляться бухгалтерская отчетность.

Основы правового регулирования вопросов организации и ведения крестьянского (фермерского) хозяйства закреплены в ФЗ № 74-ФЗ. В частности, в п. 3 ст. 1 данного закона определено, что фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Существование же К(Ф)Х в качестве юридического лица на сегодняшний день предусматривается ст. 86.1 ГК РФ.

Анализ правовых аспектов К(Ф)Х приводит к выводу, что данная организационно-правовая форма обладает юридическими признаками, характеризующими его как субъекта сельскохозяйственного назначения, и в то же время наделяющими его специфическими, только ему присущими чертами, за счет которых крестьянское (фермерское) хозяйство выделяется из общего числа прочих аграрных субъектов.

Согласно ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ К(Ф)Х, соблюдающие условия, установленные в том же законе, относятся к субъектам малого бизнеса. При этом, на основании ст. 6 закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее – Закон № 402-ФЗ) К(Ф)Х, находящиеся в статусе индивидуальных предпринимателей или признанные в качестве субъектов малого предпринимательства могут применять упрощенные способы бухгалтер-

ского учета, все же прочие К(Ф)Х обязаны вести бухгалтерский учет по общим правилам в соответствии с указанным Федеральным законом.

Формирование данных бухгалтерского учёта в фермерских хозяйствах регламентируется требованиями, прописанными в документах законодательного, нормативного и методического характера, среди которых: Закон № 402-ФЗ, Положение о бухгалтерском учете и отчетности в РФ, Положения (стандарты) по бухгалтерскому учёту, План счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности. Однако, важным аспектом становится тот факт, что названные документы не учитывают специфические особенности сельскохозяйственного производства, в рамках которого функционируют К(Ф)Х.

Еще одним важным аспектом организации учета в крестьянских хозяйствах становится вопрос подбора и ведения учетных регистров. Как показывает практика, оформление первичными документами процессов движения имущества и продукции внутри К(Ф)Х, как правило, не производится, что объясняется отсутствием единой методики бухгалтерского учёта деятельности фермерского хозяйства и как следствие, единых учётных регистров.

Таким образом, по нашему мнению, все вышеизложенное обосновывает необходимость совершенствования существующей методики бухгалтерского учёта для К(Ф)Х. Поэтому считаем целесообразным, организовать учет деятельности в таких хозяйствах в учетных регистрах несложной формы (к примеру, использовать регистры в форме книг и журналов) и на отдельных счетах из действующей системы Плана счетов бухгалтерского учета. Иными словами, по упрощенной форме учета со специализированными формами учета ресурсов К(Ф)Х и отчетности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019), [Текст] // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

2. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», [Текст] // Собрание законодательства РФ, 16.06.2003, N 24, ст. 2249.

3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», [Текст] // Собрание законодательства РФ, 30.07.2007, N 31, ст. 4006.

4. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете», [Текст] // Собрание законодательства РФ, 12.12.2011, N 50, ст. 7344.

5. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598), [Текст] // Российская газета (Ведомственное приложение), N 208, 31.10.1998.

6. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организа-

ций и Инструкции по его применению», [Текст] // Финансовая газета, N 46, 2000 (Приказ), Финансовая газета, N 47, 2000 (План счетов).

7. *Говорунова Т.В., Новосёлова С.А., Фефелова Н.П.* Основы бухгалтерского учёта. Финансовый учёт. Управленческий учёт: учебное пособие под грифом УМО для дистанционного обучения. – Саратов, 2003.

8. Крестьянское (фермерское) хозяйство: правовой статус и учёт / Т. В. Говорунова [и др.]. – Саратов: Научная книга, 2013.

9. *Шутова, И.С.* Бухгалтерский (управленческий) учёт в сельском хозяйстве: Учебное пособие / И.С. Шутова, Г.М. Лисович. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 64 с.

УДК 336.6

***М.С. Пирогова, О.Л. Григорьева***

Московский международный университет, г. Москва

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК БАЗА РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрена адаптация модели SWOT-анализа как базы для разработки дальнейшей стратегии развития организации и позиционировании на конкурентном рынке.

*Ключевые слова:* финансовое состояние, финансовые факторы, устойчивое развитие.

Финансовый анализ деятельности предприятия является базой не только для принятия соответствующих финансовых решений, но и основой для выработки стратегии дальнейшего развития и позиционирования на конкурентном рынке.

Общий вывод об эффективности и устойчивости бизнеса в ООО «Снежное», по данным проведенных этапов анализа финансового состояния, определяется следующими факторами:

- высокими и сбалансированными темпами роста выручки, прибыли и имущества;
- эффективной производственной, сбытовой деятельностью и разумной политикой управления денежными потоками;
- достаточностью устойчивых источников финансирования бизнеса;
- формированием прибыли до налогообложения в основном за счет прибыли от продаж;
- ростом доли прибыли от продаж в выручке или качества маржинального дохода бизнеса.

По результатам проведенной диагностики финансового состояния нами предложена и адаптирована модель SWOT-анализа к финансовым компонентам.

**Ранжированная карта SWOT финансового состояния как элемента обеспечения устойчивого развития ООО «Снежное»**

| <b>Возможности</b>  | <b>балл</b> | <b>Угрозы</b>  | <b>балл</b> |
|---|-------------|--|-------------|
| 1. Высокий платежный потенциал обслуживания текущих обязательств (кредитов и займов)  | 5           | 1. Низкий уровень абсолютной ликвидности   | 5           |
| 2. Возможность привлечения заемного капитала без угрозы утраты финансовой устойчивости  | 5           | 2. Несбалансированность объемов дебиторской и кредиторской задолженности, приводящая к одностороннему отвлечению ресурсов без компенсации привлеченными средствами | 4           |
| 3. Управление запасами с целью сезонной сбалансированности денежных потоков   | 4           | 3. Низкий уровень диверсификации производственной деятельности, приводящий к сезонной несбалансированности денежных потоков  | 4           |
| 4. Повышение оборачиваемости элементов оборотного капитала и сокращение производственно-финансового цикла на основе снижения уровня запасов и дебиторской задолженности | 4           | 4. Темп роста активов опережает темп роста выручки, провоцируя снижение эффективности использования ресурсов   | 4           |
| <b>Итого</b>  | <b>18</b>   | <b>Итого</b>   | <b>17</b>   |
| <b>Сильные стороны</b>  | <b>балл</b> | <b>Слабые стороны</b>  | <b>балл</b> |
| 1. Полная обеспеченность собственным оборотным капиталом  | 5           | 1. Несбалансированная структура капитала – отсутствие заемных средств лишает организацию дополнительных возможностей развития                                      | 5           |
| 2. Опережающие темпы роста прибыли на фоне темпов роста выручки и себестоимости, обеспечивающие эффективность деятельности  | 5           | 2. Низкий уровень рентабельности собственного капитала   | 4           |
| 3. Финансовая независимость от внешних источников финансирования  | 5           | 3. Несбалансированная структура активов и пассивов по уровню платежных возможностей и платежных потребностей   | 3           |
| 4. Высокий уровень показателей рентабельности   | 4           | 4. Высокий уровень физического износа основных производственных фондов   | 3           |
| <b>Итого:</b>   | <b>19</b>   | <b>Итого:</b>  | <b>15</b>   |

Результаты проведенных нами исследований отражают финансовые условия деятельности ООО «Снежное», тенденции основных финансовых показателей и выявляют недостатки и возможности устойчивого развития сель-

скохозяйственной организации, что послужило основой для разработки карты SWOT (табл. 1).

Условно обозначим в ней степень влияния финансовых факторов на деятельность объекта исследования (она определялась аналитическим путем со ссылкой на темпы роста (снижения) того или иного фактора – по пятибалльной шкале оценки):

– *возможности*: 5 – очень высокие, 4 – высокие, 3 – средние, 2 – низкие, 1 – очень низкие;

– *угрозы*: 5 – очень сильная, 4 – сильная, 3 – средняя, 2 – слабая, 1 – очень слабая;

– *сильные и слабые стороны*: 5 – очень высокое значение, 4 – высокое,

3 – среднее, 2 – низкое, 1 – очень низкое.

Рассчитаем общую оценку каждого из четырех параметров карты SWOT. Наибольшее влияние на финансово-хозяйственную деятельность ООО «Снежное» оказывают его внутренние сильные стороны (19 баллов), наличие сильных сторон способно несколько «сгладить» отрицательное влияние внутренних проблем организации – слабые стороны оценены в 15 баллов.

Воздействие угроз внутренней финансовой среды деятельности так же в общем компенсирует влияние благоприятных возможностей (соответственно 17 и 18 балла).

Тем не менее, каждый отрицательный фактор это немаловажный повод для целенаправленной работы финансового менеджмента на предприятии.

Для определения связей между возможностями, угрозами, сильными и слабыми сторонами финансового состояния ООО «Снежное» составим обобщающую матрицу SWOT (табл. 2).

Таблица 2

### Обобщающая матрица SWOT

|                        |            | <b>Возможности</b>   | <b>Угрозы</b> |
|------------------------|------------|----------------------|---------------|
|                        |            | Баллы (18)           | Баллы (17)    |
| <b>Сильные стороны</b> | Баллы (19) | <b>19 × 18 = 342</b> | 19 × 17 = 323 |
| <b>Слабые стороны</b>  | Баллы (15) | 15 × 18 = 270        | 15 × 17 = 255 |

Перемножение факторов, представленных в карте SWOT, позволяет получить соответствующие значения в полях матрицы SWOT («Слабость и возможности», «Слабость и угрозы», «Сила и возможности», «Сила и угрозы»). Наибольшее из них определяет основную стратегическую цель, направления развития финансово-производственной деятельности организации в целом и в этих рамках – выбор альтернативной стратегии развития, либо их комбинации.

Результаты расчета показали, что наибольшее значение было определено в поле «Сильные стороны и возможности» (342 балла), следовательно, усилия организации должны быть направлены на ликвидацию слабых сторон ее деятельности и минимизацию угроз, связанных с недостаточной проработкой проблем в сфере финансового и производственного менеджмента.

Поскольку разброс значений представленной матрицы невысок, при разработке базовой финансово-производственной стратегии дальнейшей деятельности ООО «Снежное» должны быть включены и другие приемлемые и эффективные стратегические альтернативы, такие как:

- развитие новых видов производства с ориентировкой на имеющиеся мощности и приобретение новых за счет заемных средств;
- развитие новых сфер сбыта;
- налаживание платежной дисциплины и др.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алайкина Л.Н., Комышан Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 114–124.

2. *Андреев В.И.* Оценка финансовой структуры капитала сельскохозяйственных предприятий Саратовской области / К.Л. Андреев, В.И. Андреев // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2014. – № 3. – С. 68–73.

3. *Григорьева О.Л., Радченко Е.В.* Обеспечение инвестиционных возможностей воспроизводства сельскохозяйственных организаций на основе прогнозирования структуры капитала по сферам вложения // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 11. – С. 73–75.

4. *Казакова Н.А.* Финансовый анализ: учебник и практикум / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 539 с.

5. *Мухина И.В., Григорьева О.Л.* Анализ инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства // Инновационная деятельность. – 2016. – № 3 (38). – С. 30–35.

6. *Новикова Н.А.* Порядок проведения анализа баланса предприятия и его прогнозирование на перспективу // Актуальные вопросы развития и функционирования финансов в современных условиях. – Вып. 3. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2013. – 143 с.

6. *Новикова Н.А.* Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 2. – С. 81–95.

7. *Шмачин К.Р., Григорьева О.Л.* Управление финансовыми ресурсами на основе соблюдения функциональных закономерностей ликвидности // Специалисты АПК нового поколения (экономические науки) сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 738–742.

*С.Д. Подушко, С.В. Плясова*  
Университет «Синергия», г. Москва

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается использование нейронных сетей в оценочной деятельности. Представлена схема использования нейронного подхода для оценки стоимости квартир. Рассматривает пример внедрения и влияния искусственного интеллекта в работу залогового отдела банка.

*Ключевые слова:* оценка стоимости, искусственный интеллект, нейронные сети.

Оценочная деятельность играет важную роль в купле-продаже недвижимости. Вопрос оценки стоимости недвижимости и применения инновационных технологий является актуальным, так как без оценки стоимости получить, ипотечный кредит невозможно [7]. Оценка стоимости недвижимости для целей получения ипотеки является обязательным случаем оценки, что прописано в рамках ФЗ №135 «Об оценочной деятельности в РФ». Так же банки и организации с государственным участием должны исполнять распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации», где прописан вектор на внедрение инновационных технологий (искусственного интеллекта, блокчейн технологии и т.д.), а так же Указа Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» в своей деятельности. Применение инновационных технологий (нейронных сетей, технологии блокчейн[5]) в рамках оценки стоимости недвижимости позволит существенно ускорить процесс оценки имущества, что приведет к ускорению процесса оценки недвижимости под залог в банках. Так же использование инновационных методов, а именно нематериальных активов в рамках деятельности компании приводит к повышению стоимости организаций.

В соответствии с нормативными документами, регламентирующими область оценочной деятельности, оценка стоимости недвижимости осуществляется с помощью трех подходов: доходного, затратного и сравнительного[4]. Так же оценщик в своей работе использует стандарты оценки, включая международные[8]. Однако в нормативных документах РФ, регламентирующих деятельность оценщика, прописана только обязанность использования федеральных стандартов оценки и стандартов саморегулируемой организации оценщиков, в которой он состоит. Применение нейронных сетей позволит в разы сэкономить время в рамках применения сравнительного подхода, для подбора объектов аналогов.

В России существуют организации, которые уже применяют искусственный интеллект в оценочной деятельности и на нынешнем развитии

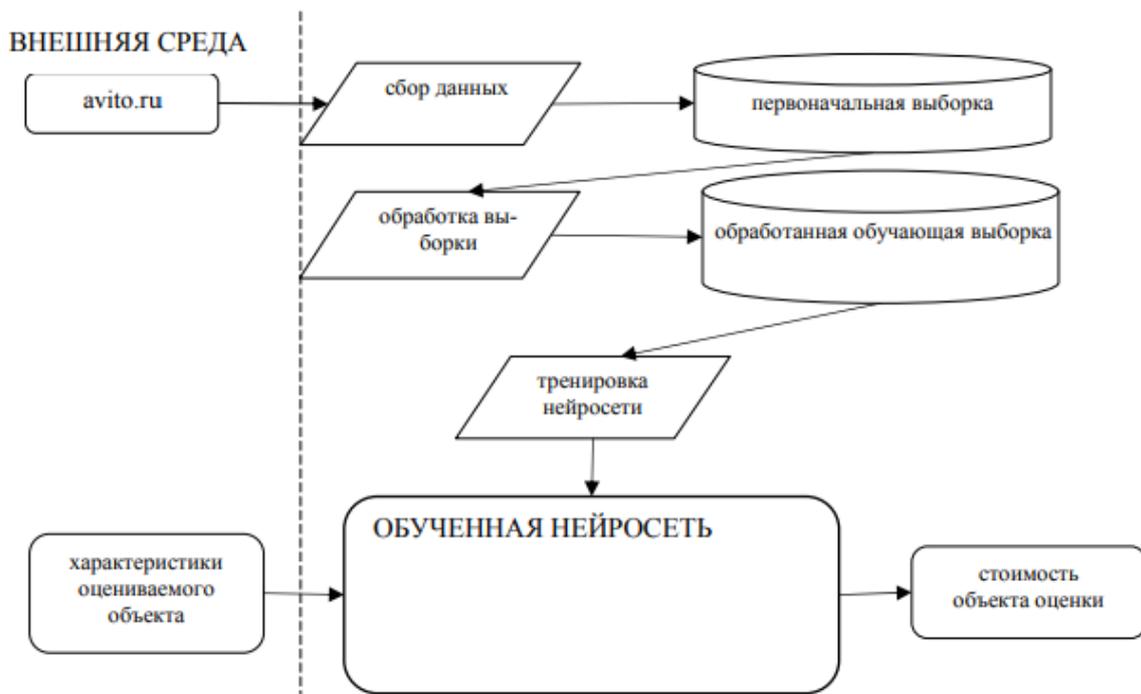
данной технология. В рамках использования нейронной сети используется следующий алгоритм:

1. Отбор факторов, влияющих на стоимость жилой.
2. Формирование выборки для нейронной сети.
3. Выбор оптимального типа, характеристик нейронной сети и метода ее обучения.

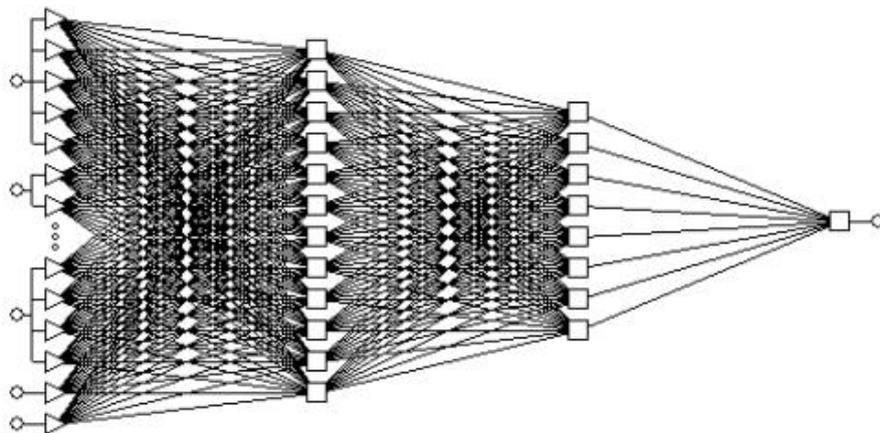
Основными Интернет-сайтами для размещения сведений о продаже жилой недвижимости является Авито (avito.ru), cian.ru и т.д. Из баз данных сайтов формируется релевантная выборка. На основе проведенного анализа, исследующих влияние различных ценообразующих факторов, которые оказывают существенное влияние на стоимость недвижимости. По итогам работы нейронных сетей определяется набор параметров для формирования релевантной выборки, а именно местоположение; количество комнат; количество и этаж расположения в доме; тип постройки дома; жилая и не жилая площадь квартиры и т.д. Оценка стоимости жилой недвижимости схематически представлена на рис. 1.

Обработка полученной релевантной «выборки предполагает отсеечение «экстремальных» объектов, имеющих слишком значительное отличие от среднего. В качестве такого показателя выбрана стоимость квадратного метра жилой недвижимости, отсекается 10 % выборки. Следующий этап – кодирование факторов (район, тип дома, вид реализуемого права). Выборка построится с учетом проектирования и обучения нейронной сети «с учителем» (рис. 2) и реализации предполагается 3 типа сетей: многослойный персептрон (MLP) (табл. 1); сеть радиально-базисных функций (RBF); обобщенно-регрессионная нейронная сеть (GRNN). В качестве инструментального средства проектирования нейронной сети выбрана STATISTICA Neural Networks. Для обучения многослойных персептронов в пакете STATISTICA Нейронные сети реализовано пять различных алгоритмов обучения. Алгоритм хорошо известен в рамках обратного распространения, т.е. быстрые методы второго порядка – спуск по сопряженным градиентам и Левенберга–Маркара, а также методы быстрого распространения и «дельта–дельта с чертой» (представляющие собой вариации метода обратного распространения, которые в некоторых случаях работают быстрее)» [3].

Данная многослойная компьютерная модель является подходящим способом решения задачи по определению стоимости жилой недвижимости. Данные, которые получились по итогам применения искусственного интеллекта позволяют прогнозировать стоимость недвижимости по заданным параметрам с высокой степенью вероятности. Точность полученных результатов зависит от тщательно сгенерируемой выборки.



**Рис. 1. Схема использования нейросетевого подхода для оценки стоимости квартир**



**Рис. 2. Построенный многослойный перцептрон**

На первом скрытом слое находится 12 нейронов, на втором – 8. На обучение отводится 300 объектов из обучающей выборки, на контроль – 30, на тестирование – 31. Обучение производится по методу обратного распространения ошибки.

**Таблица 1**

**Параметры качества многослойного перцептрона**

| Тип                       | Обучение  | Контроль  | Тест      |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Средняя ошибка            | -7815.854 | 57316.31  | -15922.77 |
| Абсолютная средняя ошибка | 149701.1  | 176512.5  | 203957    |
| Кэф. Регрессии            | 0.1977065 | 0.2695267 | 0.2080191 |
| Корреляция                | 0.9802613 | 0.9632102 | 0.9784249 |

Из официальных интернет – сайтов можно узнать о том, что «Сбербанк» разработал первую в России нейронную сеть для оценки стоимости жилой недвижимости, которая позволяет финансово-кредитной организации проводить экспресс оценку стоимости недвижимости, которую заёмщик предлагает в качестве залога. Процесс использования нейронных сетей в оценке стоимости уменьшит период принятия решения банком и удешевит процесс получения ипотечного кредита. До внедрения искусственного интеллекта (экспресс-оценки) необходимо было проверять отчёты независимых оценщиков вручную.

Заместитель председателя правления «Корпоративный бизнес» «Сбербанка» Анатолий Попов поддерживает внедрение искусственного интеллекта в работу залогового отдела банка «С помощью нейросети мы избавляем специалистов от рутинной работы и начинаем максимально использовать их профессиональную экспертизу и знание особенностей локальных рынков, применяя их для анализа результата, полученного искусственным интеллектом» [9].

В настоящий момент данная система работает с ежедневно обновляемой базой данных. Сформированная база аккумулирует объекты аналоги с характеристиками (фотографии, цены и иные ценообразующие характеристики), которая постоянно пополняется из всевозможных платных и бесплатных источников. В процессе оценки стоимости объекта нейросеть получает его ценообразующие характеристики. По итогам ввода ценообразующих характеристик объекта у сотрудника банка есть возможность посмотреть подобранные объекты-аналоги и внести необходимые корректировки.

В настоящее время оценка стоимости недвижимости у независимого оценщика может занимать от нескольких часов до дня, а искусственный интеллект на эту итерацию тратит несколько секунд. Однако, в соответствии с действующими нормативными документами в области оценочной деятельности нейросети не могут быть подписантами отчета об оценке стоимости, следовательно, пока итоговый результат в каждом должен подтвердить оценщик, который распечатываете и подписывает отчет об оценке стоимости.

Таким образом, можно сделать вывод, что искусственный интеллект используется в рамках оценки стоимости недвижимости справочно, в рамках сравнительного подхода в залоговых отделах банка. Применение и развитие искусственного интеллекта так же стимулирует правительство РФ по средствам законотворческой деятельности, что отражается в принятии нормативных документах.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Сенашов С.И.* Информационная система оценки стоимости квартир на вторичном рынке жилья как инструмент управления инвестициями // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева, 2009. – С. 219–222.
2. Портал искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.aiportal.ru/> (Дата обращения 15.03.2017).
3. [cyberleninka.ru/](http://cyberleninka.ru/)
4. Оценка стоимости имущества: Учебник / Н. В. Мирзоян, О. М. Ванданимаева, Н. Н. Ивлиева, С.В. Плясова и др.; под ред. И. В. Косоруковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Университет «Синергия», 2017. – 760 с. (Университетская серия).
5. *Плясова С.В.* Технология распределенных реестров и возможность ее использования для оценщиков //В сборнике: Стоимость собственности: оценка и управление: материалы девятой международной научно-методической конференции. – Университет «Синергия». – 2017. – С. 67–74.
6. *Ивлиева Н.Н., Шишляев Д.В.* Стратегии управления нематериальными активами с целью повышения конкурентоспособности компании //Современная конкуренция. – 2007. – № 2 (2). – С. 110–116.
7. *Мирзоян Н.В.* Оценка стоимости недвижимого имущества для обеспечения по кредиту//Банковское дело. – 2013. – № 8. – С. 46–50.
8. *Суханова И.Г.* Применение международных стандартов оценки в России на современном этапе// Экономические стратегии. – 2016. – Т. 18. – № 3 (137). – С. 88–93.
9. [https://hitech.newsru.com/article/09feb2018/sber\\_ai](https://hitech.newsru.com/article/09feb2018/sber_ai) – В «Сбербанке» создали нейросеть для оценки залоговой недвижимости»

***А.Ю. Пономарева***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается формирование творческого мышления в учебной деятельности, связанные с созданием творческого продукта, дается определение когнитивных аспектов, творческого мышления. Большое внимание уделяется развитию творческих способностей у студентов ВУЗов.

*Ключевые слова:* творческая личность, креативная личность, когнитивный аспект, творческое мышление, творческий потенциал.

На сегодняшний день творческая личность все больше становится актуальной и востребованной обществом. Все изменения, происходящие в жизни за небольшой промежуток времени, требуют от человека качеств, позволяющих творчески и креативно воспринимать любые преобразования в обществе.

В связи с постоянными изменениями в обществе человек должен разумно на них реагировать, а также стимулировать свой творческий потенциал и развивать творческое мышление.

Психологической основой для развития людей, способных сформировать свои творческие возможности являются, прежде всего, когнитивные процессы – креативное мышление, интеллект, внимание.

Когнитивные аспекты – это мыслительные процессы, которые помогают нам взаимодействовать с окружающим миром, а именно память, восприятие, формирование понятий, решение задач, логика и воображение.

В своей работе мы рассмотрим процессы формирования когнитивных элементов творческого мышления обучающихся, занимающихся культурно-творческой деятельностью.

Познавательные качества определяют чувство окружающей действительности, информационные навыки, поиск причин явлений, умение оказать понимание или непонимание сути вопроса.

Творческое мышление – это многогранное психическое явление, представляющее собой процесс получения нового результата. В состав творческого мышления входят два составляющих: когнитивный аспект и личностный.

Мышление является высшим познавательным процессом, оно представляет собой порождение нового знания, динамичную модель творческого отражения и изменения человеком действительности.

Мышление также можно понимать как получение новых знаний, творческое преобразование имеющихся представлений в мышлении на основе

воспринимающей информации формируются определенные теоретические и практические умозаключения.

Необязательно для творческого или креативного мышления является обучение. В большинстве случаев этот вид познавательной деятельности развит от природы лучше. Главными способностями, которые позволяют быстрее применять творческий подход в учебной и профессиональной деятельности, являются: оценка различных идеи или задач; развитие аналитических способностей; умение аккумулировать информацию; способность сочетать всякого рода функции, многозадачность; быстрое улавливание сути идеи, процесса, предмета; оригинальность в мышлении; желание самостоятельных открытий.

Творчество неисповедимо и часто парадоксально. Устойчивое креативное мышление это определяющая характеристика некоторых личностей, но оно может изменяться в зависимости от ситуации и обстановки. Чаще всего вдохновение и свежие идеи рождаются, казалось бы, из ниоткуда, а затем, когда мы больше всего в них нуждаемся, они исчезают.

Творческое мышление требует комплексного восприятия, оно полностью отличается от мыслительного процесса.

Креативная личность видит возможности во всех сферах и постоянно получает информацию, которая становится пищей для творческого самовыражения [3, с. 52].

Люди с творческими склонностями отличаются любознательностью и предпочитают исследовать жизнь, как что-то новое, пытаются сохранить свои новаторские способности, даже когда становятся более взрослыми. Для того, чтобы сформировать креативность и творческие способности требуется соответствующий уровень социальной адаптации, подразумевающий приобретение коммуникативных навыков.

Творческая деятельность обуславливается факторами влияния окружающей среды. В зависимости от того, какими возможностями обеспечит общество для формирования потенциала, который в определенной степени принадлежит каждому из нас. Прежде всего, влияние оказывает общение с взрослыми творческими людьми, которые добились успеха в своей деятельности и обладают развитым креативным мышлением.

На формирование творческого мышления оказывает влияние учебная деятельность, эмоции, цели и мотивы.

Творческие качества в процессе образования создают условия для создания творческого продукта: эмоционально-образные качества: воодушевление, эмоциональный подъем в творческой ситуации, образность, воображение, фантазия, вдумчивость, романтизм, чувство новизны, творческая гипотеза, умение контактировать с изучаемым объектом, выбирать методы изучения, определить структуру и состав, устанавливать взаимозависимость между объектами.

По отношению студента к учебе, можно понять, что вызванные осознанием социально значимой обязанности учиться, с достижением успеха в

учебном труде, либо осознанием определенных неудобств и неприятностей, в случае нежелания учиться оказывают определяющую роль в формировании творческих способностей.

Важно не только обеспечивать усвоение учебного материала в соответствии с программами, но и те методы, которыми обеспечивается это усвоение, использование таких приемов

Цели, определяющие направленность на выполнение конкретных действий, входящих в творческую деятельность, позволяют студенту стремиться к намеченной цели [2, с. 51].

Эмоции, вызываемые учебной деятельностью, определяют отношение, как к учебной деятельности, так и творческой и имеют положительную и негативную направленность.

Коллективная и групповая работа чаще встречается в творческой деятельности. Она повышает мотивацию, способствует развитию личностных взаимоотношений внутри группы и тем самым социальных мотивов.

На основе нашего исследования под творческим мышлением мы понимаем многогранный и качественный процесс создания нового творческого продукта.

Уровень развития показателей когнитивного компонента творческого мышления выражается различной степенью.

Методы формирования когнитивного аспекта творческого мышления у творческих людей должны включать в себя развитие механизмов креативности, а именно приемов создания целостного перцептивного образа, приемов запоминания.

Особенности творческой личности таковы, что она способна творить элементарные вещи, придавая им определенную значимость. Творческий человек владеет способностью, как «направленное внимание».

При формировании когнитивных аспектов у творческой личности выражена направленность потенциала на творческую деятельность, предполагающее совпадение цели и побуждения [1, с. 52]. При создании творческого продукта происходит вовлечение человека в культурно-творческую деятельность. И человек, создавший этот продукт, показывает себя как творец, как личность, способная прокладывать свой жизненный путь.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Учебно-методическое пособие: педагогика и дидактика высшей школы /Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Николаев Д.В., Каргина Е.В. учебно-методическое пособие – Саратов, 2017.
2. Учебно-методическое пособие: теоретико- методологические основы высшей школы /Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Николаев Д.В.– Саратов, 2017.
3. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях /Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. – Саратов, 2017.

4. *Спесивцева О.И.* Некоторые аспекты творческой деятельности. Электронный ресурс. – Режим доступа // <https://cyberleninka.ru/article/v/nekotorye-aspekty-tvorcheskoj-deyatelnosti>

5. *Алехина И.Ю.* Аспекты формирования когнитивных и креативных способностей учащихся. Электронный ресурс. – Режим доступа // <https://infourok.ru/aspekti-formirovaniya-kognitivnih-i-kreativnih-sposobnostey-uchaschihsya-935433.html>

УДК 159.9

***Д.В. Попов***

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

## **ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ТОЛПЫ В РАБОТЕ ФРАНЦУЗСКОГО СОЦИОЛОГА Г. ЛЕБОНА**

*Аннотация.* Данная статья посвящена психологии толпы и её особенностям в работе социолога Г. Лебона. Выявлены и проанализированы основные моменты проявления внутреннего и внешнего агрессивного поведения толпы. На основе исследований французского ученого сделан вывод, заключающийся в недопустимости возникновения такого явления, как агрессивная толпа. В результате выявленной проблемы предложены пути её решения.

*Ключевые слова:* толпа, социальная фрустрация, индивид, общество.

Толпа, как одно из интереснейших явлений, может рассматриваться в двух аспектах: политический и психологический. В большинстве случаев, как в Российской Федерации, так и в странах дальнего зарубежья, имеют основание изучать толпу как массовые проявления протеста, которые в свою очередь не получили одобрения со стороны государственной власти. В зарубежной литературе, как правило, в один ряд ставились «коллективные беспорядки», «массовые истерии», «восстания», «бунты», «движения за реформы» и «революционные выступления». И, безусловно, все это подводилось под «поведение толпы». Россия имеет определенной сходство в данном подходе так, например, в средствах массовой информации часто приравнивают к «толпе» несанкционированные митинги, не смотря на то, что они вполне упорядочены и организованы. Поэтому изучение специфики данного вопроса необходимо для современного общества, так как это позволит понять поведение толпы, а самое важное позволит ею управлять.

В определенных условиях театральная аудитория может превратиться в толпу, и тем самым приобрести совершенно новые, ранее не возникающие качества. В практике существуют случаи, когда, интеллигентная публика, паникуя, превращалась в толпу безумных от страха людей. Это могло быть вызвано разными явлениями. Например, когда в театре возникал пожар. Аналогично и шествие, и митинг, и демонстрация так же при определенных обстоятельствах могут начать вести себя по иррациональным законам толпы. Таким образом, с психологической точки зрения под толпой следу-

ет понимать изначально неорганизованное скопление людей, не имеющее общей осознанной цели и находящееся в состоянии эмоционального возбуждения [2, с. 3].

Многие исторические источники содержат довольно много описаний толпы, но научные попытки подойти к данной проблеме были предприняты только в конце XIX в. французским социологом Г. Лебоном.

Взгляды Лебона на проблему массового поведения логично связаны с его методологическими позициями в вопросе об обществе и человеке. По его мнению человек, «наиболее руководствуется в жизни представлениями двух родов: представлениями врожденными, т. е. биологически унаследованными от предков или возникшими под влиянием чувств, и представлениями, приобретенными или умственными» [1, с. 3]. Первые – это наследство расы, которое воспринимается бессознательно, а вторые становятся действенными лишь после перехода через ряд поколений в сферу бессознательного. Лебон не рассматривает понятие личности как сознательного человека, так как человек является, по его мнению, лишь пассивной частью толпы, которая выступает как носитель «духа расы». Основная суть исследований заключается в том, что люди в толпе претерпевают определенные изменения, теряют самоконтроль и индивидуальность и начинают подчиняться поведению толпы. Кем бы ни был человек в толпе, как бы он был не похож своим образом жизни, своим характером, занятиями или разумом, факт превращения в толпе ставит во власть коллективного разума, заставляющего его чувствовать, думать и действовать, таким образом, который совершенно отличен от действий, чувств и того, как каждый индивид чувствовал бы, думал и действовал, если бы находился один [1, с. 3]. Это приводит к следующим аспектам:

1. В толпе происходит уравнивание всех, то есть сведение людей к одному уровню психических проявлений и поведения. Поэтому возникает однородность людей в толпе, и Лебон это поясняет идеей коллективного бессознательного.

2. Толпа интеллектуально значительно ниже индивидов и ее составляющих; она склонна к быстрым переносам внимания, легко и некритично воспринимает слухи; легко поддается воздействию лозунгов, призывов, речей лидеров толпы.

3. В толпе человек способен совершить любые акты насилия, жестокости, вандализма, которые в обычных условиях ему представляются невыносимыми.

4. Толпа отличается повышенной импульсивностью и эмоциональностью.

Так же Социолог выделяет три основных механизма, которые порождают выше названные свойства толпы:

1. Анонимность, которая ведет к возникновению чувства личной безответственности, так как каждый предполагает, что любые действия будут отнесены к толпе, а не к нему лично.

2. Заражение. Так, Лебон, будучи медиком по образованию, перенес представления о заражении людей болезнями на заражение людей в толпе, понимая под ним распространение психического состояния одних людей на других.

3. Внушаемость, по Лебону, наиболее важный механизм, поскольку он направляющий поведение толпы.

Нами рассмотрены некоторые аспекты проблемы психологии толпы в их теоретическом и практическом направлениях. Основой для этого стали исследования французского социолога Г. Лебона. Но самый главный практический вопрос, который интересует общество и правоохранительные органы – это обеспечение контроля над поведением толпы. Решение этого вопроса заключается в не допустимости возникновения такого явления, как агрессивная толпа. Для этого нужно устранять такие долговременные условия, которые создают чувства социальной фрустрации, отчаяния, недовольства, безысходности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лебон Г. Психология масс. – URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/lebon/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/lebon/index.php) (дата обращения: 15.03.2017).
2. Михайловский Н.К. Герои и толпа. Избранные произведения: В 2 т. – М., 1998.
3. Роцин С.К. Психология толпы: анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня // Психологический журнал. – 1990. – № 5.

УДК 338.24

**S.V. Primachenko**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

#### **DEVELOPMENT OF DIRECT MARKETING TOOLS IN FINANCIAL MARKETS**

*Abstract.* The article considers the main tendencies of financial marketing. Modern digital marketing tools and benefits of its using are also described. As a result, the current state of direct marketing in the financial markets, as well as prospects of its further development are formulated.

*Key words:* digital marketing, financial markets, modern technologies, tendencies.

In a market economy the redistribution of financial resources between economic entities that have temporarily free funds and the entities that need these funds occurs through the mechanism of functioning financial markets.

Nowadays, the financial market in our country is not developed yet. However, with its help it is possible to solve several problems existing in our economy, one of which is financing of economic development of the country. In this situa-

tion, the creation of a competitive financial sector, which can mobilize and provide the economy with investment resources for its growth, is important.

That is why, the study of financial marketing to improve the efficiency of financial market entities is now the most relevant.

Financial market is a sphere of activity of financial marketing. On the financial market, the same entity can simultaneously act as a seller and a buyer of financial assets. For example, a bank, attracting funds of depositors, is a buyer of financial assets, and when it gives loans to borrowers, it acts as a seller of capital. Therefore, it is necessary to distinguish investors-sellers and investors-buyers.

In turn, financial marketing can be considered as the approach of the investors-sellers to the competent realization of the existing assets and the approach of investors-buyers to the literate accumulation of funds [2, p. 7].

The main goal of financial marketing is to create new financial assets. The amount of proceeds from the sale of financial assets, the level of profitability, the rate of return on invested capital depend on the fulfillment of this goal.

The main functions of financial marketing include: information gathering, marketing research, planning of issue and realization of financial assets, advertising, etc.

No doubt, now the main trend in the financial sector is the using of digital marketing. Already the following marketing tools are actively used in the financial sector.

Marketing of relations has a big importance for financial organizations. As the cost of acquiring an individual customer continues to grow, companies are paying more attention to ensure that their customers continue to return. Relationship marketing is a concept based on building stronger loyalty and long-term customer engagement, rather than on short-term customer acquisition and fast sales.

This approach helps companies develop strong emotional customer relationships with their brands. The difference between modern relationship marketing and outdated marketing strategies is the tools and channels available for use. Now marketing of relations is realized mainly through the tools of direct marketing. For example, large financial institutions use mailing and telephone marketing to obtain customer preference data and to inform them about the availability of profitable offers.

To succeed in marketing relationships, the company should always strive to maximize the value of these relationships for the client. Technologies and media channels help them to establish contacts with buyers, as well as provide an opportunity to monitor, store, analyze and use a huge amount of information about potential consumers of financial services. As financial market entities continue to improve their data analytics and customer interaction tactics, they will be able to offer more personalized, client-oriented solutions [1, 4].

Video is also an extremely powerful marketing tool for many reasons. As a rule, video advertising is easy to understand, it is always attractive and interest-

ing for consumers. It allows you to transfer key information in less than a minute. With so many advantages of video technology there are no competitors among direct marketing tools.

Moreover, do not underestimate the role of content marketing in the promotion of financial services. The organization, which, in addition to information about the company on the website, promotes consumer content through media channels, has a large audience, aware of the company's brand and products [7].

In turn, the most prospective directions of development marketing instruments in the financial sphere are Big Data and social scoring.

Big Data can be a gold mine for marketers, especially in the financial services sector. Until recently, marketers could not use Big Data because they simply did not have the resources to analyze and apply all the information they received properly.

The new software has made Big Data much more accessible. As marketers will be able to effectively analyze this data, the value of accounting information about consumers will grow [3, p. 66].

Social scoring is the collection of information about actions of the client of financial institution in social networks and the data placed in its accounts. The integration of consumer information from different sources is a new level of implementation of Big Data technologies.

Currently, there are several services that use social scoring technologies. For example, the Double Data Service provides financial market entities with data to improve the quality of work with individuals [5, p. 85].

All these technologies help financial sector companies to improve their direct digital marketing tools and to make the results of the research more effective.

Another advantage of this type of marketing is that you can reach a specific audience with personalized messages. Using direct digital marketing technologies helps to optimize your organization's budget. Even a small company from the financial sector has the opportunity to improve its sales with a limited budget.

Digital direct marketing allows companies to interact not only with current customers, but also keep in touch with old customers. It is creating more opportunities for sales. Direct contact with customers allows you to customize stocks, emails and offers to create instant communication. Due to this, financial market entities can adapt market requirements and respond to changes more effectively [6].

The modern stage of development marketing theory has just begun its formation in Russia. Now the vector of development the theory of marketing increasingly shifts in the direction of interaction with the consumer. Therefore, the necessity of using direct marketing tools during research is appeared.

In addition, the modern information marketing tools in the near future can significantly change the structure of the financial market. The main trends in the development of direct marketing tools in the financial markets include:

- Increase in the number of financial services rendered through Internet technologies;
- Personalization of financial services based on more in-depth analysis of consumer information obtained from different sources;
- Integration of various marketing instruments in the financial market, allowing to increase efficiency and effectiveness of communication with the consumer;
- The appearance of tools that give opportunity to form and manage the customer experience of the client of financial organization based on marketing interaction.

Ignoring the trend of informatization of marketing can lead not only to loss of competitiveness of separate financial organizations, but also to considerable lagging of the domestic financial sector from world leaders.

#### BIBLIOGRAPHY

1. *Gavel O.Yu.* The use of bench-marking as a tool for assessing the competitiveness of business models. // *Economy. Business. Banks.* – 2014. – № 2 (7) – P. 37–49.
2. *Karpova S.V.* Modern Tendencies in Development of Marketing on Financial Markets // *Economy. Taxes. Right.* – 2015. – № 4. – p. 6–10.
3. *Kashin A.L.* Features of Modern Digital Marketing Tools // *International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral".* – 2018. – № 2. – p. 65–67.
4. *Stepanov A.I.* Modern Methods of Digital-Marketing in the Promotion of Banking Organizations // *KNJ.* – 2018. – № 2 (23). – p. 121–124.
5. *Shevchenko D.A.* Market of Digital Communications in Russia: Situation and Main Trends // *System Technologies.* – 2018. – № 1 (26). – p. 84–88.
6. What is Direct Marketing? Benefits, Steps and Examples on How to Start a Campaign. – URL: <https://www.cyberclick.es/numericalblogen/what-is-direct-marketing-benefits-and-steps-to-campaign>
7. Financial Marketing Trends Driving Conversations and Conversions. – URL: <https://thefinancialbrand.com/57831/5-financial-marketing-trends-tools/>

УДК 338

**Ю.В. Просолов**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

*Аннотация.* В статье рассматриваются актуальные вопросы повышения экономической эффективности производства зерновых культур в современных условиях. Автор анализирует различные факторы, способствующие повышению экономической эффективности производства зерна.

*Ключевые слова:* экономическая эффективность, производство зерна, эффективность производства, зерновые культуры.

Основу экономического прогресса в любом обществе составляет постоянное повышение эффективности общественного производства.

Высшим критерием экономической эффективности того или иного вида производства является полноценное удовлетворение общественных и личных потребностей общества при условии рационального использования всех имеющихся ресурсов.

В связи с тем, что плановая экономика была сменена рыночной, традиционный подход к оценке эффективности производства был серьезно изменен, ведь в условиях плана первостепенной задачей хозяйствующих субъектов являлось выполнение программы по производству определенной продукции. В данном случае оценка степени удовлетворения потребителя практически не осуществлялась, и производитель был вправе считать, что производимый им продукт будет обязательно востребован [1].

Такие условия ставили расширенное производство в зависимость от эффективности хозяйственной деятельности предприятий, т.к. финансирование этой деятельности осуществлялось за счет бюджетных средств.

Фактором, который в значительной степени повышает экономическую эффективность производства зерновых культур, является само качество продукции, а точнее его высокий уровень.

Общеизвестным является тот факт, что нестандартная и некачественная продукция реализуется по низкой цене, либо ее реализация вообще затрудняется. Особенно большое значение уделяется качеству зерна, ведь оно является сырьем для производства большого количества продуктов.

Кроме того, зерно содержит в себе значительное число микроэлементов и полезных веществ, поэтому, например, снижение содержания белка в зерне может привести к значительному снижению цены реализации продукции и большим потерям хозяйства в целом [2].

Следует отметить, что факторы, от которых зависит размер прибыли, постоянно взаимодействуют. Это значит, что если один из этих факторов будет изменен, то другие факторы также изменятся.

Например, размер реализованной продукции оказывает влияние на сумму прибыли и денежную выручку. В то же время величина денежной выручки зависит от количества валовой продукции и уровня товарности.

Выявление всех вышеназванных факторов, которые способствуют повышению экономической эффективности, должно быть своевременным и полным. Это позволит разработать совокупность мер, с помощью которых будет обеспечена эффективность производства зерновой продукции.

Исследователи отмечают, что в ближайшее время модернизация развития сельского хозяйства является перспективой развития всего общественного производства России. Данная модернизация должна осуществляться посредством коренных преобразований в производстве с внедрением новейших современных технологий.

Для повышения эффективности производства зерновой продукции, прежде всего, следует обратить внимание на использование производителем качественных материалов для выращивания зерна.

За последние годы селекционные исследования вышли на новый современный уровень и приносят положительные результаты. Новые сорта и гибриды должны быть использованы производителем для увеличения зерновой продукции и повышения уровня ее качества.

Кроме того, серьезную проблему представляют вредители и болезни, которые зачастую полностью уничтожают урожай. В этой связи производителю применять средства защиты от вредителей и болезней, минеральные удобрения, прогрессивные технологии производства, уборки и хранения продукции.

Природно-климатические факторы также оказывают значительное влияние на эффективность производства зерна. К таким факторам относятся, прежде всего, температура и количество осадков, которые вносят стихийность в развитие отрасли.

Негативные последствия природного воздействия могут быть сглажены путем внедрения системы агротехнических и биологических мероприятий. Безусловно, снижение урожайности и ухудшение качества зерна, в настоящее время, явилось неизбежным следствием падения культуры земледелия. Снижение качества заготавливаемой пшеницы частично объясняется увеличением её посевов в зонах нетрадиционного производства, где природно-климатические условия не позволяют устойчиво получать качественное зерно.

При определении направлений повышения экономической эффективности зернового производства необходимо учитывать, прежде всего, уровень использования земли, возможность повышения ее плодородия за счет внедрений научно-обоснованных систем земледелия и севооборотов.

Для получения высоких и стабильных урожаев, а также сохранение плодородия почв позволяет достичь внедрение сберегающего земледелия.

Одним из главных мотивов на современном этапе является возможность с помощью перехода на новые технологии преодолеть ряд трудностей, сложившихся в растениеводстве – это снижение доходности, изношенность парка машин, усилившиеся темпы ухудшения почвенного плодородия [3].

Переход на современные технологии – это одновременно освоение принципиально новой системы земледелия, основанной на энерго- и ресурсосбережении во всех ее элементах, при сохранении высокой продуктивности пашни и почвенного плодородия.

Это достигается путем рационального использования природных ресурсов. Повышение плодородия почвы происходит на основе комплексного подхода к использованию земельных ресурсов, то есть с помощью рационального применения удобрений, заделки на заданную глубину возделываемых культур, системы возврата в почву органического вещества в виде

пожнивных остатков, использования средств защиты растений сплошного и избирательного действия, освоения севооборотов, ведения семеноводства. Реализация такого комплекса мер не нарушает экологических требований и снижает затраты на производство зерна.

Накопленный научно-практический опыт свидетельствует о том, что самым доступным выходом из этой ситуации на современном этапе является массовое внедрение новых технологий.

Таким образом, следует констатировать, что повышение экономической эффективности производства зерна представляет собой довольно сложный механизм, состоящий из различных факторов как объективного, так и субъективного характера.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Громова И.В.* Пути повышения эффективности зерновой отрасли // Вестник НГИЭИ. – 2011. – №1 (2). – С. 74.
2. *Игошин А.Н.* Экономическая эффективность производства зерна: понятие, критерии, показатели // Вестник НГИЭИ. – 2011. – № 1 (2). – С. 97
3. *Кочетков В.А.* Эффективность производства и использования зерна крупяных культур // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – № 1. – С. 14.

УДК:316.4.051

***А.А. Пузикова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – КАК СРЕДСТВО САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются особенности поиска работы через продвижение персонального резюме в системе виртуальных коммуникаций. Определяются необходимые критерии эффективной самопрезентации и перспектива поисковых стратегий через социальные сети.

*Ключевые слова:* социальные сети, самопрезентация, студенты, трудоустройство.

21 век – мир высоких технологий. Интернет «захватил» весь мир, все сферы нашей жизни. Можно совершать покупки не выходя из дома, что позволяют делать Интернет-магазины. Смотреть телепередачи, фильмы, сериалы и даже новости в любое удобное время. Поиск работы, отдых, общение между людьми – переходят в виртуальный мир.

Основной функцией социальных сетей – обеспечить поддержание связи между людьми, даже когда находятся далеко друг от друга. Абсолютно любой человек посредством социальных сетей легко может общаться с

друзьями и коллегами, найти старых друзей и знакомых, связь с которыми была потеряна когда-то, также обзавестись новыми знакомствами. На сегодняшний день все чаще встречаются случаи, когда знакомство в социальных сетях привело к созданию новой семьи. Просмотр и демонстрация фотографий, создание собственного плейлиста, фильмы на любой вкус – на все это есть социальные сети.

Но есть и обратная сторона медали. То, как именно вы «презентуете» себя в социальных сетях. В современном мире за возможность узнать человека «как он есть» ухватились, кто бы мог подумать, работодатели и их менеджеры по подбору персонала.

По статистике 52 % рекрутеров (человек, который занимается подбором персонала) ищут информацию о своих потенциальных сотрудниках в интернете [2]. При этом, даже среди работодателей в сфере агропромышленного комплекса наблюдается тенденция к росту мониторинговых практик в виртуальной среде [1]. И что же он хочет узнать о вас? Все очень просто. В первую очередь специалист по подбору персонала смотрит, насколько образ, нарисованный вами в резюме, соответствует реальному. Конечно, не может в полной мере отразить вашу личность, что они бывают более информативны, чем резюме или ваша блестящая речь о себе на собеседовании.

Приведем примеры. Предположим, что у потенциального работника в его резюме указано, что он обладает выдающимися коммуникативными навыками, а в социальных сетях у него 10 друзей и закрытая страница [3].

Или, кандидат рассказывает о своем увлечении спортом, а на его странице – альбом с фотографии из ночных клубов и на каждом фото в руках бокал с алкоголем.

Конечно мы не можем утверждать, что отсутствие какой-либо информации в социальных сетях о деловых контактах, достижениях, проектах еще не говорит, что в карьере кандидата этого не было. Но нужно учесть фактор конкуренции на рынке труда. Если у рекрутера есть два потенциальных работника с примерно одинаковой квалификацией, при этом в профилях одного из них есть информация о достижениях, контактах и дипломах, а у другого не, то кого же работодатель пригласит на свободную вакансию?

Что же включить в профили в социальных сетях, чтобы повысить шансы найти работу?

Для начала профиль должен быть отражением индивидуальности. Одно дело, когда от просмотра вашей страницы остаются позитивные впечатления и эмоции, другое, когда кандидат постит записи с негативной окраской, вовлечен в споры и конфликты в комментариях и сам провоцирует других людей на конфликтное общение. Стоит воздержаться от размещения в социальных сетях провокационных статусов и фотографий, если хотите, чтобы ваш профиль стал помехой для карьеры.

Следующее, что вы должны помнить – ваш профиль, подтверждение вашего кругозора и активности. Все любят людей развитых, любознательных, активных, в том числе и работодатели и социальные сети могут быть отличным источником информации об этой стороне вашей личности. Это могут быть фотографии с рассказом о путешествиях или встречах с интересными людьми, посты о волонтерских проектах, посты о ваших увлечениях и достижениях или посты о посещении тренингов, прослушанных курсах - все что относится к сфере обучения и самообразования.

Так же стоит обратить внимание на список ваших друзей и их количество. Если вы указали, что имеете хорошие коммуникативные навыки, то и друзей у вас должно быть много.

Ну и последнее – креативность. Особенно если представителям вашей профессии необходим творческий подход для решения задач. Публикуйте свои творческие работы, стихи например, или эссе, фотографии.

Конечно можно рассматривать свои социальные сети как средство самопиара и фактора, которые способствует карьере, но не стоит на это обращать слишком много внимания. Все, что нужно – немного сместить акцент, быть более избирательнее в публикуемой информации. И конечно не забывать про самое важное в поиске работы – опыт, квалификация, личные качества и позитивный настрой.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Булгаков С.В., Мавзовин В.С.* К вопросу о закреплении молодых специалистов на селе: социологический обзор//Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2018. – № 4. – С. 16.
2. Абсолютное большинство соискателей ищут информацию о потенциальном работодателе в Интернете! – Москва, 19.03.2014 – Служба исследований HeadHunter – URL:<http://hr-media.ru/absolyutnoe-bolshinstvo-soiskatelej-ishhut-informatsiyu-o-potentsialnom-rabotodatele-v-internete/>
3. *Чельшева И.В.* Аудиовизуальный контент в социальной сети как средство самопрезентации подрастающего поколения: возможности и риски //Медиасреда. – 2017. – № 12.– С. 73–78.

**З.Ш. Рамалданова, Т.А. Солодовникова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

**ТЕАТРАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ В 1920-Е ГГ.**

*Аннотация.* Советская власть с первых дней утверждения в России стремилось к формированию пролетарской культуры, которая отвечала бы интересам большевиков и реализовывала бы их задачи. Но для этого необходимо было сформировать собственные институты и учреждения культуры.

*Ключевые слова:* революция, большевики, Наркомпрос, Пролеткульт, Программа Революционный Октябрь, театр, А.В. Луначарский.

С приходом к власти большевиков начался новый этап в становлении театрального искусства нашей страны. Для советской власти в первую очередь стояла задача формирования макросоциальной идентичности, которая давала бы определенные образцы и стереотипы поведения, ценностные ориентиры

В советскую эпоху театр, благодаря высокой степени эмоционального воздействия на зрителя, был одним из мощных рычагов идеологического влияния на общество. Роль театра была довольно быстро осознана и оценена советским руководством, считавшим, что театр способен внушать зрителям не только настроение и вызывать чувства, но быть средством идеологического и просветительского воспитания. Культурная жизнь советской России в послереволюционный период требовала не просто активного включения человека в строительство советского общества, но и формирования новой картины мира. Эти потребности способствовали революционизации театра не только с точки зрения его репертуара, но и самой системы. Особую роль в ее развитии сыграл нарком просвещения А.В. Луначарский.

В политике советской власти в области театра на начальном этапе формирования государства выделяются следующие задачи:

- 1) культурно-идеологическое воспитание населения;
- 2) создание нового революционно-творческого театра;
- 3) сохранение «лучших театров прошлого, как, безусловно заслуживающих заботы государства в качестве хранителей художественных традиций...» [2, 80–104].

Декретом Совета Народных Комиссаров от 9 ноября 1917 г. театры были переданы под руководство отдела искусств Наркомпроса. 26 августа 1919 г. декретом СНК было объявлено об объединении театрального дела. В декрете отмечалось, что для контроля за всем театральным делом России создается Центральный Комитет при Народном Комиссариате по Просвещению, согласно которому старейшие театры были объединены в группу

академических – Малый театр, МХАТ, Александринский театр и др. Они подчинялись непосредственно наркому просвещения, им предоставлялась художественная автономия. В тоже время, по мнению А.В. Луначарского, академические театры испытывали ряд проблем: разрыв с публикой, постановки не соответствовали требованиям театра революции, задачам власти и тем идеям, которые она стремилась внедрить в сознание людей.

В противовес академическим театрам в 1920-е гг. создавались и действовали народные и революционные (агитационные-просветительские). Они стремились ставить в простой, понятной и доступной для зрителя форме. Их постановки были рассчитаны на неграмотного зрителя из рабоче-солдатской среды. Задачей являлась просветительская деятельность, постановки должны были рассказать о «героическом прошлом» и революционной борьбе, формировать чувство сопричастности событиям. Большую роль в их развитии сыграла Пролетарская культурно-просветительская организация (Пролеткульт), входивший первоначально в состав Главискусство Наркомпроса.

В 1917–1920 гг. между Наркомпросом и Пролеткультом разгорелась дискуссия, обозначившая две тенденции (концепции) в развития театральной культуры в России. Так, например, театр «классического репертуара» отстаивал А.В. Луначарский, тогда как лидеры Пролеткульта (А. Богданов, П. Керженцев и др.) выступали за театр революционный, пролетарский, народный. Дискуссия разгорелась не только вокруг репертуара, но и художественных методов и средств выражения в режиссуре и актерской технике игры. В ходе дискуссии выделились две модели театра. За первую модель (традиционную) выступали К.С. Станиславский, А.Я. Таиров и Е.Р. Вахтангов. За вторую (революционную) – Вс. Мейерхольд и другие. Как показала практика, в начале 1920-х гг. задачам советской власти в большей степени отвечали театры революционного типа, а также массовые, народные театры Пролеткульта. Но уже к середине 1920-х гг. произошло слияние обеих тенденций и в советской театральной практике утвердился репертуарный академического типа театр с революционным репертуаром.

Театральная дискуссия способствовала формированию и различных эстетических концепций [3]. В 1920-е гг. можно выделить театральную концепцию К.С. Станиславского; Е. Вахтангова – синтез системы К.С. Станиславского и эстетики В.Э. Мейерхольда; концепцию революционного театра В.Э. Мейерхольда; театральную концепцию массового театра Пролеткульта (П.М. Керженцев) и Лефа (А.М. Ган) с лозунгами строительства новой жизни и «искусство на улицу!» и ряд других деятелей театральной культуры этого времени.

Особенность всех новых театральных эстетик заключалась в том, что в них были заложены близкие по смыслу идеи и подходы, которые можно объединить эпитетами «революционный», «массовый» театр, базирующийся на творчестве масс и низовых не профессиональных театров. В

1918-1920-м гг. ТЕО (театральный отдел) Наркомпроса возглавлял Вс. Мейерхольд, как самостоятельный отдел в него входил и Пролеткульт во главе с А. Богдановым. Будучи сторонниками революционизации не только театрального дела, но методов режиссуры, они с самого начала в своей работе поставили задачу развития пролетарского (рабоче-крестьянского) театра.

Новая театральная политика требовала отказа от классического репертуара, который морально уже устарел, академической режиссуры и игры, от психологизма театрального метода К. Станиславского. ТЕО и Пролеткульт в качестве основной задачи выдвинули лозунг формирования художественными средствами театра идей власти и революции, их утверждение в сознании общества. Реализация этой задачи требовала активного творчества масс, их вовлечение в массовые театральные постановки в крупных городах, в работу кружков и студий. В 1920-м году журнал «Вестник театра» писал, что распространение театральных кружком стало повсеместным делом, что кружки существовали не только при фабриках и заводах, но также при клубах в деревнях и селах [1]. В 1920 г. Наркомпросу было подведомственно около 1547 различных театров, студий и кружков.

Символами нового революционного репертуара стали постановки Вс. Мейерхольдом двух пьес: «Мистерия-Буфф» В.В. Маяковского и «Зори» норвежского драматурга Э. Верхарна, а также авторская постановка пьесы П.М. Керженцева «Среди пламени». Идея, заложенная во всех трех пьесах проста и типична: в революции, в ходе которой рождается новый мир, нет неразрешимых или тупиковых ситуаций. Постановки 1918–1919 гг. определили ключевую специфику революционного театра, где произведение, взятое в основу постановки, переделывалось в соответствии с революционным моментом, на современный лад.

С целью приведения в соответствие требования власти, времени театрального репертуара, по решению Наркомпроса в 1923 г. был создан специальный орган, ведавший репертуаром – Главный комитет по репертуару (Главрепетком), а в 1925 г. был образован Союз революционных драматургов. Оба органа определяли художественный уровень пьесы и то, насколько она соответствовала времени, отслеживали содержание пьес и их идеологическую выдержанность. С этого момента начинается перелом в театральной политике от ее плюралистичности к созданию органов контроля за репертуаром и деятельностью театров. Во второй половине 1920-х гг. формируется репертуар, который стал основой деятельности академических театров, в то время как театр народно-революционный из-за дороговизны постановок, трудности их реализации и непрофессионализме актеров все больше уступал место театрам профессиональным. В тоже время из народного театра вышло больше число актеров, составивших цвет советской театральной школы (Б. Бабочкин, И. Ильинский, М. Бабанская, Б. Чирков и многие другие).

В своей театральной политике советская власть в 1920-е гг. активно использовала театральный мир с его способностью воздействовать на сознание народных масс с целью формирования чувства сопричастности к революционным событиям 1917 г. С этой целью власть активно способствовала развитию и распространению театров и театральных кружков везде, где это было возможно, стремилась к управлению и контролю за всеми процессами в театральном мире, требуя от театров соответствия задачам времени в конкретных обстоятельствах. Изменение театральной политики к концу 1920-х гг. привело к отказу от развития низовых театров, произошел почти полный отказ от экспериментов. Театральная эстетика Вс. Мейерхольда и Пролеткульта сохранялась еще до конца 1920-х гг., хотя благодаря формированию литературно-контрольных органов Наркомпроса удалось окончательно утвердить академическую сценическую практику репертуарных театров.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Косарева М.В.* Самодеятельный театр 1917–1927 гг.: социокультурный анализ: дис... канд. пед. наук. – М., 2008.
2. *Луначарский А.В.* Театр и революция // Собр. соч. Т. 3. – М., 1980. – С. 80–104.
3. *Шалаева Н.В.* Советская власть и культура: формирование народного революционного театра в 1917–1920-е гг // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 1-2 (39). – С. 202–206.
4. *Шалаева Н.В.* Репертуар, пьеса, сюжет: становление советского театра (1920-е гг.) // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 21. – С. 186–189.
5. *Шалаева Н.В., Шендрикова С.П.* Становление народного театра или как большевики внедряли новую культуру в деревне (1920-е гг.) // Государственная власть и крестьянство в XIX – начале XXI века. Сборник статей. – Коломна, 2018. – С. 155–158.

УДК 33

***Н.С. Роцин, К.Ю. Бурцева***

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва,

#### **КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА КАК ОСОБЫЙ ВИД ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

*Аннотация:* в статье проанализирован такой вид информационно-аналитической работы как конкурентная разведка, раскрыта суть данного метода, его цели и задачи. Помимо того, приведены примеры успешного применения данного вида аналитической работы, обозначена практическая польза конкурентной разведки.

*Ключевые слова:* конкурентная разведка, исследование, консалтинг, анализ.

Конкурентная разведка это особый вид сбора информации о конкурентах и прежде чем перейти к более точному определению данного понятия, следует дать определение смежному понятию «деловая разведка», оно представляет собой непрерывный сбор информации о персоналиях, окружающей деловой среде, конкурентах, ее анализ, а также ее передача по назначению. Притом ключевая разница между этими двумя понятиями заключается в предмете их изучения, предметом деловой разведки является внешнее окружение предприятия (законодательство, политическая конъюнктура, распределение сфер влияния, деловая конъюнктура) в то время, как предмет конкурентной разведки составляют потенциальные и реальные конкуренты.

Итак, после небольшого уточнения стоит более подробно рассмотреть термин «конкурентная разведка», который представляет собой сбор и анализ информации о конкурентах и деловой конкурентной среде, целью которого является выявление и достижение конкурентных преимуществ для использования полученных в результате данной деятельности знаний при принятии стратегически важных и эффективных решений в бизнесе.

Если говорить о профессиональном определении (а именно в документах Международного общества профессионалов конкурентной разведки), то это законный способ сбора и анализа информации, которая позволяет судить о намерениях, возможностях и уязвимостях бизнес-конкурентов, причём информация собирается исключительно с использованием исследований и источников, которые подготовлены с соблюдением моральных и этических норм.

Стоит отметить, что в ходе конкурентной разведки изучаются не только прямые и косвенные конкуренты, но и клиенты, дистрибьюторы, дилеры, а также технологии, продукция.

Конкурентная разведка – это некая система по формированию и анализу информации о конкурентах, предназначенной для выявления уязвимых элементов, ресурсов конкурентов и направленной на максимальное снижение возможных рисков и увеличение прибыли.

Важно заметить, что конкурентная разведка занимается только законным сбором информации (то есть используются публичные источники информации) и это ее отличие от промышленного шпионажа [3], проведение которого относится к недобросовестной разведке. Эксперты в этой области считают, что около 90 % всей нужной информации является открытой и общественно доступной. Одним из ключевых источников получения информации является сама организация, которая проводит исследование (поставщики, покупатели). При конкурентной разведке используются только открытые источники, но это не значит, что они представляют собой только публикации и материалы из интернета. На самом деле под открытыми источниками кроется гораздо более широкое значение, в пример можно привести информацию в голове человека. Если его найти и спросить, можно получить ответ, который серьезно повлияет на понимание ситуации. Как

найти нужного человека и как законным путем выведать у него информацию – это одно из направлений конкурентной разведки. Также источники подразделяются на внутренние, к которым относят сотрудников отдела снабжения, которые могут что-то узнать от общего поставщика, торговых представителей, которые на регулярной основе контактируют с покупателями, а также различных работников отделов развития, которые могут подметить в газетах новости, относящиеся к продвижению конкурентов в инновационном плане, и внешние – доклады, обзоры, корпоративные сайты, интернет (портал открытых данных Счетной палаты РФ, различные регистры, реестры и т.д.) [4].

Теперь же стоит раскрыть цели конкурентной разведки. Общая цель данной деятельности – это глубокое понимание бизнеса и составляющих, если же говорить о более конкретных целях, то выделяют следующие:

1) определение сильных и слабых сторон конкурентов для корректировки собственной стратегии (знание сильных сторон конкурента помогает понять организации, что выгоднее будет не состязаться в той сфере, где конкурент лидирует, а направить ресурсы в своем производстве туда, где он имеет уязвимость);

2) выявление истинной стратегии конкурента (чтобы скорректировать свою в нужном направлении);

3) оценка общей емкости рынка через доли конкурентов (для определения эффективности стратегии фирмы при расширении рынка);

4) оценка степени выгоды сотрудничества с теми или иными покупателями и поставщиками;

5) создание более благоприятной обстановки для принятия управленческих решений;

б) определение финансовых, технических, а также других способов обеспечения конкурентных преимуществ с целью их нейтрализации (использование новой технологии, которая поддается копированию, что нейтрализует конкурентное преимущество).

Что же касается задач данного феномена, то они представляют собой следующие:

– выявление источников финансирования конкурентов (определение финансовой устойчивости конкурентов);

– определения перечня наиболее серьезных недостатков конкурента (для использования приема сопоставления с целью пропаганды собственных преимуществ);

– установление ценовой политики конкурента;

– выявление новых технологий, изобретений, технических инноваций (для копирования или нейтрализации);

– выявление уровня рентабельности той или иной деятельности (для сравнительного анализа с целью улучшения собственных показателей);

– определение условий сотрудничества конкурентов с поставщиками (с целью обеспечения подобных условий для самой организации);

- установление товаров с уникальными потребительскими свойствами;
- определение методов продвижения на рынке (системы скидок, особые каналы сбыта, новые рынки).

Если же говорить об организации работы службы конкурентной разведки, то выделяют следующие виды: оперативная (краткая справка о предмете исследования), долгосрочная (полный цикл исследований), ситуационная (исследование какой-то конкретной проблемы) и аналитическая (соответственно анализ полученных данных) [1].

Обычный цикл изучения конкурента представляет собой следующий набор операций – сбор нужной информации о конкуренте со своей базы данных; выявление у конкурента, обычно путем обзвона, перечня его услуг, реализуемой продукции, типа его производства; определение отраслевой принадлежности; выяснение мнений клиентов о деятельности конкурентов, чаще всего беседы с ними по телефону или вживую; и последний этап это посещение офиса конкурента под предлогом воспользоваться его услугами, при это при посещении офиса анализируется размеры и возможности компании.

Теперь же следует остановиться на методах сбора информации о конкурентах, которые ранее уже были косвенно затронуты. Прежде всего стоит отметить, что информацию подразделяется на первичную и вторичную.

Вторичная информация – это информация, собранная каким-либо посторонним лицом и для других целей. Для сбора вторичной информации проводится «кабинетное исследование», которое представляет собой метод сбора вторичной информации через изучение информации из открытых, опубликованных источников. Особо популярен этот метод по отношению к крупным организациям, так как чем крупнее компания, тем больше данных о ней в открытых источниках, и тем более они детализированы.

Среди методов «кабинетного исследования» распространены сбор и анализ отраслевых маркетинговых отчетов и финансовых отчетов, анализ учредительных документов конкурента, анализ рекламы и различных интернет ресурсов, а также покупка уже полученных маркетинговых исследований.

К методам получения первичной информации относят опросы общих клиентов и поставщиков, сбор сведений от бывших сотрудников, помимо того, различные провокации в сети интернет и различные попытки сотрудничества с теми или иными посредниками конкурента.

Сбор информации о конкурентах осуществляется 2 способами: наружное наблюдение (без прямого контакта с представителем конкурента) и проникновение (соответственно использование члена конкурирующей организации). Надо заметить, что обычно фирмы не используют своих сотрудников для конкурентной разведки, а предпочитают нанимать сотрудников различных организаций, специализирующихся на данном виде деятельности.

Интересным методом сбора информации о конкурентах является метод «мертвые вакансии». Смысл его заключается в том, что некая компания размещает вакансию, обычно на руководящую должность, на нее откликается претендент, работавший в компании конкурента, которому предлагаются лучшие условия по сравнению с предыдущим местом работы и с которым ведется собеседование таким образом, чтобы выяснить какие-либо достижения в компании-конкуренте или выведать секреты, после получения нужной информации претенденту обещают позвонить, но обещание не исполняют. Чаще всего таким образом поступают юридические компании и банки. Одной из разновидностью данного метода, более жестокого, является тот случай, когда претендента берут на работу на 2–3 месяца, выведывают у него всю подробную информацию о конкуренте и позже под бессмысленным предлогом увольняют.

Условно действия по получению информации можно разделить на две составляющие – общая информация (находящаяся в регистрах и справочниках) и специфическая (неофициальная: особые события в жизни фирмы, отношение с государственными органами, связь с криминальным сектором и т. д.)

После всего вышесказанного стоит рассмотреть какую именно пользу конкурентная разведка может принести организации и привести соответствующие примеры.

Итак, в последние годы появилось множество консалтинговых фирм, которые специализируются на проведении конкурентной разведки, например, одна из самых передовых консалтинговых компаний Fuld & Company, которая занимается анализом рисков и изучением конъюнктуры рынка. Информацию для анализа они используют из всех открытых источников и специальных баз данных, таких как Dialog, Dow Jones, Lexis-Nexis [4].

На основе информации, предоставленной фирмой Fuld & Company и другими подобными организациями, о возможностях конкурента компания-клиент, а именно руководство фирмы может принять решения о закрытии предприятия, которое в будущем скорее всего станет убыточным, изменение маркетинговых стратегических планов, приобретение дополнительного оборудования.

В США и Европе сбор и анализ бизнес информации о конкуренте является регулярной операцией, помогающей принимать верные управленческие решения, во многих компаниях есть свои отделы коммерческого анализа, среди которых IBM, Citicorp, Texas Instruments.

В нашей стране сейчас только набирает популярность такой вид деятельности и аналитические подразделения такого рода имеют наиболее крупные «игроки» рынка – Газпром, Лукойл, крупные банки. Особенно внимательно следят друг за другом представители легкой промышленности, так как в ней можно довольно быстро отстать.

Как пример успешной деятельности конкурентной разведки можно назвать компанию Cisco Systems, которая является ведущим лидером созда-

ний новейших информационных технологий и по утверждению журнала Fortune, Cisco одна из самых преуспевающих компаний в плане слияния и поглощения. Когда ведущего специалиста А. Ханафи спросили в чем причина успеха, он ответил, что они буквально «дышат конкурентной разведкой». В их компании много времени уделяется именно принципам работы конкурентов. Он говорит, что прежде, чем войти на новый рынок они тщательно прорабатывают стратегии конкурентов [2]. В компании имеется специальная группа по КР (конкурентной разведке), которая на регулярной основе взаимодействует со структурными подразделениями фирмы для обсуждения стратегии, что максимально благоприятно сказывается на деятельности организации.

Другой пример успешной деятельности конкурентной разведки – это компания Dupont, также работающая в области высоких технологий, один из членов руководящего состава отметил, что фирма испытывала большие трудности в прошлом, как раз из-за не проработанности такого аспекта, как конкурентная разведка. И на данный момент ситуация изменилась, они создали систему КР, которая включает группу профессионалов по каждому направлению деятельности. На сегодняшний день компания здорово укрупнилась и вышла на передовые технологии, при этом компания занимает ведущую роль в биомедицине и других высокоразвитых сферах.

Еще один интересный случай произошел с компанией Samsung. Ее служащие, которые находились в Лос-Анджелесе, прочитали в местной газете, что в скором времени предполагается закрытие одной из последних фирм по производству гитар из-за наличия на рынке более дешевого аналога, как раз фирмы Samsung. Они передали эту информацию в аналитический отдел КР и уже там аналитики решили, что гитара для американцев – это дух свободы и сделали вывод, что правительство США может установить более высокие таможенные тарифы для гитар, произведенных в Корее, в качестве политики протекционизма, то есть защиты отечественного производителя. После этого компания Samsung приняла решение немедленно переправить все гитары со склада в Корее на склад в США [2]. Вскоре прогноз подтвердился, пошлины были повышены, но корейская компания уже успела перевести гитары и таким образом увеличила прибыль в несколько раз.

Таким образом, подводя итог ко всему вышесказанному можно сделать вывод, что конкурентная разведка – это тот инструмент, который неизменно помогает различным фирмам принимать верные тактические решения, что впоследствии в несколько раз увеличивает прибыль организации. Этим инструментом должны пользоваться абсолютно все компании, которые хотят максимизировать свою прибыль и быть в тренде мировой торговли.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конкурентная разведка – инновационный механизм удовлетворения информационных потребностей бизнеса [Электронный ресурс] / Магомедовна Диана Марсовна. – Электрон. журн. – Москва: Издательство «Креативная экономика», 2012. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17330555> (дата обращения: 08.02.2019)
2. Конкурентная разведка [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. – Москва: Режим доступа: <http://mtc.md/consulting/Competitive%20intelligence%20ru.htm> (дата обращения: 08.02.2019)
3. Конкурентная разведка как результат легализации промышленного шпионажа [Электронный ресурс] / С.Г. Зюкин. – Электрон. журн. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2012. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20881454> (дата обращения: 08.02.2019)
4. Конкурентная разведка в интернете: технологии и инструменты поиска информации [Электронный ресурс] / Маслов Д.Г., Тусков А.А., Дивненко З.А., Юдина Е.С.. – Электрон. журн. – Пенза: Издательский Дом «Академия Естествознания», 2015. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23766944> (дата обращения: 08.02.2019)

УДК 528.482

***А.А. Рупина, Е.В. Берднова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАДАСТРОВЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ ПО СТАНДАРТИЗОВАННЫМ ПРОЦЕДУРАМ**

*Аннотация.* Цель статьи заключается в раскрытие специфики разрабатываемых информационных систем, которые являются приспособлением их структуры в использовании классификаторов различного вида, разработанных в рамках стандартов оценки недвижимости.

*Ключевые слова:* стандарт оценки недвижимости; информационное обеспечение; технические сложности; плоский объект; градостроительный регламент; урбанизированная среда; субъективизм.

Для создания научно обоснованных стандартов оценки недвижимости важно раскрыть не только систему правовых и экономических аспектов практической работы оценщика, но и обеспечить полноценное информационное обеспечение исходными данными, имеющими необходимую достоверность и надлежащий правовой статус. При этом неизбежно встает вопрос о способах использования данных из информационных систем, которые ведутся в рамках государственного земельного и градостроительного кадастров, а также создаваемого кадастра недвижимости. Практический опыт показывает, что решение этой проблемы для большинства оценщиков становится нереально сложным, а информационное обеспечение оценки недвижимости оставляет желать много лучшего.

Необходимо отметить, что и само состояние работ по созданию и ведению кадастров различного вида, особенно применительно к системе «кадастровой» оценки, подвергается серьезной критике не только со стороны ведущих ученых и специалистов, но и руководителей высокого уровня. В последнее десятилетие неоднократно реформировались ведомства, ответственные за организацию и проведение кадастровых работ. Это также свидетельствует о том, что пока еще состояние дел в этой области не вполне отвечает современным требованиям.

Одна из причин этого – попытки универсальной организации земельно-кадастровых работ для любых категорий земель под руководством специалистов, подготовленных в системе министерства сельского хозяйства для системы земельных отношений в агропромышленном комплексе. В результате полноценной системы статусных данных для объектов урбанизированных земельно-имущественных отношений так и не было создано. При этом был неоправданно снижен статус обширной информационной системы БТИ, имеющей не менее важное значение для обеспечения управления реформированием земельно-имущественных отношений и развития рынка недвижимости.

В самое последнее время ситуация начинает меняться к лучшему после начала работ по практическому созданию кадастра недвижимости. При этом декларировано объединение под эгидой одного ведомства информационных систем государственного земельного кадастра и бюро технической инвентаризации. С точки зрения информационного обеспечения системы стандартизации оценки объектов недвижимости, эти решения должны сыграть несомненно позитивную роль.

Это касается не только массовой оценки недвижимости, включая землю, для целей формирования налогооблагаемой базы. Не меньшее значение новая информационная система кадастра недвижимости должна сыграть и для развития индивидуальной оценки объектов недвижимости различного вида, повышения надежности и достоверности ее результатов. На ее основе возможно создание и системы мониторинга результатов оценки недвижимости различного вида, повышение качества работ по экспертизе отчетов об оценке, отработка надежных критериев надежности соответствующей информации на всех стадиях оценочных работ.

Пока еще детальная информация о генеральном плане города, градостроительных регламентах, правилах и ограничениях застройки различных территориальных зон города и даже отдельных участков, характеристиках реально сложившейся застройки и другие данные содержатся в государственном градостроительном кадастре. Информация о характеристиках всех зданий и сооружений города, отдельных помещений этих зданий и ряд других данных сосредоточены в базах данных городских бюро технической инвентаризации.

Вся совокупность этих данных и характеризует объекты городской недвижимости – земельно-имущественные комплексы. Информация о субъ-

ектах урбанизированных земельных отношений, виде и объеме их прав на объекты недвижимости сосредоточена в Едином государственном реестре прав (ЕГРП), ведение которого отнесено к компетенции Минюста РФ. Это министерство и несет ответственность от имени государства за чистоту правового титула объектов недвижимости и законность совершения сделок с ними.

При переходе к единому кадастру объектов недвижимости одной из самых сложных проблем станет формирование единых объектов недвижимости. Эта проблема охватывает как технические сложности формирования земельно-имущественных комплексов, включая формирование земельных участков, прилегающих к существующим зданиям и сооружениям, так и правовые сложности объединения основных частей земельно-имущественного комплекса, находящихся на различных правах. Она осложняется и нерешенными проблемами нормирования урбанизированного землепользования, рациональности и эффективности использования земельных участков в российских городах, и проблемами объектно-субъектных отношений в сфере городской недвижимости.

Однако объединение исходных данных для оценки недвижимости из различных информационных систем является достаточно сложной задачей. И дело не только в технических проблемах, форматах данных, способах организации доступа и т.д. Если обратиться к основополагающим определениям объектов недвижимости, то начинают проявляться еще более серьезные проблемы. Прежде всего, и большинство специалистов-практиков земельного рынка, и дипломированных специалистов-землеустроителей считают земельный участок частью какой-либо территории, пространственным базисом для размещения зданий и сооружений. То есть, речь идет о плоском объекте, на котором располагаются настоящие объемные объекты недвижимости. Даже некоторые уточнения по поводу почвенного слоя толщиной 10–20 см ситуацию существенно не изменяет, ведь по сравнению с размерами земельных участков в десятки метров и более указанная толщина составит какие-то доли процента.

Если же попытаться выяснить, на какой глубине от поверхности земельного участка начинаются недра, а с какой высоты начинается воздушное пространство, использование которых регламентируется соответствующим законодательством, то однозначный ответ с точностью до одного метра получить не так уж и просто. В такой ситуации многие специалисты даже пытаются обосновывать «подзаконность» подземных частей различных зданий и сооружений законодательству о недрах, а высотных зданий – законодательству об использовании воздушного пространства. А другие легко оспаривают их аргументы.

Чтобы избежать громоздкого анализа запутанной системы положений действующего законодательства, многие оценщики пытаются ввести понятие «отдельно расположенного» объекта недвижимости или вообще «забыть» о наличии земельного участка или его части в составе любого объ-

екта недвижимости. В противном случае риски получения недостоверной оценки остаются слишком высокими, а их покрытие существующая система страхования обеспечить не может. Естественно, что и сам оценщик не может взять на себя подобные риски, поэтому и пытается любыми способами избежать этого.

Для кардинального решения этой проблемы необходимо обратиться к опыту стран с развитой рыночной экономикой. Несмотря на отдельные различия в земельном, градостроительном и ином смежном законодательстве этих стран, определения земельного участка очень похожи.

Земельный участок определяется как бесконечный конус с вершиной в центре Земли, пересечение боковой поверхности которого с поверхностью Земли образует границу земельного участка, отображаемую на соответствующих планах и картах. В таком представлении земельный участок включает в себя и недра, и почву, и воздушное пространство, и даже космос. Естественно, частью такого объекта совершенно естественно входят все здания и сооружения, находящиеся внутри конуса. Более того, совершенно очевидной становится связь различных составляющих «больших» конусов, представляющих «земельный участок» города или его определенного района с «элементарными» конусами – конкретными земельными участками, находящимися на территории города, вместе с расположенными на них зданиями и сооружениями.

Такие связи многообразны, поскольку речь идет не только об их физической связи, совпадении географических координат, но и о разнообразных функциональных связях, определяющих свойства урбанизированной среды, а также системе правоотношений. Именно эти связи определяют специфику процессов рыночного ценообразования объектов недвижимости различного вида в урбанизированной среде. А с точки зрения информационного обеспечения оценки недвижимости такой подход позволяет сформулировать основные направления исследования связей различного характера, предложить научно обоснованные варианты классификации объектов.

Но собственник земельного участка в виде бесконечного конуса не является безраздельным хозяином всего того, что находится в пределах его границ. Законодательство накладывает ряд запретов и ограничений на использование его различных частей. Причем характер этих ограничений различается для земель различных категорий, а санкции за их нарушения очень суровые. К примеру, собственнику городского земельного участка даже не приходит в голову провести бурение для добычи полезных ископаемых, поскольку это запрещено законодательством. А если городским властям понадобится провести ремонт коммунальных сетей, проложенных под поверхностью этого земельного участка, то законодательство предусматривает возможность проведения таких работ без согласия собственника (в уведомительном порядке). То есть, частная собственность на единый земельный участок имеет многочисленные правовые ограничения.

Их основной смысл – учет приоритетов общих интересов всего городского сообщества над интересами отдельных частных собственников недвижимости. Но при этом учитывается значение важнейших рыночных институтов и свободы предпринимательства для развития экономики города, обеспечения финансирования важнейших воспроизводственных процессов в урбанизированной среде.

Ситуацию в системе урбанизированных рыночных земельно-имущественных отношений можно сравнить с положением владельцев кают океанского лайнера. Они хорошо понимают, что в интересах достижения намеченной цели, обеспечения удобств и комфорта повседневного быта, безопасности каждого пассажира необходимо, чтобы во главу угла были поставлены общие интересы. Во избежание административного произвола они оформляются в виде детально проработанных публичных нормативных актов. А в пределах этих ограничений собственники кают имеют полную свободу действий и рыночной инициативы.

Необходимо подчеркнуть ряд правовых особенностей формирования объектов недвижимости в российском законодательстве. На первый взгляд, особых отличий от законодательства развитых стран не так уж и много. Ведь если объединить «плоское» понятие земельного участка, соответствующее земельному законодательству с его подземной частью, сформированной в соответствии с законодательством о недрах, и надземной частью, включаемой в его состав в соответствии с воздушным кодексом и иным смежным законодательством, то получается объемное образование. Правда, его форма совсем не коническая, но, на первый взгляд, это не играет существенной роли.

Однако более внимательный анализ показывает, что система управления рыночными отношениями различных субъектов и их хозяйственной деятельностью в рамках такого «составного» объекта становится гораздо более сложной. И дело не только в необходимости применения сложной системы нормативных актов, особенно с учетом имеющихся пробелов и противоречий в земельном, градостроительном, экологическом и ином смежном законодательстве. В таких условиях основные приоритеты в управлении рыночными земельно-имущественными отношениями получает система их административного регулирования.

Административные перекосы проявляются и в специфических ошибках, которые допускают даже некоторые законодатели, не говоря уже о «специалистах-практиках».

К примеру, при обсуждении объектно-субъектных отношений для городской недвижимости приходится слышать споры о том, принадлежит ли земельный участок расположенному на нем зданию, либо это здание само принадлежит земельному участку. Подобные формулировки встречаются даже в некоторых официальных документов. О субъектах земельно-имущественных отношений при этом даже не вспоминается. Как бы предполагается, что и «земля», и расположенный на ней дом принадлежат госу-

дарству или администрации города, которые и распоряжаются их судьбой. А реальные субъекты земельно-имущественных отношений – собственники или арендаторы зданий и земельных участков, граждане или юридические лица, по инерции советских времен всеобщего государственно-административного регулирования таковыми часто и не воспринимаются.

Такое отношение проявляется и к созданию и использованию информации из кадастров разного уровня и иных статусных информационных систем. Далеко не всегда оценщики недвижимости могут получить доступ к информации, необходимой для надлежащего выполнения ими своих обязанностей. Из-за этого риски получения недостаточно надежных и достоверных результатов оценки часто становятся неприемлемо высокими.

Совершенно естественно, что научное обоснование стандартов и правил оценки недвижимости, их надлежащее информационное обеспечение должно быть нацелено, прежде всего, на повышение достоверности итоговых результатов оценки. Кроме решения упомянутых выше проблем экономического и правового характера, должны быть выбраны и наиболее адекватные математические модели ценообразования объектов в реальных условиях, отработаны способы контроля процессов накопления погрешностей на всех этапах оценки и разработаны способы их минимизации. Они должны опираться на современные ГИС-технологии и предусматривать возможность широкого использования экспертных систем с соответствующими базами знаний.

Для информационной поддержки системы стандартов и правил оценки недвижимости, обновления соответствующих баз знаний, используемых оценщиками в их практической деятельности, необходимо создание системы мониторинга. Эта система может быть общей и для индивидуальной, и для массовой оценки, с выделением соответствующих подсистем.

Информационный обмен различного уровня позволит не только обогатить информационное содержание данных подсистем, но и выработать систему критериев для определения надежности и достоверности итоговых результатов индивидуальной и массовой оценки. А при выявлении систематических отклонений итоговых результатов такая система позволит своевременно выявлять их причины и предпринимать необходимые меры для повышения качества результатов оценки недвижимости всех видов [1].

На этой основе возможно и создание информационной системы, обеспечивающей проведение независимой экспертизы результатов оценки и избавленной от влияния субъективизма отдельных лиц и определенных групп. Стандарты и правила оценки должны охватывать и этот важнейший этап – этап экспертизы результатов оценки. Он должен опираться на строгие регламенты, апробированные в реальной практике и поддержанные потребителями результатов оценки.

В последние годы начались работы по созданию кадастровых систем корпоративного уровня, а также ведомственных кадастров различного рода. Назначение этих систем, объем и структура содержащихся в них дан-

ных существенно отличается друг от друга. Далекое не всегда уделяется необходимое внимание полноте и достоверности данных, их статусу. Фактически не налажен информационный обмен и пополнение информации этих систем официальными кадастровыми данными.

Несмотря на наличие отмеченных проблем, создание корпоративных и ведомственных кадастров позволяет повысить уровень подготовки и обоснования решений по более эффективному использованию объектов недвижимости, включая земельные участки. А для этого используются многократные оценки различных вариантов использования земельных участков и иных объектов недвижимости крупных предприятий. В ряде случаев на основании такой системы оценок уже удалось выделить части земельных участков для строительства новых объектов, более рационального их использования [3].

При разработке основных аспектов стандартизации информационного обеспечения оценки недвижимости необходимо предусмотреть следующие направления:

- дополнения к действующей нормативной базе по составу, ведению, актуализации информационных баз данных, имеющих государственный правовой статус, включая информационную систему государственного земельного кадастра, государственной регистрации недвижимости, органов местного самоуправления и т.п., предусматривающие правила использования этой информации саморегулируемыми организациями оценщиков;

- упорядочивания процедур создания, ведения и информационного обмена в системах информационного обеспечения оценочных работ различного уровня

- государственных, муниципальных, коммерческих предприятий и их общественных объединений, прежде всего в части обеспечения полноты, актуальности и достоверности сведений, защиты информационных систем и коммуникационных сетей от несанкционированного доступа и неавторизованного вмешательства, обеспечение коммерческой тайны и т.д.

- обеспечение свободного доступа лицензированных профессиональных участников земельного рынка к соответствующим информационным системам, разработка и принятие специальных мер по обеспечению публичного характера и беспрепятственного доступа к основной информации, недопущению необоснованных ограничений и введению платности доступа к основным информационным системам земельного рынка со стороны администрации различного уровня.

В составе информационных систем такого рода растет роль и практическое значение данных, полученных в результате оценки объектов недвижимости. Они могут использоваться и в качестве опорной базы данных для повышения результатов новых оценок в режиме последовательных приближений. При этом необходимо решение практических проблем организации доступа к подобным системам независимых оценщиков [2].

Поскольку кадастровая информация имеет определенную специфику, а от пользователя соответствующих баз данных требуется наличие специальных знаний, необходимо принятие специальных мер. Чтобы поднять информационное оснащение всех оценщиков недвижимости на более высокий уровень, обеспечить повышение надежности и достоверности итоговых результатов оценки и качество отчетов об оценке, в стандарты оценки недвижимости необходимо ввести специальный раздел. Реальная практика оценки показывает, что важно не только обеспечить доступ оценщика к информационным системам, но и сделать саму информацию более доступной, практически полезной для оценки.

Для стандартизованного информационного обеспечения оценки недвижимости необходимо определить состав и структуру минимально необходимых данных, а также основные способы создания и ведения соответствующих баз данных и знаний, их адаптации к конкретным потребностям оценщиков. Практический опыт в данной области имеют уже многие оценочные фирмы. К примеру, на основе подобных баз данных НП «Лига оценщиков земли» подготовила уже несколько атласов оценки российских городов, выпущенных издательством «Экономика». Но этот опыт показывает, что создание и ведение специализированных баз данных и баз знаний для оценщиков под силу лишь их крупным саморегулируемым объединениям [4].

Такие разработки сейчас разворачиваются в СМАО в рамках работ по созданию стандартов и правил оценки недвижимости. Предварительные выводы из обобщения практического опыта позволили определить структуру информационных систем и минимальный набор ГИС-технологий

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://smao.ru/press/news/market/187>
2. <http://smao.ru/press/news/market/171>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sozdaniya-zakonodatelnyh-garantiy-informatsionnogo-obespecheniya-otsenki-nedvizhimogo-imuschestva-i>
4. Гордеев Э.Н. Элементы исследования операций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Н. Гордеев. – Электрон. дан. – Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. – 60 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103516> . – Загл. с экрана.
5. Васенев И.И. Автоматизированные системы агроэкологической оценки земель (интерактивный курс) : учебно-практическое пособие / И. И. Васенев, А. В. Бузылев; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т – МСХА им. К. А. Тимирязева. – Москва : Изд-во РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева. – 2017. – 174 с.

**А. С. Савина**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* Рассматривается динамика и современное состояние производства сахарной свеклы (фабричной), динамика урожайности сахарной свеклы по Саратовской области. Выделены причины низкой урожайности и соответственно валовых сборов сахарной свеклы. Проведено выравнивание динамического ряда урожайности.

*Ключевые слова:* свеклосахарный подкомплекс, тенденции, производство, показатели, урожайность, анализ.

Свеклосахарный подкомплекс выполняет в общественном производстве одну из главных функций – удовлетворение потребностей населения в сахаре. Сахар входит не только в рацион каждого россиянина, но и широко используется в кондитерской, хлебопекарной, молочной и других отраслях промышленности. Побочная продукция (меласса и жом) служит ценным сырьем для производства дрожжей и используется в качестве корма в животноводстве [3].

Сахарная свекла является единственной культурой в нашей стране, которая используется для фабричных целей – получение сахара, питания для человека, а также широко используемого в пищевой промышленности и других отраслях производства [2].

Сахарная свекла является одной из важнейших сельскохозяйственных культур, оказывающих влияние на экономику Саратовской области. Экономическая оценка результатов производства и выявление резервов повышения эффективности свекловичной отрасли имеет большое значение для экономики области и является актуальной проблемой.

Сахарная свекла обладает рядом особенностей, которые определяют экономическую ситуацию на рынке сырья: зависимость объема производства, а, следовательно, и ее предложения от погодных условий; сезонность производства (сентябрь – октябрь); малотранспортабельная и скоропортящаяся продукция, не способная к длительному хранению; высокая требовательность к почвенно-климатическим условиям, что обуславливает концентрацию ее посевов в благоприятных регионах; высокий уровень товарности производства; размещение перерабатывающих предприятий в зонах ее производства; наличие большого количества отходов при ее переработке: жома, патоки (мелассы) и фильтрационного осадка (дефеката) [1]. На современном этапе в Российской Федерации существуют резервы роста производства сахарной свеклы фабричной и востребованность свеклосырья сахарными заводами. Наиболее важным из частных показателей эко-

номической эффективности в свекловодстве является урожайность [4]. Она отражает культуру земледелия, качество и сроки проводимых технологических операций, обеспеченность хозяйств средствами производства. Чем лучше они обеспечены техникой, удобрениями, гербицидами, ядохимикатами, тем совершеннее технология возделывания, а, следовательно, должна быть выше эффективность производства сахарной свеклы. Однако в нынешних условиях приобретение материальных ресурсов (техника, удобрение и т.д.) зачастую ведет к снижению эффективности, т.к. затраты не окупаются.

Таблица 1

**Динамика урожайности сахарной свеклы Саратовской области**

| Показатель                   | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Урожайность по области, ц/га | 176,8   | 131,0   | 289,0   | 331,0   | 388,1   | 299,6   | 311,6   | 320,1   | 432,0   |

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что уровень урожайности по зонам колеблется. Относительно высокой урожайностью 432,0 ц/га в 2017 году отличилась Западная Правобережная зона, с благоприятными климатическими условиями. И это свидетельствует, о наличии больших резервов повышения урожайности в этой зоне.

Таблица 2

**Динамика урожайности сахарной свеклы во всех категориях хозяйств Саратовской области**

| Годы  | Урожайность, ц/га, $y_i$ | Номер уровня, $t$ | Расчетные величины |       | Выравненная урожайность, $y_t=297,7+50,3*t$ |
|-------|--------------------------|-------------------|--------------------|-------|---|
|       |                          |                   | $y_i t$            | $t^2$ |   |
| 2009  | 176,8                    | -4                | 707,2              | 16    | 96,5  |
| 2010  | 131,0                    | -3                | -393               | 9     | 146,8                                       |
| 2011  | 289,0                    | -2                | -578               | 4     | 197,1                                       |
| 2012  | 331,0                    | -1                | -331               | 1     | 247,4                                       |
| 2013  | 388,1                    | 0                 | 0                  | 0     | 297,7                                       |
| 2014  | 299,6                    | 1                 | 299,6              | 1     | 348,0                                       |
| 2015  | 311,6                    | 2                 | 623,2              | 4     | 398,3                                       |
| 2016  | 320,1                    | 3                 | 960,3              | 9     | 448,6                                       |
| 2017  | 432,0                    | 4                 | 1728               | 16    | 498,8                                       |
| Итого | 2679,2                   | -                 | 3016,3             | 60    | 2679,2                                      |

Примечание: рассчитано по данным государственного комитета статистики Саратовской области

Выбор формулы для выравнивания динамического ряда зависит от характера изменения урожайности [5]. Поскольку исследуемый динамический ряд

за изучаемый период характеризуется относительно стабильным абсолютным приростом, то выравнивание производится по прямой:

$$Y_t = a_0 + a_1 t, \text{ где}$$

$a_0$  – характеризует среднее значение выровненной урожайности для центрального в динамическом ряду года, принятого за начало отсчета;

$a_1$  – характеризует средний ежегодный прирост выровненной урожайности.

$t$  – номер уровня.

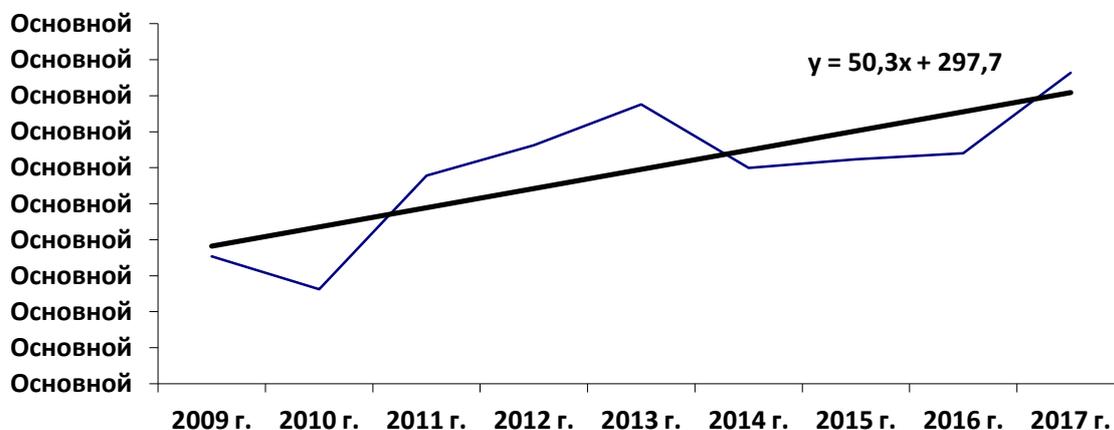
Для нахождения неизвестных параметров  $a_0$  и  $a_1$  строится система из двух нормальных уравнений:

$$a_0 = \frac{\sum y_i}{n} = \frac{2679,2}{9} = 297,7$$

$$a_1 = \frac{\sum y_i \cdot t}{\sum t^2} = \frac{3016,3}{60} = 50,3$$

Таким образом, аналитическое выравнивание динамического ряда урожайности сахарной свеклы позволяет сделать вывод о тенденции увеличения урожайности за период с 2009 по 2017 годы. При средней урожайности за этот период 297,7 ц/га среднее ежегодное увеличение составило 50,3 ц/га.

Для наглядности и лучшей сопоставимости изобразим изменение урожайности графически.



**Рис. 1. Фактическая и выровненная урожайность сахарной свеклы в Саратовской области**

Сахарная свекла – сельскохозяйственная культура, предъявляющая повышенные требования к почве, климату и погодным условиям в период вегетации [6]. Природные условия Саратовской области позволяют выращивать сахарную свеклу и получать высокие урожаи. Наиболее благоприятные природно – климатические условия имеет Западная микрizona Правобережной зоны, здесь сосредоточено 98,5 % посевов сахарной свеклы.

Более половины посевов сахарной свеклы сосредоточено в Ртищевском районе, хотя условия для ее возделывания вполне благоприятны и в других районах. Общие площади посевов сахарной свеклы как в целом по области, так и по отдельным районам снижаются. Совсем отказались от возделывания свеклы Самойловский, Петровский районы.

В области уделяется внимание выращиванию сахарной свеклы. Это положительно сказалось на росте урожайности, увеличение объемов валовых сборов корнеплодов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Волощук Л.А.* Повышение эффективности функционирования свеклосахарного подкомплекса (на примере Саратовской области). дисс... канд. экон. наук / Оренбургский государственный аграрный университет. Саратов, 2007.

2. *Волощук Л.А., Матюшкина Е.А.* Современное состояние производства сахарной свеклы в Саратовской области // Тенденции социально-экономического развития регионов: Сборник статей Межд. научно-практ. конф. Отв. ред. Сукиасян А.А.. – 2014. – С. 31–34.

3. *Волощук Л.А., Слепцова Л.А., Мещерякова Т.С.* Значение и особенности свеклосахарного производства в аграрной экономике // Детерминация научного познания и общественной практики: Материалы Межд. заочной научно-практ. конф., посвященной 70-летию ректора Российского университета кооперации, доктора экономических наук, профессора А.Е. Бусыгина: в 2-х частях. – 2017. – С. 203–208.

4. *Волощук Л.А., Пахомова Т.В., Кондак В.В.* Совершенствование сырьевой зоны свеклосахарного подкомплекса Саратовской области на основании использования экономико-математической модели // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1 (86-1). – С. 314–316.

5. *Волощук Л.А., Слепцова Л.А., Ткачев С.И., Пыльпин А.М.* Статистические методы анализа производственного потенциала отрасли растениеводства / В сборнике: Поиск эффективных решений в процессе создания и реализации научных разработок в экономике, управлении проектами, праве, истории, культурологии, языкознании, природопользовании, растениеводстве, биологии, зоологии, химии, политологии, психологии, медицине, филологии, философии, социологии, математике, технике, физике, информатике, градостроительстве Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский Институт Проектного Менеджмента». – 2014. – С. 23.

6. *Волощук Л.А., Слепцова Л.А., Романова И.В., Ткачев С.И.* Тенденции развития рынка сахара в России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 67–73.

*А.С. Савина, А.М. Мухамеджанова*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО РЕПЕРТУАРА В 1920-Е ГГ.**

*Аннотация.* После прихода к власти в 1917 г. большевикам пришлось бороться не только с политическими противниками в годы гражданской войны за утверждение советской власти, но и вести борьбу за умы и чувства граждан России. Одним из средств борьбы стал театр, что заставило Наркомпроса вести активную театральную политику, особенно в области репертуара.

*Ключевые слова:* революция, театр, большевики, Наркомпрос, Главрепетком, А. Луначарский, Вс. Мейерхольд.

Театральная политика Советского правительства была направлена не только на становление и развитие нового революционного театра, поддерживать то новое, что возникало в области сценического искусства под воздействием революции, но формирование новой репертуарной составляющей.

1920-е гг. стали уникальными в развитие театральной культуры, для которой было характерно творческое, сценическое разнообразие. С одной стороны, в наследие советской власти достались академические театры, имевшие устойчивый спрос у публики. Во всех губернских городах России были свои театры, возникшие еще в XIX в., например, Саратовский театр оперы и балета, который в 1918 г. стал носить имя Н.Г. Чернышевского. Театры такого уровня получили от советской власти статус академических или как их прозвали «аками». С другой стороны – возникает новое театральное искусство, обозначенное Вс. Мейерхольдом в программе Театрального Октября, направленное на формирование революционного театра. В целом в театральной культуре развернулась борьба между театрами этих направлений. Если академические театры были поддержаны наркомом просвещения А.В. Луначарским, идею революционного театра развивали Пролеткульт, Театральный отдел Наркомпоса во главе с Вс. Мейерхольдом.

Все бывшие императорские театры по Декрету 1919 г. «Об объединении театрального дела» были подчинены Управлению государственных академических театров (УГАТ). Старейшие театры Петрограда и Москвы получили почетное звание «академических», что давало им поддержку от государства, особенно в период нэпа, когда большинство учреждений культуры переводились на самоокупаемость и самофинансирование. Репертуар академических театров был построен в основном на исторических пьесах и на произведениях литературной и драматургической классики.

В отличие от них театры революционные были более демократически, экспериментальными, благодаря Мейерхольду и его сторонникам (Е. Вахтангову, А. Богданову, В. Маяковскому), новаторскими. Революция распахнула двери театров перед широкими массами трудящихся.

Сценическое искусство становилось искусством действительно всенародным. Театры профессиональные и самодеятельные создавались тогда повсеместно – и в городах, и в деревнях. Вс. Мейерхольд отмечал, что «психоз театрализации» привел к тому, что в 1920 г. в ведении Наркомпроса оказалось уже 1 547 театров и студий. По данным Политического управления (ПУРа), в Красной армии было тогда же 1 800 клубов, в них – 1 210 профессиональных театров и 911 драматических кружков, а крестьянских театров было 3 000 [1]. Театральная политика была связана с квотированием билетов на различные спектакли. Так, например, зачастую билеты распространялись по фабрикам, заводам, воинским частям.

Новый театр требовал и нового репертуара. А.В. Луначарский внимательно относился к выбору пьес для постановок. Так, например, рекомендованные к постановке пьесы для взрослых и детских театров должны были воспитывать, иметь какой-то познавательный эффект. Но большинство из тех, что ставились, особенно в период нэпа, были низкого уровня и незатейливого развлекательного характера («Кузькина затея», «Филькина грамота», «Никитка приехал», «Осиное гнездо», «Как плохо быть неграмотным»), что не устраивало Наркомпрос. Или наоборот слишком политизированы, назидательны, в следствие чего скучны для зрителя. По мнению А.В. Луначарского репертуар не отвечал современным требованиям. «У нас есть пьесы «организующие», но они технически несовершенны, у нас есть технически хорошие пьесы, но они не удовлетворяют своим идейным содержанием...». Наркомпрос формулирует базовое требование к пьесам, которые можно было бы рекомендовать к постановкам: это должна быть героическая драма, приближенная к трагедии по степени эмоционального накала и пафоса, но заканчивающаяся по типу мелодрамы хорошо (победой революционных сил, новой жизни, становлением нового мира и т. д.).

Сторонники Театрального Октября стали переделывать пьесы по требованию времени. Одними из первых стали постановки пьес В. Маяковского «Мистерия-буфф» и бельгийского драматурга Э. Верхарна «Зори». Но пьеса Маяковского, не смотря всю свою революционность и режиссуру Мейерхольда была настолько авангардна, что не смогла найти отклика у зрителей и имела успеха, в отличие от постановки «Зори». Это был по настоящему современная и не характерная для академических театров постановка. Впервые артисты не использовали грим, выступали не в исторических костюмах, а современных для времени одеждах. Музыка была использована в постановке характерная для времени, так, например, в ходе пьесы исполнялся «Интернационал», который некоторое время был гимном Советской России. Впервые был нарушен принцип рампы, разделяв-

ший сцену и зрительский зал. Актеры свободно ходили между зрительских рядов, что усиливало эмоциональное воздействие пьесы.

В 1920-х гг. в театрах появляются пьесы нового типа, стала создаваться современная драматургия. Пьесы становятся гораздо более разнообразными по тематике и эстетическим поискам – М. Булгаков «Дни Турбиных», сатирическая комедия «Зойкина квартира», Н. Эрдман «Мандат», «Самозубийца»; образ человека революции был представлен в пьесах К. Тренева «Любовь Яровая», Вс. Иванова «Броненосец 14-69», Б. Лавренева «Разлом», В. Билль-Белоцерковский «Шторм» и др.

Прочное место в репертуаре театров занимала русская классика. Попытки ее нового прочтения делались как академическими театрами («Горячее сердце» А. Островского во МХАТе), так и «левыми» («Лес» А. Островского и «Ревизор» Н. Гоголя в театре В. Мейерхольда).

Одновременно с этим к середине 1920-х гг. усилился контроль над театральным репертуаром со стороны Наркомпроса. Так в 1923 г. был создан специальный орган, ведавший репертуаром, – Главрепетком, а в 1925 г. – Союз Революционных драматургов. Репертуарная политика ТЕО Наркомпроса и Главрепеткома заключалась в том, что пьеса, прежде чем будет поставлена в театре, должна быть просмотрена особым жюри из представителей Союза актеров и Русского Театрального общества. Если пьеса не соответствовала текущему моменту, то снять ее с репертуара можно было по разрешению Наркомпроса.

Главрепетком начал ежегодно публиковать списки разрешенных или запрещенных к постановкам пьес, отслеживать их содержание. Так была создана классификация пьес по их значимости, и идеологической выдержанности. Списки пьес публиковались под литерами А – пьеса допущена, Б – пьеса не допущена.

В результате такого контроля Главрепетком уже в 1923 г. запретил к показу 12 %, в 1924 г. – 15 % пьес, поставленных в российских театрах. В 1929 г. под запрет попали практически все пьесы, обозначенные как комедии и водевили [4, 6]. В то же время под запрет попали и многие пьесы русских и советских авторов – А. Аверченко, Л. Андреева, М. Булгакова, П. Гнедича и др., пьесы Н. Замятина были ограничены к постановкам. Из музыкальных произведений под запрет попала опера Н. Римского-Корсакова «О граде Китеже», А. Рубенштейна «Потерянный рай».

Репертуарная политика советской власти 1920-х гг. показала, что театральная сфера – наиболее благоприятна, доступна и эффективна по силе воздействия на сознание масс. Театральная практика обозначила возможность формировать каноны и образцы новой культуры социалистического общества. Это был наиболее удачный механизм репрезентации власти, понятный и доступный зрителю на эмоциональном уровне.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Косарева М.В.* Самодеятельный театр 1917–1927 гг.: социокультурный анализ: дис... канд. пед. наук. – М., 2008.
2. Советское искусство 1920–1930-х гг. – М., 1977.
3. *Хохлов В.Г.* Московские театральные сезоны 1921–1927 гг.: социальные и культурный аспекты: дис. ... канд. ист. наук. – М., 2001
4. *Шалаева Н.В.* Советская власть и культура: формирование народного революционного театра в 1917–1920-е гг. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 1-2 (39). – С. 202–206.
5. *Шалаева Н.В.* Формирование образа советской власти в российском обществе в 1917–1920-е гг.: социокультурный аспект: дис... д-ра ист. н. – Саратов, 2014. – С. 234–247.
6. *Шалаева Н.В.* Репертуар, пьеса, сюжет: становление советского театра (1920-е гг.) // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 21. – С. 186–189.
7. *Шалаева Н.В., Шендрикова С.П.* Становление народного театра или как большевики внедряли новую культуру в деревне (1920-е гг.) // Государственная власть и крестьянство в XIX – начале XXI века. Сборник статей. – Коломна, 2018. – С. 155–158.

УДК: 378.016

**Я.А. Саврасова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЕМЫХ СОВРЕМЕННЫХ ВУЗОВ**

*Аннотация.* В статье анализируется основное понятие познавательный интерес, перечисляются основные её виды и области её изучения. Раскрывается значение междисциплинарных исследований данного феномена. Раскрывается важность педагогической деятельности в выявлении познавательного интереса обучаемых современных вузов. Рассматривается исторический аспект проблемы познавательного интереса.

*Ключевые слова:* исторический аспект, современные вузы, познавательный интерес, обучаемые.

Проблема развития познавательного интереса обучаемых в новых условиях модернизации образовательного процесса требует разработки её теоретического и технологического обоснования.

Прежде всего представляется необходимым уточнение психолого-педагогической сущности исходного базового понятия «познавательный интерес» – а также его соотнесение с рядом коррелирующих понятий: «познавательная деятельность», «познавательная активность», «познавательная самостоятельность».

Прежде чем будут проанализированы базовые понятия обсуждаемой проблемы остановимся на историческом аспекте проблемы познавательного интереса обучаемых.

Впервые к определению понятия «интерес» обратились античные философы и историки. Сократ подчёркивал важность наличия познавательного интереса у учеников. По мнению Аристотеля, интерес – это общая потребность человека как гражданина, члена общества.

Гельвеций рассматривал природу интереса, его влияния на отношение человека к окружающей действительности. Он написал: «На земле интерес – есть великий волшебник, изменяющий в глазах всех существ вид всякого предмета [1].

Значительное место феномену познавательный интерес отводили в своих трудах также отечественные и зарубежные педагоги.

Я.А. Коменский проблему формирования познавательного интереса рассматривал в процессе специально организованного учения. Учёный отмечал: «Какое бы занятие ни начинать, нужно прежде всего возбудить у учеников серьёзную любовь к нему, доказав превосходство этого предмета, его пользу, приятность и что только можно». Важное место в развитии познавательного интереса он отводил различным средствам наглядности [1].

И.Г. Песталоцци, создавший теорию развивающего обучения, отмечал, что обучение расчищает путь к развитию способностей удивляться, который, в свою очередь, является залогом интереса к познанию [2].

Немецкий педагог А. Дистервег обратил особое внимание на решение проблемы познавательного интереса учащихся. Он считал необходимым «...сделать обучение увлекательным (интересным)» [3, с. 407].

И.Ф. Гербарт дал классификацию интересов, в которой отразил не только качественную характеристику, но и динамику их становления в зависимости от возраста обучаемых. Он выделил две группы интересов: проистекающие из опыта (эстетический, эмпирический, спекулятивный) и развивающиеся при общении интересы (социальный, симпатический, религиозный) [1].

В отечественной педагогике проблема познавательного интереса привлекла внимание ряда учёных.

Интерес к познанию, развивающий умственную самостоятельность, а также отличие любопытства от любознательности впервые разграничил В.Ф. Одоевский. Он был убеждён, что свойственное детям любопытство при надлежащем руководстве может перейти в любознательность [4, с. 133,147]. Опираясь на эти идеи, В. Г. Белинский и А.И. Герцен полагали, что любознательность детей следует в первую очередь стимулировать при помощи книг, знакомящих с природой, которые сильнее всего могут заинтересовать детей.

Ф.И. Янкович считал важным использовать в обучении игры, оживляющие занятия и впервые связал интерес к учению с нравственностью [5]. Аналогичный подход наблюдаем в трудах М.И. Новикова. Он отождеств-

лял любопытство с потребностью в учении, условием развития которого считал знание воспитателем сил и способностей ребёнка «по натуральному побуждению», выражающему интерес, внимание к изучаемому. Педагог разработал требования для учителя: «не погашайте любопытство детей..., паче есть оно сильное побуждение и изрядный способ сделаться разумным и мудрым» [6, с. 82].

Особое внимание проблеме развития познавательного интереса обучаемых уделили в своих трудах К.Д. Ушинский, Л.Н. Толстой, П.Ф. Каптерев. К.Д. Ушинский придал обсуждаемой проблеме высокий статус, он отмечал, что: «...учение – есть труд и должно оставаться трудом, но трудом полным мысли, так, чтобы сам интерес учения зависел от серьёзной мысли, а не от каких-нибудь, не идущих к делу прикрас» [7, с. 241].

Серьёзное внимание обсуждаемой проблеме уделил С.Т. Шацкий. Он рассматривал интерес как важный фактор активного усвоения ребёнком социального опыта, а также считал, что школа должна опираться на стремление детей учиться, называя его жизненным импульсом, который необходимо укреплять и продолжать [8, с. 121–126].

Изучение проблемы познавательный интерес в плоскости её практического применения производили А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинский. А. С Макаренко подчёркивал, рассматривая интерес фундаментальным стимулом в процессе обучения, что «содержание общеобразовательной работы определяется детским интересом». Педагог обосновал методические приёмы поддержания и развития интереса: постановка интересного вопроса; подсказка, вызывающая догадку; введение нового материала; рассматривание иллюстраций, наталкивающих на вопросы [9]. В.А. Сухомлинский, обращаясь к проблеме познавательного интереса, отмечал: «интерес – это особая эмоциональная окраска мыслей, сопутствующая процессу овладения знаниями. От яркости этой окраски зависит очень важная черта умственного труда – умение ученика использовать то, что хранится в запасах памяти» [10, с. 152].

Данной проблематикой занимаются следующие исследователи: Рыжкова И.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б., Гижов В.А., Поздникин А.А. [11, 12, 13, 14].

Анализ исторического наследия относительно рассматриваемого феномена показывает, что факт обращения к данной проблеме большого количества известных педагогов говорит о её высоком статусе и, с другой стороны, многоаспектности исследуемого феномена. Понятие и феномен познавательного интереса рассматривается представителями многих наук. Сущность познавательного интереса с философских позиций заключается в характере отношения человека к миру – стремлении проникать в его многообразие, отражать в сознании сущностные стороны, причинно-следственные связи, закономерности, противоречивости (15).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гельвеций К.А.* О человеке, его умственных способностях и воспитании // Хрестоматия по истории зарубежной педагогике. – М., 1981.
2. *Песталоцци И.Г.* Избр. пед. соч. в 2-х т. – М., 1871.
3. *Дистервег А.* Руководство по образованию немецких учителей // Хрестоматия по истории зарубежной педагогике. – М., 1981.
4. *Одоевский В.Ф.*, Опыт о педагогических способностях при первоначальном образовании детей // Хрестоматия по истории школы и педагогики. – М., 1974.
5. *Янкович Ф.И.* Устав народным училищам в Российской империи // Хрестоматия по истории школы и педагогики в России. – М., 1974.
6. *Новиков Н.И.* О воспитании и наставлении детей // Хрестоматия по истории школы и педагогики в России. – М., 1974.
7. *Ушинский К.Д.* Предисловие к первому изданию «Детского мира» // Избр. пед. соч. – Т.2. – М., 1974.
8. *Шацкий С.Т.* Задачи общества «Детский труд и отдых» // Избр. пед. соч. – Т.1. – М., 1980.
9. *Макаренко А.С.* Педагогические сочинения: в 8 т. – Т 1. – М.. 1983.
10. *Сухомлинский В.А.* Избр. пед. соч. В 3 т., Т.3. М. – 1981.
11. *Рыжкова И.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования // Педагогика: традиции и инновации Материалы V Международной научной конференции. – Саратов. – 2014. – С. 160–162.
12. *Гижов В.А., Капичников А.И., Поздников А.А., Капичникова О.Б.* Формирование учебной мотивации студентов в условиях повышения качества трёхступенчатого высшего образования // Качество. Инновации. Образование. – 2016. – № 12 (139). – С. 24–27.
13. *Гижов В.А., Капичников А.И., Поздников А.А., Капичникова О.Б.* Эффективность образования и учебная мотивация обучающихся в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре. Высшее образование сегодня. – 2017. – № 12. – С. 24–26.
14. *Дружкин А.В., Амангалиева Н.Е., Липатов И.М., Капичников А.И., Рыжкова И.В., Высоцкая Е.В., Чапайкин В.В.* Психолого-педагогические основы управления. – Саратов, 2005
15. Энциклопедия философских наук. – Т 3. – М., 1977.

**К.С. Сероштанова, Е.В. Берднова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДАСТРОВОГО ИНЖЕНЕРА**

*Аннотация.* Целями представления информации являются: автоматизация деятельности кадастровых инженеров, проведение автоматического форматно-логического контроля на всех стадиях кадастрового учета, избавление от бумажного документооборота, а самое главное – автоматическая загрузка электронных документов в информационные системы Росреестра с целью минимизации ошибок и сокращения времени.

*Ключевые слова:* автоматизация, архивация, картография.

Создание и ведение всех видов кадастра остается одной из важнейших проблем управления территориями на современном этапе. Данные кадастров необходимы для информационного обеспечения хозяйственной деятельности в регионах и городах, экологического мониторинга и рационального использования природных ресурсов

Уровень и объемы имеющейся сейчас информации о городской жизни настолько велики, что уже не возможны ее обработка, анализ и понимание без современных аппаратно-программных средств. Поэтому становится крайне необходимой создание автоматизированной системы для городского кадастра на основе современных компьютерных технологий и телекоммуникаций как единого комплекса для получения полной информации об окружающем мире, имеющихся ресурсах, возможностях и тех последствиях, которые оказывает на мир наша деятельность. Поскольку кадастр оперирует с данными и информацией, имеющими пространственную привязку, то взаимосвязь его автоматизации с проблематикой ГИС очевидна. Но здесь следует помнить, что как и при создании любой автоматизированной системы задача разделяется на разработку отдельных видов обеспечения: организационного, технического, программного, информационного и, в том числе, картографического. При этом обязательным является требование совместности картографической системы с остальными компонентами.

При выборе программных продуктов необходимым условием является обеспечение устойчивых связей с различными системами через файловые стандарты обмена геометрическими и тематическими данными. С учетом фактора постоянной модернизации аппаратных средств информационных систем и модификации программных средств, необходимым условием функционирования систем является обеспечение сохранности и переносимости данных в новые программно-аппаратные среды.

В настоящее время традиционно применяются литературные, статистические, картографические, аэро- и космические материалы. Как правило, их подборка и систематизация для последующего использования осуществляется вручную. Такой путь хорошо известен. Другое направление, активно развивающееся, связано с *геоинформатикой*, позволяющей формализовать и реализовать в машинной среде значительную часть рутинных операций накопления, хранения, обработки и использования пространственно координатных данных с помощью средств географических информационных систем (ГИС).

В соответствии с пунктом 3.11 Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации было установлено, что, если заявление о государственном кадастровом учете земельного участка представляется в орган кадастрового учета в виде бумажного документа, межевой план оформляется в виде бумажного документа и в электронной форме на электронном носителе. В случае если заявление о государственном кадастровом учете объекта недвижимости представляется в форме электронного документа, межевой план оформляется в форме электронного документа, заверенного электронной цифровой подписью подготовившего его кадастрового инженера. При этом межевой план в электронной форме оформляется в виде файлов в формате XML, созданных с использованием XML-схем, обеспечивающих считывание и контроль представленных данных.

Эффективность использования программного обеспечения для автоматизации деятельности кадастровых инженеров в соответствии четырехуровневой моделью возрастает от базовых требований фундаментального уровня к высшему уровню поддержки функций электронного юридически значимого документооборота на основе веб-сервисов портала Росреестра. Использование собственных ГИС-компонент, свободно распространяемого ПО OpenOffice, условно-бесплатных версий СУБД MS SQL или Oracle снижает стоимость рабочего места кадастрового инженера, а применение дорогостоящих ГИС-компонент на основе MapInfo, САПР Autodesk повышает стоимость владения ПО, а зачастую усложняет изучение продукта и решение повседневных задач кадастрового инженера, предоставляя излишний функционал.

Картографические источники отличаются большим разнообразием кроме общегеографических и топографических карт насчитываются десятки и даже сотни типов различных тематических карт [4].

Работы по автоматизации в тематической картографии в настоящее время зависят и опираются в первую очередь на технические средства, используемые для этих целей, и знания, формализованные при помощи тематик.

В основном автоматизация коснулась процессов, требующих больших вычислительных и временных ресурсов, а также многих черновых работ, которые приходилось выполнять в картографии ранее. Однако, всем этим процессам присуще одно свойство - четкая алгоритмизация.

Средства автоматизации в цифровой картографии условно можно разделить на две группы: аппаратные и программные.

К аппаратным средствам относится все оборудование, используемое на различных этапах технологического цикла создания карт. Это ЭВМ, сканеры, дигитайзеры, плоттеры, принтеры, видеотерминалы и различные специализированные устройства.

Программное обеспечение, управляющее всеми устройствами и выполняющее многочисленные операции по сбору, хранению и обработке картографической информации, постоянно совершенствуется. Автоматизация в цифровой картографии в наибольшей степени зависит от того, какое ПО разработано и используется на данный момент. Учитывая, что в последние годы наметилась тенденция использования в цифровой картографии не специализированного картографического, а стандартного компьютерного оборудования, ясно, что все специальные функции ложатся на программное обеспечение и его роль в автоматизации картографии достигла практически 100 процентов [3].

Схема дигитализации карт растровыми методами.

Из всех методов дигитализации ручной возник самым первым, что является совершенно логичным следствием развития техники и технологии. Вместе с тем, он же является и наиболее употребимым в настоящее время. Правда, со времени своего возникновения эта технология претерпела некоторые изменения. В отличие от традиционного способа дигитализации при помощи физического устройства появился альтернативный способ, связываемый с некоей программой, позволяющей оцифровывать изображение, наблюдая его на экране. Благодаря чему эту программу часто называют «экраным дигитайзером», а всю схему обозначают термином "heads-up".

По своей сути, не меняя весь смысл метода ручной дигитализации, этот способ добавил множество преимуществ. Перечислим основные из них. Первое – это то, что появилась возможность более точно наводиться на объект, так как появилась возможность увеличить масштаб изображения, т.е. как бы увеличить картинку, приблизить ее. Это кроме непосредственной выгоды дает и то, что теперь уменьшается нагрузка на зрительную систему оператора, т.к. с крупными объектами работать легче. А это уже в свою очередь уменьшает ошибки дигитализации, повышает производительность труда. Вторым преимуществом является возможность визуального контроля за выходной информацией, т.к. оператор может наблюдать след, оставляемый векторной линией, т.е. посмотреть, как точно получаемые вектора описывают исходное растровое изображение, выступающее в качестве подложки, путем одновременного совмещения их на одном экране или в окне.



Архивация и восстановление данных.

Вероятно, каждому из нас приходилось терять важный файл. Случайности и ошибки неизбежны, поэтому администратору нужно быть готовым к тому, чтобы восстановить данные. Следующие несколько разделов познакомят читателя с различными механизмами защиты, встроенными в сервер базы данных Oracle7.

Защита транзакций: журнал транзакций.

В журнале полетов коммерческого авиалайнера записывается все, что происходит во время полета в кабине пилотов. Почти не поддающаяся разрушению маленькая коробочка («черный ящик») регистрирует информацию на случай авиакатастрофы. После катастрофы его можно исследовать и выяснить причину. Oracle7 также ведет журнал, где регистрируются происходящее в базе данных изменения. Каждый раз, когда SQL-оператор вносит изменение в базу данных, Oracle7 записывает его в журнал транзакций (который называется также журналом отмены). Если пользователь завершает транзакцию, Oracle7 немедленно записывает данные в журнал, подтверждая, что транзакция и ее изменения стали постоянными [5].

Структура журнала транзакций.

Журнал транзакций базы данных содержит две или более группы файлов регистрации фиксированного размера или членов группы, которые Oracle7 использует для физического сохранения изменений в базе данных. Журнал транзакций может иметь две (или более) группы. После того как транзакции заполняют одну группу, Oracle7 для продолжения регистрации происходящих в базе данных изменений переключается на следующую доступную группу. Тем временем Oracle7 автоматически архивирует заполненные группы транзакций. Причем это делается параллельно, не оказывая влияния на текущий процесс транзакций. Повторное циклическое использование групп транзакций позволяет Oracle7 отвести для журнала транзакций небольшую фиксированную область диска. В результате архивации заполненных групп транзакций создается постоянный автономный журнал последовательных транзакций.

Архивация базы данных.

С учетом возможных проблем, подобных сбою диска, его форматированию или удалению файла, администратору требуется для восстановления

базы данных не только журнал транзакций, но и физические копии, составляющих базу данных, файлов[2]. .

Архивация файлов данных.

Администратор может регулярно сохранять файлы данных, поддерживая их относительно свежие копии. Для сохранения файлов данных Oracle7 предоставляет администратору несколько возможностей. Простейшая из них – это копирование всех файлов после закрытия базы данных. Однако для многих систем требуется непрерывное функционирование. Остановка базы данных для регулярного выполнения архивации в этом случае неприемлема. Для таких требующих постоянного доступа систем средство архивации оперативной доступной таблицы Oracle7 позволяет копировать файлы данных во время работы и использования СУБД.

Восстановление базы данных после сбоев диска.

Администратор восстанавливает испорченные файлы данных, копируя их последние архивные копии и, при необходимости, восстанавливая на любом доступном диске архивные группы регистрации транзакций.

Администратор запускает процесс восстановления, включая восстановление с применением транзакций и восстановление с отменой. Восстановление с применением означает применение к архивным копиям испорченных данных необходимых групп журнала транзакций. Восстановление с отменой предусматривает отмену незавершенных транзакций, оставшихся после восстановления с применением [1].

После того как администратор закончит процесс восстановления, Oracle7 оставляет базу данных в согласованном (в смысле транзакций) состоянии – в том состоянии, в котором она была после последней сохраненной транзакции.



В заключение хотелось бы сказать, что использование эффективных веб-сервисов, простого интерфейса, интеллектуального форматно-логического контроля, удобных механизмов по оплате за сведения из ГКН (ЕГРП), комплексного предоставления услуг от получения электронной подписи до консалтинга в области формирования межевых (технических) планов – все это позволяет системе «ТехноКад-Экспресс» быть одним из самых востребованных средств автоматизации деятельности кадастровых

инженеров, особенно в сфере электронного юридически значимого документооборота.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Варламов. А.А.* Земельный кадастр. В 6 тт. Т. 1: Теоретические основы государственного земельного кадастра/ А. А. Варламов. – М.: Издательство: КолосС, 2007. – 383 с.
2. *Гвоздева Т.В.* Проектирование информационных систем: учебное пособие / Т.В. Гвоздева, Б.А. Баллод. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2009.
3. *Константинов А.Ю.* Моделирование данных для автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра // Кадастр недвижимости. – 2006.
4. ФЦП «Создание автоматизированной системы ведения государственного кадастра недвижимости и государственного учёта объектов недвижимости».
5. *Царенко А.А., Шмидт И.В.* Автоматизированные системы проектирования в кадастре : учеб. пособие. – Саратов : Корпорация «Диполь», 2014.

УДК 631.1

***М.С. Смирнова, Е.В. Берднова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФОНДА ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДАСТРА**

*Аннотация.* В статье рассматривается основная роль государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства. Проведен анализ данных фонда. Раскрыты цели использования фонда.

*Ключевые слова:* землеустроительная документация, государственный фонд данных, землеустройство, Управление Росреестра.

Земля – это одно из важнейших звеньев, необходимых для существования человечества. В наши дни в данной отрасли необходимо создание таких условий, которые могли бы обеспечить охрану и рациональное использование этого неисчерпаемого ресурса во всех сферах народного хозяйства. Объем землеустроительных работ требует более функциональных и целесообразных решений для повышения качества выполняемых работ.

В настоящее время видами объектов землеустройства являются: территории субъектов Российской Федерации; территории муниципальных образований, а также части таких территорий [4].

Правовым базисом для проведения землеустройства служат нормы Земельного кодекса Российской Федерации и Федерального закона от 18.06.2001 №78-ФЗ «О землеустройстве» (далее – Закон о землеустройстве), а также постановление Правительства Российской Федерации от

11.07.2002 № 514 «Об утверждении Положения о согласовании и утверждении землеустроительной документации, создании и ведении государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства» и другими нормативными документами.

Государственный фонд представляет собой архив землеустроительной документации, геодезической и картографической продукции, которая изготавливается при проведении землеустройства

Государственный фонд данных, полученных в результате проведения землеустройства был создан для обеспечения информацией органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц и граждан о состоянии и использовании земель, обеспечения рационального использования земель и их охраны, а также распространению информации по описанию местоположения и (или) установлению на местности границ объектов землеустройства. Вся информация, содержащаяся в государственном фонде, является публичной и общедоступной, исключая информацию, которая была отнесена законодательством Российской Федерации к закрытой категории.

Согласно ст.24 Федерального закона от 18 июня 2001г. №78-ФЗ «О землеустройстве» государственный фонд данных, полученных в результате проведения землеустройства, формируется на основе сбора, обработки, учета, хранения и распространения документированной информации о проведении землеустройства [1].

Землеустроительная документация, включенная в государственный фонд данных, полученных в результате проведения землеустройства, является федеральной собственностью и не подлежит приватизации.

Согласно ст. 19 Закона «О землеустройстве» документами фонда данных землеустроительной документации являются:

- материалы геодезических и картографических работ, почвенных, геоботанических и других обследований и изысканий, оценки качества земель, инвентаризации земель;
- тематические карты и атласы состояния и использования земель;
- генеральная схема землеустройства территории РФ, территорий субъектов РФ, муниципальных образований и других административно-территориальных образований (описание границ МО 1 и 2 уровней);
- схемы использования и охраны земель;
- проекты территориального землеустройства;
- материалы межевания объектов землеустройства;
- карты (планы) объектов землеустройства;
- проекты внутрихозяйственного землеустройства;
- проекты улучшения сельскохозяйственных угодий;
- проекты освоения новых земель;
- проекты рекультивации нарушенных земель;
- проекты защиты земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами

производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражения и других негативных воздействий.

Ведение фонда данных в Саратовской области осуществляется Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Саратовской области и его территориальными отделами [2].

В 2017 году была проведена крайняя инвентаризация материалов государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства (далее – ГФД), в соответствии с приказом Управления Росреестра по Саратовской области от 09.06.2017 № 229 «О проведении периодической инвентаризации государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства». На данный момент проводится текущая инвентаризация данных документов, в ходе которой проверяется, уточняется и дополняется количество документов ГФД в разрезе каждого района области [3].

Фонд ежегодно пополняется за счет лиц, осуществляющих проведение землеустройства, которые бесплатно передают один экземпляр подготовленной ими землеустроительной документации в ГФД. В таблице 1 представлено количество поступившей землеустроительной документации в период с 2015 г. по 2017 г.

Таблица 1

#### Динамика поступившей землеустроительной документации

|  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Количество поступившей землеустроительной документации, ед. хранения | 655669  | 656067  | 666600  |

Количество архивных документов ГФД по состоянию на 01.01.2018 год в целом по Саратовской области составило 666600 единицы хранения.

Наиболее востребованными являются государственные акты на право собственности на землю, пожизненного наследуемого владения, бессрочного (постоянного) пользования землей, свидетельства на право собственности на землю, материалы межевания объектов землеустройства, проекты формирования земельных участков – для сделок с ними и регистрации прав на землю, картографические материалы и материалы почвенных, геоботанических и других обследований [5].

Наличие в кадастре сведений о границах участков позволяет избежать земельных споров и владеть точной информацией о земельных участках в границах каждого муниципального образования.

В период реформирования сферы имущественных и земельных отношений, может возникнуть множество спорных вопросов в отношении ранее выделенных, распределенных земель и предоставленных земельных участков. Их разрешению, зачастую, помогают сведения, содержащиеся в доку-

ментах ГФД, так как в них находятся первоначальные сведения о землях и земельных участках, а также их собственниках. Именно этим объясняется высокая востребованность документов ГФД и значимость государственной функции по ведению фонда.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 18 июня 2001 г. N 78-ФЗ «О землеустройстве».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.07.2002 № 514 «Об утверждении Положения о согласовании и утверждении землеустроительной документации, создании и ведении государственного фонда данных, полученных в результате проведения землеустройства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: Консультант Плюс.
3. Доклад о состоянии и использовании земель Саратовской области в 2015 году: отчет Управления Федерального службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Саратовской области. – Саратов, 2016. – 122 с.
4. Доклад о состоянии и использовании земель Саратовской области в 2016 году: отчет Управления Федерального службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Саратовской области. – Саратов, 2017. – 114 с.
5. Доклад о состоянии и использовании земель Саратовской области в 2017 году: отчет Управления Федерального службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Саратовской области. – Саратов, 2018. – 119 с.

УДК 338.47

**Т.Д. Солохов, О.В. Мощенко**

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

#### **МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ В АВИАСТРОЕНИИ**

*Аннотация.* Глобальный рост рынка авиаперевозок в связи с небывалыми темпами научно-технического прогресса и ускорением, углублением процесса глобализации повлек за собой рост спроса на средства производства – воздушные суда. Сложившаяся рыночная дуополия гигантов The Boeing Company и Airbus S.A.S. получает многомиллиардные заказы на все типы авиалайнеров, а очереди на поставки растягиваются до 5–7 лет. Тем не менее, в последние 10 лет складывается тенденция снижения спроса на широкофюзеляжные дальнемагистральные воздушные суда. Минимизируя риск невостребованности товара, обострившийся падением спроса, авиапроизводители изменили продуктовую модель и модернизировали линейку выпускаемой продукции.

*Ключевые слова:* авиация, воздушное судно, авиалайнер, риск невостребованности товара, снижение спроса, глобализация, Боинг, Эйрбас, широкофюзеляжный самолет, узкофюзеляжный самолет, полносервисная авиакомпания, лоукостер, авиапроизводитель.

Дуополия двух авиационных гигантов – Эйрбас и Боинг – сложилась в начале 1980-х годов, когда эти компании обрели полное доминирование как на рынке узкофюзеляжных воздушных судов, так и на рынке больших, широкофюзеляжных самолетов. Развитие отрасли привлекло не-

сколько игроков на этот рынок, но они в десятки раз уступают гигантам по уровню своего влияния.

Рынок воздушных судов можно по праву назвать рынком с одним из самых высоких барьеров входа – вложения в авиационную промышленность требуют миллиарды долларов, колоссальный научно-технический опыт и безупречную репутацию, ведь каждая неудача даже для лидеров рынка стоит миллиарды долларов, а любой провал для любого другого авиапроизводителя может стоить функционирования организации в целом. Именно поэтому максимальная и безоговорочная адаптация под потребности покупателей стала основным критерием выживания авиапроизводителей.

В последние пять лет менеджерами как и Боинг, так и Эйрбас был спрогнозирован спад продаж широкофюзеляжных авиалайнеров. Характерными симптомами этой глобальной тенденции стало закрытие из-за низкого спроса программы Airbus A340 и Boeing 747. В предотвращение закрытия других программ, авиапроизводители пересмотрели свои продуктовые линейки, используя появившийся риск как окно возможностей.

Основная часть.

Авиапроизводители Эйрбас и Боинг, чья цена прокола в условиях дуополии может стоить им существования, вынуждены годами продумывать каждый стратегический ход во избежание любых ошибок, поэтому обеим компаниям удастся идти вровень на протяжении многих лет.

Из-за высоких барьеров входа авиационная отрасль представлена небольшим количеством производителей, из них доля двух крупнейших значительно превышает долю всех других игроков рынка. Наиболее крупными участниками являются The Boeing Company из города Эверетт, США, и Airbus S.A.S., с штабами в Тулузе, Франция, и Гамбурге, Германия. Помимо них, к игрокам рынка можно отнести и Embraer (Бразилия), Bombardier (Канада, с недавних пор – партнерство с Евросоюзом), Comac (Китай), Объединенная Авиастроительная Корпорация (Россия), сотрудничает и вовсе абсолютно со всеми авиапроизводителями.

Производители целиком и полностью зависимы от потребностей, а порой и прямых требований своих главных клиентов – авиакомпаний. Истории известны случаи разработки специализированных версий авиалайнеров для отдельных клиентов: Boeing 747SP – для Pan Am, Iran Air, Boeing 767-400 – для American Airlines, Airbus A350-900ULR – для Singapore Airlines, перспективный Sukhoi Super Jet 80 будет разрабатываться под потребности S7 Airlines (Сибирь).

Ввиду высокой зависимости от любого клиента и любого рыночного колебания, Боинг и Эйрбас пытаются максимально унифицировать флот для экономии авиаперевозчиков на обслуживании бортов, максимально адаптировать продукцию под потребности клиентов, зачастую учитывая личные и субъективные пожелания.

Дуополия на рынке во многом связана с высокими барьерами входа, которые можно разделить на три группы: маркетинговые (сбытовые), инвестиционные и технологические. Организующая деятельность в столь специфической отрасли, любой стартап должен обладать высочайшим уровнем технологий, чтобы получить некий потенциал и преимущество при создании собственного самолета. Инвестиционные барьеры подразумевают высочайшую стоимость необходимых основных средств для старта производства. К примеру, совокупная стоимость активов Боинг на 2015 год превысила 50 миллиардов долларов США. В-третьих, выход на столь неконкурентный рынок ограничен сбытовым барьером: авиаперевозчики, рискующие колоссальными потерями в случае ошибки и неправильного выбора парка воздушных судов, предпочитают работу с традиционными, а не молодыми рискованными партнерами, которые еще не успели доказать свою эффективность и надежность на практике.

Также характерной чертой рынка является высокая стоимость товара - рыночная стоимость узкофюзеляжного авиалайнера колеблется в диапазоне от 100 до 140 миллионов долларов США, широкофюзеляжного – от 220 до 500 миллионов долларов США. Это приводит к тому, что рынок авиапроизводителей становится кредитным рынком – подавляющее большинство воздушных судов приобретаются в лизинг с последующим переходом права собственности.

Еще одной значимой чертой рынка служит настоящее снижение спроса на широкофюзеляжные суда, что и стало реальным воплощением риска невостребованности продукции авиапроизводителей.

Ряд преимуществ широкофюзеляжных авиалайнеров не позволил сохранить тенденцию растущего спроса: аналитики Боинг и Эйрбас прогнозировали спад спроса на такой тип воздушного транспорта, аргументируя это следующими рыночными факторами.

Во-первых, у авиаперевозчиков, сформировавших свой пакет заказов во время бума начала 2000-х или начала 2010-х годов, замедление роста пассажиропотока не было скоординировано с темпами роста провозных мощностей. На данный момент крупные авиаперевозчики, сумевшие значительно нарастить свой флот в последние годы, сталкиваются с проблемой избыточных провозных мощностей, что вынуждает их откладывать заказы на новые воздушные суда в ожидание образования достаточной занятости уже приобретенных мощностей.

Во-вторых, традиционно крупные и самые динамично развивающиеся ближневосточные авиакомпании на фоне политического кризиса в Египте, Сирии, Ираке и Йемене были вынуждены усмирить свои экспансионные амбиции путем сокращения программ увеличения числа дорогостоящих и более рискованных дальнемагистральных рейсов.

Третьим поводом для снижения спроса на широкофюзеляжные воздушные суда послужило то, что текущие уже заказанные, но еще не поставленные самолеты, в случае их поставки максимально удовлетворили

бы спрос. То есть существующий спрос на воздушные суда был удовлетворен уже имеющимися заказами, а отсрочка поставок – результат хронической высокой загруженности заводов концернов Эйрбас и Боинг.

Четвертым значительным основанием для изменения рыночной конъюнктуры служат продуктовые ожидания покупателей.

Основным и наиболее загруженным географическим сегментом рынка авиаперевозок служит рынок трансатлантических перевозок из городов США в города Западной Европы. На данный момент основная часть рейсов американских авиакомпаний через Атлантический Океан осуществляется на устаревших узкофюзеляжных Боингах 757 с дальностью до 7200 км и вместимостью до 240 пассажиров.

Решая проблему снижения глобальной потребности в широкофюзеляжных воздушных судах Эйрбасом ставилась цель «создать дальнемагистральный самолет с узким фюзеляжем», где основной упор делался на дальность воздушного судна. Новый самолет должен был позволить американским авиакомпаниям заменить стареющий флот Боинг 757 (около 500 ВС на данный момент все еще эксплуатируется в США). Таким образом, научные разработки европейского консорциума привели к появлению Airbus A321neoLR, самого дальнемагистрального из узкофюзеляжных авиалайнеров в мире.

Корпорация Боинг предпочла развитие не по модели вытеснения старого продукта новым и более качественным, а по модели создания такого воздушного судна, которое бы позволило лоукостерам осваивать новые рынки за счет большей дальности новых самолетов, открывать трансатлантические рейсы. Гением инженерной мысли команды Боинг стал Boeing 737 MAX 8, так же, как и у Эйрбаса, это – ремоторизованная модель устаревшей версии Boeing 737-800 NextGen. Новый самолет получил вместимость в 200 пассажиров и дальность до 6500 километров. Его появление на рынке позволило, например, такому лоукостеру, как Norwegian Air Shuttle, открыть ряд новых трансатлантических маршрутов.

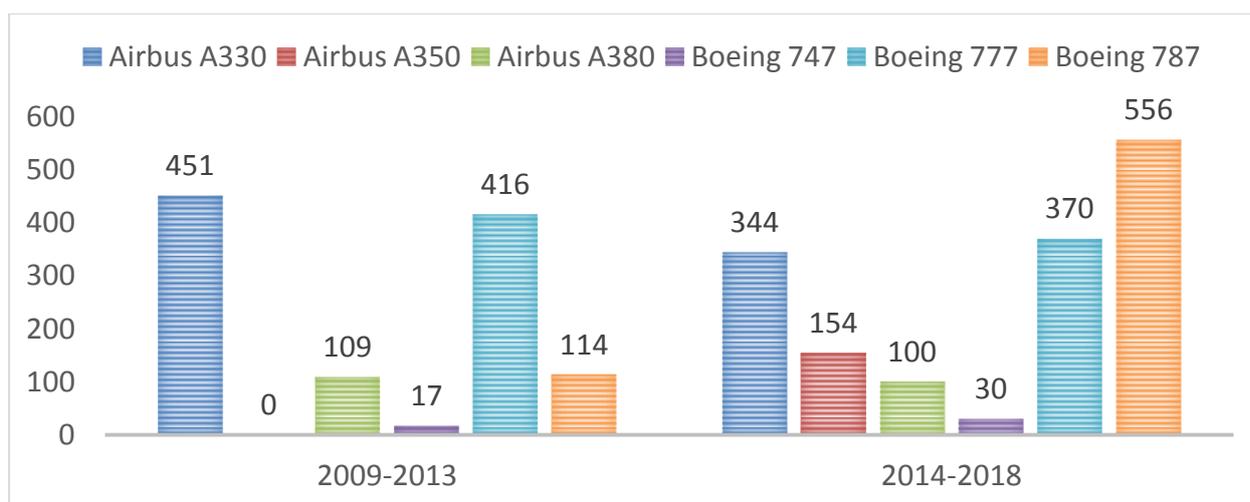
Таблица 1

**Заказы новых воздушных судов Эйрбас и Боинг**

| Boeing 737 MAX 8 | Заказы | Airbus A321neoLR |
|------------------|--------|------------------|
| 77               | 2011   | 119              |
| 469              | 2012   | 81               |
| 366              | 2013   | 341              |
| 460              | 2014   | 183              |
| 211              | 2015   | 301              |
| 279              | 2016   | 363              |
| 361              | 2017   | 418              |
| 1                | 2018   | 4                |
| 2224             | Итого  | 1924             |

Маркетинговый ход обеих корпораций-авиапроизводителей позволил совершенно изменить ситуацию в их пользу. Более экономичные воздушные суда позволили сделать некогда убыточные рейсы безубыточными, даже несмотря на отсутствие на них высокого спроса.

Рост региональных (среднемагистральных) авиаперевозок позволил авиакомпаниям сконцентрировать число транзитных путешественников в своих базовых аэропортах. Расширенная карта полетов позволила авиакомпаниям охватить большие рынки и сконцентрировать большее число пассажиров. Такой рост позволил обеспечить авиакомпаниям рост рентабельности существующих дальнемагистральных рейсов, поскольку новые короткие рейсы стали так называемыми «рейсами подвоза», то есть подвозили пассажиров до баз для широкофюзеляжных самолетов. Повышение рентабельности дальних рейсов позволило авиакомпаниям пересмотреть свои планы по расширению своего широкофюзеляжного флота в положительную сторону, что повлекло формирование новых пакетов заказов на такие воздушные суда. Таким образом, концернам Боинг и Эйрбас удалось сломить негативную тенденцию спада продаж больших самолетов благодаря расширению продаж малых авиалайнеров.



**Рис. 1. Динамика продаж широкофюзеляжных авиалайнеров**

Вышеприведенная диаграмма отражает рост спроса, а оттого и пакет заказов на широкофюзеляжные воздушные суда, что отражает преломление негативной тенденции в пользу дуополистов.

В результате мер, которые предприняли Эйрбас и Боинг для минимизации рисков невостребованности товара, политических и конкурентных рисков, на рынке авиалайнеров появилось два новых высокотехнологичных товара – Boeing 737 MAX 8 и Airbus A321neoLR, а пример Эйрбаса и Боинга, сохранивших дуополию – примером по-настоящему эффективного риск-менеджмента.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. The Boeing Company [Электронный ресурс]. – М., URL: <http://www.boeing.com>. (Дата обращения: 18.02.2018).
2. Airbus S.A.S. [Электронный ресурс]. – М., URL: <http://www.airbus.com>. (Дата обращения: 16.02.2018).

УДК 331.53

*Е.А. Сукочева*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ВЛАДЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЯМИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ЗАЛОГ ТРУДОУСТРОЙСТВА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы адаптации выпускников к рынку труда. В условиях информационного общества важны навыки работы с механизмами цифровой экономики. Это является одним из конкурентных преимуществ при приеме на работу. Электронная коммерция, мобильный маркетинг, автоматизированные системы управления, – все это является неотъемлемой частью мировой экономики и требует изучения. Самообразование способствует интеграции выпускника в производственный процесс.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, информационное общество, электронная коммерция, мобильный маркетинг, рынок труда.

Термин «цифровая экономика» впервые был употреблен в 1995 году американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte [1]. Новая цифровая экономика противопоставлялась старой традиционной как перспективное средство решения экономических задач в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2].

Цифровая экономика представляет собой деятельность, которая связана с развитием цифровых информационных технологий. В нее входят службы онлайн-услуг, системы электронных платежей, Интернет-торговля, краудфандинг, мобильный маркетинг, электронная коммерция, интернет-банкинг, интернет-реклама, а также интернет-игры [3]. Сегодня цифровая экономика является перспективным направлением экономического разви-

тия, так как рынок цифровых услуг, как международный, так и российский, только растет [4].

Развитие информационных технологий делает нашу жизнь во многом приятнее и удобнее. Мы больше можем не стоять в очередях и обходиться без посредника при проведении многих экономических операций. Например, заказать еду на дом, выбрав ее онлайн, перевести деньги на счет друга, оплатить коммунальные услуги, не выходя из дома, зарегистрировать транспортное средство через портал «Госуслуги». Для осуществления всех этих операций достаточно иметь компьютер или смартфон с выходом в Интернет.

Согласно мнению К. Варламова – директора фонда развития Интернет-инициатив, цифровая экономика без человеческого капитала несостоятельна [5]. Это означает, что как бы интенсивно не развивались механизмы и технологии цифровой экономики, без достаточного количества их пользователей, одной стороны, и людей, задействованных в сфере их обслуживания, с другой, цифровая экономика будет несостоятельна. Сегодня можно увидеть следующую тенденцию, как на мировом, так и на российском рынках труда: наиболее востребованными являются специалисты в области информационных технологий [6, с. 57]. Это свидетельствует о том, что выпускникам вузов следует задуматься о конвертируемости своих знаний, умений и навыков на рынке труда.

«У нас в стране (в России) примерно 75 млн рабочих мест. В ближайшие десять лет, если ничего не делать, примерно 6,5 млн рабочих мест просто исчезнет. А еще примерно 20–25 млн изменят качественно требования к тому, что будет делать человек. То есть, по сути, мы потеряем 26,5 млн текущих рабочих мест и приобретем 20 млн новых, но с другими требованиями. Нам нужны будут люди с другими компетенциями» [5].

Данный прогноз, данный К. Варламовым свидетельствует о серьезных изменениях на российском рынке труда, связанными с мировой тенденцией вытеснения живой рабочей силы роботами и автоматизированными процессами. Это для работодателя обходится дешевле и эффективнее. Не надо платить зарплату, оформлять декретный отпуск или решать проблему с заменой человека, в связи с утратой трудоспособности по болезни, роботы работают в круглосуточном режиме, а их компетентность оказывается выше во многих случаях, чем у людей.

Таким образом, рынок труда переориентируется на потребность в специалистах по ИТ, которые будут создавать и обсуживать автоматизированные процессы и робототехнику. Наряду с этим растет, соответственно, потребность в специалистах, которые владеют механизмами и технологиями цифровой экономики. Если в начале 2000-х годов соискатель на рабочее место должен был уметь работать с MS Windows и MS Office, то сегодня эти требования дополняются знаниями в области электронной коммерции, мобильного маркетинга, Интернет-банкинга, облачных технологий хранения данных, и т.п.

По данным опроса работодателей международной консалтинговой компании The Boston Consulting Group, для совершения «цифровой революции» до 2025 года России потребуется 5,8–9,2 млн высококвалифицированных кадров категории «Знание». Если посмотреть на российский рынок труда, только 17 % занятых в экономике людей обладают уникальными знаниями – а ведь это наиболее востребованная в эпоху цифровизации категория работников, когда нужно в корне менять бизнес-модели и содержание процессов, а не просто упрощать их с помощью внедрения новых ИТ-систем и технологий. Именно в этом состоит ключевое отличие цифровизации от автоматизации или роботизации [7].

Сегодня в ИТ-сфере ощущается острый дефицит высококвалифицированных кадров. По данным НАФИ, он составляет миллион специалистов. Только 26 % трудоспособного населения в России обладает навыками работы с цифровыми технологиями на должном для трудоустройства уровне. В связи с этим, российский рынок труда занимает 56-е место из 118 стран в рейтинге GTCI по своей привлекательности для ИТ-специалистов [7].

На основе вышеприведенных данных несложно сделать вывод о том, что российский рынок информационных технологий на данном этапе является ненасыщенным и включает в себе потенциальную перспективу интенсивного роста. Следовательно, у 74 % трудоспособных россиян есть возможность приобрести навыки работы с новейшими технологиями в области цифровой экономики и стать конкурентоспособными на рынке труда. Как показывает практика, работодатель отдает предпочтение тем соискателям, которые умеют работать с ними, так как это существенно экономит время и средства на обучение персонала. «Во время найма новых сотрудников отдают предпочтение людям-универсалам с большим количеством навыков. Хорошо, если маркетолог умеет и стратегии разрабатывать, и рекламные компании придумывать, и тексты для сайта может написать, и макет баннера для интернет-рекламы сделать» [8].

Таким образом, цифровая экономика представляет собой перспективное направление экономического развития, игнорировать которое нельзя ни работодателю, ни, тем более, соискателю вакантного места.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 16.02.2019).
2. Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 10.05.2017, «Собрание законодательства РФ», 15.05.2017, № 20, ст. 2901.
3. *Крайнов А.Л.* Влияние электронной коммерции на российскую экономику // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2013. – № 3-4. – С. 55–68.
4. Мировой рынок информационных и телекоммуникационных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Mirovoj-rynok-informacionnyh-i-telekommunikacionnyh-uslug/> (дата обращения: 16.02.2019).

5. Цифровая экономика без человеческого капитала несостоятельна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/interviews/5100624> (дата обращения: 16.02.2019).

6. Крайнов А.Л. Особенности профессиональной адаптации выпускников к российскому рынку труда // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2014. – № 6-7. – С. 46–60.

7. Цифровая экономика наступает: как и к чему готовить население России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://data-economy.ru/25072018\\_1](https://data-economy.ru/25072018_1) (дата обращения: 16.02.2019).

8. Каких сотрудников сейчас ждут работодатели. Кадровый рынок – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/481480/> (дата обращения: 16.02.2019).

УДК 159.99

**С.А. Сухачев**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПРОБЛЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА И УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Аннотация.* В данной статье рассматривается ряд основных проблем подбора персонала в организациях сельского хозяйства, с которыми сталкиваются при трудоустройстве соискатели и работодатели. Данная тематика является, безусловно, актуальной, так как от грамотного подбора персонала зависит обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия на рынке, рост объемов производства товаров и услуг. В статье проанализированы пути решения проблем, даются рекомендации для успешного заполнения штата сотрудников сельскохозяйственной организации.

*Ключевые слова:* подбор персонала, трудоустройство, проблемы, сельское хозяйство, мотивация.

В условиях современной экономической ситуации способность организации в настоящее время осуществлять развитие своих работников является одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке, увеличения роста объемов производства товаров и услуг. Эффективное функционирование любой организации, прежде всего, определяется уровнем развития его персонала [1].

В последнее время в нашей стране наблюдается большой дефицит сельскохозяйственной продукции отечественного производства. Соответственно встает вопрос о создании новых или возрождении старых сельскохозяйственных предприятий. Для этого необходимо пройти ряд процедур, самая важная из которых, на мой взгляд, это – подбор персонала. Образование, профессионализм, опыт работы, личностные качества, коммуникативность и другое уже не являются стандартными признаками при приеме на работу. Рост веса человеческого фактора привел к возникновению потребности

в разносторонних количественных и качественных оценках претендента. Поэтому классический подбор персонала отходит на второй план, а новейшие технологии вытесняют предыдущие.

В организации сельскохозяйственного производства управление персоналом трактуется как мобилизация работников сельскохозяйственных предприятий на достижение поставленных целей. Как и в организациях других отраслей, основу управления персоналом составляет возрастающая роль личности, работника, знание его мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с теми задачами, которые стоят перед сельскохозяйственной организацией. Специфика сельскохозяйственного производства требует разработки своих корректив в концепцию управления персоналом.

Система управления персоналом в организациях сельского хозяйства представляет собой комплекс целей, задач и основных направлений деятельности, а также сочетание различных видов, методов и форм управления, направленных на обеспечение постоянного роста эффективности производства и распределения, производительности и качества труда.

На данном этапе развития экономики актуальным является вопрос привлечения и отбора наиболее ценных сотрудников, используя для этого нетрадиционные методы. Эффективность набора работников в первую очередь зависит от владения современными технологиями, поэтому за их развитием целесообразно следить. Применение новейших форм подбора работников становится ключевым фактором успеха развития организации.

Процесс управления персоналом представляет собой сложную систему действий, включающей: определение общей стратегии управления; планирование потребностей сельскохозяйственного предприятия в персонале; поиск необходимых по квалификации кадров; разработку и использование системы критериев оценки количества и качества труда; систему подготовки и переподготовки кадров; обеспечение карьерного роста работников; организацию рабочих мест; разработку и внедрение мероприятий по улучшению условий труда и технике безопасности; снижение удельного веса немеханизированных и трудоёмких работ; проведение четкой политики в организации морального и материального стимулирования; определение затрат на содержание работников управления и т.д.

Для полноценного комплектования персонала предприятию необходимо учитывать все возможные особенности источников, средств и методов поиска работников, сопоставлять такую информацию с потребностями, материальным положением, особенностями производства и труда предприятия для принятия взвешенных решений об использовании комплекса средств, которые позволили бы как можно быстрее и качественнее найти и привлечь к работе необходимых специалистов [3].

Подбор и расстановка персонала подразумевает соблюдение определенных для данных условий пропорций по специальности, возрасту, полу, социальной активности. В инструкциях по расстановке кадров должны быть

зафиксированы, в том числе и социально-психологические аспекты совместимости сотрудников [5].

Основной задачей подбора и расстановки персонала является решение проблемы оптимального размещения персонала в зависимости от выполняемой работы. При решении этой миссии необходимо, во-первых, учитывать профпригодность работника к выполнению определенных видов работ, а для установления пригодности необходимо, с одной стороны, сформулировать требования, предъявляемые к конкретной работе, а с другой – принять во внимание личностные качества работников.

В условиях рынка все элементы приобретают особую значимость, тем более, что многим из них в последнее время должного внимания не уделялось. Так, например, разработка критериев оценки количества и качества труда, что непосредственно влияет на мотивацию и стимулирование труда работника.

В сельском хозяйстве главным и незаменимым средством производства является земля. Качество обрабатываемых земель, а также природно-климатические условия оказывают огромное влияние на эффективность сельскохозяйственного труда. Вследствие большой зависимости результатов деятельности от природно-климатических условий и низкого уровня разделения труда сложнее установить прямую зависимость между количеством и качеством живого труда и конечными производственными результатами. Это существенно ограничивает действенность стимулирования, эффективного сочетания методов поощрения и наказания, а, следовательно, выдвигает на первый план проблему мотивации к труду.

Процесс использования труда в отрасли во многом определяется сезонностью производственной деятельности и разной степенью занятости людей в зависимости от времени года. Это значит, что в сельском хозяйстве рабочий период не совпадает с периодом производства. Сезонность оказывает существенное влияние на организацию производства и использование трудовых ресурсов. Следовательно, при выработке управленческих решений фактор сезонности должен учитываться.

В сельском хозяйстве имеют место свои специфические особенности формирования его трудовых ресурсов. Так, например, использование механизированного труда предполагает наличие не только определенной квалификации, но и трудовых навыков по нескольким смежным профессиям. Для этого необходимо расширять профессиональные компетенции потенциальных работников путем повышения квалификации или приобретением дополнительных профессиональных навыков. В этой ситуации серьезное значение имеет проблема закрепления кадров и обеспечения их фронтом работ в межсезонье, соответствующих квалификаций и опыта работников. Эту проблему можно решить, активно развивая другие виды производств [2].

Нельзя не отметить одну из важнейших проблем сельскохозяйственного производства – это проблема закрепления молодых специалистов в селе. В

сельском хозяйстве явно ощущается возрастающий дефицит руководящих работников, специалистов и рабочих.

В последнее время возникли и другие острые проблемы, которые необходимо решать. В сельской местности имеют место плохие дороги, мало строится жилья и объектов культурного назначения, наблюдается отток молодежи из села, сокращается число школ, библиотек, домов культуры, медицинских пунктов, оплата труда остается на низком уровне, прогрессирует безработица [4].

Причина тому – качество жизни в городе и сельской местности имеет резкое различие. Поэтому так необходимы меры по выравниванию социальных условий городского и сельского населения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Махина Е.Р.* Исследование сущностных характеристик управленческого анализа /Е.Р. Махина, Л.Н. Депутатова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №7 (60). – С. 4
2. *Колобов В.Ю.* В управлении персоналом нет универсальных решений / В.Ю. Колобов// Управленческий учет – 2016. – № 12. – С. 51–52.
3. *Кравченко К.А.* Перспективы рынка в России / К. А. Кравченко, И. О.Тюрина// Экономика – 2016. – № 6. – С. 9–11.
4. *Шичкина Ю.А., Карпук Н.В.* Поиск и отбор персонала: Практическое пособие для руководителей и специалистов кадровых служб. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2015. – 80 с.
5. *Пиличев Н.А.* Управление АПК. – М.: Колос, 2000. – 296с.

УДК 343.33/.34

***А.С. Суслов, С.Н. Рубцова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Аннотация.* В статье проведен анализ современного состояния терроризма в современном мире и приведены фрагменты из исследования «Глобальный индекс терроризма».

*Ключевые слова:* терроризм, террористические организации, Глобальный индекс терроризма.

Терроризм претерпел значительные видоизменения в XXI веке. После теракта 11 сентября 2001 года концепт терроризма смещается, превращаясь из региональной проблемы в глобальную угрозу. Именно после этой трагедии заговорили о международном терроризме, «менее многоликом, но зато технологически более оснащенном, чем прежний, а потому приво-

дующем к многочисленным разрушениям и жертвам». В XXI веке терроризм приобрел новые черты, такие как [1]:

1. Популярность религиозного оправдания. Появилось большое количество террористических организаций, в основе идеологии которых лежит религия.

2. Глобальные масштабы. В условиях глобализации для современных террористов не существует национальных и географических преград.

3. Разнообразие вооружения. Современные террористы считают, что «использование любого оружия оправдано и дозволено».

4. Изменение целей террористов. На настоящее время целью террористических атак становится не члены определенных групп, а все общество в целом.

Терроризм определяется авторами исследования как «угроза или реальное применение силы незаконными организациями, добивающимися своих политических, социальных и религиозных целей путём насилия и устрашения» [4].

Глобальный индекс терроризма измеряет уровень террористической активности внутри той или иной страны по четырём основным показателям:

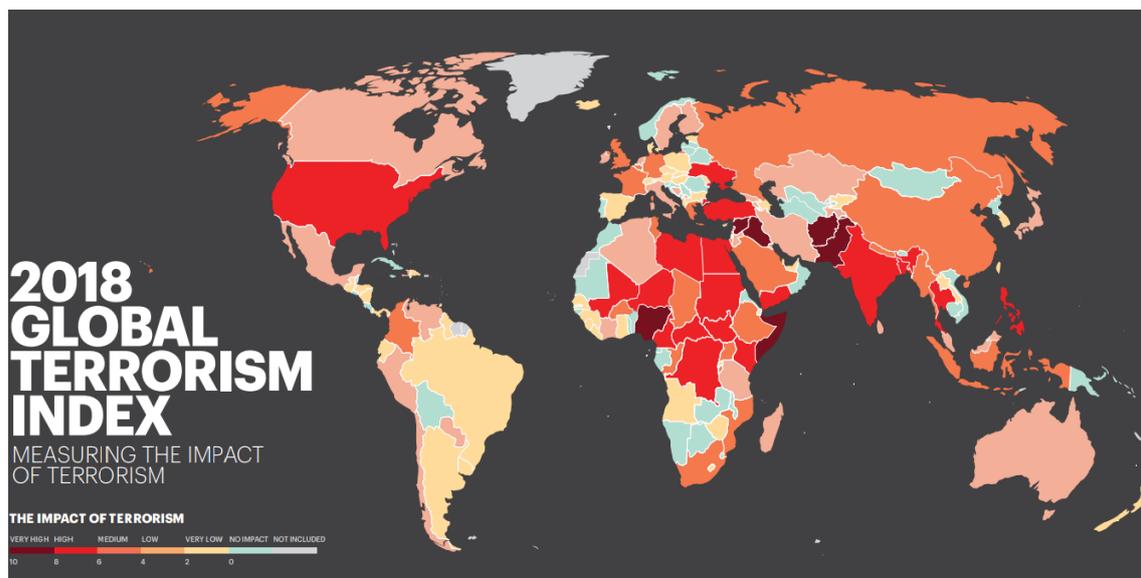
1. Количество террористических инцидентов.
2. Количество погибших.
3. Количество пострадавших.
4. Уровень материального ущерба.

Вот уже несколько лет глобальный мозговой центр «Институт экономики и мира» публикует исследование, которое измеряет уровень террористической активности в странах мира и показывает, какие из государств и в каких масштабах сталкиваются с террористической угрозой.

Глобальный индекс терроризма за 2018 год показывает, что общее количество смертей в 2017 году сократилось на 27 процентов, при этом самые большие падения произошли в Ираке и Сирии, где число смертей снизилось на 5000 и 1000 человек соответственно. Значительное снижение числа погибших в Ираке и Сирии является главным образом результатом продолжающегося сокращения ИГИЛ.

Данное исследование показывает, что общее количество смертей в 2018 году сократилось на 27 процентов, при этом самые большие падения произошли в Ираке и Сирии, что главным образом является результатом продолжающегося сокращения ИГИЛ [3].

Падение смертности также отразилось на показателях стран, где 94 страны улучшились по сравнению с 46, которые ухудшились. Это самое большое число стран, в которых отмечалось улучшение в годовом исчислении с 2004 года.



**Рис. 1. Карта мира, с цветовым разделением по уровню террористической активности, из ежегодного исследования «Глобальный индекс терроризма»**

Третий год подряд все меньше людей в мире гибнет от рук террористов, отмечает в ежегодном исследовании «Глобальный индекс терроризма» Институт экономики и мира. Число терактов в 2017 году снизилось на 23% по сравнению с 2016 годом. Что касается России, то за минувший год она улучшила свои позиции в индексе, переместившись с 33-го на 34-е место, где она расположилась в группе стран со средним уровнем террористической угрозы (между Непалом и Ливаном) [2].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Лукин В.Н.* Терроризм и проблемы безопасности в глобальном мире / В.Н. Лукин // Теоретический журнал CREDO NEW. – № 2004. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://credonew.ru/content/view/426/56/>
2. *Соснин В.А., Нестик Т.А.* Современный терроризм: Социально-психологический анализ / В.А. Соснин, Т.А. Нестик. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 240 с.
3. *Макарычев А.* Терроризм: энциклопедии, археология, грамматика. / А. Макарычев // Индекс безопасности. – №2 (82), т. 13. – С. 133– 146. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pircenter.org/data/publications/sirus2/Makarychev.pdf>
4. *Петров К.Е.* Структура концепта «терроризм» / К.Е. Петров // Полис. – 2004. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.politstudies.ru/N2004fulltext/2003/4/12.htm>

**О.С. Сулова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В АПК**

*Аннотация.* Производственно-хозяйственная деятельность организаций обеспечивается не только за счет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, но и за счет основных фондов – средств труда и материальных условий процесса труда. Значение основных средств в общественном производстве определяется тем, какое место занимают орудия труда в развитии производительных сил и производственных отношений. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства, эффективность их использования являются важнейшими факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности. Целью исследования являлось выявление возможностей повышения эффективности использования основных средств для конкретного сельскохозяйственного предприятия.

*Ключевые слова:* Интенсификация, техническое обеспечение, лизинг.

Главными направлениями решения задачи повышения производительности труда и экономической эффективности в аграрном секторе являются интенсификация производства, техническое перевооружение предприятия, внедрение более совершенной техники, коренное повышение качества продукции, улучшение организации производства и труда за счет улучшения материально-технического обеспечения (в первую очередь), а также повышения культуры производства и усиления роли «человеческого фактора».

Интенсификация отрасли должна сопровождаться улучшением сортового разнообразия, переходом на новые технологии возделывания культур. Так же необходимо техническое перевооружение отрасли. Необходима установка более современного оборудования, позволяющего увеличить сроки хранения продукции, снизить затраты труда [3].

Предварительный анализ, проведенный нами в процессе исследований, показал, что для сельскохозяйственных предприятий возможны разработка и внедрение мероприятий, которые стимулируют интенсивные факторы увеличения прибыли, повышения рентабельности.

К интенсивным факторам относят: повышение производительности оборудования и его качества, использование прогрессивных материалов, совершенствование технологии обработки, ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение квалификации и производительности труда персонала, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов [6].

Для улучшения финансового состояния мы предлагаем в СХПК «Радищевский» произвести капитальные вложения по приобретению дополнительного комбайна, который позволит сократить время уборки урожая по сравнению с имеющимися моделями.

Комбайн Акрос 560 – одна из последних разработок Ростсельмаша в области высокопроизводительных зерноуборочных комбайнов. Acros 560 – цена уверенности в себе в час уборки урожая, а также залог успешного ведения прибыльного аграрного бизнеса. Эту технику выбирают те, кто привык к успеху в бизнесе, делает разумные инвестиции и является профессионалом в области своей деятельности.

Ростсельмаш позиционирует комбайн Acros 560 как оптимальное решение для аграрных предприятий. Акрос 560 предназначен для обработки крупных площадей высокоурожайных полей. Разработчики комбайна Акрос, создавая эту технику, реализовали принцип увеличения скорости уборочных работ при сокращении расходов на эксплуатацию. Другими словами, комбайн Акрос 560 позволяет повысить рентабельность зерна и является одним из лучших решений в классе уборочной сельхозтехники повышенной производительности.

Современная компоновка конструкции Акрос 560 позволяет снизить уровень шума снаружи и внутри кабины комбайна. Уход за двигателем в Acros 560 продуман до мелочей и максимально упрощен за счет легкого доступа к основным узлам и наличия специальной площадки. Центральное расположение кабины в комбайне Acros 560 обеспечивает обзор рабочей зоны на 360 градусов.

Новые жатки Power Stream шириной 9,7 или 6 м, которыми оснащается комбайн Акрос 560, прочнее, легче и надежнее в эксплуатации, чем их прежние аналоги. Максимальная производительность Acros 560 обеспечивается за счет этих жаток, которые не уступают зарубежным аналогам и являются самыми прогрессивными конструкциями на территории стран постсоветского пространства. Кроме того, жатки, которыми оснащен новый комбайн Акрос, прекрасно адаптированы для работ на неровных полях, гарантируют быстрый и чистый срез колосьев без потерь производительности и мощности в работе Акрос 560.

Цена комбайна Acros 560 считается самой оптимальной для техники подобного класса и составляет 8,5 млн руб. Приобрести его, считаем, выгоднее всего в лизинг, так как лизинг – это инвестиционный инструмент, позволяющий предприятию, не привлекая собственные ресурсы, произвести модернизацию основных фондов и получить новое необходимое оборудование.

Проще говоря, лизинг – это долгосрочная аренда спецтехники, используемой для предпринимательских целей с возможностью последующего выкупа, которая обладает некоторыми налоговыми преференциями [1].

Преимущества лизинга:

- Плюсы в налогообложении.

- Лизинговые платежи полностью относятся на себестоимость и уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Уплаченный налоговой компанией НДС позволяет уменьшить платежи в бюджет по НДС. Благодаря ускоренной амортизации в три раза сокращается общий период уплаты налога на имущество.

- Удобная схема расчетов.

Схема выплат по лизинговому договору предполагает различные схемы платежей, равные платежи каждый месяц либо другие, что позволяет точно рассчитывать бюджет бизнеса на весь срок действия договора лизинга и управлять денежными потоками. По мимо того, лизинговая компания может предложить гибкий график платежей, включая сезонные изменения денежного потока, в сравнении с требованиями банков по кредитным договорам [4].

- Сохранность собственного оборотных средств.

Оборотный капитал не замораживается и одновременно с с этим организация получает необходимое оборудование или спецтехнику.

- Простота оформления.

Требования, предъявляемые к заёмщику при оформлении сделки в лизинг, по сравнению с обычным кредитованием не такие жёсткие. Основными документами являются: анкета-заявка и стандартный набор юридических документов. Одобрение о финансировании или отказе будет принято в течение 10–14 дней со дня подачи заявления и необходимых документов [2].

Замена изношенной техники позволит приблизить хозяйство по техническому оснащению к ведущим европейским предприятиям, увеличить объемы, расширить ассортимент и значительно улучшить товарный вид выпускаемой продукции с гарантированным качеством. Производство зерновых культур в собственном хозяйстве также позволит достичь значительной экономии финансовых ресурсов и снизить себестоимость конечной продукции, что особенно актуально в настоящее время [5].

Снижение себестоимости продукции – один из основных источников накоплений, обеспечения расширенного производства на основе ускорения научно-технического прогресса во всех отраслях сельскохозяйственного производства. Чем дешевле производство сельскохозяйственной продукции, тем большими возможностями будет располагать общество для снижения розничных цен на продовольственные товары, тем полнее будут удовлетворяться потребности людей, тем конкурентоспособнее будет продукция.

Приоритетным направлением преодоления кризиса в сельском хозяйстве и повышения его эффективности является создание действенного экономического механизма путем осуществления государственного регулирования и совершенствования экономических отношений между партнерами АПК.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дороднова А.А., Шарикова И.В. Основные направления совершенствования агропромышленного лизинга и государственной поддержки предприятий в сельском хозяйстве // Международный молодежный социально-экономический научный форум: сборник материалов. – 2016. – С. 50–51.
2. Мощенко О.В., Усанов А.Ю., Шайлиева М.М. Проблемы достоверного отражения результатов оценки и переоценки основных средств в бухгалтерской финансовой отчетности предприятия // Управленческий учет. – 2017. – № 3. – С. 36–42.
3. Усанов А.Ю., Фефелова Н.П., Никитина Е.Н. Обеспечение восстановления основных фондов на предприятиях АПК Саратовской области: учетно-аналитический аспект. – Москва, 2016.
4. Фефелова Н.П., Говорунова Т.В., Волкова Т.С., Шарикова И.В., Шариков А.В. Организация бухгалтерского учета и составление отчетности в автоматизированных системах. – Саратов, 2017.
5. Фефелова Н.П., Ханбекова Д.Д. Актуальные проблемы учета воспроизводства основных средств // Специалисты АПК нового поколения (экономические науки): сборник статей. – Саратов. – 2017. – С. 695–698.
6. Шарикова И.В., Шариков А.В., Сорокина Л.В., Барышникова Н.Л. Аспекты построения финансового контроля основных средств в коммерческих организациях // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 654–658.

УДК 338.001.36

**А.Н. Сутулина, В.А. Шибайкин**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ДИНАМИКА УРОВНЯ ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2013–2018 Г.**

*Аннотация.* В работе на основе данных официальной статистики исследованы цепные темпы роста по группам категорий работников Саратовской области за 2013–2018 г. Проведенный анализ позволил сделать выводы о динамике уровня доходов по выделенным группам работников Саратовской области.

*Ключевые слова:* номинальная заработная плата, темпы роста, коэффициент вариации, группы работников.

**Введение.** В статье рассмотрена номинальная заработная плата по группам населения Саратовской области, на основе официальных статистических данных. Проанализируем динамику оплаты труда по группам населения и как одного из важнейших индикаторов уровня жизни населения.

**Постановка проблемы.** На основе отчетности исследуем динамику и тенденцию перспективного развития оплаты труда.

**Методика исследования.** 1. На первой стадии статистического исследования, применялся метод массового статистического наблюдения, обеспечивающий всеобщность, полноту и представительность полученной первичной информации. Основными источниками информации о заработной плате являются отчетность из сайта Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [1].

2. На второй стадии собранная в ходе массового наблюдения информация подвергается обработке методом статистических группировок и таблиц. При исследовании заработной платы был выбран тип статистических группировок – типологической.

3. На третьей стадии проводился анализ статистической информации на основе применения обобщающий статистических показателей: темпы роста, коэффициент вариации, графические методы [3].

В таблице 1 представлена статистика средней заработной платы категорий работников по Саратовской области.

Таблица 1

**Средняя заработная плата по категориям работников**

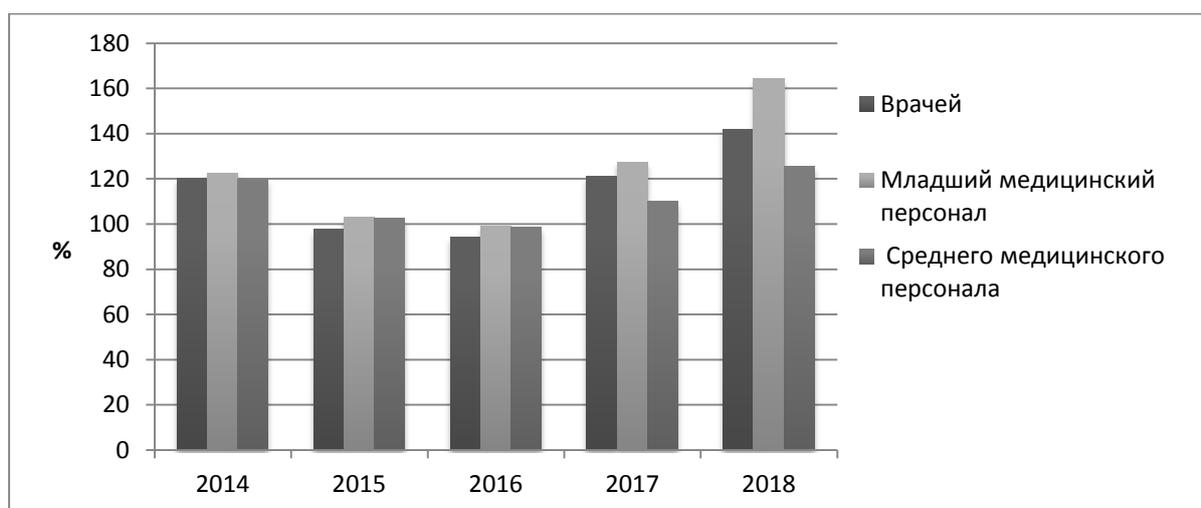
| Средняя заработная плата  | 2013    | 2014  | 2015  | 2016  | 2017    | 2018    |
|---|---------|-------|-------|-------|---------|---------|
| Врачей  | 25082   | 30206 | 29529 | 27782 | 33635   | 47780   |
| Младший медицинский персонал  | 8980    | 11016 | 11356 | 11230 | 14285   | 23453   |
| Научных сотрудников   | 18194,5 | 21335 | 24747 | 24372 | 26794,6 | 51888,7 |
| Педагогических работников ДОУ   | 14728   | 16265 | 17193 | 17360 | 22312   | 22762   |
| Педагогических работников образовательных учреждений общего образования   | 19990   | 21155 | 22683 | 19547 | 23224   | 27446,7 |
| Педагогических работников учреждений дополнительного образования детей  | 19577   | 20952 | 21076 | 21001 | 21144,8 | 26181,2 |
| Преподавателей и мастеров производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования | 19088   | 20322 | 21045 | 20010 | 21870,4 | 27491,2 |
| Преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования   | 21881   | 27159 | 29977 | 30508 | 34323   | 54752,5 |
| Работников учреждений культуры  | 11543   | 12494 | 14427 | 14921 | 16135,2 | 24337,9 |
| Социальных работников   | 10012   | 12283 | 15151 | 15162 | 19740,8 | 23593,7 |
| Среднего медицинского (фармацевтического) персонала (персонала, обеспечивающего предоставление медицинских услуг)                   | 14268   | 17126 | 17590 | 17365 | 19104,6 | 23972,9 |
| Среднее значение по всем группам  | 16668   | 19119 | 20434 | 19933 | 22961   | 32151   |

Источник: рассчитано автором по данным Саратовстат [1]

Из таблицы 1 видно, что заработная плата росла с 2013 г. по 2016 г., в 2016 г. году заметно виден упадок заработной платы. С 2017 г. по 2018 г. увиден рост заработной платы. Самая наименьшая заработная плата за 2018 г. педагогических работников дополнительных образовательных учреждений (ДООУ) – 22762 руб., а самая наивысшая заработная плата преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования – 54753 руб.

Разобьём данную таблицу на группы работников: медицинские работники, работники образования, работники социальной сферы и культуры. Далее исследуем динамику темпов роста по данным категориям [2]

Рассмотрим темпы роста медицинских работников (рис. 1). [3]



Источник: рассчитано автором по данным Саратовстат

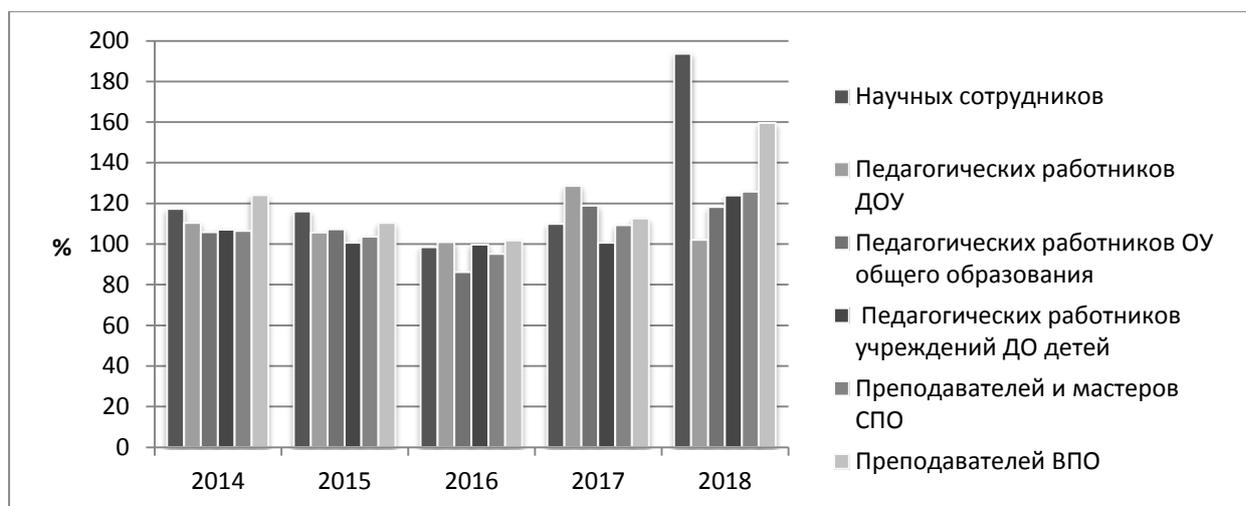
**Рис. 1. Темпы роста средней заработной платы (цепные) по группе медицинские работники**

Из рисунка 1 видно, темпы снижения средней номинальной заработной платы данной категории работников за 2015 г. по 2016 г. уменьшилась по сравнению с ростом в 2014 г. С 2017 г. по 2018 г. наблюдается значительный рост, заработной платы поднялась, особенно у младшего медицинского персонала.

Рассмотрим темпы роста работников образования (рис. 2).

Из рисунка 2 мы видим, что темпы роста заработной платы работников с 2014 г. по 2015 почти не изменялась. В 2016 г. мы видим, как темп снижения заработной платы, а с 2017 г. видим рост заработной платы. В 2018 г. возросла заработная плата научных сотрудников, по сравнению с предыдущими годами, а также возросла у преподавателей высшего профессионального образования (ВПО), педагогических работников учреждений дополнительного образования детей (ДО), преподавателей и мастеров производственного обучения (СПО) общего образования. А темпы роста заработной платы педагогических работников образовательных учрежде-

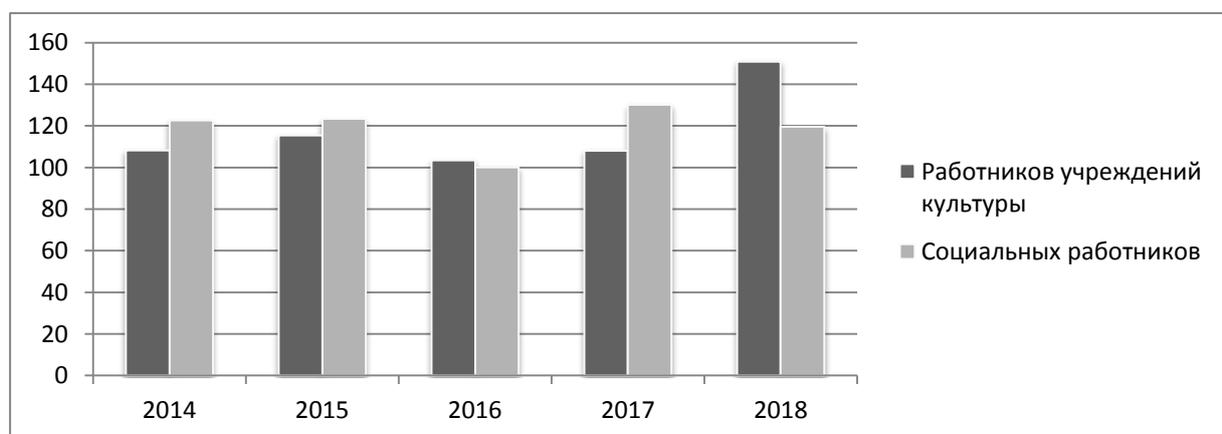
ний общего образования и педагогических работников дополнительных образовательных учреждений (ДОУ) уменьшилась.



Источник: рассчитано автором по данным Саратовстат [1]

**Рис. 2. Темпы роста средней заработной платы (цепные) по группе работников образования**

Рассмотрим темпы роста средней заработной платы по группе работников социальной сферы и культуры (рис. 3)

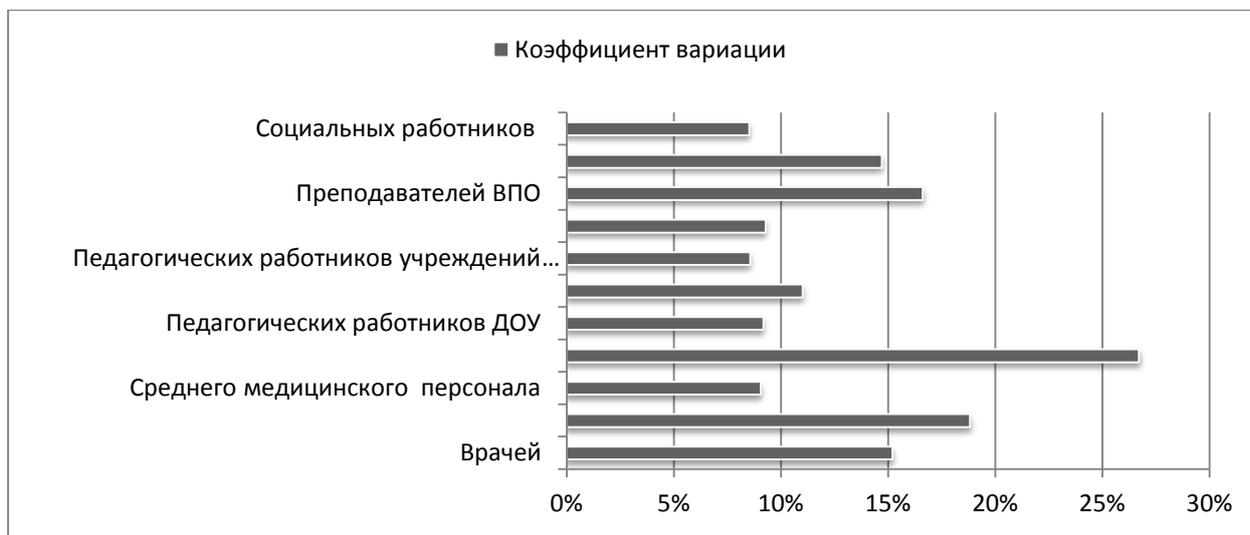


Источник: рассчитано автором по данным Саратовстат [1]

**Рис. 3. Темпы роста средней заработной платы (цепные) по группе работников социальной сферы и культуры**

Из рисунка 3 мы наблюдаем, что темпы роста заработной платы работников учреждений культуры заметно уменьшилась в 2016 г., но в 2018 г. возросла почти в 2 раза. Что касается социальных работников, то их темпы роста ускорились в 2017 г.

Дополним анализом коэффициента вариации по темпам роста (рис. 4) [2, 4].



Источник: рассчитано автором по данным Саратовстат [1]

**Рис. 4. Коэффициент вариации средней заработной платы работников Саратовской области**

Из данной диаграммы мы видим, что самый значительный коэффициент вариации является у научных сотрудников, примерно 27 %. Незначительный коэффициент у социальных работников, преподавателей и мастеров производственного обучения (СПО), педагогических работников учреждений дополнительного образования детей (ДО), педагогических работников дополнительных образовательных учреждений (ДОУ), среднего медицинского персонала, так как у них меньше 10 %. У всех остальных у кого коэффициент с 10 % до 20 % является средним, а именно работники учреждений культуры, преподаватели высшего профессионального образования (ВПО), младший медицинский персонал и врачи.

**Заключение.** На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что самый наименьший темп роста заработной платы наблюдается в 2016 г. у всех работников Саратовской области. Значительно темп роста заработной платы увеличивается в 2018 г. в основном у работников учреждений культуры, научных сотрудников, преподавателей высшего профессионального образования (ВПО), врачей, младшего и среднего медицинского персонала.

Предложения по повышению заработной платы работников с низким темпом роста:

- оптимизация штатной численности и повышение уровня квалификации работников муниципальных учреждений района;
- в целях повышения заработной платы в бюджетной сфере, обеспечить разработку и реализацию мероприятий, включающих в себя оптимизацию сети и организационно штатные мероприятия в образовательных учреждениях, в учреждениях культуры, иных учреждениях района;

- проводить поощрение работодателей за вклад в экономическое развитие района, эффективную работу по повышению заработной платы и защиту социально-трудовых прав работников;
- создание новых и реконструкция действующих предприятий торговли, внедрение прогрессивных форм и методов торговли: увеличение скорости обращения товаров, улучшение организации труда.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Итоги федерального статистического наблюдения о численности и оплате труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки [сайт] ТОФСГС по Саратовской области [Электронный ресурс] – URL: [http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/srtv/ru/statistics/standards\\_of\\_life/](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/standards_of_life/)
2. Балдин К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. – М.: Дашков и К, 2015. – 312 с.
3. Прокопенко В.А., Машков С.В., Карпушкина С.А. Графические модели объектов экономических исследований // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 2. – С. 74–79.
4. Сергеева Т.Ю. Дифференциация регионов России по уровню инвестиционной активности // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 2. – С. 25–28.

УДК 336

**К.В. Сюдюков, О.С. Ревенко, Д.В. Матюнина, Д.И. Самойлова,  
А.А. Амирова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДФАНДИНГА В ИНВЕСТИРОВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ**

*Аннотация.* Одним из источников получения средств в России некоторое время были общественные союзы, но после финансового кризиса 2008–2009 годов уровень доверия к этим структурам снизился. Сейчас стоит продвигать в нашей стране краудфандинг, основным условием развития которого является создание соответствующей эко среды с высоким уровнем доверия, что соответствует отечественным традициям построения взаимоотношений между фермерскими хозяйствами и внешней средой.

*Ключевые слова:* краудфандинг, инвестиционная деятельность, агропромышленная сфера, капитальные вложения, инвестиции.

Краудфандинг возник в 1990-х годах как аккумуляция средств от членов семьи и друзей, а сегодня аналитики Всемирного банка различают такие две краудфандинговые модели, как инвестирование и пожертвование. В пределах первой модели предлагается выделять такие две бизнес-модели, как «Благотворительная» и «Вознаграждение», а в рамках вто-

рой – три, а именно «Equity-based», «Lending-based», «Royalty-based». Из пяти предлагаемых бизнес-моделей одна, а именно «Equity-based», не соответствует требованиям Закона, поскольку предполагает, что любые краудфандеры становятся равноправными совладельцами проекта и участвуют в распределении прибыли.

Важным шагом в распространении краудфандинга в России может стать принятие закона, направленного на упрощение регулирования малого бизнеса в целом и на селе в частности, а также узаконивание краудинвестинга, подобного Закона «The Jumpstart Our Business Startups», что успешно реализуется в США, а также создание национальных краудфандинговых платформ.

Преимущества краудфандинга перед другими способами финансирования:

- отсутствие кредитных выплат;
- отсутствие бюрократии в поиске грантов;
- необязательная процедура регистрации (запустить проект можно как физическое лицо, юридическое или ИП);
- пиар;
- тест продукта – по сборам можно будет оценить, интересна ли ваша идея большому числу людей или необходимо что-то переделать;
- опыт – знание собственной аудитории и навык продвижения продукта;
- деньги – есть вероятность собрать больше, чем было заявлено при запуске.

Запуск крауд-кампании – также непростая задача, но, если подойти с умом, результат не заставит себя ждать. Для начала нужно четко представлять целевую аудиторию, высчитать сумму, которую необходимо собрать, и определить сроки сбора средств. Затем – продумать описание проекта, вознаграждения, которые спонсоры получают взамен своих взносов, и записать небольшое видео.

Постепенно число тех, кто может четко сказать, что такое краудфандинг растет. Эта уже не выглядит как что-то диковинное, от чего все шарахаются в разные стороны.

Конечно, и сейчас определенная категория людей считает, что так собрать деньги невозможно, но на это есть контраргумент – примеры достаточно больших денежных сборов всего за месяц или два.

Мировой опыт хозяйствования показывает, что сельское хозяйство без государственной поддержки развиваться не может. Если ничего не делать в направлении защиты собственного производителя сельскохозяйственной продукции, то он просто не выдержит конкуренции с мировыми монстрами агробизнеса.

На сегодня в мире существует около 450 компаний-операторов, организующих инвестирование по модели краудфандинга. Для сельского хозяйства в Российской Федерации таких платформ для краудфандинга нет,

но зато имеются удачнее профинансированные проекты. Две платформы Boomstarter и Planeta привлекают инвесторов для привлечения средств для сельскохозяйственного проекта «Сладкая кукуруза в початках. Семена и оборудование». В Орловской обл. в деревне Н. Жерновец, было необходимо собрать 150000 руб. на закупку семян. И к полной неожиданности за три месяца они собрали требуемую сумму. Еще один успешный проект носит название «Крем-мед с ягодками. Оборудование для пасеки». Этот сельскохозяйственный проект собрал за три месяца 455000 руб. из запрашиваемых 150000 руб. Такой итог привлеченных инвестиций, благоприятно сказывается на применение данного метода в сельскохозяйственных предприятиях.

Одним из успешных проектов также можно назвать проект «Белые росы». История проекта началась со знакомства с семьей, которая более 20 лет занимается производством молочной продукции. Затем удалось собрать группу единомышленников: молодых мужчин и женщин, которые на добровольной основе стали приезжать и помогать развивать хозяйство «Белые росы». Благодаря финансовой поддержке спонсоров предыдущего проекта (Восстанавливаем крестьянское хозяйство «Белые росы»), удалось построить коровник на 20 голов, сенной навес, перекрыть кровлю на жилом доме, закупить десяток племенных романовских овец. А также провести сезонные сельхоз работы, такие как: заготовка сена, посадка и уборка картофеля и других культур. В результате общественной активности, а так же взаимодействия со СМИ и популяризации деревенского образа жизни в социальных сетях, появилась обширная аудитория желающих приобретать молочную продукцию. Одной из важнейших задач нашего проекта является удовлетворение потребности людей в натуральных продуктах питания, поэтому мы решили увеличить поголовье молочного стада вдвое.

Для увеличения объема производства продукции хозяйству требовалась финансовая поддержка для покупки: 6 молочных коров (500–600 тыс. руб.), трактора МТЗ 82 (б/у) для обслуживания коров (350–400 тыс. руб.), – стройматериалов для реставрации старого коровника (50 тыс. руб.). Сумма была собрана достаточно быстро, за счет 66 спонсоров проект собрал 915690 руб.

Сейчас на ресурсе Boomstarter завершился сбор средств на расширение двух ферм, и набирает обороты третий похожий проект. Саратовская область также принимает участие в реализации краудфандинга. Собрать необходимые средства у саратовских фермеров получается довольно быстро. Так, проект «Развиваем Воскресенское фермерское хозяйство» Артур Абаев запустил только 16 декабря 2016 года, а 9 января были набраны 705 тысяч рублей при запланированных 700 тысячах. На эти средства фермер приобрел собственный зерноуборочный комбайн, что позволит ему обрабатывать поля, не нанимая технику, а заодно и снизить затраты на содержание животных. Благодаря этому затраты будут осуществляться

только на горюче – смазочные материалы на технику. Это даст возможность продавать мясо по цене намного ниже средней рыночной, а нуждающимся семьям предоставлять деревенские продукты совершенно бесплатно. Ранее Артур Абаев запускал на той же платформе другой проект – «Возрождение фермы в Воскресенске». К 10 апреля 2016 году он набрал 345 тысяч рублей из 340 запланированных. На эти средства фермер построил в поселке Букатовка Воскресенского района помещения для содержания свиней и приобрел 5 свиноматок породы венгерская мангалица.

The screenshot shows a BOOMSTARTER project page. At the top, the URL is boomstarter.ru/projects/Selo21veka/razvivaem\_krestyanskoe\_hozyaystvo\_belye\_rosy. The BOOMSTARTER logo is on the left, and navigation links like 'Смотреть проекты', 'Собирать деньги', 'Научиться', 'Стать партнером', and 'Поиск' are in the center. A green button with 'BOOMSTARTER 2.0' is on the right. A purple banner displays '91,569 руб.' and 'за поддержку этого проекта мощностью вашего ПК'. The main title is 'Развиваем крестьянское хозяйство "Белые росы"' with location 'Сергиев Посад, Россия' and 'Еда'. A video thumbnail shows cows in a field with the text 'Денежные' and 'Крестьянское хозяйство'. To the right, the amount '915 690 Р' is shown, along with 'собрано из 915 000 руб. - 66 спонсоров', a 100% progress bar, and 'Завершен 01 декабря 2015'. A green 'Успешный' status bar is present. Below it, a question asks 'У вас есть интересная идея? Пришло время создать свой проект!'. The author's profile 'Мирон Дементьев' is shown at the bottom right, with 'Автор 4 проектов' and a 'Про автора' link.

**Рис. 1. Проект «Развиваем крестьянское хозяйство «Белые росы», реализованный на платформе BOOMStarter**

На момент запуска второго проекта в хозяйстве было уже 50 свиней, 20 голов КРС и домашняя птица. Отметим, это уже вторая ферма в Саратовской области, где содержатся свиньи данной породы, отличающиеся густой кудрявой шерстью. Ранее кредит в размере 850 тысяч рублей на разведение таких животных через Гарантийный фонд получила фермер из Саратовского района Татьяна Потапова.

Еще 2 успешных проекта на счету Кирилла Курносова из Петровска. К 10 ноября 2016 года он собрал 99,5 тысячи рублей на развитие своей птицефермы. На эти средства он сделал выгул для кур, приобрел 250 несушек, увеличив их поголовье до 400, закупил комбикорм. Ферма в Петровске появилась у молодого предпринимателя совсем недавно. Изначально он приобрел участок на окраине города, 50 цыплят-бройлеров и 50 кур-несушек. Мини-ферма заработала с весны 2016 года. Запущенный в том

же году краудфандинговый проект «Яйцо в каждый дом» запускался с целью увеличения поголовья кур-несушек до 100 штук установку в птичниках нового оборудования – автоматических поилок и кормушек, а также для закупки корма. К 26 августа прошлого года проект завершился, набрав 85 тысяч рублей.

В настоящее время на краудфандинговой платформе запущен еще один саратовский фермерский проект – «Ферма «Молочная благодать». Его автор Регина Шилова хочет построить семейную молочную ферму, приобрести для начала 5 молочных коров и 6 телок голштинской породы, отличающейся наибольшим удоем, и отремонтировать помещения для их содержания. В хозяйстве автора проекта уже имеется 2 коровы и теленок. Для расширения фермы требуется 640 тысяч рублей.

Размер взноса в поддержку проектов начинается от 500 рублей. В зависимости от внесенной суммы, всем спонсорам полагаются приятные бонусы. Так, решившим помочь развитию молочной фермы ее владельцы готовы прислать в подарок домашние заготовки – клубничное и вишневое варенье, домашнюю аджику, маринованные лесные грибы и соленые помидоры. Спонсора, оказавшего серьезную поддержку, приглашают летом в гости и обещают накормить фермерским творогом. Поддержавшим птицеферму в Петровске летом этого года в награду придет корзина яиц, в зависимости от взноса – куриных или утиных, также среди подарков – куриная тушенка собственного производства и цыпленок для жарки целиком. За помощь в возрождении фермы в Воскресенском районе ее основатель отблагодарит спонсоров домашней вареной сгущенкой, вареньем, копченой свининой, а самого крупного спонсора ждет неделя отдыха в Воскресенском районе с отдыхом на Волге, рыбой домашнего копчения и подходом по грибы.

Судя по времени, затраченному на сбор средств, краудфандинг оказался для молодых фермеров более предпочтительным способом собрать средства на развитие хозяйства, чем государственные субсидии или кредиты. Как видно из завершенных проектов, быстрее всего удается собрать средства тем фермерам, кто не начинает не «с нуля», а уже имеет свое хозяйство и намерен его развивать.

AgFunder – это первая Краудинвестиционная платформа, предоставляющая возможность аккредитованным инвесторам вкладывать средства на базе синдикатов в компании, связанные с сельским хозяйством. AgFunder работает как с публичными, так и с закрытыми компаниями. Ограничение только кругом аккредитованных инвесторов обусловлено отчасти законодательными проблемами и отчасти нескромным минимальным лимитом. Но об этом ниже.

Перед тем, как разместить компанию на платформе, она подвергается строгой проверке (Due Diligence). Несмотря на то, что допускаются по сути любые компании, из любого региона мира, чья деятельность имеет от-

ношение к аграрному сектору, предпочтение все же отдается технологическим проектам, связанным с посевом или сбором урожая.

AgFunder для каждого инвестиционного предложения создает специальный фонд, называемый AgFund. Часть денег в него вкладывает сама платформа, другая часть собирается от аккредитованных инвесторов. Как только нужная сумма оказывается собрана, фонд закрывается и деньги инвестируются в компанию, которая искала финансирования. То есть инвесторы в итоге владеют частью доли в данном фонде, а сам фонд уже обладает акциями в финансируемой компании. Получается, что инвесторы не имеют никаких прав для управления компанией. Их интересы отстаивает сама платформа. Минимальный размер инвестирования составляет \$10 тыс.

Следует отметить, что в случае, если финансируемой компанией является стартап, то зачастую покупается не доля, а конвертируемый займ. Это такой тип кредита, который позволяет отложить оценку компании до момента выхода на следующий раунд инвестирования или достижения определенных показателей. При этом обладатели данного займа получают скидки при конвертации их доли в акции. Этот метод очень удобен, когда компания еще очень юная и крайне проблематично адекватно оценить ее стоимость.

Платформа забирает приблизительно 5 % от суммы платежа с каждого инвестора, мотивируя это необходимостью обслуживания фонда. При этом, если после закрытия фонда часть денег осталась, она возвращается инвесторам обратно.

Основным источником дохода предполагается участие в прибыли от инвестиции. То есть в момент наступления точки ликвидности или выхода из компании инвесторы получают прибыль. Вот с этой прибыли они платят 20 % в адрес AgFunder. Получается, что платформа кровно заинтересована в успехе предприятия. Ведь в противном случае она ничего не заработает.

AgFunder планирует активно привлекать бизнес-ангелов и венчурные фонды, с тем, чтобы создавать вместе с ними синдикаты. В этом случае обозначенные выше 20 % от прибыли будут делиться 50 на 50 между платформой и вторым участником сделки. Рынок, на который нацелилась платформа AgFunder, поистине огромен. Он оценивается почти в \$7 триллионов. Однако надо признать, что на данном этапе успех AgFunder будет в полной мере зависеть от способности находить интересные и при этом надежные компании, а также образовывать и просвещать инвесторов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алайкина Л.Н., Новикова Н.А. Развитие малого бизнеса в России // Островские чтения. – 2015. – № 1. – С. 148–152.
2. Андреев В.И. Инвестиционная и финансовая активность сельскохозяйственных предприятий Саратовской области // Островские чтения. – 2016. – № 1. – С. 316–320.

3. *Андреев В.И.* Формирование финансовой и инвестиционной активности на предприятиях АПК // *Фундаментальные и прикладные исследования в высшей аграрной школе.* – Саратов, 2014. – С. 4–11.
4. *Глебов И.П., Меркулова И.Н.* Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для студентов. – Саратов, 2014.
5. *Дудникова Е.Б.* Человеческий фактор модернизации российского АПК // *Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова.* – 2003. – № 4. – С. 84–88.
6. *Ильина Е.Г., Меркулова И.Н.* Направления совершенствования стратегии развития предприятия на основе кооперации // *Специалисты АПК нового поколения (экономические науки): сборник статей Всероссийской научно-практической конференции.* Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 275–279.
7. *Калашиников И.Б., Орлова Н.В., Новикова Н.А., Батюшов А.М., Шиханова Ю.А., Ламекина И.М.* Инновационный прорыв: условия обеспечения, направления реализации. – Саратов, 2008.
8. *Котар О.К.* Влияние инновационных процессов на макроэкономическом уровне // *Состояние и перспективы инновационного развития АПК: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию Института ДПО кадров АПК ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова.* – 2012. – С. 128–129.
9. *Котар О.К., Демидова А.В.* Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // *Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.* – 2017. – С. 436–442.
10. *Котар О.К., Полушкина А.А.* Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // *Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.* – 2017. – С. 303–306.
11. *Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О.* Тенденции развития цифровой экономики современной России // *Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции.* – 2018. – С. 137–139.
12. *Меркулова И.Н.* Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве Саратовской области // *Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступлением в ВТО: российский и международный опыт: Материалы Международной научно-практической конференции.* ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией И.П. Глебова. – 2013. – С. 90–93.
13. *Орлова Н.В.* Инструменты обеспечения инновационного развития экономики России: монография. – Саратов, 2010.
14. *Уколова Н.В., Котар О.К., Носов В.В., Андреев В.И., Волгуцкова О.А., Исаева Т.А., Нечкина Е.В.* Государственно-частное партнерство в агропромышленном комплексе. – Саратов, 2013.
15. *Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Теоретические аспекты инновационного пути развития России // *Научное обозрение: теория и практика.* – 2016. – № 5. – С. 54–62.
16. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Инновационно-технологический прорыв – основа упрочения конкурентных преимуществ экономики России // *Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции.* Под редакцией Н.И. Кузнецова. – 2012. – С. 169–173.

***А.С. Тарасова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПРИМЕНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация.* В статье рассматривается тема производственно сбытовой деятельности на предприятиях сельского хозяйства, где были разобраны рекламные технологии и возможность применения одной из них. Данная информация показывает пользу применения рекламных технологий на предприятиях сельского хозяйства.

*Ключевые слова:* реклама, сельское хозяйство, баннерная реклама.

В агромаркетинговой науке до настоящего момента не сформированы целостные научно-обоснованные рекомендации по организации маркетингового процесса на предприятиях сельского хозяйства. С другой стороны, агропромышленный рынок со всей его сложностью и высокой конкуренцией, требует от предприятий использования современных методов продвижения своих продуктов и услуг [5, 6, 7, 8]. Рекламная деятельность в этой связи, часто становится краеугольным камнем, от которого зависит эффективность коммуникаций с целевыми аудиториями и прибыльность предприятия [2].

Существует множество видов размещения рекламы, которые можно применить для предприятий сельского хозяйства:

1. *Реклама в прессе.* Используются газеты, журналы, справочники, в зависимости от рода рекламируемого товара или услуг, а также от направления воздействия для рекламы.

2. *Печатная реклама.* Печатная реклама издается типографским способом. Она рассчитана на точно определенный и заранее установленный круг потребителей, и распространяется среди них бесплатно [3].

3. *Телевизионная реклама.* Телевидение имеет в себе абсолютное большинство преимуществ всех видов рекламы. Телевидение охватывает самую большую аудиторию слушателей.

4. *Радиореклама.* Преимуществом радио перед другими средствами массовой информации является 24-часовое вещание на многие регионы и разнообразие программ. Размещенные в соответствующих радиопрограммах, рекламные объявления охватывают значительный процент заданной аудитории.

5. *Наружная реклама.* Плакаты на щитах наружной рекламы обычно размещают вдоль оживленных автотрасс и в местах скопления людей и напоминают потребителям о фирмах или товарах.

6. *Транспортная реклама.* Реклама на транспорте незаменима, так как ежедневно услугами метро, автобусов, троллейбусов, трамваев, пригородными электричками пользуются миллионы людей.

7. *Реклама в сети Internet.* На сегодняшний день существует множество способов размещения рекламы в сети Интернет, каждый из которых при различных задачах по своему эффективен. Из них: контекстная реклама, таргетирование по разделам сайта, баннерная реклама и т.д. [1, 4].

Из всех выше перечисленных видов рекламы, для предприятий, для начала развития рекламных технологий в производственно-сбытовой деятельности, хотелось бы предложить баннерную рекламу – реклама в сети интернет в формате картинки, говоря по-другому, статичный баннер. Баннерная реклама может размещается на тематических сайтах в виде баннеров (графическое изображение рекламного характера), в баннерных сетях, списках рассылки, может использоваться, как один из инструментов формирования имиджа компании и т.д. [8]. К примеру, ее можно разместить на сайте аграрного портала <http://agronomy.ru/> (Агрономический портал/ основы сельского хозяйства) или <https://fermer.ru/> (Фермер), так же, очень выгодным будет размещение данной рекламы на сайте Вконтакте.ru на сайте Одноклассники.ru, так как основная часть людей пользуется социальными сетями и реклама случайно попавшаяся на глаза в новостной ленте будет невольно замечена.

Стоимость баннерной рекламы будет зависеть от популярности сайта, срока вывески рекламы, размера баннера и его сложности (веса в Кб). О стоимости придётся договариваться непосредственно с администратором нужного сайта, минимальная сумма будет примерно от 500 руб./день [9, 10]. Для сельскохозяйственных предприятий будет выгодным использовать данную рекламу в течение 3 месяцев (август – октябрь), когда производится сбор продукции. Общая сумма затрат, в денный период, составит примерно 45 тыс. руб.

**Заключение.** В заключение хотелось бы сказать, что управление производственно-сбытовой деятельностью является значимой составляющей деятельности предприятий [11]. Это выражается в том, что профессиональное решение сбыта призвано максимально удовлетворить потребности клиентов, увеличить объемы реализации, увеличить объем прибыли не только в кратком, но и в долгосрочном периоде. И благодаря применению рекламных технологий сельскохозяйственное предприятие сможет функционировать эффективнее.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Акулич М.В.* Интернет – маркетинг [Текст]/ М.В. Акулич. Издательство: «Дашков и К», 2016. – 352 с.
2. *Антилогова Л.В.* Теория коммуникации [Текстр]/ Л.В. Антилогова, Ю.В. Кудашова. – Издательство: Оренбургский государственный университет., 2016. – 205 с.
3. *Антипов К.В.* Основы рекламы [Текст]/ К.В. Антипов. – Издательство «Дашков и К», 2017. – 328с.

4. *Бацион Н.В.* Менеджмент в рекламе: Учебное пособие [Текст]/ Н.В. Бацион; Иркутский государственный технический университет. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2015. – 175 с.

5. *Васильева Е.В.* Формирование инфраструктуры современного агропродовольственного рынка: дис. ... докт. экон. наук. – Саратов, 2010. – 373 с.

6. *Васильева Е.В., Осипова Н.Н.* Особенности управления рисками на предприятиях аграрного сектора в условиях членства России в ВТО //Аграрный научный журнал. – 2014. – № 8. – С. 67–72.

7. *Горбунов С.И., Васильева Е.В., Ткачев С.И., Дойных С.В.* Особенности управления инфраструктурными рисками в условиях импортозамещения //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №6 (100). – С. 32.

8. *Киндаев А.Ю., Батова В.Н.* Риски в сельском хозяйстве и методы управления ими // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Под редакцией О.С. Кошевого. – 2016. – С. 234–238.

9. *Цахаев Р.К.* Маркетинг [Текст]. – Издательство: «Дашков и К», 3-е издание. – 2017. – 552 с.

10. *Минаков, И.А.* Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст]/ И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: Колос С, 2015. – 528с.

11. *Родионова И.А., Дудникова Е.Б., Якушева В.В.* Управление экономической устойчивостью предприятий мясной промышленности на основе маркетинговой логики. // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 5. – С. 89–94.

УДК 657.22: 631.162

***Е.Ю. Титова, С.А. Новоселова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ И УЧЕТНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ В АПК**

*Аннотация.* В статье рассмотрены актуальные вопросы управления финансовыми результатами на сельскохозяйственных предприятиях через систему учета, контроля и анализа. Авторы дают обоснование расходов на осуществление контрольно-ревизионной деятельности внутри предприятия. Приводится методика разработки внутреннего стандарта по контролю финансовых результатов.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, внутренний контроль, анализ, финансовый результат, сельское хозяйство.

Система бухгалтерского учета, контроля и анализа любого процесса или любой хозяйственной операции на предприятии затрагивает его финансовые результаты деятельности. В этой связи контрольно-аналитические и учетные аспекты управления финансовыми результатами играют важную роль на предприятии. Особенно актуальны данные вопросы для сельскохозяйственных организаций и в целом для агропромышленного комплекса, так как государство выделяет финансовые средства для развития данного сектора экономики, ориентируясь на эффективные и финансово устойчи-

вые предприятия, с целью создания на их базе агрохолдингов, перерабатывающих площадок, комплексов по глубокой переработке продукции.

Динамика состава и структуры финансовых результатов деятельности одного из предприятий Саратовской области представлена в таблице 1, откуда видно, что оно является прибыльным хозяйством, в составе прибыли-брутто, наибольший удельный вес составляет прибыль от продаж.

Таблица 1

Состав финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации

| Наименование показателя   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2018 г. в % к 2016 г. |
|---|---------|---------|---------|-----------------------|
| Выручка от продажи товаров, работ, услуг, тыс. руб.                             | 33619   | 45003   | 38052   | 113,19                |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.             | 20839   | 36571   | 33913   | 162,74                |
| Валовая прибыль, тыс. руб.  | 12780   | 8432    | 4139    | 32,39                 |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.   | 12780   | 8432    | 4139    | 32,39                 |
| Прочие доходы, тыс. руб.  | 786     | 206     | 301     | 38,30                 |
| в т.ч.: субсидии  | 787     | 205     | 300     | 38,10                 |
| Прочие расходы, тыс. руб.   | 1       | 1       | 1       | 100,00                |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.                                  | 13565   | 8637    | 4439    | 32,72                 |
| Текущий налог на прибыль, тыс. руб.   | 21      | 20      | 0       | 0,00                  |
| Прочее, тыс. руб.   | 614     | 115     | 160     | 26,06                 |
| Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода), тыс. руб. | 12930   | 8502    | 4279    | 33,09                 |

Анализ, проведенный в таблице 1, показал, что в 2018 году чистая прибыль предприятия снизилась на 8651 тыс. руб., или на 66,9 %. Сложившаяся ситуация объясняется действием сразу нескольких факторов, а именно, опережением темпов роста себестоимости над темпами роста выручки от реализации продукции. Также мы видим, прочие доходы снизились и составили 301 тыс. руб. против 786 тыс. руб. в 2016 году, то есть на 61,7 %.

Прибыль до налогообложения составила по итогам 2018 года 4439 тыс. руб., что соответствует 32,72 % уровня 2016 года. За счет сокращения прибыли от продаж, прочих доходов, прибыли до налогообложения, существенно снизилась сумма налога, а именно на 454 тыс. руб., или почти на 74 %.

Отметим, что анализируемое хозяйство является плательщиком ЕСХН по основной сельскохозяйственной деятельности, то есть уплачивает 6 % с разницы между доходами и расходами. Можно уменьшить налоговую базу на сумму убытка, полученного в предыдущих годах, но у предприятия таких сумм не было за анализируемый период.

Учетные аспекты управления финансовыми результатами должны сводиться к достоверности их формирования, аналитическому учету их источников, а также контролю за их использованием [1].

Как правило, бухгалтерский учет финансовых результатов в сельскохозяйственных организациях имеет стандартный подход с соблюдением требований ПБУ 9/99 «Доходы организаций» [3] и ПБУ 10/99 «Расходы организаций» [4]. Для отражения финансовых результатов используются сопоставляющие (результатные) счета бухгалтерского учета, которые служат для определения результатов производственно-хозяйственной деятельности.

Контрольно-аналитические аспекты управления финансовыми результатами, на наш взгляд, должны включать процедуры внутреннего контроля и экономического анализа по итогам финансового года, а не только сопоставление финансовых результатов в сводных регистрах бухгалтерского учета и формах бухгалтерской отчетности [2].

Как показывают расчеты, около 3 % чистой прибыли предприятия формируется за счет процедур связанных с внутренней контрольно-ревизионной деятельностью, осуществляемой руководством предприятия.

При принятии решения о создании методических рекомендаций по проведению внутренних проверок формирования и использования финансовых результатов нужно обозначить структуру будущих рекомендаций, структура должна быть краткой, четкой, точно отражать требования, предъявляемые к форме таких документов.

Методические рекомендации по внутреннему контролю финансовых результатов, на наш взгляд, должна иметь следующую структуру: общие положения; цель, задачи внутреннего контроля; источники информации при проведении проверки; программу внутреннего аудита; тестирование средств внутреннего контроля; процедуры, выполняемые в ходе проверки по существу, для подтверждения предпосылок подготовки отчетности.

Особенно актуальна система учетно-контрольного обеспечения формирования финансовых результатов на сельскохозяйственных предприятиях, так как здесь многие контрольные функции выполняет одно должностное лицо, и результаты проверки имеют некоторые искажения, предвзятое мнение. Чтобы избежать таких ситуаций, необходимо заранее просчитать затраты на содержание и функционирование внутреннего контроля организации, и определить эффективность контроля над производством. Данный эффект можно определить как результат функционирования внутреннего контроля, обеспечивающий достижение стоящих перед объектом контроля целей при наименьших затратах.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новоселова С.А. Информационные учетные технологии в практике работы сельскохозяйственных организаций Саратовской области: проблемы и пути решения // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.И. Ткачева. – 2016. – С. 165–168.
2. Новоселова С.А., Волкова Т.С. Основные элементы системы учетно-аналитического обеспечения деятельности молокоперерабатывающих предприятий Саратовской области // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2010. – № 11. – С. 92–96.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) Утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 №32н (ред. от 06.04.2015 г.).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2015 г.).

УДК 331.56

**С.Н. Рубцова, К.А. Титухина**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация.* В статье проведен статистический анализ занятости населения в Саратовской области.

*Ключевые слова:* рынок труда, занятость населения, безработица.

Важнейшим элементом рыночной системы является рынок труда. Рынок труда удовлетворяет общественные потребности в факторе труда, он обеспечивает объединение личных и вещественных факторов производства и поддерживает баланс. На рынке труда происходит обмен и взаимосвязь между работодателем и работником. В качестве товара на этом рынке, выступают эмоциональные, интеллектуальные и физические способности [1].

Я проанализировала такое явление, как занятость населения. Под занятостью понимается деятельность граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок, трудовой доход. Занятость – одна из важнейших социально-экономических проблем рыночной экономики.

По итогам ежемесячного выборочного обследования рабочей силы в среднем за IV квартал 2018 г. численность рабочей силы составила 1205,4 тыс. человек. В численности рабочей силы 1147,8 тыс. человек – это лица, имеющие работу или доходное занятие (занятые в экономике), и 57,5

тыс. человек – лица, не имеющие работу или доходного занятия, активно ищущие работу и готовые приступить к ней, которые в соответствии с критериями Международной организации труда (МОТ) классифицируются как безработные[3].

На 19 марта 2019 года численность безработных, состоящих на учете в службе занятости, составила 12291 чел., уровень безработицы – 1,0 % (по России – 1,0 %) [5].

Каждый четвертый безработный гражданин проживает в г. Саратове. Численность безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости г. Саратова – 2993 чел., уровень безработицы – 0,6 %.

Согласно прогнозу, наибольшую потребность в кадрах будут испытывать обрабатывающие производства, организации, занятые торговлей и ремонтом автотранспортных средств и бытовых изделий, предприятия строительства [2].

При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы система действует, не достигая границы своих производственных возможностей, т.е. производственные мощности используются не в той мере, в которой могли бы. Довольно существенный урон безработица наносит и жизненным интересам людей, не давая им возможности приложить свое умение в той деятельности, в какой человек может наибольшим образом проявить себя. Или же лишает их таковой возможности, из-за чего люди переносят серьезный психологический стресс, вследствие чего в области возможно повышение уровня преступности и миграции. Так что безработица коррелирует между такими общественными явлениями и не стоит отрицать ее влияние на системный беспорядок в обществе. Из вышесказанного можно сделать вывод, что показатель безработицы является одним из ключевых для определения общего состояния экономики и общества, для оценки их эффективности.

Решение проблем трудоустройства на региональном уровне возможно следующим образом:

1. Необходимо развитие системы подготовки и переподготовки населения;
2. Совершенствовать информационное обеспечение;
3. Обеспечивать приспособленными помещениями и подготовленными кадрами центров занятости;
4. Целевая поддержка рабочих мест для сдерживания высвобождения работающих;
5. Повышать эффективность регистрации, трудоустройства и социальной поддержки безработных [4].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прогнозирование численности рабочей силы, занятых и безработных Саратовской области на 2017–2018 годы В.К. Горелова.
2. [http://www.aup.ru/books/m1523/3\\_3.htm](http://www.aup.ru/books/m1523/3_3.htm)

3. <http://www.macro-econom.ru/economs-4143-1.html>
4. <https://studfiles.net/preview/4387744/page:2/>
5. <http://www.ibl.ru/konf/151211/psihologicheskie-osobennosti-bezroboticy.html>

УДК 658.1.012.12(075.8)

***В.В. Тихонова, С.А. Новоселова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены актуальные вопросы использования форм бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций для целей анализа их хозяйственной деятельности. Дано обоснование преимуществ полных форм бухгалтерской отчетности перед сокращенной формой ведения учета и отчетности в сельском хозяйстве.

*Ключевые слова:* бухгалтерская финансовая отчетность, бухгалтерский учет, анализ, эффективность, сельское хозяйство.

По сельскохозяйственным предприятиям анализ показателей отчетности имеет более детальный характер, это связано с тем, что специализированные формы отчетности позволяют оценить весь экономический потенциал предприятия, включающий земельный фонд, трудовые ресурсы, основные фонды, финансовые ресурсы, оснащение техникой, наличие продуктивного скота [1].

Кроме того, экономический анализ форм бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных предприятий позволяет оценить производственную деятельность по отраслям, с определением возможных резервов роста производства продукции и снижения ее себестоимости [2].

Как известно, специализированные формы отчетности сельскохозяйственных организаций позволяют оценить весь экономический потенциал предприятия, включающий земельный фонд, трудовые ресурсы, основные фонды, финансовые ресурсы, оснащение техникой, наличие продуктивного скота.

Проведем анализ эффективности использования земельных ресурсов, трудовых ресурсов, основных фондов в ООО «Снежное», а также дадим оценку рентабельности основной деятельности предприятия по данным специализированных форм.

**Эффективность использования земельных угодий в ООО «Снежное»  
Базарно-Карабулакского района Саратовской области**

| Показатель  | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2018 г. в %<br>к 2015 г. |
|---|----------|----------|----------|----------|--------------------------|
| Сельскохозяйственные угодья, га                         | 3533     | 3533     | 3533     | 3533     | 100,0                    |
| Площадь пашни, га                                       | 3160     | 3160     | 3160     | 3160     | 100,0                    |
| Валовой выход зерна, ц                                  | 19992    | 24929    | 28853    | 15252    | 76,3                     |
| Товарная продукция, тыс. руб.                           | 46972    | 33619    | 45003    | 26729    | 56,9                     |
| Прибыль от продаж, тыс. руб.                            | 14753    | 12780    | 8432     | 4139     | 28,1                     |
| Выход на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.: |          |          |          |          |                          |
| Товарной продукции                                      | 1329,5   | 951,6    | 1273,8   | 756,6    | 56,9                     |
| Прибыли   | 417,6    | 361,7    | 238,7    | 117,2    | 28,1                     |
| Урожайность, ц/га:                                      |          |          |          |          |                          |
| Зерновых культур  | 15,4     | 21,1     | 23,0     | 12,1     | 78,6                     |
| Подсолнечника   | 13,4     | 10,9     | 9,7      | 12,7     | 94,8                     |

Анализ эффективности использования земельных угодий показал, что ООО «Снежное» эффективно использует земельные угодья, получая положительные финансовые результаты в течение четырех лет.

Валовой выход зерна уменьшился за анализируемый период и составил в 2018 году 15252 ц, что на 23,7 % меньше уровня 2015 года. Урожайность основных сельскохозяйственных культур (зерновых и подсолнечника) также имеет тенденцию снижения.

Величина прибыли от продаж к 2018 году достигла 4139 тыс. руб., что на 71,9 % меньше уровня 2015 года. Отсюда делаем вывод, что и прибыль отчетного года в целом по хозяйству существенно снизиться из-за влияния данного фактора.

Данные таблицы 2 позволяют сделать выводы об обеспеченности Базарно-Карабулакского района Саратовской области основными средствами и эффективности их использования. Поданным анализа мы видим, что несмотря на увеличение стоимости основных средств, эффективность их использования в целом снижается.

За анализируемый период произошло увеличение среднегодовой стоимости основных средств на 58,4%, при неизменности площади сельскохозяйственных угодий, при этом численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве сократилась на 6 человек.

В результате фондообеспеченность увеличилась на 40,5%, фондовооруженность – в 2,2 раза, что связано с опережением темпов роста стоимости основных средств над темпами снижения численности работников.

Фондоотдача за анализируемый период снизилась на 48,8 % и составила 1,03 руб. при одновременном увеличении фондоемкости в 1,9 раза. Фондо-

рентабельность имеет устойчивую тенденцию снижения с 63,07% в 2015 году до 11,2% в 2018 году.

Таблица 2

**Обеспеченность основными средствами производства и эффективность их использования в ООО «Снежное»**

| Показатели   | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2018г в % к 2015г. |
|--|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.                    | 23392    | 31228    | 36061    | 37043    | 158,4              |
| Среднегодовая численность работников, занятых с.-х. производством, чел | 17       | 16       | 14       | 11       | 64,7               |
| Площадь с.-х. угодий, га   | 3533     | 3533     | 3533     | 3533     | 100,0              |
| Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.                               | 746,4    | 883,9    | 1020,7   | 1048,5   | 140,5              |
| Фондовооружённость труда, тыс. руб.                                    | 1551,3   | 1951,8   | 2575,8   | 3367,5   | в 2,2 раза         |
| Выручка от реализации, тыс. руб.                                       | 46972    | 33619    | 45003    | 38052    | 81,0               |
| Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.                             | 14753    | 12780    | 8432     | 4139     | 28,1               |
| Фондоотдача, руб.  | 2,01     | 1,08     | 1,25     | 1,03     | 51,2               |
| Фондоёмкость, руб.   | 0,50     | 0,93     | 0,80     | 0,97     | 194,0              |
| Фондорентабельность, %   | 63,07    | 40,92    | 23,40    | 11,2     | 17,8               |

Снижение выручки от реализации продукции и как следствие прибыли от реализации объясняется сокращением объемов производства, снижением урожайности сельскохозяйственных культур, а также ликвидацией отрасли животноводства.

Далее проанализируем использование трудовых ресурсов ООО «Снежное». Ранее было отмечено, что хозяйство небольшое и рабочая сила в основном сосредоточена в отрасли растениеводства и подсобных промышленных производствах. Это связано с тем, что в ООО «Снежное» есть собственная пекарня и столовая, которые относятся к числу последних указанных производств.

Эффективность использования трудовых ресурсов характеризуют показатели производительности и трудоемкости.

Изменение среднего заработка работающих за тот или иной отрезок времени (год, месяц, день, час) характеризуется его индексом ( $I_{зп}$ ), который определяется отношением средней заработной платы за отчетный период ( $ЗП_1$ ) к средней заработной плате в базисном периоде ( $ЗП_0$ ).

$$I_{зп} = ЗП_1 / ЗП_0$$

**Эффективность использования трудовых ресурсов в ООО «Снежное»**

| Показатель   | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Отклонение 2018г. от 2015г., (+,-) |
|--|----------|----------|----------|----------|------------------------------------|
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб.                   | 46972    | 33619    | 45003    | 38052    | -8920                              |
| Фонд оплаты труда, тыс. руб.                                 | 3936     | 4603     | 5173     | 5818     | +1882                              |
| Среднегодовая численность работников, чел.                   | 33       | 38       | 43       | 40       | +7                                 |
| Произведено валовой продукции на одного работника, тыс. руб. | 1423,4   | 884,7    | 1046,6   | 951,3    | 66,8                               |
| Фонд оплаты труда на одного работника, тыс. руб.             | 119,3    | 121,1    | 120,3    | 145,45   | 121,9                              |

Рассчитаем индекс роста среднегодовой заработной платы для ООО «Снежное».

$$I_{зп} = 5818 \text{ тыс. руб.} / 3936 \text{ тыс. руб.} = 1,48$$

Аналогичным образом рассчитывается индекс производительности труда ( $I_{гв}$ ):

$$I_{гв} = ГВ_1 / ГВ_0,$$

где  $ГВ_1$  – производство валовой продукции на одного работника в отчетном году, тыс. руб.;  $ГВ_0$  – производство валовой продукции на одного работника в базисном году, тыс. руб.

Индекс производительности труда для ООО «Снежное» составил:

$$I_{гв} = 951,3 \text{ тыс. руб.} / 1423,4 \text{ тыс. руб.} = 0,67$$

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в анализируемом хозяйстве темпы роста оплаты труда опережают темпы роста производительности. Коэффициент опережения ( $K_{оп}$ ) рассчитывается по формуле:

$$K_{оп} = I_{гв} / I_{зп}$$

Применительно к ООО «Снежное» коэффициент опережения равен:

$$K_{оп} = 0,67 / 1,48 = 0,46$$

Для определения суммы перерасхода (+Э) фонда заработной платы в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты можно использовать следующую формулу:

$$+Э = ФЗП_{ф} * [(I_{зп} - I_{гв}) / I_{зп}]$$

В данном хозяйстве перерасход фонда заработной платы составил:

$$+Э = 5818 \text{ тыс. руб.} * [(1,48 - 0,67) / 1,48] = 3144865 \text{ руб.}$$

Однако, окончательные выводы по поводу перерасхода фонда оплаты труда можно сделать при условии, что будут проанализированы причины снижения стоимости валовой продукции.

## Экономические показатели деятельности ООО «Снежное»

| Показатели  | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2018 г. в<br>% к<br>2015г. |
|---|----------|----------|----------|----------|----------------------------|
| Выручка, тыс. руб.                                    | 46972    | 33619    | 45003    | 38052    | 81,0                       |
| Себестоимость продаж,<br>тыс. руб.                    | 32219    | 20839    | 36571    | 33913    | 105,3                      |
| Прибыль (убыток) от<br>продаж, тыс. руб.              | 14753    | 12780    | 8432     | 4139     | 28,1                       |
| Уровень рентабельности<br>основной деятельности,<br>% | 45,8     | 61,3     | 23,1     | 12,2     | 26,6                       |

По данным таблицы 4 видно, что показатель выручки снизился в 2018 году по сравнению с 2015 годом на 19 %. Себестоимость продаж, наоборот, возросла на 5,3%. В результате прибыль от продаж по основной деятельности в ООО «Снежное» снизилась за анализируемый период на 71,9 %.

Все это оказало влияние на финансовый результат от продажи продукции, что позволило получить рентабельность по итогам 2018 года 12,2 %, против 45,8 % в 2015 году. Индекс рентабельности составил 26,6.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Снежное» по данным бухгалтерской отчетности показал, что предприятие располагает достаточными ресурсами, эффективно их использует, но на результаты его деятельности оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы.

Таким образом, в агропромышленном комплексе специализированные формы, наряду с формами финансовой отчетности, служат для получения более полной информации о производстве, себестоимости и реализации сельскохозяйственной продукции, численности работающих, наличии земель и животных на предприятии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические рекомендации по построению эффективной системы учета и анализа в агропромышленном комплексе Саратовской области при переходе на международные стандарты учета: рекомендации производству/И.В. Шарикова, А.А. Черняев, А.В. Шибайкин, С.А. Новоселова, Н.П. Фефелова, Т.А. Лысова, Т.С. Волкова. – Саратов, 2010.

2. Новоселова С.А., Наянов А.В., Кондак В.В. Анализ деятельности крестьянских фермерских хозяйств: возможности отчетных форм с полным балансовым обобщением и упрощенных форм учета и отчетности // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-3 (85). – С. 873–879.

***Е.А. Толстова, И.А. Толстова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТЕАТРА В РОССИИ**

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены основные исторические этапы развития детского театра и его элементов в России. Выявлена и обоснована необходимость театрального искусства для детей как важного социокультурного феномена и сильного воспитательно-педагогического механизма. На основе проведенного исследования автором делается вывод, что с течением времени театральное искусство всё чаще соотносилось с процессом художественно-нравственного и эстетического воспитания. Именно поэтому детский театр занял существенное место в педагогической системе воспитания подрастающего поколения.

*Ключевые слова:* исторический этап, театр, театральное искусство, воспитание, образование, А. Т. Болотов, Н. И. Пирогов.

Театральная культура в России всегда была тесно связана с литературой, музыкой, живописью, со всеми сферами общественной жизни. Тем не менее нельзя назвать историю отечественных детских театров до конца изученным явлением. На фоне неоспоримого значения театра в воспитательном и образовательном процессах такой подход можно считать ошибочным, ведь профессиональный театр начинался с постановок с участием детей.

Своими корнями история развития детского театра уходит в глубокую древность. Об этом свидетельствует один из самых почитаемых обрядов в культуре далёких предков – обряд посвящения детей в равноправные члены племени. С одной стороны, это было культовое действие, а с другой – театрализованное представление с музыкальным сопровождением – в виде костяных и деревянных колотушек. Кроме того, при подготовке к ритуалу славяне придавали большое значение костюму, что также роднит обряды и ритуалы с театром.

Творческую и воспитательную функции театрализованные представления приобрели много позднее. Появление в России детского театра связывают с именем Симеона Полоцкого. Он понимал роль искусства в воспитательном процессе и предложил создать «Потешную палату» для организации театрализованных представлений с участием детей. В то время театр был привилегией дворянства.

Отношение к театру изменилось после того, как русский престол занял Пётр I. Он считал, что развитие должно затрагивать все слои общества и приказал перенести театр из царских палат на Красную площадь, чтобы сделать театрализованные представления доступными для всех слоев общества. По его указу в 1702 году было построено одноэтажное здание для

театра. Театр получил название «комедиальная храмина». Из Германии были приглашены преподаватели для обучения русских подростков актёрскому мастерству. Однако популярности театр не приобрёл, так как немецкие «драматурги» не были знакомы с традициями и нравами русского народа, а также не знали русского языка. Спектакли ставились по мотивам произведений западной литературы и в основном на немецком языке. Не доволен репертуаром был и государь, ведь, по его задумкам, театр должен был прославлять Россию и царя, и в то же время быть культурным развлечением, ненавязчиво воспитывая общество в духе патриотизма. Вскоре немецкая труппа была уволена, а сам театр просуществовал до 1707 года.

Особое место в развитии детских творческих коллективов в России принадлежит первому детскому театру, созданному в 1779 году в Богородицке Тульской губернии. Его создатель, Андрей Тимофеевич Болотов, в своей многогранной деятельности не оставил без внимания вопросы воспитания детей. Много времени Андрей Тимофеевич уделял воспитанию своих детей, племянников, детей малообеспеченных родственников. Так как в XVIII веке для детского театра ещё не существовало репертуара, Болотов сам писал пьесы для учреждённого им заведения. Придавая театру большое воспитательное значение, Болотов в пьесах противопоставлял положительных и отрицательных героев, фамилии и имена которых уже говорили сами за себя: Честохвал, Добродушин, Злосердов, Благодрав. Интересной для зрителя была сентиментальная драма Болотова «Несчастные сироты», которая соответствовала сложившемуся в то время в русской драматургии жанру «слёзной» драмы.

Новым этапом развития детских театров стало XIX столетие, ставшее поистине «золотым веком» и для театрального движения тоже. Качественное изменение отношения к театру было связано с демократическим движением конца 60-х годов XIX столетия. Это движение затрагивало демократизацию образования. По сути, это означало заметное обращение внимания общества на проблемы воспитания и обучения. Началом дискуссии, о важности театра в воспитательном процессе ребенка, послужила статья Н. И. Пирогова «Быть и казаться». Учёный задался концептуальным вопросом воспитания молодого поколения: «... Дозволяет ли здравая нравственная педагогика выставлять детей и юношей перед публикой в более или менее искажённом и, следовательно, не в настоящем виде? Оправдывает ли цели в этом случае средство». Публичные спектакли гимназистов были метко названы Пироговым «школой тщеславия и притворства». Критическая оценка школьных спектаклей нашла поддержку в педагогическом обществе. Одним из главных аргументов противников детского театра было мнение о том, что изображение другого человека развивает в ребёнке неумеренную фантазию и «кривляние».

Следующей крупнейшей вехой в развитии театральной практики и теории для детей стоит признать XX век. В этот период развитие детских театральных коллективов поддержали многие известные деятели культуры и

науки. Небывалым прогрессом стало издание специализированного журнала, посвящённого детскому театру, – «Игра», где публиковались тематические статьи наиболее авторитетных деятелей театрального искусства того времени. В это же время не умалялось значение театра для детей как мощного средства художественно-эстетического и нравственного воспитания.

С декабря 1913 года по январь 1914 года в Санкт-Петербурге проходил Первый Всероссийский съезд по народному образованию, на который съезжались учителя из самых отдалённых уголков Российской империи. На съезде было подчёркнуто значение кукольного и детского театра, особенно в начальных деревенских школах, где представление может стать целым событием. На съезде прозвучали слова о том что, «Детский театр в деревне – это, может быть, ещё важнее, чем театр для рабочих». В это время проблему «театр и дети» стали рассматривать как педагогическое явление. Воспитательное значение театра осознавали не только педагоги, но и деятели театрального искусства.

Ни в одной стране мира не уделяли столько внимания искусству для детей, как в молодом советском государстве. Об этом говорит количество профессиональных детских театров, появившихся в 20–30-е годы: Московский театр для детей, Ленинградский ТЮЗ, Саратовский театр юного зрителя.

Такое внимание к искусству для детей было вызвано необходимостью взрастить новое поколение советских граждан, верных и преданных идеям социализма. Многие педагоги и руководители детских театральных коллективов рассматривали театр как метод образования и способ воздействия на мировоззрение, не придавая должного значения развитию таланта как необходимой составляющей любой личности.

В 30–40-е годы XX века заметно снизилась активность дискуссии «театр и дети». Репертуарные сборники издавали только идеологически отобранные рекомендуемые произведения. Тем не менее именно в это время детские театральные коллективы школ и Домов пионеров стали сотрудничать с профессиональными режиссёрами и актёрами, и это дало новый толчок в развитии детского театрального движения.

20 декабря 1987 года в г. Богородицке, в одном из старинных особняков, некогда принадлежавших графам Бобринским, вновь появился любительский театр «У Гаши», который стал символом возрождения детских театров.

Более двадцати лет существовал театр благодаря энтузиазму работников библиотеки и только в 2009 году получил статус муниципального. Первые постановки проходили в том же зале, в котором 200 лет назад шли детские спектакли Андрея Тимофеевича Болотова. Овальная зал Дворца-музея вновь принимал зрителей для просмотра некогда пользовавшейся популярностью пьесы А. Т. Болотова «Честохвал», увидели зрители и «слезную» драму «Несчастные сироты». И хотя театр «У Гаши» нельзя назвать

прямым наследником болотовского театра, создаётся впечатление, что театр Андрея Тимофеевича возродился и живёт своей новой жизнью.

Начиная с 1999 года, в Богородицком Дворце-музее ежегодно проходят фестивали детских театральных коллективов с неизменным участием детской студии театра «У Гаши». В летний период спектакли проходят под открытым небом в усадебном парке графов Бобринских. В 2008 году культурно-информационный центр «Спектр» предоставил для спектаклей театра «У Гаши» свою площадку со зрительным залом на 400 человек.

Начиная с конца XX века, детский театр воспринимается и как форма воспитания и обучения, и как искусство, которое должно непременно совершенствоваться и развиваться. Сегодня детские театральные коллективы России имеют возможность заявить о своих талантах на международной арене, принимая участие в зарубежных гастролях и международных фестивалях, получая при этом новый опыт и загораясь новыми идеями. Детские творческие коллективы могут становиться членами различных театральных ассоциаций и союзов.

Таким образом, история развития детского театра в России свидетельствует о постепенном углублении, осмыслении его как важного социокультурного феномена и мощного воспитательно-педагогического механизма. С течением времени комплексный, синтетический характер театрального искусства всё чаще соотносился с процессом художественно-нравственного и эстетического воспитания, именно поэтому детский театр занял существенное место в педагогической системе воспитания детей и юношества – как пространство коллективного творчества юных актёров и организаторов-наставников.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Богомолова М.Н.* Ретроспективный обзор ряда исследований проблемы влияния музыкально-театральной деятельности на развитие целостной личности ребёнка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/retrospektivnyy-obzor-ryada-issledovaniy-problemy-vliyaniya-muzykalno-teatralnoy-deyatelnosti-na-razvitiie-tselostnoy-lichnosti>
2. *Гребенкин А.* Театральная педагогика вчера и сегодня [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://theater111.ru/science03.php>
3. *Демиховский А.К.* А. Т. Болотов – драматург [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://az.lib.ru/b/bolotow\\_a\\_t/text\\_0020.shtml](http://az.lib.ru/b/bolotow_a_t/text_0020.shtml)
4. *Киселева И.Е.* Театр – культурно-эстетическая среда развития личности ребенка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sworld.com.ua/konfer26/65.pdf>
5. *Крук Д.С.* История развития детского театра в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/istoriya-razvitiya-detskogo-teatra-v-rossii>
6. *Некрасова Л.М.* Театральная педагогика: становление и развитие [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal\\_pdf/nekrasova-11-12-11.pdf](http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal_pdf/nekrasova-11-12-11.pdf)
7. *Пирогов Н.И.* Избранные педагогические сочинения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elib.gnpbu.ru/text/pirogov\\_izbrannye-pedagogicheskie-sochinenia\\_1985](http://elib.gnpbu.ru/text/pirogov_izbrannye-pedagogicheskie-sochinenia_1985)

*А.А. Торгашев, К.Ю. Бурцева*

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

## **СИНТЕЗ ТРОЙНОЙ ЗАПИСИ И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В условиях развития современной мировой экономики особое значение имеет явление цифровизации, которое сопровождается всё большим и большим улучшением технологического обеспечения деятельности предприятия в различных странах. Но также данное явление имеет тесную взаимосвязь с ростом киберпреступности, которое усиливает своё влияние на рынки, связанные с использованием высокотехнологичных программ.

В настоящей работе будет представлено описание технологии блокчейн в системе тройной записи бухгалтерской информации с точки зрения экономической безопасности. Содержание работы будет раскрывать общие отличия от традиционной системы ведения бухгалтерии при помощи двойной записи, специфику тройной записи, особенность блокчейн в ней, а также то, каким образом данная форма ведения бухгалтерского учёта способна защитить важную коммерческую информацию от недобросовестного её сокрытия компании от официальных институтов власти. В ходе раскрытия вышеуказанной темы также будет проведён анализ распространённости тройной записи в России, а также её основных характеристик.

Особое внимание будет уделено технологии блокчейн, как ключевого фактора изменения традиционных форм ведения учёта. Данный механизм применим не только в области использования криптовалют, но в множестве других инновационных финансовых системах, поскольку возможности блокчейн достаточно высоки.

В результате работы были сделаны следующие выводы по эффективности использования блокчейн в тройной записи для экономической безопасности предприятия: тройная запись, основанная на технологии блокчейн, способна предотвратить большую часть внутренних финансовых хищений, а также блокчейн может способствовать распространению тройной записи в ближайшем будущем.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, двойная запись, тройная запись, тройная запись Ф.В. Езерского и Иджи Идзири, блокчейн.

В настоящее время в современном мире наблюдается активное развитие цифровых элементов в экономических системах, которая объясняется активной цифровизацией экономик развитых и развивающихся стран, среди которых стоит также выделить и Россию. В связи с этим, стоит особенно отметить рост киберпреступлений, хакерских атак, а также сокрытие важной информации от институтов государственной власти.

При рассмотрении возможных причин роста негативных аспектов при всё большей и большей цифровизации особое внимание стоит уделить упрощению доступа к информации и работе с ней. Ранее при использовании бумажных носителей данная информация была относительно защищена от возможности её получения посторонними лицами, но при этом достаточно восприимчива к редактированию непосредственно со стороны компании.

Имея возможность изменять информацию в отчётности, предприятия могут осуществлять «коррекции», которые не редко могут быть направлены на удаление из истории деловой деятельности компании информации о сомнительных сделках для того, чтобы избежать потери репутации на рынке. Именно поэтому, в настоящее время крайне важно использовать такие методы ведения учёта, которые способны свести риски совершения таких преступлений.

Немного затрагивая тему экономической безопасности, стоит обратить внимание на то, что ведение бухгалтерского учёта относится к внутренней среде организации, и, следовательно, угрозы экономической безопасности компании при рассмотрении тройной записи будут являться внутренними. Это означает, что повлиять на данную угрозу возможно только изнутри фирмы.

Искажение бухгалтерского учёта в первую очередь можно связать с маскировкой и фальсификацией информации, недостоверным отображением хозяйственных операций, завышением оценки финансового положения, сокрытия операционных убытков, занижение налоговой базы и искажение показателей отчётности [4, с. 93–98]. Данная практика является не редкой в условиях отечественного ведения учета. Но существует ряд нормативно-правовых актов, регулирующих эту сферу [1].

Выделяя основные источники угрозы экономической безопасности организации, исходящие со стороны систему бухгалтерского учёта, стоит перечислить следующие [4, с. 93–98]:

- положение о бухгалтерской службе организации, должностные инструкции учетных работников, договора о материальной ответственности;
- учетная политика для целей бухгалтерского, управленческого и налогового учёта;
- форма бухгалтерского учета, защита бухгалтерских программ, сбор первичных учетных данных, формирование учетных регистров, хранение бухгалтерской информации, пароли, ограничение доступа к информации, график документооборота;
- образование, повышение квалификации, личные качества сотрудников организации.

Для повышения уровня экономической безопасности предприятия при изменении формы бухгалтерского учета в настоящее время стало возможно использовать тройную запись, основанную на технологии блокчейн. Конечно, стоит отметить, что тройная запись появилась уже давно, но её использование было крайне ограниченным в связи с некоторой сложностью и непривычностью для компаний. Стоит предположить, что нераспространённость тройной записи в чём-то обоснована её невыгодностью для предприятий, поскольку она способно в большей степени отразить истинную ситуацию финансового состояния субъекта хозяйственной деятельности в отличие от стандартной двойной записи.

В истории учёта было создано 2 системы тройной записи: тройная запись Ф.В. Езерским на рубеже XIX–XX вв. и тройная запись Юджи Идзири. Первая система была прозвана «русской», но не прижилась в связи с тем, что она не меняла кардинально сути двойной записи, а лишь только меняла форму представления информации. Езерский разделил баланс на 3 составляющие: касса, ценности и капитал [3]:

Таблица 1

### Книга учёта по Ф.В. Езерскому

| Содержание факта хозяйственной жизни | Наименование счетов |        |          |        |         |        |
|--------------------------------------|---------------------|--------|----------|--------|---------|--------|
|                                      | Касса               |        | Ценности |        | Капитал |        |
|                                      | Приход              | Расход | Приход   | Расход | Приход  | Расход |
| Остаток на начало                    |                     |        |          |        |         |        |
| 1...                                 |                     |        |          |        |         |        |
| 2...                                 |                     |        |          |        |         |        |
| 3...                                 |                     |        |          |        |         |        |
| Остаток на конец                     |                     |        |          |        |         |        |

Обобщая общие выводы по русской «тройной» форме счетоводства, то стоит выделить следующие её отличия:

- модификация балансового равенства;
- особый порядок учета дебиторской и кредиторской задолженностей;
- оперативное выявление размера капитала;
- возможность сразу же посчитать финансовый результат

Система Иджи Идзири же отличалась тем, что она представляла собой дополнение к уже существующей итальянской двойной записи, в которой 3-м элементом была сила (требит) [6, с. 745–759]:

Таблица 2

### Баланс в системе тройного учета и записей в учетных регистрах Ю. Идзири

| Дебит (капитал)            |     | Кредит (Финансовый результат) |      | Требит (операции)         |     |
|----------------------------|-----|-------------------------------|------|---------------------------|-----|
|                            |     | Капитал                       | 500  | Капитал                   | 500 |
| Денежные средства          | 205 | Продажи                       | 495  | Импульс на начало периода | 70  |
| Дебиторская задолженность  | 340 | Себестоимость продаж          | -305 | Новый продукт             | 8   |
| Запасы                     | 125 | Расходы на продажу            | -102 | Расширение рынка          | 10  |
| Кредиторская задолженность | -82 | Финансовый результат          | 88   | Работа                    | 18  |
| Капитал                    | 588 | Капитал                       | 588  | Капитал                   | 588 |

В тройной бухгалтерии Ю. Идзири дебет, кредит и требит представлены в качестве отдельных рядов счетов. Графа «дебит» используется для учёта капитала. В ней содержатся счета активов и обязательств, которые учитываются следующим образом: сальдо активных счетов и их приращение отражаются положительными числами, в то время как сальдо пассивных счетов и их приращение – отрицательными. «В результате сумма дебетового сальдо по всем счетам активов и обязательств дает значение капитала на отчетную дату, а сумма оборотов по дебету всех счетов активов и обязательств – изменение капитала, или финансовый результат периода» [2, с. 49–64]. При рассмотрении же ряда «кредит» его счета применяются для учета полученных в отчетном периоде доходов (положительное число) и произведённых расходов (отрицательное число). При сложении сальдо по всем счетам расходов и доходов получается финансовый результат. Графа «требит» же отражает отдельные факторы (например, операции, действия, события), приводящие к изменению темпов доходов и расход фирмы от её деятельности [2, с. 49–64].

Стоит отметить то, что именно система тройной записи, предложенная Юджи Идзири, стала потенциальной для применения на предприятиях, поскольку технология блокчейн предоставляет ей возможность быть реализованной в рамках отдельной компании с большей эффективностью, чем это было ранее.

Характеризуя основные качества и роль блокчейн в системе тройной, стоит указать на его структуру и границы возможностей, которыми он обладает. Блокчейн представляет собой цепочку блоков данных, которые созданы по принципу распределенных реестров, особенностью которых является то, что информация хранится на носителях различных пользователей. Данная специфика позволяет максимально защитить информацию от потенциального взлома, если данные являются коммерческой тайной предприятия. И, конечно, стоит отметить и то, что похищение данных возможно, но сделать это крайне трудно.

Принцип работы настоящей технологии заключается в следующем: существует первый блок (родительский), информация которой является фундаментом для построения последующих блоков. В каждом блоке фиксируются определенные финансовые операции, которые подтверждаются данными из предыдущих блоков цепи. Попытка корректировки и изменения в предыдущих блоках ведёт к разрушению всей цепочки блоков, поскольку авторизация проводимых операций проводится автоматически до и после внесения новой записи.

Стоит отметить, что использования блокчейн в учете компании даёт существенные преимущества для получения быстрого доступа к финансированию и предоставлению информации кредиторам, которая будет выглядеть для последних крайне надежной и заслуживающей их доверия. Тройная запись с использованием технологии блокчейн создаёт последовательность операций, которые поддаются верификации всеми сторонами

проводимых сделок: компанией, её контрагентами и другими сторонами, подтверждающих положительное финансовое состояние компании [7, с. 36].

Эрих Шнокель в своей статье выделяет два «мгновенных эффекта» от введения тройной записи в деятельность компании: упрощение аудиторской проверки и усиление внутренней экономической безопасности от финансовых хищений [5].

Для аудиторов тройная запись, основанная на блокчейн, крайне приятна для проверки, поскольку большая часть верификации уже проведена. Это уменьшает количество времени, требуемого для выполнения этой работы. Обусловлено это тем, что верификация операций идёт постоянно, а не только один раз в год.

С другой стороны, тройная запись противодействует финансовым хищениям внутри компании. Поскольку доходы и расходы требуют цифровой подписи от контрагента, чтобы пройти верификацию, подделать их достаточно сложно. Шифрование для каждой операции и взаимосвязь с прошлыми и будущими операциями делает бесполезным попытку взлома, в случае которой последняя становится обнаруженной из-за разрушений цепочки операций.

В целом, стоит отметить, что тройная запись, основанная на технологии блокчейн, является достаточно сильным инструментом для поддержания экономической безопасности предприятия. Она обладает в отличие от двойной записи дополнительным преимуществом как в плане дополнительным контролирующим элементов (требит), так и системой блоков данных. Это позволяет предотвратить большую часть финансовых краж со стороны внутренней среды компании, что является несомненным достоинством данной технологии.

Но стоит выделить также тот факт, что в настоящее время тройная запись является достаточно сложным инструментом для ведения учёта и в то же время, не окупающим свои затраты. Двойная запись хоть и не позволяет сразу получить финансовый результат, как это возможно в тройной записи, но она является наиболее апробированной временем и удобством внедрения на предприятия. Но с появлением технологии блокчейн, данные недостатки, возможно, будут компенсированы, и у тройной записи появится возможность занять своё место в современном учёте.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018, с изм. от 18.01.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.01.2019).

2. Карельская С.Н., Зуга Е.И. Достоверность и информационные границы финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учёт. – 2015. – №43(385). – С. 49–64.

3. Карпушин Н.А. Русская «тройная» форма счетоводства Ф.В. Езерского // По материалам XVI Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Под редакцией Л.А. Дремовой. – 2018. – С. 171–174.

4. Кучукова Н.М. Роль бухгалтерского учета и внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности и эффективного контроля имущественного комплекса предпринимательских структур // Экономические науки. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2017. – № 3 (21). – С. 93–98.

5. Шнокель Э. Тройная запись как способ повышения доверия– URL: [https://gaap.ru/articles/Troynaya\\_zapis\\_kak\\_sposob\\_povysheniya\\_doveriya/](https://gaap.ru/articles/Troynaya_zapis_kak_sposob_povysheniya_doveriya/)(дата обращения:02.02.2019).

6. Jjiry Y. A Framework for Triple-Entry Bookkeeping. The Accounting Review. – 1984. – № 4. – С. 745–759.

7. Rachel Rutherford, How an SME can build trust. Increase security with blockchain-based accounting // International accountant. – 2017. – № 96. – С. 36.

УДК 338.2

**К.И. Тупицина**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **К ВОПРОСУ О МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СЕЛА**

*Аннотация.* Повышение уровня рентабельности признано в рамках государственной Программы «Развития сельского хозяйства, регулирования рынков сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.» одной из основных задач, способной обеспечить не только продовольственную безопасность страны, но и ее территориальную целостность. Материально-техническая база аграрных предприятий обеспечивает рост производительности труда и, как следствие, доходности производства. Статья посвящена анализу наличия, состояния и движения основных средств, как основы материально-технической базы и производственного потенциала в целом.

*Ключевые слова:* основные средства, интенсивность обновления, показатели движения, износ основных средств.

О формировании надежной материально-технической базы в аграрном секторе экономики давно ведутся споры, дискуссии, отчаянные призывы о помощи от сельхозтоваропроизводителей. Решению данного вопроса посвящены ряды государственных программ. Как изменилась ситуация на селе за последние годы в техническом уровне производства, состоянии и наличии машин, оборудования, производственных зданий и сооружений [1, 3, 7, 10]?

Чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к данным одного из аграрных предприятий Саратовской области. В качестве объекта исследования было выбрано типичное для Поволжья предприятие, а именно ООО «Агрофирма «Рубеж». Расположено предприятие в селе Старая Порубежка Пугачевского района и имеет зерно-масличную специализацию.

С целью определения стратегии и тактики эксплуатации основных средств в условиях меняющейся конъюнктуры рынка на предприятии ор-

ганизован учет и анализ наличия и движения основных средств, что позволяет оценить их соотношение с точки зрения степени их использования в производственном процессе. От изменений структуры основных средств, их движения во многом зависит технический уровень производства.

Говоря о движении основных средств, включающих в свой состав как движимое, так и недвижимое имущество, подразумеваем осуществление ряда хозяйственных операций, связанных с их поступлением, использованием и выбытием. Поступить основное средство на предприятие может в результате его покупки, аренды, безвозмездного дарения, вкладом в уставный капитал или совместную деятельность. А выбытие основных средств связано, как правило, с их продажей, полным износом, сдачей в аренду, безвозмездной передачей или на условиях обмена, вклада в совместную деятельность, порчи, хищения.

Обратимся к данным о размерах, динамике основных средств, качественных показателях их наличия (табл. 1).

О наличии основных средств на предприятии, их объемах, в первую очередь судят по среднегодовой стоимости основных средств.

За анализируемый период среднегодовая остаточная стоимость основных средств в Агрофирме «Рубеж» возросла на 231579 тыс. руб. или 34 %. При этом в динамике качественных показателей технической оснащенности предприятия также прослеживается направление к росту: фондооснащенности – на 1344 тыс. руб. на каждые 100 га сельскохозяйственных угодий, фондовооруженности – на 261 тыс. руб. или 13 % на каждого среднегодового работника, занятого в сельскохозяйственном производстве.

Таблица 1

**Динамика показателей наличия основных средств в ООО «Агрофирма «Рубеж»  
Пугачевского района Саратовской области**

| Показатели   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Выручка, тыс. руб.                                   | 665271  | 830134  | 953797  |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.  | 674937  | 753553  | 906516  |
| Фондооснащенность, руб.                              | 7993    | 8923    | 9337    |
| Фондовооруженность, тыс. руб.                        | 1140    | 1200    | 1401    |
| Наличие энергетических мощностей, л.с.               | 36730   | 37472   | 43273   |
| Энергооснащенность, л.с.                             | 435     | 444     | 446     |
| Энерговооруженность, л.с.                            | 62      | 60      | 67      |
| Приходится тракторов на 1000 га пашни, ед.           | 1,3     | 1,2     | 1,2     |
| Приходится комбайнов на 1000 га посева зерновых, ед. | 1,3     | 1,0     | 1,1     |

За анализируемый период произошло и увеличение общего количества энергетических мощностей – на 6543 л.с. или 18 %, что говорит об увеличении активной части основных средств: машин, оборудования, передаточных устройств. В результате прослеживается увеличение и качествен-

ных показателей: энергообеспеченности – на 11 л.с. (2 %), энерговооруженности – на 5 л.с. (8 %).

Таблица 2

**Наличие и движение основных средств в ООО «Агрофирма «Рубеж»  
Пугачевского района Саратовской области**

| Показатели                                    | 2014 г.   |            | Поступило, тыс. руб. | Выбыло, тыс. руб. | 2015 г.   |            | Поступило, тыс. руб. | Выбыло, тыс. руб. | 2016 г.   |            |
|---|-----------|------------|----------------------|-------------------|-----------|------------|----------------------|-------------------|-----------|------------|
|   | тыс. руб. | уд. вес, % |                      |                   | тыс. руб. | уд. вес, % |                      |                   | тыс. руб. | уд. вес, % |
| Основные средства, всего                      | 1078199   | 100,0      | 207607               | 20299             | 1289988   | 100,0      | 384154               | 60373             | 1589288   | 100,0      |
| В т.ч.: Здания, сооружения                    | 103486    | 9,6        | -                    | -                 | 103486    | 8,0        | 3377                 | 794               | 106069    | 6,7        |
| Машины и оборудование                         | 795426    | 73,8       | 164545               | 4140              | 970427    | 75,2       | 318293               | 35220             | 1238904   | 78,0       |
| Транспортные средства                         | 112274    | 10,4       | 14609                | 4680              | 132088    | 10,2       | 28371                | 9031              | 141543    | 8,9        |
| Производственный и хозяйственный инвентарь    | 4531      | 0,4        | 419                  | -                 | 4950      | 0,4        | 592                  | -                 | 5542      | 0,3        |
| Рабочий скот                                  | 338       | 0,0        | 54                   | 91                | 301       | 0,0        | 745                  | 82                | 964       | 0,1        |
| Продуктивный скот                             | 38052     | 3,5        | 12663                | 11245             | 39470     | 3,1        | 22525                | 15246             | 46749     | 2,9        |
| Земельные участки, объекты природопользования | 24092     | 2,2        | 15317                | 143               | 39266     | 3,0        | 10251                | -                 | 49517     | 3,1        |

Необходимо отметить, что, несмотря на то, что в Агрофирме «Рубеж» увеличение стоимости основных средств происходит довольно-таки быстрыми темпами, количество тракторов и комбайнов, приходящихся на 1000 га пашни или посевов зерновых чрезвычайно низко, учитывая производственную направленность предприятия.

Как мы уже отмечали, осуществление хозяйственной деятельности приводит к движению основных средств, то есть к их поступлению на предприятие и выбытию. В таблице 2 представлено движение основных средств по их составу.

Рассмотрим в начале структуру основных средств. Наибольший удельный вес приходится на машины и оборудование. За анализируемый период их доля возросла с 73,8 до 78 %, а их абсолютная величина увеличилась на 443478 тыс. руб. или 56 %. Удельный вес остальных видов основных средств не значителен и не превышает 10 %.

За анализируемый период поступление осуществлялось практически по всем группам основных средств в той или иной степени. Наиболее значительное поступление основных средств было по такой статье, как «Маши-

ны и оборудование» (482838 тыс. руб.), что при незначительном выбытии (39360 тыс. руб.) обеспечило указанный прирост по данной статье.

Заметным было поступление по транспортным средствам – 42980 тыс. руб., что при одновременном выбытии в объеме 13711 тыс. руб., позволило увеличить стоимость транспортных средств на 29269 тыс. руб. или 26 %.

Далее следует отметить объемы поступлений по продуктивному скоту – 35188 тыс. руб., что при выбытии в объеме 26491 тыс. руб. привело к увеличению стоимости продуктивного скота на 8697 тыс. руб. или 23 %.

В целом по предприятию поступление основных средств (591761 тыс. руб.) значительно превышало их выбытие (80672 тыс. руб.), что и обеспечило их прирост на 511089 тыс. руб. или 47 %.

На основании данных о поступлении и выбытии основных средств рассчитывают показатели их движения, качественно характеризующие процесс обновления и состояния основных фондов предприятия (табл. 3).

Необходимо отметить, что в данной таблице основные средства приведены по первоначальной стоимости. На основании величины поступивших основных средств рассчитывается коэффициент их обновления делением стоимости поступивших за год основных средств к их стоимости на конец года. Так, если в 2014 г. удельный вес поступивших основных средств составлял 13,8 %, в 2015 г. он увеличился до 16,1 %, а в 2016 г. составил уже 22 %, – практически пятая часть основных фондов представлена новыми, только поступившими на предприятие средствами труда. При этом выбыло из предприятия в 2014 г. – 4,2 %, в 2015 г. – 1,9 % и в 2016 г. – 4,7 %. Коэффициент выбытия определяется делением стоимости выбывших основных средств к их первоначальной стоимости на начало года.

Таблица 3

**Показатели движения основных средств в ООО «Агрофирма «Рубеж»  
Пугачевского района Саратовской области**

| Показатели   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.  | 1078199 | 1289988 | 1589288 |
| Стоимость основных средств на начало года, тыс. руб. | 895620  | 1078199 | 1289988 |
| Сумма начисленной амортизации, тыс. руб.             | 403262  | 536435  | 682772  |
| Поступило основных средств, тыс. руб.                | 149048  | 207607  | 349588  |
| Выбыло основных средств, тыс. руб.                   | 37469   | 20299   | 60373   |
| Величина абсолютного накопления, тыс. руб.           | 111579  | 187308  | 289215  |
| Коэффициент прироста                                 | 0,125   | 0,174   | 0,224   |
| Коэффициент обновления                               | 0,138   | 0,161   | 0,220   |
| Коэффициент выбытия                                  | 0,042   | 0,019   | 0,047   |
| Коэффициент интенсивности обновления                 | 0,251   | 0,098   | 0,173   |
| Срок обновления основных средств, лет                | 6,009   | 5,193   | 3,690   |
| Коэффициент годности                                 | 0,626   | 0,584   | 0,570   |
| Коэффициент износа                                   | 0,374   | 0,416   | 0,430   |

В результате величина абсолютного накопления, рассчитанная как разность между стоимостью поступивших и выбывших основных средств, ежегодно увеличивается. Этот показатель может быть рассчитан и разностью стоимости основных средств на конец и начало года.

Дополнить анализ по изменению стоимости основных средств поможет коэффициент прироста (отношение величины абсолютного накопления на стоимость основных средств на начало года). Так, в течение 2014 г. стоимость основных средств возросла на 12,5 % или 111579 тыс. руб., в 2015 г. – на 17,4 % или 187308 тыс. руб., а в 2016 г. эти показатели составляли уже 22,4 % или 289215 тыс. руб., что по нашему мнению положительно характеризует процесс формирования материально-технической базы Агрофирмы.

Положительную динамику в данном процессе характеризует и коэффициент интенсивности обновления, который определяется делением суммы выбывших основных средств на вновь поступившие. Если в 2014 г. на 1 руб. поступивших фондов приходилось 25,1 коп. выбывших, то уже к 2015 г. это соотношение снижается до 9,8 коп., однако в 2016 г. вновь прослеживается прирост этого показателя до 17,8 коп. Тем не менее, его величина ниже уровня .

Существующая на предприятии интенсивность обновления основных средств позволила сократить период или срок их обновления с 6 лет в 2014 г. до 3,7 лет в 2016 г. данный показатель был рассчитан нами делением стоимости основных средств на начало года к величине поступивших основных средств.

Вместе с тем, несмотря на активный процесс обновления материально-технической базы, в Агрофирме «Рубеж» ежегодно прослеживается увеличение изношенной части основных фондов. Величина износа основных средств характеризуется показателем начисленной амортизации, сумма которой отражается с нарастающим итогом в форме 5 Пояснений к Бухгалтерскому Балансу. За анализируемый период ее величина возросла на 279510 тыс. руб. или 69 %.

На основании данного показателя рассчитываются ещё два коэффициента:

1. Коэффициент износа, в процентах характеризующий удельный вес изношенной (с амортизированной) части основных фондов. Он определяется отношением суммы начисленной амортизации (износа) к первоначальной стоимости. За анализируемый период износ основных средств Агрофирмы увеличился с 37,4 % до 43,0 %, то есть на 0,056 пунктов или 15 %.

2. Коэффициент годности является альтернативным показателем к коэффициенту износа, характеризует процент годной (действующей) части основных средств. Рассчитывается делением величины действующих основных фондов к их первоначальной стоимости или как разность: 1 – коэффициент износа. Соответственно в Агрофирме «Рубеж» доля действующей

щих или годных основных фондов сократилась за анализируемый период с 62,6 % до 57 % (на 0,056 пунктов или 9 %).

В заключение отметим, что, несмотря на усилия, прикладываемые предприятием для обновления и поддержания материально-технической базы на должном уровне, степень годности основных средств едва превышает 50 %. А величина износа неумолимо растет. В то же время, большие объемы амортизационных отчислений могут быть вызваны исключительно способами начисления амортизации (например, ускоренными) и не отражать реального положения дел. Тем не менее, проведенный анализ показал на активность процессов движения основных средств за последние три года и о происходящей модернизации производства: на 1 руб. поступивших основных средств приходится 17,8 коп. выбывших. Учитывая интенсивность поступления основных средств и низкие темпы выбытия, следует отметить, что к 2016 г. пятая часть их сформирована исключительно за счет новых фондов, что является немаловажной качественной характеристикой. Тем не менее, на 1000 га пашни по прежнему приходится лишь 1,2 трактора (в целом по области 3,1) и на 1000 га посева – 1,1 комбайна (по области – 2,3). Срок обновления основных фондов сократился с 6 до 3,7 лет.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная Программа «Развития сельского хозяйства, регулирования рынков сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.».
2. Журкина Т.А. Современные аспекты анализа основных средств предприятия/Т.А. Журкина, Ю.В. Баклашова, Н.Н. Межерницкая. //В сборнике: Институциональные преобразования национальных экономических систем. – 2016. – С. 85–88.
3. Кондак В.В. Аналитический аспект состояние технического потенциала для сельскохозяйственных товаропроизводителей.//Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 134–138.
4. Сучкова Н.А. Роль учетных и аналитических индикаторов в оценке наличия и движения основных средств//Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 4. – С. 254–258.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) (утв. приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26 н с изм. от 16.05.2016 г. № 64н).
6. Путихин, Ю.Е. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения основных средств/Ю.Е. Путихин, В.В. Шнайдер//Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 3 (58). – С. 106–112.
7. Усанов А.Ю. Обеспечение восстановления основных средств на предприятиях АПК Саратовской области: учетно-аналитический аспект. / А.Ю. Усанов, Н.П. Фефелова, Е.Н. Никитина. – Москва. Изд-во «Известия». – 2016. – 199 с.
8. Черняев А.А. Повышение экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий в рыночных условиях / А.А. Черняев, И.В. Шарикова, А.В. Шариков. – Саратов. Изд-во: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2005. – 215 с.
9. Шарикова И.В. Амортизационная политика аграрных предприятий (региональный аспект). / И.В. Шарикова, А.В. Шариков //Управленческий учет. – 2017. – №1. – С. 58–68.

10. Шарикова И.В. Сельское хозяйство региона: отрасль, налоги (на примере Саратовской области)/ И.В. Шарикова, А.В. Шариков//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 8 (293). – С. 33–49.

11. Шарикова И.В., Шариков А.В., Сорокина Л.В., Барышникова Н.Л. Аспекты построения финансового контроля основных средств в коммерческих организациях/ Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 654–658.

12. Шарикова И.В., Шариков А.В. Оценка эффективности лизинговых платежей (региональный аспект)//Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16. – № 10 (457). – С. 1794–1810.

УДК 94(47)

**Н.Д. Тычинин**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ТЕАТРАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ САРАТОВА В КОНТЕКСТЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ КАМПАНИИ 1946 Г.**

*Аннотация.* В статье рассматриваются театральные заведения Саратова в первые послевоенные годы. Автор анализирует жизнедеятельность театров через призму постановления ЦК ВКП(б) «О репертуаре драматических театров и мерах по его улучшению» 1946 г. Делается вывод о негативном воздействии данного постановления на театральную жизнь Саратова в рассматриваемый период.

*Ключевые слова:* идеологическая кампания, первые послевоенные годы, постановление ЦК, Саратов, театры, репертуар.

Первые послевоенные годы ознаменовались целой чередой идеологических кампаний в самых различных сферах искусства и науки. В своей статье я хотел бы рассмотреть развитие театрального искусства в Саратове, на примере идеологической кампании 1946 г.

26 августа 1946 г. было принято постановление ЦК ВКП(б) «О репертуаре драматических театров и мерах по его улучшению» [4, с.74]. Главным недостатком репертуара театров составители постановления посчитали то, что в театрах мало ставится произведений на современные темы советских авторов. Кроме того, пьесы, достаточно распространенные в репертуарах многих театров тех лет, были названы «слабыми» и «безыдейными»: «Вынужденная посадка» Водопьянова и Лаптева, «День рождения», «Чрезвычайный закон» братьев Тур, «Самолет опаздывает на сутки» Рыбака и Савченко, «Новогодняя ночь» А. Гладкова, «Окно в лесу» Рахманова и Рысс, «Лодочница» Погодина и некоторые другие. «Как правило, советские люди в этих пьесах изображаются в уродливо – карикатурной форме. примитивными и малокультурными, с обывательскими вкусами и нравами, отрицательные же персонажи наделяются более яркими чертами характера, показываются сильными, волевыми и искусными..., пьесы соз-

дают неправильное представление о советской жизни», - отмечалось в этом постановлении [1, с. 591–592]. Далее в постановлении осуждалась как «наиболее грубая политическая ошибка» постановка театрами пьес зарубежных (американских, английских, французских) драматургов, («Убийство мистера Паркера» Моррисона, «Опасный возраст» Пинеро, «Круг» и «Пенелопа» Могэма, «Мое кафе» Бернара, «Пыль в глаза» Лабиша и Делакура, «Гость к обеду» Харта, «Знаменитая Мэри» Дюрана, «Корсиканская месть или причуды дядюшки» Ожье и Сандро и др.). Как отмечалось в постановлении, это явилось «по существу, предоставлением советской сцены для пропаганды реакционной буржуазной идеологии и морали, попыткой отравить сознание советских людей мировоззрением, враждебным советскому обществу, оживить пережитки капитализма в сознании и быту» [1, с. 591].

Саратов в послевоенный период по праву мог претендовать на неофициальный статус театрального центра Поволжья. В области были в наличии основные жанры театров: драматические, оперы и балета, театры юного зрителя, кукольные. Некоторые театры имели республиканское значение, котировались на союзном уровне, обладали солидными профессиональными творческими коллективами.

26 сентября 1946 г. в Саратове городскими и областными отделами искусств совместно с партийными организациями города и области состоялось областное совещание работников искусств, посвященное постановлению ЦК от 26 августа. Основной доклад по данному вопросу сделал прибывший из Москвы заместитель Комитета по делам искусств при Совете Министров РСФСР А. Белоцерковский, раскритиковавший репертуар саратовских театров: в репертуаре драмтеатра им. К. Маркса из 17 пьес только 3 оказались современными; а оперный театр им. Н.Г. Чернышевского «совершенно исключил из репертуара оперы советских композиторов, зато обильно унастил его опереттами». Чиновник отметил также, что саратовские театры ставили «много безыдейных пьес, в которых советские люди изображаются в уродливо – карикатурной форме, примитивными и малокультурными». В итоге на собрании была принята резолюция, в которой констатировалось, что «указания ЦК по вопросам репертуара целиком и полностью относятся и к деятельности театров Саратова и Саратовской области» [2, с. 92–93].

Необходимо заметить, что постановление ЦК «О репертуаре драматических театров и мерах по его улучшению» появилось непосредственно накануне очередного театрального сезона, который традиционно начинался осенью. Соответственно планы спектаклей были уже утверждены и распланы. Выход в свет решения ЦК по театрам застал врасплох и предвещал дополнительные трудности, ибо означал пересмотр и переделку уже намеченного, подготовленного, отрепетированного в достаточно ограниченные сроки.

В результате из репертуаров театров Саратовской области в течение сентября 1946 г. автоматически были исключены все пьесы, упоминаемые в тексте постановления. Кроме этих постановок, до конца 1946 года с театральных подмостков исчезли: «Когда пахнет яблоками» Скляренко, «Где – то в Москве» Червинского, «Памятные встречи» Утевского, «Последний день» Шкварина, «Иван да Марья» Сухаревича, «Ровно в полночь» Брайтона [2, с. 95].

Пострадали от проводимых «чисток» репертуары многочисленных городских клубов, театральных кружков, филармонии, эстрадных артистов. В докладных записках, отчетах за 1946 г. отмечалось, как отрицательное увлечение клубов и танцплощадок ритмичными танцами, венгерками, танго, фокстротом. Особое раздражение вызывали небольшие музыкальные произведения комедийного, сатирического жанра: басни, куплеты, фельетоны, пародии на романсы, арии из западноевропейских оперетт; кадровый подбор администрацией филармонии артистов, приглашенных в Саратов [3, с. 15].

В 1947 г. «борьба» за «идейность» репертуара в театрах страны получила свое продолжение – руководящие инстанции снова вернулись к этому вопросу. Состоялась целая серия собраний, посвященных выполнению постановления ЦК ВКП(б) от 26 августа 1946 г. На собраниях констатировалось, что «советская тема занимает в репертуаре театров все более видное место..., организована работа над современным репертуаром в музыкальных...заведениях, театральных студиях». В качестве примеров «идеологически правильных» приводились следующие постановки: «За тех, кто в море» Б. Лавренева, «Хождение по мукам» А. Толстого, «Русский вопрос» К. Симонова, «Приезжайте в Звонковое» А. Корнейчука (Саратовский драматический театр им. К. Маркса), «Тихий Дон» И. Дзержинского, «Золотой петушок» Н. Римского – Корсакова (Саратовский театр оперы и балета им. Н.Г. Чернышевского), «Тимур и его команда» А. Гайдара, «Беспокойная старость» Л. Рахманова, «Снежная королева» Е. Шварца, «Синяя борода» П. Маляревского (Саратовский ТЮЗ), «Кошкин дом» С. Маршака, «Дед Мороз» Шуриновой, «Смолка» С. Преображенского (театр кукол). Одновременно указывалось на необходимость скорейшего и дальнейшего пополнения репертуара советскими произведениями, в связи с этим требовалось продолжать «глубокую перестройку в деятельности учреждений искусства в духе решения от 26 августа «О репертуаре драматических театров и мерах по его улучшению, устранить недостатки, имеющиеся в работе саратовских учреждений искусств». Это означало то, что театры ожидает новая чистка репертуара [2, с. 99–100].

В течение 1947 г. с репертуарных планов театров был снят ряд спектаклей. По Саратовскому драматическому: «Умная дурочка» Лопе де Вега, «Женитьба Фигаро» Бомарше, «Так и будет» К. Симонова, «Факир на час» Дыховичного и Слободского. По театру оперы и балета с формулировкой «временно сняты» «Свадьба в Малиновке» Александрова, «Евгений Оне-

гин» П. Чайковского. По ТЮЗу снятыми оказались «Мещанин во дворянстве» Мольера, «Хрустальный башмачок» Габбе, «Девочки» В. Пановой. Из репертуара театра кукол исключили: «Два Потапыча» Матвеева, «Три поросенка» Швемберга, «По щучьему велению» Тариховского [2, с. 100–101].

Таким образом, в Саратове, явственно просматривалась следующая картина. Учреждения искусства, прежде всего, театры по «указке» местных партийных органов вынуждены были ставить как можно больше спектаклей современных советских авторов. При этом руководствовались зачастую количественными показателями, в ущерб качественным параметрам, то есть быстрее запустить в производство спектакль, который на данный момент находился в фаворе. Появление постановления от 26 августа 1946 г. «О репертуаре драматических театров и мерах по его улучшению» привело к повсеместному сокращению постановок западных авторов, творческий интерес к историческим пьесам также порицался, меньше стало сатиры. Как результат проведения подобной репертуарной политики – появление заметного числа «серых», лакировочных произведений и постановок, что в свою очередь сказалось на количестве зрителей в театральных залах – происходило их уменьшение [3, с. 15–16].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власть и художественная интеллигенция. Документы и материалы 1917 – 1953. – М., 1999.
2. Гижов В.А. Идеологические кампании 1946-1953 гг. в российской провинции (по материалам Саратовской и Куйбышевской областей): дис. ... канд. ист. наук. – Саратов, 2004.
3. Гижов В.А. Идеологические кампании 1946-1953 гг. в российской провинции (по материалам Саратовской и Куйбышевской областей): автореферат дис. ... кандидата исторических наук / Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2004.
4. Гижов В.А. К истории начала идеологических кампаний первых послевоенных лет в СССР //Актуальные проблемы современного гуманитарного знания Межвузовский сборник научных трудов. Под редакцией В. И. Бегинина, Е. Б. Дудниковой. – Саратов, 2015. – С. 70–75.

**Ю. Уполовникова, В.В. Кондак**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

*Аннотация:* Конкуренция выполняет в рыночной экономике важнейшую функцию – она принуждает производителей учитывать интересы потребителя, а значит, и интересы общества в целом. В ходе конкуренции рынок из множества товаров отбирает только те, которые нужны потребителям.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, предприятия АПК.

В условиях рынка вопросам анализа конкурентоспособности уделяется особое внимание. Именно посредством данного показателя следует оценивать степень влияния управленческих решений на эффективность производства в целом. Уровень конкурентоспособности любого экономического субъекта следует проводить с использованием рейтингового метода (балльной оценки). Данная оценка охватывает всю производственную сферу и учитывает объем производства на единицу площади (одну голову скота) и степень трудоемкости производства данного вида продукции.

Имеется ряд факторов, способствующих снижению конкурентоспособности предприятия. Рассмотрим некоторые из них, применительно к предприятиям АПК (рисунок 1).

Исследуя, причинно-следственные связи, влияющие на уровень конкурентоспособности в аграрном секторе экономики, следует отметить причины, препятствующие росту конкурентоспособности. Ими могут быть: недостаточный уровень внедрения инноваций в основное производство; достаточно высокий уровень цен на потребляемые ресурсы, от внешних поставщиков; снижения уровня социальных условий жизни на селе, обесценивание труда людей занятых в сельском хозяйстве, что способствует высокому уровню миграции населения; сезонность и зависимость сельского хозяйства от природно-климатических условий.

Участие сельскохозяйственных предприятий в государственных программах развития АПК, позволят сделать внедрение инноваций и технологий в сельское хозяйство более доступными. Данный фактор будет способствовать увеличению конкурентоспособности отдельных секторов, что в целом повлияет на улучшение конкурентоспособности аграрного сектора России, поскольку положение нашей страны на мировом уровне зависит от уровня развития ее регионов.



**Рис. 1. Факторы повышения конкурентоспособности продукции предприятий АПК**

Используя данные бухгалтерской отчетности за 2017 год по 3 сельхозпредприятиям района, проведем оценку некоторых показателей конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

Таблица 1

**Урожайность сельскохозяйственных культур**

| Название                     | Урожайность, ц/га |                  |                |
|------------------------------|-------------------|------------------|----------------|
|                              | «Надежда»         | «Сосновоборское» | «Абодимовское» |
| Зерновые<br>в т.ч.:          | 22,6              | 21,4             | 24,6           |
| Яровые                       | 21,7              | 21,1             | 22,9           |
| Озимые                       | 23,8              | 22,7             | 24,2           |
| Многолетние<br>травы на сено | 28,3              | 23,9             | 29,5           |

Из таблицы 1 видно, что среди 3 исследуемых сельскохозяйственных предприятий более высокая урожайность с.-х. культур наблюдается в СПК «Абодимовское». СПК «Надежда», в то же время, находится на 2 месте по урожайности с.-х. культур. Замыкает рейтинговый ряд СПК «Сосновоборское». По всем видам представленных культур прослеживается в данном хозяйстве наименьшая урожайность.

Таблица 2

**Продуктивность с.-х. животных**

| Вид животных<br>(продукция) | Продуктивность, кг |                  |                |
|-----------------------------|--------------------|------------------|----------------|
|                             | «Надежда»          | «Сосновоборское» | «Абодимовское» |
| КРС (молоко)                | 4259               | 3528             | 6392           |

Проанализировав среднюю продуктивность КРС в хозяйствах, можно сделать вывод, что СПК «Абодимовское» и по этому показателю выходит на первое место. Средняя продуктивность на этом предприятии в 1,5 раза превышает продуктивность взятого за основу исследования СПК «Надежда». СПК «Сосновоборское» в данном показателе выходит на второе место среди исследуемой группы предприятий.

Для того, чтобы дать рейтинговую оценку предприятий по трудоемкости необходимо оценить трудоёмкость 1 ц производимой продукции, как растениеводства, так и животноводства.

**Трудоемкость 1 ц продукции растениеводства и животноводства**

| Вид продукции                     | Затраты труда, тыс. чел.-час. |                  |                |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------------|----------------|
|                                   | «Надежда»                     | «Сосновоборское» | «Абодимовское» |
| Зерно, в т.ч.:                    | 6                             | 12               | 9              |
| – озимое                          | 2                             | 4                | 1              |
| – яровое                          | 3                             | 5                | 1              |
| Многолетние травы:                |                               |                  |                |
| – на сено                         | 4                             | 1                | 1              |
| Однолетние травы на зеленую массу | 2                             | 6                | 1              |
| Молоко                            | 47                            | 34               | 60             |
| Прирост крупного рогатого скота   | 22                            | 18               | 26             |

Определив затраты труда по видам продукции, проведём бальную оценку предприятий.

Из таблицы 4 следует, что наибольшие затраты труда на 1 ц продукции в СПК «Сосновоборске», а наименьшие – в СПК «Абодимовское».

Таблица 4

**Бальная оценка трудоёмкости**

|                                | «Надежда» | «Сосновоборске» | «Абодимовское» |
|--------------------------------|-----------|-----------------|----------------|
| <i>Баллы (по трудоемкости)</i> | 2         | 1               | 3              |

СПК «Надежда» занимает второе место, что говорит о довольно высоком уровне трудоемкости продукции. При этом анализе можно выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также потенциальные возможности и угрозы, находящиеся вне зоны контроля организации.

Анализ подчеркивает, что стратегия должна как можно лучше сочетать внутренние возможности (его сильные и слабые стороны) и внешнюю ситуацию (отражаемую в возможностях и угрозах).

Основным в стратегическом менеджменте является системный подход. Системный подход – направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов, совокупности взаимодействующих объектов, совокупности сущностей и реалий.

## SWOT -анализ СПК «Надежда»

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Сильные стороны:</b><br/>         Приемлемые цены на продукцию;<br/>         Хорошая репутация на рынке;<br/>         Большой ассортимент выращиваемой продукции;<br/>         Относительно близкое расположение к г.Петровску и областному центру г. Саратова;<br/>         Наличие постоянных каналов сбыта продукции;<br/>         Сочетание растениеводческого производства с животноводческим;<br/>         Достаточное количество трудовых ресурсов.</p>                              | <p><b>Слабые стороны:</b><br/>         Зависимость от сезонности;<br/>         Устаревшая технология и оборудование;<br/>         Слабые навыки в области маркетинговой деятельности;<br/>         Недостаточность финансов;<br/>         Недостаточное количество квалифицированных работников, занятых в сельскохозяйственном производстве;<br/>         Несовершенство организационной структуры управления.</p> |
| <p><b>Возможности:</b><br/>         Расширение спектра высеваемых культур;<br/>         Появление новых технологий;<br/>         Привлечение новых потребителей;<br/>         Благоприятные природно-климатические условия региона;<br/>         Более эффективное использование имеющихся производственных площадей, зданий и сооружений;<br/>         Привлечение молодых специалистов;<br/>         Интеграция с другим предприятием;<br/>         Наладить систему переработки продукции.</p> | <p><b>Угрозы:</b><br/>         Поглощение конкурентами рынка;<br/>         Неблагоприятные демографические изменения;<br/>         Снижение цен на продукцию конкурентами.<br/>         Сложная экономическая ситуация в стране и регионе в результате снижения государственной поддержки аграрного сектора;</p>  |

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие СПК «Надежда» конкурентоспособно в специализируемых видах продукции растениеводства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2016. – 319 с.
2. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева; под ред. Е.А. Горбашко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 447 с.

**Д.А. Устинов, О.Ю. Гавель**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва

**D.A. Ustinov, O. Yu. Gavel**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

## **ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation. The financial system in modern conditions can develop in one type of the three institutional bases: bank, market and budget. Currently, Russia's financial system faces many challenges that are associated with changes in the political and economic situation in the country because of the crisis and especially after the imposition of sanctions, influenced the devaluation of the national currency and the decline in oil prices. The deterioration of the environment has demonstrated the structural imbalances of the domestic economy, have an impact on the financial system.*

*Keywords:* financial system, analysis of budget revenues, the federal budget expenditures.

The financial system of the Russian Federation can be represented as a set of relations between its participants, providing the process of mobilization, redistribution and use of financial resources in order to meet the needs of society as a whole.

The financial system – a collection of various types of financial resources of the funds concentrated in the disposal of the state, the non-financial sector of the economy, some financial institutions and the public for the performance of their duties, as well as to meet the economic and social needs [6].

The structure of the financial system at the macroeconomic level, the regulation of finance and distribution in the economic transactions of various types, the main place is occupied by public finances. The basis for the public finances are the budgets of different levels. It also includes state loans and off-budget social funds of the country. This centralized finance, as their formation and distribution of involved local authorities under the control of the state.

The state has an impact on education resources through the adoption of various legislative legal regulations. Instruments of state influence also perform a credit system, pricing regulation, taxes and others. Companies, insurance, credit and banking system, refer to the financial element, responsible for the regulation of economic operations at the micro level [11]. Between all the components of the financial system, there is a close relationship. Financial relationships to solve many social and economic problems, providing enough growth in the economy, eliminating some of the disparities, reducing the level of social tension in society, eliminating the factors that adversely affect the reproductive process, and others [1].

On the state of the financial system of the Russian Federation directly and indirectly influenced by both internal and external factors that appear at the macro and micro levels of the economy of the state.

First, the form of government in which the characteristic of the internal policy a high degree of concentration of financial resources, built on the principle of differentiation of powers of state power bodies of the Federation and the subjects of the federation, own revenues are predominant in the structure of financial resources of the Federation. In this case, the scale of inter-budgetary reallocations reduced. Domestic policy includes social, scientific, technical, commercial, human resources, economic components, as well as tax, price, credit, customs and others;

Secondly, especially administrative territorial structure that manifests itself in the functioning of some subject's federation as part of other subjects of the federation or in the formation of various municipalities territorial level. According to the Constitution, are equal subjects of the Russian Federation territory (area) and their constituent autonomous regions. Accordingly, the formation of financial resources of the edges (areas) and autonomous regions is carried out under the division of powers, not only with the federal government, but also between themselves subjects of the RF. In this list of income and the proportion of their enrollment in the budgets of the RF subjects of these are regulated by federal laws and treaties (agreements) between the public authorities of the Autonomous Okrug and the bodies of state power of the territory or area.

Third, the special status of the individual territorial units. Giving the special status territorial entity is an effective mechanism accounting geopolitical, ethnographic, demographic and other characteristics of such a formation, developed by the international practice.

Among the internal factors, the financial system of the Russian Federation is significantly affected by the state of public and municipal finance, budgetary and extra-budgetary funds. The external factors include:

- the external economic environment – the state of many macroeconomic indicators: gross domestic product and its fluctuations, the size of inflation, interest rate, exchange rate and its fluctuations, deficit or budget surplus, the level of labor productivity, average wages, tax rates.

- external legal components: the degree of legal regulation of relations, the composition of the existing laws and regulations that guarantee the safety of citizens and businesses, the clarity of legal rules and other formulations [3].

- the external scientific and technical factors contribute to the introduction of new technologies, broader innovation [10].

- communication external conditions – the level of development of the transport network, the presence of railways, highways, air, sea and river routes messages, the degree of development of communication networks, information exchange and telecommunications.

- climatic factors terrain, land area, the average annual temperature, dominant wind rose, humidity or dryness of the air, the predominant species of flora

and fauna, the presence of mineral deposits and other natural resources, environment and other condition.

Table 1

**Revenues of the federal budget of the Russian Federation 2013–2017g.g.**

(Bn. Rub.)

| Income / Year   | 2013           | 2014            | 2015           | 2016           | 2017           | 2017<br>VC<br>2013 |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|
| Tax on profits  | 352.2          | 363.2           | 380.6          | 403.8          | 449.6          | 127.7              |
| VAT   | 3539.0         | 3711.9          | 4202.4         | 4704.3         | 5283.9         | 149.3              |
| Excises   | 524.4          | 664.9           | 797.0          | 933.7          | 1036.5         | 197.7              |
| MET   | 20.7           | 20.3            | 22.4           | 23.0           | 23.8           | 115.0              |
| Customs duties  | 722.3          | 711.1           | 707.8          | 686.2          | 664.7          | 92.0               |
| <b>Total tax Receipts</b>                               | <b>7171.6</b>  | <b>7485.4</b>   | <b>8125.2</b>  | <b>8767</b>    | <b>9475.5</b>  | <b>132.1</b>       |
| of the shares owned by the Russian Federation Dividends | 134.8          | 139.1           | 229.1          | 152.1          | 167.3          | 124.1              |
| Other income  | 1192.5         | 1148.1          | 1064.0         | 1074.0         | 1056.0         | 88.6               |
| Oil and gas revenues                                    | 6534.0         | 7480.2          | 7520.6         | 7516.1         | 7590.9         | 116.2              |
| <b>in total</b>   | <b>13019.9</b> | <b>14 496.9</b> | <b>13251.3</b> | <b>13738.5</b> | <b>14720.3</b> | <b>113.1</b>       |

The main role in the Russian financial system belongs to the state budget is a financial plan of income and expenditures of the state for a certain period of time. Due to budget funds the state has the ability to meet the needs of society.

Consider the structure of the federal budget for 2013–2017 years.

It can be concluded from the data table, that the Russian financial system is dependent on tax revenues and on the prices of natural resources (oil, gas), as well as the national currency.

During the period of 2013–2017 in the structure of income is observed revenues growth trend is mainly due to tax revenues, their share is more than fifty percent of all revenues. This is since in order to address socio-economic problems, the government increases the tax burden, including value added tax, excise tax, severance tax, income tax, etc. [7].

Among the non-tax revenues, a great impact on the financial system have oil and gas revenues. Rising oil and commodity prices helped boost economic activity and have filled up the state treasury, especially in 2017.

At the same time, the introduction of new sanctions against Russia a significant impact on the value of the national currency, which is reflected in the re-

sults of the execution of the budget, not only on income but also significantly affected the increase in the cost of services while reducing their volumes. Therefore, the government should take measures to stabilize the financial system and curb the devaluation of the ruble [5].

Due to the deterioration in the economic situation in 2015 and in connection with the introduction of new economic sanctions, a planned three-year period has been changed. The state budget for 2016 was drawn up and approved for one year with the prospect of development 2017–2018, which suggests some stabilization in the financial system and the adoption of the negative impact of external factors action.

Table 2

**Federal spending 2013–2017, bln. Rub. [4].**

| <b>Indicator / Year</b>  | <b>2013</b>    | <b>2014</b>    | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    | <b>2017</b>    | <b>2017% by 2013</b> |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| National defense   | 2193.6         | 3062.9         | 3119.6         | 3145.1         | 2840.1         | 129.5                |
| National security and law enforcement  | 2061.6         | 2479.1         | 1997.9         | 2024.1         | 1968.2         | 95.5                 |
| Social policy, including education, health, culture, physical culture and sports | 3833.1         | 3452.4         | 4185.1         | 4450.0         | 5080.1         | 132.5                |
| National economy   | 1849.3         | 2086.2         | 2273.8         | 2565.7         | 2292.1         | 123.9                |
| National issues  | 850.7          | 934.7          | 1109.6         | 1146.0         | 1,169.3        | 137.5                |
| <b>Total</b>   | <b>13342.9</b> | <b>14830.6</b> | <b>15486.4</b> | <b>16098.7</b> | <b>16181.2</b> | <b>121.3</b>         |

The table 2 shows that another internal factor affecting the financial system is the fiscal policy and the identification of key government priorities of economic development, the financing of which is wholly dependent on the filling of the budget: social policy, including education, health and physical culture and sports, national defense and national security, development of the national economy [2].

The internal factors affecting the development of the Russian financial system, can also be attributed the high level of income differentiation, affecting the state of the national economy. For comparison, according to the International Labor Organization, the minimum wage in most countries is several times the normal cost of living. Thus, the Russian system of social extra-budgetary funds will need further reform, improvement of collection and distribution of insurance premiums to meet the needs of citizens and the strengthening of the state. In response to global challenges, development of overseas pension system, social security and health insurance, long ago began implementing parametric reforms. In Russia, because of the objective features of the demographic and macroeconomic indicators, as well as a huge burden accrued liabilities of the Soviet

period, the financial system must take a unique set of measures, which goes far beyond the foreign experience. Focusing on the results of the West, the introduction of parametric reforms in Russia could lead to an improvement in the situation and increase the country's prestige on the world stage [3].

A distinctive feature of the Russian financial system is the presence of these internal factors: the conservatism of the transfer of budgetary authority, dominance in the financial system liabilities in foreign currency, the weak development of the stock market, the existence of the shadow economy and the criminalization of certain areas of activity. Unlike Western systems in the Russian financial system is influenced by such factors as lack of regulatory framework, the excessive concentration of capital around the major banks no leverage to raise the capacity of the other participants in the financial system (insurance, leasing companies, stock exchanges and so on. D.), the lack of coordination between supervisors, lack of transparency, a high level of bureaucracy [9].

One of the significant factors affecting the financial system is the development of the Russian banking system, which is implemented in accordance with the existing development strategy of the Russian banking sector up to 2020, with the main directions of development of the banking system are: compliance with the principles of openness and transparency of the activities of credit institutions; improving the conditions for the functioning and development of the network of banking services to individuals, subjects of small and medium businesses; further development of microfinance; increasing the responsibility of the threshold in the deposit insurance system; terms of minimization of getting banks to develop the priority consumer lending [7].

No less important task at this stage is the completion of "cleaning" of the banking sector from banks lost their capital. Capitalization of profits and capital injections rehabilitated banks are designed to improve standards of capital adequacy, and stability of the banking system. In 2018, it is projected revenue growth to 1.0 trillion in the banking sector. [8]. The main growth of banks' assets is due to the highly liquid instruments and loans to the population, so banks' assets on 01.06.2018 was increased to 86.1 trillion rubles. (+ 8.4 %).

In Russia, credit, investment and commercial financial institutions, insurance and pension funds as part of a single financial system exposed to great effect by the state. The main problem for the state budget, state social extrabudgetary funds, as well as the banking system is the lack of financial resources, especially long-term. The possibility of reducing interest rates in the short and medium term, may provide an additional incentive for consumers, while the "weak ruble" associated with low interest rates, could increase the competitiveness of the export of energy and goods.

The study can be said that the purpose of the work on the identification of factors that influence the development of the Russian financial system, their analysis and consideration of the possible ways to strengthen it achieved by solving problems.

Made the main findings that the state of all parts of the Russian Federation of the financial system both directly and indirectly influenced by external and internal factors, which manifest themselves in different ways at the macro and micro levels of the economy of the state. State and municipal finances are the primary and most important element of financial system of the Russian Federation. State and municipal finances, in turn, are composed of budgetary and extra-budgetary funds. A great impact on the financial system of Russia have tax revenues. During the period 2013–2017 their volume in the structure of income is more than fifty percent. Among the non-tax revenues, a large impact on the financial system of the country have oil and gas revenues. Accordingly, we can conclude that the system is still heavily dependent on oil prices.

Currently, Russia's financial system faces many challenges that are associated with political and economic situation in the country due to the imposition of sanctions, the depreciation of the national currency, the decline in oil prices. It is necessary to pay attention to the state budget funds in the Russian Federation, which need to be reformed to strengthen their role in the positive impact on the financial system of the Russian Federation.

Based on the results of the study it can be concluded that the strengthening of the Russian financial system is possible due to:

- ensure balanced budgets and approval based on a real forecast of macroeconomic indicators;
- implementation of measures to broaden the tax base;
- establishing the boundaries of the upper yield on government borrowing, expansion of the Bank of Russia operations on the open market;
- stabilization of the ruble exchange rate by strengthening the control of the Bank of Russia for foreign currency accounts and operations of commercial banks, create prerequisites for the conversion of foreign currency individuals in ruble assets;
- the formation of the trust management of state property in Russia and abroad;
- reforming the treasury execution of the budget system, to ensure its transparency, enhance the status and expanding the areas of application;
- orientation of monetary policy in the settlement of the interest rates.

The implementation of all these measures will have a significant impact on the strengthening of the Russian financial system.

Focusing on the achievement of the western financial system is now Russia has set its sights on the development of the national banking system, which in recent years it has exposed the global reform and is already yielding positive results. Strengthening the role of the Russian banking and insurance institutions will in future not only to create a solid foundation for the growth of government revenues, but also to optimize the tax burden in the country.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балакин С. Перспективы и направления развития банковской деятельности / С. Балакин // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 8.
2. Государственное и муниципальное управление: Учебник/Под ред. Н.И. Захарова. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 278 с.
3. Кураков Л.П. Современные банковские системы: учеб. пособие / Л.П.Кураков, В.Г.Тимирязов, В.Л.Кураков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2014.
4. Романовский М.В., Врублевская О.В. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2015.
5. Сираева Р.Р. Контроль за исполнением бюджета как составная часть бюджетного процесса /Р.Р. Сираева, Г.Ф. Гарифуллина // Социально-экономическое развитие современного общества в условиях модернизации: материалы Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2016.
6. Сухов М.И. Современная банковская система России: некоторые актуальные аспекты / М.И. Сухов // Деньги и кредит. – 2016.
7. Трушина К.А., Устинов Д.А. Иностранные инвестиции в инновационной экономике России: анализ, динамика и состояние. Мировая экономика: проблемы безопасности. – 2018/4. – С. 81–93
8. Финансы России 2017. Статистический сборник. – Москва, 2017.
9. Киндюкова С.С., Мкртумян Н.В. Финансовые системы запада и России, сходства и различия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. – № 4(36). – Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2014.
10. Гавель О.Ю. Об использовании бенч-маркинга в качестве инструмента оценки конкурентоспособности бизнес-моделей // Экономика. Бизнес. Банки. – 2014. – № 2 (7) – С. 37–49.
11. Гавель О.Ю. Аналитические механизмы оценки эффективности бизнес-моделей // Вестник Академии. – 2017. – № 2. – С. 45–48.

## BIBLIOGRAPHY

1. Balakin S. Prospects and directions of development of the banking activity / Balakin S. // Problems of the theory and practice of management. – 2016. – № 8.
2. State and municipal management: Textbook / Ed. NI Zakharov. – M. : INFRA – Moscow, 2015. – 278 p.
3. Kurakov L.P. Modern banking systems: Textbook. Manual / L.P. Kurakov, V.G. Timiryasov, V.L. Kurakov. – 3rd ed., Revised. and ext. – M., 2014.
4. M.V. Romanovsky, O.V. Vrublevskaya The budgetary system of the Russian Federation: the textbook for students enrolled on economic specialties. 4th ed, – SPb. : Peter, 2015.
5. Siraeva R.R. Control over the execution of the budget as part of the budget process /R.R. Siraeva, G.F Garifullina // Social and economic development of modern society in the conditions of modernization: materials of the International scientific-practical conference. – Saratov, 2016.
6. Sukhov M.I. The modern banking system of Russia: Some aspects of current / M.I. Sukhov // Money and the credit. – 2016.
7. Trushina K.A, Ustinov D.A. Foreign investment in Russian innovation economy: an analysis of the dynamics and status. World Economy: A security issue. – 2018/4. – p. 81–93.
8. Russian Finance 2017. Statistical Yearbook. – Moscow, 2017.
9. Kindyukova S.S, Mkrtumian N.V. Financial system of the west and Russia, similarities and differences // Economy and modern management theory and practice: Sat. Art. on the ma-

ter. XXXVI Intern. Scientific and practical. Conf. № 4 (36). Part I. – Novosibirsk: Seebach 2014.

10. Gavel O.Yu. The use of bench-marking as a tool for assessing the competitiveness of business models. // Economy. Business. Banks. – 2014. – № 2 (7) – P. 37–49.

11. Gavel O.Yu. Analytical Tools Assessing the Effectiveness of Business-Models // Bulletin Of The Academy. – 2017. – № 2. – P. 45–48.

УДК 338

**А.А. Федоров**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **СОСТОЯНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ООО «ФАВОРИТ» ЭНГЕЛЬССКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В современный период социально-экономических преобразований в России приходится решать множество проблем ее надежного хлебофуражного снабжения, эффективного развития зернового хозяйства, зернового рынка и экспорта зерна.

Устойчивость сельскохозяйственного производства во многом определяется экономической эффективностью возделывания зерновых культур, которые являются важнейшими растениями в хозяйственной деятельности человека. Актуальность темы состоит в проведении анализа экономической эффективности производства зерна конкретной сельскохозяйственной организацией.

*Ключевые слова:* экономическая эффективность, зерновые культуры, рентабельность, окупаемость, производство зерновых культур.

В сельском хозяйстве главенствующее место занимает производство зерна, что обусловлено ролью данной отрасли в создании материальных жизненных благ и необходимостью решения сложных экономических вопросов, возникающих в процессе ее развития. Зерновое хозяйство оказывает непосредственное влияние на развитие всего сельскохозяйственного производства и многих отраслей народного хозяйства, а также на благосостояние населения.

Зерно – основной вид сырья для производства наиболее важных по биологической ценности белков животного происхождения. Оно дает наибольшее количество нужных человеку питательных веществ. В состав зерна входят вода, органические и зольные вещества. Важнейшая часть зерна – азотистые вещества – состоит главным образом из белков. Они служат основным материалом при построении тканей организма человека и животных и являются высококалорийным продуктом, превосходя крахмал, сахар и уступая лишь растительным жирам [1]. При оценке качества зерна содержанию белка придается большое значение.

Эффективность производства зерновых культур во многом определяется зональными условиями, назначением зерна – продовольственное (пше-

ница, рожь), фуражное (ячмень, овес, кукуруза, сорго), техническое (рис, просо, гречиха для переработки), соотношением между озимыми и яровыми, применяемой технологией, обеспеченностью средствами (трудовыми, материальными).

Есть мнения, что экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в основном определяется двумя группами факторов [3]:

- не зависящими от предприятий (внешними) – ценообразование, налогообложение, кредитование, рыночный спрос, инфляционные процессы, дотации и компенсации, аграрное законодательство и др.,
- зависящими от каждого конкретного хозяйства (внутренними) – урожайность сельскохозяйственных культур, себестоимость продукции, технология и организация производства, специализация и др.

Сущность экономической эффективности сельскохозяйственного производства выражается через ее критерий, то есть оценочный признак, который в общем виде может быть сформулирован как максимум эффекта с единицы затрат общественного труда или минимум затрат общественного труда на единицу эффекта [2].

В общем виде экономическая эффективность деятельности сельскохозяйственной организации будет выражаться в ее способности производить максимальный объем продукции приемлемого качества с минимальными затратами и продавать эту продукцию с наименьшими издержками [4].

В работе рассматривается общая эффективность, необходимая для анализа и оценки общеэкономических результатов в динамике за определенный период времени с целью сопоставления ее уровня, а также анализируется и рассчитывается сравнительная эффективность при обосновании принимаемых технических, организационных, производственно-хозяйственных решений.

Об экономической эффективности сельскохозяйственного производства судят главным образом по себестоимости продукции. Изучение себестоимости начинают с ее структуры по элементам затрат.

Таблица 1

**Состав и структура затрат  
на производство зерновых культур (озимой пшеницы) в ООО «Фаворит»**

| Показатель                                      | 2018 г.    |            |
|---|------------|------------|
|   | тыс. руб.  | %          |
| Оплата труда с отчислениями на социальные нужды | 321        | 42,8       |
| Материальные затраты                            | 106        | 14,1       |
| из них:   |            |            |
| семена и посадочный материал                    | 43         | 5,7        |
| нефтепродукты                                   | 63         | 8,4        |
| Содержание основных средств                     | 323        | 43,1       |
| <b>Всего</b>                                    | <b>750</b> | <b>100</b> |

Группировка затрат предприятия по экономическому содержанию представлена в таблице 1.

По данным таблицы 1, в 2018 г. среди затрат организации на производство зерновых культур наибольший удельный вес в их общей сумме имели затраты на оплату труда – 42,8 %.

Динамика соотношения объемов произведенного и реализованного организацией зерна представлена в таблице 2.

Таблица 2

#### Уровень товарности зерновых культур в ООО «Фаворит»

| Наименование культуры, показатель | 2018 г. |
|-----------------------------------|---------|
| Озимая пшеница                    |         |
| реализовано, ц                    | 1000    |
| произведено, ц                    | 1500    |
| товарность, %                     | 66,7    |

Согласно данным таблицы 2, выращенная предприятием озимая пшеница реализуется покупателям на 66,7%.

Эффективность производства предприятием зерновых культур оценена в таблице 3.

Таблица 3

#### Экономическая эффективность выращивания зерновых культур (озимой пшеницы) в ООО «Фаворит»

| Показатель                           | 2018 г. |
|--------------------------------------|---------|
| Площадь, га                          |         |
| посеянная                            | 75      |
| убранная                             | 75      |
| Себестоимость, тыс. руб.             | 821     |
| Выручка от реализации, тыс. руб.     | 953     |
| Реализовано, ц                       | 1000    |
| Урожайность, ц/га                    |         |
| в первоначально оприходованной массе | 20,0    |
| в массе после доработки              | 20,0    |
| Себестоимость 1 ц, руб.              | 821     |
| Цена реализации 1 ц, руб.            | 953     |
| Прибыль (убыток), руб.               |         |
| на 1 га                              | 2640    |
| на 1 ц                               | 132     |
| Уровень рентабельности, %            | 16,1    |
| Окупаемость затрат, %                | 116,1   |

Из данных таблицы 3 видно, что возделывание озимой пшеницы для организации рентабельно и приносит ей прибыль, производственные затраты окупаются.

Повышение экономической эффективности производства зерновых культур может быть обеспечено в основном за счет роста их урожайности, снижения удельных затрат на единицу продукции; основными направлениями повышения экономической эффективности их производства а также совершенствование приемов возделывания и применяемой техники.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика предприятия [Текст] / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с.
2. Экономика предприятия [Текст] / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
3. Экономика сельского хозяйства [Текст] / под ред. В. Т. Водяникова. – СПб. : Издательство «Лань», 2015. – 543 с.
4. Экономика сельскохозяйственного предприятия [Текст] / Н. П. Касторнов, И. А. Минаков, Л. А. Сабетова; под ред. И. А. Минакова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 363 с.
5. Энгельский муниципальный район [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.engels-city.ru/>.

УДК 33

***О.А.Федяева, К.Ю.Бурцева***

Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва

### **КОМПЛАЕНС КАК ЭЛЕМЕНТ БОРЬБЫ С УТЕЧКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается проблема утечки информации по вине внутренних и внешних пользователей. В ходе исследования анализируются последствия упомянутых процессов. Автором делается вывод, что, несмотря на значительные финансовые и кадровые затраты организации, проблема хищения информации представляет реальную угрозу для деятельности организации. Автором предлагается введение системы комплаенс в виде установления руководителем нормативов по степени доступности информации для каждого сотрудника, определения наказания за ошибки в обращении с базами данных. Предполагается, что упомянутая мера позволит существенно сократить число утечек информации по вине внутренних пользователей. Выявлены сферы и методы применения комплаенса в организации. По итогу работы делается вывод, что внедрение системы комплаенс невозможно без грамотного проведенного экономического анализа, который также должен быть стандартизирован. В ходе исследования рассматриваются изменения в проведении экономического анализа деятельности организации с переходом общества на новую ступень развития и всеобщей цифровизации. Вследствие развития рыночных отношений, внедрения научно-технического прогресса и поиска наиболее эффективных методов управления организацией, основную роль в функционировании предприятия играет анализ. Авторами

уточняется, что стандартизация экономического анализа также позволит сократить число утечек информации и позволит защитить информацию.

*Ключевые слова:* комплаенс, цифровая экономика, экономический анализ, экономическая безопасность, стандартизация.

На сегодняшний день современное общество стоит на пороге нового этапа своего развития – четвертой промышленной революции, которая характеризуется массовым внедрением киберфизических систем в производство, повсеместным использованием 3D принтеров, применением квантовых систем, реализацией защищенных каналов телепортации, созданием Интернета вещей. Следует отметить, что, начиная с 2017 года, цифровая экономика постепенно занимает все более важное место во всех сферах общественной жизни.

С развитием новейших технологий, массовой компьютеризации, переводом документооборота в электронный вид предприятия получили возможность упростить ведение документации, однако возникла серьезная угроза хакерских атак и хищения информации. Согласно данным аналитического центра InfoWatch, за последние 12 лет зарегистрировано более 14,3 тысяч утечек конфиденциальной информации из коммерческих и государственных организаций [7]. Следует отметить, что ежегодно предприятия вкладывают в поддержание экономической безопасности значительную часть финансовых средств. Однако, несмотря на денежные вложения и кадровые усилия, остановить массовые утечки информации не представляется возможным. Современные экономисты придерживаются мнения о необходимости введения стандартизации комплексного анализа для поддержания экономической безопасности организации.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что введение системы комплаенс, а также грамотно осуществляемый экономический анализ и его стандартизация, в частности ограничения доступности информации, позволяет значительно повысить уровень экономической безопасности организации, сократить количество утечек информации, а также эффективно осуществлять внутренний контроль и своевременно принимать административные решения.

Согласно Федеральному закону от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете», в Российской Федерации установлены единые требования к бухгалтерской отчетности. Однако, стандартизации финансовой отчетности не достаточно для удовлетворения различных групп заинтересованных лиц. С развитием цифровой экономики и массовой «диджитализации» происходит активное перераспределение инвестиций из производственного процесса в информационную безопасность. Организации стремятся к усовершенствованию инструментов и методов управления, усиления экономической безопасности. Однако по мере развития упомянутых технологий процесс защиты информации от утечек требует особого внимания. Затрагивая аспект технического переоснащения общества, необходимо отметить не только позитивные и благоприятные,

но и отрицательные последствия влияния цифровизации на безопасность организации. Цифровая экономика подразумевает под собой внедрение электронно-цифровых моделей, таких как Блокчейн, технологии физической и дополнительной реальности и т.д. Значительная часть информации о деятельности организации переведена в электронный формат, что существенно упрощает процесс хищения данных как внутренними, так и внешними пользователями [4]. Аналитики InfoWatch пришли к выводу, что 60,7 % утечек информации спровоцировано внутренними пользователями. Так, 50,1 % приходится на сотрудников компании, 4 % на подрядчиков, 3,2 % на руководителя, 2 % на бывших сотрудников, 1 % на системного администратора [7]. Одним из способов защиты информации является введение комплаенса в организации. Комплаенс представляет собой свод правил, соответствующий нормам закона, стандартам и регулятивным установленным правилам. В рамках реализации комплаенса в организации, руководителем могут быть стандартизирована степень доступа к информации различного уровня секретности. С применением информационных технологий, данный процесс может быть упрощен путем введения системы паролей для каждого блока информации и дифференциации информации для каждого сотрудника. Кроме того, комплаенс в организации может быть применен в виде:

- организационных элементов системы комплаенс;
- типов комплаенс-контроля, используемых в основных бизнес-процессах;
- введения комплаенс-культуры в работу компании посредством проведения тренингов для сотрудников;
- применения информационных систем и информационных технологий в области комплаенса;
- наличия специалистов по комплаенсу;
- мониторинга норм комплаенса;
- наличия процедур самооценки;
- распределение функций и комплаенс-рисков на уровне руководства

Основными областями комплаенса являются противодействие отмыванию денежных средств и защита информации. Для того чтобы в полной мере реализовать систему комплаенс, необходимо иметь достоверную информацию об имеющихся активах организации, ее долгах и обязательствах [5]. Соответственно, возрастает необходимость грамотно осуществляемого внутреннего контроля организации. Учет активов в составе имущества и составление баланса позволяет не только исключить хищение средств, но также создает дополнительные условия для осуществления и поддержания контроля. Следует отметить тот факт, что комплаенс и внутренний контроль не являются идентичными по смыслу понятиями. Это объясняется тем, что комплаенс выполняет контрольную и нормативную функции, то есть работает в предупредительном режиме. В то же время внутренний контроль – это анализ свершившихся операций, которые должны соответ-

ствовать действующему законодательству. Ослабление контроля над деятельностью организации влечет за собой возможное хищение денежных средств, ценных бумаг и прочих активов, что является причиной экономических потерь [2, 3].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что введение комплаенса, а также проведение дополнительных мероприятий по защите информации является необходимым условием для защиты данных.

Как упоминалось ранее, еще одним способом повышения степени защиты информации от утечек является стандартизация проведения экономического анализа. Процесс стандартизации уже несколько десятилетий применяется во многих отраслях экономики. Неоднократно аналитиками подтверждался тот факт, что стандартизация не только позволяет повысить уровень доверия внешних пользователей информации, но также создает основу для представления данных в рациональном и достоверном виде, не требующем дополнительной проверки. Для повсеместного внедрения стандартизации необходима мощная правовая база. В Российской Федерации были приняты законы, которые способствуют продвижению в области стандартизации экономического анализа: Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании», Федеральный закон от 29.06.2015 №162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Функционируя с ФЗ «О бухгалтерском учете» и ФЗ «Об аудиторской деятельности». Законодательство является платформой для эффективного экономического анализа. Комплексный анализ позволяет удовлетворить интересы всех заинтересованных сторон.

Понятие «стандартизация», согласно п.14 ст.2 162-ФЗ от 29.06.2015 трактуется как «деятельность по разработке (ведению), утверждению, изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации. Использование стандартизации в экономическом анализе позволит существенно повысить эффективность деятельности организации, а также снизить издержки и риски на обработку данных [1].

Всеобщая цифровизация экономики и стандартизированное введение технологии блокчейн также может способствовать улучшению процесса ведения инновационного анализа организации. Использование блокчейн и других защищенных информационных платформ позволяет существенно повысить уровень передачи и обработки данных, более того, немаловажное значение применения данной технологии заключается в создании дополнительной защиты информации от внешних угроз. Одним из основных преимуществ стандартизированного использования блокчейн-технологии является существенное упрощение совершаемых операций и повышение уровня их прозрачности [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что утечка информации является серьезной проблемой, с которой может столкнуться организация. Ежегод-

но растут затраты на поддержание экономической безопасности, а также создание дополнительной защиты внутренних данных. Автором предложено введение системы комплаенс для регулирования доступа к информации различного уровня секретности. Делается акцент на том, что развитие информационных технологий и массовая цифровизация позволяет использовать электронную систему паролей для каждого блока информации. Основным требованием к комплаенсу является следование действующему законодательству. По всем остальным аспектам комплаенс может устанавливаться и регулироваться руководством организации. Еще одним методом защиты данных является стандартизация деятельности организации. Отмечено, что в Российской Федерации сложились предпосылки для перехода к стандартизации экономического анализа, который постепенно трансформируется в инновационный. Выявлено, что внедрение стандартов эффективно повлияет на организацию и ее контрагентов, повысит результативность деятельности, в частности улучшит качественные показатели. Невозможно оставить без внимания тот факт, что стандартизация экономического анализа является базой для внедрения технологических новаций и развития цифровой экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 №162-ФЗ.
2. Аксенов Д.А., Куприков А.П., Саакян П.А. Направления и особенности применения блокчейн-технологии в экономике//Научно-технические ведомости СПбГУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 1. – С. 34–38.
3. Герасимова Е.Б. Стандартизированный подход к анализу устойчивости деятельности организации//Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – № 2. – С. 49–50.
4. Горюлев Д.А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики//Технико-технологические проблемы сервиса. – 2018. – № 1(43). – С. 79–83.
5. Малкина В.И. Корпоративные комплаенс-стандарты: быть или не быть//Отечественная юриспруденция. – 2018. – С.13–15.
6. Филатова И.В. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности национальной экономики//Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – № 3. – С. 269–270.
7. Утечки данных// Официальный сайт InfoWatch [Электронный ресурс] – URL: <https://www.infowatch.ru/> (Дата обращения: 24.04.2019).

**А.С. Фокина**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются методы духовно-нравственного воспитания студентов современных вузов России, основные моменты, связанные с общением преподавателя и студента, пути решения в сфере формирования нравственного воспитания среди студентов.

*Ключевые слова:* духовно-нравственное воспитание студентов в современной России, методы духовно-нравственного воспитания.

Потребности современного общества диктуют необходимость подготовки широко образованных высоконравственных людей, которые обладают не только знаниями в выбранной сфере, но и являются людьми с достойными чертами личности, с правильными жизненными ориентирами и моральными установками.

Размышляя о духовной составляющей человека в книге «Современный рационализм» математик Никита Моисеев, писал: «Мораль – понятие более тонкое, чем нравственность, связанное не только с системой нравов, но и с духовным миром человека, его ориентацией на внутренние ценности. От вопросов экологии, технологии, политологии мы неизбежно должны перейти к обсуждению проблем эволюции внутреннего мира человека. Необходимо найти способ такого воздействия на него, чтобы внутренний духовный мир человека превратился в его основную ценность. В этом и лежит ключ к самому главному – сохранению вида *homo sapiens*» [5]. И, действительно, главная особенность человека – это наличие морального самосознания, на формирование которого непосредственно влияет все его окружение.

Как правило, в вузы молодые люди попадают с уже вполне сформировавшимися взглядами и моральными устоями, которые сложились под влиянием семьи, школы, внешкольных учреждений. Также на формирование личностных качеств человека влияет СМИ, телевидение, интернет. Следовательно, вуз только вносит коррективы в духовно-нравственное становление молодежи, а не воспитывает студентов самостоятельно, однако, его работу сложно переоценить. Помимо подготовки специалистов, вуз способствует формированию гражданских качеств студентов, способствует накоплению социально-культурного опыта.

Нравственное поведение человека контролируется системой осмысленных моральных норм, которыми он руководствуется в течение всей своей жизни, такое поведение говорит о моральной зрелости личности, помогает

человеку реализовать себя в жизни и принести пользу обществу. И наоборот, низкий уровень нравственности, бездуховность, а также преступность, наличие вредных привычек разрушает человека в частности, общество и государство – в целом. Избежать антиобщественного поведения помогает эффективный и организованный процесс воспитания современной молодежи, которая в дальнейшем будет составлять основной пласт современного общества.

Взаимодействия студентов в коллективе должны направляться на закреплении у молодых людей следующих качеств: гражданственность, уважение к окружающим, толерантность, взаимопомощь, коллективизм, ответственность, творческое мышление и др. Овладению этими качествами способствует преподавательский состав и правильно организованное обучение в вузе. Доктор педагогических наук Борытко Н.М. утверждает, что воспитание как некий педагогический процесс осуществляется через педагогическую помощь в самоформировании личности студента. Это проявляется через форму сопровождения, поддержки и руководства [2].

Грамотно выстроенное общение между студентом и преподавателем упрощает задачу духовно-нравственного воспитания обучающегося. В своей книге «Мораль XXI века» Соммэр Дарио Салас пишет: «Преподаватель должен не обучать, ..., а поощрять ученика к самостоятельному обучению, используя информацию учителя» [4]. Тактичность и участие со стороны преподавателя имеют большое значение в налаживании коммуникаций и повышении эффективности процесса обучения. Более спокойный взгляд на позиции, выдвигаемые как противоположные, позволяют добиться взаимопонимания. Говоря о педагогическом процессе и взаимопонимании в цепочке преподаватель – студент, следует отметить, что неумение выслушать другую сторону без лишних эмоций, доброжелательно, без заведомой предубежденности рождает взаимное непонимание, которое создает ситуацию, когда принятие каких-либо конструктивных решений, соглашений априори не ставится целью. Неумение слушать в самых разных педагогических ситуациях приводит к потере эффективности всего процесса [8]. В 70–80 % конфликтных ситуаций с учащимися и коллегами достаточно всего лишь заставить себя вслушаться и понять то, что говорят остальные, и предмет спора исчез бы сам собой. И здесь причина непонимания – не «неумение», а нежелание слушать, которое определяется спецификой восприятия личностью всей ситуации, в которой происходит общение [6].

Особенности методического стиля педагога имеют значение в профессионально-правовой подготовке специалистов высокого уровня. Именно индивидуальный стиль педагога обеспечивает эффективность его профессиональной деятельности, очевидную результативность учебно-воспитательного процесса [7]. Сама личность преподавателя при этом имеет немаловажное значение. Высокие моральные качества такие, как любовь к своей работе, глубокие знания своей дисциплины, умение заинтере-

совать и в доступной форме преподнести материал по учебной дисциплине, позволяют завоевать расположение и доверие студентов, которые впоследствии даже могут выбрать преподавателя в качестве нравственного идеала. Духовно-нравственная сущность педагога во многом определяет основу его культуры профессиональной [1].

Формирование у молодых людей идеалов объясняется потребностью лучше понять самого себя, определиться со своими устремлениями и ценностями. Организация различных мероприятий, на которых рассказывают о великих личностях, достижениях людей прививают студентам положительные идеалы. Во многих вузах Саратова, в том числе и в Саратовском государственном университете имени Н.И. Вавилова проводят различные встречи с ветеранами и мероприятия, формирующие у молодежи чувства сострадания, участия к чужой судьбе. Примером может послужить встреча, посвященная годовщине снятия блокады Ленинграда. Подобные мероприятия возвращают у молодого поколения уважение к историческому прошлому своей страны, причастие к ее истории, а также готовность к общественно полезной деятельности.

С образованием идеалов связано и появление чувства психологического комфорта и уверенности в себе. Соответствуя своему идеалу, человек ощущает гордость и стремление к дальнейшему развитию. Наличие идеала означает формирование нравственного ориентира, который управляет поведением студента и имеет значение при оценке поступков окружающих.

Духовно-нравственное образование также реализуется путем приобщения студентов к различным видам творческой деятельности. Сюда можно отнести групповые походы студентов на культурно-массовые мероприятия, которые помимо общего развития, также сплачивают коллектив. Например, выступления студентов в КВН или участие в «Студенческой весне». Привлечение студентов к различным видам деятельности позволяют им накапливать жизненный опыт, развивать навыки общения и нравственные чувства. Именно с этой целью в нашем вузе создано волонтерское движение, организующее помощь детям из детских домов, пожилым людям и инвалидам. Студенты, являющиеся членами волонтерского проекта, участвуют в благоустройстве города и организуют субботники, помогают бездомным животным. Данные объединения поощряют потребность молодых людей помогать обществу и бескорыстно совершать добрые поступки.

Стоит также отметить, что взаимодействия в коллективе стимулируют искоренение отрицательных привычек в поведении студентов и вырабатывают навыки социального общения.

Воспитание молодежи – это сложный процесс, требующий хорошо отлаженной системы воспитательной деятельности, но необходимый для подготовки не только профессионалов, но и духовно наполненных людей, способных к саморазвитию и реализации своих навыков. Целью современного образования должно стать формирование у выпускников вузов правильного отношения к полученной специальности и получение набора

личностных характеристик, позволяющих эффективно строить отношения в обществе и продолжить процесс дальнейшего нравственного развития[9]. Еще советский педагог Василий Александрович Сухомлинский говорил, что к воспитанию молодежи следует подходить ответственно, необходимо учить подрастающее поколение «умению чувствовать человека» [3]

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алиева И.Е.* Воспитание активной гражданской позиции студентов. Приложение к ежемесячному теоретическому и научно-методическому журналу «СПО». – 2007. – № 6.
2. *Борытко Н.М., Колесникова И.А., Поляков С.Д.* Воспитательная деятельность педагога: учеб. пособ. для студентов высш. учеб. Заведений. – М., 2007.
3. *Сухомлинский В.А.* О воспитании. 2-е изд. – М., 1975.
4. *Соммэр Дарио Салас* «Мораль XXI века». – 2014
5. *Моисеев Н.Н.* Современный рационализм. – М., 1995.
6. *Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А.* Психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях: учебно-методическое пособие. – Саратов: Амирит, 2017.
7. *Кулагина О.В., Рыжкова И.В.* Значение индивидуального методического стиля педагога в профессионально-правовой подготовке студентов и результативности учебно-воспитательного процесса // Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза. – Саратов – 2016. – С. 83–85.
8. *Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Левченко Г.В.* Приемы и механизмы эффективного педагогического общения. Среднее профессиональное образование. – 2018. – № 6. – С 26–28.
9. *Булгаков С.В., Дудникова Е.Б.* Молодежное воспитание патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревью). //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – 2018. – С. 90–99.

УДК 101.1:316

***М.Т. Хайдарова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **РИСКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются риски информационного общества и анализируются способы их предотвращения. Информационные технологии наряду с облегчением жизни человека создают огромную возможность для повышения ее рискогенности. Социальная инженерия – один из приемов, использующихся мошенниками в сети Интернет. Важно повышать свою компетентность в сфере информационных технологий. Это задача решается формированием информационной культуры как совокупности знаний и умений по эффективной информационной деятельности.

*Ключевые слова:* информационное общество, электронная коммерция, мобильный маркетинг, информационная культура, общество риска, социальная инженерия.

Согласно концепции постиндустриализма Д. Белла, информационное общество – это общество, где большинство людей заняты производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний [1]. Д. Белл выделяет пять главных факторов, предопределяющих данный переход:

- создание экономики услуг;
- господство класса профессионально-технических специалистов;
- центральная роль теоретического знания как источника нововведений и политических решений в обществе;
- возможность самоподдерживающегося технического роста;
- создание новой интеллектуальной техники.

Сегодня информационное общество прежде всего ассоциируется с глобальной телекоммуникационной сетью Интернет и миллионами гаджетов от умных часов до персональных компьютеров, подключенных к ней.

Удобство, которое создают информационные технологии трудно переоценить. Это облегчает не только выполнение производственных процессов, но и решает много бытовых вопросов. Например, с помощью электронной коммерции можно совершать покупки онлайн в один клик на смартфоне, оплачивать коммунальные услуги и переводить деньги знакомым [2, с. 57]. Тем не менее, глобальная информатизация общества требует от него интеллектуального соответствия новым технологиям. Главная опасность, которую таит в себе научно-технический прогресс, заключается в том, что не все люди одинаково быстро и хорошо овладевают технологическими новшествами [3].

Проблема мошенничества в информационной среде сегодня актуальна как никогда и является одним из рисков информационного общества. Простота операций в сфере электронной коммерции для добросовестных пользователей, с одной стороны, является механизмом манипулирования и незаконного обогащения для мошенников, с другой. Не секрет, что наиболее частыми рисками информационного общества являются: кража логинов и паролей, взлом аккаунтов социальных сетей, вымогательство информации методами социальной инженерии, кража денег с банковских счетов.

Вышеперечисленные риски невольно заставляют задуматься об отказе использования передовыми технологиями и вернуться к проверенному прошлому: оплате наличными, использованию телефона вместо смартфона и минимизации Интернет-активности. В частности, россияне, согласно исследованию О.В. Осетровой, не доверяют рынку электронной коммерции и придерживаются консервативных взглядов, предпочитая обычные магазины Интернет-магазинам [4]. В результате, доля онлайн продаж в совокупном обороте розницы в России заметно ниже, чем в других странах, и составляет менее 2 %. Доля России в мировом объеме интернет торговли все еще отстает от ее доли в объеме розничных рынков. Несмотря на это, Рос-

сию считают претендентом на звание одного из самых быстро развивающихся рынков в мире. Прогнозируется рост проникновения электронной торговли уже к 2020 году до 7 %, а сам объем рынка возрастет до 72 миллиардов долларов [4].

Предотвращение рисков информационного общества может быть реализовано не столько на уровне законодательства, сколько на уровне информационной культуры пользователей. Большинство тактик и стратегий мошенников успешны исключительно по причине низкой компетентности пользователя информационных технологий. В большинстве случаев жертва сама пренебрегает минимальными требованиями информационной безопасности, оставляя лазейки мошенникам.

К наиболее распространенным видам Интернет-мошенничества относятся:

- фишинг – кража логинов и паролей с помощью сайтов-обманок, технологий социальной инженерии и вирусов-троянов;

- фальшивые благотворительные сборы, результате которых деньги отсылаются мошенникам;

- фейковые сайты знакомств, где под видом жениха/невесты с вами общается мошенник, преследующий единственную цель обогащения за ваш счет;

- запуск вирусов в компьютер/смартфон пользователя через различные баннеры, ссылки, письма по электронной почте, MMS-сообщения, в результате чего ценная информация с компьютера будет передана третьим лицам;

- фейковые предложения о работе, когда работодатель требует предоплаты за услугу трудоустройства;

- обман пользователя, основанный на вхождении мошенников к нему в доверие – самый опасный вид интернет-мошенничества, играющий на таких качествах психики и характера человека, как любовь, жадность, тщеславие, гордость, ненависть, сострадательность и т.п.

Большинство пользователей Интернет узнает о данных рисках только после того, как становится жертвой мошенников. Не смотря на предостережения в СМИ о частых и опасных видах мошенничества, до сих пор встречаются сердобольные бабушки, которые после первого звонка неизвестных людей перечисляют им внушительные суммы денег за якобы успешный исход дела касательно внука, сбившего человека. Очень часто доверчивые продавцы товаров на торговых Интернет-площадках в надежде побыстрее продать ненужную вещь сообщают «покупателю» все данные своей банковской карты, включая трехзначный CVV-код, а потом удивляются, почему с карты исчезли все деньги.

Один из новых видов мошенничества у банкомата, заключается в том, что мошенник, не завершая начатую операцию по переводу денег себе на счет, уходит, а следующий за ним клиент, вставляя свою карту в картоприемник подтверждает завершение операции, не убедившись в том, что этот

процесс означает [5]. Таким образом, некомпетентный в области информационных технологий клиент добровольно становится жертвой мошенников, перечисляя им требуемую сумму (как правило от 500 до 1500 рублей, рассчитывая, что жертва не будет обращаться в правоохранительные органы из-за такой «мелочи»).

Еще один распространенный вид мошенничества у банкомата связан с использованием технологий социальной инженерии [6]. Его суть в том, что мошенник прикидывается жертвой, показывая, что банкомат не отдает его карту, при этом, громко разговаривая по телефону, говорит, что его жена рождает. Акцент сделан на то, чтобы вызвать сострадательность у людей, находящихся рядом с ним. После этого мошенник просит деньги в долг, показывая свой паспорт и уверяя их немедленно отдать. В итоге, доверчивые граждане оказываются добровольно без денег.

Таким образом, единственным способом борьбы с информационными рисками является повышения уровня грамотности пользователей всевозможных гаджетов и интернет-девайсов. На самом деле развитие информационных технологий в сфере экономики способно очень существенно ее развить. В частности, мобильный маркетинг и электронная коммерция являются двигателями мировой экономики [7, с. 113]. Главное в этом деле вооружиться знаниями в области информационной безопасности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 2004.
2. Крайнов А.Л. Влияние электронной коммерции на российскую экономику // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2013. – №3-4. – С. 55–68.
3. Крайнов А.Л. Проблема взаимосвязи нравственных и экономических оснований науки XXI века: социально-философский анализ // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – Саратов, 2015. – С. 113–119.
4. Осетрова О.В., Родионова И.В. Особенности российского рынка электронной коммерции / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 77–80. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770247.htm>.
5. Полиция рассказала о новом виде мошенничества у банкоматов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vzsar.ru/news/2018/10/20/policiya-rasskazala-о-novom-vidе-moshennichestva-y-bankomatov.html> (дата обращения: 14.02.2019).
6. В долг у банкомата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2018/10/02/reg-cfo/novyj-vid-moshennichestva-s-bankomatami-poiavilsia-v-moskve.html> (дата обращения: 14.02.2019).
7. Крайнов А.Л. Мобильный маркетинг как перспективное направление бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2013. – №5-6. – С. 101–113.

*Д.Д. Ханбекова, Л.А. Слепцова*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗОНАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕГИОНА**

*Аннотация.* В данной статье установлена степень влияния климатических условий на валовый выход продукции, рассмотрено зональное размещение производства зерновых культур в зависимости от природно-климатических условий с целью получения высоких показателей урожайности. С помощью общенаучных и статистических методов исследования проведен анализ производства зерна в Саратовской области, в т.ч. по природно-климатическим зонам, осуществлена оценка степени влияния различных факторов на прирост урожайности зерновых культур.

*Ключевые слова:* зональное размещение, специализация, эффективность, устойчивость зернового производства.

При обосновании путей повышения эффективности производства зерновых культур зачастую рассматривают экономические способы и условия, которые создаются хозяйствующими субъектами в процессе их производственной деятельности. Ученые, занимающиеся изучением проблем аграрного производства, считают, что основными группами факторов являются прежде всего природные, экологически, агротехнические и конечно же экономические и при обосновании эффективности производства необходимо руководствоваться системным подходом.

Природные условия представляют собой изменения солнечной активности, метеорологические и климатические условия, состояние и качество почв и др. В данной статье установлена степень влияния климатических условий на валовый выход продукции, рассмотрено зональное размещение производства зерновых культур в зависимости от природно-климатических условий с целью получения высоких показателей урожайности.

Динамика урожайности зерновых и зернобобовых культур в Саратовской области за рассматриваемый период времени имеет тенденцию к увеличению (табл.1). В 2017 году валовый сбор зерновых культур превысил среднегодовой уровень 2016 г. на 36,77% и составил 58327,0 тыс. тонн. Размер посевной площади за отчетный период также выше уровня за предыдущий период. Исключением можно считать 2015 год, который отличается заметным снижением выхода продукции на 39,9 % по сравнению с базисным 2014 г.

**Динамика валового сбора, урожайности и посевных площадей зерновых культур  
в Саратовской области 2013–2017 гг.**

| Показатели                 | Среднегодовое производство |         |         |         |         |
|----------------------------|----------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                            | 2013 г.                    | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| Посевная площадь, тыс. га  | 2266,1                     | 2137,1  | 2095,1  | 2110,9  | 2313,3  |
| в % к предшествующему году | 100,0                      | 94,3    | 98,0    | 100,8   | 109,6   |
| Валовый сбор, тыс. ц       | 31940                      | 36842   | 22140   | 42646   | 58327   |
| в % к предшествующему году | 100,0                      | 115,3   | 60,1    | 192,6   | 136,77  |
| Урожайность, ц/га          | 14,1                       | 17,2    | 10,6    | 20,2    | 25,2    |
| в % к предшествующему году | 100,0                      | 122,0   | 61,6    | 190,6   | 124,8   |



**Рис. 1. Динамика урожайности зерновых и зернобобовых культур  
в Саратовской области в период с 2013–2017 гг.**

В целях определения степени влияния метеорологических условий на валовый сбор продукции зерновых и зернобобовых культур был проведен корреляционный анализ.

**Данные валового сбора и среднегодового количества осадков  
в Саратовской области 2013–2017гг.**

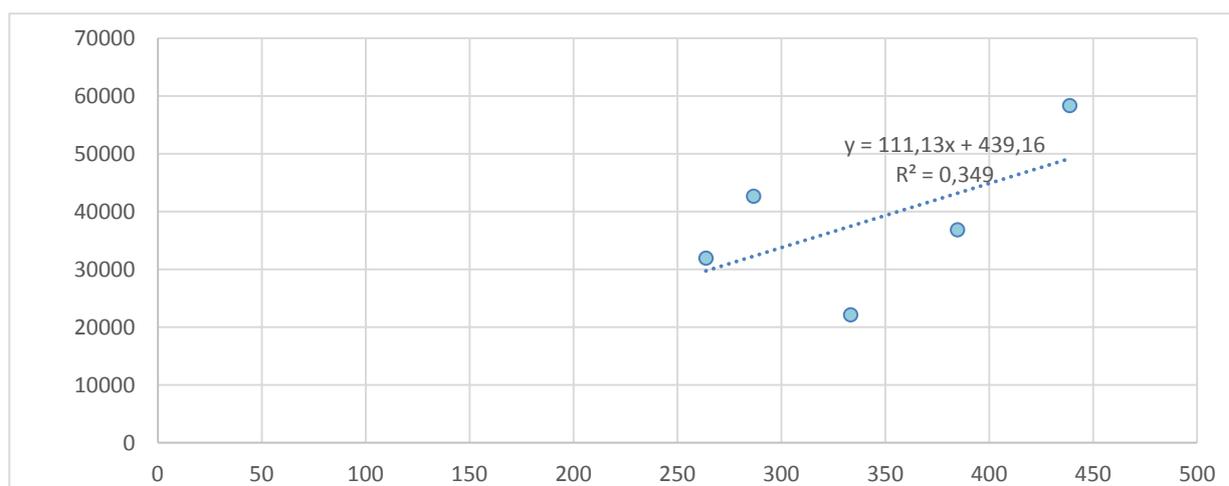
| Годы | Валовый сбор, тыс. ц. | Урожайность, ц/га | Посевная площадь, тыс. га | Среднегодовое количество осадков, мм |
|------|-----------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| 2013 | 31940                 | 14,1              | 2266,1                    | 263,7                                |
| 2014 | 36842                 | 17,2              | 2137,1                    | 164,3                                |
| 2015 | 22140                 | 10,6              | 2095,1                    | 333,3                                |
| 2016 | 42646                 | 20,2              | 2110,9                    | 286,6                                |
| 2017 | 58327                 | 25,2              | 2313,3                    | 438,7                                |

Для расчета параметров регрессии построим расчетную таблицу 3.

| X     | y      | x <sup>2</sup> | y <sup>2</sup> | x • y      |
|-------|--------|----------------|----------------|------------|
| 263,7 | 31940  | 69537,69       | 1020163600     | 8422578    |
| 384,7 | 36842  | 147994,09      | 1357332964     | 14173117,4 |
| 333,3 | 22140  | 111088,89      | 490179600      | 7379262    |
| 286,6 | 42646  | 82139,56       | 1818681316     | 12222343,6 |
| 438,7 | 58327  | 192457,69      | 3402038929     | 25588054,9 |
| 1707  | 191895 | 603217,92      | 8088396409     | 67785355,9 |

Получаем эмпирические коэффициенты регрессии:  $b = 111.1302$ ,  $a = 439.1625$ .

Уравнение регрессии (эмпирическое уравнение регрессии):  $y = 111.1302 x + 439.1625$



**Рис. 2. Линия тренда**

$$r_{xy} = \frac{\overline{x \cdot y} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{S(x) \cdot S(y)} = \frac{13557071.18 - 341.4 \cdot 38379}{63.95 \cdot 12030.446} = 0.591$$

Линейный коэффициент корреляции равен  $R=0,59$ , что означает что теснота зависимости между рассматриваемыми нами величинами валовым сбором и среднегодовым количеством осадком, согласно шкале Чеддока  $0,5 < R_{xy} < 0,7$  среднего значения или заметная и прямая.

Таблица 4

**Данные среднегодового уровня температуры воздуха и урожайности зерновых и зернобобовых культур в Саратовской области 2013–2017 гг.**

| Годы | Валовый сбор, тыс. ц. | Урожайность, ц/га | Посевная площадь, тыс. га | Среднегодовая температура воздуха, °С |
|------|-----------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| 2013 | 31940                 | 14,1              | 2266,1                    | 6,0                                   |
| 2014 | 36842                 | 17,2              | 2137,1                    | 5,8                                   |
| 2015 | 22140                 | 10,6              | 2095,1                    | 5,7                                   |
| 2016 | 42646                 | 20,2              | 2110,9                    | 6,4                                   |
| 2017 | 58327                 | 25,2              | 2313,3                    | 6,8                                   |

Линейный коэффициент корреляции равен  $R= 0,93$ , что означает, что связь между показателями сильная и прямая.

$$r_{x,y} = b \cdot \frac{S(x)}{S(y)} = 27457.091 \frac{0.408}{12030.446} = 0.931$$

Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур различается в зависимости от зоны Левобережья или Правобережья. Условия возделывания зон отличаются.

Наиболее благоприятные природно-климатические условия районов Правобережья. Содержание гумуса при значительном валовом количестве азота, фосфора, калия здесь почти вдвое выше, чем в районах Левобережья.

Таблица 5

**Почвенная карта районов Правобережной зоны Саратовской области**

| Административные районы Правобережья | Почвенная карта         |      |
|--------------------------------------|-------------------------|------|
| Вольский                             | Черноземы обыкновенные  | 92 % |
|                                      | Аллювиальные засоленные | 5 %  |
|                                      | Черноземы солонцеватые  | 2 %  |
|                                      | Ортик Лювисоли          | 2 %  |
| Красноармейский                      | Каштановые              | 27 % |
|                                      | Каштановые              | 25 % |
|                                      | Черноземы обыкновенные  | 24 % |
|                                      | Аллювиальные засоленные | 14 % |
| Балашовский                          | Черноземы обыкновенные  | 77 % |
|                                      | Аллювиальные засоленные | 23 % |

Годы с повышенным, умеренным и средним увлажнением почв в районах Правобережья составляют от 53 до 74 % вместо 32–18 % в Левобережье. Продолжительность вегетационного периода в Правобережье не ниже, чем в районах Левобережья. Большие различия природно-климатических и производственно-экономических условий, значительные особенности сельскохозяйственного производства в зонах и микрорайонах области. Так, в Правобережной зоне, где природно-климатические условия носят выровненный характер по годам.

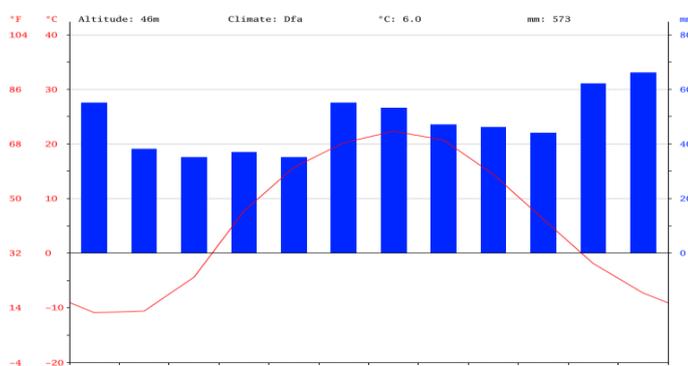
Западная микрорайон Правобережной зоны включает шесть административных районов области – Аркадакский, Балашовский, Романовский, Ртищевский, Самойловский и Турковский. На ее долю приходится около 13 % территории области, 80 % распаханных земель.

Центральная микрорайон объединяет пять районов – это Аркадакский, Екатериновский, Калининский, Красноармейский и Лысогорский районы, занимающие почти 15 % территории области. Распаханность земель здесь несколько ниже – 75%.

Северная микрорайон включает семь районов – Балтайский, Базарно-Карабулакский, Вольский, Воскресенский, Новобурасский, Петровский и Хвалынский. На их долю также приходится 15 % территории Саратовской области. Распаханность земельных угодий здесь такая же, как и в Центральной микрорайон.

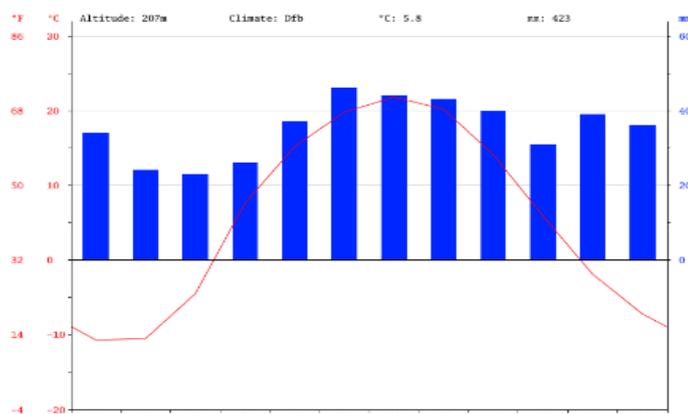
### Вольский район

Средняя температура воздуха  
6.0 °С.  
Среднее количество осадков  
в год составляет 573 мм



### Красноармейский район

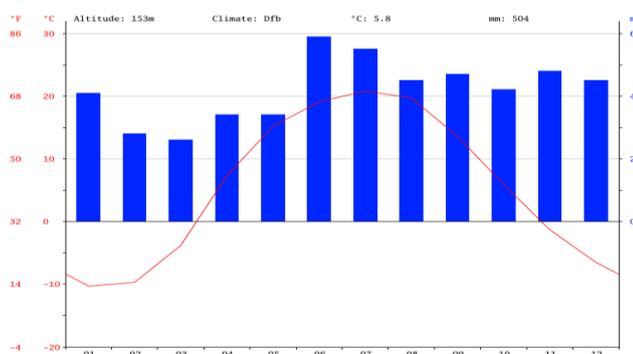
Средняя годовая температура  
составляет 5.8 °С .  
Среднегодовая норма осадков –  
423 мм.



## Балашовский район

Средняя температура воздуха в 5.8 °С.

Среднее количество осадков в год составляет 504 мм



Левобережная зона Саратовской области (Заволжье) отличается крайней засушливостью, относительно малой заселенностью и недостаточно развитой транспортной связью, особенно железнодорожной, менее плодородными почвами с большим содержанием (в ряде районов – на значительных площадях) солонцовых комплексов.

Таблица 6

### **Почвенная карта районов Левобережной зоны Саратовской области**

| Административные районы Левобережье | Почвенная карта         |      |
|-------------------------------------|-------------------------|------|
| Энгельсский                         | Каштановые              | 66 % |
|                                     | Аллювиальные засоленные | 14 % |
|                                     | Черноземы обыкновенные  | 1 %  |
| Балаковский                         | Каштановые              | 44 % |
|                                     | Черноземы обыкновенные  | 39 % |
|                                     | Аллювиальные засоленные | 12 % |
| Пугачевский                         | Каштановые              | 33 % |
|                                     | Солонцы                 | 27 % |
|                                     | Чернозем обыкновенный   | 23 % |

Северная микрорайон Левобережной зоны включает пять районов – Балаковский, Духовницкий, Ивантеевский, Марковский и Пугачевский. На их долю приходится 14 % территории области. Распаханность земельных угодий в этой микрорайоне достаточно высокая. Северная микрорайон имеет лучшие, чем другие микрорайоны этой зоны, почвы. Здесь преобладают черноземы и темно-каштановые почвы, что дает возможность успешно выращивать зернобобовые культуры.

Центральная микрорайон по площади несколько больше, чем Северная – 16 %. В нее входят шесть районов – Ершовский, Краснокутский, Краснопартизанский, Ровенский, Советский и Федоровский. Здесь преобладают темно-каштановые и каштановые почвы средней мощности.

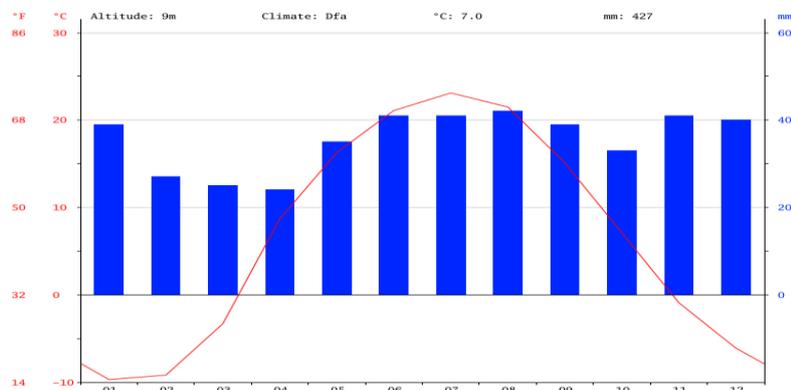
Юго-Восточная микрорайон – самая крупная по занимаемой площади. На ее долю приходится почти 32 % площади. В ее состав входят шесть районов – это Александрово-Гайский, Дергачевский, Новоузенский, Озинский, Перелюбский, Питерский. Земельный фонд по сравнению с другими

микрорайонами отличается низким плодородием со значительными площадями сильно засоленных земель. В результате распаханность их составляет только 65 %.

Одним из факторов ухудшения качественного состояния земельного фонда области является загрязнение земель солями тяжелых металлов (ТМ), пестицидами и другими агрохимикатами.

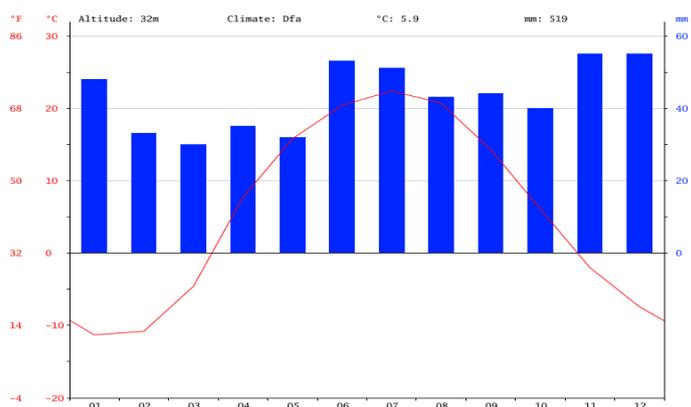
### Энгельский район

Среднегодовая температура в – 7.0 °С.  
Среднее количество осадков в год составляет 427 мм.



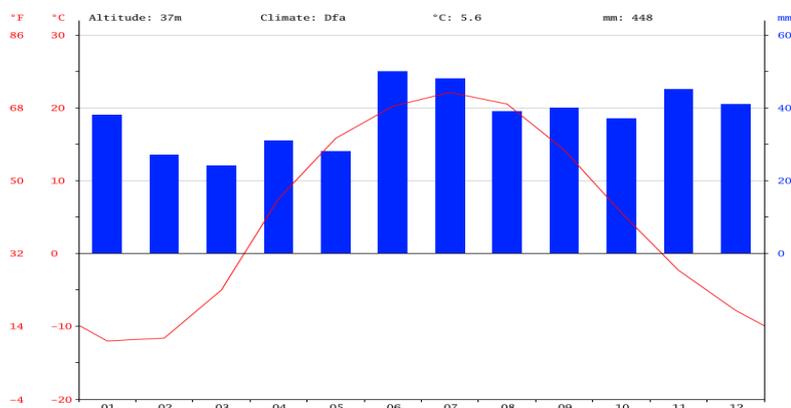
### Балаковский район

Средняя температура воздуха – 5.9 °С.  
Среднее количество осадков в год составляет 519 мм.



### Пугачевский район

Температура в среднем 5.6 °С. 448 мм – среднегодовая норма осадков.



**Итоговые показатели валового сбора зерновых и зернобобовых культур 2017г. в Саратовской области**

| Левобережье  | Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур, тыс. тонн | Правобережье          | Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур, тыс. тонн |
|--------------|---|-----------------------|---|
| Дергачевский | 182   | Краснокутский         | 227   |
| Ершовский    | 332   | Балашовский           | 332   |
| Новоузенский | 126   | Базарно-Карабулакский | 104   |
| Энгельский   | 162   | Аткарский             | 156   |
| Балаковский  | 180   | Самойловский          | 202   |
| Пугачевский  | 262   | Екатериновский        | 226   |
| Перелюбский  | 223   | Калининский           | 241   |
| Итого        | 1467  | Итого                 | 1488  |

Природно-климатические условия Саратовской области способны обеспечить нормальный рост урожайности зерновых культур, но при условии, что будет соблюдаться системный подход взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов, влияющих на урожайность и валовый выход зерновых и зернобобовых культур. Как показали результаты расчетов, влияние колебания природных и метеорологических условий на состояние сельскохозяйственного производства Саратовской области выше среднего значения.

Природно-климатические условия Саратовской области сильно различаются в зависимости от Левобережной или Правобережной зон. За счет высокого трудового потенциала и совершенствования экономических условий производства Левобережная зона не уступает по показателям выхода продукции Правобережья Саратовской области, хотя природно-климатические условия заметно хуже.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алтухов А.И.* Государственная поддержка сельского хозяйства – основа совершенствования территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном производстве страны // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 11. – С. 2–9.

2. *Пыльцев А.М., Слепцова Л.А.* Анализ влияния природных факторов на производство продукции растениеводства с использованием математических моделей // В сборнике: Инновационные методы анализа и прогнозирования экономики АПК сборник трудов. – 2014. – С. 150–157.

3. *Слепцова Л.А.* Факторный анализ экономической эффективности производства зерна на примере ООО «Садовка» Балтайского района Саратовской области / Слепцова Л.А., Волощук Л.А., Пахомова Т.В., Хватова А.С. // В сборнике: Специалисты АПК нового по-

колениа сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2016. – С. 705–710.

4. *Слепцова Л.А.* Состояние и перспективы дальнейшего развития личных подсобных хозяйств в АПК Саратовской области // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2008. – № 3. – С. 87–89.

5. *Сидоренко О.В. Яковлева Н.А.* Природно-климатические и экономические факторы повышения урожайности зерновых культур в орловской области // Вестник аграрной науки. – 2017. – №5. – С. 101–106.

УДК 338

***Д. Ханбекова, Ю.А. Шиханова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ И САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается современное состояние производства зерновых и зернобобовых культур в Приволжском федеральном округе и Саратовской области. Проанализировано современное состояние производства зерновых культур, отражена динамика посевных площадей, валового сбора и урожайности зерновых и зернобобовых культур.

*Ключевые слова:* зерновые и зернобобовые культуры, агропромышленный комплекс, Приволжский федеральный округ, валовой сбор, урожайность, посевная площадь, экономическая эффективность.

Отрасль растениеводства - основа агропромышленного комплекса. Состояние производства зерна оказывает решающее влияние на развитие всех отраслей АПК и повышение народнохозяйственного благосостояния. От развития зернового хозяйства зависит состояние отрасли животноводства и продовольственная безопасность страны в целом. Поэтому зерновые культуры возделываются во всех зонах Российской Федерации, а для Саратовской области возделывание зерновых культур является ключевой отраслью сельского хозяйства. Результаты производственно-финансовой деятельности предприятий области выражаются через экономическую эффективность. Высшим критерием эффективности производства зерна является полное удовлетворение потребностей государства и каждого гражданина в отдельности, при наиболее рациональном использовании ресурсов. Все вышесказанное говорит о том, что проблема экономической эффективности производства зерна важна для исследования.

Исходя из актуальности данной темы и степени ее разработанности следует провести анализ производства зерновых и зернобобовых культур в Саратовской области опираясь на статистические данные Федеральной службы статистики Российской Федерации и ее территориального органа

по Саратовской области. В таблице 1 приведены данные исследования посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в масштабе Приволжского Федерального округа.

Таблица 1

**Посевные площади зерновых и зернобобовых культур  
в Приволжском Федеральном округе, тыс. га [4]**

| Показатели                    | 2016 г. | 2017 г. | Уд. вес. % |
|-------------------------------|---------|---------|------------|
| Приволжский федеральный округ | 13011,8 | 13096,4 | 100,0      |
| Республика Башкортостан       | 1810,7  | 1785,7  | 13,6       |
| Республика Марий Эл           | 135,5   | 139,9   | 1,1        |
| Республика Мордовия           | 442,9   | 448,4   | 3,4        |
| Республика Татарстан          | 1591,7  | 1534,0  | 11,7       |
| Удмуртская Республика         | 362,2   | 353,9   | 2,7        |
| Чувашская Республика          | 290,6   | 287,7   | 2,2        |
| Пермский край                 | 247,5   | 250,4   | 1,9        |
| Кировская область             | 313,7   | 310,0   | 2,4        |
| Нижегородская область         | 583,5   | 559,4   | 4,3        |
| Оренбургская область          | 2721,1  | 2692,1  | 20,6       |
| Пензенская область            | 714,5   | 721,4   | 5,5        |
| Самарская область             | 1129,9  | 1113,2  | 8,5        |
| Саратовская область           | 2110,9  | 2313,3  | 17,7       |
| Ульяновская область           | 557,1   | 586,9   | 4,5        |

Посевные площади зерновых и зернобобовых культур в Приволжском федеральном округе незначительно возросли на 0,7 %. Наибольший удельный вес площади посева зерновых культур в округе приходится на Оренбургскую область 20,6 %, Саратовскую область – 17,7 % и Республику Башкортостан – 13,6 %. Благодаря полученным данным мы можем отметить, что размер посевных площадей Саратовской области под зерновыми и зернобобовыми культурами является вторым по значению в округе.

В 2017 году валовый сбор зерна в Приволжском федеральном округе составил 30592,4 тыс. тонн, что видно из таблицы 2.

Наибольший удельный вес валового сбора зерновых и зернобобовых культур в Приволжском федеральном округе приходится на Саратовскую область и составляет 19,1 % или 5832,7 тыс. тонн зерна. Это первый результат в округе и четвертый в Российской Федерации после Ростовской области, Краснодарского и Ставропольского краев. Несмотря на то, что в округе Саратовская область уступает по размерам посевных площадей Оренбургской области.

**Валовой сбор зерна в Приволжском Федеральном округе, тыс. тонн [3]**

|                               | 2016 г. | 2017 г. | Уд. Вес, % |
|-------------------------------|---------|---------|------------|
| Приволжский федеральный округ | 24562,6 | 30592,4 | 100,0      |
| Республика Башкортостан       | 3324,0  | 3782,7  | 12,4       |
| Республика Марий Эл           | 213,9   | 237,1   | 0,8        |
| Республика Мордовия           | 1194,1  | 1335,7  | 4,4        |
| Республика Татарстан          | 4115,1  | 4879,8  | 16,0       |
| Удмуртская Республика         | 540,5   | 701,7   | 2,3        |
| Чувашская Республика          | 616,6   | 707,4   | 2,3        |
| Пермский край                 | 246,9   | 354,1   | 1,2        |
| Кировская область             | 527,2   | 558,4   | 1,8        |
| Нижегородская область         | 1128,6  | 1325,1  | 4,3        |
| Оренбургская область          | 3138,6  | 4207,2  | 13,8       |
| Пензенская область            | 1945,8  | 2370,4  | 7,7        |
| Самарская область             | 2119,4  | 2750,8  | 9,0        |
| Саратовская область           | 4264,6  | 5832,7  | 19,1       |
| Ульяновская область           | 1187,1  | 1549,4  | 5,1        |

Динамика урожайности зерновых и зернобобовых культур в Саратовской области за рассматриваемый период времени имеет тенденцию к увеличению, что видно из таблицы 3.

Таблица 3

**Динамика валового сбора, урожайности и посевных площадей зерновых культур в Саратовской области 2016–2018 гг.**

| Показатели                 | Среднегодовое производство |         |         |
|----------------------------|----------------------------|---------|---------|
|                            | 2016 г.                    | 2017 г. | 2018 г. |
| Посевная площадь, тыс. га  | 2110,9                     | 2313,3  | 2390,0  |
| в % к предшествующему году | 100,0                      | 109,6   | 103,3   |
| Валовой сбор, тыс. ц       | 42646                      | 58327   | 33137   |
| в % к предшествующему году | 100,0                      | 136,77  | 56,8    |
| Урожайность, ц/га          | 20,2                       | 25,2    | 13,9    |
| в % к предшествующему году | 100,0                      | 124,8   | 55,2    |

В 2017 году валовой сбор зерновых культур превысил среднегодовой уровень 2016 г. на 36,77 % и составил 58327,0 тыс. тонн. Размер посевной площади за отчетный период также выше уровня за предыдущий период. Исключением можно считать 2015 год, который отличается заметным снижением выхода продукции на 39,9 % по сравнению с 2014 г.

Изучив структуру посевных площадей Приволжского федерального округа стоит более подробно остановиться на Саратовской области, данные которой приведены в таблице 4. Отметим, что в 2018 г. общая посевная

площадь в регионе составит около 3,9 млн га. Это один из самых больших показателей в ПФО.

Таблица 4

**Посевные площади зерновых и зернобобовых культур Саратовской области,  
. га [2]**

| Показатели                       | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение |           |
|----------------------------------|---------|---------|---------|------------|-----------|
|                                  |         |         |         | +/-        | %         |
| Вся посевная площадь             | 3754,7  | 3829,0  | 3982,0  | 227,3      | 106,5     |
| Зерновые и зернобобовые культуры | 2110,9  | 2313,3  | 2390,0  | 279,1      | 113,2     |
| пшеница                          | 1169,8  | 1320,9  | 1273,2  | 103,4      | 108,8     |
| рожь                             | 88,4    | 92,7    | 68,9    | -19,5      | 77,9      |
| кукуруза на зерно                | 68,0    | 107,4   | 79,4    | 11,4       | 116,8     |
| ячмень                           | 344,6   | 327,6   | 376,2   | 31,6       | 109,2     |
| овес                             | 53,0    | 57,0    | 54,4    | 1,4        | 102,6     |
| просо                            | 118,0   | 96,4    | 108,7   | -9,3       | 92,1      |
| гречиха                          | 23,4    | 36,7    | 19,8    | -3,6       | 84,6      |
| зернобобовые                     | 145,5   | 224,5   | 378,1   | 232,6      | в 2,6 раз |

Посевные площади Саратовской области увеличились на 6,5 % в 2018 г., в том числе за счет увеличения площади возделывания зерновых и зернобобовых культур на 13,2 %. Несмотря на это площадь возделывания ржи уменьшилась на 22,1 %, проса на 7,9 % гречихи на 15,4 %. Положительная динамика посевной площади наблюдается у зернобобовых, в отчетном 2018 г. она возросла в 2,6 раза, для пшеницы рост составил 8,8 %, кукурузы на зерно 16,8 % ячменя 9,2 %, овса 2,6 %.

Результаты валового сбора по Саратовской области за 2016–2018 гг. представлены в таблице 5, с учетом отклонения в процентном и абсолютном отношении.

Общее снижение валового сбора зерновых и зернобобовых по Саратовской области составляет 22,3 %, что обусловлено уменьшением валового сбора озимой и яровой пшеницы на 18,4 %, ржи на 38,2 % ячменя на 47,8 %, просо на 46,8 %, гречихи на 35,3 %. Валовый сбор овса возрос в 6,1 раз, зернобобовых культур на 58,7 %, кукурузы на зерно на 20,5 %.

Важнейшим показателем, который используются для оценки уровня развития и эффективности отрасли является урожайность. Повышение урожайности составляет важнейший источник увеличения прибыли, а также обеспечивает возможность снижения цен на продукты и сигнализирует об эффективности применяемых агротехнических и экономических мероприятий. Рассмотрев данные таблицы 6 мы можем сделать вывод, что в отчетном периоде наибольший рост урожайности отмечен у овса, который составил 81,9 ц/га.

Таблица 5

**Валовой сбор зерновых и зернобобовых в Саратовской области,  
тыс. ц [1]**

| Показатели   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение |           |
|--|---------|---------|---------|------------|-----------|
|  |         |         |         | +/-        | %         |
| Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки), | 42646   | 58327   | 33138   | -9508      | 77,7      |
| в том числе: пшеница озимая и яровая                       | 27348   | 41956   | 22314   | -5034      | 81,6      |
| рожь озимая  | 1907    | 2604    | 1179    | -728       | 61,8      |
| кукуруза на зерно  | 2483    | 2285    | 2991    | 508        | 120,5     |
| ячмень яровой  | 5073    | 5764    | 2650    | -2423      | 52,2      |
| овес   | 876     | 1138    | 5351    | 4475       | в 6,1 раз |
| просо  | 1932    | 1361    | 1028    | -904       | 53,2      |
| гречиха  | 173     | 266     | 112     | -61        | 64,7      |
| зернобобовые   | 1359    | 2441    | 2157    | 798        | 158,7     |

Таблица 6

**Урожайность зерновых и зернобобовых культур в Саратовской области, ц/га**

| Показатели   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение |           |
|--|---------|---------|---------|------------|-----------|
|  |         |         |         | +/-        | %         |
| Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки), | 20,2    | 25,2    | 13,9    | -6,3       | 68,8      |
| в том числе: пшеница озимая и яровая                       | 23,4    | 31,8    | 17,5    | -5,9       | 74,8      |
| рожь озимая  | 21,6    | 28,1    | 17,1    | -4,5       | 79,2      |
| кукуруза на зерно  | 36,5    | 21,3    | 37,7    | 1,2        | 103,3     |
| ячмень яровой  | 14,7    | 17,6    | 7,0     | -7,7       | 47,6      |
| овес   | 16,5    | 20,0    | 98,4    | 81,9       | в 6,0 раз |
| просо  | 16,4    | 14,1    | 9,5     | -6,9       | 57,9      |
| гречиха  | 7,4     | 7,2     | 5,7     | -1,7       | 77,0      |
| зернобобовые   | 9,3     | 10,9    | 5,7     | -3,6       | 61,3      |

Нужно отметить, что при этом рост площади возделывания культуры составил лишь 2,6 %. Валовой сбор составил 5351 тыс. ц, что на 4475 тыс. ц больше уровня 2016 г. Положительный рост урожайности отметим также у кукурузы на зерно (3,3 %). Урожайность остальных зерновых культур значительно снизилась, при некотором росте площади возделывания.

Несмотря на сложные природно-климатические условия Саратовская область остается в числе лидеров по производству зерновых и зернобобовых культур, уступая лишь гигантам агропромышленного производства Ростовской области, Краснодарскому и Ставропольскому краям.

Наибольший удельный вес в производстве зерновых приходится на яровую и озимую пшеницу. Но не взирая на увеличение посевных площадей пшеницы в 2018 г., валовой сбор и урожайность резко сократились на 18,4 % и 25,2 % соответственно.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Посевные площади, валовый сбор, урожайность сельскохозяйственных культур в Саратовской области в 2018 году: Статистический сборник с аналитическим материалом/ Сарстат, 2019. – 169 с. – URL: [http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/srtv/ru/services/catalog\\_publications/aac93a80495f477492f8de3fbd401489](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/services/catalog_publications/aac93a80495f477492f8de3fbd401489)
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: P32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1162 с. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/region/reg-pok18.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/region/reg-pok18.pdf)
3. Российский статистический ежегодник. 2018 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2018. – 694 с. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/year/year18.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/year/year18.pdf)
4. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат – М., P76 2018 – 522 с. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/rusfig/rus18.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf)

УДК 336.36

*А.А. Харченко, Д.И. Самойлова, Д.В. Матюнина, К.Ю. Галюта*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

#### **ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

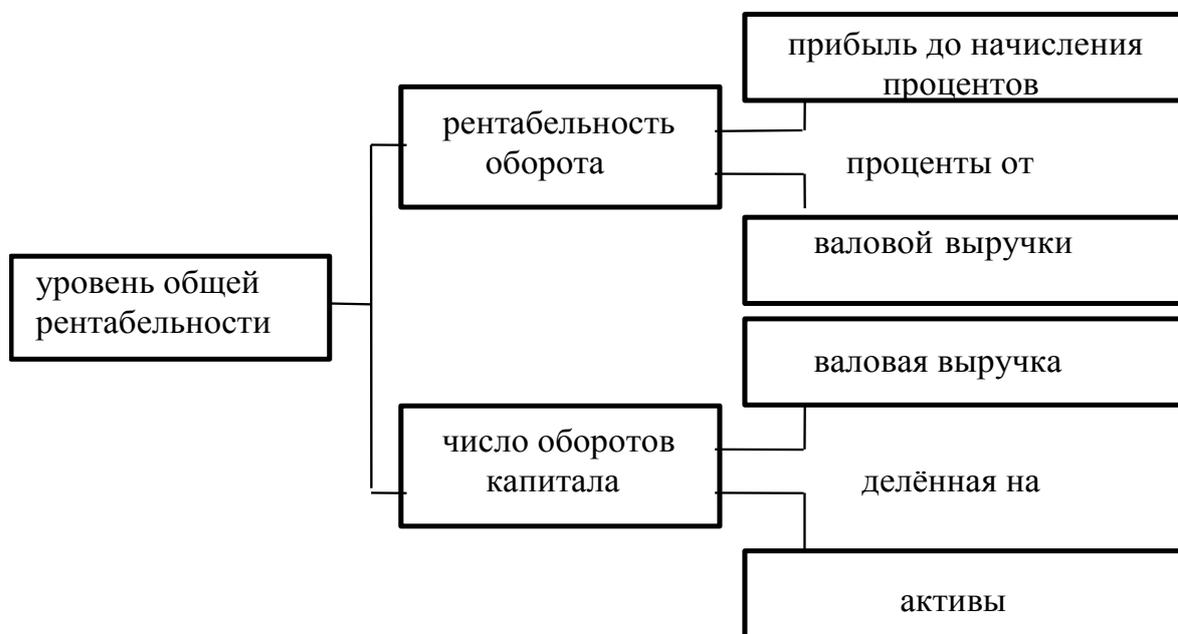
*Аннотация.* Показатели рентабельности (доходности) являются общеэкономическими. Они отражают конечный финансовый результат и отражаются в бухгалтерском балансе и отчетности о прибылях и убытках, о реализации, о доходе и рентабельности. Рентабельность можно рассматривать как результат воздействия технико-экономических факторов, а значит как объекты технико-экономического анализа, основная цель которого выявить количественную зависимость конечных финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности от основных технико-экономических факторов.

*Ключевые слова:* прибыль, рентабельность, эффективность деятельности, оборачиваемость, финансовый результат.

Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Уровень общей рентабельности – это ключевой индикатор при анализе рентабельности предприятия. Но если требуется точнее определить развитие организации, исходя из уровня ее общей рентабельности, необходимо вычислить дополнительно еще два ключевых индикатора: рентабельность оборота и число оборотов капитала.

Связь между тремя ключевыми индикаторами представлена в следующей схеме:



**Рис. 1. Ключевые индикаторы рентабельности**

Рентабельность является результатом производственного процесса, она формируется под влиянием факторов, связанных с повышением эффективности оборотных средств, снижением себестоимости и повышением рентабельности продукции и отдельных изделий. Общую рентабельность предприятия необходимо рассматривать как функцию ряда количественных показателей - факторов: структуры и фондоотдачи основных производственных фондов, оборачиваемости нормируемых оборотных средств, рентабельности реализованной продукции.

В таблице 1 проведем анализ рентабельности и оборачиваемости капитала СПК «Нива» за 2015–2017 годы.

Данные таблицы показывают, что рентабельность продаж в СПК «Нива» в 2015 году составляла 16,89 %, а в 2017 году – 23,76 %, что связано с ростом прибыли хозяйства. Рентабельность всего капитала предприятия также возросла с 14,71 % в 2015 году до 21,9 % в 2017 году. Рентабельность собственного капитала возросла с 17,73 % в 2015 году до 27,64 % в 2017 году.

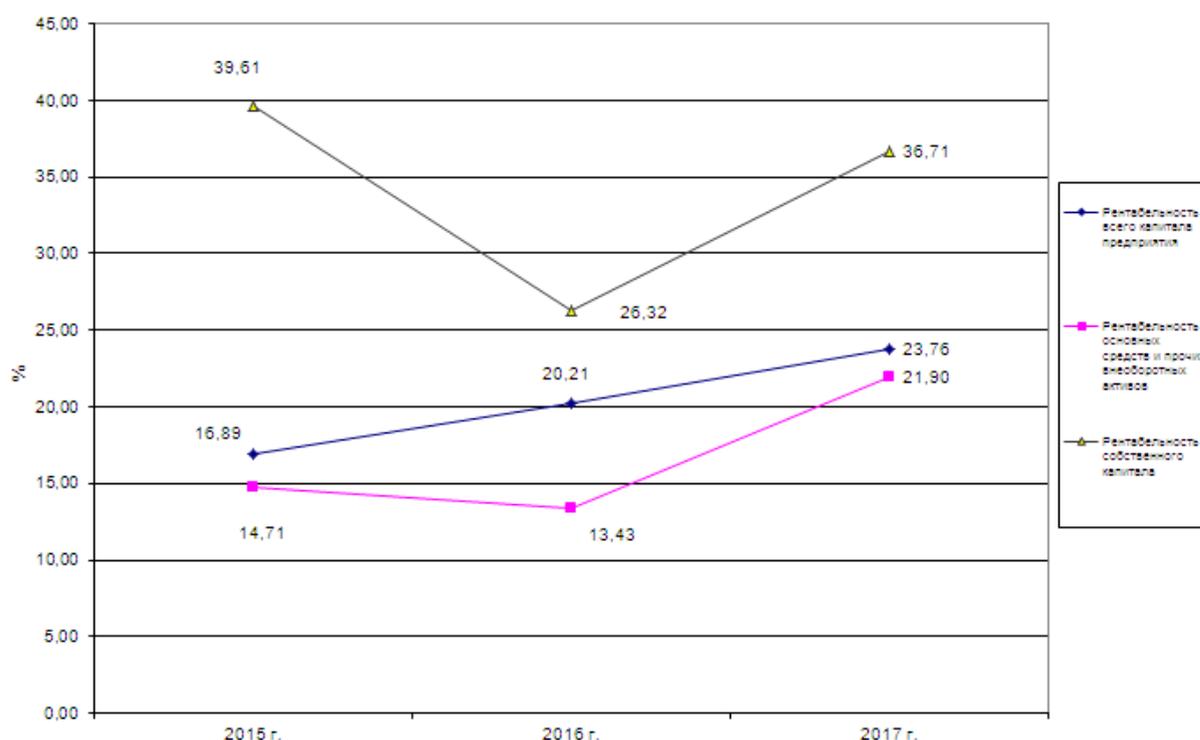
При этом рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов при этом снизилась с 39,61 % в 2015 году до 36,71 % в 2017 году, что связано с ростом стоимости основного капитала хозяйства.

**Показатели рентабельности и оборачиваемости капитала СПК «Нива»**

| Показатель  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение |           |
|---|---------|---------|---------|------------|-----------|
|   |         |         |         | к 2015 г.  | к 2016 г. |
| Рентабельность продаж, %  | 16,89   | 20,21   | 23,76   | 6,87       | 3,55      |
| Рентабельность всего капитала предприятия, %                                | 14,71   | 13,43   | 21,90   | 7,19       | 8,47      |
| Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов, %            | 39,61   | 26,32   | 36,71   | -2,90      | 10,39     |
| Рентабельность собственного капитала, %                                     | 17,73   | 19,46   | 27,64   | 9,91       | 8,18      |
| Коэффициент общей оборачиваемости капитала, об.                             | 0,87    | 0,66    | 0,92    | 0,05       | 0,26      |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.                  | 10,47   | 8,30    | 12,83   | 2,37       | 4,53      |
| Средний срок оборота дебиторской задолженности, дн.                         | 0,35    | 43,98   | 28,44   | 28,09      | -15,54    |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.                 | 7,97    | 4,50    | 8,51    | 0,54       | 4,01      |
| Средний срок оборота кредиторской задолженности, дн.                        | 45,81   | 81,11   | 42,91   | -2,90      | -38,20    |
| Коэффициент фондоотдачи основных средств и прочих внеоборотных активов, об. | 2,35    | 1,30    | 1,55    | -0,80      | 0,24      |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, об.                      | 1,05    | 0,96    | 1,16    | 0,11       | 0,20      |

Коэффициент общей оборачиваемости капитала СПК «Нива» возрос с 0,87 оборота в 2015 году до 0,92 оборота в 2017 году. Это положительно сказывается на деятельности хозяйства, поскольку снижается длительность одного оборота и растет прибыль. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности также возрос с 10,47 оборота в 2015 году до 12,83 оборота в 2017 году. Следовательно, срок оборота дебиторской задолженности снизился с 34,88 дня до 28,44 дня. Это свидетельствует о грамотной политике хозяйства в области управления дебиторской задолженностью. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности увеличился с 7,97 оборота до 8,51 оборота, и, следовательно, длительность одного оборота кредиторской задолженности снизилась с 45,81 дня до 42,91 дня. Коэффициент фондоотдачи основных средств и прочих внеоборотных активов снизился с 2,35 в 2015 году до 1,55 в 2017 году. Это связано с более высоким темпом роста основных средств над темпом роста выручки от реализации продукции. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала возрос с 1,05 в 2015 году до 1,16 в 2017 году.

Схематично динамика рентабельности капитала хозяйства представлена на рисунке 2.



**Рис. 2. Динамика рентабельности хозяйства, %**

Далее рассчитаем рентабельность капитала хозяйства по другой методике. Суть этой методики заключена в том, что для расчета показателей используется значение балансовой прибыли и выручки текущего года и средние значения капитала, собственного капитала, внеоборотных активов и постоянного капитала. Данные расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Расчет показателей рентабельности деятельности хозяйства**

| Показатель   | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение 2017 г. от 2015 г. |
|--|---------|---------|---------|-------------------------------|
| Рентабельность капитала, %   | 16,25   | 15,33   | 24,61   | 8,36                          |
| Рентабельность собственного капитала, %                                | 19,34   | 20,43   | 32,91   | 13,57                         |
| Рентабельность внеоборотных активов, %                                 | 48,88   | 34,01   | 44,03   | -4,85                         |
| Рентабельность постоянного капитала, %                                 | 18,34   | 17,81   | 28,14   | 9,80                          |
| Рентабельность продаж, %   | 16,89   | 20,21   | 23,76   | 6,87                          |
| Балансовая прибыль, тыс. руб.  | 3773    | 4577    | 9566    | 5793,0                        |
| Средняя валюта баланса, тыс. руб.                                      | 23223   | 29862,5 | 38876,5 | 15653,5                       |
| Собственные средства в среднем, тыс. руб.                              | 19512   | 22402   | 29069   | 9557,5                        |
| Внеоборотные активы хозяйства в среднем, тыс. руб.                     | 7719    | 13458   | 21725,5 | 14007,0                       |
| Средняя величина собственных и долгосрочных заемных средств, тыс. руб. | 20571,5 | 25694   | 33993   | 13421,5                       |
| Выручка, тыс. руб.   | 22343   | 22649   | 40268   | 17925,0                       |

Рентабельность капитала СПК «Нива» возросла с 16,25 % в 2015 году до 24,61 % в 2017 году, т.е. произошел рост на 8,36 %. Это связано с ростом размера прибыли и ростом валюты баланса хозяйства. Рентабельность собственного капитала возросла с 19,34 % до 32,91 %, т.е. на 13,57 %. Рентабельность внеоборотных активов снизилась с 48,88 % в 2015 году до 44,03 % в 2017 году, т.е. произошло снижение на 4,85 %. Это связано с существенным ростом величины внеоборотных активов на более чем 14 млн. руб. Рентабельность перманентного капитала возросла с 18,34 % в 2015 году до 28,14 % в 2017 году, т.е. произошел рост на 9,8 %.

Далее рассмотрим, производство каких культур в хозяйстве наиболее прибыльно, а какие виды продукции в хозяйстве убыточны.

Уровень рентабельности зерновых культур в хозяйстве в 2015 году составлял 7,72 %, в 2016 году – 27,33 %, а в 2017 году – 46,05 %. Это связано с более низкими показателями рентабельности сельскохозяйственных культур и менее благоприятными условиями выращивания в 2015 году, относительно 2017 года.

Наименьшее значение уровня рентабельности пшеницы отмечается в 2015 году – 6,38 %, а наибольшее в 2017 году – 54,94 %. Наименьшее значение уровня рентабельности ржи отмечается в 2015 году – 0,3 %, а наибольшее в 2017 году – 36,23 %. Наименьшее значение уровня рентабельности гречихи отмечается в 2015 году – 6,93 %, а наибольшее в 2016 году – 107,79 %. Наименьшее значение уровня рентабельности ячменя отмечается в 2016 году – 4,04 %, а наибольшее в 2015 году – 44,86 %. Наименьшее значение уровня рентабельности кукурузы отмечается в 2015 году – убыточность производства этой культуры составила 25,32 %, а наибольшее в 2016 году – 112,23 %.

Наименьшее значение уровня рентабельности овса отмечается в 2017 году – убыточность производства этой культуры составила 13,68 %, а наибольшее в 2015 году – 96,5 %. Наименьшее значение уровня рентабельности подсолнечника отмечается в 2016 году – 38,84 %, а наибольшее в 2015 году – 101,22 %. Наименьшее значение уровня рентабельности работ и услуг отмечается в 2017 году – 2,03 %, а наибольшее в 2015 году – 40,41 %. В целом по хозяйству наименьшее значение уровня рентабельности продукции растениеводства отмечается в 2015 году – 18,39 %, а наибольшее в 2017 году – 42,23 %. Наименьшее значение уровня рентабельности прочей продукции отмечается в 2017 году – 0,97 %, а наибольшее в 2015 году – 33,25 %. Таким образом, уровень рентабельности в целом по хозяйству в 2015 году составлял 20,32 %, в 2016 году – 25,33 %, а в 2017 году – 31,16 %.

Таблица 3

## Динамика рентабельности различных видов продукции хозяйства

| Вид продукции                            | 2015 г.                         |                     |                    |                           | 2016 г.                         |                     |                    |                           | 2017 г.                         |                     |                    |                           |
|--|---------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------------|
|  | Полная себестоимость, тыс. руб. | Выручено, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. | Уровень рентабельности, % | Полная себестоимость, тыс. руб. | Выручено, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. | Уровень рентабельности, % | Полная себестоимость, тыс. руб. | Выручено, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. | Уровень рентабельности, % |
| Зерновые и зернобобовые культуры         | 13811                           | 14877               | 1066               | 7,72                      | 12088                           | 15392               | 3304               | 27,33                     | 16501                           | 24099               | 7598               | 46,05                     |
| в том числе:                             |                                 |                     |                    |                           |                                 |                     |                    |                           |                                 |                     |                    |                           |
| пшеница                                  | 8451                            | 8990                | 539                | 6,38                      | 3956                            | 4625                | 669                | 16,91                     | 10963                           | 16986               | 6023               | 54,94                     |
| рожь                                     | 3632                            | 3643                | 11                 | 0,30                      | 3989                            | 4648                | 659                | 16,52                     | 770                             | 1049                | 279                | 36,23                     |
| просо                                    | -                               | -                   | -                  | -                         | -                               | -                   | -                  | -                         | 897                             | 1539                | 642                | 71,57                     |
| гречиха                                  | 808                             | 864                 | 56                 | 6,93                      | 642                             | 1334                | 692                | 107,79                    | 698                             | 1017                | 319                | 45,70                     |
| ячмень                                   | 584                             | 846                 | 262                | 44,86                     | 1459                            | 1518                | 59                 | 4,04                      | 709                             | 913                 | 204                | 28,77                     |
| кукуруза                                 | 79                              | 59                  | -20                | -25,32                    | 1112                            | 2360                | 1248               | 112,23                    | 1097                            | 1445                | 348                | 31,72                     |
| овес                                     | 257                             | 505                 | 248                | 96,50                     | 930                             | 907                 | -23                | -2,47                     | 1367                            | 1180                | -187               | -13,68                    |
| Подсолнечник                             | 1879                            | 3781                | 1902               | 101,22                    | 3059                            | 4247                | 1188               | 38,84                     | 3028                            | 4911                | 1883               | 62,19                     |
| Переработанная продукция растениеводства | 468                             | 471                 | 3                  | 0,64                      | 2422                            | 2425                | 3                  | 0,12                      | 2936                            | 2941                | 5                  | 0,17                      |
| <b>Итого продукция растениеводства</b>   | 16158                           | 19129               | 2971               | 18,39                     | 17569                           | 22064               | 4495               | 25,58                     | 22465                           | 31951               | 9486               | 42,23                     |
| Товары                                   | 2219                            | 2943                | 724                | 32,63                     | -                               | -                   | -                  | -                         | 4288                            | 4288                | 0                  | 0,00                      |
| Работы и услуги                          | 193                             | 271                 | 78                 | 40,41                     | 503                             | 585                 | 82                 | 16,30                     | 3949                            | 4029                | 80                 | 2,03                      |
| <b>Итого прочая продукция</b>            | 2412                            | 3214                | 802                | 33,25                     | 503                             | 585                 | 82                 | 16,30                     | 8237                            | 8317                | 80                 | 0,97                      |
| <b>ВСЕГО</b>                             | 18570                           | 22343               | 3773               | 20,32                     | 18072                           | 22649               | 4577               | 25,33                     | 30702                           | 40268               | 9566               | 31,16                     |

Данные таблицы 3 показывают, что наиболее рентабельными видами продукции в 2015 году являются подсолнечник – 101,22 %, ячмень – 44,86 % и работы и услуги – 40,41 %. Наиболее рентабельными видами продукции в 2016 году являются кукуруза – 112,23 %, гречиха – 107,79 % и подсолнечник – 38,84 %. Наиболее рентабельными видами продукции в 2017 году являются просо – 71,57 %, подсолнечник – 62,19 % и пшеница – 54,94 %.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алайкина Л.Н., Комышан Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 114–124.
2. *Алайкина Л.Н., Котар О.К.* Анализ эффективности использования оборотных средств в организации // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 3–8.
3. *Алайкина Л.Н., Уколова Н.В., Новикова Н.А.* Оценка показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия // Проблемы агропромышленного комплекса стран евразийского экономического союза: материалы I Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 32–35.
4. *Андреев В.И.* Влияние финансовой структуры капитала на прибыльность сельскохозяйственных предприятий // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 14–22.
5. *Горбунов С.И., Генералова С.В., Щербаков В.А., Андреев П.В., Минеева Л.Н., Дегтярев А.Г., Рябова А.И., Джамалодинова Н.А.* Система показателей оценки эффективности микроэкономических структурных инновационных систем внутри сельскохозяйственного предприятия. – Саратов, 2011.
6. *Жутяева С.А., Минеева Л.Н., Усанов А.Ю.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – Саратов, 2010.
7. *Котар О.К., Одинокова Ю.А.* Оценка и пути улучшения финансового состояния организации // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 294–297.
8. *Кузнецов Н.И., Андреев В.И., Крылов С.Н.* Анализ чистых активов и прибыли сельскохозяйственных предприятий // Аграрный научный журнал. – 2016. – № 11. – С. 75–84.
9. *Лавренс Н.В., Зуева Е.И.* Формирование и использование прибыли и пути её роста на предприятиях АПК // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сборник научных трудов. – 2016. – С. 191–198.
10. *Новикова Н.А.* Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 2. – С. 81–95.
11. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.
12. *Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А.* Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 5 (94). – С. 976–985.

13. Уколова Н.В., Новикова Н.А., Котар О.К. Механизм определения платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // Островские чтения. – 2015. – № 1. – С. 323–326.

УДК 336

*А.А. Харченко, К.В. Сюдюков, Е.Г. Лемешева*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация.* В статье раскрыты понятия платежеспособности и ликвидности. Рассмотрена взаимосвязь этих показателей. Акцентировано внимание на важности расчета таких показателей для предприятий и организаций.

*Ключевые слова:* платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, управление финансами, финансовая стабильность.

Одна из главнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности с позиции долгосрочной перспективы. Возникает проблема оценки способности предприятия отвечать по своим долгосрочным финансовым обязательствам – в этом суть оценки финансовой устойчивости предприятия. В основе соответствующей методики оценки – расчет абсолютных и относительных показателей, характеризующих структуру капитала (долгосрочных источников) и возможности поддерживать данную структуру. Финансовое состояние предприятия может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем (устойчивом) финансовом состоянии.

Чтобы развиваться в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные.

Таким образом, финансовая устойчивость отражает стабильное превышение доходов над расходами и состояние ресурсов, которое обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами организации и путем их эффективного использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации, расширению и обновлению. Она отражает соотношение собственного и заемного капитала, темпы накопления собственного капитала в результате финансовой деятельности, соотношение мобильных и иммобилизованных средств организации, достаточное обеспечение запасов собственными источниками. Финансовая устойчивость - это главный компонент общей устойчивости организации, так как она является

характерным индикатором стабильно образующегося превышения доходов и расходов.



**Рис. 1. Теоретическая схема взаимосвязи финансовой устойчивости и финансовой безопасности предприятия**

В современных условиях на финансовую устойчивость предприятия оказывают влияния множество факторов, таких как: положение предприятия на товарном и финансовом рынках, производство и реализация конкурентоспособной продукции, зависимость от внешних источников средств, наличие неплатежеспособных дебиторов, величина и структура издержек производства, их соотношение с денежными доходами, эффективность коммерческих и финансовых операций и т.д.

В условиях кризиса неплатежей и применения ко многим предприятиям процедур банкротства (несостоятельности) объективная оценка их финансового состояния имеет приоритетное значение. Главными критериями такой оценки являются показатели платежеспособности и ликвидности.

Платежеспособность предприятия характеризуется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредитов и займов. Иначе говоря, организация считается плате-

жеспособной, когда она в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства, используя оборотные активы.

Причиной того, что при анализе текущей платежеспособности в первую очередь ориентируются на оборотные активы, является то, что основные средства не рассматриваются в качестве источников погашения текущих обязательств организации в силу своей особой функциональной роли в процессе производства и, кроме того, затруднительности их срочной реализации.

На текущую платежеспособность организации непосредственное влияние оказывает ликвидность ее оборотных активов (возможность преобразовать их в денежную форму или использовать для уменьшения обязательств). Оценка состава и качества оборотных активов с точки зрения их ликвидности получила название анализа ликвидности.

Ликвидность – одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия, определяющая возможность своевременно оплачивать счета. Она характеризуется также наличием у него ликвидных средств в форме остатка денег в кассе, денежных средств на счетах в банках и легко-реализуемых элементов оборотных активов (например, краткосрочных ценных бумаг).

Важно понимать, что признание неплатежеспособности компании и низкие коэффициенты неплатежеспособности – это еще не показатель несостоятельности предприятия. По сути, это лишь зафиксированное состояние, которое характеризует реальную неустойчивость компании и ее зависимость от заемного капитала. Большинство критериев устанавливаются с запасом, чтобы у руководителей была возможность принять определенные меры и выйти из кризисного состояния.

Неплатежеспособным предприятие может быть признано даже при достаточном превышении статей актива на его обязательствами, если капитал вложен в труднореализуемые статьи актива. И хотя задержка в платежах, вообще говоря, явление временное, она может послужить началом прекращения всех платежей в случае стабильного несоответствия сроков оборачиваемости обязательств предприятия и его имущества.

Таким образом, платежеспособность предприятия характеризуется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита и займа.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алайкина Л.Н., Комышан Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 114–124.

2. *Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Котар О.К.* Формирование структуры капитала при реализации финансовой политики организации // *Островские чтения*. – 2017. – № 1. – С. 336–339.
3. *Алайкина Л.Н., Уколова Н.В., Новикова Н.А.* Оценка показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия // *Проблемы агропромышленного комплекса стран евразийского экономического союза: материалы I Международной научно-практической конференции*. – 2015. – С. 32–35.
4. *Андреев В.И.* Влияние финансовой структуры капитала на прибыльность сельскохозяйственных предприятий // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции*. – 2017. – С. 14–22.
5. *Андреев К.Л., Андреев В.И., Исаева Т.А.* Анализ финансовых показателей сельскохозяйственных предприятий, дифференцированных по степени задолженности по налогам // *Вестник Омского университета. Серия: Экономика*. – 2016. – № 1. – С. 166–172.
6. *Жутяева С.А., Минеева Л.Н., Усанов А.Ю.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – Саратов, 2010.
7. *Кузнецов Н.И., Андреев В.И., Крылов С.Н.* Анализ чистых активов и прибыли сельскохозяйственных предприятий // *Аграрный научный журнал*. – 2016. – № 11. – С. 75–84.
8. *Меркулова И.Н.* Анализ деятельности малых форм хозяйствования и направления совершенствования сельскохозяйственной кооперации в Саратовской области // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции*. Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2015. – С. 173–175.

УДК 93.047

***К.А. Хохлова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ТЕАТРАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КРЫМА: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ**

*Аннотация.* Культура театрального Крыма – одна из интереснейших страниц истории полуострова. После вхождения Крыма в состав имперской России в 1783 г. на полуострове стали появляться собственные театры, стала развиваться собственная театральная традиция.

*Ключевые слова:* Крым, театр, культура, репертуар, история.

История русского театра своими корнями уходит в площадный театр Петрушки и скоморошество. С появлением первого профессионального театра Ф. Волкова в Ярославле в 1750 г. начинается отсчет театральной культуры России.

В своей статье я бы хотела обратить внимание на театры Крыма, проследить историю их становления и развития от зарождения до сегодняшнего дня. Крымский полуостров являлся территорией России, которую на протяжении истории мы теряли, и которая претерпевала серьезные изменения, коснувшиеся, в том числе ее культурного развития.

Став территорией России Крым испытал влияние русского искусства и литературы. Такие писатели как А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, А.П. Чехов и многие другие посвящали Крыму свои произведения, вдохновляясь его красотами. Крым оказался навсегда связан с русской литературой, и в этом контексте развивалась и театральная культура на полуострове?

Не считая античного периода, театральная история Крыма началась в 20-30 гг. XIX в., когда начали появляться крупные театры, которые и по сей день радуют зрителей. Для более подробного изучения вопроса хочется обратить внимание на крупные города полуострова Крыма развитие в них театров.

В целом для Крыма вплоть до начала XX в. было характерно отсутствие постоянных театральных трупп. Как правило выделялись специальные здания, где гастролировали столичные театры, либо существовала антреприза. Одно из первых зданий, появившихся в Симферополе на основе генерального плана, стал дом Депутатского дворянского собрания на Дворянской улице (ул. М. Горького). Рядом находилось несколько нежилых построек, приспособленных для размещения карет и лошадей дворян-депутатов, приехавших на заседания собрания. Одно из таких строений в 1821 г. было приспособлено московским купцом Волковым под театр, положивший начало театральной культуре Крыма. Это строение трудно было назвать собственно театр. Только в 1840-х гг. оно было перестроено. Были оштукатурены стены, сделан подъезд, пристроены крытые коридоры, переделан партер и установлены ложи. Театр получил неофициальное название – «театр трех Александров» в честь предводителя дворянского собрания Александра Казначеева, известного в будущем композитора и музыкального критика Александра Серова и директора мужской гимназии Александра Самойлова, принявших активное участие в строительстве и развитии театра в Симферополе.

В это же время появляется театр во втором по значимости городе – Севастополе. В 1840 г. в городе гастролировала труппа любителя Мельпомены, купца второй гильдии и по совместительству антрепренера Д. Жураховского из Бердянска. В арендованном амбаре, находившемся в Артиллерийской слободке (на противоположном берегу Артиллерийской бухты) был сыгран первый спектакль, имевший большой успех у зрителя, что вдохновило Жураховского создать в Севастополе постоянный театр. Эта инициатива получила поддержку офицеров флота, помогавших стройке пожертвованиями. Весной 1842 г. театр был открыт. Его величественное белоснежное здание расположилось на Центральном городском холме. В зрительном зале было 150 мест плюс два ряда лож. К сожалению, в годы Крымской войны театр был полностью разрушен.

Более активно театральная жизнь в Крыму стала развиваться уже на рубеже XIX – начале XX вв. Во второй половине XIX в. Симферопольский театр стал называться дворянским театром. В 1908 г. было решено построить новое здание театра на улице Пушкина. Театр открыли 11 апреля

1911 г. речью городского головы Василия Иванова. По сравнению со старым зданием, театр мог вместить около 1150 зрителей, имел партер и два яруса. На открытие специально была приглашена оперная труппа со спектаклем М. Глинки «Жизнь за царя». За сезон 1911–1912 г. в общем было сыграно 16 опер, 21 пьеса и 18 оперетт.

В Севастополе также в 1880-е гг. было построено здание нового театра на Приморском бульваре. Внешне красивое здание, выполненное в старорусском стиле с узорчатыми карнизами, затейливыми башенками и главным входом в виде резного крыльца под высокой коньковой крышей было совершенно не приспособлено к работе в зимний период и функционировало только летом. Здесь любили гастролировать столичные театры.

В 1910 г. в Севастополе на Приморском бульваре был открыт асфальтовый каток для катания на роликовых коньках. Однако это развлечение не пришлось севастопольцам по вкусу из-за дороговизны билетов. Каток вскоре закрылся, а на его месте было построено здание театра «Ренессанс», работавший уже и в зимний период. После 1917 г. театр стал носить имя А.В. Луначарского. К сожалению, в годы Великой Отечественной войны во время обороны Севастополя здание «Ренессанса» было разрушено полностью прямым попаданием авиационной бомбы.

В конце XIX в. появляются первые театры и в курортных местах Крыма – Ялте и Феодосии. Но если в Ялте у театра было построено здание, то в Феодосии его не было, т.к. сама атмосфера с приезжающими на отдых людьми не располагал к каким-либо серьезным постановкам, а собственная публика не была воспитана в театральном духе. Не смотря на собственное здание, в Ялте театральные дела так же шли плохо из-за отсутствия постоянной труппы и слабой актерской игры. Основу репертуара театров составляли антрепризы с легкими, незатейливыми пьесками для отдыха. Публика не хотела смотреть более глубокие и сложные постановки. Большим успехом у публики пользовались гастролирующие труппы из столиц, которые приезжали совместить приятный отдых с работой. Так в разгар бархатного сезона 1898 года пел тогда еще совсем молодой Федор Шаляпин, аккомпанировал ему его друг Сергей Рахманинов. Это было их первое большое совместное выступление, после которого творческое содружество длилось еще много лет.

В Феодосии часто давали любительские благотворительные спектакли, проходившие в залах либо мужской, либо женской гимназиях. Чаще всего сборы поступали в пользу необеспеченных учеников – сирот или детей «недостойных родителей». Любительские спектакли также не отличались изысканным репертуаром (легкие водевили или пьески) и актерской игрой. Спектакли как правило заканчивались танцами. В такого рода постановках принимал участие гимназист М. Волошин (городничий в гоголевском «Ревизоре»), срывая своей игрой бурные овации публики. Иногда в Феодосии играли оперетты гастролирующие театры, что привлекало отдыхающую публику. Так, например, Симферопольская оперетта часто давала спектак-

ли из своего репертуара: «Гейша», «Жрица огня», «Тайны гарема», «Веселая вдова».

Переломным моментом в театральной жизни курортных городов стали гастроли МХТ в 1900 и 1901 гг. со спектаклями, поставленными по пьесам А.П. Чехова, жившего в Ялте. Большую роль в развитии театральной культуры Ялты стала попытка В.Э. Мейерхольда, актера театра МХТ и начинающего режиссера, создать в Ялте постоянно действующий репертуарный театр. Театр в начале XX в. просуществовал недолго, не полных два сезона 1902–1904 гг., но вместе с тем оказал большое влияние на становление Мейерхольда как новатора театральной культуры России в целом. Впервые на сценах Ялты и Феодосии стали ставиться не только легкие пьески и водевили (хотя полностью они из репертуаров не ушли), но серьезные, глубокие произведения А. Чехова, М. Горького, А. Островского. В июле 1914 г. в память о десятилетии со дня смерти А. П. Чехова, труппа А. К. Ренеки предложил постановку «Дяди Вани». В числе лучших актеров – Н. Н. Волохова, Е. А. Нелидова, А. Г. Крамов. С началом Первой мировой войны и вхождением в нее Турции, спектакли в Ялте и Феодосии практически были прекращены.

В годы гражданской войны многие покинули Феодосию, в отчаянии отправившись в другие города навсегда. А те, кто остались, какое – то время видели афиши: «Жрица огня – Ядвига Приклонская», «Балерина Райская в танцах «оборотень» и «неудачное свидание»», «Певица Курбская с известными песнями «Кирпичики», «Шахта №13» и популярными романсами». А в «Спартаке» (бывшем «Иллюзионе») выступала труппа из «бродячих артистов оперетты», сколоченная супругами Алексеевым и Тельской. Они представляли «Гейшу», «Жриц огня», «Тайны гарема» и прочие душещипательные музыкальные истории. И «желающих приобщиться» к искусству, конечно, хватало. Билет можно было приобрести не только за деньги, но и за десяток яиц, творог или масло.

Влившись 5 лет назад в систему театров России, Крымские театры получили новые стимулы для своего развития. Последние несколько лет значительные федеральные средства направляются на ремонт и реконструкцию театров, так в частности В.В. Путин поручил направить 1,6 млрд на ремонт музыкального театра в Крыму.

Так же всестороннюю поддержку оказывает Государственная дума, которая внесла изменение в действующее законодательство, существенно облегчив финансово хозяйственную деятельность театров.

Крымское театральное искусство прошло долгий путь развития, и сейчас разнообразие и количество рабочих театров существенно увеличилось, к театрам по сей день работающим на территории полуострова относятся: Севастопольский академический русский драматический театр им. А. В. Луначарского, Севастопольский театр танца Вадима Елизарова, Севастопольский театр для детей и молодежи «На Большой Морской» (ТБМ), Театр «Психо Дель Арт», Ялтинский театр им. А.П. Чехова, Центр органной

музыки «Ливадия», Театр им. А. С. Пушкина, Театр живых статуй, Театр огня «Вольфрам», Летний античный театр «Боспорские агоны», Крымский академический русский драматический театр им. М. Горького, Государственный академический музыкальный театр Республики Крым и многие другие. Одним из важнейших событий для Крымских театров, стали их гастролы по всей территории России и выступления на главных сценах страны, став частью ее театральной культуры.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Шалаева Н.В., Шендрикова С.П.* Крымские сезоны В.Э. Мейерхольда. 1902–1904 гг. // Общество: философия, история, культура. – 2016. – № 12. – С. 82–86.
2. *Шендрикова С., Шалаева Н.* Театральная жизнь Крыма на примере Симферополя в период военно-политического безвременья (1917–1920 гг.) // Культура в фокусе научных парадигм – 2017. – № 5. – С. 110–115.
3. *Шендрикова С.П., Шалаева Н.В.* Зарождение театральной жизни в центре Таврической губернии (20-70-е гг. XIX в.) // Научные записки Международного гуманитарного университета сборник. Ответственный редактор К.В. Громовенко. – Одесса, 2016. – С. 215–220.
4. *Шендрикова С.П., Карпова О.С.* Культурная жизнь Крыма в документах из фондов отечественных и зарубежных архивов (XIX – начало XX вв.) // Парадигмы истории и общественного развития. – 2018.– № 11. – С. 37–41.
5. *Шендрикова С.П.* Социокультурная жизнь крымского общества в свете перемен после присоединения к Российской империи // Журнал исторических, политологических и международных исследований. – 2017. – № 1 (60). – С. 63–68.

УДК 339.1

***Д.Н. Храмушин***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И.Вавилова, г. Саратов

#### **КРИТИЧЕСКИЕ ТОЧКИ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ, ИДУЩЕЙ НА ЭКСПОРТ**

После множества инцидентов, связанных с пищевыми продуктами и получивших широкий резонанс в прессе и среди потребителей, таких как: коровье бешенство, наличие диоксинов в корме цыплят, обнаружение в мясе животных и птицы сальмонелл, птичий грипп, возникла необходимость прослеживаемости истории пищевого продукта и входящих в него ингредиентов.

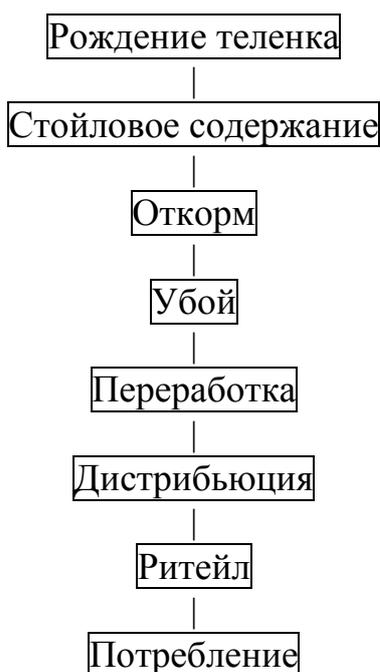
В Европейском союзе, в отличие от России, прослеживаемость закреплена на законодательном уровне и носит обязательный характер.

Прослеживаемость – это способность отследить на всех стадиях производства, переработки и сбыта пищевые продукты, кормовые средства, животных, служащих для получения пищевых продуктов, а также вещества,

которые предназначены для переработки в пищевом продукте или кормовом средстве. Прослеживаемость является инструментом, позволяющим проследить историю продукта, путь от начала до конца технологического цикла.

Прослеживаемость призвана обеспечить безопасность продуктов питания, защиту окружающей среды, рыночное доверие покупателей идентифицировать любое лицо, поставившее им пищевой продукт, предоставлять соответствующую информацию компетентным органам по их требованию, установить источник происхождения товаров, обеспечить возможность отзыва у потребителя, обеспечить кодирование маркировкой с выходными данными, своевременное информирование обо всех возможных рисках. Зависит от наличия инструкций, характеристик продукции, пожеланий потребителя, размера партии, способа транспортировки, упаковки, наличия средств на внедрение. Критические точки прослеживаемости на примере мясной продукции, идущей на экспорт, представлены на рисунке 1.

Основным нормативным документом в этой сфере является стандарт ИСО 22000 менеджмента безопасности пищевых продуктов, объединяющий в себя стандарты ИСО 9001-2000 и ХАССП (ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП»). Система управляет причинами возникновения опасных для здоровья человека факторов на протяжении всей цепи производства продуктов питания, начиная с входных компонентов и заканчивая доставкой продукта конечному потребителю. Основная цель стандартов ИСО 22000 – обеспечение безопасности пищевой продукции в любом звене продовольственной цепочки, при этом безопасность обеспечивается за счет объединенных усилий всех сторон, участвующих в цепочке поставки.



**Рис. 1. Критические точки прослеживаемости мясной продукции**

Стандарт ИСО/ТС 22000:2005 «Прослеживаемость в цепи пищевых продуктов и кормов. Общие принципы и руководство по проектированию и разработке системы» действует с 1 июля 2005 г. и обязателен для стран Европейского союза. Регламентирует деятельность для прослеживания от результата к источнику, согласно которому передача идентификационных сведений происходит с начальной стадии до конечного продукта.

Объявление тревоги о возможной небезопасности продуктов позволяет их быстро найти, чтобы изъять из пунктов продажи. Предприятия вовлечены во всю продуктовую цепь «от поля до вилки», разделяя ответственность за обеспечение безопасности среди всех участников продуктовой цепи.

Система работает, например, в крупных зарубежных холдингах, занимающихся производством и поставками мяса свинины. Появилась после случая обнаружения диоксина, который попал в комбикорма. Диоксин образуется при термообработке (кипячении) кормов, содержащих пестициды, воду с хлором. Система также призвана выявлять гормоны роста (стероиды), антибиотики, птичий грипп, коровье бешенство, сальмонеллу (так французские производители в 2018 году отозвали 12 млн пачек молочных смесей в 83 странах).

Продукция маркируется марками-гарантами, перерабатывающие предприятия платят членские взносы, кроме того предусмотрен механизм отзыва (например, если заражено более 10% продукции, то отзываются все 100%), у животных имеются бирки с чипом на ухе, а к партии готового товара должно прикладываться свидетельство с информацией.

При отправке на экспорт используется система SRM (Supplier Relationship Management) управления взаимодействия с поставщиками, которая предусматривает стратегический выбор поставщиков и новых видов разрабатываемой продукции из возможных альтернатив, реализацию всего цикла закупок, а также оперативный мониторинг и оценку деятельности поставщиков. Перечисленные мероприятия в конечном итоге призваны обеспечить рыночное доверие покупателей [1].

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Богатырев С.А., Назаров Д.С.* Проблема прослеживаемости в сельскохозяйственном товаропроизводстве // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 30–32.

**К.В. Челноков, О.А. Иванина, К.Ю. Галюта, А.М. Амирова,  
Ю.А. Бредихина, Е.А. Савельева, В.В. Петрова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* Проблема обоснования и выработки мер по повышению инвестиционной привлекательности сельского хозяйства является актуальной с точки зрения науки, а в связи с усиливающимися негативными тенденциями финансового и агропродовольственного рынков приобретает важную практическую значимость. Это свидетельствует о том, что в настоящее время государство меняет свое видение развития экономики страны и, прежде всего, сельского хозяйства с чисто рыночной модели хозяйствования на модель рынка с государственным регулированием.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестиционная деятельность, агропромышленная сфера, капитальные вложения, инфляция.

Инвестиции (англ. investments) – вложения финансовых и/или материально-технических средств в отрасли экономики, предприятия. Цель инвестора – получение доходов, цель инвестиционных заёмщиков – получение активов для приобретения оборотных средств, создания основных фондов, обеспечивающих прибыльную хозяйственную деятельность. В экономике инвестиции – неотъемлемая часть системы производства.

Сельское хозяйство входит в группу отраслей, которые обеспечивают национальную безопасность и национальные интересы страны, снижая зависимость от других государств. Активная инвестиционная деятельность, крупномасштабные инвестиции – главное условие развития российского сельхозпроизводства.

Сельское хозяйство – отрасль долгосрочных инвестиций. Кризисные процессы в экономике, санкции, ответное эмбарго осложнили проблемы его инвестирования в России. Большинство сельхозпредприятий страны или производят минимальную прибыль, или убыточные (21 %).

Убыточная деятельность сельскохозяйственных предприятий не гарантирует возврат выданных инвестиций. Такие результаты не становятся стимулом для предоставления новых вложений. Инвесторы вкладывают финансы в те области, где видят приемлемый уровень рентабельности. Предприятия сельского хозяйства становятся неперспективными для инвесторов из-за закрепитованности, слабой залоговой базы, низких оборотных средств, низкой доходности.

Вопрос о вкладе инвестиционных средств часто требует детального рассмотрения. Предлагается множество вариантов. Уже более опытные инвесторы ищут выгодные и перспективные варианты для вложения денег. Инвестирование в сельское хозяйство считается стабильным вариантом для

вложения средств. К этому решению приходят достаточное количество организаций и частных предпринимателей.

Некоторое время назад, не каждый из инвесторов решался вложиться в эту сферу деятельности. Рассматривая решения об инвестициях в сельское хозяйство нельзя ожидать быстрого возврата вложенных денег. По оценке экономистов можно сделать вывод, что сфера сельского хозяйства относится к долгосрочным проектам. Это объясняет достаточно длительный период по возврату инвестиций и получения прибыли. Доходы, которые можно получить из этой отрасли принадлежат к долгосрочному инвестированию. Однако, инвестиции в аграрно-промышленный комплекс приносят наиболее высокий доход. Инвесторы получают куда более внушительную прибыль, чем от вкладов в области недвижимости или производства.

Инвестирование в сельское хозяйство обеспечивает решение нескольких важных задач:

1. Предоставление рабочих мест для населения.
2. Решение проблем связанных со сферой экономики.
3. Умелое руководство и эксплуатация ресурсов природы связаны с экологическим состоянием окружающей среды.

К наиболее частыми источниками инвестиций в АПК являются:

1. Инвестиции за счет государственных средств.
2. Вклад частных инвесторов.
3. Инвестирование иностранных партнеров.
4. Инвестиции в аграрно-промышленный комплекс.
5. Льготы на налоговые сборы.

Отмечают несколько причин из-за которых вклады в отрасли хозяйства остаются на низком уровне и не интересуют инвесторов.

1. Высокий уровень рисков. Деятельность агропромышленного комплекса поддается влиянию множеству внешних факторов. На уровень этих рисков не имеется возможности повлиять инвесторам или производителям. К такому роду факторам относят сезонные или погодные условия, особенности земли и другие не подходящие обстоятельства во время ведения растительного хозяйства. Ведение работ в сфере животноводства требует детального подхода к выбору кормов, лекарства и ухода. Этот сектор подвержен риску внезапных болезней животных и их потере.

2. Длительный срок получения дохода. Процесс получения итоговой прибыли требует не только выращивания урожая. Для этого нужно провести его сбор, переработку и предусмотреть его реализацию. Работа с сельским хозяйством требует реализации конечного продукта. Фаза сбыта итоговой продукции пугает тех, кто решается вложить финансы в сельское хозяйство.

3. На производителей продуктов сельского хозяйства распространяется льгота на освобождение сбора на транспортный и имущественный налог. На инвесторов, которые финансируют сельское хозяйство, распространяется поддержка от государственной власти. Государственная власть стара-

ется активно поддерживать инвестирования, которые напрямую влияют на развитие страны в целом. Инвесторам предоставляют дополнительные условия для кредита.

4. Популяризация на рынках отечественного производителя и борьба с импортными продуктами. Пошлины на экспорт продукции значительно отличаются от тех, что установлены для ввоза продукции иностранного производства. На ввоз продуктов не отечественного производителя пошлина устанавливается свыше 50%. Таким образом, государство нивелирует рынок и старается популяризировать продукты, изготовленные на территории государства. Высокие цены на недвижимость и стабильность инвестиции, которые вложены в землю приносят прибыль, результат деятельности перепродается. Земля может использоваться для залога.

5. Торговля продукцией на уровне государства. Во время контроля и установление шкалы цен на продукты создаются специализированные фонды. Государство предоставляет торговые взаимоотношения для производителей продукции.

6. Процесс инвестирования в сельское хозяйство. Инвестирование финансов в сферу сельского хозяйства требует приобретения специальных активов. С выгодными вложениями в активы, инвесторы имеют более выгодное положение на ранке. Во время покупки активов сельскохозяйственной сферы, возможно, оформить страхование вложенных средств от инфляции и обеспечить бизнес возможностью прибыльной торговли. Денежные средства в этом случае сохраняются и включаются в работу.

Во время стратегического планирования и написания бизнес-плана очень важной частью является описание риска проекта для вложений. Для того, чтобы грамотно управлять бизнесом и регулировать трудности, что всплывают на фазе реализации, необходимо учитывать риски. Альтернативы проекта обеспечивают бизнес дополнительными вариантами при решениях проблемных задач.

Агропромышленная сфера и сфера сельского хозяйства характеризуется выраженной сезонностью и не стабильными ценами на землю. Особенности этой сферы привели к недостатку специалистов с хорошей квалификацией и опытом работы. Необходимо застраховать риски сельского хозяйства и обеспечить максимальную безопасность аграрному бизнесу.

Сельскохозяйственная сфера деятельности позволяет охватывать несколько видов деятельности в рамках аграрного комплекса. Ведение разных направлений дает шанс получить больше вариантов для получения заработка. Инвестиции в АПК имеют значительные количества, но являются неизбежными при ведении стратегии работы в нескольких направлениях этой сферы. Лучше всего не начинать вкладывать деньги в различные виды деятельности, постепенно приобретать оборудование, землю.

Инвестирование в сельское хозяйство имеет особенности, которые связаны не стабильными природными условиями. Нужно учитывать эти осо-

бенности и быть готовыми к решению проблемных ситуаций. Существует риск неурожайного года, болезни и смерти животных.

При расчете рентабельности не стоит ожидать быстрой прибыли. Сфере сельского хозяйства свойственно требовать время для обратной отдачи денежных средств. Продукты, что получены из сферы сельского хозяйства имеют не долгий срок хранения. Во время хорошего урожая, когда продукция пользуется спросом, предусматривается вариант снижения цен. Это необходимо для хорошего уровня продаж.

Поиск хорошего проекта для инвестиций дает возможность сделать правильное вложение. К одному из основных критериев успеха относится определение объекта инвестирования. Формирование целей и объекта инвестиций нужно анализировать большое количество информации или привлекать проектных менеджеров. Проектные менеджеры способны проанализировать актуальность реализуемого проекта, риски, обозначить сумму необходимую для инвестиций, а так же время, которое нужно для возврата вложенных средств.

Вопрос выгодных инвестиций, способных приносить стабильный долгосрочный доход, всегда актуален для предприимчивых обладателей какого бы то ни было стартового капитала. Перспективными направлениями принято считать те капвложения, которые находятся вне зависимости от рыночных колебаний и новомодных экономических тенденций. В этом отношении инвестиции в сельское хозяйство – всегда будут перспективным вложением, поскольку те продукты, которые получают в результате возделывания земли – молоко, хлеб, овощи, фрукты, мясо и т.д. никогда не потеряют для человека своей ценности. В последнее время современное общество ориентировано на потребление продуктов натурального происхождения без химии и ГМО, а это значит, что инвестиции в аграрно-промышленный комплекс приобрели еще большую актуальность, стали более надежными и выгодными.

Для того чтобы инвестиции действительно приносили доход, нужно правильно выбрать инструменты, а лучше составить свой собственный инвестиционный портфель. Согласно подсчетам экономистов для того чтобы стабилизировать развитие российского аграрного сектора, размер ежегодных вложений в этом направлении должен составлять не менее 150 млрд. рублей. На сегодняшний день самим производителям по силу только 30% от этого показателя. Поскольку в интересах, как самих крестьян, так и государства как можно быстрее стабилизировать внутреннюю экономическую ситуацию, сторонним инвесторам той сфере рады как никогда. Отсюда и всевозможные инвестиционные программы и предложения на государственном уровне.

Плюсы и минусы инвестиций в АПК, нагляднее будет представить в виде таблицы 1.

### Преимущества и недостатки инвестирования в отрасль АПК

| Преимущества   | Недостатки  |
|--|---|
| Ввиду того, что область сельского хозяйства обеспечивает и представляет интересы национального характера, инвестиционные вложения в этом направлении всячески стимулируются правительством.                          | Ежегодной инфляцией и девальвацией рубля в значительной мере снижается окупаемость и прибыль инвестиционных вложений в сельскохозяйственный комплекс.   |
| Со стороны простого населения растет спрос на отечественные продовольственные товары: овощи, фрукты, мясо. Люди не хотят, есть сами и уж тем более кормить своих детей дешевыми импортными продуктами питания.       | Огромный промежуток времени проходит между тем как была первоначально образована цена и тем когда приходит первая реальная выручка от реализации товара.  |
| Если руководствоваться международными масштабами, то можно отметить неуклонный рост стоимости продовольственных товаров натурального происхождения (рост населения провоцирует уменьшение площади плодородных почв). | На получение прибыли очень влияют сезонные факторы. Одним неурожайным годом могут быть сведены к минимуму результаты многомесячных трудов большого количества рабочей силы, которую в любом случае необходимо оплачивать. |
| Спрос на сельскохозяйственную продукцию м круглогодичный.  | При таких высоких рисках, совершенно непродуманы эффективные страховые механизмы.   |
| Конкуренцию в области аграрного сектора нельзя назвать высокой, даже наоборот.   | Отлаженная схема реализации конечных продуктов – отсутствует.   |
|  | В АПК производительность труда – достаточно низкая.   |

Даже несмотря на то, что количество приведенных недостатков больше чем преимуществ, инвестиции в сельское хозяйство предпочтительнее инвестиций в промышленное производство.

В качестве первого и самого главного преимущества инвестиций в аграрно-промышленный комплекс в России, можно отметить постоянный рост сельскохозяйственной продукции в цене. Конечно, нельзя закрывать глаза на сезонный эпейрогенез, однако это не отменяет спроса на продукцию, выращенную или произведённую в экологически чистом районе без пестицидов и прочих вредных удобрений, от которых фрукты, овощи, зерно и прочее растут с бешеной скоростью. Соответственно из года в год растет и цена, а значит растут и перспективы успешных капиталовложений. Ввиду увеличения численности населения увеличивается и потребность в сельскохозяйственных товарах.

И, тем не менее, рисков не избежать, а значит нужно упомянуть и о минусах российского инвестирования в сельское хозяйство. Следует учесть, что каждый отдельный случай вложения денег - уникален, однако есть не-

кая общая схема принципов, которая универсальна и может оказаться полезной в любом случае.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Андреев В.И.* Инвестиционная и финансовая активность сельскохозяйственных предприятий Саратовской области // Островские чтения. – 2016. – № 1. – С. 316–320.
2. *Котар О.К., Демидова А.В.* Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 436–442.
3. *Котар О.К., Полушкина А.А.* Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 303–306.
4. *Меркулова И.Н.* Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве Саратовской области // Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступлением в ВТО: российский и международный опыт: Материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией И.П. Глебова. – 2013. – С. 90–93.
5. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Инновационно-технологический прорыв – основа упрочения конкурентных преимуществ экономики России // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.И. Кузнецова. – 2012. – С. 169–173.
6. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Реализация инвестиционных проектов в отрасли животноводства // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2011. – С. 162–165.
7. *Юркова М.С., Сердобинцев Д.В., Лиховцова Е.А., Котар О.К.* Перспективы инвестиционного развития аграрного сектора Поволжья // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 2. – С. 94–100.
8. *Юркова М.С., Шибайкин В.А., Садовникова Е.В., Новикова Н.А.* Направления успешного привлечения инвестиций в АПК // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 527–530.

***В.Р. Черемухина***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

*Аннотация.* Растениеводство – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства. Уровень его развития существенно влияет на удовлетворение потребностей в продуктах питания, а также сказывается на состоянии животноводства.

*Ключевые слова:* растениеводство, экономическая эффективность, ресурсы, урожайность.

Саратовская область является одним из ведущих аграрных регионов России. По объему произведенной сельскохозяйственной продукции область занимает 10-е место среди российских регионов.

Экономическая эффективность – один из важнейших показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий и всей растениеводческой отрасли в целом.

Особое внимание при анализе направлено на выявление возможностей роста валовой продукции растениеводства в хозяйстве, определение путей использования выявленных резервов. В ходе планирования необходимо оценить выполнение плана производства валовой продукции растениеводства, а также:

- определить влияние различных факторов на выход продукции растениеводства;
- установить причины, способствовавшие более высокому выходу продукции или оказавшие отрицательное влияние;
- наметить путь и подсчитать резервы увеличения выхода продукции растениеводства в хозяйстве.

Эффективность производства – сложная экономическая категория, в ней отражается действие объективных экономических законов и показывается одна из важнейших сторон общественного производства – результативность.

Производство готовой продукции – основная задача растениеводства как отрасли народного хозяйства. Производственный процесс, который предусматривает использование различных ресурсов таких как: сельскохозяйственные угодья, рабочая сила, основные фонды (сельскохозяйственная техника, производственные объекты, собственные земельные участки под посевами и зданиями) и оборотные средства (оплата труда, закупка топлива, удобрения, семена, пестициды, запчасти и другие расходные материалы). Тем самым соотношение затраченных ресурсов и полученной в результате производства продукции и есть экономическая эффективность.

В цифрах динамика роста экономической эффективности может выражаться разными способами. Выделим следующее:

1. Рост объема выпуска готовой продукции при неизменных объемах используемых ресурсов и затрат.

2. Уменьшение производственных издержек при сохранении прежних объемов производства.

3. Рост объема выпуска продукции при сокращении производственных затрат.

В отношении к растениеводству повышение эффективности производства также выражается в росте урожая.

Таблица 1

**Производство продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий  
Саратовской области**

| <i><b>ПОКАЗАТЕЛИ</b></i>   | 2017   | 2018   | %,+,-<br>2018 к<br>2017 |
|--|--------|--------|-------------------------|
| <i><b>Растениеводство</b></i>                                    |        |        |                         |
| Зерновые и зернобобовые культуры, тыс. тонн<br>(п.о.в) оператив. | 6090,7 | 3469,9 | 57,0                    |
| Подсолнечник, тыс. тонн  | 1082,6 | 1666,7 | 154,0                   |
| Картофель, тыс. тонн   | 148,9  | 144,3  | 96,9                    |
| Овощи (включая защищ. грунта), тыс. тонн                         | 376,5  | 373,2  | 99                      |

Из таблицы видно, что показатели зерновых и зернобобовых сократились в сравнении с 2017 годом почти в два раза, а именно на 43%, при этом производство подсолнечника выросло, не значительно изменились показатели по картофелю и овощам.

Определенный спад производства продукции в области наметился в связи с аномально засушливыми природными явлениями. Для преодоления негативных последствий засухи необходимо восстановление мелиоративной системы, развитие орошаемого земледелия, применение стрессоустойчивых сортов сельскохозяйственных культур и адаптивных систем земледелия.

Повышение эффективности производства важно как для самих растениеводческих предприятий, так и для государства в целом, по следующим причинам:

1. В связи с ограниченностью ресурсов рост объемов производства продуктов питания повышает степень продовольственной безопасности страны.

2. Наиболее эффективное использование ресурсов снижает производственные издержки, что впоследствии снижает розничные цены на продовольствие, тем самым способствует повышению уровня жизни населения.

3. Высокая эффективность и низкие издержки производства позволяют сельскохозяйственным предприятиям получать больше прибыли, платить работникам больше денег, инвестировать прибыль в модернизацию, еще больше повышая рентабельность и эффективность.

В рыночной экономике из-за конкуренции во всех секторах производства и услуг постоянное повышение экономической эффективности производства продукции растениеводства является основным условием выживания предприятия. Также эта бесконечная гонка за лучшей эффективностью является одним из основных источников технического и социально-экономического прогресса.

Производство продукции растениеводства является сложным многоступенчатым процессом, в котором задействованы самые различные виды ресурсов. Достичь наилучших показателей означает производить больше при тех же затратах, либо производить столько же, но при этом уменьшая затраты, или параллельно увеличивать производство и снижать затраты. Для того чтобы повысить эффективность производства, руководство предприятия может выбрать один из этих путей:

- рост производительности труда;
- повышение урожайности;
- снижение потерь продукции при уборке, первичной обработке урожая и хранении.

Рост урожайности – характерный именно для растениеводства способ повышения эффективности производства продукции. Чем больше продукции предприятие получает с единицы площади, тем выше рентабельность. Исходя из этого, одно из важных условий является параллельное увеличение валовой прибыли. Если усилия направить на повышение урожайности, то это принесет больше валовых издержек, чем доходов, тогда произойдет падение эффективности производства. Увеличивая урожайность путем использования новых сортов растений – более урожайных и наиболее устойчивых к неблагоприятным погодным условиям, и менее восприимчивых к болезням и вредителям. Помимо этого можно внести дополнительные и более качественные удобрения, пестициды и гербициды.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт «Сельхозпортал» – <https://xn--80ajgpcpbhkds4a4g.xn--p1ai/articles/ekonomicheskaya-effektivnost-proizv-2/>
2. [https://studbooks.net/2169669/ekonomika/teoreticheskie\\_aspekty\\_ekonomicheskoy\\_effektivnosti\\_rastenievodstva](https://studbooks.net/2169669/ekonomika/teoreticheskie_aspekty_ekonomicheskoy_effektivnosti_rastenievodstva)
3. Официальный портал «Министерство сельского хозяйства Саратовской области» – [http://minagro.saratov.gov.ru/stat/index.php?ELEMENT\\_ID=8756](http://minagro.saratov.gov.ru/stat/index.php?ELEMENT_ID=8756)

*Е.А. Черкасов, Е.В. Бердникова, С.И. Ткачев*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРПЛАТНЫХ ТАРИФОВ БАНКОВСКИХ КАРТ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ БАНКОВ САРАТОВА**

*Аннотация.* В статье приведен анализ зарплатных тарифов банковских карт наиболее популярных банков Саратова. Данная проблема актуальна, так как от выбора обслуживающего банка зависит то, насколько выгодным и удобным для клиента окажется работа с той или иной кредитной организацией. Описаны специальные предложения, а также комиссионные выплаты за наиболее распространенные действия. В конце статьи приводится рекомендация по выбору карты того или иного банка в зависимости от целей использования.

*Ключевые слова:* пластиковые карты, заработная плата, тарифы банковских карт, специальные предложения, овердрафт.

**Введение.** Живя в 21 веке, люди всё меньше пользуются наличными средствами. С каждым годом оборот цифровых денег уменьшается, в то время как работа с «живыми» деньгами уменьшается. Так, в России наблюдается снижение доли операций по снятию наличных. По данным исследований «ARG» рынка эквайринга, на 2018 год в сравнении с 2008 годом, общий объем данной операции снизился с 87,5 % до 37,0 %.

Из этого следует, что люди стали чаще пользоваться возможностями безналичной оплаты, доля операций по оплате товаров и услуг растет (по итогам января-июня 2018 года показатель составил 28,3 % – около 10,2 трлн руб.) [1].

Все это вызвано тем, что использование пластиковых карт гораздо удобнее использования наличных средств. Преимущество «пластика» перед «живыми» деньгами составляют:

1. Срок действия. У наличных денег он не так велик из-за малой износоустойкости.
2. Удобство перевозки. Банковская карта позволяет «перевозить» неограниченные суммы денег, чего нельзя сказать о бумажных купюрах.
3. Способность приносить доход. Условия некоторых банковских договоров предусматривают выплату процента на остаток, находящийся на банковском счете. С лежащими в кошельке деньгами такого не происходит.

Исходя из этого, логично предположить, что процент безналичных расчетов будет расти. Но чтобы использование пластиковой карты стало еще более удобным, необходима выбрать банк, хранить деньги в котором нам будет выгоднее всего. Согласно ст. 3 Федерального закона от 4 ноября 2014 г. N 333-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные

акты Российской Федерации в части исключения положений, устанавливающих преимущества для отдельных хозяйствующих субъектов»: «Заработная плата выплачивается работнику, как правило, в месте выполнения им работы либо переводится в кредитную организацию, указанную в заявлении работника, на условиях, определенных коллективным договором или трудовым договором. Работник вправе заменить кредитную организацию, в которую должна быть переведена заработная плата, сообщив в письменной форме работодателю об изменении реквизитов для перевода заработной платы не позднее чем за пять рабочих дней до дня выплаты заработной платы» [5].

Но имея возможность самому выбирать банк, куда переводится заработная плата, нужно понимать, чего именно мы хотим от нового банка, и исходя из этого выбирать одну наилучшую кредитную организацию среди множества.

В данной работе будут рассматриваться следующие банки, отделения которых есть в городе Саратов:

1. Сбербанк.
2. ВТБ.
3. Альфа-Банк.
4. Газпромбанк.
5. Промсвязьбанк.
6. Райффайзенбанк.
7. Росбанк.
8. Россельхозбанк.
9. Совкомбанк.
10. Тинькофф Банк.

**Сравнительный анализ.** Сравнение производится по условиям проведения наиболее популярных операций. В данном разделе будут сравниваться лимиты вывода денежных средств, условия вывода наличных в банкоматах других банков. Рассматривается наличие овердрафта, условия переводов на карты других банков, наличие выплаты по проценту на остаток, количество банкоматов банка, партнеры и возможные акции и спецпредложения [8].

#### ***Условия вывода наличных, банкоматы в Саратове, банки партнеры***

У всех представленных банков есть банки партнеры, в банкоматах которых можно снимать наличные без комиссии или на особых условиях. Таким образом кредитные организации увеличивают доступность вывода средств. Но если все же нужных вам банкоматов нет, вы можете снять наличные в банкоматах других банков, но за это будет взиматься комиссия. Ниже представлены партнеры той или иной кредитной организации.

| <b>Банк</b>    | <b>Банки партнеры</b>  | <b>Кол-во банкоматов банка</b> |
|----------------|--|--------------------------------|
| Сбербанк       | Нет  | около 120                      |
| ВТБ            | Банки группы ВТБ   | около 56                       |
| Альфа-Банк     | Газпромбанк, Московский кредитный банк, Промсвязьбанк, Росбанк, Россельхозбанк, Уральский банк реконструкции и развития  | около 23                       |
| Газпромбанк    | Альфа-Банк, Ак Барс Банк, Девон-Кредит, Банк Зенит, Алмазэргиэнбанк, Минбанк, Мтс-Банк, Банк «Возрождение», Банк Уралсиб, Промсвязьбанк, Банк Авб, Курскпромбанк, Аб «Россия, Ижкомбанк, Быстробанк, Банк «Екатеринбург», Банк Оренбург, Форштадт, Хакаский Муниципальный Банк, Банк Сгб, Фондсервисбанк, Урал Фд, Роял Кредит Банк, Саровбизнесбанк, Киви Банк, Кредит Урал Банк, Белгазпромбанк, Банк Саратов, Банк «Снгб», Углеметбанк, Балаково-Банк | около 35                       |
| Промсвязьбанк  | Альфа-Банк, Россельхозбанк   | около 13                       |
| Райффайзенбанк | Газпромбанк, Росбанк, УРАЛСИБ, ЮниКредит, БанкМосковский Кредитный Банк, Россельхозбанк, Энерготрансбанк   | около 10                       |
| Росбанк        | Альфа-банк, Райффайзен, ВТБ, Россельхозбанк, УРАЛСИБ БАНК, Газпромбанк, АК Барс  | около 16                       |
| Россельхозбанк | Альфа Банк, Промсвязьбанк, Росбанк, Райффайзен Банк  | около 35                       |
| Совкомбанк     | Нет  | около 12                       |
| Тинькофф Банк  | Сбербанк, ВТБ, Альфа банк, Райффайзен банк, Газпром банк, банк Москвы, Московский кредитный банк, Росбанк, Открытие, Уралсиб, Промсвязьбанк, ЮниКредит   | около 10                       |

Таким образом мы можем сделать вывод, что самая большая партнерская сеть у Газпромбанка, а самая большая сеть банкоматов – у Сбербанка. Тяжелее всего будет обналичить средства клиентам Совкомбанка. Этот банк не имеет банков партнеров, а количество банкоматов не велико [7].

Каких же ждать комиссий, при снятии денег с постороннего банкомата? Ниже представлены условия обналичивания средств в банках, не являющихся партнерами.

| <b>Карта снятия</b> | <b>Комиссия</b>  |
|---------------------|--|
| Сбербанк            | 1 %, минимальная комиссия 150 руб.   |
| ВТБ                 | 1 %, минимальная комиссия 300 руб.   |
| Альфа-Банк          | без комиссии до 50 тыс. руб. в мес., при большей сумме – 5,90 %, минимальная комиссия 500 руб.                                       |
| Газпромбанк         | 0,5 %, минимальная комиссия 150 руб.   |
| Промсвязьбанк       | бесплатно при снятии от 3000 до 150 000, при снятии до 3000 комиссия составит 90 руб., более 150 000 – 1 %, минимальная комиссия 299 |
| Райффайзенбанк      | 1 %, минимальная комиссия 100 руб.   |
| Росбанк             | 1 %, минимальная комиссия 200 руб.   |
| Россельхозбанк      | 1 снятие наличных бесплатно, далее – 1 %, минимальная комиссия 100 руб.  |
| Совкомбанк          | 1 %, минимальная комиссия 100 руб.   |
| Тинькофф Банк       | бесплатно от 3000 до 150 000, иначе 2 %, минимальная комиссия 90 руб.  |

Наиболее удобной для снятия наличных в других банкоматах для студентов и людей с месячным оборотом до 50 000 руб. является карта Альфа-Банка.

### ***Наличие овердрафта***

Овердрафт – это функция, позволяющая держателю карты тратить сверх средств, имеющихся на счету. При «уходе в минус», начисляются проценты на сумму перерасхода. При следующем пополнении карты сумма перерасхода и процент взимаются со счета [9]. .

Ниже представлена таблица, отображающая наличие и условия овердрафта.

| <b>Банк</b>    | <b>Наличие и условия овердрафта</b>   |
|----------------|---|
| Сбербанк       | Офердрафт есть, 36 % годовых на сумму перерасхода                             |
| ВТБ            | Офердрафт есть, 0,1 % в день от суммы перерасхода                             |
| Альфа-Банк     | Офердрафт есть, 20 % годовых на сумму перерасхода                             |
| Газпромбанк    | Офердрафт есть, 7 дней без процентов, далее 0,1 % в день от суммы перерасхода |
| Промсвязьбанк  | Овердрафта нет  |
| Райффайзенбанк | Овердрафта нет  |
| Росбанк        | Офердрафт есть, 23 % годовых на сумму перерасхода                             |
| Россельхозбанк | Офердрафт есть, 40 % годовых на сумму перерасхода                             |
| Совкомбанк     | Офердрафт есть, 36 % на сумму перерасхода                                     |
| Тинькофф Банк  | Офердрафт есть, рассчитывается индивидуально                                  |

Таким образом, мы можем сказать, что более выгодным по условиям овердрафта для людей, которые смогут закрыть перерасход в течении недели, является Газпромбанк. Для людей с большим сроком кредитования больше подойдет Альфа-Банк.

### **Условия переводов с карты банка на карту другого банка**

При переводах с карты одного банка на карту другого банка в большинстве случаев взимается комиссия. Условия таких переводов представлены в таблице ниже.

| <b>Банк</b>    | <b>Условия переводов с карты на карту другого банка</b>                  |
|----------------|--|
| Сбербанк       | 1,5 %, минимальная комиссия 30 руб.                                      |
| ВТБ            | 1,25 %, минимальная комиссия 50 руб.                                     |
| Альфа-Банк     | 1,95 %, минимальная комиссия 30 руб.                                     |
| Газпромбанк    | 1,5 %, минимальная комиссия 50 руб.                                      |
| Промсвязьбанк  | 1,5 %, минимальная комиссия 30 руб.                                      |
| Райффайзенбанк | 1,5 %, минимальная комиссия 50 руб.                                      |
| Росбанк        | 1,5 %, минимальная комиссия 30 руб.                                      |
| Россельхозбанк | 1,5 %, минимальная комиссия 50 руб.                                      |
| Совкомбанк     | 1,1 %+ 50 руб.   |
| Тинькофф Банк  | до 20 000 в месяц – бесплатно, далее 1,5 %, минимальная комиссия 30 руб. |

Исходя из данной таблицы, можно сказать, что для людей, чьи переводы в месяц менее 20 000 руб., выгоднее использовать карту Тинькофф Банка. При переводах свыше 20 000 руб. выгоднее воспользоваться услугами Совкомбанка или ВТБ [11].

### **Выплата процента на остаток**

Некоторые банки, при активном использовании выплачивают клиентам процент на остаток по счету. Ниже представлены условия и наличие таких выплат у исследуемых банков.

| <b>Банк</b>    | <b>Наличие и условия выплат процентов на остаток по счету</b>   |
|----------------|---|
| Сбербанк       | Выплаты не проводятся   |
| ВТБ            | Выплаты не проводятся   |
| Альфа-Банк     | 1 % годовых на остаток начисляется при сумме покупок по карте от 10 000 руб. в месяц, при сумме покупок по карте от 70 000 в месяц начисляется процент на остаток 6 % годовых.  |
| Газпромбанк    | Выплаты не проводятся   |
| Промсвязьбанк  | При среднемесячном остатке до 300 000 руб. – 8 % годовых по остатку при общей сумме покупок от 10 000 руб. в месяц, 3 % годовых по остатку при общей сумме покупок до 10 000 руб. в месяц, при среднемесячном остатке более 300 000, 3 % годовых независимо от трат |
| Райффайзенбанк | Выплаты не проводятся   |
| Росбанк        | Выплаты не проводятся   |
| Россельхозбанк | Выплаты не проводятся   |
| Совкомбанк     | Выплаты не проводятся   |
| Тинькофф Банк  | На среднемесячный остаток от 100 000 руб. до 300 000 руб. при условии покупок от 3000 руб. – 6 % годовых  |

Доступнее и выгоднее проценты на остаток у банка Промсвязьбанк.

### ***Наличие кэшбэка и партнеры***

У большинства банков активна функция начисления кэшбэка [10].

Кэшбэк – это дословно возвращенные назад деньги. Большинство банков начисляют не процент денег потраченных при покупке, а баллы, которые в большинстве случаев можно использовать только у партнеров.

Ниже представлено наличие кэшбэк-программы и условия использования кэшбэк-баллов.

| <b>Банк</b>    | <b>Наличие кэшбэк-программы и условия использования кэшбэк-баллов</b>   |
|----------------|---|
| Сбербанк       | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы «Спасибо» можно использовать у более чем 100 партнеров. Наиболее популярные: Л'Этуаль, Бургер Кинг, Kari, Читай-город, Zenden, kari KIDS, Nordman, Lamoda.ru, Теремок, М.Видео, myToys.ru, Tom Tailor, Yves Rocher, SUSHI CITY, AMF.RU, Все инструменты.ру, Эвалар, Рольф, неофарм, Комус, Синема парк и формула кино, NEW BALANCE, технопарк, ЛитРес, Дочки-сыночки, пятерочка, OZON, ЕВРОСЕТЬ, МЕГАФОН, IVI, SKILLBOX, БЕРУ, ESTEL, DR. WEB |
| ВТБ            | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы можно использовать у более чем 80 партнеров. Наиболее популярные: Лента, AMF, PHILIPS, YVES ROCHER, FANAGORIA, 585 ЗОЛОТОЙ, ЗОЛОТОЙ, ЛитРес, Askona, Toy.ru, kari kids, kari  |
| Альфа-Банк     | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы можно использовать у более чем 20 партнеров. Наиболее популярные: SKILLBOX  |
| Газпромбанк    | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы можно использовать при покупке топлива или товаров в магазинах некоторых заправочных станций. Также баллы можно использовать при покупке авиа-, жд-билетов.   |
| Промсвязьбанк  | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы можно использовать у более чем 20 партнеров. Наиболее популярные: Kari, KariKIDS  |
| Райффайзенбанк | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы можно использовать у более чем 140 партнеров. Наиболее популярные: Дочки-Сыночки, INDESIT, PHILIPS, BOSH, MYTOYS, YVES ROSHER, ROWENTA, HUGO BOSS, WOULINEX, 585 ЗОЛОТОЙ, TEFAL   |
| Росбанк        | Данная программа отсутствует  |
| Россельхозбанк | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы можно использовать при покупке товаров с виртуальной витрины  |
| Совкомбанк     | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы можно использовать у более чем 155 тыс. партнеров.  |
| Тинькофф Банк  | Данная программа присутствует. Кэшбэк-баллы переводятся в рубль.  |

Данные таблицы дают возможность понять, что для использования кэшбэка выгоднее всего использовать карту Совкомбанка.

**Заключение.** Среди данных карт невозможно выбрать абсолютного фаворита, но тем не менее, возможно подобрать карту по те или иные нужды.

Так, например, *студентам*, чья стипендия не так уж велика, а остатка на счету почти не остается, выгоднее всего воспользоваться услугами:

- для тех, кто расплачивается картой и редко снимает наличные:

1. Совкомбанк имеет функцию овердрафта под 36 % годовых, кэшбэк программы позволяет расплачиваться баллами у более чем 155 тыс. партнеров, что дает возможность использовать баллы почти в любом заведении.

2. Сбербанк имеет функцию овердрафта под 36 % годовых, кэшбэк программы позволяет расплачиваться баллами у более чем 100 партнеров, многие товары которых часто используются в повседневной жизни, что делает эти баллы полезными.

3. Тинькофф Банк имеет функцию овердрафта, позволяет переводить деньги на карты других банков до 20 000 руб. без комиссии, кэшбэк переводится в рубли и позволяет использовать его в любых заведениях.

- для тех, кто предпочитает снимать наличные с карты:

1. Альфа-Банк предоставляет возможность снимать без комиссии с любого банкомата до 50 000 руб.

2. Россельхозбанк предоставляет возможность снять наличные в любом банкомате 1 раз в месяц бесплатно. Позволяет снимать каждый месяц стипендию с карты.

3. Сбербанк имеет большую сеть собственных банкоматов.

*сотрудникам*, чья зарплата позволяет оставлять остаток на счете, выгоднее всего пользоваться услугами:

- для тех, кто часто расплачивается картой:

1. Тинькофф Банк имеет функцию овердрафта, позволяет переводить деньги на карты других банков до 20 000 руб. без комиссии, кэшбэк переводится в рубли и позволяет использовать его в любых заведениях. Также выплачивается процент на остаток: на среднемесячный остаток от 100 000 руб. до 300 000 руб. при условии покупок от 3000 руб. – 6 %.

• для тех, кто предпочитает расплачиваться наличными, но оставляет часть средств на счете:

1. Альфа-Банк позволяет снимать до 50 000 руб. без комиссии в любом банкомате, при большей сумме – 5,90 %, минимальная комиссия 500 руб., выплаты 1 % годовых на остаток начисляется при сумме покупок по карте от 10 000 руб. в месяц, при сумме покупок по карте от 70 000 в месяц начисляется процент на остаток 6 % годовых.

2. Промсвязьбанк позволяет бесплатно снимать наличные в любом банкомате от 3000 до 150 000, при снятии до 3000 комиссия составит 90 руб., более 150 000 – 1 %, минимальная комиссия 299 руб., выплаты при среднемесячном остатке до 300 000 руб. – 8 % годовых по остатку при общей сумме покупок от 10 000 руб. в месяц, 3 % годовых по остатку при общей сумме покупок до 10 000 руб. в месяц, при среднемесячном остатке более 300 000, 3 % годовых независимо от трат.

3. Тинькофф Банк позволяет бесплатно снимать наличные в любом банкомате от 3000 до 150 000, иначе 2 %, минимальная комиссия 90 руб., выплата на среднемесячный остаток от 100 000 руб. до 300 000 руб. при условии покупок от 3000 руб. – 6 % годовых.

Таким образом, можно сделать вывод, что нельзя выбирать одну универсальную карту для всех. Каждый должен выбирать себе банк обслуживания конкретно под свои дальнейшие цели.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://marketing.rbc.ru/articles/10542/>
2. <https://www.gazprombank.ru/>
3. <https://www.raiffeisen.ru/>
4. <https://www.sberbank.ru/>
5. <https://www.rosbank.ru/>
6. <https://sovcombank.ru/>
7. <https://www.tinkoff.ru/>
8. <https://www.psbank.ru/>
9. <https://www.rshb.ru/>
10. <https://www.vtb.ru/>
11. <https://alfabank.ru/>

УДК 330.34

***И.А. Черкашина, В.В. Торопова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

### **ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПРИЕМОВ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ПОДСОЛНЕЧНИКА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация.* Производство семян подсолнечника и его переработка – одна из наиболее трудоемких отраслей сельского хозяйства. Обоснование проблем повышения эффективности производства подсолнечника представляет научный и практический интерес. Формы и механизмы реализации проблемы поиска направлений к условиям рыночной экономики являются новыми ориентирами и задачами, для реализации потенциальных возможностей растений.

*Ключевые слова:* производство, подсолнечник, эффективность, функционирование, интенсификация, технологии.

Разнообразие агроклиматических условий на территории России позволяет возделывать широкий набор масличных культур. Однако доминирующее распространение среди них получил подсолнечник. Его считают одной из ведущих культур, по которой Россия остается экспортером. Многие сельскохозяйственные предприятия южных регионов страны выживают только благодаря рентабельности этой культуры. Выручка от продажи подсолнечника дает возможность компенсировать затраты на убыточные зерновые культуры. Производство семян подсолнечника и его переработ-

ка – одна из наиболее трудоемких отраслей сельского хозяйства. Она предполагает строгое соблюдение технологии возделывания, высокую культуру земледелия, проведение всех технологических процессов в оптимальные агротехнические сроки с надлежащим качеством.

Обеспечение населения растительным маслом и продуктами переработки семян подсолнечника является одной из важнейших задач производителей сельскохозяйственной продукции. Подсолнечник, как основная масличная культура в Кабардино-Балкарской республике и на Северном Кавказе, способен давать в оптимальных условиях выращивания, до 3,0–3,5 т/га и более семян с высокой масличностью. Однако за последние годы наблюдается тенденция снижения урожайности и площади посева подсолнечника из-за недостатков необходимой техники, удобрений, гербицидов семян лучших сортов и гибридов.

На современном этапе актуальность проведения исследований по данной теме значительно повысилась. Во многих хозяйствах производство подсолнечника является нерентабельным из-за низкой урожайности, что приводит к значительному повышению себестоимости единицы продукции.

Обоснование проблем повышения эффективности производства подсолнечника представляет научный и практический интерес. Рост экономической эффективности отрасли требует разработки ряда агротехнических мероприятий, способного обеспечить эффективность производства семян подсолнечника и продуктов его переработки.

Практика показывает, что величина урожайности и качества семян подсолнечника определяется применяемой технологией его выращивания. Большое влияние на продуктивность оказывает такие приемы технологии, как размещение в севообороте, сроки посева, минеральное питание и в определенных условиях – предуборочная десикация посевов. Однако исследования по этим вопросам для различных сортов и гибридов подсолнечника проводится недостаточно. Подсолнечник имеет ряд биологических особенностей в отличие от других культур, что и определяет иные подходы при решении использования отделенных элементов технологии возделывания. В этой связи исследование влияния предшественников, сроков посева, минерального питания и предуборочной десикации на экономическую эффективность производства подсолнечника является весьма актуальным.

Формы и механизмы реализации проблемы поиска направлений к условиям рыночной экономики являются новыми ориентирами и задачами, для реализации потенциальных возможностей растений.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства является одной из актуальнейших проблем, успешное решение которой открывает дальнейшие возможности для ускорения темпов его развития и надежного снабжения страны сельскохозяйственной продукцией. В агропромышленном комплексе России происходят глубокие социально-

экономические преобразования. Формируется многоукладная экономика, осуществляется преобразование сельскохозяйственных предприятий и земельная реформа, идет процесс развития рыночных отношений, формируется качественно новый экономический механизм хозяйствования. Коренным образом меняется управление и планирование, финансово-кредитная система и ценообразование. В сложившихся условиях без радикальных экономических преобразований невозможно добиться даже незначительных результатов. Эффективное решение этих и других проблем невозможно без экономической теории, всесторонне обоснованных критериев и показателей эффективности, а также без научной методологии определения и использования ресурсов в конкретных производственных условиях, повышения эффективности экономического механизма. Совершенствование технологии возделывания подсолнечника, обеспечивающее повышение продуктивности и улучшение качества семян, является весьма выгодным в экономическом плане. Проведенный анализ эффективности использования различных агротехнических приемов показал, что в значительной степени они определяют рентабельность производства данной культуры. Посев подсолнечника по разным предшественникам, в разные сроки, применение различных доз минеральных удобрений и предуборочной десикации в посевах различных сортов и гибридов дает основание считать, что при одинаковых затратах наибольшую прибыль с 1 гектара можно получить по лучшим предшественникам – около 14,2 тыс. руб. При оптимальных сроках посева – 12,1 и при оптимальном минеральном питании – 12,2 тыс. рублей прибыли с каждого гектара. В частности, посев семян подсолнечника по лучшим предшественникам дает наиболее высокий урожай 2,6–2,7 т/га. Реализация этой продукции дает до 27 тыс. рублей с каждого гектара. С вычетом затрат на производство продукции чистая прибыль составляет около 14 тысяч рублей на гектар. Тогда, как чистая прибыль по худшим предшественникам составила всего 8–11 тысяч рублей. Что касается уровня рентабельности, по лучшим предшественникам он равен 110 % и более, по худшим – 66,1 %. Сравнение экономических показателей в зависимости от сроков посева дает нам основание считать, что лучшим сроком посева для подсолнечника в зоне неустойчивого увлажнения является прогревание почвы до 8–10 °С. В этот период всходы появляются раньше и дружнее, чем при ранних сроках посева. Посев в первой декаде апреля (8–10 °С) обеспечил формирование урожая семян в пределах 2,4 т/га, это на 0,3 т/га больше, чем в других вариантах. При одинаковых затратах после реализации произведенной продукции чистая прибыль каждого гектара составила 12 тысяч рублей с уровнем рентабельности 101,7 %.

Особое место в росте и развитии подсолнечника занимает минеральное питание. Как известно, подсолнечник – калиелюбивая культура, но в сочетании с азотом и фосфором его эффективность повышается. В наших исследованиях нами изучены разные варианты по использованию минеральных удобрений. Наиболее оптимальными условиями для растений оказа-

лись внесение в почву N30P45K45 + N30 и N30P45K45+P30. В этих вариантах урожайность подсолнечника составила, соответственно, 2,4 т/га и 2,3 т/га. Чистая прибыль каждого гектара равна 11,2–12,2 тыс. руб., а уровень рентабельности – 94,9–103,4 %. Сравнение этих показателей с «контролем» дает нам основание сделать выводы, что, несмотря на дороговизну минеральных удобрений, за счет получения высокого урожая чистая прибыль больше на 7 тыс. руб. каждого гектара, чем в «контроле». Экономические показатели других вариантов занимают промежуточное положение между контролем и лучшим вариантом.

Проведение десикации на посевах подсолнечника приводит к повышению экономической эффективности производства семян. Наибольшую стоимость продукции получили в варианте, где проводили десикацию с влажностью семян 25–30 % и составил 24 тыс. руб.

Определенный интерес представляет в экономическом плане переработка семян подсолнечника, производство растительного масла, сопровождаемое получением побочной продукции – жмыха. Каждая тонна семян, кроме масла, дает более 350 кг жмыха – полноценный корм для животных. Посев подсолнечника по разным предшественникам, в разные сроки, применение различных доз минеральных удобрений и предуборочной десикации в посевах гибрида Гарант дает основание считать, что при одинаковых затратах наибольшую прибыль с 1 гектара можно получить по лучшим предшественникам – около 14,2 тыс. руб. При оптимальных сроках посева – 12,1 и при оптимальном минеральном питании – 12,2 тыс. рублей прибыли с каждого гектара.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики по Саратовской области – Режим доступа: [http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/srtv/ru/statistics/](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/)
2. *Торопова В.В.* Формирование кластеров как метод повышения эффективности функционирования агропромышленного производства//Агрофорсайт. – 2017. – № 3 (9). – С. 2.
3. *Торопова В.В. Васильева О.А., Плужник А.Д.* Совершенствование организации производства продукции животноводства в Приволжском федеральном округе // Научное обозрение: теория и практика. – Москва, 2017. – № 4. – С. 64–73.

*И.П. Четверикова, Н.В. Галигузов, В.В. Петрова, К.Ю. Галюта*

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РОБОТОВ В АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ**

*Аннотация.* Будущее сельского хозяйства за автономными роботами, которые будут выполнять всю работу на полях.

*Ключевые слова:* робототехника, стартап, агропромышленная сфера, капитальные вложения, биоинформатика.

Последние несколько лет начинает появляться все больше разработок в робототехнике, которые автоматизируют различные процессы в сельском хозяйстве. При этом самыми интересными из них являются автономные аппараты, которые уже сегодня могут работать и принимать решения самостоятельно. Разработкой автономных роботов чаще всего занимаются небольшие компании или стартапы, а также университеты со всего мира. Роботы-сборщики фруктов, анализ спутниковых снимков, компьютерное зрение для борьбы с сорняками, новые модели прогнозирования урожайности – агротехнические стартапы, которые изменят сельское хозяйство.

По данным экспертов CB Insights, сельскохозяйственные технологические стартапы за последние пять лет (с 2013 года) привлекли более \$800 млн. С 2014 года отмечается устойчивый фокус инвесторов на стартапы, применяющие в сельском хозяйстве робототехнику и машинное обучение. Параллельно с агротехническим сектором эти технологии применяются в здравоохранении, финансах и торговле и других областях.

Самые активные венчурные инвесторы в агротехнологическом секторе – фонды Bessemer Venture Partners, Accel Partners, Khosla Ventures, Lux Capital и Data Collective. Основные вложения приходятся на разработчиков универсальных дронов (например, DJI) и технологии компьютерного зрения с акцентом на использование в сельском хозяйстве. В частности, Orbital Insight фокусируется на анализе спутниковых снимков, а Blue River Technology – с помощью компьютерного зрения дает возможность фермерам «травить» лишь сорняки. Три упомянутые компании за пять лет привлекли суммарно более \$200 млн.

По данным CB Insights, по состоянию на 10 мая 2017 года агротехническим стартапам удалось заключить 56 сделок на \$240 млн с начала года, что сравнимо с годовыми показателями предыдущих двух лет: в 2016 году – 80 сделок на \$297 млн, в 2015 году – 75 сделок на \$231 млн. По итогам текущего года эксперты прогнозируют рекордные 160 сделок на \$685 млн в области агротеха.

Заметные инвесторы в сельскохозяйственной сфере – биотехнологические гиганты, например, Monsanto и Syngenta. Они также поддержали такие компании, как Resson, которая специализируется на биоинформатике и анализе данных, предоставляя индивидуальные решения крупным корпоративным клиентам в области сельского хозяйства, и ранее упомянутую Blue River Technology.

Основные направления инвестиций в агротехническом комплексе:

1. Анализ спутниковых снимков. Проекты в этой области, анализируя снимки с орбиты и используя геоданные, дают информацию о распределении сельскохозяйственных культур и влиянии погодных изменений на сельское хозяйство. В этой области используются алгоритмы машинного обучения и компьютерного зрения, которые направлены на классификацию данных и извлечение значимой для агротеха информации из миллионов спутниковых изображений. Фаворит направления – основанная в 2013 году Orbital Insight, которая всего привлекла \$78,7 млн, в том числе \$50 млн в раунде серии С. Стартап предлагает фермерам модели прогнозирования урожайности. В компанию уже вложились такие известные фонды, как Lux Capital, Sequoia Capital и Google Ventures.

2. Мониторинг в полевых условиях. Стартапы в этой категории поставили рекорд по инвестициям среди роботизированных предприятий, продемонстрировав в 2017 году 41 сделку, тогда как в 2015 году речь шла лишь о 22 сделках. Область включает в себя проекты по созданию беспилотных средств с акцентом на сельское хозяйство, а также стартапы, работающие над алгоритмами компьютерного зрения для обработки данных, полученных беспилотными летательными аппаратами и другими камерами, используемыми в ходе полевых работ для инспекции объектов и изучения поверхности Земли. Разработкой программного обеспечения в этой категории занимаются такие компании, как Prospera, которая использует технологию компьютерного зрения с глубоким обучением для мониторинга сельскохозяйственных культур в реальном времени.

3. Состояние культур и почвы. Машинное обучение в этой сфере используется для прогнозирования влияния различных микробов на здоровье растений (Indigo Agriculture) и также позволяет найти патогенные мутации, которые могут негативно повлиять на урожайность. Один из подобных биотехнологических проектов – Benson Hill Biosystems – собрал \$25 млн в серии С. Стартап стремится повысить урожайность, опираясь на результаты генных исследований. Indigo, в свою очередь, поднял \$100 млн в раунде серии С (всего компания собрала \$156 млн). Indigo фокусируется на микробах, которые эволюционировали вместе с растениями в течение миллиардов лет, чтобы максимизировать производительность почв. Стартапы этой категории «пугают» нас ростом численности населения Земли и потенциальной нехваткой пищи в будущем – именно они предлагают решения, которые позволили бы не допустить преждевременного истощения почв и повысить их производительность.

4. Сельскохозяйственные роботы. Категория включает наземных роботов, которые выполняют различные сельскохозяйственные задачи. Blue River Technology, например, разрабатывает роботов, которые используют компьютерное зрение, чтобы «видеть и распылять» химикаты только на сорняки. Технологией уже заинтересовались производители хлопка. Еще один стартап, Abundant Robotics, привлек \$10 млн от таких инвесторов, как Google Ventures и Yamaha Motor Ventures, на создание роботов, собирающих яблоки.

5. Умная аналитика. В этой категории представлены приложения, использующие модели машинного обучения для сельскохозяйственных исследований и разработок, сезонного анализа, моделирования различных рыночных сценариев и оптимизации бизнес-расходов. Например, испанский проект EC2CE помогает прогнозировать урожайность, управлять удобрениями, ирригацией и следить за распространением вредителей на основе сельскохозяйственных данных из разных источников. Он получил в 2017 году \$1 млн, а позднее привлек еще \$7 млн от AgFunder, Aravaipa Ventures и Elixir Capital, отмечает CB Insights.

Сельское хозяйство интересует не только зарубежных предпринимателей: в 2017 году российские миллиардеры аграрного сектора плотно закрепились в рейтинге Forbes, а глава Минсельхоза Александр Ткачев констатировал, что заниматься сельским хозяйством стало выгодно и интересно, при этом зерно, по его словам, по рентабельности не уступает нефти. Совокупное состояние 10 бизнесменов, разбогатевших на сельском хозяйстве, Forbes оценил в \$8,6 млрд.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О. Тенденции развития цифровой экономики современной России // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 137–139.
2. Монахов С.В., Уколова Н.В., Шиханова Ю.А. К вопросу о повышении экономической эффективности развития региональных агропромышленных комплексов // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 8. – С. 85–89.
3. Стратегические приоритеты социально-экономического развития агропродовольственного комплекса России / Анфиногентов А.А., и др. – Саратов, 2016.
4. Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Калашиников И.Б., Милованов А.Н. Инновационная активность национальной экономики: вопросы теории и практики // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 1 (102). – С. 111–116.
5. Шиханова Ю.А., Новикова Н.А. Инновационно-технологический прорыв – основа упрочения конкурентных преимуществ экономики России // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.И. Кузнецова. – 2012. – С. 169–173.
6. Шиханова Ю.А., Новикова Н.А. Устойчивое развитие субъектов малого и среднего агробизнеса с учетом совершенствования системы страхования в регионе // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: Материалы IV Все-

УДК 336.3

**И.П. Четверикова, Д.В. Матюнина, Ю.А. Бредихина, Д.И. Самойлова**  
Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Аннотация.* Сельское хозяйство входит в группу отраслей, которые обеспечивают национальную безопасность и национальные интересы страны, снижая зависимость от других государств. Активная инвестиционная деятельность, крупномасштабные инвестиции – главное условие развития русского сельхозпроизводства.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестиционная деятельность, агропромышленная сфера, капитальные вложения, инфляция.

Современный русский агропромышленный комплекс – это сложная и многофункциональная система, охватывающая широкий спектр народнохозяйственных функций. Являясь важнейшей системообразующей сферой экономики страны, он призван формировать ее агропродовольственный рынок, во многом обеспечивать продовольственную безопасность, традиционно оставаясь необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения, включая и экономическую доступность продовольствия.

В последние годы развитие отечественного агропромышленного комплекса происходило в сложной и далеко неоднозначной социально-экономической ситуации в стране, вызванной сохранением частично старых и возникновением новых системных проблем. Нестабильность экономики, неустойчивость курса рубля, снижение реальных доходов населения, усиление зарубежных санкций, сохраняющаяся фрагментарность планирования АПК, почти ежегодно повторяющаяся неопределенность с финансированием Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, обострение внутренних и внешних рисков и угроз негативно отразились, прежде всего, на ведении сельского хозяйства как базовой отрасли аграрной сферы.

Однако, несмотря на складывающиеся противоречивые макроэкономические условия для развития сельского хозяйства, оно оказалось одной из немногих отраслей экономики, показавшей положительную динамику и относительно устойчивый рост (таблица 1).

**Темпы роста (спада) ВВП, сельскохозяйственного и промышленного производства, потребительского спроса на продовольствие и инвестиций в сельское хозяйство Российской Федерации, % к предыдущему году**

| Показатели  | Годы  |       |       |       |       |       | Среднегодовой<br>рост (спад), % |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------------|
|   | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |                                 |
| Индексы:  |       |       |       |       |       |       |                                 |
| физического объема ВВП                                    | 103,5 | 101,3 | 100,7 | 97,2  | 99,8  | 101,5 | 100,7                           |
| промышленного производства                                | 103,4 | 100,4 | 101,7 | 96,6  | 101,1 | 101,0 | 100,7                           |
| производства продукции<br>сельского хозяйства             | 95,2  | 105,8 | 103,5 | 102,6 | 104,8 | 102,4 | 102,4                           |
| реальных располагаемых де-<br>нежных доходов              | 104,2 | 104,0 | 99,0  | 96,8  | 94,2  | 98,3  | 99,4                            |
| оборота розничной торговли<br>продовольствием             | 103,0 | 102,6 | 99,9  | 91,0  | 95,0  | 100,5 | 98,7                            |
| инвестиций  | 101,0 | 103,9 | 94,7  | 88,1  | 113,3 | 103,1 | 100,7                           |
| Справочно: продукция сель-<br>ского хозяйства к 1990 г.,% | 84,5  | 89,4  | 92,6  | 95,0  | 99,5  | 101,6 | x                               |

Так, в 2017 г. объем производства сельскохозяйственной продукции превысил дореформенный уровень, значительно превзойдя его по отдельным ее видам, вызвав даже определенные трудности со сбытом. В результате были превышены пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, за исключением молока и молокопродуктов, а также существенно увеличен объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в основном за счет зерна и маслосемян.

Вместе с тем, полностью не преодолены системные проблемы, связанные с обеспечением продовольственной независимости, ростом доходности сельского хозяйства, повышением качества и конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем агропродовольственных рынках, устойчивым развитием сельских территорий. Например, при сложившейся в целом положительной динамике усиливается тенденция неравномерности в темпах и уровне социально-экономического развития отдельных отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса и сельских территорий страны. Увеличение на 19,1 % прироста производства валовой продукции сельского хозяйства за 2013–2017 гг. не должно создавать иллюзию формирования благоприятных экономических условий для устойчивого развития отрасли и социального благополучия для сельских жителей. Сельское хозяйство по-прежнему остается наиболее уязвимой отраслью аграрной сферы, несмотря на ее традиционную «живучесть», которая перестав быть «черной дырой», превратилась в драйвер и своеобразный «локомотив роста» всей российской экономики.

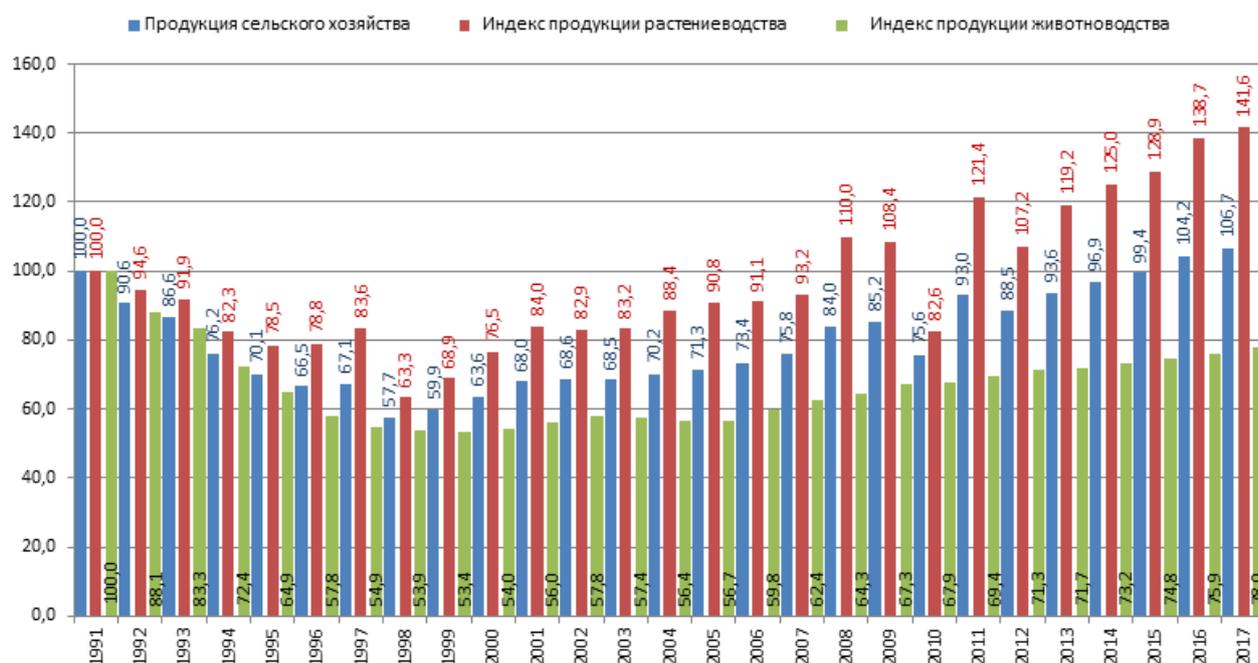
Одной из основных причин сокращения доходности сельского хозяйства является снижение уровня цен реализации на продукцию (таблица 2), который опережал показатели роста продукции отрасли и отдельных ее видов.

**Индексы цен производителей на отдельные виды сельскохозяйственной  
продукции в Российской Федерации, на конец периода,  
в % к декабрю предыдущего года**

| Показатели           | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|----------------------|---------|---------|---------|
| Сельское хозяйство   | 108,5   | 101,8   | 92,2    |
| Растениеводство      | 124,7   | 97,1    | 89,1    |
| Зерно                | 120,3   | 98,9    | 88,6    |
| Семена подсолнечника | 152,6   | 97,1    | 82,5    |
| Овощи                | 109,0   | 94,2    | 107,1   |
| Картофель            | 83,9    | 95,3    | 110,0   |
| Животноводство       | 102,4   | 104,5   | 94,1    |
| Крупный рогатый скот | 116,1   | 102,5   | 101,3   |
| Овцы и козы          | 106,6   | 103,4   | 102,8   |
| Свиньи               | 94,6    | 100,2   | 98,8    |
| Птица                | 101,4   | 105,6   | 88,7    |
| Молоко               | 102,9   | 112,0   | 101,4   |
| Яйца                 | 113,7   | 97,6    | 82,1    |

Так, если в 2017 г. по сравнению с 2016 г. темпы роста продукции сельского хозяйства сократились с 4,8 до 2,4 %, то, например, цены на пшеницу снизились на 17 %, кукурузу – на 15, ячмень – на 12, на семена подсолнечника и сахарную свеклу – на 22 %. При этом цены сельскохозяйственных товаропроизводителей снизились на 2,3 %, а цены на промышленную продукцию, наоборот, выросли на 7,6 %, что, безусловно, негативно отразилось на доходности сельского хозяйства.

Хотя доходность сельского хозяйства имеет положительную динамику, его прибыль не только концентрируется в ограниченном количестве высокорентабельных хозяйств, но ее уровень недостаточен для ведения отрасли на расширенной основе. Особенно четко это проявилось в 2017 г., когда при рекордных урожаях зерновых культур рентабельность сельского хозяйства снизилась по сравнению с 2016г. на 3,0 процентных пункта и составила 14,3 %, а без учета субсидий – лишь 8,5 % против 10,2 % в предшествующем году. Убытки зернопроизводящих хозяйств от снижения цен на зерно составили не менее 50 млрд руб., что в 4,4 раза больше, чем было выделено из федерального бюджета на несвязанную поддержку в области растениеводства. Несмотря на положительную динамику развития сельского хозяйства в течение последних пяти лет, следует признать, что отрасль пока имеет больше нерешенных проблем, чем положительных результатов для достижения ее устойчивого развития.



**Рис. 1. Индексы производства сельскохозяйственной продукции в 1991–2017 гг.**

Сельское хозяйство еще не способно надежно обеспечить население страны экономически доступным отечественным продовольствием, а занятых в отрасли – достойной оплатой труда и жизненными стандартами, сопоставимыми с городскими. По-прежнему низки и нестабильны доходы населения, вследствие чего значительная его часть не в состоянии обеспечить рацион питания, отвечающий рекомендованным нормам. Особенно это касается населения с низкими среднедушевыми располагаемыми ресурсами.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котар О.К., Демидова А.В. Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 436–442.
2. Котар О.К., Полушкина А.А. Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 303–306.
3. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А. Исследование влияния государственной поддержки на основные показатели развития агропромышленного комплекса России // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 75–79.
4. Лавренс Н.В., Зуева Е.И. Перспективы развития аграрной отрасли в современных условиях // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В. – 2015. – С. 115–116.
5. Меркулова И.Н. Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве Саратовской области // Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступлением в ВТО: российский и международный опыт: Материалы Международной научно-

практической конференции. ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией И.П. Глебова. – 2013. – С. 90–93.

6. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Инновационно-технологический прорыв – основа упрочения конкурентных преимуществ экономики России // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.И. Кузнецова. – 2012. – С. 169–173.

7. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Реализация инвестиционных проектов в отрасли животноводства // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2011. – С. 162–165.

8. *Юркова М.С., Сердобинцев Д.В., Лиховцова Е.А., Котар О.К.* Перспективы инвестиционного развития аграрного сектора Поволжья // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 2. – С. 94–100.

9. *Юркова М.С., Шибайкин В.А., Садовникова Е.В., Новикова Н.А.* Направления успешного привлечения инвестиций в АПК // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 527–530.

УДК 336

***И.П. Четверикова, Н.В. Галигузов, О.С. Ревенко, А.М. Амирова***

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* В статье рассчитаны показатели оборачиваемости и ликвидности. Рассмотрена взаимосвязь этих показателей. Акцентировано внимание на важности расчета таких показателей для предприятий и организаций.

*Ключевые слова:* платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, управление финансами, финансовая стабильность.

Расчет и оценка коэффициентов позволяет установить степень обеспеченности краткосрочных обязательств наиболее ликвидными средствами. Также метод финансовых коэффициентов позволяет оценить соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств для их возможного последующего покрытия. Недостатком рассмотренных показателей является то, что на основе этих коэффициентов сложно прогнозировать будущие денежные поступления и платежи, увеличивается возможность завышения показателей за счет неликвидной дебиторской задолженности. Рассмотрим показатели для ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» в таблице 1.

**Показатели ликвидности ОАО «Камешкирский комбикормовый завод»**

| Показатель                         | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение<br>2018 г. от 2016 г. |        |
|------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------------|--------|
|                                    |         |         |         | Абс.                             | Отн.   |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,002   | 0,00001 | 0,006   | 0,004                            | 200,0  |
| Коэффициент срочной ликвидности    | 0,99    | 0,84    | 0,83    | -0,16                            | -16,16 |
| Коэффициент текущей ликвидности    | 1,29    | 1,17    | 1,00    | -0,29                            | -22,48 |

Анализ данных таблицы 1 показывает, что все показатели ликвидности ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» не достигают своих нормативных значений. Происходит снижение таких показателей как коэффициент срочной ликвидности и коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается делением суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на сумму кредиторской задолженности. Коэффициент абсолютной ликвидности ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» возрос с 0,002 в 2016 году до 0,006 в 2018 году, т.е. произошло увеличение коэффициента на 200 %. Норматива коэффициент абсолютной ликвидности не достигает, т.к. норматив равен 0,2. В 2017 году у данного коэффициента отмечается наименьшее значение – 0,00001. Это связано с крайне низким значением суммы денежных средств и отсутствием суммы краткосрочных финансовых вложений.

Коэффициент срочной ликвидности рассчитывается делением суммы дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на сумму кредиторской задолженности. Коэффициент срочной ликвидности ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» сократился с 0,99 в 2016 году до 0,83 в 2018 году, т.е. произошло сокращение коэффициента на 16,16 %. Норматива коэффициент срочной ликвидности не достигает, т.к. норматив равен 1.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается делением суммы оборотных средств на сумму кредиторской задолженности. Коэффициент текущей ликвидности ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» снизился с 1,29 в 2016 году до 1,00 в 2018 году, т.е. произошло снижение на 22,48 %. Норматива коэффициент текущей ликвидности не достигает, т.к. норматив равен 2.

Значения коэффициентов финансовой устойчивости и показатели их динамики для ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» приведены в таблице 2.

**Финансовые коэффициенты ОАО «Камешкирский комбикормовый завод»**

| Показатель  | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение<br>2018 г. от<br>2016 г. |        |
|---|---------|---------|---------|-------------------------------------|--------|
|   |         |         |         | Абс.                                | Отн.   |
| Коэффициент финансовой независимости                          | 0,26    | 0,20    | 0,08    | -0,18                               | -69,23 |
| Коэффициент самофинансирования                                | 0,36    | 0,25    | 0,09    | -0,27                               | -75,00 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 0,40    | 0,26    | 0,10    | -0,30                               | -75,00 |
| Коэффициент маневренности                                     | 1,41    | 1,23    | 1,11    | -0,30                               | -21,28 |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками   | 0,54    | 1,02    | 1,56    | 1,02                                | 188,89 |
| Суммарные обязательства к активам (TD/TA)                     | 0,74    | 0,80    | 0,92    | 0,18                                | 24,32  |
| Суммарные обязательства к собственному капиталу (TD/EQ)       | 2,78    | 4,07    | 11,13   | 8,35                                | 300,36 |
| Долгосрочные обязательства к активам (LTD/TA)                 | 0,02    | 0,02    | 0,02    | 0,00                                | 0,00   |
| Долгосрочные обязательства к внеоборотным активам (LTD/FA)    | 0,23    | 0,24    | 0,20    | -0,03                               | -13,04 |

Коэффициент финансовой независимости рассчитывается делением суммы собственного капитала на сумму всего капитала предприятия. В 2018 году этот коэффициент снизился на 0,18. Следовательно, доля собственного капитала ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» уменьшается. Коэффициент самофинансирования рассчитывается делением суммы собственного капитала на сумму заемного капитала предприятия. Коэффициент самофинансирования ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» также снизился до 0,09, т.е. почти на 75 % по сравнению с 2016 годом. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается делением суммы чистого оборотного капитала на сумму оборотных средств предприятия. Коэффициент обеспеченности собственными средствами ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» снизился по сравнению с 2016 годом и составил 0,30 или на 75 %, что свидетельствует о снижении обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

Коэффициент маневренности рассчитывается делением суммы чистого оборотного капитала на сумму собственного капитала предприятия. Значение коэффициента маневренности в ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» составило 1,11 в 2018 году, что на 21,28 % меньше, чем в 2016 году.

Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками рассчитывается делением суммы запасов на сумму чистого оборотного капитала предприятия. По этому коэффициенту в ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» отмечается рост на 1,02 или на 189,89 %.

Показатель отношения суммарных обязательств к активам возрос на 0,18 (24,32 %), что подтверждает рост зависимости ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» от заемного капитала.

Показатель отношения суммарных обязательств к собственному капиталу существенно возрос в 2018 году по сравнению с 2016 годом. Так в 2016 году значение показателя составляло 2,78, а в 2018 году возросло до 11,13 %, т.е. рост составил 300,36 %. Это также объясняется ростом заемного капитала ОАО «Камешкирский комбикормовый завод».

При этом отметим, что не изменилось отношение долгосрочных обязательств к активам. Значение этого показателя – 0,02 в течение всего исследуемого периода, что свидетельствует о том, что зависимость ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» от долгосрочного кредитного финансирования стабильна.

Показатель отношения долгосрочных обязательств к внеоборотным активам сократился с 0,23 в 2016 году до 0,2 в 2018 году (сокращение 13,04 %). Это также свидетельствует о том, что сумма внеоборотных активов и долгосрочных кредитов предприятия в течение всего анализируемого периода существенно не изменилась.

В таблице 3 рассмотрим показатели оборачиваемости оборотного капитала для ОАО «Камешкирский комбикормовый завод».

Таблица 3

**Показатели оборачиваемости ОАО «Камешкирский комбикормовый завод»**

| Показатель   | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г. от 2016 г. |        |
|--|---------|---------|---------|-------------------------------|--------|
|  |         |         |         | Абс.                          | Отн.   |
| Коэффициент общей оборачиваемости капитала                 | 2,04    | 2,63    | 2,04    | 0,00                          | 0,00   |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств              | 2,24    | 2,86    | 2,25    | 0,01                          | 0,45   |
| Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных активов | 10,01   | 11,80   | 10,40   | 0,39                          | 3,90   |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности      | 2,93    | 3,82    | 2,91    | -0,02                         | -0,68  |
| Средний срок оборота дебиторской задолженности             | 124,46  | 95,53   | 125,52  | 1,06                          | 0,85   |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности     | 4,13    | 4,32    | 2,77    | -1,36                         | -32,93 |
| Средний срок оборота кредиторской задолженности            | 88,40   | 84,41   | 131,90  | 43,50                         | 49,21  |
| Фондоотдача основных средств и прочих внеоборотных активов | 22,57   | 32,54   | 21,26   | -1,31                         | -5,80  |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала          | 7,43    | 14,14   | 25,32   | 17,89                         | 240,78 |

Коэффициент общей оборачиваемости капитала ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» рассчитывается делением суммы выручки на сумму всего капитала предприятия. В 2016 и 2018 годах значение этого коэффициента неизменно – 2,04 об., а в 2017 году значение коэффициента составляло 2,63 об.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывается делением суммы выручки на сумму оборотных средств предприятия. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрос с 2,24 об. до 2,25 об., т.е. на 0,45 %. Наибольшее значение этот показатель имел в 2017 году – 2,86 об.

Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных активов ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» рассчитывается делением суммы выручки на сумму запасов предприятия. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных активов возрос с 10,01 до 10,40 об., т.е. на 3,9 %.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» рассчитывается делением суммы выручки на сумму дебиторской задолженности предприятия. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снизился с 2,93 до 2,91 об., т.е. на 0,68 %.

Средний срок оборота дебиторской задолженности рассчитывается делением количества дней в году на коэффициент оборачиваемости. Средний срок оборота дебиторской задолженности ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» возрос с 124,46 дн. до 125,52 дн., т.е. на 0,85 %.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности рассчитывается делением суммы выручки на сумму кредиторской задолженности предприятия. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» снизился с 4,13 до 2,77 об., т.е. на 32,93 %.

Средний срок оборота кредиторской задолженности рассчитывается делением количества дней в году на коэффициент оборачиваемости. Средний срок оборота кредиторской задолженности ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» возрос с 88,4 дн. до 131,9 дн., т.е. на 49,21 %.

Фондоотдача основных средств рассчитывается делением выручки от реализации продукции на среднюю стоимость основных средств предприятия. Фондоотдача ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» снизилась с 22,57 до 21,26, т.е. на 5,8 %.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала рассчитывается делением суммы выручки на сумму собственного капитала предприятия. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала ОАО «Камешкирский комбикормовый завод» увеличился с 7,43 до 25,32 об., т.е. на 240,78 %.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алайкина Л.Н., Комышан Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 114–124.
2. Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Котар О.К. Формирование структуры капитала при реализации финансовой политики организации // Островские чтения. – 2017. – № 1. – С. 336–339.
3. Алайкина Л.Н., Уколова Н.В., Новикова Н.А. Оценка показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия // Проблемы агропромышленного комплекса стран евразийского экономического союза: материалы I Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 32–35.
4. Андреев К.Л., Андреев В.И. Оценка финансовой структуры капитала сельскохозяйственных предприятий саратовской области // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2014. – № 3. – С. 68–73.
5. Горбунов С.И., Генералова С.В., Щербаков В.А., Андреев П.В., Минеева Л.Н., Дегтярев А.Г., Рябова А.И., Джамалодинова Н.А. Система показателей оценки эффективности микроэкономических структурных инновационных систем внутри сельскохозяйственного предприятия. – Саратов, 2011.
6. Монахов С.В., Уколова Н.В., Шиханова Ю.А. К вопросу о повышении экономической эффективности развития региональных агропромышленных комплексов // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 8. – С. 85–89.
7. Новикова Н.А. Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 2. – С. 81–95.
8. Новикова Н.А., Дедюрин А.В. Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.
9. Новикова Н.А., Орлова Н.В. Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. – Саратов, 2008.
10. Уколова Н.В., Алайкина Л.Н., Радченко Е.В. Финансы: учебное пособие для бакалавров. – Саратов, 2013.
11. Уколова Н.В., Новикова Н.А., Котар О.К. Механизм определения платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // Островские чтения. – 2015. – № 1. – С. 323–326.
12. Уколова Н.В., Шиханова Ю.А. Финансы. – Саратов, 2010.

УДК 376

**М.И. Чистин**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ

*Аннотация.* Целью инклюзивного образования является интеграция детей с ОВЗ в массовые образовательные учреждения. Путем применения совместного обучения в общеобразовательном классе по общеобразовательной программе. Создание адаптированных образовательных программ и индивидуальных учебных планов. На основе «Средней общеобразовательной школы №114» г. Пермь. В конечном итоге инклюзия

дает ученикам возможность активного и постоянного участия во всех мероприятиях общеобразовательного процесса; не навязчивую адаптацию без выработки стереотипов; появляется возможность для общения и передачи навыков среди сверстников.

*Ключевые слова:* инклюзивное образование, ограниченные возможности здоровья, дети-инвалиды, общеобразовательные учреждения.

Инклюзивное образование – совместное обучение с учетом разнообразия особых потребностей и индивидуальных возможностей в одних и тех же общеобразовательных учреждениях лиц с ограниченными возможностями и лиц, не имеющих таких ограничений.

Основу инклюзивного образования составляют следующие восемь принципов:

- ценность человека не зависит от его способностей и достижений;
- у каждого человека есть чувства;
- каждый человек заслуживает быть услышанным и имеет право на общение;
- все люди нуждаются друг в друге;
- процесс обучения может осуществляться только при естественных взаимоотношениях;
- все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников;
- при разнообразии окружения человек становится многогранным;
- семьи должны активно участвовать в жизни школы.

Существование инклюзивного образования уже не редкость в наше время, но оно не так хорошо развито, как в других странах. Существуют барьеры, препятствующие введению инклюзивного образования:

- техническая недоступность школ;
- дети с особыми потребностями в обучении часто признаются необучаемыми;
- большинство учителей и директоров массовых школ недостаточно осведомлены о проблемах инвалидности и не готовы к включению таких детей в процесс обучения.

Все структурные подразделения учебных заведений должны иметь общую стратегию развития и создавать адекватное методическое обеспечение. Информация о развитии ребенка должна фиксироваться в его индивидуальной карте на протяжении всего обучения. Необходимо развивать механизм подготовки всех педагогов и специалистов.

В Российской Федерации лишь единицы решаются на кардинальное изменение программы обучения в образовательных учреждениях, технически не подготовленных к данному явлению. Одним из ярких примеров является «Средняя общеобразовательная школа № 114» города Перми. Развитие инклюзивного образования она начала в 2012 году с внесением революционных изменений в федеральный закон «Об образовании», позволившие детям-инвалидам получать образование в общеобразовательных учебных заведениях. В связи с этим появилась задача подготовки учебного

заведения под возможность обучения детей с ОВЗ. Были применены следующие меры:

- повышение квалификации педагогического коллектива по теме «Инклюзивное образование: принципы, модели, технологии» [5, с. 52];
- оборудование помещений для комфортного обучения всех детей
- адаптация и составление нового учебного плана и программы.

Ключевым моментом являлось изменение отношения общественности к детям с ограниченными возможностями здоровья, которое проводилось по следующим направлениям:

Проведение уроков толерантности. Программа «Урок доброты». Данная программа направлена на разъяснение того что инвалидность – это не медицинское понятие, не следствие травмы и заболевания, а следствие взаимодействия человека с окружающими его отношениями и архитектурными барьерами.

Организация тематических групповых и индивидуальных консультаций с родителями. Рассматривается готовность детей и родителей к обучению в школе; личностные особенности ребенка, влияющие на обучение; практические рекомендации по общению с ребенком, имеющим ограниченные возможности здоровья.

Система инклюзивного обучения дает ребенку, попавшему, в интегративную среду в любом возрасте находится в обществе на всех этапах взросления.

Постепенно все учебные заведения стараются создать условия для обучения детей с особенностями развития [6, с. 51]. Так школы обеспечивают доступную среду: устанавливают широкие двери, тактильные указатели и специальные пандусы. В некоторых случаях встречаются весьма необычные решения, такие как, звонки, которые не только звенят, но и моргают, чтобы слабослышащий ребенок смог их обнаружить. Приглашаются те специалисты, которые лучше понимают, что необходимо для общего развития ребенка и лучше понимают их потребности. Так со слабослышащими работают логопеды и люди, знающие язык жестов.

Но только технические особенности не способны в одиночку справиться с полноценной адаптацией. И тут встает вопрос «Готово ли общество?». Однозначного ответа нет. Все зависит от наличия информационных мероприятий, наличия специализированных учреждений [7, с. 51]. Если рассматривать адаптацию общества с нуля, то можно предложить следующие действия:

Проведение мероприятий направленных на ознакомление общества с наличием такой проблемы, как дети-инвалиды.

Начать внедрять систему обучения детей с ОВЗ еще в раннем возрасте, то есть начать необходимо с детских садов. Это позволит быстро и легко адаптироваться обществу к детям-инвалидам, и поможет развить у детей еще в раннем возрасте толерантность, милосердие, терпимость, понимание

того, что ребята с ограниченными возможностями – обычные, но со своими особенностями, как и все мы.

Однако пока всё это лишь локальные инициативы, которые, как надеются эксперты, смогут в будущем получить широкое распространение. На сегодняшний день в России с помощью дистанционного обучения можно получить не только среднее, но и высшее образование – в программы дистанционного обучения активно включились многие отечественные вузы. При правильной организации инклюзивной практики выигрывают все: здоровые дети, дети с ОВЗ, педагоги. При неправильном подходе все перечисленные категории только теряют.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Развитие инклюзивного образования: сборник материалов – М., 2007.
2. Воробьева Г.Е., Грищенко Е.Г. Инклюзивное образование: готово ли современное общество принять «особенных» детей? // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 44. – С. 224–226.
3. Ардзинба В.А. Инклюзивное образование инвалидов в Соединенных Штатах Америки // Психологическая наука и образование. – 2010. – № 5. – С. 23–29.
4. Федеральный закон № 273 от 29.12.12.
5. Учебно-методическое пособие: педагогика и дидактика высшей школы /Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Николаев Д.В., Каргина Е.В. учебно-методическое пособие – Саратов, 2017.
6. Учебно-методическое пособие: теоретико- методологические основы высшей школы /Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Николаев Д.В. Учебно-методическое пособие – Саратов, 2017.
7. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях /Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. – Саратов, 2017.

УДК 338

***Е.В. Чудинова, Э.А. Туманова, О.Ю. Гавель***

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва

#### **ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИЙ КАЗНАЧЕЙСТВА США**

Аннотация. Предмет. В данной статье рассматриваются функции Казначейства США. Нами были разобраны основные функции Казначейства США и выявлена его роль для экономики государства.

Цели. Провести анализ функций Казначейства США. Определить, что входит в его функциональные обязанности и конкретизировать функции.

Методология. Проведён обзор научной литературы по данному направлению, синтез и анализ полученной информации, а также формализация и конкретизация.

Результаты. Характеристика функций Казначейства США. Функции проанализированы, конкретизированы.

Область применения. Результаты данного исследования можно использовать для построения задач и стратегии деятельности Казначейства США и других стран.

Выводы. Казначейская функция, несомненно, подвержена трансформации, обусловленной как изменениям в законодательстве, так и в бизнес-технологиях. ИТ-решения все больше берут на себя рутинные задачи, но при этом сотрудникам казначейских подразделений все сложнее решать проблемы, связанные с прогнозированием и управлением рисками в этой сфере.

*Ключевые слова:* Казначейство США, Министерство финансов США, функции Казначейства США, структура Казначейства США, функциональные обязанности Казначейства США

По сути, Казначейство США (U.S. Department of the Treasury) – это ничто иное, как Министерство Финансов США (в некоторых случаях упоминаются как Американское казначейство).

Министерство финансов США является одним из исполнительных департаментов, которое было создано еще в 1789 году. В его функциональные обязанности входит разработка и исполнение денежной политики Соединенных Штатов, регулирование финансовых организаций, экспорта и импорта, печать бумажных долларов, а также чеканка монет, и, конечно же, сбор налогов.

Основными функциями Министерства финансов США являются:

- оплата счетов государства;
- управление долгом страны;
- консультирование по вопросам международной и внутренней экономической, валютно-финансовой, торговой и налоговой политики;
- издание статической отчетности;
- головное преследование лиц, которые уклоняются от уплаты налогов;
- обеспечение соблюдения налогового и финансового федерального законодательства [5].

Деятельностью данного ведомства руководит министр финансов США Джейкоб Лью.

Вышеуказанное ключевое подразделение или любого другого финансового учреждения занимается обеспечением ликвидности компании (то есть осуществляет проведение платежей, внесение свободных средств на денежный счет, привлечение денег при их дефиците).

На финансовых рынках операции проводятся непосредственно самим казначейством или же дилинговым подразделением, что входит в его состав либо является параллельным ему в структуре управления пассивами и активами компании. В последнем случае говорят о разделении мидл-офиса (казначейство) и фронт офиса (дилинговое подразделение).

Руководством рыночным риском является функциональным обязательством казначейства. Это делается с целью извлечения дохода от ожидаемого развития на рынке. Специалисты выделяют процентный, валютный и фондовый риски.

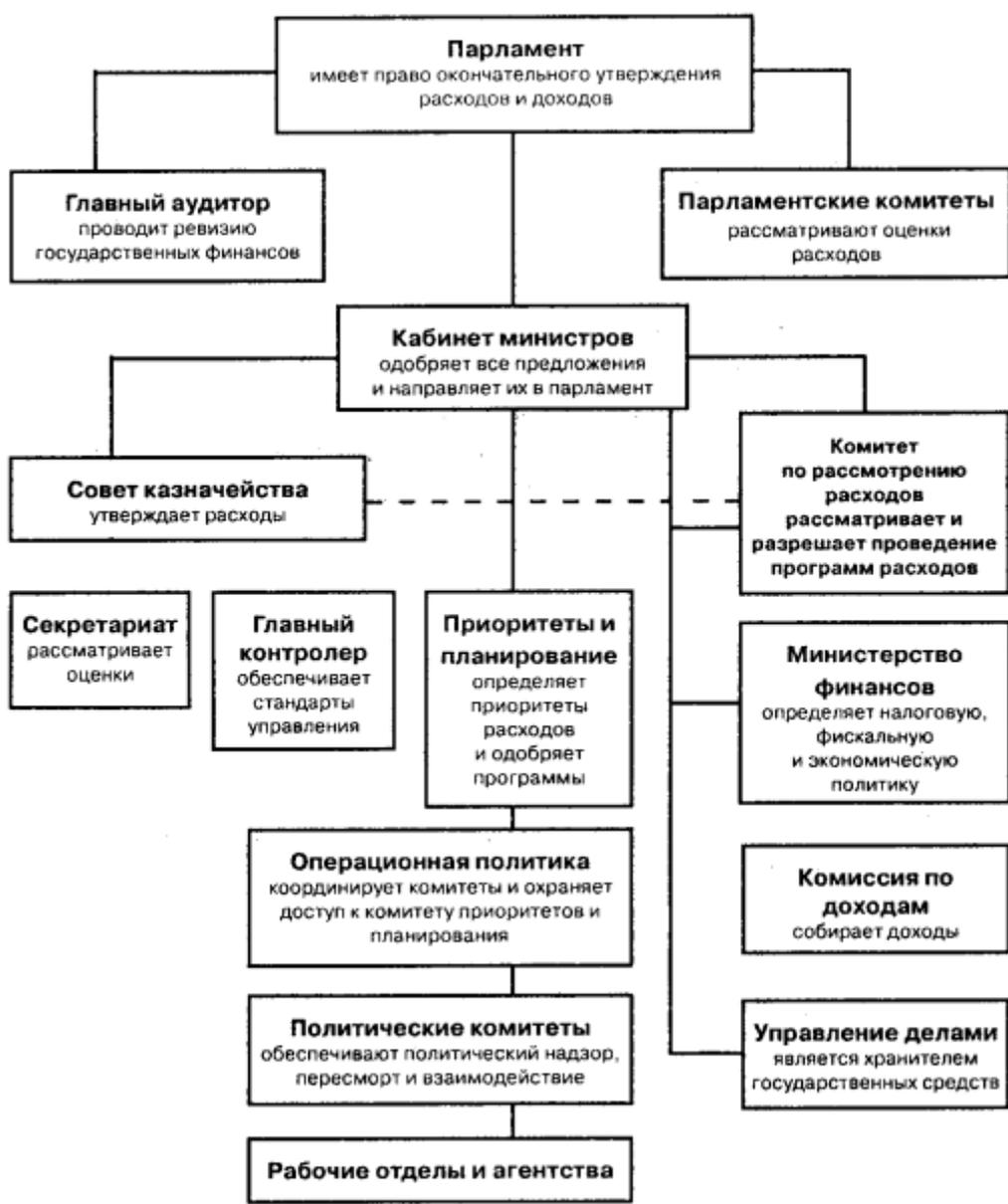


Рис. 1. Финансовая структура казначейства США [5]

Методом установления процентных базовых ставок и специальный трансфертных цен для филиалов происходит руководство процентным риском. Трансфертные цены и процентные ставки предлагаются либо самим казначейством или же комитетом по управлению пассивами и активами.

Методом открытия валютных позиций (то есть осуществление купли-продажи одной валюты за другую) осуществляется руководство валютным риском. Также устанавливаются лимиты на величину валютных позиций филиалов или же иных подразделений, что приносят доходы.

Путем формирования портфелей акций происходит руководство фондовым риском [3].

Еще одной важнейшей функцией казначейства является координация вышеуказанных обязательств в рамках централизованного управления пассивами и активами организации.

Также помимо основных функций можно выделить главные задачи, казначейских подразделений являются:

- обеспечение своевременных платежей и оптимизация платежных циклов;
- контроль за исполнением бюджета;
- эффективное управление ликвидностью и заемными средствами;
- управление финансовыми вложениями;
- управление исполнением обязательств по договорам;
- валютный контроль;
- управление финансовыми рисками в сфере ответственности (например, рисками контрагентов, валютными, ликвидности);
- комплексная задача оптимизации управления всем рабочим капиталом и его оборачиваемостью (дебиторской, кредиторской задолженностью и управление запасами) [1].

Смежными с системой казначейства являются системы контролинга, управленческого учета, бюджетирования и планирования, бухгалтерского и налогового учета и ряд других. Происходит все большая интеграция казначейства с другими информационными системами, например с системами электронного документооборота и «банк-клиент». В связи с чем еще более остро встает вопрос обеспечения кибербезопасности процессов в этой сфере.

Обобщенная архитектура автоматизации бизнес-процессов с расположением системы управления казначейством (TSM — Treasury Management System) представлена на рисунке.



**Рис. 2. Treasury Management System [5]**

Особенно сложной является реализация казначейской функции в крупных компаниях и в группах компаний. В последних казначейская функция осуществляется распределено: на верхнем уровне находится материнская компания, как единый орган управления финансовой деятельности, и в дочерних компаниях находятся региональные казначейские центры.

Как было показано ранее в целом ряде исследований, есть основные 8 технологий, определяющих направления инноваций [2]. В части развития искусственного интеллекта, интернета вещей, технологий блокчейна [7], роботизации эти технологии оказывают все большее влияние и на реализацию казначейской функции.

Автоматизация рассматривается как основа централизации казначейской функции и предпосылка для выполнения требований упомянутой Директивы по созданию и развитию единого и централизованного казначейства на предприятиях, подпадающих под эти требования, в связи с чем у них создаются единые расчетные (сервисные) центры казначейств.

Невозможно и нет необходимости в одной статье охватить все темы, связанные со спецификой ИТ-решений в казначействе, отразить все мнения экспертов. Но общий вывод сделать можно: правильная постановка задач автоматизации и их решение позволяют соответствовать вызовам непредсказуемости окружающей среды, что ставит первоочередные цели в области управления ликвидностью, прогнозирования и управления рисками в казначействе.

Как отметила Sara Nilson, начальник управления финансовых операций, Группа НЛМК, основными направлениями повышения эффективности казначейства могут стать, например: автоматизация операций и отчетности; стандартизация процессов и процедур; минимизация транзакционных рисков.

Во многом у предприятий направления автоматизации казначейства совпадают. Так, специалисты отметили следующие направления: управление платежами и платежная дисциплина; автоматизация валютного контроля; управление денежными средствами; управленческая аналитика; автоматизация взаимодействия с обслуживающими банками (например, на основе развития канала взаимодействия банка и корпоративного клиента Host-to-Host – h2h); управление, прогнозирование и оценка ликвидности; автоматизация процессов управления рисками (в частности, кредитными, рисками контрагентов) [4].

Остановимся подробнее на двух последних. Все решения в казначействе станут более успешными, если будет развиваться точность прогнозирования денежных потоков. Успешный прогноз по бюджету движения денежных средств позволит снизить «разрывы ликвидности», позволит уменьшить стоимость финансирования, облегчит контроль оборачиваемости рабочего капитала, позволит оптимизировать платежный календарь и более точно рассчитывать финансовый результат за период.

Как известно, выделяют краткосрочный и долгосрочный прогноз движения денежных средств (ДДС), соответственно, на основе выгрузки данных из ИТ-систем анализируются разрывы ликвидности кратко- и долгосрочные, строятся графики визуализации.

Краткосрочный прогноз обычно составляется на 3 месяца, является скользящим, включает ежедневную информацию о планируемых платежах

и поступлениях на первые 365 дней, на остальной период понедельный. Долгосрочный прогноз составляется на год и также чаще всего делается скользящим, то есть каждый месяц на основе поступающих данных обновляется и составляется на следующие 12 месяцев. Формирование прогноза денежных потоков с учетом влияния валютного, товарного, кредитного рисков, спроса и других факторов выполняется посредством имитационно-стохастического моделирования. При этом на уровне статей ДДС анализируются уровень существенности этой статьи, волатильность, особенности процесса формирования данных, определяются факторы влияния на статью ДДС.

На уровне организации исследуются денежные потоки и методы управления ликвидностью, все другие релевантные данные, принимается во внимание уровень автоматизации процессов и данных. В результате моделирования компания получает сценарии ДДС в зависимости от установленного доверительного интервала и риск-аппетита (консервативный и наиболее вероятностный).

Основными статьями БДДС для прогнозирования, например, в ритейле, являются: поступления от основных видов деятельности, оплата труда, оплата текущих расходов, оплата операционных расходов, логистика. Одна из компаний ритейла успешно реализовала данную модель и получила существенный эффект в области прогнозирования: отклонения прогнозируемого операционного денежного потока от фактического 4,85 % (0,6 млрд руб.) вместо 10,85 % (1,4 млрд руб.) по результатам года. Для компании металлургии этот показатель после реализации модели составил 8 % вместо 20 [6].

В заключение хочется отметить, что казначейская функция, несомненно, подвержена трансформации, обусловленной как изменениям в законодательстве, так и в бизнес-технологиях. Рутинные задачи все больше берут на себя корпоративные системы и различные комплексные ИТ-решения, но задачи сотрудников казначейских подразделений становятся все более сложными в части прогнозирования и управления рисками в этой сфере. Опыт крупных компаний без сильной адаптации вряд ли можно перенести на средние и малые предприятия, но основные тенденции развития, направления автоматизация и подходы могут быть схожими.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *White W.J. Policy «Politics and the treasury board in Canadian Government»*. – Toronto: Science Research Associates, 1970. – 551 p.
2. *Бариленко В.И., Бердников В.В., Гавель О.Ю., Керимова Ч.В.* Методология мониторинга и аналитической оценки эффективности инновационных проектов на основе стекхолдерского подхода / учебное пособие под ред. В.И. Бариленко. – Изд. Русайнс – Москва. – 2017. – 210 с.
3. *Бессонов, В.В.* Опыт организации казначейства в зарубежных странах // В.В. Бессонов // *Финансы и кредит*. – 2017 – № 31.

4. Внутренний аудит: основные инструменты и компетенции на базе технологий», «ЭЖ», 2018. – № 30. – Источник: <https://www.eg-online.ru/article/377541/> Источник: <https://www.eg-online.ru/article/382337/>

5. Даймонд, Дж. Министерство финансов США, опыт и практическое применение Дж. Даймонд, О. Ховлавд, Я. Пдатайс // МВФ. – Вашингтон 2018 – 45 с.

6. Корпоративное бюджетирование: основные тенденции развития», в «ЭЖ», 2018. – № 38. –Источник: <http://www.eg-online.ru/article/381158/>

7. Плясова С.В. Технология распределенного реестра и ее применение в мире и России// Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 5-6. – С. 564–567.

УДК 94.047.07

**В.М. Чуриков**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ПЕРВОЙ ЧЕЧЕНСКОЙ ВОЙНЫ В СМИ ПЕРИОДА ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЛИКТА**

*Аннотация.* В статье рассмотрены факторы Чеченской войны в России конца XX в. Первый фактор – это недостаточная разработанность темы в современной историографии. Второй фактор заключается в том, что на примере изучения освещения чеченского военного конфликта, можно создать довольно обширную информационную базу, которая послужит основой для изучения других военных конфликтов, облегчит их понимание и анализ.

*Ключевые слова:* конфликт, СМИ, чеченский, событие, российский, военный, освещение.

При изучении военного конфликта в Чечне, обращает на себя внимание одна характерная черта данного события. Российскими и зарубежными СМИ Чеченский вопрос освещался совсем по-разному. Работа российских журналистов осуществлялась в тесном взаимодействии с федеральными властями и российской армией. Иностранцы же СМИ ставили перед собой цель получения фактов из рук сепаратистов. В итоге и те, и другие преподносили своей аудитории половинчатую информацию, которая в полной мере не освещала происходящие в Чечне события. И из-за того, что каждая сторона считала свою точку зрения истинно верной, шла борьба между пророссийскими и зарубежными СМИ.

В зависимости от состава аудитории российско-чеченские события воспринимаются зачастую по-разному. Для россиянина война в Чечне занимала главное место, да и сейчас занимает, важное место не только в политическом аспекте, но и социальном. Что касается зарубежных СМИ, то они отводят Чеченскому конфликту далеко не первую и не значимую роль на фоне других локальных конфликтов. Можно даже сказать, что о войне в Чечне забывают. Сообщения о чеченских событиях в освещении зарубежными СМИ носили и продолжают носить поверхностный характер. О по-

терях российских войск или их перегруппировке говорится вскользь. Интерес зарубежных СМИ к данному конфликту возрастет только тогда, когда события начинают принимать уже международный характер (например, когда произойдет какая-нибудь террористическая акция). Резкие противоречия между российскими и зарубежными СМИ при оценке важности событий на Кавказе, являются результатом отношений между правительством запада и общественным мнением. Даже если правительство не желает или не может формировать определенные позиции по поводу чеченского вопроса, чтобы огласить их своему народу, то общее мировое мнение существует и имеет множество различных доводов и позиций. Многообразие высказываний в отношении событий в Чечне уменьшили способность мнения большинства оказывать влияние на окружения властей, разрешив правительствам выбрать позицию ожидания и невмешательства.

Следует отметить, что в первые годы после начала децентрализационных процессов в Советском Союзе западные правительства полностью поддерживали национальную политику нового российского руководства, хотя и видели многие проблемы и потенциальные угрозы, которые такая политика порождала. Однако такая поддержка продолжалась только во время «договорного» этапа отношений между федеральным правительством и чеченскими сепаратистами, как только руководство страны предприняло попытку открытого силового решения вопроса – ввело войска и разогнало или попробовало ликвидировать незаконные вооруженные формирования самопровозглашённой республики Ичкерия – руководство ведущих стран западного блока фактически открыто признало национальную политику Кремля неверной и приступило к оказанию помощи чеченским сепаратистским движениям.

Было бы упрощением считать, что целью данной поддержки являлось исключительно создание независимого от России чеченского государства. Скорее общей целью данной кампании по поддержке боевиков являлось создание региона нестабильности на южных границах России, своеобразное создание политического преимущества над недавно ещё столь грозным, а ныне поверженным геополитическим противником запада. И это создание преимущества осуществлялось любыми методами – от прямой поддержки противостоящей России военной силы (поставками оружия) до по сути ангажированного освещения событий вооружённого конфликта, и шире всего кавказского вопроса (уходящего корнями ещё в историю Российской Империи) в подконтрольных СМИ. Таким образом, большое значение в политике запада в отношении России играли иногда не столько сами события чеченского конфликта, а их освещение в средствах массовой информации в нужном ракурсе.

Заслуживает внимания оценка чеченских событий в своей статье «Форрестол и Фатима» Кара-Мурзой, который представляет их как: «Хорошо разыгранный спектакль. Актеры – Ельцин и Дудаев, Шахрай и Ковалевы, Клинтон и Ле Карре – вроде бы не связаны друг с другом, каждый играет

свою роль, но следуют одной невидимой нам дирижерской палочке» [«Статьи 1995–1997» С. 20–22]. Существует также высказывание по данному вопросу руководителя московского «The New York Times» Стивена Эрлангера: «В отличие от наших (американских) военных, российская армия – и это уже личный опыт, все сотрудники московского бюро «Нью-Йорк Таймс» побывали на чеченском фронте – не оказывает журналистам никакой помощи. Она по традиции агрессивно настроена против СМИ. А заявления правительственного пресс-центра оказались столь откровенно лживы, что даже ребенок им не поверит. Сообщения о том, что чеченцы сами себя бомбят, взрывают, утверждение, что воюют одни лишь наемники и «бандформирования» перечеркивают даже правдивую информацию. Военные даже не пытаются продумать политику в отношении прессы» [«Troops Clash in Chechnya as Peace Efforts Falter»]. Насколько объективны такие оценки? Пока что однозначно ответить нельзя. Для этого требуется дополнительное изучение чеченских событий.

Оценивая в целом ресурсный потенциал российских СМИ как структурного компонента информационно-психологической безопасности России, можно сделать вывод о его слабом использовании в разрешении вооруженных конфликтов. Проанализировав вооруженный конфликт в Чечне, российское правительство не отметило, что СМИ является стратегически важным пунктом информационной среды.

Урок, который можно извлечь из приведенного анализа состоит в том, что государство должно осуществлять контроль за деятельностью СМИ в зоне конфликтов, в противном случае повышается вероятность одностороннего их освещения в угоду западным СМИ и необъективной информации. Ещё один важный урок заключается в следующем, поскольку военные конфликты продолжают существовать в современном мире, необходимо расширить применение различных форм и методов освещения конфликтов в СМИ с применением современных информационных технологий для обеспечения объективной оценки событий и минимизации одностороннего подхода к ним.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Богомолов Ю.* Война как средство массового общения // Журналист. – 1995. – № 6.
2. *Аклаев А.Р.* Новые конституции республик – основа стабилизации и факторы конфликта // Демократизация и образы национализма в Российской Федерации 90-х годов. – М., 1996.
3. *Блохин И.Н.* Журналистика в этнокультурном взаимодействии. – СПб., 2003.
4. *Гродненский Н.Н.* Первая чеченская. История вооружённого конфликта. – М., 2007.

**В.Я. Шабаева, Е.А. Моренова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

*Аннотация.* Рассмотрены приоритетные направления совершенствования инновационного развития предприятий АПК, которые включают в себя взаимосвязь государства, науки и предприятий АПК. Инновационное развитие обеспечивается постоянно расширяющимся использованием более совершенных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, улучшенных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, новых машин, прогрессивных организационно-экономических моделей, современных информационных технологий и других нововведений.

*Ключевые слова:* инновационное развитие, государственная поддержка, сельскохозяйственное предприятие.

Инновационное развитие АПК в современных условиях выдвигается в число приоритетных проблем в связи с качественными изменениями его экономического базиса. Формирование и регулирование рыночных отношений все больше превращаются в сферу "цифрового" применения достижений науки. Инновации, вбирающие как отечественные, так и зарубежные достижения, позволяют создавать предпосылки к кардинальному повышению эффективности экономики АПК.

Инновационное развитие АПК означает его качественное преобразование, достигаемое за счет роста производительных сил при одновременном совершенствовании организационно-экономического механизма сельского хозяйства, взаимодействующих с ним отраслей и АПК в целом. Оно обеспечивается постоянно расширяющимся использованием более совершенных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, улучшенных сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, новых машин, прогрессивных организационно-экономических моделей, современных информационных технологий и других нововведений.

Однако сельское хозяйство остается достаточно закрытой и невостребованной сферой для инноваций во многих странах мира. В числе причин сложившейся ситуации можно назвать традиционную в таких технологически развитых странах как США, Германия, Япония: агрессивное неприятие генно-инженерной технологии, которая, на сегодняшний день, является самой крупной инновацией.

Отечественному сельскому хозяйству, помимо вышеперечисленных проблем, свойственны: повышенные ресурсозатраты (сельхозпроизводство в пять раз более энергоемко, в четыре раза более металлоемко, а производительность в десять раз ниже, чем в США и Европе), низкая технологиче-

ская грамотность и пресловутый российский менталитет. Характерной особенностью российского регулирования инновационных процессов является равный подход к потребителям инноваций, тогда как существуют различные типы субъектов внутреннего инновационного процесса. У одних – огромный дефицит финансовой ликвидности, кадровая недооснащенность, сложности с техникой. Для них сверхсложные технологии, на данном этапе, являются неподъемной ношей, поскольку приобретение, а тем более, возврат вложенных средств нереальны. Таким хозяйствам нужны некие простые, грамотные управленческие решения для элементарного наведения порядка. Другие оперируют финансовыми инструментами, просчитывая каждый вложенный в продукцию рубль, будь то семенной фонд, средства защиты, информационное обеспечение. Для них инновации имеют реальный экономический смысл в виде эффективности, оборачиваемости, ликвидности вложенных средств. Третьи заняты исследовательскими разработками, направленными на повышение эффективности, производительности, продуктивности сельскохозяйственного производства. В сфере их интересов разработка ресурсосберегающих технологий, выведение новых сортов сельскохозяйственных культур и пород скота, поиск и внедрение новых методов обработки почвы.

Таким образом, для решения концептуальной задачи по обеспечению перехода к инновационному и социально ориентированному типу экономического развития требуется поддержание макроэкономической стабильности путем осуществления мер по ряду приоритетных направлений, таких как, создание системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства. Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовка специалистов сельского хозяйства.

Таким образом, главным в деятельности государства на современном этапе развития российского аграрного сектора становится формирование социально-экономических институтов, способствующих переходу к инновационному типу экономики, поддержанию эффективности их функционирования, инвестированию в человеческий капитал, прежде всего, в образование.

Важнейшим из приоритетов научно-технической и инновационной политики в АПК должна стать государственная поддержка фундаментальной и прикладной науки с ориентацией на внедрение научных разработок в сельхозпроизводстве.

Аграрная наука сегодня призвана обеспечивать сельхозтоваропроизводителей завершенными разработками, гарантировать результаты их внедрения при не посредственном авторском сопровождении. Следует наладить связь между аграрной наукой и сельхозтоваропроизводителями с целью обеспечения передачи адаптированных научно-технических разработок и их эффективного внедрения в производство. Необходимы действенные механизмы приемки завершенных научно-технических и технологиче-

ских разработок и их отбора уже на уровне инновационных проектов, необходимых сельскохозяйственному производству. Технологическое и техническое перевооружение сельского хозяйства в современных условиях является ключевой проблемой обеспечения продовольственной безопасности России.

Важным приоритетным направлением является также и удовлетворение потребностей сельхозпредприятий в финансовых ресурсах. В связи с этим банки, в первую очередь Россельхозбанк, должны расширять кредитные программы, не отказываясь от новых проектов, кредиты для сельхозтоваропроизводителей должны быть более доступными. Для этого, необходимо, во-первых: расширить круг банковских учреждений, обслуживающих сельское хозяйство. Выдачей кредитов пока активно занимаются только пять банков: Россельхозбанк, Сбербанк, Уралсиб, ВТБ -24, Росбанк, Альфа банк. В первую очередь, в каждом районе области должны функционировать офисы Россельхозбанка (они имеются не во всех районах), которые могли бы выполнять все виды операций по кредитно – расчетной, кассовой, валютной работе и оказывать другие банковские услуги. Необходимо расширить кредитование и социальной инфраструктуры села: строительство жилья в сельской местности, дорог, объектов жилищно – коммунального хозяйства, на другие неотложные нужды. Во-вторых, необходимо вовлечь в сферу кредитно – расчетного обслуживания предприятий сельского хозяйства большее количество других банковских учреждений, что создало бы атмосферу для более полного получения агроформированиями банковских услуг и в тоже время это привело бы к возникновению между банками здоровой, цивилизованной конкуренции за предоставление клиентам более приемлемых для них банковских услуг.

Таким образом, совместными усилиями государства, науки и предприятий АПК можно в перспективе повысить инновационную активность в отраслях АПК страны.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Барлыбаев А.А., Ситнова И.А.* Активизация инновационной деятельности в аграрном секторе: организационно-экономический аспект. //Научное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010» (2–4 марта 2010 г.). Часть IV. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2010 – 14 с.

2. *Бутырин В.В., Бутырина Ю.А., Моренова Е.А., Черненко Е.В.* Геоинформационные технологии в управлении агроэкономикой. //Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2016. – № 4 (20). – С. 4–13.

3. *Губайдуллина В.И.* Влияние финансового кризиса на внедрение инноваций в АПК. //Научное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010» (2–4 марта 2010 г.). Часть IV. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2010 – 32 с.

4. Моренова Е.А., Черненко Е.В., Бутырина Ю.А. Инновационное развитие АПК России в условиях международных санкций. //Аграрный научный журнал. – 2016. – № 5. – С. 95–99.

УДК 63:338.43

**Е.В. Шаронова, С.А. Рыжова**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация:* В экономике России актуальным вопросом является грамотная оценка экономического потенциала. Если сельскохозяйственное предприятие, имея внутренние резервы, не может верно, оценить потенциал своей деятельности и эффективность ее результатов, могут возникнуть проблемы связанные с сохранением конкурентоспособности, поддержанием активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды и действия других факторов.

*Ключевые слова:* экономика, предприятие, анализ, потенциал, динамика, структура, сельское хозяйство.

От возможностей сельскохозяйственного предприятия зависит, насколько динамично будет развиваться бизнес. Таким образом, развитие предприятия определено наличием у предприятия подходящего экономического потенциала. К тому же, деятельность экономического субъекта является сложной системой, которая отображается в показателях и направлена на поддержание, а по возможности и на повышение своего экономического потенциала.

Потенциал (от лат. *potentia* – сила, мощь) в широком смысле – средства, запасы, источники, которые имеются в наличии и могут быть мобилизованы для достижения определенной цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи [1]. Экономический потенциал – это совокупная способность отраслей народного хозяйства производить промышленную и с.-х. продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению в определённый исторический момент. Определяется количеством трудовых ресурсов и качеством их профессиональной подготовки, объёмом производственных мощностей промышленных и строительных организаций, производственными возможностями сельского хозяйства, протяжённостью транспортных магистралей и наличием транспортных средств, развитием отраслей непродуцированной сферы, достижениями науки и техники, ресурсами разведанных полезных ископаемых, т. е. элементами, составляющими в совокупности производительные силы

общества; зависит от размеров национального богатства (национальное богатство) страны.

Эффективность деятельности предприятия во многом обусловлена правильным формированием состава и структуры экономического потенциала. Рассчитаем и рассмотрим интегральные показатели оценки экономического потенциала СПК СХА Алексеевская Базарно-Карабулакского района [2].

Проанализируем обеспеченность СПК СХА «Алексеевская» трудовыми ресурсами рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1

**Динамика и структура трудовых ресурсов в СПК СХА «Алексеевская»  
Базарно-Карабулакского района Саратовской области**

| Категории работников  | 2013 г. |     | 2014 г. |     | 2015 г. |     | 2016 г. |      | 2017 г. |     |
|---|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|------|---------|-----|
|   | чел.    | %   | чел.    | %   | чел.    | %   | чел.    | %    | чел.    | %   |
| Всего по организации  | 58      | 100 | 45      | 100 | 42      | 100 | 36      | 100  | 30      | 100 |
| в т.ч. работники, занятые в сельскохозяйственном производстве | 55      | 95  | 44      | 98  | 41      | 98  | 35      | 97   | 28      | 93  |
| из них: работники постоянные                                  | 40      | 69  | 33      | 75  | 31      | 76  | 27      | 77   | 22      | 73  |
| трактористы-машинисты   | 9       | 16  | 7       | 21  | 7       | 17  | 6       | 17   | 5       | 17  |
| Операторы машинного доения, дояры                             | 5       | 9   | 4       | 12  | 3       | 10  | 3       | 9    | 2       | 7   |
| Скотники крупного рогатого скота                              | 3       | 5   | 2       | 6   | 2       | 5   | 2       | 6    | 2       | 7   |
| Работники овцеводства и козоводства                           | 2       | 3   | 1       | 3   | 1       | 2   | 1       | 3    | 1       | 3   |
| Работники коневодства   | 1       | 2   | 1       | 3   | 1       | 2   | 1       | 3    | 1       | 3   |
| Рабочие сезонные и временные                                  | 3       | 5   | 1       | 2   | 1       | 2   | 1       | 3    | 1       | 3   |
| Служащие  | 12      | 21  | 10      | 23  | 9       | 22  | 7       | 20   | 5       | 17  |
| из них руководители   | 4       | 7   | 4       | 12  | 4       | 9,5 | 4       | 11,1 | 2       | 7   |
| специалисты   | 3       | 5   | 3       | 6,6 | 3       | 10  | 2       | 6    | 3       | 10  |

На протяжении пяти лет численность рабочих по организации постоянно снижается. По сравнению с 2013 годом в 2017 году общее количество рабочих сократилось на 28 человек, и составила в отчетном году 30 человек. Наибольший удельный вес в структуре трудовых ресурсов составляют работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, в том числе постоянные рабочие. Это указывает на то, что структура персонала данной

организации напрямую связана с основной деятельностью. За исследуемый период так же произошло снижение трактористов-машинистов - на 44%, работников на 45%, операторов машин доения - на 60%. Данные изменения объясняются развитием производственной деятельности данного предприятия, выражающееся в применении усовершенствованных средств производства и квалифицированного труда на одной и той же земельной площади. В целом хозяйство достаточно хорошо обеспечено трудовыми ресурсами.

Основные фонды важный производственный ресурс любого сельскохозяйственного предприятия. Своевременный и полный учет создания фондов основных средств и их использования является основой для эффективного управления предприятием в целом. Поэтому применение таких методов управления как анализ, учет основных фондов и их совершенствование позволяют интенсивно развиваться предприятию в условиях рынка [3]. Рассмотрим динамику и структуру основных фондов в СПК СХА «Алексеевская» за 2013–2017 гг.

Из таблицы можно сделать вывод, что основные фонды за исследуемые 5 лет увеличились на 3 %, 927 тыс. руб. Увеличение произошло за счет машин и оборудования – 1089 тыс. руб.; транспортных средств – 828 тыс. руб. и производственного хозяйственного инвентаря на 121 тыс. руб.

Таблица 2

**Динамика и структура основных фондов в СПК СХА «Алексеевская»  
Базарно-Карабулакского района Саратовской области**

| Виды основных фондов                         | 2013 г.   |       | 2014 г.   |       | 2015 г.   |       | 2016 г.   |       | 2017 г.   |       |
|--|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
|  | тыс. руб. | %     |
| Здания, сооружения и передаточные устройства | 19641     | 61,82 | 19641     | 58,23 | 19641     | 59,17 | 19641     | 58,83 | 19641     | 59,98 |
| Машины и оборудование                        | 8092      | 25,47 | 9030      | 26,77 | 8656      | 26,08 | 8879      | 26,6  | 9181      | 28,04 |
| Транспортные средства                        | 649       | 2,04  | 1774      | 5,26  | 1477      | 4,45  | 1477      | 4,42  | 1477      | 4,51  |
| Производственный и хозяйственный инвентарь   | 1010      | 3,18  | 947       | 2,81  | 1158      | 3,49  | 1131      | 3,39  | 1131      | 3,45  |
| Рабочий скот                                 | 183       | 0,58  | 155       | 0,46  | 141       | 0,42  | 134       | 0,4   | 93        | 0,28  |
| Продуктивный скот                            | 2198      | 6,91  | 2181      | 6,47  | 2123      | 6,39  | 2123      | 6,36  | 1222      | 3,74  |
| Итого  | 31773     | 100   | 33728     | 100   | 33196     | 100   | 33385     | 100   | 32745     | 100   |

**Обеспеченность СПК СХА «Алексеевская» основными средствами производства**

| Показатели  | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов тыс. руб.                      | 32750,5 | 33462   | 33290,5 | 33065   | 28259   |
| Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел. | 55      | 44      | 41      | 35      | 28      |
| Площадь с/х угодий, га  | 3948    | 3084    | 2787    | 2904    | 2943    |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.  | 1981    | 2448    | 2232    | -2539   | 880     |
| Среднегодовая выручка от реализации, тыс.руб.   | 17971   | 18568   | 20953   | 11435   | 16503   |
| Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.  | 8,29    | 10,85   | 11,94   | 11,38   | 9,60    |
| Фондовооружённость труда, тыс. руб.   | 595,46  | 760,5   | 811,96  | 944,71  | 1009,3  |
| Фондоотдача, руб.   | 0,54    | 0,55    | 0,62    | 0,34    | 0,58    |
| Фондоёмкость, руб.  | 1,82    | 1,80    | 1,58    | 2,89    | 1,71    |

Фондообеспеченность СПК СХА «Алексеевская» возростала с 2013 года по 2015 год, и составила 11,94 тыс. руб., в 2016 году она снизилась и в отчетном году составила 9,60 тыс. руб. Фондовооруженность за рассматриваемый период ежегодно увеличивалась и составила на 2017 год 1009,3 тыс. руб., что является положительным моментом в деятельности хозяйства. Фондоотдача в 2017 году составила 0,58 руб., что на 0,24 руб. больше чем в предыдущем году. Фондоёмкость напротив уменьшилась на 1,18 руб. и в 2017 равна 1,71 руб. Эти изменения свидетельствуют о том, что использование основных фондов улучшается, так как фондоотдача увеличилась, а фондоёмкость – уменьшалась.

С помощью экономического анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, оцениваются итоги деятельности, вырабатывается экономическая стратегия развития предприятия [3]. Финансовый результат включает в себя целый ряд сопоставлений доходов и расходов. Выручка от реализации продукции является одним из важных показателей финансовой деятельности, по которому определяется режим работы предприятия. Рассмотрим финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности СПК СХА «Алексеевская» Базарно-Карабулакского района Саратовской области в таблице 4.

**Финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности  
СПК СХА «Алексеевская» Базарно-Карабулакского района Саратовской области**

| Показатель                                     | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Выручка, тыс. руб.                             | 17971   | 18568   | 20593   | 11435   | 16503   |
| Себестоимость продаж, тыс. руб.                | 15990   | 16120   | 18361   | 13974   | 15623   |
| Валовая прибыль (убыток) , тыс. руб.           | 1981    | 2448    | 2232    | -2539   | 880     |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.          | 1981    | 2448    | 2232    | -2539   | 880     |
| Проценты к уплате, тыс. руб.                   | 606     | 600     | 495     | 380     | 1048    |
| Прочие доходы, тыс. руб.                       | 2408    | 1798    | 1050    | 796     | 208     |
| Прочие операционные расходы, тыс. руб.         | -       | -       | -1      | -1      | -       |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. | 3783    | 3646    | 2786    | -2124   | 40      |
| Чистая прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.      | 3783    | 3646    | 2786    | -2124   | 40      |
| Уровень рентабельности продаж, %               | 21,05   | 19,64   | 13,53   | -18,57  | 0,24    |

СПК СХА «Алексеевская» является рентабельным предприятием. Наиболее удачным был 2013 год, прибыль составила 3783 тыс. руб., а рентабельность 21,05. В последующих годах уровень рентабельности снижается. В 2016 году СПК СХА «Алексеевская» получил убытки в размере 2124 тыс. руб., рентабельность составила – 18,57 %. В 2017 году кооператив получил небольшую прибыль 40 тыс. руб., рентабельность составила 0,24 %.

Определяющим показателем для любого хозяйства является урожайность. Прибыльность и рентабельность любого сельскохозяйственного предприятия, в большой мере зависит именно от того, насколько правильно будет разработана и реализована структура посевных площадей.

Для расчетов за базу сравнения примем 2013 год.

Из таблицы видно, что посевная площадь зерновых и зернобобовых снижается от года к году. Расчет базисного абсолютного прироста показал, что в 2017 году площадь посевов уменьшилась на 365 га по сравнению с базисным периодом. В 2017 году площадь составила 860 га, в 2013 году посевная площадь была равна 1225 га.

Средний абсолютный прирост определяется в данном случае по формуле:

$$\bar{A} = \frac{y_n - y_1}{n - 1}$$

$$\bar{A} = \frac{860 - 1225}{5 - 1} = -91,3$$

Средний абсолютный прирост показал, что посевная площадь зерновых культур ежегодно уменьшается на 91,25 га. Средний темп роста рассчитывается по формуле:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} * 100\%$$

$$\bar{T}_p = \sqrt[5-1]{\frac{860}{1225}} * 100\% = 91\%$$

Средний темп прироста:

$$\bar{T}_{пр} = TP - 100\%$$

$$\bar{T}_{пр} = 91\% - 100\% = -9\%$$

Таблица 5

**Показатели динамики посевных площадей зерновых культур  
в СПК СХА «Алексеевская»**

| Годы | Посевная площадь зерновых и бобовых, га | Абсолютный прирост, га |        | Темпы роста, % |        | Темпы прироста, % |        |
|------|---|------------------------|--------|----------------|--------|-------------------|--------|
|      |   | базисный               | цепной | базисный       | цепной | базисный          | цепной |
| 2013 | 1225                                    | -                      | -      | -              | -      | -                 | -      |
| 2014 | 1052                                    | -173                   | -173   | 85,88          | 85,88  | -14,12            | -14,12 |
| 2015 | 850                                     | -375                   | -202   | 69,39          | 80,80  | -30,61            | -19,20 |
| 2016 | 930                                     | -295                   | 80     | 75,92          | 109,41 | -24,08            | 9,41   |
| 2017 | 860                                     | -365                   | -70    | 70,20          | 92,47  | -29,80            | -7,53  |

Таким образом, средний темп прироста показал, что посевная площадь зерновых и зернобобовых культур ежегодно уменьшается на 91,25 га или на 9 %.

Урожайность является одним из результативных показателей растениеводства и сельскохозяйственного производства в целом. На урожайность зерна особое влияние оказывают погодные условия и обеспеченность хозяйства материально-денежными ресурсами и техникой.

Валовой сбор – это важный экономический показатель, который характеризует размер сельскохозяйственного предприятия [4]. В таблице 6 рассмотрим динамику урожайности и валового сбора зерновых и зернобобовых культур в СПК СХА «Алексеевская».

Из расчета динамики урожайности и валового сбора зерновых и зернобобовых культур мы видим, что в среднем за 5 лет урожайность составила 18,74 ц/га. Валовой сбор колеблется по годам. Самый низкий показатель валового сбора был в 2015 году 12610 ц. Для достижения высокого уровня урожайности зерновых и зернобобовых культур необходимо увеличить площади орошаемых земель, приобретать качественные семена высокопродуктивных, устойчивых к засухе сортов.

**Динамика урожайности и валового сбора зерновых и  
зернобобовых культур в СПК СХА «Алексеевская»**

| Показатели            | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | в среднем<br>за 5 лет |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Урожайность,<br>ц /га | 18,4    | 16,8    | 19,4    | 15,2    | 23,9    | 18,74                 |
| Валовой сбор, ц       | 22949   | 17707   | 12610   | 14113   | 20564   | 17588,6               |

Изучение процесса изменения явлений во времени производится с помощью рядов динамики. На основании исходных данных приведенных ниже, в таблице 7 можно рассчитать динамику урожайности зерновых культур в СПК СХА «Алексеевская».

Таблица 7

**Аналитическое выравнивание динамического ряда  
урожайности зерновых культур в СПК СХА «Алексеевская»**

| Годы  | Урожайность,<br>ц/га, y | Номера лет,<br>t | ty       | t <sup>2</sup>      | y <sub>t</sub> = a <sub>0</sub> + a <sub>1</sub> t |
|-------|-------------------------|------------------|----------|---------------------|--|
| 2013  | 18,4                    | -1               | -18,4    | 1                   | 16,54  |
| 2014  | 16,8                    | -2               | -33,6    | 4                   | 17,64  |
| 2015  | 19,4                    | 0                | 0        | 0                   | 18,74  |
| 2016  | 15,2                    | 1                | 15,2     | 1                   | 19,84  |
| 2017  | 23,9                    | 2                | 47,8     | 4                   | 20,94  |
| n = 5 | Σy = 93,7               | Σt = 0           | Σty = 11 | Σt <sup>2</sup> =10 | Σy <sub>t</sub> = 93,7                             |

Для нахождения неизвестных параметров  $a_0$  и  $a_1$  для искомой прямой находятся по способу наименьших квадратов, путём решения системы нормальных уравнений:

1. Найдем параметры  $a_0$  и  $a_1$

$$a_0 = \Sigma = \frac{\Sigma y}{n} = \frac{93,7}{5} = 18,74$$

$$a_1 = \Sigma = \frac{\Sigma ty}{t^2} = \frac{11}{10} = 1,1$$

2. Построим уравнение прямой  $y_t = 18,74 + 1,1 t$

Параметр  $a_1 = 1,1$  – средний абсолютный прирост. Положительный параметр свидетельствует о тенденции повышения анализируемого показателя (урожайность) на рассматриваемом отрезке времени. На его основе можно сделать вывод о том, что средняя урожайность зерновых культур на предприятии ежегодно повышалась в среднем на 1,1 ц/га.

3. Подставив в найденное уравнение номера уровней t, рассчитаем выровненные уровни ряда урожайности:

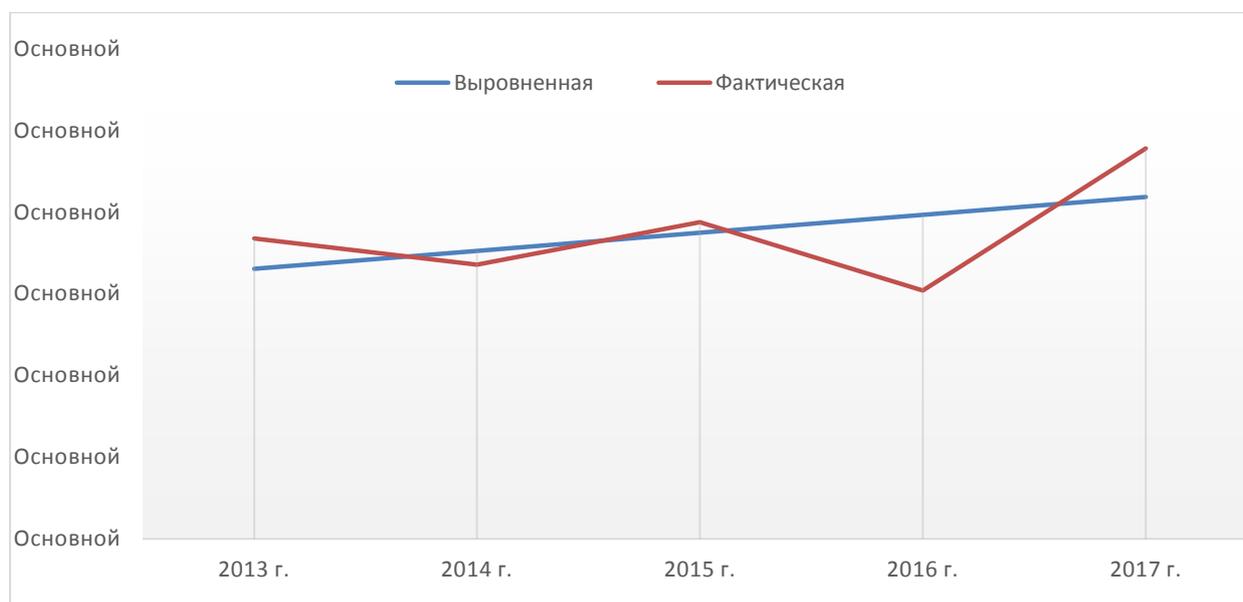
$$2013 \text{ г.} = y_1 = 18,74 + 1,1 * (-2) = 16,54 \text{ ц/га.}$$

$$2014 \text{ г.} = y_2 = 18,74 + 1,1 * (-1) = 17,64 \text{ ц/га.}$$

$$2015 \text{ г.} = y_3 = 18,74 + 1,1 * 0 = 18,74 \text{ ц/га.}$$

$$2016 \text{ г.} = y_4 = 18,74 + 1,1 * 1 = 19,84 \text{ ц/га.}$$

$$2017 \text{ г.} = y_5 = 18,74 + 1,1 * 2 = 20,94 \text{ ц/га.}$$



**Рис. 1. Фактическая и выровненная урожайность зерновых культур, ц/га**

Проанализировав экономический потенциал сельскохозяйственного предприятия СПК СХА «Алексеевская», находящийся в Базарно-Карабулакском районе Саратовской области, можно сделать следующие выводы.

Численность трудовых ресурсов за анализируемый период имеет тенденцию к уменьшению с 2013 года и к 2017 году общая численность рабочих составила 30 чел. Наибольший удельный вес в структуре трудовых ресурсов составляют работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, в том числе постоянные рабочие. Это указывает на то, что структура персонала данной организации напрямую связана с основной деятельностью. За исследуемый период так же произошло снижение трактористов-машинистов – на 44 %, работников на 45 %, операторов машин доения – на 60 %. Данные изменения объясняются развитием производственной деятельности данного предприятия.

Стоимость основных фондов в 2017 году составила 32745 тыс. руб. Здания и сооружения в структуре основных фондов в 2017 году составили 59,98 %, машины и оборудование 28,04 %, транспортные средства 4,51 %.

Фондообеспеченность СПК СХА «Алексеевская» возростала с 2013 года по 2015 год, и составила 11,94 тыс. руб., в 2016 году она снизилась и в отчетном году составила 9,60 тыс. руб. Фондовооруженность за рассматриваемый период ежегодно увеличивалась и составила на 2017 год 1009,3 тыс. руб., что является положительным моментом в деятельности хозяйства. Фондоотдача в 2017 году составила 0,58 руб., что на 0,24 руб. больше

чем в предыдущем году. Фондоемкость напротив уменьшилась на 1,18 руб. и в 2017 равна 1,71 руб.

Анализ финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности СПК СХА «Алексеевская» показал, что хозяйство является рентабельным. Наиболее удачным был 2013 год, прибыль составила 3783 тыс. руб., а рентабельность 21,05. В последующих годах уровень рентабельности снижается. В 2016 году СПК СХА «Алексеевская» получил убытки в размере 2124 тыс. руб., рентабельность составила –18,57 %. В 2017 году кооператив получил небольшую прибыль 40 тыс. руб., рентабельность составила 0,24 %.

Из расчета показателей динамики посевных площадей зерновых культур в СПК СХА «Алексеевская» видно, что посевная площадь зерновых и зернобобовых снижается от года к году. Расчет базисного абсолютного прироста показал, что в 2017 году площадь посевов уменьшилась на 365 га по сравнению с базисным периодом. В 2017 году площадь составила 860 га, в 2013 году посевная площадь была равна 1225 га. Средний темп прироста показал, что посевная площадь зерновых и зернобобовых культур ежегодно уменьшается на 91,25 га или на 9 %.

В среднем за 5 лет урожайность зерновых и зернобобовых культур в СПК СХА «Алексеевская» составила 18,74 ц/га. Валовой сбор колеблется по годам. Самый низкий показатель валового сбора был в 2015 году 12610 ц. Для достижения высокого уровня урожайности зерновых и зернобобовых культур необходимо увеличить площади орошаемых земель, приобретать качественные семена высокопродуктивных, устойчивых к засухе сортов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. – М : ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
2. Методические рекомендации по построению эффективной системы учета и анализа в агропромышленном комплексе Саратовской области при переходе на международные стандарты учета: рекомендации производству/И.В. Шарикова, А.А. Черняев, А.В. Шибайкин, С.А. Новоселова, Н.П. Фефелова, Т.А. Лысова, Т.С. Волкова. – Саратов, 2010.
3. Новоселова С.А., Наянов А.В., Кондак В.В. Анализ деятельности крестьянских фермерских хозяйств: возможности отчетных форм с полным балансовым обобщением и упрощенных форм учета и отчетности // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-3 (85). – С. 873–879.
4. Цифрова, Р.В. Стратегия управления сельскохозяйственными издержками и ее учетно-аналитическое обеспечение/Р.В. Цифрова, С.А. Новоселова. – Саратов, ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2006. – 224 с.

**В.А. Щербаков**

Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА КАК УСЛОВИЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*Аннотация.* Экологический кризис является одной из глобальных проблем человечества. Одним из способов его преодоления является формирование экологических ценностей. Задача данного процесса заключается в создании равновесия в системе «общество-природа». Огромную роль в этом играют экологическое воспитание и образование. Только воспринимая природу как ценность, а не как средство, человек способен сохранить ее, следовательно, и себя.

*Ключевые слова:* экологическая этика, экологическое сознание, экологическая культура, экологический кризис, экологическое образование, экологическое воспитание.

Экологическая этика как самостоятельная дисциплина зародилась в 70-х годах XX века. Она представляет собой синтез экологии и этики, цель которого заключается в увязывании в единый нормативно-ценностный комплекс представлений о природных системах и правилах взаимодействия с ними.

Причина возникновения экологической этики кроется в изначальном противоречии между человеком и природой, которое крайне обострилось во второй половине XX века. Конечность природных ресурсов и бесконечность человеческих потребностей, – камень преткновения в развитии человечества. В докладе международной общественной организации Римский клуб «Пределы роста», опубликованном в 1972 году авторы показали зависимость качества жизни на Земле от количества природных ресурсов, с одной стороны, и количества населения планеты, с другой [1]. Если в ближайшее время не произвести серьёзную коррекцию потребления человечеством (количество которого возрастает с каждым годом и по состоянию на 2018 г. составляет уже 7,6 млрд человек) природных ресурсов, то коллапс человечества в той или иной форме (социально-экономической, экологической, в виде множества локальных конфликтов) будет неизбежен.

Промышленная революция XIX века способствовала резкому совершенствованию орудий труда и выходу техники на новый онтологический статус. Если в доиндустриальный период техника являлась ничем иным, как дополнением человеческого тела, продолжением руки [2, с. 21–22], то начиная с индустриального периода развития человечества, она приобретает самостоятельное бытие, становясь посредником между естественным миром природы и человеком. Следствием усиления роли техники в жизни человечества и ее влияния на общество явилась техногенная цивилизация, представляющая собой модель общественного развития, основывающуюся исключительно на приоритете техники и технологий.

В связи с нарастающими экологическим и техногенным кризисами невольно встает вопрос о дальнейшей перспективе бытия человека. Несомненным является факт, что от использования техники, добычи природных ресурсов и сдерживания роста своей популяции человечество не откажется. В таком случае единственной стратегией выживания может быть изменение своего отношения к природе с утилитарного на эстетическое. Именно такой подход к окружающей среде пропагандирует экологическая этика [3]. Изменение системы ценностей по отношению к естественной среде своего обитания может, если не решить проблему экологического кризиса, то существенно снизить существующие экологические риски.

В основе экологической этики лежит экологическое сознание, выступающее новым вектором деятельности человека по отношению к природе. Цель экологического сознания, – не допустить разрушения экосистемы планеты воздействием техносферы, но, напротив, придать использованию техники экологическую направленность [4, с. 155].

Таким образом, для преодоления экологического кризиса человеку следует не только вводить новые экологические стандарты на производстве, но и изменить способ своего мышления, включив природу (окружающую среду) в реестр своих главнейших ценностей. Именно от качества окружающей среды зависит безопасность человека, так как в экологически чистом жизненном пространстве воздействие на человека вещества, энергии и информации будет менее агрессивным, чем в загрязненном.

Экологическая этика заставляет задуматься об экологии человека, цель которой связана с сохранением здоровья человечества. Для конкретизации данного определения перечислим ряд задач экологии человека, которые были определены в 1983 году на первом Всесоюзном совещании в Архангельске [5, с. 13]:

- изучение состояния здоровья людей;
- исследование динамики здоровья в аспектах естественно-исторического и социально-экономического развития;
- прогноз состояния здоровья будущих поколений людей;
- изучение влияния отдельных факторов среды и их компонентов на здоровье и жизнедеятельность популяций людей (городской, сельской и т. п.);
- исследование процессов сохранения и восстановления здоровья и социально-трудового потенциала популяций;
- анализ глобальных и региональных проблем экологии человека;
- разработка новых методов экологии человека (космических, биохимических и др.);
- разработка путей повышения уровня здоровья и социально-трудового потенциала населения.

Согласно современным воззрениям экологии человека, человек является главным объектом ее изучения, а всё его окружение – как физическое

(природное и рукотворное), так и социальное – рассматривается как окружающая среда.

Реализация принципов экологической этики и задач экологии человека не может произойти мгновенно, для этого процесса нужно время, в течение которого произойдет экологизация сознания, и экологический императив станет главным мерилем отношения человека к природе. Поэтому важно начинать внедрять новую систему экологических ценностей в сознание человека на ранних стадиях его социализации, что бы их усвоение прошло ненасильственным путем. Большую роль в этом играют экологическое воспитание и экологическое образование. Первое затрагивает дошкольный период развития ребенка, второй – школьный и постшкольный периоды.

Согласно З.В. Бродовской, усвоение норм и правил экологически обоснованного взаимоотношения с окружающим миром, способствует трансформации значительной их части в привычки ребенка [6, с. 131]. Это очень важное замечание. Будучи усвоенными с детского возраста, экологические ценности перерастут в нормативное основание деятельности человека по отношению к природе, станут фундаментом экологической культуры.

Процесс экологического воспитания ребенка следует начинать с игровых форм, как наиболее доступных и понятных ему. Это могут быть командные соревнования по угадыванию животных или растений, решение ребусов и кроссвордов, рекреационные мероприятия на природе и т.п. Важно показать ребенку, что природа является неотъемлемой частью его тела, так же, как и рука, и нога. С юных лет важно усвоить, что есть не только гигиена тела, заключающаяся в регулярном умывании и чистке зубов, но и гигиена своего жизненного пространства, которая связана с его уборкой от мусора, пыли и грязи.

Экологическое образование преследует своей целью совмещение норм и ценностей экологической этики с практической деятельностью человека. Совсем немного физических усилий нужно для того, чтобы после пикника на природе убрать за собой весь мусор, но для выполнения этой нехитрой операции необходимо наличие экологического сознания, на формирование которого затрачивается длительный период жизни человека. Если своевременно реализовывать принципы экологического воспитания и образования в процессе социализации личности, то вполне реально снизить влияние глобального экологического кризиса на общество.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Медоуз Д. и др. Пределы роста. – М., 1991. – 208 с.
2. Философия техники: история и современность. – М., 1997. – 283 с.
3. Крайнов А.Л. Экологическое сознание: сущность и социально-исторические феномены. Автореф. ... дис. канд. филос. наук. – Саратов, 2001. – 17 с.
4. Крайнов А.Л. Формирование экологического сознания как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 9. / Под ред. д. соц. н.,

профессора Е.Б. Дудниковой, д. ист. н., профессора В.Я. Романченко / ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова». – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2016. – С. 150–156.

5. Макарова М.Г., Редина М.М., Попкова А.В. Обзорная статья: разнообразие современной экологии // Вестник РУДН. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. – 2017. – Т. 25. – № 1. – С. 7–20.

6. Бродовская З.В. Экологическое воспитание личности как ценностная компонента современного образования // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 5. – С. 130–133.

## Содержание

|   |     |
|---|-----|
| <i>Аббасова М.А., Волощук Л.А.</i> Демографический прогноз для Саратовской области с учетом пенсионной реформы .....                        | 3   |
| <i>Абрамов Р.В.</i> Мотивация учебной деятельности студентов как предмет междисциплинарного исследования в современных условиях .....       | 8   |
| <i>Агапов А.Р.</i> Необходимость управления производством и сбытом продукции предприятий хлебопекарной промышленности .....                 | 11  |
| <i>Акопян А.А., Григорьева О.Л.</i> Об оценке эффективности использования финансовых ресурсов организации .....                             | 14  |
| <i>Актаева А.А.</i> К вопросу о развитии инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве Саратовской области .....            | 18  |
| <i>Алексеева Е.А.</i> Урбанизированное агропроизводство (сити-фермерство) как способ повышения продовольственной безопасности городов ..... | 21  |
| <i>Алидарова К.М.</i> Профилактика экстремизма в молодежной среде в рамках гражданско-патриотического воспитания .....                      | 25  |
| <i>Алтынбаев Р.М., Берднова Е.В.</i> Геоинформационные системы в ведении земельного кадастра .....  | 29  |
| <i>Антонова Е.А.</i> Анализ и прогнозирование уровня безработицы в Саратовской области .....  | 36  |
| <i>Ахмерова К.В.</i> Особенности организации аналитического и синтетического учёта затрат и выхода продукции в молочном скотоводстве .....  | 40  |
| <i>Бадукина К.А., Гаврилова С.Ю., Селиванова С.Е.</i> Спонсорство и благотворительность как формы социальной ответственности .....          | 45  |
| <i>Батаргалиева А.М., Берднова Е.В.</i> Новые технологии растениеводства .....  | 55  |
| <i>Бахчев А.В., Никитина Е.Н.</i> Проблемы и перспективы развития овощеводства защищенного грунта в России .....                            | 63  |
| <i>Белашова А.К.</i> Оценка проблемных займов Казахстана .....  | 66  |
| <i>Бирюкова Н.С., Моренова Е.А.</i> Маркетинговая деятельность предприятия как фактор развития предприятий .....                            | 71  |
| <i>Бирюкова Н.С.</i> Политический процесс в России: специфика и особенности .....   | 73  |
| <i>Богуш И.С.</i> Духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание молодежи в условиях образовательного учреждения .....         | 78  |
| <i>Борисова В.Ю., Смирнова Т.В., Пахомова Т.В.</i> Статистический анализ производства подсолнечника в Саратовской области .....             | 82  |
| <i>Бредихина Ю.А.</i> Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....  | 86  |
| <i>Бриштен В.В., Потемкин С.Н.</i> Национальная программа «Цифровая экономика» и задачи модернизации вузовского образования .....           | 90  |
| <i>Бузыцкова А.А.</i> Политическая культура в России: традиции и преемственность ...  | 93  |
| <i>Варавкин И.Д., Моренова Е.А.</i> Совершенствование механизмов государственной поддержки АПК .....  | 97  |
| <i>Вергунова М.А.</i> Ноосфера – миф или реальность? .....  | 100 |
| <i>Вергунова А.А.</i> Природа внутренних конфликтов и деструктивных состояний .....   | 104 |
| <i>Водолазова А.Р.</i> Современные тенденции в развитии хлебопекарного производства .....   | 108 |
| <i>Волков Г.В.</i> Страхование рисков как инструмент обеспечения экономической безопасности банка .....                                     | 111 |
| <i>Гильд Т.А., Берднова Е.В.</i> Компьютерный вирусы, их разновидности и способы защиты .....   | 117 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Глухова О.Ю., Волощук Л.А.</i> Анализ и выявление резервов роста производства подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области .....                       | 122 |
| <i>Горбушина Д.Д.</i> Инновационная профессиональная педагогическая деятельность в российском образовании .....  | 126 |
| <i>Григорьев Е.В.</i> Технологии хранения зерновых и их эффективность .....  | 129 |
| <i>Гуляева Н.А.</i> Анализ основных экономических показателей деятельности ОАО «Знак хлеба» .....  | 132 |
| <i>Джандаров Д.Э., Новоселова С.А.</i> Управление запасами в сельском хозяйстве: учетный и аналитический аспекты .....   | 138 |
| <i>Дубинкина Е.И.</i> Инструменты маркетинга и рекомендации по их применению в АО «Лысогорская птицефабрика» Лысогорского района Саратовской области ....                          | 142 |
| <i>Духаева А.С.</i> Анализ состояния российского рынка зерна .....   | 147 |
| <i>Евдокимова О.В., Торопова В.В.</i> К вопросу повышения экономической эффективности функционирования рынка зерна России .....  | 151 |
| <i>Егорова А.В., Кондак В.В.</i> Оценка уровня развития молочного скотоводства (на примере ООО «Ягоднополянское» Татищевского района Саратовской области) ...                      | 156 |
| <i>Егорова А.В., Шаронова Е.В.</i> Показатели, используемые при планировании контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере с применением риск-ориентированного подхода ..... | 160 |
| <i>Елисеева А.В., Берднова Е.В.</i> Классификация информационных технологий в геодезии .....   | 164 |
| <i>Ершова А.Д., Герасименко Д.Ю.</i> Современное состояние производства зерна (озимой пшеницы) .....   | 169 |
| <i>Жадан А.О.</i> Функционирование рынка земель сельскохозяйственного назначения .....   | 175 |
| <i>Жамаева М.М.</i> Некоторые вопросы диагностики системы управления финансовой безопасностью предприятия .....  | 178 |
| <i>Жаркова В.Д.</i> Патриотическое воспитание, как важная составляющая духовно-нравственного воспитания молодёжи .....   | 181 |
| <i>Загвоздкин С.В., Суханова И.Ф.</i> Факторы и направления импортозамещения растениеводческой продукции в АПК Саратовской области .....   | 183 |
| <i>Задорожнюк А.Д., Моренова Е.А.</i> Роль человеческого капитала в формировании цифровой экономики .....  | 190 |
| <i>Зайчикова С.В., Костина Ю.А.</i> Доходность и эффективность как экономические категории .....   | 194 |
| <i>Затеева Н.С.</i> Концепция фреймов Ирвинга Гофмана .....  | 199 |
| <i>Земцова Л.А., Титова Е.Ю., Кондак В.В.</i> Анализ формирования финансовых результатов .....   | 202 |
| <i>Земцова Л.А., Шаронова Е.В.</i> Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики .....  | 205 |
| <i>Зубавленко А.И., Суханова И.Ф.</i> Географическая и товарная структура внешне-экономических связей агропромышленного комплекса Саратовской области .....                        | 208 |
| <i>Исаева С.Р., Нурова Э.Ш., Пахомова Т.В.</i> Экономико-статистический анализ занятости и безработицы в Саратовской области .....   | 215 |
| <i>Кадымикова А.К.</i> Интенсификация и ее влияние на экономическую эффективность производства зерна .....   | 221 |
| <i>Калабин В.А., Бурцева К.Ю.</i> Инструментарий анализа и оценки влияния кадровых рисков на экономическую безопасность организации .....  | 225 |
| <i>Капыш Д.А.</i> Задачи гражданско-патриотического воспитания в контексте укрепления единства общества и государства .....  | 232 |
| <i>Карапетян В.С., Лысова Т.А.</i> Роль налогов в формировании бюджета государства .....   | 235 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Киреева Е.С., Слепцова Л.А.</i> Анализ эффективности использования земельных ресурсов предприятия на примере ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области .....        | 238 |
| <i>Киреева Е.С.</i> Аналитический учет земельных ресурсов: проблемы и перспективы.  | 241 |
| <i>Кириллова Е.В.</i> Основы бухгалтерского учета затрат и исчисления себестоимости продукции растениеводства .....   | 244 |
| <i>Кирюхин Д.А.</i> Основные направления повышения эффективности производства зерна .....   | 249 |
| <i>Кияненко Е.А.</i> Российский индекс счастья .....  | 252 |
| <i>Климова А.С., Ткачев С.И.</i> Использование гис-технологий в землеустройстве .....   | 258 |
| <i>Климова Е.С.</i> Формирование командообразования .....   | 263 |
| <i>Климова С.В., Лысова Т.А.</i> Особенности подходов и методик анализа финансовых результатов .....  | 266 |
| <i>Князева А.Е.</i> Крестьянские (фермерские) хозяйства: роль и сущность в формировании аграрной экономики .....  | 271 |
| <i>Королёв М.А., Новоселова С.А.</i> Анализ и управление денежными потоками коммерческой организации с применением автоматизированных программ .....  | 275 |
| <i>Корытникова А.Д.</i> Семья, как социальный институт при формировании взаимоотношений и взаимовыручки .....   | 281 |
| <i>Крелин Д.Н.</i> Экономическая эффективность интенсификации отрасли животноводства .....  | 283 |
| <i>Кричун А.Д., Черненко Е.В.</i> Оценка преподавателей студентами как инструмент обеспечения качества образования .....  | 285 |
| <i>Кульков Д.В.</i> Обеспечение экономической безопасности регионов как основа их устойчивого развития .....  | 287 |
| <i>Латыпова А.М.</i> Формирование адекватной самооценки личности .....  | 290 |
| <i>Левочкина В.А.</i> К вопросу о повышении эффективности механизма воспроизводства и повышение эффективности использования трудовых ресурсов сельских территорий Саратовской области ..... | 293 |
| <i>Лошкарев В.И.</i> Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО ТД «Покровский консервный завод» .....   | 296 |
| <i>Лященко Д.С., Берднова Е.В.</i> Назад в прошлое с помощью квантового компьютера ..   | 300 |
| <i>Мельникова М.В.</i> Электронная коммерция как эффективный инструмент цифровой экономики .....  | 304 |
| <i>Михайлина Ю.В.</i> Доходы и расходы. Управление и оптимизация в современных экономических условиях .....   | 307 |
| <i>Михеева Ю.А., Андреев В.И.</i> Перспективные направления развития птицеводства в Саратовской области .....   | 309 |
| <i>Мовля А.А., Суханова И.Ф.</i> Факторы интенсификации производства продукции растениеводства в современной агроэкономике .....  | 318 |
| <i>Моисеев И.В.</i> Применение инновационных технологий в растениеводстве: новые подходы и высокая эффективность .....  | 322 |
| <i>Моисеева Е.А.</i> Методы учёта затрат на производство продукции, особенности их применения в птицеводстве .....  | 325 |
| <i>Морковкина В.М.</i> Инициативное бюджетирование как механизм демократического бюджетного планирования .....  | 328 |
| <i>Морозов А.С.</i> Основные тренды стратегического развития растениеводства России .....   | 334 |
| <i>Мустаджабов С.А.</i> Улучшения финансовых результатов на предприятии за счет производства экологически чистой продукции .....  | 339 |
| <i>Мухамеджанова Д.Р.</i> Понятие эффективности производства как экономической категории .....  | 344 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Нефедкина А.Д.</i> Особенности бухгалтерского учета и анализа деятельности крестьянских фермерских хозяйств .....   | 346 |
| <i>Николаева Ю.А.</i> Особенности оценки финансового состояния неплатежеспособных организаций .....  | 351 |
| <i>Нурисламова Н.Р., Бурцева К.Ю.</i> Телематика как инструмент контроля и учёта в автостраховании .....   | 355 |
| <i>Овчаренко А.А.</i> Год театра в России: к 100-летию Саратовского ТЮЗа .....   | 359 |
| <i>Олексенко А.В.</i> Проблема времени в современном мире .....  | 361 |
| <i>Орлова Н.А., Торопова В.В.</i> Влияние регуляторов роста на экономическую эффективность возделывания зерновых культур .....                               | 363 |
| <i>Оськин С.Ю.</i> Психологический аспект профессионального роста индивида .....   | 367 |
| <i>Панагина И.В.</i> Анализ влияния качества человеческих ресурсов на экономическую безопасность .....   | 370 |
| <i>Пахомова О.А.</i> Особенности регулирования внешнеэкономической деятельности. .....   | 373 |
| <i>Пахомова Е.А., Мотова Ю.В.</i> Методы активного обучения, анализ их применения в дисциплинах инженерно-технической специальности «Лесное дело» .....      | 376 |
| <i>Перепелова А.С.</i> Правовые аспекты ведения бухгалтерского учета крестьянских (фермерских) хозяйств .....  | 380 |
| <i>Пирогова М.С., Григорьева О.Л.</i> Анализ финансового состояния как база разработки финансово-производственной стратегии организации .....                | 383 |
| <i>Подушко С.Д., Плясова С.В.</i> Применение искусственного интеллекта в оценочной деятельности .....  | 387 |
| <i>Пономарева А.Ю.</i> Формирование когнитивных аспектов в творческой деятельности .....   | 392 |
| <i>Попов Д.В.</i> Особенности психологии толпы в работе французского социолога Г. Лебона .....   | 395 |
| <i>Primachenko S.V.</i> Development of direct marketing tools in financial markets .....   | 397 |
| <i>Просолов Ю.В.</i> Повышение экономической эффективности производства зерновых культур .....   | 400 |
| <i>Пузикова А.А.</i> Социальные сети – как средство самопрезентации при трудоустройстве .....  | 403 |
| <i>Рамалданова З.Ш., Солодовникова Т.А.</i> Театральная политика советской власти в 1920-е гг. ....  | 406 |
| <i>Роцин Н.С., Бурцева К.Ю.</i> Конкурентная разведка как особый вид информационно-аналитической работы .....  | 409 |
| <i>Рупина А.А., Берднова Е.В.</i> Использование кадастровых систем для информационного обеспечения оценки недвижимости по стандартизованным процедурам ...   | 415 |
| <i>Савина А.С.</i> Анализ производства сахарной свеклы в Саратовской области .....   | 423 |
| <i>Савина А.С., Мухамеджанова А.М.</i> Трансформация театрального репертуара в 1920-е гг. ....   | 427 |
| <i>Саврасова Я.А.</i> Исторический аспект проблемы познавательного интереса обучаемых современных вузов .....  | 430 |
| <i>Сероштанова К.С., Берднова Е.В.</i> Разработка информационной системы для автоматизации деятельности кадастрового инженера .....                          | 434 |
| <i>Смирнова М.С., Берднова Е.В.</i> Ведение государственного фонда данных, полученных в результате землеустройства. информационное обеспечение кадастра .... | 439 |
| <i>Солохов Т.Д., Моценко О.В.</i> Минимизация рисков в авиастроении .....  | 442 |
| <i>Сукочева Е.А.</i> Владение технологиями цифровой экономики как залог трудоустройства .....  | 447 |
| <i>Сухачев С.А.</i> Проблемы подбора персонала и управления в организациях сельского хозяйства .....   | 450 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Суслов А.С., Рубцова С.Н.</i> Анализ изучения проблемы терроризма в современном обществе .....   | 453 |
| <i>Сулова О.С.</i> Возможности повышения эффективности использования основных средств в АПК .....   | 456 |
| <i>Сутулина А.Н., Шибайкин В.А.</i> Динамика уровня дохода населения в Саратовской области за 2013–2018 гг. ....  | 459 |
| <i>Сюндюков К.В., Ревенко О.С., Матюнина Д.В., Самойлова Д.И., Амирова А.А.</i> Опыт использования краудфандинга в инвестировании сельскохозяйственных проектов .....   | 464 |
| <i>Тарасова А.С.</i> Применение рекламных технологий в производственно-сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий .....   | 471 |
| <i>Титова Е.Ю., Новоселова С.А.</i> Контрольно-аналитические и учетные аспекты управления финансовыми результатами в АПК .....  | 473 |
| <i>Титухина К.А., Рубцова С.Н.</i> Статистический анализ занятости населения в Саратовской области .....  | 476 |
| <i>Тихонова В.В., Новоселова С.А.</i> Анализ хозяйственной деятельности организации и эффективности использования основных ресурсов сельскохозяйственной организации по данным бухгалтерской отчетности ..... | 478 |
| <i>Толстова Е.А., Толстова И.А.</i> История становления и развития детского театра в России .....   | 483 |
| <i>Торгашев А.А., Бурцева К.Ю.</i> Синтез тройной записи и блокчейн-технологии как инструмент повышения экономической безопасности предприятия .....  | 487 |
| <i>Тупицина К.И.</i> К вопросу о материально-техническом обеспечении села .....   | 492 |
| <i>Тычинин Н.Д.</i> Театральные учреждения Саратова в контексте идеологической кампании 1946 г. ....  | 498 |
| <i>Уполовникова Ю., Кондак В.В.</i> Основные факторы конкурентоспособности предприятий АПК .....  | 502 |
| <i>Ustinov D.A., Gavel O.Yu.</i> Analysis of factors influencing the development of the financial system of the Russian Federation .....  | 507 |
| <i>Федоров А.А.</i> Состояние и экономическая эффективность производства зерна в ООО «Фаворит» Энгельсского района Саратовской области .....  | 514 |
| <i>Федяева О.А., Бурцева К.Ю.</i> Комплаенс как элемент борьбы с утечкой информации в организации .....   | 517 |
| <i>Фокина А.С.</i> Духовно-нравственное воспитание студентов современной России ..  | 522 |
| <i>Хайдарова М.Т.</i> Риски информационного общества и способы их предотвращения ..   | 525 |
| <i>Ханбекова Д.Д., Слепцова Л.А.</i> Экономическое обоснование зонального размещения производства зерновых культур в зависимости от природно-климатических условий региона .....                              | 529 |
| <i>Ханбекова Д., Шиханова Ю.А.</i> Современное состояние производства зерновых культур в Приволжском федеральном округе и Саратовской области .....   | 537 |
| <i>Харченко А.А., Самойлова Д.И., Матюнина Д.В., Галюта К.Ю.</i> Оценка показателей рентабельности сельскохозяйственного предприятия .....  | 542 |
| <i>Харченко А.А., Сюндюков К.В., Лемешева Е.Г.</i> Взаимосвязь платежеспособности и ликвидности предприятий .....   | 549 |
| <i>Хохлова К.А.</i> Театральная культура Крыма: вчера и сегодня .....   | 552 |
| <i>Храмушин Д.Н.</i> Критические точки прослеживаемости мясной продукции, идущей на экспорт .....   | 556 |
| <i>Челноков К.В., Иванина О.А., Галюта К.Ю., Амирова А.М., Бредихина Ю.А., Савельева Е.А., Петрова В.В.</i> Роль инвестиций в аграрном секторе экономики .....  | 559 |
| <i>Черемухина В.Р.</i> Повышение экономической эффективности отрасли растениеводства .....  | 565 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Черкасов Е.А., Бердникова Е.В., Ткачев С.И.</i> Сравнительный анализ зарплатных тарифов банковских карт наиболее популярных банков Саратова .....                      | 568 |
| <i>Черкашина И.А., Торопова В.В.</i> Влияние различных приемов технологии возделывания подсолнечника на экономическую эффективность его производства ....                 | 575 |
| <i>Четверикова И.П., Галигузов Н.В., Петрова В.В., Галюта К.Ю.</i> Направления роста инвестиций в искусственный интеллект и роботов в агротехнологическом комплексе ..... | 579 |
| <i>Четверикова И.П., Матюнина Д.В., Бредихина Ю.А., Самойлова Д.И.</i> Инвестиционная привлекательность сельского хозяйства .....   | 582 |
| <i>Четверикова И.П., Галигузов Н.В., Ревенко О.С., Амирова А.М.</i> Оценка показателей оборачиваемости и ликвидности предприятия .....                                    | 586 |
| <i>Чистин М.И.</i> Инклюзивное образование в России .....   | 591 |
| <i>Чудинова Е.В., Туманова Э.А., Гавель О.Ю.</i> Характеристика функций казначейства США .....  | 594 |
| <i>Чуриков В.М.</i> Особенности освещения первой чеченской войны в СМИ периода проведения конфликта .....   | 600 |
| <i>Шабеева В.Я., Моренова Е.А.</i> Приоритетные направления совершенствования инновационного развития предприятий АПК .....   | 603 |
| <i>Шаронова Е.В., Рыжова С.А.</i> Оценка экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия с помощью интегральных показателей: проблемы и перспективы .....     | 606 |
| <i>Щербаков В.А.</i> Экологическая этика как условие преодоления экологического кризиса .....   | 615 |



*Научное издание*

**СПЕЦИАЛИСТЫ АПК  
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

**Сборник статей Всероссийской  
научно-практической конференции**

ISBN 978-5-6042823-1-1



9 785604 282311

---

Компьютерная верстка ***М.Б. Волкова***

Сдано в набор 30.05.19. Подписано в печать 06.06.19.

Формат 60×84 1<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.

Гарнитура Times New Roman. Печ. л. 36,38.

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова»  
410012, Саратов, Театральная пл., 1.